

## LAS DOS CARAS DEL EMPRENDIMIENTO: FORMAL E INFORMAL

### THE TWO FACES OF ENTREPRENEURSHIP: FORMAL AND INFORMAL

María E. Saldarriaga<sup>1</sup>  
 Willington Benítez Chará<sup>2</sup>  
 Eduardo Andrés Concha Cerón<sup>3</sup>

#### Resumen

El artículo de reflexión resultado de investigación, propuso conocer las dos caras del emprendimiento formal e informal en América Latina y en Colombia, en particular, en la ciudad de Popayán-Cauca. El impacto generado por el emprendimiento informal en el emprendimiento formal es un desafío para la ciudad por demostrar altos índices de desempleo que lleva a las personas a buscar sustento. La investigación se realizó con metodología cualitativa, tipo etnográfico, con entrevista semiestructurada a emprendedores y empresarios de la ciudad. En primera instancia, se identificó la posición de la Organización Internacional del Trabajo frente al emprendimiento formal e informal, las propuestas de formalización para empresas y sus beneficios. En América Latina, se resaltó la importancia de la productividad, y un contexto adecuado para el surgimiento de emprendimientos innovadores, ofreciendo nuevos empleos que disminuyen la informalidad. En Colombia, se observó que la informalidad, ocasiona, incumplimiento en normas de contratación laboral y pago de impuestos. Posteriormente, se estudió la formalidad e informalidad del emprendimiento en Popayán, determinado por factores como desempleo y problemas sociales, además, inconvenientes del comercio formal generados por el comercio informal. Por último, se realizaron propuestas de mejoramiento de emprendimientos formales e informales en la ciudad de Popayán.

**Palabras Clave:** Comercio; Desempleo; Empresa; Empresarios; Emprendedores; Mercado; Sector informal.

#### Abstract

The reflection article resulting from research, proposed to know the two faces of formal and informal entrepreneurship in Latin America and in Colombia, in particular, in the city of Popayán-Cauca. The impact generated by informal entrepreneurship on formal entrepreneurship is a challenge for the city because it has high unemployment rates that lead people to seek a livelihood. The research was carried out with qualitative methodology and ethnographic type,

Recepción: 10 septiembre de 2021 /Evaluación: 05 octubre de 2021 / Aprobado: 02 noviembre de 2021

<sup>1</sup> Mg. en Dirección de Marketing, Administración de Empresas, docente de planta, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1632-1058>, correo-e: [msaldarriaga@unimayor.edu.co](mailto:msaldarriaga@unimayor.edu.co)

<sup>2</sup> Magister en Educación. Especialista en Educación Matemática. Licenciado en Educación con especialidad en Matemáticas, Docente catedrático, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, Docente Institución Educativa Cesar Negret Velasco. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4675-306X>, correo-e: [wbenitez@unimayor.edu.co](mailto:wbenitez@unimayor.edu.co)

<sup>3</sup> MBA - Magister en Administración de Empresas, Administración de Empresas, Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, investigador externo Grupo Historio, Gerente de Empresarial-mente, asesor empresarial. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1212-2147>, correo-e: [ea\\_concha@hotmail.com](mailto:ea_concha@hotmail.com).

applying a semi-structured interview to entrepreneurs and businessmen in the city. In the first instance, the position of the International Labor Organization regarding formal and informal entrepreneurship, the formalization proposals for companies and their benefits was identified. In Latin America, the importance of productivity was highlighted, and adequate contexts for the emergence of innovative enterprises, offering new jobs that reduce informality. In Colombia, it was observed that informality causes non-compliance with labor contracting regulations and payment of taxes. Subsequently, the formality and informality of entrepreneurship in Popayán was studied, determined by factors such as unemployment and social problems, as well as inconveniences of formal trade generated by informal trade. Finally, proposals were made to improve formal and informal enterprises in the city of Popayán.

The impact generated by informal entrepreneurship on formal entrepreneurship is a challenge for the city because it has high unemployment rates that lead people to seek a livelihood. The research was carried out with qualitative methodology and ethnographic type, applying a semi-structured interview to entrepreneurs and businessmen in the city.

**Keywords:** Commerce; Unemployment; Business; Businessmen; Entrepreneurs; Market; Informal sector.

### Introducción

El artículo de reflexión como resultado de investigación, despertó el interés de los autores por el crecimiento del comercio informal en los últimos años en la ciudad de Popayán y la afectación que causa en el comercio formal, esto conllevó a realizar el estudio a partir de: la Organización Internacional del Trabajo (OIT); América Latina; y Colombia puntualmente en la ciudad de Popayán. Se analizan diversos autores sobre el impacto de la informalidad en la productividad y crecimiento del sector formal, los incentivos y factores determinantes del sector informal. Se reconoce la informalidad emprendedora con enfoque de microempresas, se visualizan los factores que llevan a los emprendedores a iniciar un negocio informal y características de trabajadores informales.

América Latina, incluye gran diversidad en sus países, por lo cual se dificulta la identificación y unificación de factores para impulsar emprendimientos, se resaltan derechos legales, procesos de legalización, divulgación de la información, normas contables, regulaciones y políticas de cada país<sup>4</sup> (NU. CEPAL, 2009). En Colombia, se evidencia un alto índice de desempleo<sup>5</sup> que lleva a las personas a buscar una opción de vida en la informalidad, se impactan la economía del país y desencadena grandes y graves problemáticas sociales, por ello el Gobierno busca estrategias para minimizar la informalidad como la Ley de Formalización.

Las dos caras de la formalidad e informalidad del emprendimiento en Popayán, deja conocer la realidad económica de la ciudad que ha ocupado los primeros lugares de desempleo

---

<sup>4</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2008), 10 países de América Latina y el Caribe suscriben TLC con Estados Unidos para crear nuevos regímenes de propiedad intelectual mediante la aplicación de un conjunto de normas orientadas a regular el alcance y las limitaciones de los derechos pertinentes que permitirá impulsar emprendimientos en la región.

