

Análisis de los géneros periodísticos sobre la información del Covid-19 emitidos por diario El Mercurio, de Cuenca, sección impresa.

Analysis of newspaper genres on Covid19 information released by El Mercurio de Cuenca Daily printed section.

Cárdenas-Gutama, Patricio Israel¹*; Argudo-Palomeque, Fabián Vladimir¹

¹ Universidad Católica de Cuenca

*vargudo@ucacue.edu.ec

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i1.911>

Resumen

En este trabajo de investigación se identifica cuál fue el tratamiento de las noticias publicadas en el medio impreso diario El Mercurio, de Cuenca, durante los inicios de la pandemia ocasionada por la COVID-19. Se identificará cómo fueron estructuradas las noticias publicadas en este medio y qué géneros periodísticos fueron más recurrentes.

La metodología que se utilizó en este estudio es el enfoque cualitativo y el método de análisis, de contenido. La técnica para la recolección de información: revisión documental física, análisis de los periódicos impresos que comprenden desde el 20 de abril hasta el 3 de mayo de 2020 y entrevistas semiestructuradas a expertos. Este trabajo busca conocer, conforme la Ley de Comunicación en la que se habla de la libertad de información, la forma en la que los lectores tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio de manera oportuna y clara durante el período inicial de la Pandemia ocasionada por Covid-19, en especial, en Cuenca.

Palabras claves: COVID-19, Información, Medio de comunicación, Periodismo.

Abstract

This research work identifies the treatment of the news published in the printed media El Mercurio de Cuenca newspaper, during the beginning of the pandemic caused by COVID-19. It will identify how the news published in this media was structured and which journalistic genres were more recurrent.

The methodology used in this study is the qualitative approach and the content analysis method. The technique for the collection of information: physical documentary review, analysis of the printed newspapers from April 20 to May 3, 2020, and semi-structured interviews.

May 3, 2020, and semi-structured interviews with experts. This work seeks to know, in accordance with the Law of Communication which speaks of freedom of information, how readers have the right to receive, seek, produce and disseminate information by any means in a timely and clear manner during the initial period of the Pandemic, especially in Cuenca.

Key words: COVID-19, Information, Media, Journalism

1. Introducción

Esta investigación surge por la necesidad de analizar y conocer cómo fue el manejo de las noticias en el medio impreso diario El Mercurio, de Cuenca, sobre la COVID-19, que está afectando a la ciudadanía. Los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en los comportamientos y decisiones de los temas de conversación de las personas, por ende, se da el tratamiento al análisis de los mensajes que ellos produjeron y posteriormente publicaron, durante el periodo en que se analizaron las publicaciones en diario El Mercurio. Debido a esto, los medios de información impresos gozan de ser uno de los más solicitados por los lectores y al poseer gran acogida tiene capacidad de influir en las decisiones y actividades de una sociedad en el día a día. El marco teórico que se elaboró de acuerdo al tiempo de investigación, permitirá conocer conceptos básicos y necesarios para la comprensión, análisis y elaboración de este artículo científico. La situación que está viviendo el mundo hoy es un hecho inédito para el hombre, la misma marcará un antes y un después en la historia de la humanidad.

2. Marco teórico y metodología

2.1 La Comunicación Social

La comunicación no es un fin en sí misma, sino que constituye un medio para alcanzar la propia perfección del hombre y de todos los hombres, que es el bien común.

Es necesaria la argumentación seria y responsable, que respete los principios fundamentales y la dignidad de las personas importante la intimidad, la dignidad y la honra de las personas.

Es una herramienta esencial para poder construir opinión pública. Una comunicación bien fundamentada y clara permite un diálogo correcto entre actores sociales.

Es evidente entonces que la comunicación es el puente que enlaza la vivencia del individuo con la de su grupo de pertenencia y, cuando es necesario, con individuos de otros grupos, esta vivencia es también de tipo mental, ya que el pensamiento y la comunicación con otros se desarrollan como un diálogo interno del individuo consigo mismo (Amodio, 2006, p. 115).

En ese mismo sentido, la comunicación es una alimentación de conocimientos dinámica en la que participan diferentes elementos tales como: emisor, receptor, mensaje, canal, codificación y decodificación, que permiten tener una mejor interpretación de lo que se está tratando.

Por su parte, la Real Academia de Lengua define la palabra "comunicación" como acción y efecto de comunicar o comunicarse (RAE, 2020).

