

Anexo 3. Actividades de ocio. Gráficos y cuadros

- **Tasa de actividades realizadas durante el tiempo libre por parte de la población de la provincia de Barcelona (respuestas espontáneas); 2000**
- **Población de la provincia de Barcelona que realiza diferentes actividades durante su tiempo libre; 2000**

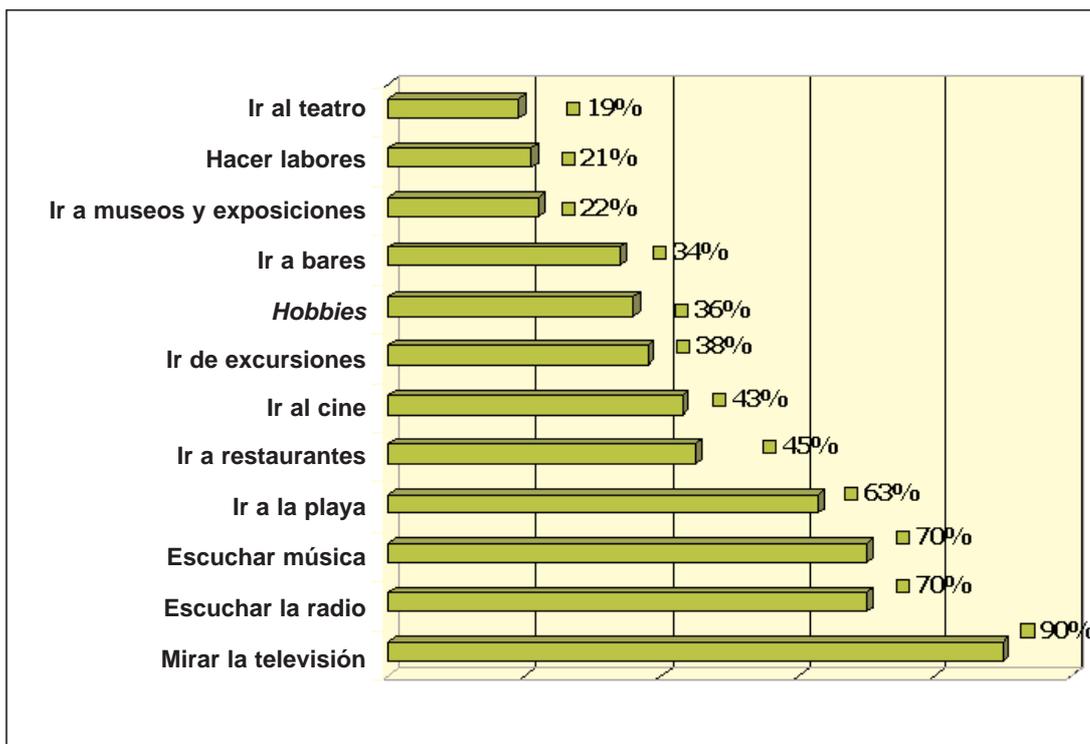
Tasa de actividades realizada durante el tiempo libre por parte de la población de la provincia de Barcelona (respuestas espontáneas)*; 2000

	<i>En el hogar</i>				<i>Fuera del hogar</i>			
	<i>Emisor</i>		<i>Receptor</i>		<i>Emisor</i>		<i>Receptor</i>	
Información	redes, ordenador	9,6	mirar la televisión	58,5				
	estudiar	3,8	escuchar la radio	8				
Expresividad	hacer labores	13,7	leer	46,1	practicar deporte	17	ir al cine	18,6
	tareas domésticas	5,7	escuchar música	19,9	hacer excursiones	8,1	ir a restaurantes	6,5
	<i>hobbies</i>	4,4	reposar	11,7			ir al teatro	3,9
	cuidar las plantas	4					visitar museos y galerías de arte	2,5
	actividades artísticas	3,8						
	bricolaje / reparaciones	2,9						
Sociabilidad	jugar con niños	5			estar con amigos	20	pasear	57,2
	hablar con la familia	4,1			ir a bares/clubs	11	ir de compras	12,9
					ir de visita	5,7		
					realizar actividades con la familia	4,1		

Fuente: *Enquesta de la Regió de Barcelona. 2000. Condicions de vida i hàbits de la població. Informe General.* Diputació de Barcelona. Red de Municipios. Área Metropolitana de Barcelona.

* Pregunta abierta. No se sugirió ninguna actividad. Se dieron hasta 10 posibilidades de respuesta. Los porcentajes se refieren a la suma de respuestas de cada actividad.

