

## PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL POTENCIAL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE GRAMALOTE, COLOMBIA<sup>1</sup>

### RESIDENT'S PERCEPTION OF THE POTENTIAL TOURISM DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY OF GRAMALOTE, COLOMBIA

Susan Cancino<sup>2</sup>

Jazmin Solange Ortiz Flórez<sup>3</sup>

Giovanni Orlando Cancino Escalante<sup>4</sup>

#### Resumen

El presente estudio se centró en conocer la percepción de los residentes del municipio de Gramalote, Colombia, sobre los aspectos económicos, socioculturales y medioambientales asociados a un potencial desarrollo turístico de la región. Para dicho análisis se aplicó una encuesta de escalamiento tipo Likert el cual se evaluó su viabilidad y confiabilidad a través del juicio de expertos y el coeficiente alfa de Cronbach. Entre los resultados más relevantes se encontró que las dimensiones económicas y ambientales fueron las que obtuvieron los niveles más altos en la escala de Likert. Es así como, se concluye que, en términos generales, los residentes perciben que la actividad turística traerá oportunidades de desarrollo económico a la región, enfatizando los principios de preservación del medio ambiente, el rescate de los recursos naturales y la protección sociocultural.

**Palabras clave:** Percepción, desarrollo económico, turismo, escala de Likert, residentes

#### Abstract

The present study examines the municipality of Gramalote residents' perception about the economic, sociocultural and environmental aspects associated with the potential for tourism development in the region. A Likert-type scaling questionnaire was applied and its validity and reliability were evaluated by an expert judgement and the Cronbach's alpha. Among the most relevant results, it was found that the economic and environmental dimensions were those that obtained the highest levels in the Likert scale. Thus, it can be concluded that, in general terms, the community perceives that tourism will bring opportunities for economic development to the region, emphasizing the principles of preservation of the environment, the rescue of natural resources and socio-cultural protection.

**Keywords:** Perception, economic development, tourism, Likert scale, residents

Recepción: 26 agosto de 2020 / Evaluación: 3 octubre de 2020 / Aprobado: 15 febrero de 2021

<sup>1</sup> Los autores agradecen a la Universidad de Pamplona, Norte de Santander, Colombia.

<sup>2</sup> MBA. Investigadora independiente y miembro del Grupo Biotecnología Vegetal. Universidad de Pamplona, Norte de Santander (Colombia). E-mail: susancancino@hotmail.com. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7827-8502>

<sup>3</sup> MSc Economía. Docente Departamento Contaduría Pública. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Norte de Santander (Colombia). E-mail: jazmin.ortiz.f@uniminuto.edu.co. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9512-3657>

<sup>4</sup> PhD en Biotecnología. Docente Titular. Universidad de Pamplona, Norte de Santander (Colombia). E-mail: gcancino@unipamplona.edu.co. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-3812-1129>

## **Introducción**

El turismo es un importante sector económico a nivel mundial y una oportunidad para el desarrollo económico de una región (Jangra, Kaushik y Singh, 2021; Dogru, & Sirakaya-Turk, 2017). En efecto, es considerado como uno de los sectores de mayor crecimiento y según la Organización Mundial del Turismo (2018) emplea uno de cada 10 trabajadores en el mundo y genera el 10,4 % del producto interno bruto mundial (PIB). En este contexto presenta diferentes características que lo convierte en una actividad importante, de tal forma que su adecuada gestión puede generar una serie de efectos económicos positivos para cualquier territorio (Kyara, Rahman y Khanam, 2021; Li, Jin y Shi, 2018).

Con base en esa dinámica la percepción de los residentes en torno al turismo es un aspecto esencial del producto turístico (Barriga, 2017). En este sentido, si se conoce las razones por las cuales los residentes brindan su apoyo al desarrollo del turismo en su comunidad esto puede ayudar a detectar las diferentes necesidades, problemáticas y probables soluciones relacionadas con la implementación de dicha actividad, de hecho, la percepción de los residentes en torno al turismo debe ser el punto de partida en cualquier desarrollo de un destino turístico (Joo, Cho y Woosnam, 2019; Quin, Shen Ye y Zhou, 2021).

Es así que para Dyer, Gursoy y Sharma (2007) la participación de los residentes en la planificación del destino es decisiva para el futuro de éste, mientras que Gursoy y Rutherford (2004) enfatizan en la importancia de verificar la percepción de la comunidad sobre el desarrollo de un proyecto turístico para que sea sostenible y permanente.

Por consiguiente, este estudio busca conocer la percepción de los residentes sobre el potencial desarrollo del turismo como alternativa de desarrollo económico para una comunidad cuya dinámica económica es primordialmente agrícola. Se pretende, de esta manera, contribuir con información para la implementación de un destino turístico apoyado en la comunidad. Por lo tanto, se toma como base el municipio de Gramalote, situado en el departamento de Norte de Santander, región nororiental de Colombia

El trabajo se organiza en torno a cinco apartados incluyendo el presente. Así, en el segundo epígrafe se presenta los diferentes conceptos del desarrollo económico local y las diferentes investigaciones realizadas sobre la percepción de los residentes como medio para estudiar el desarrollo turístico de un destino. En el tercer apartado se expone el contexto del área de estudio, la metodología, especificando la muestra y el procedimiento utilizado para la recolección de los datos; seguido del análisis y discusión de los resultados, y, por último, las conclusiones.

