

Desarrollo comercial y económico en las asociaciones de producción textil.

Commercial and economic development in the textile production associations.

Desarrollo comercial y económico.

Viviana Arregui Valdivieso ⁽¹⁾

Primavera Valdivieso Guerra ⁽²⁾

Rosa Cedeño-Zambrano ⁽³⁾

Roberto Arregui Pozo ⁽⁴⁾

(1) Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. e-mail: varregui9595@utm.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2574-3439>

(2) Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. e-mail: primavera.valdivieso@utm.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2616-2473>

(3) Universidad Técnica de Manabí. Ecuador. E-mail: rosa.cedeño@utm.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4453-1308>

(4) Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. e-mail: roberto.arregui@utm.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8589-6771>

Contacto: primavera.valdivieso@utm.edu.ec

Resumen

Las asociaciones de producción textil son una fuente dinamizadora de la economía, las cuales han sido generadoras de trabajo, inciden tanto en la vida de quienes la integran, como de la zona de influencia donde están asentadas. En el caso específico, de las dos asociaciones que se investigaron: Asociación de producción textil Hilo de Oro Asoprotexoro, Asociación de producción textil San Gregorio. Pueden tener mayor impulso comercial y económico, sin embargo, quienes las lideran, desconocen de herramientas administrativas y financieras. La presente investigación tuvo como

objetivo analizar la incidencia que tienen las asociaciones de producción textil en el desarrollo comercial de la parroquia 12 de marzo del cantón Portoviejo, Ecuador. La metodología utilizada es descriptiva, bibliográfica, de campo, las técnicas usadas son observación, encuesta y el análisis Foda. Dentro de los resultados se pudo constatar que las asociaciones son beneficiosas para el crecimiento económico de las comunidades, por medio del programa Hilando el Desarrollo.

Palabras claves: Administración, comercio, desarrollo empresarial.

Abstract

Textile production associations are a dynamic source of the economy, which have been job generators, affecting both the lives of those who make it up and the area of influence where they are based. In the specific case, of the two associations that were investigated: Hop de Oro Asoprotexoro textile production association, San Gregorio textile production association. They may have greater commercial and economic momentum, however, those who lead them are unaware of administrative and financial tools. The objective of this research was to analyze the incidence that textile production associations have on the commercial development of the 12 de March parish in the Portoviejo canton, Ecuador. The methodology used is descriptive, bibliographic, field, the techniques used are observation, survey and interview. Among the results, it was found that the associations are beneficial for the economic growth of the communities, through the Hilando el Desarrollo program.

Key words: Administration, commerce, business development

Introducción

El sector textil en el Ecuador, es una industria que aporta significativamente a la generación de empleo, demanda de la mano de obra no calificada y adicionalmente en su proceso de producción se identifican cadenas de valor que logran integrar diversos sectores de la economía como: agricultura, plásticos, ganadero, con la producción textil (Lovato,2014).

La producción textil llevada a efecto por las asociaciones en todo el Ecuador ha tenido un avance significativo en los últimos 10 años, debido a que el gobierno que presidía el expresidente Rafael Correa Delgado impulsó el programa Hilando el Desarrollo, para la confección de uniformes escolares de la etapa primaria y secundaria.

Por otra parte los miembros de las asociaciones necesitan de herramientas adecuadas que permitan fortalecer y crear las oportunidades de negocio que se presentan, en este sentido las asociaciones tienen un rol relevante para estos fines, con ello se logra el desarrollo local de la economía, así también se integran los mercados de trabajo.

Esto motivó a que las modistas y sastres, tengan que trabajar en equipo para cumplir los compromisos adquiridos, previo a ello fueron capacitados en todos los ámbitos relacionados con esta actividad económica. Eso motivó a que los conocedores del oficio de la costura unieran esfuerzos para lograr los pedidos exigidos por el Ministerio de Educación. En Manabí se vieron beneficiadas 119,834 hombres y 112,786 mujeres, mientras que en la parroquia 12 de marzo fueron 40 personas, en su mayoría mujeres (IEPS, 2015).