<sup>5</sup> Dane (2021), La principal razón del incremento del desempleo en Colombia, es la tasa de crecimiento económico que no permite atender el crecimiento de la población y por lo tanto el crecimiento de las personas que buscan empleo. Para el mes de febrero de 2021, la tasa de desempleo fue 15,9%, lo que significó un aumento de 3,7 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (12,2%).

en el país<sup>6</sup> y provoca crecimiento del comercio informal. Se identifican sectores específicos dónde se sitúa el comercio informal en la ciudad, y algunas características de emprendedores formales e informales. Se percibe la afectación del comercio formal a causa del comercio informal, sin embargo, los comerciantes reconocen<sup>7</sup> las bondades de la formalidad. También se identifica la afectación del comercio informal y de los trabajadores. Al considerar algunas propuestas frente a la formalidad e informalidad del emprendimiento en Popayán, se pretende aportar a la disminución del emprendimiento informal, busca beneficios y fortalecimiento al comercio formal.

La estructura del artículo contiene los siguientes capítulos: 1. Facetas del emprendimiento formal e informal desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT), América Latina y Colombia; 2. Las dos caras de la formalidad e informalidad del emprendimiento en Popayán departamento del Cauca; 3. Propuesta frente a la formalidad e informalidad del emprendimiento en la ciudad de Popayán, los capítulos permitieron conocer diferentes miradas las dos caras del emprendimiento: formal e informal, las estrategias diseñadas y aplicadas para alcanzar mayor formalización en la economía, se logró identificar las causas y consecuencias de la informalidad que llevo a concluir que es urgente buscar una solución a esta problemática.

### **Capítulo 1. El emprendimiento formal e informal desde la Organización Internacional del Trabajo (OIT), América Latina y Colombia.**

El presente capítulo, pretende conocer la realidad del emprendimiento formal e informal, desde La Organización Internacional del Trabajo (OIT) para entender su postura a nivel internacional; realiza un análisis sobre la economía formal e informal, diseña estrategias para obtener mayor formalización en la economía internacional, con el fin de disminuir el desempleo, y potenciar la formalidad de las empresas. En América Latina, se observó una fuerte desaceleración económica, se identifican los problemas de la economía informal en los diferentes países y como afecta a la economía formal, por esto, se propone ofrecer un entorno adecuado para la creación de nuevos emprendimientos para lograr un cambio en las sociedades y ofrecer más empleos. Para Colombia, es preocupante el elevado índice de desempleo e informalidad que se presenta como resultado de problemas sociales del país (Lederman, et al, 2014; Vallejo, 2020).

La OIT (2017, p.1)<sup>8</sup>, considera la formalización empresarial, con la finalidad de “crear más y mejores empleos, reducir la pobreza y abordar la marginalización de quienes son especialmente vulnerables a los déficits más graves en materia de trabajo decente en la economía informal”, en este aspecto se incluyen mujeres, jóvenes, migrantes, personas mayores, pueblos indígenas y tribales, personas con el VIH y discapacitados. Para los países, la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas se relaciona con un entorno empresarial propicio, crecimiento económico y mejorar las condiciones de trabajo, por lo tanto, se ofrecen incentivos para quienes inicien el proceso de formalización en diferentes regiones (Dini & Stumpo, 2020).

---

<sup>6</sup> Dane (2021) El desempleo en Popayán para el Trimestre móvil diciembre 2020 - febrero 2021 fue de 19,8%, cuatro puntos más alto que el año 2020. Situándose en el noveno puesto, de 23 ciudades del país con alto índice de desempleo

<sup>7</sup> Resultado de la información recolectada en la investigación, por medio de entrevistas realizadas a comerciantes formales e informales de Popayán.

<sup>8</sup> OIT (2017), promueve la formalización de las empresas como parte de un enfoque multidimensional y equilibrado.

Se debe tener en cuenta que las empresas formales se benefician de la formalización porque, se reduce la competencia desleal de la informalidad, logran acceso a financiación, servicios y tecnologías de desarrollo empresarial, no son castigadas por los gobiernos, y crean empleos de calidad. La OIT (2017, p.4), diseña iniciativas de formalización empresarial y resalta que, las bondades de la formalización no son tanto los costos estimados, sino los beneficios obtenidos. Es necesario que estas iniciativas tengan como foco de atención, la creación de nuevos empleos formales y productivos, la fácil transición de trabajadores del sector informal al formal, y se eliminen los factores de riesgo que llevan a la informalización. La OIT propone estrategias para disminuir la informalidad y se deben fundamentar en “políticas que fomenten el trabajo decente y el desarrollo inclusivo”.

Para incentivar la formalización de las empresas, se contempla simplificar los trámites de registro, ofrecer incentivos financieros como exenciones fiscales y seguridad social simplificada dependiendo de tamaño de la empresa (Sparano, 2014). El emprendimiento con el pasar del tiempo, ha causado impacto positivo en la generación de nuevas empresas, provoca la creación de empleos y eficiencia productiva, para lograr mayor competitividad en mercados internacionales, por esto, cumple un papel primordial en el crecimiento económico de los países, pero necesita diferentes maneras de financiación adecuadas a sus necesidades (Rojas, 2017).

Lo anterior suscita a mercados competitivos que necesitan emprendimientos formales e innovadores, y el Gobierno de cada país se debe comprometer a garantizar las condiciones, para el funcionamiento de los nuevos emprendimientos dentro de un sistema innovador. Las políticas de emprendimiento deben ser acordes a los planes de acción estructurados para un periodo de largo plazo (De Guzmán, 2014). Es grande la responsabilidad gubernamental al diseñar políticas públicas para el fomento y creación de la cultura emprendedora.

Por consiguiente, los emprendedores, al crear sus empresas y posicionarse en el sector empresarial, adquieren atributos para ser empresarios con visión internacional, es de vital importancia la innovación para aplicarse en las empresas como ventaja competitiva e impactar inversionistas nacionales y extranjeros (Koellinger, 2008). Al respecto, en América Latina en las últimas décadas, los países emergentes logran crecimiento económico debido a los cambios estructurales a nivel nacional e internacional, pero se ha sentido la desaceleración económica, para lo cual los países líderes de la región recomiendan estimular la productividad con un contexto propicio para el surgimiento de los emprendedores, impulsa la innovación y como consecuencia la generación de nuevos empleos (Albuquerque, 2004).