### **Elementos teóricos y estudios sobre desarrollo económico local y percepción**

El surgimiento del concepto de desarrollo económico local (DEL) se caracteriza por su heterogeneidad y se encuentra enmarcado en teorías económicas sustentadas en los trabajos de Marshall (1919) sobre los sistemas productivos locales; Hoover (1948) y Perroux (1955) sobre la relación entre el aumento de los costos unitarios de transporte y de los precios, los polos de crecimiento y las economías de aglomeración; Schumpeter (1978) y Kuznets (1966) sobre el cambio tecnológico, la formación de capital y la existencia de diferenciales de productividad, así como, Coase (1937) y North (1990) sobre los costes de transacción y el desarrollo de las instituciones.

De acuerdo con el Banco Mundial la función del DEL es “fortalecer la capacidad económica de una región local para mejorar su futuro económico y la calidad de vida para todos” (Swinburn, Goga y Murphy, 2006, p.1) en que el sector público, privado y no gubernamental se unen con el

fin de crear “condiciones para el crecimiento económico y generación de empleo” (Swinburn, Goga y Murphy, 2006, p.1).

Vázquez (1988), de forma similar, conceptualiza el DEL como un proceso de crecimiento económico que conlleva a una mejora en la condición de vida de los actores locales, sin embargo, lo divide en tres dimensiones: económica el cual enfatiza en el incremento de la productividad de los factores de producción con el fin de ser más competitivos; sociocultural como base para el proceso de desarrollo y político-administrativa cuyo propósito es crear, a través de políticas territoriales, un entorno económico propicio para el desarrollo económico. Por otra parte, para Buarque (1999) “es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población” (p. 9).

Para tal es necesario un marco cuya finalidad es canalizar las acciones a realizar para propiciar el desarrollo de una localidad. En el caso específico de proyectos turísticos desarrollados han surgido diferentes destinos sin ninguna planificación previa, en el cual no toman en consideración a los residentes ni los efectos económicos, sociales y ambientales que trae su implementación generado así, la degradación del medio ambiente, inseguridad, y la pérdida de identidad cultural, entre otros (Monterrubio, 2008).

En este sentido el desarrollo turístico puede ser una alternativa para el desarrollo económico de una localidad, sin embargo, según Marreiro, Marques, Júnior y Silva (2019) “hay que entender que no se realiza de forma aislada, sino dentro de escenarios específicos, con particularidades propias, y es así que, la participación de los habitantes es un factor importante” (p. 81). En efecto, para el desarrollo turístico de una localidad se debe tener en cuenta la focalización del beneficio de la actividad turística desarrollada y su capacidad de mejorar la dinámica económica y social del destino receptor. Además, se debe contemplar la estructura socio-productiva con la que cuenta el destino, para satisfacer todas las necesidades que devenga la visita del turista en el territorio (Contreras, 2011 y D’Amore, 1983).

Por consiguiente, se hace necesario conocer la percepción de los residentes sobre las ventajas y desventajas que supone el desarrollo de una actividad turística. Es así como, la percepción de los residentes es un factor fundamental y debe ser incluido en la planeación de dicha actividad (García, Serrano, Osorio y López, 2015). Según Goldstein (2010), la percepción desde el campo de la psicología es entendido como la forma por la cual los organismos obtienen información sobre su ambiente tomando en cuenta los estímulos producidos sobre los sistemas sensoriales, permitiéndoles interactuar con el ambiente.

Si bien el tema sobre la percepción ha sido estudiado fundamentalmente desde la psicología, éste ha sido igualmente aplicado en otras disciplinas de las ciencias sociales (Cacciutto et al, 2013). Es así como, entre los referentes teóricos que han intentado comprender la percepción de los residentes hacia el impacto del desarrollo turístico de su territorio, se destaca la Teoría de Intercambio Social, el cual se refiere a las relaciones o intercambio de recursos entre individuos y grupos (Cacciutto et al, 2013). Aquí el análisis costo beneficio juega un papel importante, en tanto se entiende que los residentes tendrán un mayor interés en aceptar el desarrollo turístico en su territorio a medida que los costos no excedan los beneficios (Jurowski y Gursoy, 2004).

Asimismo, se encuentra la Teoría de las Representaciones Sociales por el cual se basa en objetos culturales, sociales y simbólicos y en este caso los residentes, considerados como las representaciones sociales, poseen diferentes formas de conocimiento colectivo cuya función es la comunicación, así como, orientar y dominar el mundo que los rodea (Serrano-Amado, Amado-Cely y Rodríguez, 2019).

