

Anexo 2. Dotación audiovisual de los hogares. Gráficos y cuadros

- Equipamiento de televisión en los hogares, según clase social (en %)

- Consumo en los hogares con plataforma digital en 2001-2002 (% en minutos)

Equipamiento de televisión en los hogares, según clase social (en %)

| <i>Equipamiento</i> | <i>Total 2001</i> | <i>Total 2002</i> | <i>Alta y media alta</i> | <i>Media</i> | <i>Media baja y baja</i> |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| Televisión | 99,5 | 99,6 | 99,4 | 99,7 | 99,5 |
| Un receptor | 38,1 | 37,9 | 30,9 | 31,8 | 47,9 |
| Dos receptores | 44,1 | 43,3 | 43,8 | 46,5 | 39,6 |
| Tres o más receptores | 17,4 | 18,4 | 24,7 | 21,4 | 12 |
| Descodificadas | 21,7 | 21,2 | 31,5 | 23,4 | 13,5 |
| Canal+ (analógico) | 5,8 | 5,3 | 8,4 | 6 | 3 |
| Digital | 9,1 | 9,6 | 16,7 | 10,4 | 5,1 |
| Canal Satélite Digital | 5,6 | 5,7 | 11,1 | 6,1 | 2,4 |
| Vía Digital | 3 | 3,9 | 5,8 | 4,2 | 2,6 |
| Quiero TV | 0,7 | | | | |
| Antena parabólica | 11,7 | 13,4 | 23 | 14,2 | 7,7 |
| Colectiva | 3,4 | 4 | 8,2 | 4,1 | 1,8 |
| Individual | 8,3 | 9,5 | 15,2 | 10,2 | 5,9 |
| Cable/vídeo comunitario | 7 | 6,9 | 8 | 7,7 | 5,5 |
| En miles | 13.106 | 13.461 | 2.695 | 5.546 | 5.220 |

Fuente: *Estudio General de Medios. Anuario SGAE. Barcelona, 2003.*

- Equipamientos:
- TV. El 99,6% de los hogares españoles tiene televisión:
 - Un receptor: 38%
 - Dos receptores: 43,3%
 - Tres receptores o más: 18,4% (esta tendencia aumenta debido al precio cada vez asequible de los receptores).
- Abonados plataformas digitales. Han aumentado su presencia. Si bien en la posesión de receptores no se observan diferencias entre los diferentes estratos sociales, sí se aprecia un aumento, en cuanto a decodificadores digitales, en los hogares de clase media baja y baja (un 5,1% frente al 3,2% de 2001), aunque el mayor porcentaje de abonados se registra en hogares de clase alta y media alta.

Consumo de televisión de los hogares con plataforma digital en 2001 y 2002 (% en minutos)

| <i>Minutos</i> | <i>Total 2001</i> | <i>Total 2002</i> |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Total de minutos de televisión | 205 | 218 |
| Televisión convencional | 64,4 | 67,3 |
| Canal Satélite Digital | 21 | 17,8 |
| Vía Digital | 13 | 12,7 |
| Otras cadenas | 1,6 | 2,2 |

Fuente: *SOFRES. Anuario de audiencia de televisión. Anuario SGAE. Barcelona, 2003.*