

EL ENTRENAMIENTO, CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN EN EMPREDIMIENTO EN TIEMPOS DE PANDEMIA POR COVID-19

TRAINING, EDUCATION AND TRAINING IN ENTREPRENEURSHIP IN TIMES OF PANDEMIC BY COVID-19

José Morelos Gómez¹
Harold Steve Lora Guzmán²
Alix Ruiz Ariza³

Resumen

El objetivo de esta investigación es conocer cómo las instituciones de educación superior han podido responder a los desafíos y retos que demandan hoy las apuestas formativas en creación de empresas y emprendimiento en esta nueva era virtual remota impuesta por la pandemia. Se realizó un estudio de revisión sistemática de la literatura considerando la base de datos científica Scopus. Para la selección de los artículos científicos relacionados con el tema de investigación, se realizó una primera búsqueda que arrojó un total de 35 artículos encontrados para los últimos dos años 2020-2021 de vigencia de la pandemia. Un segundo proceso de filtración facilitó reducir a 8 artículos finales, dada la aplicación de criterios de exclusión. El análisis de investigación teórica y empírica mostró que, la inesperada crisis de la pandemia por Covid-19, de forma inesperada ha impulsado grandes cambios urgentes en los métodos y tecnologías digitales utilizados para el aprendizaje y maximizar las ventajas subyacentes de la educación virtual remota. Se concluye que la crisis sanitaria permite la creación de oportunidades para repensar el papel que tienen los formadores empresariales para generar soluciones ante la pandemia.

Palabras claves: Covid-19, educación, formación, emprendimiento.

Abstract

The objective of this research is to know how higher education institutions have been able to respond to the challenges and challenges demanded today by training bets on business creation and entrepreneurship in this new remote virtual era imposed by the pandemic. A systematic literature review study was conducted considering the scientific database Scopus. To select the scientific papers related to the research topic, a first search was carried out that yielded a total of 35 articles found for the last two years 2020-2021 of validity of the pandemic. A second filtration process made it easier to reduce to 8 final articles, given the application of exclusion criteria. The analysis of theoretical and empirical research showed that, the unexpected crisis of the Covid-19 pandemic,

Recepción: 4 de abril de 2021 / Evaluación: 3 de mayo de 2021 / Aprobado: 20 de octubre de 2021

¹ Ingeniero Industrial, Doctor en Ciencias Sociales- Mención Gerencia, Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia. E-mail: jmorelosg@unicartagena.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0334-0575>

² Ingeniero de Productividad y Calidad, Doctor en Ciencias Sociales- Mención Gerencia, Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia. E-mail: hlorag@unicartagena.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6945-0999>.

³ Administrador de Empresas, Doctor en Ciencias Sociales- Mención Gerencia, Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia. E-mail: aruiza@unicartagena.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0529-7486>.

has unexpectedly driven major urgent changes in the digital methods and technologies used for learning and maximize the underlying advantages of remote virtual education. It is concluded that the health crisis allows the creation of opportunities to rethink the role of business trainers to generate solutions to the pandemic.

Key words: Covid-19, education, training, entrepreneurship.

Introducción

En el último año, la inesperada aparición del coronavirus (SARS-CoV-2) en el mundo y, la propagación de la Covid-19, ha llevado a las instituciones de educación superior de formación en emprendimiento, a tomar medidas drásticas de confinamiento y bioseguridad para mitigar el riesgo de contagio en las regiones. El cierre de gran parte de la vida social y económica, ha generado un impacto negativo sin precedentes, para muchos sectores económicos y, en particular, para los centros de educación en el área de emprendimiento (Kuckertz et ál, 2020). Creando barreras y representando un desafío para la gestión de la educación en tiempos de Covid-19, especialmente, para estudiantes internacionales y cursos que tienen una naturaleza creativa, practica y experiencial (Brammer y Clark, 2020; Marshall y Wolanskyj-Spinner, 2020).

Es así como, las restricciones a las reuniones masivas y los requisitos de distanciamiento social han limitado la enseñanza en las aulas físicas de clases, lo que ha derivado viraje rápido y masivo, con la aplicación de los métodos de enseñanza virtual, como respuesta a las necesidades de mantener los procesos de formación de la comunidad en tiempos pandemia (Ratten, 2020). Lo anterior, ha significado un aumento de los cursos impartidos a través de métodos de comunicación digital (Krishnamurthy, 2020), debido a las medidas de cierres de fronteras y recortes en los viajes internacionales, lo cual ha restringido la movilidad de los estudiantes internacionales. Para responder a estos cambios, ha habido una rápida adopción de los métodos de educación emprendedora de aprendizaje remoto y digital (Bacq et ál, 2020). Sin embargo, muchos han sido las dificultades enfrentadas para sobreponer esta crisis para responder de forma eficiente a la nueva normalidad en materia implementación de novedosos y efectivos métodos de formación en línea.