En esta perspectiva, diferentes estudios se han realizado para entender la relación del desarrollo turístico con las percepciones que manifiestan los residentes. Se puede señalar la investigación realizada por Andereck y Nyaupane (2011) donde los autores encontraron que aquellos que sienten que el turismo es un importante aspecto para el desarrollo económico, se benefician de dicha actividad, y reconocen su impacto positivo, sin embargo, no se diferencian de los demás en relación con las percepciones de los efectos adversos del turismo.

El estudio de Gursoy y Rutherford (2004) cuyos hallazgos revelaron que el respaldo de los residentes para el desarrollo del turismo se ve afectado directa o indirectamente por el nivel de preocupación de los residentes, el uso de los recursos turísticos y la situación de la economía local. De modo similar el de Ambroz (2008) el cual concluye que las actitudes de los residentes locales hacia un desarrollo turístico están influenciadas por el apego al lugar, a los impactos económicos, sociales y ambientales y el tipo de turismo percibido y deseado. A estos se incluyen los de Bujosa y Rosselló, 2007; Dyer, Gursoy y Sharma, 2007; Brunt y Courtney, 1999; Johnson, Snepenger y Akis, 1994; Liu y Var, 1986 y King, Pizam y Milman, 1993, entre otros.

### **Contexto del área de estudio**

El municipio de Gramalote se encuentra localizado en el departamento del Norte de Santander, región nororiental de Colombia. Se fundó en el año 1857, apodado como Galindo, el cual poseía una característica que lo identificaba de los demás municipios del departamento una vez que era el lugar de paso obligado para muchos viajeros que deseaban ir al norte y centro del país. Sin embargo, ante el crecimiento demográfico y el potencial desarrollo económico, en 1880 por iniciativa de los pobladores el centro urbano fue trasladado a una zona con mayor posibilidad de expansión. En efecto, la economía se consolidó pasando a ser un gran proveedor de servicios de educación y salud a sus habitantes y de los municipios vecinos como Lourdes, Santiago, Salazar y Villacaro (Alcaldía del municipio de Gramalote, 2019).

Para el año 1946 se adelantaron obras viales, dando origen a una vía que conduce a Ocaña con Cúcuta, la capital del departamento, la cual desvió el alto flujo vehicular que pasaba obligado por el municipio. El impacto fue muy evidente, produciendo un retroceso en el dinamismo económico del municipio durante las últimas décadas, orientando la economía al intercambio de bienes y servicios entre la zona urbana y rural. En diciembre del año 2010 el casco urbano del municipio fue deshabitado debido al desastre natural de remoción en masa, dejando el 94% del sector urbano destruido sin posibilidades de rehabilitar. Sin embargo, la población de Gramalote exigió a las autoridades regionales y locales el restablecimiento de su municipio, dando nacimiento al nuevo Gramalote (Ministerio de Hacienda, 2015)

Actualmente, la zona urbana del nuevo Gramalote se encuentra localizada en el terreno conocido como Miraflores, a unos 8 kilómetros del antiguo pueblo entre 1.400 y 1.500 msnm, sobre la cordillera oriental andina. Limita al oriente con los municipios de Santiago y Zulia, al norte y occidente con Sardineta y Lourdes, al occidente con Villacaro y al sur con Salazar. Su división política administrativa se encuentra determinada por 24 veredas, que equivale al 0,69% de la extensión territorial del departamento de Norte de Santander (Alcaldía del municipio de Gramalote, 2019).

Posee una ubicación privilegiada entre los municipios del departamento por su clima tipo mediterráneo, con una temperatura promedio de 23 °C. Se encuentra rodeado de un gran potencial de recursos de naturaleza, entre los cuales están sus montañas que hacen parte del macizo colombiano, su cercanía a la zona de reserva El Bojoso convirtiéndolo en un destino potencial para el ecoturismo y cualquier actividad que se pueda desarrollar en él. Igualmente, las festividades

religiosas son parte fundamental de las tradiciones culturales entre los cuales se destacan las fiestas de la patrona de Nuestra Señora de Monguí, la celebración de la Semana Mayor y el Aguinaldo navideño, recursos atractivos para un segmento de mercado turístico (Alcaldía del municipio de Gramalote, 2019).

### **Dinámica demográfica del municipio de Gramalote**

El presente estudio revisa las cifras de tendencia demográfica del municipio de Gramalote proyectadas por el Departamento Nacional de Estadística (DANE, 2017). En este sentido, el municipio posee 5.370 habitantes, representando el 0,85% de la población total del departamento de Norte de Santander, distribuidos en un 49,5% en la cabecera municipal (2.658) y en un 50,5% (2.712) en la zona rural. En efecto estos datos difieren de los de Colombia, el cual indican que el 76,4% de la población del país se encuentran localizados en los sectores urbanos.

Cabe resaltar que el municipio viene presentando un decrecimiento demográfico de alrededor del 12% para el periodo 2005-2018, especialmente entre los rangos de edad de 20 y 35 años, fenómeno migratorio ocasionado posiblemente por la búsqueda de mejores condiciones de vida y por el desastre natural.