La asociación de personas con conocimientos en la costura para conformar asociaciones de productores textiles, se convierte en una alternativa que permite la inclusión económica, así como la movilidad social a aquellos ciudadanos de sectores poblacionales que no poseen una dependencia laboral fija. Por esta vía, se logra democratizar los ingresos económicos a miles de familias, lo cual implica se mejoren las condiciones económicas por medio de trabajo, todo esto en el marco del Buen Vivir.

Al respecto a través de las asociaciones se consigue impulsar el desarrollo de las parroquias, en la que fortalece la calidad de vida de su fuerza laboral, se invierte en maquinarias, materia prima, que permite el progreso y la adquisición de bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de las obligaciones adquiridas.

Para la confección de uniformes se contratan personas conocedoras de costura, en el que los socios reciben capacitación, impartidas por la Junta Nacional del Artesano, así como el gobierno autónomo descentralizado municipal de Portoviejo, con miras al mejoramiento constante de su actividad.

El presente artículo tiene por objetivo analizar la incidencia que tienen las asociaciones de producción textil en el desarrollo comercial de la parroquia 12 de marzo del cantón Portoviejo, Ecuador.

Las asociaciones textiles

Las asociaciones textiles no solo contribuyen en el ámbito socioeconómico, también promueven la inclusión económica y movilidad social de miles de artesanos del sector textil que forman parte de

la Economía Popular y Solidaria (EPS), los mismos que buscan alcanzar condiciones de vida, dignas y justas.

Ruiz, (2010), afirma que la asociatividad aparece cuando se operan tres o más operando, visto desde un enfoque microeconómico, tiene implícitos factores de productividad que determinan el crecimiento de quienes forman parte de las asociaciones. Debiendo ser tomada como una estrategia que permite la unión de personas, comunidades, organizaciones que realizan actividades comunes, con la finalidad de alcanzar niveles competitivos, al igual que permite articular acciones proveedores y clientes.

En este sentido se han notificado dos asociaciones en la parroquia 12 de marzo, Asociación de Producción textil Hilo de Oro Asoprotexoro – Asociación de Producción Textil San Gregorio, con un total de 40 personas, sumado al personal que es contratado para la elaboración de los uniformes.

Por otra parte el propósito de la feria inclusiva “Hilando el Desarrollo” es proveer de forma gratuita uniformes para los estudiantes de los diferentes establecimientos del país, no tiene límites de monto ni contratación y busca integrar a los pequeños empresarios del sector artesanal (Almachi & Puebla, 2015).

Otras experiencias sobre el mismo tópico se reportan en México, en el Diseño de nuevos productos con textil artesanal de Teotitlán del Valle, en coordinación con el Centro de Arte Textil Zapoteco BiiDaüü”. Al respecto Contreras (2013), considera que “los artesanos productores forman asociaciones con la finalidad de obtener para los productos elaborados por ellas un mercado mucho mayor y con mejores precios.

Caiza (2016), señala que en Quito la asociatividad ingresa, como una estrategia competitiva de desarrollo económico, insertando a las personas en la participación, cooperación y actuación en proyectos del entorno. Estos aspectos fortalecen el desarrollo individual y colectivo de nuestra sociedad. El uso de modelos asociativos genera la búsqueda de nuevas oportunidades.

En otra investigación titulada “La asociatividad en el sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica” tiene la finalidad realizar un análisis en torno a la asociatividad existente en el sector textil y de cómo incide en la reactivación productiva y económica de Portoviejo, con el propósito de reactivar el comercio de este sector económico de la sociedad (Gonzembach 2016).