De otra parte, el emprendimiento se considera el motor del crecimiento y desarrollo de los países de América Latina, esto apoyado en Schumpeter (1911), quien manifiesta que los emprendedores creativos son parte importante del desarrollo, transforman las sociedades y crean oportunidades de autoempleo, interactúa en economías dinámicas e innovadoras, y se incrementa el empleo bien remunerado. Pero cabe anotar, que existe relación entre el emprendimiento y el crecimiento económico, por lo cual se necesitan políticas para impulsar el proceso de desarrollo con la mejora de incentivos y apoyo para la innovación emprendedora.

En América Latina, por la diversidad de sus países se dificulta la identificación de factores para impulsar los emprendimientos, pero se visibilizan aspectos como los derechos legales que incluyen la propiedad intelectual que juega un papel fundamental en los procesos de legalización, divulgación de la información, normas contables, regulaciones y políticas de cada país, que afectan las industrias y la comercialización de productos o servicios, el talento humano cualificado, programas y políticas de apoyo para el sector empresarial, la investigación y

desarrollo (Díaz, 2008, p.101). Sin embargo, es posible destacar algunos ámbitos en los cuales las políticas serán más efectivas, como: la competencia y la innovación; el talento humano capacitado; servicios financieros para que nuevas y pequeñas empresas accedan a créditos; y la formalización de los emprendimientos.

La otra cara del emprendimiento es el emprendimiento informal, que proporciona una opción de vida para un buen porcentaje de la población en América Latina, pero se convierte en un gran problema ya que afecta especialmente a población vulnerable, ocasiona problemas porque el comercio informal invade espacios públicos, se aumentó la corrupción, más competencia desleal para las empresas formales. Además, disminuye la productividad de los países porque se les restringe el acceso a créditos, protección de derechos de autor, y los aspectos legales impiden su propio crecimiento para no ser visibles ante las autoridades fiscales de cada país (Loayza, 2016). Esto es una preocupación en los países que desean la disminución de la pobreza, puesto que, para el FORLAC & CIF-OIT (2015, p.7), un aspecto distintivo de la informalidad es que se gesta en los más pobres: la informalidad, la pobreza y la exclusión genera desigualdad en la población.

En América Latina existen un gran número de micro y pequeñas empresas que son informales y crean una economía débil, la informalidad se genera por la necesidad de trabajar para conseguir un sustento por las pocas posibilidades de encontrar un empleo, hasta la evasión de pagos de impuestos para incrementar la utilidad, o la oportunidad de un trabajo flexible que no se consigue en el sector formal, la falta de acceso a créditos para financiar sus emprendimientos. En esta región, gran cantidad de personas laboran en pequeños negocios informales, prácticamente se autoemplean, con baja productividad y poca capacidad de obtener ingresos, esto demuestra pocas perspectivas de crecimiento, no generan mayores empleos, ni son más productivos (Rocha, Ulysea, & Rachter, 2018).

En Colombia, durante los meses de noviembre de 2020 a enero 2021, el DANE (2021), reveló la proporción de ocupados informales en 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 48,2%, significa un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al trimestre noviembre 2019 a enero 2020 (46,6%). Para el total de 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 49,2%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al trimestre de noviembre 2019–enero 2020 (47,7%). También se determinó que, las ciudades que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Cúcuta (72,5%), Santa Marta (65,3%) y Sincelejo (64,8%); por su parte en Popayán la informalidad fue del 51,2%, y de acuerdo con Altamirano, Azuara, & González (2020), esta tendencia seguirá creciendo por la pandemia generada por la COVID-19, el país se enfrenta a una situación de incertidumbre, que evoluciona con gran rapidez, por lo que estos escenarios se encuentran sujetos a revisión permanente.

Lo anterior, representa que las microempresas no se establezcan legalmente, esto desata altos los niveles de incumplimiento en las normas de contratación laboral y pago de impuestos. El Banco Mundial (2020), afirma que informalidad puede ser uno de los aspectos de mayor impacto en la economía del un país, junto a la gran cantidad de problemáticas sociales por lo cual, se han generado estrategias para disminuir este fenómeno. Una de estas estrategias en Colombia fue la ley 1429 de Formalización y Generación de Empleo, expedida por el Congreso de la República (2010), iniciativa para enfrentar el problema de la informalidad en las empresas, ofrece incentivos para la formalización como progresividad en el pago del impuesto de renta (artículo 4), progresividad en el pago de parafiscales y otras contribuciones de nómina (artículo 5), y progresividad en el pago de matrícula mercantil y su renovación (artículo 7).

Esta ley define la informalidad laboral de dos formas: la primera es *la informalidad por subsistencia*, que se caracteriza por ejercer la actividad económica por fuera de parámetros legales, realizado por personas, familias o núcleo social para conseguir su sustento mínimo y la segunda es la *informalidad con capacidad de acumulación*, que “es una manifestación de trabajo informal que no necesariamente representa baja productividad”. También, el Gobierno establece otras estrategias para disminuir la informalidad en el país, se dividen en tres grupos: reducir la carga regulatoria, apoyo empresarial y fortalecimiento de actividades de inspección, vigilancia y control. En este sentido, se observa que se han realizado varias iniciativas bien estructuradas para disminuir la economía informal, pero su impacto no es suficiente (Salcedo, Moscoso, & Ramirez, 2020).

En Colombia, el emprendimiento informal se considera la manera en que, las personas menos educadas de la sociedad, buscan su sustento y el de sus familias en momento de crisis económica, por esto, Ochoa & Ordóñez (2004), determinan como factores importantes de la informalidad un nivel educativo bajo en la población; respecto al género las mujeres han demostrado mayor actividad en la informalidad que los hombres; el alto volumen de desempleo en el país los lleva a la informalidad; altos costos de la formalización empresarial; la edad promedio en la informalidad es de 20 a 29 años y de 30 a 39 años; el desplazamiento forzoso en Colombia ha crecido significativamente por el conflicto armado que se vive en el país; se busca el complemento a los ingresos por los bajos salarios obtenidos en el sector formal; y el salario mínimo se convierte en un distorsionador del mercado que impulsa a los emprendedores al sector informal.