En cuanto a la configuración por género existe una ligera predominancia de la población femenina (50,2%) frente al género masculino (49,8%) el cual no se diferencia del comportamiento nacional. En esta orden de ideas cabe resaltar que la mayor parte de la población (76,7%) se encuentra entre los 0 y 29 años; seguido del rango de edad entre 30 y 59 años (21%) y en menor participación los adultos mayores de 60 años (12,6%).

### **Base de la economía del municipio**

Históricamente el municipio de Gramalote sostiene una dinámica económica basada primordialmente en el sector agrícola, y el peso relativo del municipio en el producto interno bruto (PIB) del departamento es de aproximadamente de 0,2% (DANE, 2014).

Según el censo nacional agropecuario (CNA, 2016) en el municipio existen 604 unidades agropecuarias para un área total dispersa de 13.978,7 hectáreas (ha) y de estos, el 17,4% son utilizadas para la agricultura. Actualmente el principal cultivo es el café con un área cosechada de 1.067 ha, seguido del banano (303 ha); la caña panelera (200 ha); el plátano (89 ha); la yuca (30 ha) y el cacao (26 ha) (Cancino, Ortiz-Flórez y Cancino-Escalante, 2020).

Es de resaltar que el acceso a la propiedad de la tierra es un aspecto fundamental para el bienestar de los campesinos y sus familias, una vez que es un bien clave para la generación de ingresos. Con relación a la estructura de la tenencia de la tierra para el sector rural del municipio de Gramalote el 72 % de los predios tienen titularidad en quien las habita, y tan solo el 4,6% están en arriendo. Por otra parte, el flujo de personas en tránsito, sus más de 5 mil habitantes y la relación con municipios aledaños como Lourdes, Sardinata y El Carmen de Nazaret hace del municipio un importante centro comercial para la subregión centro del departamento.

### **Enfoque metodológico**

La investigación se caracterizó por ser de tipo no experimental, transeccional y de campo el cual se realizó en tres etapas. Una inicial por medio de consultas e información de fuentes secundarias como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia; datos y estadísticas del DANE y de diferentes entidades gubernamentales, así como textos y revistas especializadas relacionadas con el sector turismo.

Una segunda etapa en el cual se recolectaron datos a partir de fuentes primarias, a través de una encuesta aplicada durante el segundo periodo del 2018 a los habitantes que actualmente residen en el nuevo Gramalote del cual se obtuvo una muestra por medio de un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95% para un total de 359 encuestados. Con respecto a la recolección de información se empleó un cuestionario estructurado constituido por 20 ítems, los cuales estuvieron conformados por preguntas cerradas. A su vez se utilizó un escalamiento tipo Likert con especial énfasis en la percepción de los encuestados sobre el potencial desarrollo turístico del municipio, asignándole una puntuación de 1 a 5 para cada pregunta de acuerdo a la siguiente connotación (tabla 1):

**Tabla 1**  
Escala Likert de respuestas

<b>Puntuación</b>	<b>Grado de afinidad con la sentencia</b>
5 Puntos	Totalmente de acuerdo
4 Puntos	De acuerdo
3 Puntos	Ni de acuerdo ni desacuerdo
2 Puntos	En desacuerdo
1 Puntos	Muy en desacuerdo

**Fuente:** Elaboración propia

En una tercera fase en el cual se efectuó la validación y confiabilidad del instrumento que consistió, inicialmente en evaluar la claridad y pertinencia del contenido a través del juicio de tres expertos en el área de proyectos turísticos. Posteriormente, mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, se analizó la consistencia de la encuesta cuyo resultado fue de 0,89, lo que resultó muy alta. En este sentido, tras el proceso de validación de contenido y fiabilidad se obtuvo un instrumento compuesto por cuatro dimensiones (económico, socio-cultural, ambiental y turístico) y 12 ítems (tabla 2).

**Tabla 2**  
Dimensiones

<b>Económica</b>	<b>Descripción</b>
Ítem 1	El turismo aumenta la oportunidad de empleo
Ítem 2	El turismo posibilita nuevas iniciativas empresariales y autoempleo
Ítem 3	El turismo incrementa el mercado para los productos locales
Ítem 4	El turismo genera mayores ingresos públicos
<b>Socio-cultural</b>	
Ítem 5	El turismo promueve actividades de ocio y recreativas
Ítem 6	El turismo proporciona oportunidades de intercambio cultural entre los residentes y los turistas
Ítem 7	El turismo mejora la protección de edificios y monumentos

<b>Ambiental</b>	
Ítem 8	Para el desarrollo del turismo es fundamental la preservación de la naturaleza
Ítem 9	El turismo puede rescatar los recursos naturales
Ítem 10	El turismo mejora las vías y carreteras
<b>Turística</b>	
Ítem 11	El municipio cuenta con atractivos turísticos
Ítem 12	Un proyecto turístico beneficiaría la comunidad

**Fuente:** Elaboración propia

Finalmente se analizaron los resultados por medio de la media o promedio aritmético y la desviación estándar en función de un referente comparativo de acuerdo a los siguientes criterios (tabla 3):