Para dar respuesta a esta problemática de investigación, se establecen los siguientes interrogantes: ¿cómo las instituciones de educación superior han respondido a los desafíos y retos que demandan hoy los procesos de formación en emprendimiento en esta nueva era de transformación digital impuesta por el Covid-19? ¿Cuáles han sido las acciones implementadas por los centros de emprendimiento para hacer frente a la pandemia de Covid-19? Para dar respuesta a los interrogantes antes descritos, se consideró una investigación de tipo revisión sistemática con un enfoque racional, el cual facilitó la construcción del conocimiento a partir del estudio y contrastación de los diferentes hallazgos de investigaciones teóricas y empíricas analizadas en el proceso de revisión sistemática. Para de selección de los artículos científicos relacionados con el tema de investigación, se establecieron las siguientes palabras claves “entrepreneurship” and “Covid-19” and “Covid -19 entrepreneurship education” para su exploración en la base de datos Scopus. Como criterios de exclusión se tuvo en cuenta la no redundancia y el rechazo de artículo de áreas diferentes las ciencias sociales, la gestión y los negocios. Esta primera búsqueda arrojó un total de 35 artículos encontrados. Seguidamente, se realizó un segundo proceso de filtración, en la cual se limitó la búsqueda a los dos últimos años (2020 y 2021), así como también, elegir los artículos de revisión y que estos estuvieran escritos en idioma inglés. Lo anterior, facilitó la identificación selección y filtración final de 8 artículos, con los cuales se realizó el estudio.

Este artículo se estructura de la siguiente forma: en primer lugar, se presenta la introducción, la cual destaca la pertinencia, objetivo e interrogantes de investigación. Inmediatamente, se

describe el marco teórico con el estado del arte de los autores más representativos que viene aportando a la gestión y formación emprendedora en tiempo de Covid-19. Seguidamente, se presenta el método de investigación de revisión sistemática mediante el cual se analizó la información, finalmente, se presentan los resultados del estudio dando respuesta a los interrogantes de investigación, y las conclusiones finales.

Marco teórico

Procesos de formación y Covid-19

Desde que la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020 declaró la crisis del COVID-19 como una pandemia, ha habido un impacto enorme en la gestión de la educación en el mundo. Este impacto, se puede analizar a través de un enfoque geográfico utilizando las dimensiones espaciales de territorio, lugar, escala y red que dan cuenta las autoridades expertas en salud nacionales e internacionales de todo el mundo, con más de 144,565 millones de casos confirmados, con más de 3,071 millones de muertes atribuidas a la letal enfermedad contagiosa para finales de mes abril de año 2021 (Brinks y Ibert, 2020; OMS, 2021). Dado que los diferentes países y regiones tienen políticas variables con respecto a la participación en clase presencial, frente a la participación en la clase digital, existen puntos de vista contradictorios sobre la mejor manera de cambiar las prácticas tradicionales como resultado de la crisis (Donthu y Gustafsson, 2020). Esto significa que, la escala del impacto puede ser alta o baja, dependiendo de la cantidad de cursos educativos que con que se puedan ofrecer a un entorno totalmente en línea. Como resultado, las redes de educación y aprendizaje marcan la diferencia a la hora de encontrar el enfoque correcto a seguir. Por lo tanto, a medida que los efectos del Covid-19, continúan sintiéndose en el sector de la educación, los diseñadores de políticas educativas han emitido e implementado mejoras para afrontar la crisis y avanzar en los propósitos de formación de la comunidad. Las crisis no son nuevas para el sector educativo, sin embargo, el Covid-19, ha significado el mayor impacto en las prácticas educativas en comparación con otras crisis o pandemias en la historia reciente (Beech y Anseel, 2020).

Gestión de la formación emprendedora

En las últimas décadas, la gestión orientada a la formación emprendedora, ha tenido un interés global en impulsar el emprendimiento en las regiones a fin de mejorar sus economías (Jones et al., 2017). Desarrollar la actividad emprendedora en tiempos de crisis promueve la innovación y la competitividad de las empresas (Ratten, 2017). El diseño de estrategias encaminadas a la formación del espíritu empresarial en las instituciones de educación, busca dar respuesta a las necesidades de nuevos bienes y servicios que la comunidad demanda, lo que explica la relevancia del espíritu empresarial. Las motivaciones para emprender nuevos negocios se apoyan en tres valores fundamentales, el primero, es reinventar las empresas que se han vuelto obsoletas, perdiendo competitividad en el mercado, la segunda, es integrar las actividades y los medios para ponerlas al servicio de las funciones comerciales y de marketing y, tercero, crear valor, para lograr la mayor ventaja competitiva y contribución social y económica para la comunidad y la empresa, respectivamente. Todo lo anterior, con el objetivo de coadyuvar al fortalecimiento de los valores, la cultura de innovación y sostenibilidad de las empresas (Ratten y Ferreira, 2017). En este sentido, para Heemstra y Eide (2019), definen los valores como: los conceptos del actor sobre el valor relativo, la utilidad o la importancia de algo, el cual representa la forma de entender lo que importa a los clientes. Los valores se desarrollan con el tiempo y se refieren a los principios rectores que se consolidan con el tiempo, brindando bienestar en las personas.