Durante los últimos años, se pudo referenciar un cambio positivo y el aporte de las Mipymes a los procesos de crecimiento económico y desarrollo social del país (Gil & Jiménez, 2014, p. 158). Sin embargo, las Mipyme se enfrentan a grandes problemas de financiamiento, significado esto un gran problema, puesto que realizan un buen aporte productivo y generan gran parte del empleo en Colombia. A pesar de ello, no se han diseñado formas de financiamiento que se ajusten a sus requerimientos puesto que acorde a su estructura no todas las empresas se acondicionan al mismo mercado financiero formal, razón por la cual acceden a la informalidad con altos costos de financiación (Salazar & Guerra, 2007; Torres & Márquez, 2020).

En este capítulo, se concluye que en la OIT, los países Latinoamericanos y Colombia, es preocupante el gran número de emprendimientos informales que han surgido, se proponen estrategias para disminuir éste fenómeno y llevar la informalidad a la formalidad, porque de una u otra manera los emprendimientos informales están ofreciendo oportunidades de empleo (Romero & Milone, 2016), sin embargo, las problemáticas sociales y los cambios en las economías de los diferentes países no han permitido que las estrategias que se aplican para eliminar o disminuir la informalidad sean muy efectivas.

## **Capítulo 2. Las dos caras de la formalidad e informalidad del emprendimiento en Popayán departamento del Cauca.**

El capítulo resultado de la investigación, se realizó con metodología cualitativa que permitió comprender la realidad de los emprendimientos formales e informales en Popayán, como resultado de un proceso histórico de construcción (Hernández et al, 2014), tipo etnográfico que se une al trabajo de campo, estableciendo contacto directo con los sujetos y la realidad estudiada (Monje, 2011), se aplicó entrevista semiestructurada a 20 emprendedores formales y 20 informales del sector comercial del centro de Popayán.

La investigación deja conocer la realidad del emprendimiento formal e informal de la ciudad, los problemas que genera el comercio informal al comercio formal, la ocupación del espacio público en los lugares de mayor comercio informal y algunas problemáticas sociales que conllevan al desempleo, lleva a los desempleados a establecerse en la informalidad como opción de vida. Se determinan las diferentes formas de creación del comercio informal y las acciones realizadas por la Alcaldía Municipal para disminuir de la informalidad en la ciudad.

En el comercio formal del centro de Popayán, se identificó una gran cantidad de negocios de ropa, calzado, y celulares y sus accesorios, los almacenes de zapatos son los que mayor número de trabajadores tienen, entre 3 y 5, los almacenes de ropa, de 1 a 4 trabajadores y los de celulares de 1 a 3 trabajadores. El nivel de estudios encontrado en 20 emprendedores entrevistados es: 8 profesionales, 5 tecnólogos, 3 técnicos y 4 bachilleres. Algunos de sus trabajadores están estudiando y les permiten ajustar los horarios para que puedan llegar a tiempo a sus clases, esto porque para las empresas es conveniente contar con trabajadores calificados, sin embargo, no pueden ayudarlos a pagar sus estudios.

Los comerciantes formales reconocen que ellos pagan sus impuestos y a sus trabajadores les liquidan un salario con todas las prestaciones de ley, pero los comerciantes informales no cancelan IVA, renta, ni hacen los aportes parafiscales y los salarios están por debajo del salario mínimo. Este contexto, ha llevado a los comerciantes formales a una situación económica difícil, en desventaja ante el comercio informal y en ocasiones han tenido que despedir empleados por no tener recursos suficientes para el pago de los salarios, la economía informal realiza sus actividades sin mayores problemas. Un aspecto importante que los comerciantes analizan frecuentemente, son los altos costos de producción, y la cantidad de trámites y aprobaciones a los que se someten para formalizarse, además de la alta tributación. Pero, rescatan las bondades al estar formalizados, les deja obtener créditos bancarios y algunos han accedido a programas de fortalecimiento empresarial en entidades públicas o privadas.

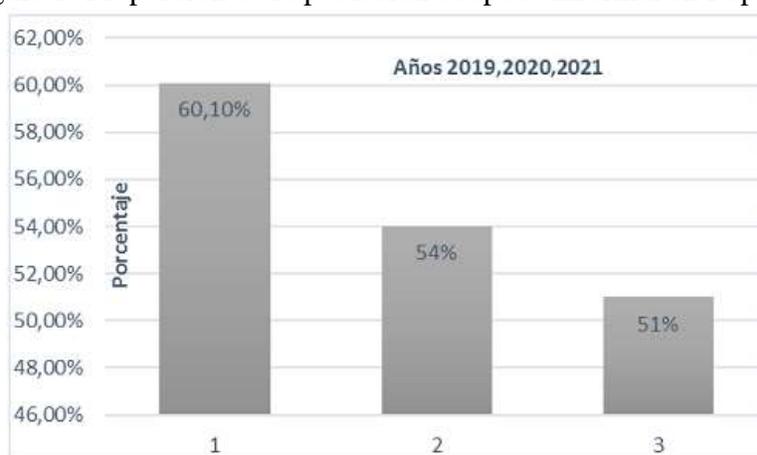
Los comerciantes formales han visto que el comercio informal, especialmente las ventas callejeras han crecido en la ciudad, especialmente en el Sector Histórico y alrededor de las plazas de mercado del Barrio Bolívar, La Trece y la Esmeralda, también existe mucho comercio informal de ventas callejeras, principalmente los días jueves, viernes y sábados que hay más cantidad de personas en los sectores por ser días de mercado; las galerías o plazas de mercados se convierten en un espacio importante, tanto para el comercio informal, como para el formal.

Pero sin duda alguna, en el centro de Popayán es mucho más sentida la actividad informal, a pesar de los esfuerzos realizados por la Alcaldía Municipal de mantener el sector organizado. La actividad informal es tan fuerte que es imposible caminar por algunas calles del sector histórico, los andenes están en un gran porcentaje ocupados por los vendedores ambulantes y es necesario que los peatones caminen por la calle, como es el caso preciso de la calle 6 entre carreras 5 y 8, y sus alrededores, provoca también dificultad en el tránsito de los vehículos.

Los comerciantes del sector histórico, reconocen que la anterior situación, se vio más grave en el momento del cierre en el Centro Comercial Anarkos, por problemas de fallas estructurales. Puesto que éste albergaba un gran número de establecimientos comerciales entre formales e informales, pero que de alguna manera tenían un lugar organizado para sus ventas. Algunas de estas personas no logran una nueva ubicación en establecimiento comercial, y se quedan en las calles vendiendo sus productos, lo que acrecienta considerablemente las ventas callejeras del sector.