La comunicación social se entiende como un proceso de construcción de sentidos sociales, de creación de imaginarios, y producción y circulación de contenidos. Igualmente, se comprende como un ejercicio de narrativas y articulación entre actores, basado en la construcción y reconstrucción de prácticas culturales, que se dan, casi siempre, en relaciones de poder (Mónica Salazar Gómez, 2011).

2.2 Periodismo

El periodismo, desde sus inicios, ha sido una disciplina ecléctica que se ha nutrido de un sinnúmero de perspectivas teóricas y metodológicas (Medallo, 2006, p. 23).

En efecto, el periodismo no significa solo informar hechos o acontecimientos de gran relevancia o solo de interés para una sociedad. La función de un periodista es también la de formador de una sociedad, de una cultura con buenos principios y valores que puedan servir como ejemplo; sin embargo, un texto breve, bien estructurado, puede persuadir al lector para bien o para mal, por ende, es necesaria la responsabilidad del periodista, no solo con el medio sino con todas las personas.

El periodismo es fuente de información, análisis y comentario de los hechos de actualidad, el periodismo desempeña diversas funciones en la sociedad contemporánea. No obstante, el objetivo básico de la mayoría de los periodistas es servir a la sociedad informando a la ciudadanía, interrogándose sobre el modo en que se ejerce el poder, favoreciendo el debate democrático y, con ello, contribuyendo al desarrollo político, económico, social y cultural (UNESCO, 2007, p. 12).

Es fundamental que la sociedad en su conjunto tome conciencia que cuando hablamos de libertad de expresión o libertad de prensa, no lo hacemos por una defensa corporativa, sino que nos referimos a los derechos de todos y todas (Michi, 2011, p. 28).

Tal como se observa, la esencia del periodismo no cambia, sea cual fuere el medio en el que se difunda. El periodista que reflexiona, analiza y se comunica adecuadamente con su público, será siempre una herramienta pedagógica positiva e imprescindible para la sociedad (Buitrón & Campos, 2005, p. 25).

2.3 Medios de comunicación

Se puede considerar como medios de comunicación a aquellos instrumentos o canales con la capacidad de transmitir información, los mismos que son manejados por seres humanos.

Los medios son las tecnologías de la comunicación a través de las cuales se transmiten contenidos, pero involucran los valores culturales y las representaciones sociales que ponen en circulación y que tienen que ver con el funcionamiento de una comunidad (Amado, 2010, p. 97).

La Ley orgánica de comunicación señala en su Art. 5.-Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet (LOC, 2013).

Con este propósito los medios de comunicación se han convertido en la manera más segura de transmitir un mensaje, es decir, las personas creen en lo que se dice en los medios.

Los medios definen un sistema de relevancia y de focalización de la actualidad que, de algún modo, ofrece al lector un código de lectura muy estructurado por lo repetitivo, y que le permite organizar cognitivamente su percepción del mundo. Resulta claro que la manera en que una noticia es presentada marca las condiciones de recepción (Tedesco, 2003, p. 132).

En ese mismo sentido, los medios de comunicación son fuentes de información de todos los niveles: económico, político, social, además, son generadores de conocimiento y facilitan la innovación, la adaptación y el progreso, al mismo tiempo que proporcionan información, y satisfacen la curiosidad y el interés general que tienen las personas (Garcillán & Navarro, 2014, p. 94).

Resulta oportuno mencionar que los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio (Autor corporativo, 2019, p. 41).

Sin duda, el papel que juegan los medios es muy importante para la sociedad, ya que son moldeadores de nuestras percepciones e ideas. Son empresas de concienciación que no solo proporcionan información acerca del mundo sino maneras de verlo y entenderlo (Masterman, 2010).

Tal como se ha visto, los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental como transmisores de información, creadores de opinión y agentes de socialización, esto es, instrumentos de difusión y transmisión de los valores políticos (Freidenberg F. , 2004).

La enseñanza de los medios de comunicación no es un área de conocimiento reciente. Inglaterra comenzó a introducir la enseñanza del cine en la educación en la década del treinta. Pero, treinta años después, organizaría y desarrollaría un cuerpo teórico a partir de las investigaciones (Aparici & Davis, 1992, p. 27).

3. Metodología

La metodología que se utilizó en esta investigación es de tipo cualitativo. Esta trata de identificar la naturaleza de la sociedad, esto determina la realidad, un sistema de relación, la fuerza de asociación o correlación a través de muestras para realizar una inferencia a la población.

Los métodos cualitativos enfatizan la característica única, irrepetible y subjetiva del fenómeno explorado, por lo que no intenta arribar a leyes o generalidades (Cuenya & Ruetti, 2010).