**Tabla 3**

Categorías y su equivalencia numérica

<b>Media (X)</b>	<b>Categoría</b>
4,21-5,00	Muy alto nivel percepción
3,41-4,20	Alto nivel percepción
2,61-3,40	Moderado nivel percepción
1,81-2,60	Bajo nivel percepción
1,0-1,80	Muy bajo nivel percepción
<b>Desviación estándar (S)</b>	
1,51-2,00	Muy alta dispersión; muy baja confiabilidad
1,20-1,50	Alta dispersión, baja confiabilidad
0,91-1,20	Moderada dispersión; moderada confiabilidad
0,51-0,90	Baja dispersión; alta confiabilidad
0,00-0,50	Muy baja dispersión; muy alta confiabilidad

**Fuente:** Elaboración propia

### **Resultados y discusión**

Una vez comprobada la validez y fiabilidad de las encuestas empleadas para medir la percepción de los residentes hacia el potencial desarrollo turístico del municipio se procedió el análisis de los datos de acuerdo a las dimensiones y los ítems planteados.

Los efectos económicos son considerados como la principal fuerza que promueve el desarrollo turístico de un destino y es de esperar que los habitantes posean una percepción positiva de que genera beneficios económicos de diferentes índoles. En efecto, más del 90% de la muestra están de acuerdo a que el turismo aumenta la oportunidad de trabajo, posibilita nuevas iniciativas empresariales, abre nuevos mercados para los productos locales y genera mayores ingresos públicos (tabla 4).

En relación con el resultado de la media obtenida para la dimensión económica, esta se ubicó en 4,2, representando la categoría de muy alto nivel, y la desviación estándar en 1,2 el cual significa una dispersión moderada, lo que se puede señalar que la población local tiene una alta percepción del potencial turístico como dinamizador de la economía. Estos hallazgos corresponden con el expuesto por García, Serrano, Osorio, y López (2015) y Poli y Torres (2013) en que el factor

económico juega un papel importante en el desarrollo turístico una vez que los ingresos se quedan en la comunidad, así como, genera una mayor oferta de productos y servicios.

**Tabla 4**  
Dimensión económica

Ítem	Media (X)	Desviación estándar (S)	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
El turismo aumenta la oportunidad de empleo	4,2	1,0	1,5%	<b>96,1%</b>	1,7%	0,4%	0,3%
El turismo posibilita nuevas iniciativas empresariales y autoempleo	4,3	0,9	1,8%	<b>93,1%</b>	3,7%	1,0%	0,4%
El turismo incrementa el mercado para los productos locales	4,4	1,1	3,3%	<b>92,3%</b>	2,9%	0,9%	0,6%
El turismo genera mayores ingresos públicos	4,1	1,2	0,50%	<b>90,3%</b>	7,5%	0,8%	0,90%
Dimensión	<b>4,2</b>	<b>1,05</b>					
Valoración	<b>Muy alto nivel</b>	<b>Moderada Dispersión</b>					

**Fuente:** elaboración propia

Por otra parte, la percepción de los residentes sobre el turismo en cuanto a la dimensión cultural y social es positiva. Es de resaltar que el sector turístico beneficia la generación de una oferta cultural para atender a los turistas, sin embargo, la cuestión es si es igualmente disfrutada por la comunidad local. En este sentido, son mayoritarios (82,3%) los que consideran que los residentes se beneficiarían de dicha oferta. Como puede evidenciarse los resultados de la media (4,0) y desviación estándar (0,35) indican una alta percepción y una baja dispersión (tabla 5), valores superiores a los obtenidos por Sánchez-Cañizares, Nuñez-Tabales y Fuentes-García (2014) en sus estudios sobre la actitud de los residentes locales en el desarrollo de un proyecto turístico en Cabo Verde.

Por lo que se refiere al componente relacionado con la generación de intercambio cultural entre residentes y turistas encontramos que la mayoría manifestaron está de acuerdo (84,3%). Esta situación se da probablemente porque la presencia de turistas genera una interacción entre los pobladores y por consiguiente un intercambio de conocimientos, tradiciones y costumbres.

Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Martín (1998) quien considera que el turismo al facilitar la interacción entre diferentes culturas, posee “la capacidad de ejercer efectos positivos sobre las actitudes de las partes interactuantes” (p.299).

En cuanto al papel del turismo en la protección de edificios y monumentos los encuestados no ponen de manifiesto una postura clara (86,4%) con una puntuación promedio de 3,4 situándose en un moderado nivel de percepción, resultados similares a los obtenidos por Cornejo-Ortega, Andrade, Chavez-Dagostino y Espinoza-Sanchez (2018) en el estudio sobre la percepción de la comunidad local sobre el impacto de la actividad turística en el Pueblo Mágico de Tapalpa, México.

Por consiguiente, en consonancia con la tendencia de los resultados verificados en otras investigaciones (García, Serrano, Osorio y López, 2015; Ramseook y Naidoo, 2011; Andereck y Nyaupane, 2011), se puede concluir que de manera general los residentes perciben que el desarrollo turístico contribuiría a mejorar la vida comunitaria al promover actividades recreativas y culturales.