De otro lado, se tiene un mayor reconocimiento a nivel global que el espíritu empresarial es un área de conocimiento necesaria en todos los programas educativos (Fejes et ál, 2019). Lo anterior, se presenta en virtud a que los estudiantes requieren habilidades y competencias empresariales para prepararse para el futuro laboral (Tipu, 2017). Esto pone de relieve que los emprendedores enfrentan formas de incertidumbre en el mercado para innovar y responder a las necesidades de nuevos productos y servicios para ofertar a la comunidad. Estas formas de incertidumbre, están relacionadas con las dinámicas competitivas en el mercado que dificultan el crecimiento de los participantes (Morelos et ál., 2021).

Asimismo, el conocimiento es un componente clave del desarrollo económico. Y el emprendimiento es una forma de transmitir conocimiento, lo cual facilita la contribución de la formación de estrategias para el desarrollo de la innovación creación de ventajas competitivas en las empresas y regiones (Beynon et ál., 2016). La efectividad en la generación conocimiento está determinada por la forma en que las redes de personas aprenden e interactúan en la comunidad. En las regiones, los grupos de industrias existirán como una forma de fomentar los flujos de conocimiento entre empresas geográficamente cercanas (Beynon et ál., 2020). Una economía dinámica fomentará la transmisión de conocimientos entre las empresas como forma de fomentar la competitividad. Un factor de predicción importante del rendimiento económico, especialmente, en las industrias intensivas en conocimiento, tienes sus bases y, es promovido, por el espíritu empresarial.

Metodología

En este estudio se aplicó el método de exploración sistemática de la literatura, mediante la perspectiva de análisis racional y lógico, el cual facilitó el estudio y exploración de las diversas teorías relacionadas con la formación empresarial digital en tiempos de confinamiento causado por la pandemia del Covid-19. La información primaria, correspondiente a los artículos científicos publicados y correlacionados con el tema estudio, fue extraída de la base de datos Scopus. El periodo de tiempo en la cual se definió se enmarcó en los dos últimos 2020 y 2021, tiempo constituido por la actual crisis pandémica de virus Covid-19. El procedimiento metodológico para abordaje de estudio se presenta en Tabla 1, el cual describe las 3 fases esenciales para su desarrollo: i) planificación sistemática, análisis de la información y presentación de resultados y conclusiones.

Tabla 1. Metodología para revisión sistemática

Fase 1	Fase 2	Fase 3
Planificación sistemática para llevar a cabo la revisión bibliométrica de la literatura.	Análisis de la información encontrada en la revisión sistemática de la literatura.	Presentación de resultados y conclusiones de la revisión sistemática de la literatura.

Fuente: Autores.

Para llevar a cabo la selección de la información en la base de datos Scopus, se definieron las siguientes palabras claves “entrepreneurship” and “Covid-19” and “Covid-19 entrepreneurship education”, considerando la siguiente ecuación de búsqueda:

(entrepreneurship AND education AND covid 19) AND (EXCLUDE (SUBJAREA, "COMP") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "ECON") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "ENGI") OR EXCLU

DE (SUBJAREA, "ENER") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "EART") OR EXCLUDE (SUBJAREA, "PSYC") OR EXCLUDE (SUBJAREA "ARES")) AND (LIMITTO (SUBJAREA, "BUSI"))

En esta primera pesquisa, se obtuvo un total de 35 artículos y, para alcanzar un mejor proceso de filtración, se procedió a definir los criterios de exclusión relacionados con el rechazo de los artículos provenientes de las áreas no pertenecientes a Ciencias Sociales y Negocios, Gestión y Contaduría; asimismo, se determinó incluir el periodo de tiempo de años 2020 y 2021, de causalidad –rango de tiempo de ocurrencia de la pandemia e incluido el corte de estudio hasta el cierre de primer semestre de año 2021- de la crisis sanitaria por Covid-19. Como criterios de inclusión, fue analizado el resumen y palabras claves de cada artículo con el objetivo de identificar la mayor idoneidad y conveniencia para la investigación. El resultado de este proceso de exclusión e inclusión, permitió reducir la muestra a 8 artículos finales en este estudio sistemático de revisión.