Para los comerciantes formales que tienen sus establecimientos, el comercio informal se ha convertido en competencia desleal como es el caso de los almacenes que venden productos de marcas reconocidas y registradas, y en la puerta de sus establecimientos se ubican las ventas callejeras, con productos similares a precios mucho más económicos, productos de inferior calidad que utilizan las marcas reconocidas de manera indiscriminada. A este problema se une otro más, que es el bajo poder adquisitivo de las personas o posibles clientes, que los lleva a pensar detenidamente que producto debe adquirir. En la siguiente figura se muestran los resultados de la población que labora en la informalidad en la ciudad:

Figura 1. Proporción de la población ocupada informal en Popayán



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados DANE (Gran Encuesta de Hogares, 2021, 2020, 2019)

En el año 2019, se obtuvo el porcentaje de población ocupada en informalidad más alto con el 60,10%, este valor se disminuye a inicios de 2020 con 54% y para el año 2021 se tienen el 51% que es un poco más bajo, la disminución es de 6 puntos porcentuales del año 2019 al 2020 y 3 puntos porcentuales del año 2020 al 2021 DANE (2021). Este resultado, lleva a identificar el comercio informal en el centro de la ciudad e identifica formas de emprender: la primera son microempresas creadas y medianamente organizadas, pero no registradas legalmente, sin embargo, tienen pequeños locales comerciales y en su mayoría los comparten con otros emprendedores, estos contratan de uno a dos empleados y se les paga un valor diario o un salario mensual pero sin prestaciones de ley, a lo que se somete el trabajador por la necesidad emplearse. Estos emprendedores informales, reconocen que no se formalizan por el temor de pagar impuestos, los cuales consideran que son muy altos y no están en capacidad de pagarlos.

La segunda manera de la informalidad es las ventas callejeras, en la cual el trabajador prácticamente está por su propia cuenta, elabora sus productos y se establece el salario acorde al dinero ganado diariamente, y sin ninguna prestación de ley. La tercera forma del comercio informal, son las personas que adquieren productos de mayoristas para comercializarlos en las calles. Se contactan con distribuidores de “productos al por mayor”, para que les faciliten la mercancía o dejar una parte del dinero hasta completar la venta y pagar la totalidad del costo de las mismas, y adquirir productos para comercializar en las calles, como ropa, medias, gafas, accesorios para celulares, flores, frutas, verduras, bolsos o maletines, bolsas para regalos, CD de música o películas, etc. Estos emprendedores, deben ganar un porcentaje de las ventas, para obtener utilidad, sin embargo, también existe alta competencia entre ellos.

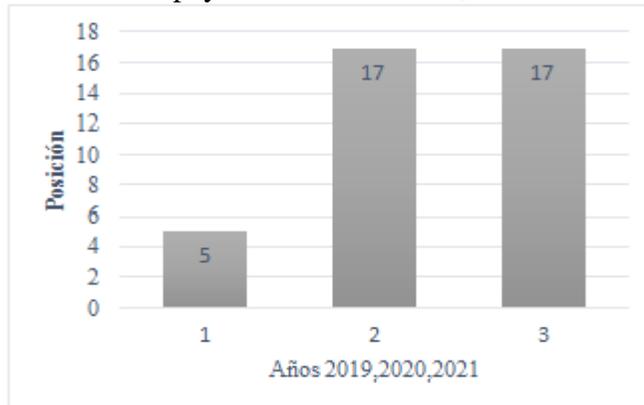
Estas personas, reconocen que en muchas veces tienen largas jornadas de trabajo para realizar las ventas de sus productos, y se tienen días difíciles cuando las ventas no se efectúan, “*son días pesados*” y esto no compensa el poco dinero que se ganan en el diario, sin derecho a prestaciones, vacaciones, salud, etc. Pero a las personas que les proveen las mercancías les deben responder con el dinero pactado. Estos distribuidores fomentan las ventas informales, no todas sus ventas son registradas legalmente para evadir pagos de impuestos y bajos salarios de empleados, produciendo competencia desleal al comercio formal. Aquí se identifica que, en la economía informal de la compra y venta de mercancías, compradores o vendedores, o los dos, no cumplen con las obligaciones o regulación de la actividad comercial.

Algunas de estas personas dicen contar con protección en salud por el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales-SISBEN. Los comerciantes informales, identifican que deben realizar este oficio por diversos factores que los han afectado, tales como la escasa oferta laboral en el sector formal, los altos índices de pobreza en que viven ya que muchos son desplazados por la violencia de la región y llegan a la ciudad en búsqueda de oportunidades, la mayoría de ellos viven en asentamientos creados alrededor de Popayán, que poco a poco han ido buscando la manera de adquirir en sus viviendas, los servicios públicos necesarios, y otros han aprovechado las viviendas que el gobierno ha construido para personas de escasos recursos.

Los comerciantes informales reconocen que la necesidad de buscar su sustento y el de sus familiares, los llevo a emprender su propio negocio con los pocos recursos que tenía a su alcance; si las mujeres saben preparar algunos productos alimenticios como tamales, empanadas, arepas, frito etc., para lo cual necesitaran poco dinero para conseguir la materia prima, inician con la elaboración de estos alimentos y colocan sus ventas en las calles, dónde se identifica mayor afluencia de público y según como estuvieran las ventas se incorporan otros productos, de esta manera se consigue el dinero para los gastos más urgentes, también si algún miembro de la familia conoce un oficio, se trata de explotar ese oficio para conformar sus negocios.