Asociatividad

Rosales citado por Gómez (2011) acota que la asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

La asociatividad “remite a una multiplicidad de tipos de organizaciones sociales conformados por sujetos que fundados en diferentes tipos de acuerdos deciden unirse de 15 manera permanente y voluntaria para compartir sus esfuerzos y conocimientos en la consecución de un objetivo común” (Maldovan & Dzembrowski, 2012).

La asociatividad, permite aprovechar y potencializar las fortalezas, también se logra minimizar riesgos individuales, integrándose por medio de diferentes canales de comercialización; ampliando “horizontes económicos con menores inversiones que las necesarias en forma individual” (Lozano, 2010).

Para Gómez (2011), las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) juegan un papel importante para el desarrollo económico y social, ocho de cada 10 empleos son generados por este tipo de empresas”. Consecuentemente, la asociatividad empresarial es una estrategia que permite la creación de fuentes de trabajo, y se logra al estar asociadas y vinculadas al trabajo en conjunto.

Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria (2019), en el Ecuador, se sustenta a través de la puesta en marcha de proyectos que incluyen a los actores de este sector económico, impulsándose desde el gobierno nacional del Ecuador políticas públicas para que haya inclusión social y económica, “dirigidos a aquellos sectores olvidados y vulnerables de la sociedad para que puedan acceder a fuentes de trabajo y pueda mejorar su nivel de ingresos y calidad de vida”.

Por otra parte varios estudios realizados en Europa y América Latina revelan que para asegurar su sostenibilidad de las organizaciones pertenecientes a la economía popular social y solidaria tienden a recurrir a distintas fuentes de financiamiento de manera simultánea. Definen esta estrategia de fondeo como hibridación de recursos, la cual supone una combinación de fondos de varios orígenes con distintas lógicas económicas: mercantil, redistributiva y recíproca.

En este sentido el modelo de Economía Social y solidaria busca lograr la internalización y que cada vez sean más los países que se integren y mantener efectos positivos sobre la misma, busca ser

aplicado en los sectores más productivos, como son los talleres textiles a nivel de Latinoamérica, ya que estos constituyen una de las mayores fuentes de ingresos para los países productores.

En este sentido los autores Guerra, Estrella, Ruiz & Flores, (2014), plantean que los estudios sobre economía popular y solidaria, examinan la relación existente entre los recursos propios y externos a las organizaciones de este sector, y la importancia de los segundos en la sostenibilidad de las entidades.

Al respecto Coraggio (2012), hace referencia a la necesidad de fortalecer y dignificar el trabajo, se proscribe cualquier forma de precarización laboral, como la tercerización, el incumplimiento de las normas laborales puede ser penalizado y sancionado. Por otro lado, se prohíbe toda forma de persecución a los comerciantes y los artesanos informales, lo que significaría atentar contra la libertad de trabajo.

Por otra parte las políticas de la EPS, no pueden ser políticas de pobreza, sino de oportunidades y deben movilizar los recursos públicos nacionales y locales para fortalecer las capacidades y recursos de los propios actores en la resolución de sus necesidades para una buena vida. A manera de reflexión los autores hacen alusión a la necesidad de un cambio estructural y la transformación productiva de toda la economía desde la EPS, así como Sistema Económico Social y Solidario (SESS), se debe articular la institucionalidad con especialidad en el fomento de la economía solidaria con la institucionalidad pública, privada y de la EPS, para un mejor uso de los recursos a nivel central, como territorial.

Debe consolidarse un sistema de información de la EPS que se incorpore en la información económica agregada de todos los sectores. En este sentido se han realizado avances en la institucionalidad y las normativas, pero falta consolidar las políticas que permitan lograr el fortalecimiento de la economía popular y solidaria, y ampliar el sistema de la economía social y solidaria en el marco de una transformación productiva pendiente e indispensable en un horizonte pos petrolero (Sánchez, 2013).