Resultados

Análisis descriptivo y contribución de artículos destacados.

Del grupo de los ocho artículos seleccionados, se destacan las características concernientes a nombre de los autores, el título de la investigación y los hallazgos identificados, los cuales aportan significativamente al campo de investigación de las experiencias prácticas y empíricas estudiadas. La Tabla 2, muestra las investigaciones seleccionadas, en la cual, se describe y resaltan los hallazgos y aportación de las acciones estratégicas, el diseño de novedosos métodos, técnicas y herramientas tecnológicas, que impulsan la transformación digital, para responder de forma urgente a las nuevas exigencias y cambios en los procesos de formación empresarial en tiempos de crisis sanitaria por Covid-19.

Tabla 2. Listado investigaciones seleccionadas.

Autor	Título	Hallazgos
Ratten, V., Jones, P.	Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice	Se requiere más investigación en educación empresarial que incorpore el contexto de la pandemia por Covid-19, para abrir nuevas fronteras y restablecer la agenda de investigación, mediante la adopción de la perspectiva holística del emprendimiento.
Ratten, V., Jones, P.	Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps	Se afirma la importancia de incorporar una perspectiva de emprendimiento dentro de las prácticas educativas en los diversos escenarios prácticos. Y se destacan los diferentes fundamentos teóricos de la educación para el emprendimiento que sugieren la necesidad de pensar en nuevas direcciones sobre posibles enfoques pedagógicos futuros.
Kruger, Me.E.	Adapt or die in the time of a pandemic: Towards a grounded theory of strategic adjustments by an early childhood development training organisation	Desarrollo de fortalezas y para enfrentar la crisis provocada por el Covid-19, durante y después del encierro para apoyar a los directores, miembros del personal, los niños, sus padres y la comunidad en los procesos de formación.
Acquaah, M., Namatovu, R., Kiggundu, M.N.	Introduction to the special issue: Preliminary investigations into the Covid-19 pandemic and management in Africa	Los resultados muestran como la pandemia genera innovación y espíritu empresarial; las respuestas estratégicas de las empresas, el desempeño, las experiencias y las perspectivas que impulsen la calidad de vida de los africanos
Sorokin, P.S.	Transformative agency as an object of sociological analysis: Contemporary discussions and the role of education	La educación debe referirse a los conceptos de emprendimiento, que impulse la iniciativa promovida a nivel mundial y nacional en la educación del emprendimiento en las universidades
Mohamad, N.H., Ibrahim, B., Selamat, A., Ismail, A., Kadir, Z.A.	A protocol for development of holistic-entrepreneur graduates:	El resultado muestra que hay seis atributos (habilidades sociales, empatía, automotivación, autocontrol y habilidades interpersonales) de inteligencia emocional

	Emotional intelligence perspectives	que necesitan los graduados en institución de educación superior en Malasia, para convertirse en graduados emprendedores holísticos
Bacq, S., Geoghegan, W., Josefy, M., Stevenson, R., Williams, T.A.	The Covid-19 Virtual Idea Blitz: Marshaling social entrepreneurship to rapidly respond to urgent grand challenges	Se evidencia de participantes y mentores, el valor del desarrollo de ideas virtuales comprimidas en el tiempo para acelerar la acción empresarial social y, estimular, la formación empresarial en la comunidad para frustrar la amenaza actual de Covid-19, así como otros desafíos sociales que podrían emerger en el futuro.
Polbitsyn, S., Kakouris, A., Kliuev A., Bagirova, A.	Entrepreneurship education for the digital generation: Invention or transformation?	El análisis reveló que la educación empresarial en Rusia, se basa en normas y reglas tradicionales y formalizadas, lo que podría afectar negativamente su adaptación a los requisitos del emprendimiento digital. Para crear un ecosistema emprendedor digital viable, es necesario determinar, como en el caso del ecosistema mismo, los principios e instituciones de su formación

Fuente: Autores.

Autores más citados por año

Con relación a las publicaciones de autores con mayor visibilidad e impacto, dada su tributo a los grandes desafíos de la sociedad, los responsables de la enseñanza cuentan hoy con oportunidades únicas para lograr cambios, reinventados sus experiencias e implementar conocimientos relevantes, oportunos y prácticos, respaldados por la investigación, para el mejoramiento de las instituciones de educación superior y los centros de formación empresarial. En la Tabla 3, se identifican los autores con mayor número de citas en los dos últimos años 2020 y 2021, que ha tenido actuación la pandemia sanitaria por Covid-19, en el mundo. Los autores Bacq, S., Geoghegan, W., Josefy, M., Stevenson, R. y Williams, T.A. y Ratten, V. y Jones, P., lideran este ranking con 17 y 8 citaciones, para los años 2020 y 2021, respectivamente. El Grafico 1, muestra la tendencia de incremento de citas de los autores antes mencionados, en razón de la pertinencia y actualidad de los retos y desafíos que se vienen para mantener e impeler el emprendimiento en épocas de emergencia de salud pública global.