Se identificó, que las personas que laboran en la informalidad, tienen una formación muy baja en escolaridad dejan sus estudios para dedicarse a su trabajo muy jóvenes, muchas de las personas que llegan desplazadas del campo a la ciudad por la violencia viven en situaciones difíciles, por tal motivo se someten a pedir dinero en las calles o buscan un empleo informal con malas condiciones. Mucho de ellos se dedican a vender dulces en el transporte público, pero reconocen que la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas los censa y han recibido su ayuda. Un aspecto importante de considerar, es que, especialmente las ventas callejeras se han convertido en el estilo de vida de estas personas, llegan a sus puestos en las calles o andenes con sus hijos a quienes no tienen con quien dejar en casa y aprenden este oficio. De lo anterior, surge la necesidad de conocer el lugar ocupado por Popayán en informalidad, entre 23 ciudades del país, que se evidencia en la figura siguiente:

Figura 2. Posición de Popayán de informalidad, entre 23 ciudades del país



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados DANE (Gran Encuesta de Hogares, 2021, 2020, 2019)

Popayán en el año 2019, ocupó el 5 lugar en informalidad, y quedó entre las ciudades que mayor informalidad demuestra, en los años 2020 y 2021 sube al puesto 17, disminuyendo los niveles de informalidad, pero es importante entender que el comercio informal es consecuencia de la falta de crecimiento económico en el país y especialmente en Popayán, las personas no tienen un salario justo y digno para su sustento y el de sus familias o no tiene un empleo en condiciones dignas, esto los lleva a buscar mejores opciones económicas en la informalidad, a pesar de tomar riesgos que los afectan. La informalidad se convirtió en un problema para Popayán, tal vez porque el comercio formal no responde al ofrecimiento de mayores empleos formales, incrementándose el índice de desempleo, y el Gobierno no ha podido dar solución a problemas sociales como el desplazamiento hacia la ciudad, puesto que aun llegan personas a buscar un empleo para mejorar sus condiciones de vida y no lo encuentran.

Respecto a la actividad económica informal en las calles del centro de Popayán, se caracteriza por ser el punto de convergencia de la mayor cantidad actividad informal, se crea fidelización con sus clientes, los comerciantes informales obtienen una gran flexibilidad en sus horarios y hasta ciertas formas de financiación como los créditos gota a gota, se buscan diversas maneras de mostrar las mercancías en las calles.

### **Capítulo 3. Propuesta frente a la formalidad e informalidad del emprendimiento en la Ciudad de Popayán - Cauca.**

En este capítulo, una vez identificada la problemática del comercio informal y sus consecuencias en Popayán por diversos factores económicos y sociales, para disminuir la informalidad en Popayán. Los autores consideran que el acompañamiento y capacitación de competencias empresariales para aumentar la competitividad y productividad de la pequeña empresa son medidas necesarias para reducir efectivamente la informalidad, además es necesario “desarrollar habilidades para innovar” (Saldarriaga, Guzmán, & Concha, 2019, p. 153). Las propuestas de mejoramiento se evidencian en la siguiente tabla:

**Tabla 1.** Propuestas de mejoramiento para el comercio formal desde los diferentes actores

<b>Actores</b>	<b>Propuestas de Mejoramiento</b>
Gobierno Nacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyes, Decretos y Políticas Nacionales para apoyar los procesos de formalización en el país</li> </ul>
Gobierno Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y normas para apoyar a los emprendedores informales, en la formalización de su empresa.</li> <li>• Alcaldía y Dane, pueden proponer un censo, de registro poblacional del comercio informal, esto dará cifras precisas para proponer acciones de mejoramiento.</li> <li>• Generar redes de apoyo entre los diferentes actores para fortalecer el comercio formal de la ciudad.</li> </ul>
Instituciones de Educación Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medidas de acercamiento al comercio informal para identificar problemáticas reales y buscar soluciones.</li> <li>• Junto con los demás actores se debe proponer en la Alcaldía una campaña de concienciación para la ciudadanía en general, así evitar la compra de productos en el comercio informal e incentivar el apoyo al comercio formal.</li> <li>• Establecer programas de reubicación del comercio informal, con acompañamiento para mercadeo y promoción de los productos.</li> </ul>
Gremios Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer programas de capacitación para los emprendedores informales, para que conozcan las bondades de la formalización.</li> <li>• Proponer programas de capacitación sobre competencias empresariales para aumentar la competitividad y productividad de la pequeña empresa (comercio formal).</li> <li>• Crear una oficina de apoyo para que estudiantes hagan sus prácticas, y realizar acompañamiento a los emprendedores para realizar el proceso de formalización y acceso a créditos bancarios.</li> <li>• Proponer proyectos de investigación para conocer a profundidad las causas de la informalidad.</li> </ul>
Sector Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer programas de acompañamiento efectivo para el fortalecimiento del sector formal, que los lleve a lograr crecimiento y posicionamiento en el mercado con la finalidad de incrementar el empleo en Popayán.</li> </ul>
Emprendedores informales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer créditos para apoyar nuevos emprendedores o emprendedores que se formalizan, con bajas tasas de interés y tiempos de financiación adecuados para ellos.</li> </ul>
Emprendedores formales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar grupos o comités, buscar acciones de formalización y liderar este proceso</li> <li>• Solicitar y acceder programas de fortalecimiento de sus empresas.</li> </ul>

Fuente Elaboración propia de la investigación (2020)

En la tabla anterior, se proponen varios actores en este proceso, porque se ha observado que, hasta el momento la mayoría de esfuerzos han estado en cabeza del Gobierno Municipal, el

cual es un actor importante pero no el único en la lucha contra la informalidad. Por esto, se propone involucrar actores que normalmente han tenido un rol poco activo o pequeño en relación con su importancia en la lucha contra la informalidad como la academia, los gremios empresariales y la banca formal. Identificados los factores inherentes del comercio informal en la ciudad de Popayán, se hace pertinente que las entidades públicas y privadas del Municipio que se encuentran involucradas en el tema de la formalidad laboral, generen estrategias inmediatas de formalización para que a través de ello se vincule a la mayor cantidad de trabajadores informales.