Este sector se caracteriza por una pluralidad de actores que, de acuerdo con el marco normativo institucional actual, conforman los sectores cooperativo, asociativo y comunitario. Estas organizaciones realizan sus actividades basadas, a priori, en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, y ubican al ser humano como sujeto y fin de toda actividad económica por sobre el lucro, la competencia y la acumulación de capital (de conformidad con lo establecido en el Art. 101

de la LOEPS) y la metodología a ser aplicada en el ejercicio de clasificación de las cooperativas (Gómez, 2016).

El Instituto Nacional de EPS ha destacado varios lineamientos definidos a nivel nacional para desarrollar y promocionar los emprendimientos de la EPS, tales como la conformación de la “Red de ferias somos tus manos Ecuador”, profundización del programa “Juventud´ess” y la continuidad en la realización de “Ruedas de negocios”. A su vez, se impulsarán y fortalecerán programas y proyectos como “Alimentos hechos con las mejores manos”, “Hilando el desarrollo”, “Socio vulcanizador” “Hombro a hombro”, con el fin de fortalecer los procesos organizativos.

Identificar y vincular a las organizaciones, para reforzar la capacitación y seguimiento a las organizaciones en Compras Públicas, planes de negocios, obtención de créditos; articulación interinstitucional con instituciones públicas como MAGAP, MIPRO, MIES, SRI, entre otros, para socializar necesidades de capacitación para las distintas asociaciones, entre otros (IEPS, 2015).

Programa Hilando el Desarrollo

El Programa Hilando el Desarrollo, es uno de los programas emblemáticos que implementó el gobierno nacional del expresidente Rafael Correa Delgado, beneficiando a grupos sociales que no podían participar en concursos de contratación pública, esto forma parte de la estrategia para la inclusión económica. Al igual que la movilidad social, contrata los servicios de micros y pequeños productores del área textil a través del Instituto Nacional de Compras Públicas, como parte de las ferias inclusivas.

Este programa entrega uniformes gratuitamente a los niños de las escuelas del país, que se elaboran con materias primas de industrias nacionales, la confección la hacen artesanos, micro y pequeños productores, de esta forma, el programa combina dos ámbitos, la educación inicial y general básica, también promueve la “inclusión económica de las unidades productivas de la economía popular y solidaria vinculándolas con la provisión de textiles por parte de las PYMES a fin de dinamizar el aparato productivo nacional” (IEPS, 2013)

Las empresas textiles para que puedan confeccionar los uniformes proveen varios tipos de telas para su confesión, esto aumentó las ventas para los artesanos y pequeños empresarios accederían al mercado público y en la que fortalecieron sus ingresos, y se dinamizó desarrollo local. En este sentido se reporta que precios son estandarizados, una característica de las ferias inclusivas, es que

no compiten los artesanos “ofertan su capacidad de producción al precio único establecido por el estado”.

Material y métodos

Dentro del diseño de la investigación, métodos y técnicas como encuestas, entrevistas y la observación a través del estudio de campo lo que ayudo a la recopilación de información que fue necesarias para la realización de las debidas conclusiones y recomendaciones a las asociaciones.

La presente investigación es realizada en el cantón Portoviejo, la parroquia 12 de marzo, en los lugares donde están las asociaciones de productos textiles, también en la parroquia Andrés de Vera en el Centro de Atención Ciudadana, ubicación de las oficinas de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria.

Para la determinación del análisis del desarrollo comercial y económico en las asociaciones de producción textil, se realizó una investigación de tipo cuantitativa, que permite recoger y analizar datos cuantitativos sobre variables (Abdellah & Levine, 1994). La metodología utilizada para recopilar los datos necesarios se guio por el enfoque inductivo, en la que se definió el problema, se recogieron los datos y se desarrolló una teoría como resultado del análisis de esos datos; en ese orden se va de lo particular a lo general según lo planteado por (Saunders, Lewis, & Thornhill, 2003).