Tabla 3. Numero de citas autores por año

Autor	Año	Numero de Citas
Ratten, V., Jones, P.	2021	6
Ratten, V., Jones, P.	2021	2
Kruger, Me.E.	2021	0
Acquaah, M., Namatovu, R., Kiggundu, M.N.	2021	0
Sorokin, P.S.	2021	0
Mohamad, N.H., Ibrahim, B., Selamat, A., Ismail, A., Kadir, Z.A.	2021	
Bacq, S., Geoghegan, W., Josefy, M., Stevenson, R., Williams, T.A.	2020	17
Polbitsyn, S., Kakouris, A., Kliuev, A., Bagirova, A.(2020)	2020	0

Fuente: Tomado de base datos Scopus, 2021.

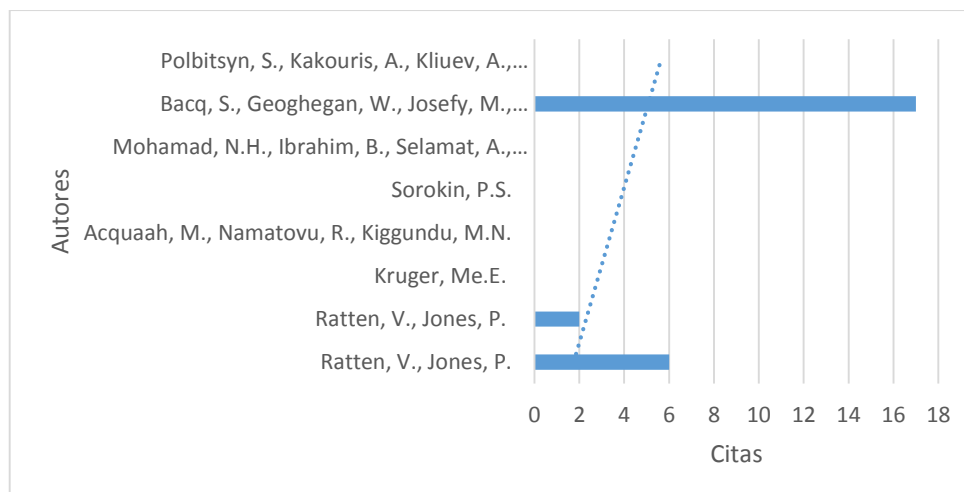


Gráfico 1. Autores citados por año

Fuente: Autores.

Revistas y artículos por área de investigación.

Los resultados del análisis descriptivo de las investigaciones seleccionadas precisan que las áreas de Ciencias Sociales y Negocios, Gestión y Contabilidad, tienen el 38% y 62% de participación, respectivamente, en los estudios analizados (Ver Gráfico2). Lo anterior, obedece a que la disciplina de emprendimiento está integrada con las áreas de estudio del área profesional antes mencionada. Las revistas científicas internacionales titulada International Journal of Management Education perteneciente al área de Negocios, Gestión y Contabilidad, se sitúa entre las de mayor preferencia (25%) para publicar artículos relacionados con los estudios aplicados y empíricos que contribuyen al desarrollo de la formación empresarial, entre otros temas afines.

Tabla 4. Revista por área de investigación

Revista	Área
International Journal of Management Education	Negocios, Gestión y Contabilidad
International Journal of Management Education	Negocios, Gestión y Contabilidad
Perspectives in Education	Ciencias Sociales
Africa Journal of Management	Negocios, Gestión y Contabilidad
RUDN Journal of Sociology	Ciencias Sociales
Journal of Technical Education and Training	Ciencias Sociales
Business Horizons	Negocios, Gestión Contabilidad
Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE	Negocios, Gestión y Contabilidad

Fuente: Autores.

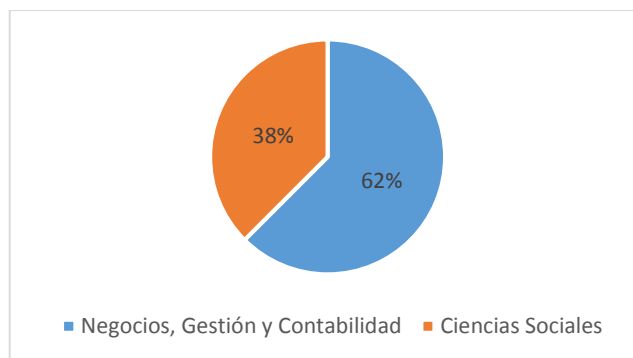


Gráfico 2. Artículos por área de investigación

Fuente: Autores.

