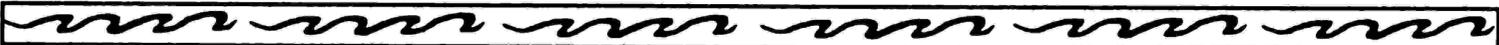

PRESENTACIÓN



DESDE HACE MÁS DE MEDIO SIGLO, el estudio de los medios de comunicación masiva y su papel en la sociedad moderna ha estado llamado la atención de investigadores, políticos e intelectuales de todo el mundo. Los comienzos se remontan al tiempo cuando la radio, el cine y, sobre todo, la televisión alcanzaron niveles inesperados de masificación y audiencia, poco tiempo después de hacer su aparición en Europa y Norteamérica. El fenómeno audiovisual sorprendió a una sociedad ávida de información y de *espectacularización*, que no es otra cosa que ver la vida y verse a sí mismos como un reflejo en un espejo para conocer mejor quiénes somos y dónde vivimos. Sorprendió también a investigadores y políticos, que pronto comenzaron a preguntarse qué era lo que esos mágicos aparatos hacían para captar de esa manera la atención de las audiencias, y qué efectos tendría este fenómeno en la sociedad moderna en general.

Con el paso del tiempo y a medida que el desarrollo tecnológico contribuyó a la expansión de los medios masivos de comunicación en cada espacio del planeta, la relación