Se recopiló información, obtenida a través del instrumento de un cuestionario, usando la técnica de la encuesta y entrevista, realizadas a los miembros de las asociaciones de producción textil, que conforman la parroquia 12 de marzo, la Asociación de producción textil Hilo de Oro Asoprotexoro y la Asociación de producción textil San Gregorio.

La población estuvo compuesta por artesanos textiles que son 40 (encuesta), por un profesional de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (entrevista), profesional que colabora con las dos asociaciones. Como se tiene un universo de 40 personas, la muestra es de 40 personas. Sin embargo, por ser un grupo menor no es necesario la aplicación de fórmula ya que está delimitado el grupo de personas que conforman específicamente las dos asociaciones involucradas.

Se obtuvo la información de fuentes primarias, es decir de los encuestados (artesanos textiles), y entrevistados (profesional de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, profesional que colabora con las asociaciones), en tanto que las fuentes secundarias provinieron de libros,

códigos y leyes, revistas, documentos con información científica relacionados con la problemática a analizar.

Resultados

Los datos que se obtuvieron en la aplicación de encuesta para analizar la incidencia que tienen las asociaciones de producción textil en el desarrollo comercial de la parroquia 12 de marzo del cantón Portoviejo, los datos fueron tabulados mediante la aplicación del método estadístico, para obtener un resultado claro y concreto que permita realizar una interpretación y análisis; y utilizando la matriz FODA como una técnica de análisis de problemas, para establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones del problema investigado, los resultados obtenidos se presentan en el gráfico 1.

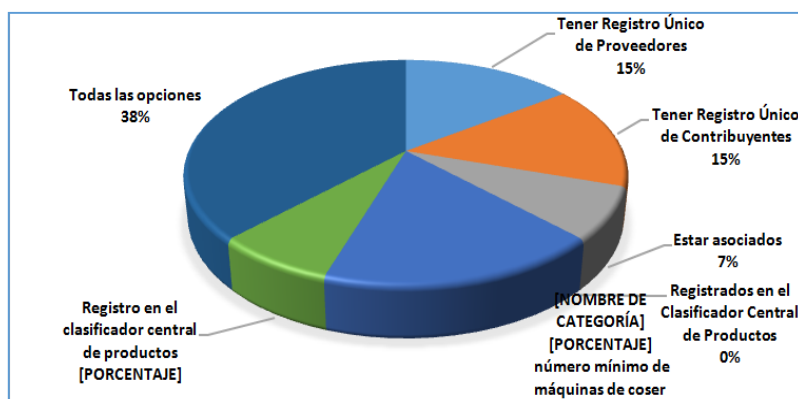


Gráfico 1. Requerimientos establecidos para la participación en el programa Hilando el Desarrollo.

El 15% contestó que uno de los requerimientos establecidos para la participación en el programa Hilando el Desarrollo es tener el Registro Único de Proveedores, 15% en el Registro Único De Contribuyentes, el 7% estar asociados, el 17% número mínimo de máquinas de coser, el 8% Registro en el Clasificador Central de Productos. Y el 38% todas las opciones. Los requerimientos exigidos por el Estado deben ser cubiertos en su totalidad, de no darse esta situación, no pueden contratar.

El 7% de los encuestados respondió que con los recursos económicos obtenidos al contratar con el Estado en el programa Hilando el Desarrollo ha logrado mejorar el taller y maquinarias, el 18% respondió que han logrado adquirir insumos y el 75% de los encuestados acordaron que mejorar su estilo de vida. El dinero fue invertido en todo lo relacionado al accionar de su actividad laboral, logrando de esa manera realizar mejoras que serán de mucho valor en el futuro, gráfico 2.