Población de la provincia de Barcelona que realiza diferentes actividades durante su tiempo libre*; 2000



Fuente: *Enquesta de la Regió de Barcelona. 2000. Condicions de vida i hàbits de la població. Informe General.* Diputació de Barcelona. Red de Municipios. Área Metropolitana de Barcelona.

* Esta pregunta se realizó a toda la población, independientemente de las actividades de ocio que se hubiesen mencionado en la pregunta abierta sobre las actividades de ocio que realiza. Los porcentajes se refieren a la población que contestó que realiza la actividad a menudo u ocasionalmente.

De los datos de este informe se desprenden las conclusiones siguientes:

- **Mirar la televisión.** Es la protagonista del tiempo libre. El 58,5% de la población cita, de manera espontánea, que ve la televisión en su tiempo libre. No obstante, cuando se pregunta sobre la frecuencia con que realiza dicha actividad, la proporción aumenta hasta el 90%. El 57,1% –más de la mitad de los encuestados– afirma que ve la televisión a menudo, el 31,7% lo hace, dice, ocasionalmente y el 11,2% contesta que no la mira nunca o casi nunca. También se constata la siguiente correlación: a mayor disponibilidad de tiempo libre mayor es la posibilidad de ver a menudo la televisión.

- **Perfil** de los que miran a menudo la televisión: es la población mayor de 60 años, sin estudios o con niveles bajos o primarios. En su mayoría son jubilados y personas que se dedican a tareas del hogar, con unos ingresos familiares anuales medio-bajos. El perfil de los que afirman ver la televisión de manera ocasional o casi nunca son personas jóvenes, con nivel de estudios medio y, sobre todo, superior, ocupados y con niveles de ingresos medio-altos y altos.

- **Escuchar la radio.** Ocupa un espacio significativo del tiempo de ocio. Esta actividad se simultanea con otras. Su audiencia no muestra diferencias significativas en cuanto a sexo, edad, nivel de estudios o de ingresos.

- **Escuchar música.** Dos de cada diez personas afirman escuchar música en su tiempo de ocio. Cuando la pregunta es sugerida entonces dicen realizar esta actividad 7 de cada 10 personas.

- **Perfil.** Escuchar música es uno de los hábitos culturales más extendidos, pero esta práctica está directamente relacionada con la edad y el nivel de estudios. Son los jóvenes los que más y más a menudo escuchan música, en concreto hasta los 35 años. Los estudiantes de secundaria y los universitarios son los que con más frecuencia escuchan música.

- **Géneros.** El pop y el rock son los géneros mayoritarios hasta los 45 años.

- **Lectura.** Cuatro de cada diez personas dicen leer libros como mínimo una vez a la semana. El 38,3% de la

población de la región metropolitana lee libros con regularidad: el 21,8 lee cada día y el 16,5% algunos días a la semana. En cambio, el 26,3% no lee nunca un libro y el 27% sólo lee de manera esporádica.

La regularidad en la lectura es superior cuando se habla de prensa escrita. Tres de cada 10 personas leen algún periódico cada día. Tres de cada 10 leen un diario al menos una vez a la semana. No obstante, la tendencia de lectura de prensa escrita va a la baja.

- **Perfil.** Los lectores que leen con mayor regularidad son jóvenes, hasta los 45 años, con una mayor proporción de mujeres (57%) que de hombres. La predisposición a la lectura no viene condicionada tanto por el tiempo libre como por el nivel educativo. En el caso de la prensa escrita, se invierte la tendencia registrada para los libros: el 60% de los lectores regulares de periódicos son hombres de edades comprendidas entre los 30 y los 60 años.

- **Pasear.** Es la actividad mayoritaria para el ocio fuera del hogar. Pasear es una actividad de ocio tradicional que tiene plena vigencia. El 57,6% de los encuestados afirma, espontáneamente, que sale a pasear en su tiempo libre, el 20,1% sale con sus amigos, el 13,4% va de compras, el 5,7% hace vistas y el 4,1% realiza actividades con la familia. Ir de compras se ha incorporado como una actividad más de tiempo de ocio; se ha incrementado en un 38% en los últimos 5 años.

- **Espectáculos y centros de cultura.** La actividad preferida es ir al cine. El 18,4% dice ir a menudo al cine y el 25% lo hace ocasionalmente. Jóvenes y estudiantes de secundaria y universitarios son lo que practican esta actividad más a menudo. Ir al teatro a menudo es una actividad que realiza el 2,7%. El público de teatro es menor que el de cine pero se trata de un público fiel que va al teatro independientemente de su disponibilidad. Respecto a museos y exposiciones, hay que destacar que su público es ocasional y que es necesario considerar que el 61,4% de la población no va nunca a visitar un museo o una exposición en una galería de arte.