

---

# EL MUNDO ANDINO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## Una aproximación antropológica

Simón Pedro Arnold



### 1. UNA REALIDAD EN MOSAICO

LOS GRANDES PERUANISTAS, y particularmente José Carlos Mariátegui, fundador del Partido Comunista Peruano e ideólogo de primer orden, concuerdan en reconocer que la identidad nacional peruana se presenta bajo la forma de mosaico, es decir, de un conjunto de elementos sumamente diversos, casi divergentes, teniendo prácticamente muy pocos lazos los unos con los otros. En otras palabras, el Perú aparece como una realidad sumamente fragmentada, donde difícilmente es posible reunir los pedazos.

Esto es claramente constatable a nivel histórico y político. La realidad económica refleja igualmente estas divergencias. ¿Qué hay de común entre la aristocracia de la oligarquía refugiada en los barrios ricos de Lima, el burócrata de Estado, el proletario de la capital y los campesinos de los Andes o aun los cazadores de la Amazonía peruana?

En cuanto al problema racial, a pesar del gran mestizaje existente, la separación por el criterio de raza se superpo-