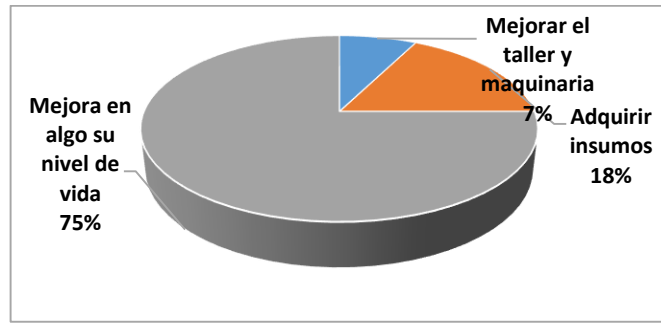


Gráfico 2. Logros del programa Hilando el Desarrollo, obtenidos con recursos económicos al contratar con el Estado

Quienes contestaron afirmativamente respondieron que el área en la cual gustaría recibir capacitaciones es asociatividad con el 30%, herramientas administrativas el 35%, mejoramiento textil 12%, control de calidad 8%, salud y seguridad empresarial 15%. Es notable que los miembros de las asociaciones en su mayoría escogieron temas de asociatividad y herramientas administrativas, gráfico 3.

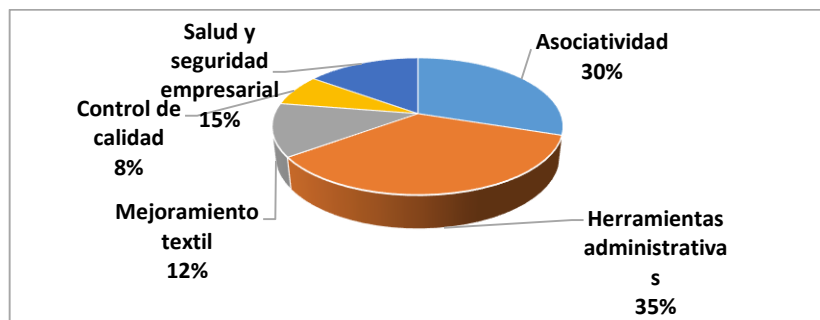


Gráfico 3. Áreas de capacitaciones escogidos por los miembros de la Asociación.

El 20% de los miembros respondieron si llevan registro de ingresos y gastos, el 80% de las personas no llevan registro de sus ingresos y gastos. Analizando los datos se expresa que la mayoría de los miembros efectúan una gestión financiera adecuada para la asociación, gráfico 4.

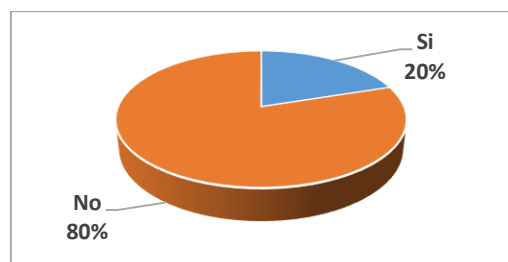


Gráfico 4. Miembros Asociación de producción textil Hilo de Oro Asoprotexoro- Asociación de producción textil San Gregorio.

El 72% de los miembros consideran que es mejor estar asociados porque así mejora la rentabilidad de su actividad laboral y el 28% indicaron que no mejora. Esto indica que es resulta beneficioso la asociatividad ya que ayuda a mejorar el estilo de vida de cada persona, gráfico 5.

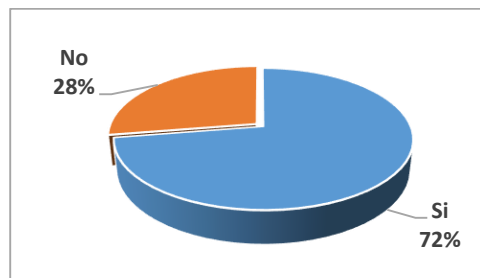


Gráfico 5. Al estar asociados mejora la rentabilidad de su actividad laboral.

En la figura 6, se expresa que el 25% respondió que si existiera una buena asociatividad se lograría trabajo en equipo, el 25% dijo que permitiría ser más organizados y el 50% que lograrían más contratos. Por lo tanto, sería beneficioso para las asociaciones, factor clave en toda actividad laboral.

