

NOTAS:

¹ Vigier, Pierre; Tantaleán Arbulú, Javier; Zacharias Beniamin. JUNAC, 1984.

² El concepto de Líneas de Crecimiento está asociado al concepto de sistemas. El desarrollo de una Línea (harinas de trigo, lácteos, pescado, aceites, etc.) significa el desarrollo articulado de los componentes de un Sistema de Producción y Consumo específico.

³ Programa Nacional de Trigo, 1972.

⁴ Banco Agrario del Perú. Oficina de Planificación y Estudios Económicos, 1983.

⁵ Entorno Internacional del Trigo. PADT/Alimentos, JUNAC 1984.

⁶ Lamentablemente no se disponen de encuestas nacionales sobre consumo de alimentos desde 1972, aunque sí de encuestas parciales. Por ejemplo, en la encuesta de mayo de 1983 realizada en dos Pueblos Jóvenes de Lima Metropolitana por Ma-

lena de Vigier, el pan y los fideos contribuyen con el 38o/o de las proteínas y 23o/o de calorías. (Informe Final, Fundación Ford, CEDEP 1984). Lo que reafirma la importancia de los productos elaborados en base a trigo en el patrón alimentario de los grupos de menores ingresos en el ámbito urbano marginal.

⁷ Tal meta se fundamenta en "Estudios de Factibilidad Nacional para la Implementación de un Programa de Harinas Compuestas en el Perú", INDDA, Perú 1982.

⁸ La desagregación y cuantificación estructural se realiza con una cuenta denominada estructura productiva, instrumento básico para el análisis y programación. En esta cuenta del "tipo" insumo-producto, se cuantifican como entradas los insumos, bienes de capital y servicios a la producción, y en la cual se detallan los componentes del valor agregado, los componentes del precio de cada uno de los factores, teniendo como salida el bien o servicio producido.

Notas sobre la modernización de la artesanía en América Latina*

Mirko Lauer

EL MAPA ARTESANAL contemporáneo de América Latina procede de una evolución histórica anclada en factores demográficos¹, y también de diversas relaciones con la tecnología y el capital². El enfoque por países impuesto por los Estados ha buscado la perspectiva nacional en este problema, pero lo ha logrado muy a medias. Prácticamente no hay país que se prive de señalar que la artesanía de su territorio es un reflejo fiel de esencias nacionales, y en cierto modo esto es cierto; pero en el fondo, más allá de un homenaje a la ideología nacionalista, estas dos realidades carecen de muchos puntos de contacto fuera de las políticas estatales. Se trata de realidades pre-nacionales (o, si se prefiere, extra-nacionales).

No existen cifras exactas acerca del volumen de la producción y del empleo en la artesanía latinoamericana. Sin embargo su sola condición de forma pre-industrial de producir, en un continente

(*) Este texto es parte del informe sobre *La producción artesanal en América Latina* realizado por el autor en 1983 bajo los auspicios del International Development Research Center (IDRC) de Ottawa.