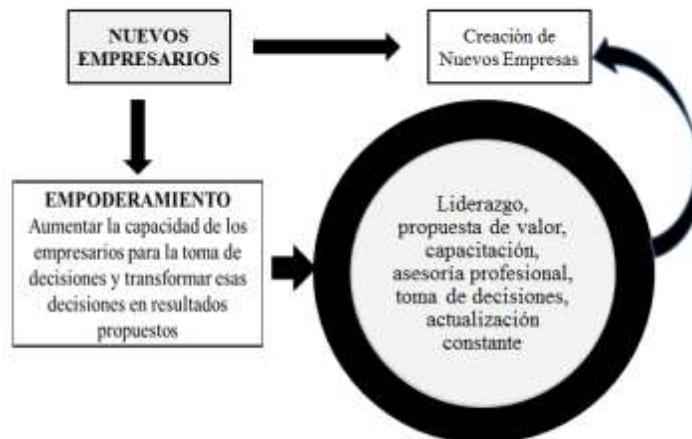
Por su parte, se propone que el comercio informal debe constituir grupos o comités para gestionar diversas acciones de formalización para aprovechar beneficios que ofrece el Gobierno Nacional y otras entidades. Igualmente, se sugiere propiciar un plan capacitación y sensibilización desde la Alcaldía Municipal y la academia, para los trabajadores informales respecto al conocimiento y aprovechamiento de la ley de formalización en Colombia, los factores de riesgo a los cuales están expuestos como aspectos físicos, socioeconómicos, ambientales, etc, mostrándoles las bondades del sistema de seguridad social y riesgos laborales (DNP, 2019). Además, se plantea que el Gobierno debe proponer normas o políticas como mecanismo de acercamiento al sector informal, de esta manera se podrán cumplir el derecho constitucional de tener empleo digno y la afiliación al sistema de seguridad social.

Otro aspecto importante a considera es la crisis generada por la COVID- 19, que presenta nuevas oportunidades: “siempre se ha dicho que las crisis traen oportunidades”, pues permiten considerar alternativas que no son posibles en tiempos normales. En este sentido, el trabajo conjunto entre el Gobierno Nacional, Regional y Local logra contribuir a que disminuya la informalidad por medio implementación de políticas y estrategias tales como, una reducción de costos de contratación para estimular la generación de empleos formales en el corto plazo, como parte de las medidas de reactivación; así como también la simplificación en los tramites que exige el estado en la constitución de una empresa y la reducción de tiempos en los mismos.

La reducción de aportes a la seguridad social se puede implementar a través de la creación de un sistema de aportes parafiscales y contribuciones a la seguridad social que trate de manera diferenciada a las empresas de menor tamaño y al ciudadano del común, y no ocurra lo de siempre, cuando los beneficiados sean los grandes empresarios. La simplificación en los trámites que exige el estado en la constitución de una empresa debe ser accesible a todo el público, fáciles y a bajo costo de transacción, de tal forma que las empresas a constituirse puedan consolidarse de manera formal en el menor tiempo posible pero ajustado a la ley.

Antes que implementar estrategias sobre como disminuir la informalidad, se debe conocer de manera detallada la realidad de la población, la demanda de los productos que se comercializan en las calles y las causas por la cual crece la demanda y se incrementa la oferta, que conlleva al incremento de las ventas informales. A partir de lo anterior, hay que proponer acciones conjuntas de mejoramiento reales, que permita el empoderamiento de los nuevos empresarios y la creación de nuevas empresas, como se observa en la siguiente figura:

Figura 3. Empoderamiento de nuevos empresarios



Fuente: Elaboración propia de la investigación (2020)

La figura, muestra la importancia de promover y direccionar el desarrollo empresarial de la región, impulsar la productividad a través de procesos de creación de nuevas empresas que sean competentes, para lo cual es necesario empoderar a los empresarios por medio del liderazgo, propuestas de valor para ofrecer máximo valor a los clientes, capacitación y actualización constantes, asesorías profesionales y habilidades para la toma de decisiones, de esta manera se logra transformar las decisiones en emprendimientos que los lleven al logro de los resultados esperados.

A pesar de los avances en materia de formalización, el problema de la informalidad es más profundo, por lo cual se constituye una importante barrera para el desarrollo económico sustentable e inclusivo del país, de allí que es uno de los desafíos para el Gobierno Nacional, el Local, la empresa y la academia en pro de su disminución, se ve la necesidad de que los Miembros adopten medidas urgentes y adecuadas para facilitar la transición de los trabajadores de la economía informal a la economía formal y asegurar al mismo tiempo la preservación y la mejora de sus medios de subsistencia durante la transición; y de tal forma alcanzar un desarrollo incluyente y hacer efectivo el trabajo decente para todos.

### Discusión

La discusión se realiza alrededor del análisis sobre la formalización de las empresas en Latinoamérica, Colombia y especialmente en Popayán y todo lo que esto conlleva, al mencionar el mejoramiento de la economía, se omiten los problemas que generan las altas tasas de informalidad en los países. A pesar de existir algunas propuestas de formalización expuestas por la OIT (2017), y en Colombia la Ley 1429 de Formalización y Generación de Empleo, expedida por el Congreso de la República (2010), éstas no han sido muy eficientes por lo cual, hay que reflexionar sobre la informalidad del emprendimiento, que es un asunto al que le falta discusión y acción teniendo en cuenta su importancia en el medio empresarial puntualmente en Colombia, como resalta el DANE (2021), con el gran porcentaje de informalidad que tiene el país. Y qué decir de Popayán, dónde no se evidencia un camino claro hacia la formalización. En el comercio de la ciudad se encuentra que algunos comerciantes cumplen con unos requisitos y otros no cumplen con ninguno, hay diferentes tipos de informalidad.

Por esto, la informalidad se analiza como un proceso activo y difícil, no uniforme para el cual se deben establecer políticas y acciones más contundentes y puntuales, pero es necesario estudiar las diferentes problemáticas que abren camino al emprendimiento informal, tal como lo afirman Salazar & Guerra, (2007), y Torres & Márquez (2020) cuando expresan que se deben diseñar formas de financiamiento para solucionar problemas puntuales.

Por su parte, para las Mipymes los costos de la formalización, en muchas situaciones superan las utilidades y para ellas ya no es rentable. Muchos comerciantes se quedan en la informalidad porque su ganancia es de subsistencia, no podrían pagar los costos de la formalización. De otro lado, se encuentran los problemas de la informalidad que afectan directamente a los trabajadores y su estilo de vida. Es entonces un reto al que se enfrentan los Gobiernos para reducir la informalidad. Lo anterior acorde con Dini & Stumpo (2020), quienes se refieren a la formalización de la micro, pequeñas y medianas empresas, que se relaciona en un contexto adecuado y ofrecen mejores condiciones e incentivos para quienes formalicen sus emprendimientos.