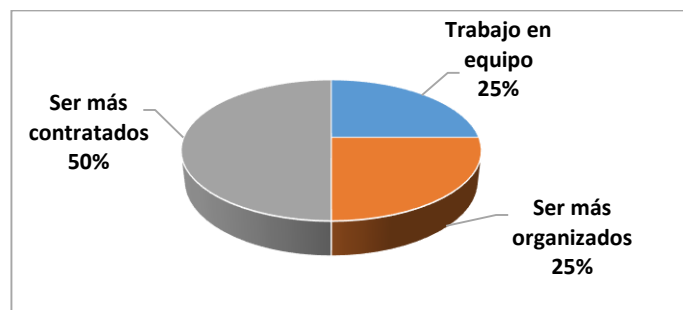


Gráfico 6. ¿Si existiera una buena asociatividad que se lograría?

En lo relativo a algunas características de los resultados obtenidos, por medio de la técnica FODA para analizarla y terminar con algunas conclusiones respecto al tema que nos ocupa, tabla 1.

Discusión

El análisis FODA, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas es una herramienta estratégica que permite a las empresas, instituciones, organización o asociaciones tener conocimientos sobre la situación real en la que se encuentran. Se concuerda con Sarli, González, & Ayres, (2015), en la

que asevera que el análisis FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Experiencia de los artesanos textiles	Programa estatal Hilando el Desarrollo	Falta de agenda de capacitación	Falta de política pública hacia el sector textil.
Capacidad laboral	Fuentes de financiamiento	Dificultad para obtener capital de operación	Fenómenos naturales
Deseos de salir adelante	Apoyo de organismos gubernamentales locales y provinciales	Problemas para acceder al crédito	Falta de apoyo estatal
Asociación de textileros responsables	Apoyo de organismos no gubernamentales	Insuficiencia de operación.	Ropa que ingresa de países vecinos o de China
Especialización	Apoyo en herramientas tecnológicas	Falta de conocimientos en asociatividad.	No se entrega la obra oportunamente
Experiencia	Solicitar a organismos competentes ampliar la oferta.	Deficiente normas de manufactura de calidad	Desconocimiento de leyes que los favorecen
Creadores de fuentes de trabajo	Adquisición de maquinaria moderna.	Limitado nivel de instrucción	Trabas burocráticas en el otorgamiento de crédito.
		No llevan registros de ventas y utilidades.	

Tabla 1. Matriz FODA

En la investigación se analizaron la situación de las asociaciones textiles de la parroquia 12 de marzo. Se denotan aspectos que servirán para reforzar aquellas situaciones que no permiten desarrollarse. Por otra parte las fortalezas que presenta giran en torno a la experiencia de los artesanos textiles, debido a la capacidad laboral en base a la experiencia, algo que se debe a los deseos de salir adelante, siendo personas responsables que conforman la asociación, motivado por la experiencia. Esto genera fuentes de trabajo para personas del sector y de otros lugares del cantón. Se concuerda con otros estudios en el sector textil, en la que hacen alusión a las competencias necesarias para mejorar su desempeño en el sector (Zurita, Monagas Docasal, & Álvarez 2019).

Dentro de las oportunidades está la creación del programa estatal Hilando el Desarrollo, las fuentes de financiamiento de las instituciones crediticias del Estado, asociatividad, apoyo de organismos gubernamentales locales y provinciales, apoyo de organismos no gubernamentales. Apoyo en herramientas tecnológicas para un mejor desarrollo del trabajo. Solicitar a organismos competentes ampliar la oferta, adquisición de maquinaria moderna para mejorar la productividad.

Las debilidades implican falta de agenda de capacitación, insuficiencia de operación por falta de espacio. Falta de conocimientos en asociatividad, situación que contempla el no poder desarrollarse. Sumado a las deficientes normas de manufactura de calidad, por carecer de maquinaria de punta. Limitado nivel de instrucción, situación que incide para los que no llevan registros de ventas y utilidades.