**Tabla 5**  
Dimensión socio-cultural

Ítem	Media (X)	Desviación estándar (S)	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
El turismo promueve actividades de ocio y recreativas	4,0	0,35	7,9%	<b>82,3%</b>	5,7%	3,1%	1,0%
El turismo proporciona oportunidades de intercambio cultural entre los residentes y los turistas	4,0	1,0	5,6%	<b>84,3%</b>	6,7%	2,7%	0,7%
El turismo mejora la protección de edificios y monumentos	3,4	0,29	0,7%	5,9%	<b>86,4%</b>	6,8%	0,2%
<b>Dimensión</b>	<b>3,8</b>	<b>0,54</b>					
<b>Valoración</b>	<b>Alto nivel</b>	<b>Baja dispersión</b>					

**Fuente:** elaboración propia

Para algunos autores como Muñoz (2017) el desarrollo del turismo provoca la pérdida de los elementos que lo han permitido y esto ocurre, especialmente, en los destinos turísticos que se destacan por sus atributos naturales una vez que los propios turistas deterioran los elementos que los llevaron a visitar.

En esta orden de ideas, al indagar a los habitantes del municipio de Gramalote sobre si consideran fundamental que la actividad turística se desarrolle preservando la naturaleza, el 93,4% estaban totalmente de acuerdo, lo cual se pudo inferir que la comunidad se ha vuelto consciente de los problemas ecológicos que pueda generar un desarrollo turístico (tabla 6).

Con respecto a si el turismo beneficia el rescate de los recursos naturales, el presente estudio muestra una valoración positiva con un promedio de 4,0, valores relativamente superiores al presentado por Aguiló, Barros, García y Rosselló (2004) en sus estudios sobre las actitudes de la comunidad en Baleares frente al turismo.

Por otra parte, en cuanto al indicador sobre la importancia del turismo en la mejora de las vías y carreteras se verificó que la gran mayoría (94,3%) demostraron no estar seguros sobre el efecto que tendría en la infraestructura del municipio, probablemente por la falta de claridad sobre el compromiso del estado en el desarrollo de las actividades turísticas. Estos resultados difieren a los obtenidos por Sánchez-Cañizares, Nuñez-Tabales y Fuentes-García (2014) en el cual gran parte de los encuestados manifestaron el impacto positivo que trae el turismo para la infraestructura vial en el área de desarrollo turístico.

**Tabla 6**  
Dimensión ambiental

Ítem	Media (X)	Desviación estándar (S)	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Para el desarrollo del turismo es fundamental la preservación de la naturaleza	4,3	0,99	5,9%	<b>93,4%</b>	0,3%	0,4%	0,0%
El turismo puede rescatar los recursos naturales	4,0	0,48	0,9%	<b>90,3%</b>	7,5%	1,2%	0,1%
El turismo mejora las vías y carreteras	3,8	0,58	0,8%	3,2%	<b>94,3%</b>	1,0%	0,7%
<b>Dimensión</b>	<b>4,0</b>	<b>0,68</b>					
<b>Valoración</b>	<b>Alto nivel</b>	<b>Baja dispersión</b>					

Fuente: elaboración propia

La dimensión turística se refiere a la percepción de los habitantes con relación a los atractivos turísticos que posee el municipio. Se puede apreciar que 94,1% de los encuestados están de acuerdo que Gramalote posee atractivos turísticos para un promedio de 4,3, valor que lo ubica en un alto grado de percepción (tabla 7).

Igualmente se solicitó a los residentes que calificara su apoyo para un proyecto turístico futuro el cual afirmaron positivamente (92,5%) con una puntuación media de 4,1 y desviación estándar de 0,35. Estos resultados nos permite señalar que la población local tiene una actitud muy favorable hacia el desarrollo turístico de la región, una vez que podría generar mayores recursos monetarios lo que consecuentemente incrementaría el poder adquisitivo de las familias.

**Tabla 7**  
Dimensión turística

Ítem	Media (X)	Desviación estándar (S)	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
El municipio cuenta con atractivos turísticos	4,3	0,92	1,5%	<b>94,1%</b>	3,1%	1,3%	0,0%
Un proyecto turístico beneficiaria la comunidad	4,1	0,35	3,4%	<b>92,5%</b>	3,4%	0,7%	0,0%
<b>Dimensión</b>	<b>4,2</b>	<b>0,63</b>					
<b>Valoración</b>	<b>Alto nivel</b>	<b>Baja dispersión</b>					

**Fuente:** Elaboración propia

### Conclusiones

La actividad turística se encuentra en continuo crecimiento, constituyéndose una oportunidad de diversificación de la economía para las regiones. El desarrollo de proyectos turísticos resulta una gran oportunidad en zonas donde existen recursos potencialmente turísticos el cual no son utilizados o promovidos. En este sentido, verificar la percepción de los residentes es un elemento clave que debe ser tenido en cuenta en la concepción y planificación de un proyecto turístico, y con mayor razón cuando se trata de una alternativa de desarrollo económico para la región.