Discusión

Este estudio describe las propuestas e innovaciones educativas virtuales desarrolladas por las instituciones y empresas con vocación formadora que, buscan impulsar y fortalecer la gestión emprendedora en el mundo en tiempos de pandemia por Covid-19, a fin de responder con mayor pertinencia y competitividad a los nuevos retos y desafíos en los escenarios de formación empresarial y educativos mediados por las tecnologías y espacios online. Dentro de estas propuestas se destacan la implementación de estrategias de apropiación de herramientas, técnicas y modelos para la creación de bienes y servicios diferenciales que han contribuido con la recuperación y el crecimiento económico, tanto de las empresas, como de la contraída economía global, con lo cual se ha logrado mitigar los efectos de dicha crisis (Bárcena y Cimoli, 2020). Asimismo, se presentan las distintas acciones estratégicas implementadas por las instituciones de formación que han permitido contrarrestar las dificultades y los retos que hoy enfrentan las empresas y centros educativos que tienen por misión la gestión, la investigación y el desarrollo del espíritu empresarial en las regiones (Bacq et ál., 2020; Mohamad et ál., 2021).

Además, se muestra la relevancia de los aportes teóricos relacionados con los nuevos procesos, modelos y aplicaciones introducidas en la metodología de formación virtual remota, como solución alternativa e innovadora de cambio frente a la nueva normalidad y condiciones impuestas- en el mercado centros de formación empresarial- por la crisis pandémica desatada por el Covid-19 (Secundo et ál., 2021; Neumeyer et ál., 2020; Galindo et al., 2021). Es así como, el acelerado interés en la adopción de novedosos procesos de entrenamiento y formación virtual y, en la gestión de alternativas reales de emprendimiento que, brinden solución a las actuales necesidades del mercado, se convierten en la gran apuesta para la creación de ventajas competitividad y sostenibilidad de las organizaciones en tiempos de crisis por el Coronavirus (Roman y Plopeanu, 2021). También, se destaca el conocimiento, como un componente clave de éxito que, coadyuva al desarrollo del área disciplinar de la formación emprendedora, y cuya integración con las herramientas tecnológicas de formación virtual, constituyen la combinación perfecta para responder a las nuevas exigencias de la gestión emprendedora y diferenciada de bienes y servicios con mayor valor agregado en el mercado global competitivo (Ebersberger y Kuckertz, 2021; Zahra, 2021).

Dado que, la formación y la gestión del emprendimiento en las instituciones educativas y las organizaciones, es ampliamente demandada en tiempos de crisis por su alto potencial para aportar y desarrollar soluciones creativas, este estudio pudo evidenciar a partir de los resultados de la revisión sistemática de la literatura, la contribución de los diferentes autores que han desarrollado investigaciones aplicadas y empíricas alrededor de la importancia y pertinencia del

emprendimiento, como componente clave para impulsar la innovación, el desarrollo, el crecimiento económico y la competitividad de las organizaciones y comunidades (Verdugo y Villarroel, 2021; Alam y Asimiran, 2021). Sin embargo, para la aceptación conceptual y científica de dichos resultados, se hace necesario la validación desde la concepción práctica y la experiencia empírica de la comunidad científica, dado que expertos expresan no causalidad existente entre la teoría de emprendimiento y desarrollo de las capacidades creativas, lo que aún no se tiene claramente establecido.

En este sentido, esta investigación precisa algunas limitaciones alrededor del tiempo en el cual se presenta la pandemia, el cual es corto; este análisis podría ser ampliado considerando un rango de tiempo mayor en condiciones normales de análisis del contexto geográfico global sin crisis sanitaria por Covid-19, con el propósito de evaluar y conocer la relación causal del emprendimiento y el incremento de las capacidades creativas en las organizaciones y las regiones. Como limitación adicional, se tiene la existencia de los casos exitosos en las instituciones formadoras y centros empresariales, lo que representa un sesgo conceptual en términos de la validez del estudio desde la perspectiva teórica y holística del emprendimiento. Ampliar el estudio con un mayor de casos aplicados exitosos y no exitosos, permitirá identificar una mayor relación de causalidad conceptual en tiempos de crisis a fin de repensar los modelos de formación en emprendimiento y la aplicación de herramientas tecnológicas más eficaces en los espacios virtuales.

Para futuras investigaciones, se sugiere considerar explorar nuevas líneas de trabajo de tipos cualitativos y cuantitativos, en las cuales se puedan integrar múltiples disciplinas y sectores económicos en el área del emprendimiento, con el objetivo de identificar nuevos retos y oportunidades de formación, así como también, desarrollar nuevas aplicaciones tecnológicas que impulsen e incrementen el uso de la metodología de formación online para el aprovechamiento de las instituciones de formación y los centros empresariales.

