

Bibliografia

- BUSQUET DURAN, J. (coord.). *Infància, violència i televisió. Usos televisius i percepció infantil de la violència a la televisió*. Barcelona: Consejo del Audiovisual de Cataluña, 2002.
- CARDÚS, S. "Propostes d'intervenció per a la conciliació d'horaris familiars, escolars i laborals". Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona: Grupo de Trabajo ISOR, 2002.
- CASAS, ALSINET, PÉREZ TORNERO et al. "Information Technologies and Communications between parents and children's". En: *Psychology in Spain*. Colegio Oficial de Psicólogos, 2001. vol. 5, núm. 1, pág. 33-46.
- CHARON, J-M. "Reflexions et propositions sur la deontologie de l'information". Reporte a la ministra de Cultura y Comunicación. 1999.
- FEDERMAN, J. (ed.) "National television Violence Study". Santa Barbara: Center of Communication and Social Policy University of California, junio 1996, vol. 3.
- FERNÁNDEZ CAVIA, J. *El consumidor adolescent: televisió, marques i publicitat*. Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona: Servicio de Publicaciones, 2002.
- FERRÉS, J. (ed.) *Com veure la televisió? Material didàctic per a infants i joves*. Barcelona: Consejo del Audiovisual de Cataluña, 1998.
- FERRÉS, J. "Panoràmica sobre els estudis de televisió i educació". En: *Didàctica de la Llengua i de la Literatura*. Barcelona: abril 2003, núm. 30.
- GIRÓ, X. "Com treballem, vist a partir dels resultats i propostes per millorar-los". Ponencia presentada en el IV Congreso de Periodistas Catalanes (El papel de los periodistas y las funciones del periodismo del siglo XXI). Barcelona, 24 y 25 de noviembre de 2002.
- JONES, G. *Matando monstruos: por qué los niños necesitan fantasía, super-héroes y violencia imaginaria*. Barcelona: Ed. Crítica, 2002.
- KRIEGEL, B. "La violence a la television". Reporte al ministro de Cultura y Comunicación. 2002.
- KUBEY & CSIKSZENTMIHALYI. "Television and the Quality of life. How Viewing Shapes every day Experience". Hillsdale. LEA, 1990.
- LASAGNI, C. & RICHERI, G. "I bambini e il consumo televisivo. La ricerca nei principali paesi europei". Roma: Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, 2003.
- LÓPEZ BLANCO, A. (ed.). *¿Qué miras? Textos del Primer Congreso sobre Infancia, Juventud y Comunicación audiovisual*. Valencia: Generalitat Valenciana, 1991.
- LÓPEZ, C. ; MOTA, M. (coord.). *La representació de la violència a la televisió*. Barcelona: Consejo del Audiovisual de Cataluña, 2000.
- MORCELLINI, M. *La televisione fa bene ai bambini*. Roma: Meltemi Editore, 1999.
- PAUL, Ch. "Du Droit et des libertés sur l'internet". Reporte al primer ministro francés. 2000.

PÉREZ ORNIA, J.R.; NÚÑEZ LADEVÉZE, L. "Programación infantil en la televisión española. Inadecuada relación entre la oferta y la demanda". Estudio elaborado por GECA a partir de datos de TNSofres. Madrid, 2002.

PETIT, M. "Televisió, violència i infància". News'News. CCRTV, Departamento de relaciones internacionales, estudios y contenidos. 2000.

RIVIÈRE, M. *El malentendido: cómo nos educan los medios de comunicación*. Barcelona: Icaria, 2003.

SILVERSTON, R. *Televisión y vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu, 1996.

VEGA, A. *Contenidos televisivos. Convenio sobre principios para la autorregulación. Cumplimiento e incumplimiento*. http://www.pntic.mec.es/tv_mav/f2_control.htm

YOUNG, R. M. *Life Among the Mediations*. Cambridge: University of Cambridge, 1986.