
¿TIGRES EN EL ALTIPLANO?

Perfil del empresariado puneño

Percy Tapia

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS la ciudad de Juliaca ha crecido sorprendentemente. Casi un cuarto de millón de personas la habitan, 40,000 triciclos la recorren diariamente, ingenio y comercio se suman perfectamente. Probablemente, el crecimiento de Juliaca sea el mejor signo de la magnitud de los cambios operados en el departamento de Puno. Llama poderosamente la atención el ver cómo fueron surgiendo empresarios en una ciudad relativamente joven y descubrir qué estrategias adoptaron, así como saber cuáles son las principales características de estos empresarios. Estas son las preguntas que, en general, motivaron el presente trabajo.

Como ocurre normalmente, cada vez que se requiere escribir sobre un tema relativamente nuevo -al menos para la zona- se experimenta una pequeña dificultad para ofrecer una visión panorámica, coherente y suficientemente clara, debido, sobre todo, a la escasez de investigaciones anteriores y a la cortedad de los instrumentos disponibles.

Contando con esas limitaciones, nos propusimos como objetivo determinar y explicar las características socioculturales del empresariado emergente en las ciudades