Conclusiones

Las medidas de bloqueo como respuesta a la propagación del nuevo coronavirus amenazan la existencia de muchos centros e instituciones responsables de la formación empresarial. Esta investigación da respuesta a los desafíos y retos que enfrentan las Instituciones y responsable de la enseñanza del emprendiendo, como consecuencia de la crisis en tiempos de la pandemia por Covid-19. Los resultados, demuestran cómo las escuelas, universidades y empresas, están lidiando con los efectos de la crisis y, como vienen respondiendo, con creatividad e innovación y las herramientas tecnológicas virtuales que promuevan la enseñanza y praxis del emprendimiento en el ciberespacio.

Los resultados de algunas investigaciones afirman que, si bien las instituciones y centros de formación empresarial en el mundo, están aprovechando con éxito sus recursos tecnológicos disponibles, como respuesta a la crisis, su potencial de crecimiento e innovación están en riesgo, dada la incertidumbre y la desaceleración económica vivida por las regiones. Se expone, además, que la crisis sanitaria actual, también crea oportunidades para repensar el enfoque y papel de los responsables de la formación empresarial en la sociedad. Lo que debe conllevar a promover y facilitar la investigación interdisciplinaria en el área emprendimiento con el fin visionar futuras estudios y soluciones que, impacten positivamente a la sociedad en los tiempos del post Covid-19.

Referencias bibliográficas

- Acquaah, M., Namatovu, R., & Kiggundu, M. N. (2021). Introduction to the special issue: Preliminary investigations into the COVID-19 pandemic and management in Africa. 7(1), 1-12, <https://doi.org/10.1080/23322373.2021.1882223>
- Alam, G. M., & Asimiran, S. (2021). Online technology: Sustainable higher education or diploma disease for emerging society during emergency—comparison between pre and during COVID-19. *Technological Forecasting and Social Change*, 172, 121034. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121034>
- Bárcena, A., & Cimoli, M. (2020). Presentación. Economía global y desarrollo en tiempos de pandemia: los retos para América Latina y el Caribe. *CEPAL Review*, 1(1), 9-9. <https://pesquisa.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/pt/covidwho-1227363>
- Bacq, S., Geoghegan, W., Josefy, M., Stevenson, R., & Williams, T. A. (2020). The COVID-19 Virtual Idea Blitz: Marshaling social entrepreneurship to rapidly respond to urgent grand challenges. *Business Horizons*, 63(6), 705-723. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2020.05.002>
- Beech, N., & Anseel, F. (2020). COVID-19 and its impact on management research and education: Threats, opportunities and a manifesto. *British Journal of Management*, 31(3), 447. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12421>
- Beynon, M. J., Jones, P., Pickernell, D., & Huang, S. (2020). Growth and innovation of SMEs in local enterprise partnerships regions: A configurational analysis using fsQCA. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 21(2), 83-100. <https://doi.org/10.1177/1465750319846827>
- Beynon, M. J., Jones, P., & Pickernell, D. (2016). Country-based comparison analysis using fsQCA investigating entrepreneurial attitudes and activity. *Journal of Business Research*, 69(4), 1271-1276. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.10.091>
- Brammer, S., & Clark, T. (2020). COVID-19 and management education: Reflections on challenges, opportunities, and potential futures. *British journal of Management*, 31(3), 453. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12425>
- Brinks, V., & Ibert, O. (2020). From corona virus to corona crisis: The value of an analytical and geographical understanding of crisis. *Tijdschrift voor economische en sociale geografie*, 111(3), 275-287. <https://doi.org/10.1111/tesg.12428>
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of business research*, 117, 284. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.008>
- Ebersberger, B., & Kuckertz, A. (2021). Hop to it! The impact of organization type on innovation response time to the COVID-19 crisis. *Journal of Business Research*, 124, 126-135. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.051>
- Fejes, A., Nylund, M., & Wallin, J. (2019). How do teachers interpret and transform entrepreneurship education? *Journal of Curriculum Studies*, 51(4), 554-566. <https://doi.org/10.1080/00220272.2018.1488998>
- Galindo, M. Á., Castaño, M. S., & Méndez, M. T. (2021). Effects of the pandemic crisis on entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Business Research*, 137, 345-353. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.053>
- Hoarau-Heemstra, H., & Eide, D. (2019). Values and concern: Drivers of innovation in experience-based tourism. *Tourism and Hospitality Research*, 19(1), 15-26. <https://doi.org/10.1177/1467358416683768>
- Jones, P., Jones, A., Williams-Burnett, N., & Ratten, V. (2017). Let's get physical: Stories of entrepreneurial activity from sports coaches/instructors. *The International Journal of*