En efecto, el presente estudio se ha centrado fundamentalmente en conocer la percepción de los residentes del municipio de Gramalote sobre los aspectos económicos, socioculturales y medioambientales asociados a un potencial desarrollo turístico de la zona. Es por ello que a través de las encuestas se pudo observar, en términos generales, el amplio apoyo de la comunidad al potencial desarrollo de una actividad turística con una parcela significativa afirmando el posible beneficio económico de dicha actividad. Sin embargo, estos resultados se muestran relevantes para el proceso de desarrollo turístico local basado en los principios de preservación del medio ambiente, el rescate de los recursos naturales y la protección sociocultural.

Es así que, la actividad turística se plantea como una estrategia de desarrollo económico, cuyo objetivo es brindar a los residentes la oportunidad de generar ingresos y mejorar la calidad de vida promoviendo una actividad adicional a las actividades económicas vigentes. Pero para que la implementación del destino turístico sea exitosa se debe tener en cuenta la necesidad de la creación de mecanismos de coordinación entre agentes diversos incorporando, fundamentalmente, la participación activa de los residentes.

Aunque los resultados alcanzados permiten una aproximación de la percepción de los residentes del municipio de Gramalote sobre el potencial desarrollo turístico de la región el estudio presenta algunas limitaciones, básicamente, por el método y los instrumentos seleccionados. En este sentido para futuras investigaciones se podría, por ejemplo, utilizar modelos de ecuaciones estructurales, así como profundizar en el conocimiento de las políticas y programas de incentivo al desarrollo del turismo tanto a nivel local y nacional.

### Referencias Bibliográficas

- Aguiló, E., Barros, V., García, M. & Rosselló, J. (2004). Las actitudes de los residentes en Baleares frente al turismo, *Turisme i Investigació*, 7, España, Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears.
- Alcaldía del Municipio de Gramalote (2019). Datos Abiertos. Recuperado de <https://www.gramalote-nortedesantander.gov.co/>
- Ambroz, M. (2008). Attitudes of local residents towards the development of tourism in Slovenia: and Ljubljana regions, *Anthropological Notebooks*, 14(1), 63-79.
- Andereck, K. & Nyaupane, G. (2011). Exploring the Nature of Tourism and Quality of Life Perceptions among Residents, *Journal of Travel Research*, 50(3), 248-260. [https://doi: 10.1177/0047287510362918](https://doi.org/10.1177/0047287510362918)
- Barriga, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco, *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, 93, 110-125, <https://doi.org/10.14350/rig.47805>.
- Brunt, P. & Courtney, P. (1999). Host perceptions of sociocultural impacts», *Annals of Tourism Research*, 26(3), 493–515. [http://dx.doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00003-](http://dx.doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00003-)
- Buarque, S. (1999). Metodología de Planeamiento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável. Recife: IICA. Documento técnico.
- Bujosa, A. & Rosselló, J. (2007). Modelling environmental attitudes toward tourism, *Tourism Management*, 28(3), 688–695. [https://doi: 10.1016/j.tourman.2006.04.004](https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.04.004)
- Cacciutto, M., Corbo, Y., Cruz, G., Roldán, N., Castellucci, D., & Barbini, B. (2013). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política. Comunicación presentada en XII Jornadas Nacionales y VI Simposio de Investigación-Acción en Turismo, Ushuaia, Argentina, 5-7.
- Cancino, S., Ortiz Flórez, J.S. & Cancino Escalante, G.O. (2020). Modelo sistémico turístico para el municipio de Gramalote, Colombia, *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 8 (2), 1-7.
- Coase, R. (1937). The nature of the firm. *Economica*, 4(16), 386-405. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0335.1937.tb00002.x>
- Contreras, P. (2011). Expansión y agotamiento del modelo turístico dominicano. El turismo en los informes de desarrollo humano en la República Dominicana. En: Canada, E. & Blazquez, M. (Eds.) *Turismo placebo. Nueva colonización turística: Del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe*. EDISA, Managua.
- Cornejo-Ortega, J., Andrade E., Chavez-Dagostino, R. & Espinoza-Sanchez, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México, *Revista Pasos*, 16(3), 745-754. [doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053](https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053)