### **Conclusiones**

Este escrito constituye un aporte a la literatura sobre el tema del emprendimiento formal e informal en Popayán, en primer lugar, se da a conocer la realidad de la ciudad donde el emprendimiento informal ha aumentado significativamente, en comparación con los años anteriores, en segundo lugar, el tipo de actividad a que se dedican las personas del común y deben trabajar de manera informal para conseguir un sustento diario y subsistir, y finalmente, la identificación de otras maneras de organización de las actividades de comercio informal, que se atribuye a un manejo ilegal de los negocios, actividad a la que se le debe prestar una rápida atención por los entes de control.

La investigación determinó que, la OIT, se dan lineamientos para minimizar el emprendimiento formal, pero no han sido tan efectivos, sin embargo, no hay un estudio que demuestre las causas por las cuales no se ha tenido mayor contundencia. En América Latina es preocupante el crecimiento del emprendimiento informal, afecta principalmente a las mujeres, viéndose obligadas a acudir al sector informal debido a que necesitan un horario flexible para trabajar y cumplir con sus obligaciones del hogar, por lo cual también se ha propiciado iniciativas para que cada país proponga políticas del fomento para el trabajo decente y desarrollo inclusivo, pero tampoco hay mayor efectividad en la disminución de la informalidad en los países, no se ataca el problema de fondo, no hay soluciones para los problemas sociales y económicos que generan este fenómeno.

Colombia, no es ajena a esta situación del comercio informal y todo lo que esto trae, el Gobierno

Nacional ha buscado también soluciones y promulgado leyes y políticas, que se han implementado a nivel local, pero tampoco se evidencia un mejoramiento de esta situación, en Popayán se realizan acciones de desalojo de los comerciantes informales de las calles, se reubican, pero finalmente vuelven a los espacios públicos, no se tienen estudios más profundos que muestre la problemática real para proponer estrategias de solución a la verdadera realidad de los emprendedores informales y no hay solución para los problemas sociales y económicos. Es importante considerar que, puede ser que el problema en Popayán sea que, el comercio formal no

ofrece la suficiente capacidad de empleo para todas las personas que lo necesitan, esto no se evidencia en ningún estudio.

### Referencias Bibliográficas

- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Buenos Aires, Argentina: OIT. Recuperado el 10 de Octubre de 2021, de [https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_d\\_el\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_d_el_0.pdf)
- Altamirano, A. Azuara, O. & González, S.(2020)¿Cómo impactará la COVID-19 al empleo? BID
- Banco Mundial. (2020). *Doing Business 2020*. World Bank Group.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2008), *Panorama social de América Latina*.
- Congreso de la República (29 de diciembre de 2010). Ley 1429. Ley de Formalización y Generación de Empleo. Bogotá, Colombia.
- DANE (2019) *Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá: Dane.
- DANE (2020) *Informe Estadístico*. Estadísticas de desempleo en Colombia, Bogotá.
- DANE (2020) *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá: DANE.
- DANE (2021) *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá: DANE.
- De Guzmán, J. (2014) *La Regulación en Materia de Emprendimiento*. Facultad de Derecho. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Departamento Nacional de Planeación (DNP) (9 de Enero de 2019). *Gobierno aprueba política para formalización empresarial*
- Díaz, Á (2008) *América Latina y el Caribe: La propiedad intelectual después de los tratados de libre comercio*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para la política de fomento*. Santiago, Chile: Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- FORLAC, CIF-OIT. (2015)*Transición a la economía formal en América Latina y el Caribe*. Programa de Promoción de la formalización en América Latina y el Caribe, Organización Internacional del Trabajo. Turín, Italia: Centro Internacional de Formación de la OIT.
- Gil, O. A., & Jiménez, S. J. (2014). EL contexto económico global de la Pyme. *Revista Académica e Institucional Páginas de la UC(95)*, 155-179.
- Hernández, R, Fernández, C, & Baptista, L. (2014) *Metodología de la Investigación* (Vol. Sexta Edición). México D.F, México: Mc Graw Hill
- Koellinger P. (2008) ¿Why are some entrepreneurs more innovative others? *Small Business Economics*, 31, 21–37.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Jamele, R. (2014). *El emprendimiento en américa latina: Muchas empresas y poca innovación*. Banco Mundial. Licencia: Creative Commons Attribution. Washington, DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial.

- Loayza, N. (2016) Informality in the Process of Development and Growth. *The World Economy*, 39(12), 1856-1916.
- Monje, Á. C. (2011) Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.
- NU. CEPAL. (2009). *Panorama social de América Latina*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Ochoa, V. D. & Ordóñez, A. (2004) Informalidad en Colombia. Causas, Efectos y Características De La Economía Del Rebusque. *Estudios Gerenciales*(90), 105-116.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2017) *La formalización de las empresas*. OIT.
- Rocha, R., Ulysea, G., & Rachter, L. (2018) ¿Los impuestos más bajos reducen la informalidad? Evidencia de Brasil? *Revista de Economía del Desarrollo*, 134, 28-49.
- Rojas, L. (2017). *Situación Del Financiamiento A Pymes Y Empresas Nuevas En América Latina* (Primera Ed.). Santiago, Chile: Cieplan.
- Romero, A. & Milone, M. (2016) El Emprendimiento en España: Intención emprendedora, motivaciones y obstáculos. *Globalización, Competitividad y Gobernalización*, 10(1), 95-109
- Salazar, N., & Guerra, M. F. (2007). *El Acceso al Financiamiento de las Mipymes en Colombia: El Papel del Gobierno*. Fedesarrollo-USAID.
- Salcedo, C. Moscoso, F. & Ramirez, S. M. (2020) Economía informal en Colombia: iniciativas y propuestas para reducir su tamaño. *Espacios*, 41(3), 22-28.
- Saldarriaga, M. E., Guzmán, M. F., & Concha, E. A. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 151-166.
- Schumpeter, J. (1911) *Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung*. Leipzig: Duncker & Humblot. Quinta Reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México, 1978
- Sparano, R. H. (2014) Emprendimiento En América Latina Y Su Impacto En La Gestión De Proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106.
- Torres, M. F., & Márquez, F. J. (2020). Sector Mipyme en Colombia: Entre la Informalidad y la Formalización. *Revista Económica & Administración*, 17(2), 37-59.
- Vallejo, Z. L. (2020). El desempleo en Colombia: una aproximación. *Apuntes del Cenes*, 39(69), 1-2.