Conclusiones

Los integrantes de las asociaciones desconocen sobre el manejo de las estrategias administrativas, que les permitan entre otras cosas efectuar el proceso de contratación de la mejor manera posible, es decir evitar el cometimiento de errores que puedan ocasionar que se caigan los procesos de contratación.

Para contratar con el estado las asociaciones deben delegar a quienes tengan mayor conocimiento sobre los requerimientos indicados para tales fines, para lo cual es necesario revisar lo establecido en la normativa legal, y tener claro lo relativo a los procesos contractuales que exige el Servicio Nacional de Contratación Pública.

En el estudio se pudo comprobar la falta de asociatividad en la población objeto de estudio, teniendo efectos negativos en los aspectos administrativos, tributarios y de contratación con el programa estatal Hilando el Desarrollo, reflejándose deficiencias en el control de ingresos y gastos que permiten medir el rendimiento financiero.

Bibliografía

Abdellah F, Levine E. (1994) Preparing nurse research for the 21st Century. Evolution methodologies, challenges.

Almachi, C., & Puebla, K. (2015). Análisis del impacto del posicionamiento de la feria inclusiva en las micro y pequeños empresarios MYPES para la adquisición de uniformes escolares en el sistema nacional de contratación pública en la provincia de Pichincha. Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9465/1/UPS-QT07211.pdf>

- Caiza, M. (2016). Factores que limitan la asociatividad del Programa Hilando el Desarrollo en la Economía Social y Solidaria. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/22072/1/T3567i.pdf>
- Contreras, M. (2013). Diseño de nuevos productos con textil artesanal de Teotitlán del Valle, en coordinación con el Centro de Arte Textil Zapoteco Bii Daüü, 2013. Oaxaca. Recuperado de http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/11619.pdf.
- Coraggio, J. (2012). Economía social y solidaria, El trabajo antes que el capital. Editorial AbyaYala – Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito.
- Economía Popular y Solidaria. (2019). Conoce que es la Economía Popular y Solidaria (EPS). Recuperado de <https://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps>.
- Gómez, L. (2016) Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas: tres estudios de caso. México. Recuperado de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_47/an%C3%A1lisis/asociatividad_empresarial.pdf
- Gonzembach, M. (2016). La Asociatividad en el Sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica. Recuperado de <repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15700/1/tesis%20final%20Fernanda%20.pdf>
- Guerra, P., Estrella, H., Ruiz, M., & Flores, G. (2014). Serie estudios sobre la Economía Popular y Solidaria. Superintendencia de Economía Social y Solidaria, Quito, Ecuador.
- ILPES, (2013). Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, Guía para la presentación de proyectos, México D.F. Siglo XXI Editores.
- Lovato, J. (2014). Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía ecuatoriana, caso: fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6837/7.36.001414.pdf>
- Lozano, M. (2010). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. *Clúster & Asociatividad*, (68) 175-178.
- Maldovan, J., & Dzembrowski, N. (2012). Asociatividad para el trabajo: Una conceptualización de sus dimensiones. Edición N° 55. Recuperado de <https://www.margen.org/suscri/margen55/maldovan.pdf>
- Sánchez, J. (2013). La necesaria integralidad de las políticas públicas para la economía social y solidaria. En *La economía Popular y Solidaria El Ser Humano Sobre el Capital 2007 – 2013*.

- Sarli, R., González, S., & Ayres, N. (2015). Análisis FODA. Una herramienta necesaria. *Revista de la Facultad de Odontología*, 9(1), 17-20.
- Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2003). *Research methods for business students* (3a ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Zurita, N., Monagas, I., Docasal, M, & Álvarez, J. (2019). Las competencias laborales en el sector de textiles y confecciones en la provincia Tungurahua, Ecuador. *Rev. Cofin Habana*, 13(1).