- D'amore, L. (1983). Guidelines to planning in harmony with the host community. In: Murphy, P. E. (Ed.) *Tourism in Canada: Selected issues and options*. University of Victoria - Department of Geography, Victoria.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (2014). Metodología para calcular el Indicador de Importancia Económica Municipal Cuentas Departamentales. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales/indicador-de-importancia-economica-municipal>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (2017). Censo Poblacional. Recuperado de [http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/421/get\\_microdata](http://microdatos.dane.gov.co/index.php/catalog/421/get_microdata).
- Censo Nacional Agropecuario (2017). Boletín Técnico. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/encuesta-nacional-agropecuario-ena>.
- Dogru, T., & Sirakaya-Turk, E. (2017). Engines of tourism's growth: An examination of efficacy of shift-share regression analysis in South Carolina. *Tourism Management*, 58, 205-214, <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.021>
- Dyer, P., Gursoy, D., Sharma, B. & Carter, J. (2007). Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia, *Tourism Management*, 28, 409- 422. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.04.002>
- García, A., Serrano, R, Osorio, M. & López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, *Turismo y Sociedad*, 16, 43-65. <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Goldstein, E. (2010). *Sensación y percepción*. México: Cengage Learning Academic.
- Gursoy, D. & Rutherford, D. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model, *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495–516. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2003.08.008>
- Hoover, E. (1948). *The location of economic activity*. . Nueva York: Mc Graw-Hill.
- Jangra, R., Kaushik, S., & Saini, S. Singh. (2021). An analysis of tourist's perceptions toward tourism development: Study of cold desert destination, India. *Geography and sustainability*, 2, 48-58. <https://doi.org/10.1016/j.geosus.2021.02.004>
- Johnson, J., Snepenger, D. & Akis, S. (1994). Residents' perceptions of tourism development. *Annals of Tourism Research*, 21(3), 629–642. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)90124-4](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90124-4)
- Joo, D., Cho, H. & Woosnam, K. (2019). Exploring tourists' perceptions of tourism impacts, *Tourism Management Perspectives*, 31, 231-235. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.05.008>
- Jurowski, C. & Gursoy, D. (2004). Distance effects on residents attitudes toward tourism. *Annals of Tourism Research*, 31(2):296-312
- King, B., Pizam, A. & Milman, A. (1993). Social impacts of tourism: Host perceptions, *Annals of Tourism Research*, 20(4), 650–665. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(93\)90089-L](https://doi.org/10.1016/0160-7383(93)90089-L)
- Kuznets, S. (1966). *Modern economic growth. Rate, structure and spread*. USA, New Heaven: Yale University Press.
- Kyara, V., Rahman, M. & Khanam, R. (2021). Tourism expansion and economic growth in Tanzania: A causality analysis, *Heliyon*, 7 (5), <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06966>.
- Li, K., Jin, M. & Shi, W. (2018). Tourism as an important impetus to promoting economic growth: A critical review, *Tourism Management Perspectives*, 26, 135-142, <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10>.

- Liu, J. y Var, T. (1986). Resident attitudes toward tourism impacts in Hawaii, *Annals of Tourism Research*, 13(2), 193–214. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(86\)90037-X](https://doi.org/10.1016/0160-7383(86)90037-X)
- Marreiro M., Marques, S. Júnior & Silva, V. (2019). Clasificación de los residentes según el apoyo al desarrollo turístico en comunidades indígenas. Una tipología empírica basada en el Cluster Analysis, *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28 (1), 80-100.
- Ministerio de Hacienda de Colombia. (2015). Proyecto de reasentamiento del casco urbano y rehabilitación económica del municipio de gramalote. Colombia: Fondo Adaptación,
- Monterrubio, J. (2008). Comunidades receptoras y percepciones: Un estudio sobre turismo y sexualidad, *Teoría y Praxis*, 5, 145-160.
- Marshall, A. (1919). *Industria y comercio: un estudio de la técnica industrial y la organización empresarial; y de sus influencias en las condiciones de varias clases y naciones*. Londres: Macmillan.
- Martín, J. (1998). Aspectos psicosociales del turismo, *Revista de Psicología Social*, 13(2), 297-302.
- Muñoz, A. (2017). Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco, *Investigaciones Geográficas*, 93, 110-125. <https://doi.org/10.14350/riig.47805>
- North, D. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Nueva York: University Press.
- Organización Mundial del Turismo (2018). *Tourism Highlights*. Madrid, UNWTO.
- Poli, M. & Torres, E. (2013). Percepción de residentes sobre el desarrollo del turismo en un destino del litoral sur de Brasil, *Revista de Análisis turístico*, 16(2), 81-93. <https://doi.org/10.1234/RAT2011n11>
- Perroux, F. (1955). Note sur la nation de pôle de croissance. *Economie Appliquée*, 7, 307-320.
- Quin, X., Shen, H., Ye, S. & Zhou, L. (2021) Revisiting residents' support for tourism development: The role of tolerance, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47, 114-123, <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.02.010>.
- Ramseook, P. & Naidoo, M. (2011). Residents' attitudes toward perceived tourism benefits. *International Journal of Management and Marketing Research*, 4(3), 45-56.
- Sánchez-Cañizares, S., Nuñez-Tabales J. & Fuentes-García, F. (2014). Local residents' attitudes towards the impact of tourism development in Cape Verde, *Tourism & Management Studies*, 10(1), 87-96.
- Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico. Una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico*. México: Fondo de Cultura Económico.
- Serrano-Amado, A., Amado-Cely, N. & Rodriguez, T. (2019) Representaciones sociales de la norma de sostenibilidad en MiPymes de alojamiento en Colombia *Gestión y Ambiente* 22(2), 313-322.
- Swinburn, G., Goga, S. & Murphy, F. (2006). *Desarrollo económico local: un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias y planes de acción de desarrollo económico local*. Washington, DC, Banco Mundial.
- Vázquez, A. (1988): *Desarrollo local: Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Editorial Pirámide.