- Entrepreneurship and Innovation*, 18(4), 219-230.
<https://doi.org/10.1177/1465750317741878>
- Krishnamurthy, S. (2020). The future of business education: A commentary in the shadow of the Covid-19 pandemic. *Journal of business research*, 117(1), 1-5.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.034>
- Kruger, E. (2021). Adapt or die in the time of a pandemic: Towards a grounded theory of strategic adjustments by an early childhood development training organisation. *Perspectives in Education*, 39(1), 157-172. <https://doi.org/10.18820/2519593X/pie.v39.i1.10>
- Kuckertz, A., Brändle, L., Gaudig, A., Hinderer, S., Reyes, C. A. M., Prochotta, A., ... & Berger, E. S. (2020). Startups in times of crisis—A rapid response to the COVID-19 pandemic. *Journal of Business Venturing Insights*, 13, e00169.
<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169>
- Marshall, A. L., & Wolanskyj-Spinner, A. (2020). COVID-19: challenges and opportunities for educators and generation Z learners. In *Mayo Clinic Proceedings*, 95(6),1135-1137.
[https://www.mayoclinicproceedings.org/article/S0025-6196\(20\)30384-0/pdf](https://www.mayoclinicproceedings.org/article/S0025-6196(20)30384-0/pdf)
- Mohamad, N. H., Ibrahim, B., Selamat, A., Ismail, A., & Kadir, Z. A. (2021). A Protocol for Development of Holistic-Entrepreneur Graduates: Emotional Intelligence Perspectives. *Journal of Technical Education and Training*, 13(1), 35-43.
<https://orcid.org/0000-0002-3875-1956>
- Morelos, G. J., Gómez, Y. I. S., & De Ávila S. R. de J. (2021). Capacidades de innovación de las pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico en Cartagena, Colombia. *Entramado*, 17(1), 12–29. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.7215>
- Neumeyer, X., Ashton, W. S., & Dentchev, N. (2020). Addressing resource and waste management challenges imposed by COVID-19: An entrepreneurship perspective. *Resources, Conservation and Recycling*, 162, 105058. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105058>
- Organización Mundial de la Salud, (2021) Región de las Américas actualizado, abril 23 de 2021. <file:///C:/Users/Jose%20Morelos/Downloads/COVID-19%20Sitrep%2004232021.pdf>
- Polbitsyn, S., Kakouris, A., Kliuev, A., & Bagirova, A. (2020, September). Entrepreneurship Education for the Digital Generation: Invention or Transformation? In *15th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, ECIE 2020*. 1(1), 460-467). Academic Conferences and Publishing International Limited.
- Ratten, V., & Jones, P. (2021a). Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100432. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100432>
- Ratten, V., & Jones, P. (2021b). Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100431. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100431>
- Ratten, V. (2020). Coronavirus disease (COVID-19) and sport entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(6), 1379-1388. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2020-0387>
- Ratten, V. (2017). Entrepreneurial universities: the role of communities, people and places. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 11(03), 310-315. <https://doi.org/10.1108/JEC-03-2017-0021>
- Ratten, V., & Ferreira, J. J. (2017). Future research directions for cultural entrepreneurship and regional development. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*

- Management*, 21(3), 163-169.
<https://www.inderscience.com/info/dl.php?filename=2017/ijeim-5077.pdf>
- Roman, M., & Ploeanu, A. P. (2021). The effectiveness of the emergency eLearning during COVID-19 pandemic. The case of higher education in economics in Romania. *International Review of Economics Education*, 37, 100218. <https://doi.org/10.1016/j.iree.2021.100218>
- Secundo, G., Gioconda, M. E. L. E., Del Vecchio, P., Gianluca, E. L. I. A., Margherita, A., & Valentina, N. D. O. U. (2021). Threat or opportunity? A case study of digital-enabled redesign of entrepreneurship education in the COVID-19 emergency. *Technological forecasting and social change*, 166, 120565. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120565>
- Sorokin, P. S. (2021). “Transformative agency” as an object of sociological analysis: Contemporary discussions and the role of education. *RUDN Journal of Sociology*, 21(1), 124-138. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-1-124-138>
- Tipu, S. A. A. (2017). Entrepreneurial risk taking: themes from the literature and pointers for future research. *International Journal of Organizational Analysis*. 25(3), 432-455. <https://doi.org/10.1108/IJOA-08-2015-0898>
- Verdugo, G. B., & Villarroel, A. V. (2021). Measuring the association between students’ exposure to social media and their valuation of sustainability in entrepreneurship. *Heliyon*, e07272. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07272>
- Zahra, S. A. (2021). International entrepreneurship in the post Covid world. *Journal of World Business*, 56(1), 101143. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101143>