3.1 Referencias documentales

En este tipo de investigación juega un rol fundamental la documentación: investigaciones científicas, libros, revistas, periódicos, páginas web; estos medios servirán para darle mayor credibilidad a la investigación.

El proceso de investigación documental se dispone esencialmente de documentos, que son el resultado de otras investigaciones, de reflexiones teóricas, lo cual representa la base teórica del área objeto de investigación, el conocimiento se construye a partir de su lectura, análisis, reflexión e interpretación de dichos documentos (Morales, 2003, p. 73).

Para este tipo de análisis existen fuentes primarias, que comprenden los trabajos originales de una fuente intelectual como documentos científicos, libros constantemente citados; mientras tanto, también están las fuentes secundarias constituidas por la información producida mediante un análisis de documentos publicados. Las dos brindan conocimiento, lo importante es seleccionar e interpretar la información más confiable y relevante para el tema que se está trabajando.

Se realiza una descripción de los datos esenciales del material que se ha mencionado en el texto. Con ella se desea aludir a un antecedente bibliográfico relevante. Cada referencia bibliográfica debe ser veraz, completa y exacta, tanto en sus elementos formales de citación como en su contenido (Osca-Lluch, 2009, p 56).

3.2 Análisis de contenido

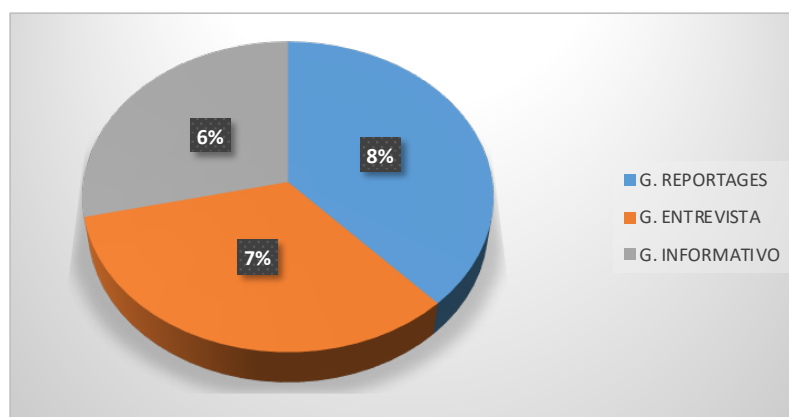
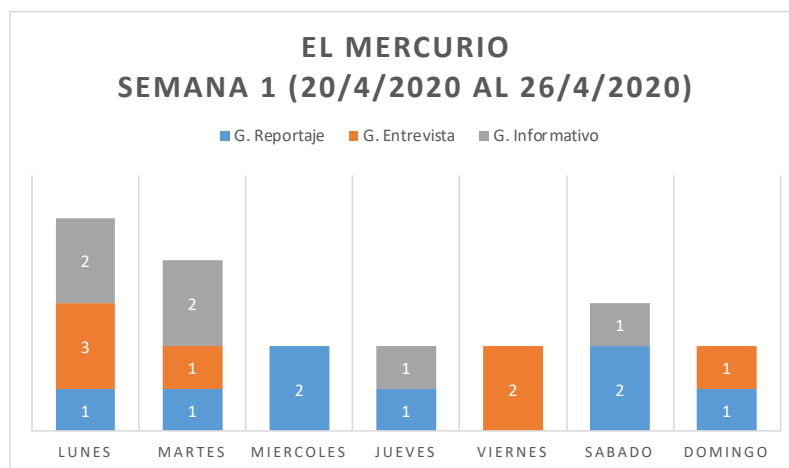
El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información; la lectura debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser sistemática, objetiva, replicable, y válida (Andréu, 2002, p. 38).

Mediante esta técnica se analizará el contenido que generó diario El Mercurio, en su edición impresa en las distintas publicaciones durante las fechas establecidas para el estudio. Se busca sistematizar y explicar el contenido del mensaje comunicacional que publicó el medio impreso; esto permitirá la inferencia de conocimientos.

Se basa en la lectura textual o visual como instrumento de recolección de información, lectura que debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemático, objetivo, replicable y válido (Abela J. A., 2002, p. 14).

4. Resultados

El análisis de las notas publicadas por diario El Mercurio, sobre COVID- 19, dio los siguientes resultados:



Los números dentro de la barra representan la cantidad de veces que se publicaron al día.

Primera interpretación

La información estadística que disponemos como resultado de la investigación permitió el siguiente análisis: diario El Mercurio, en su sección impresa fecha (20/4/2020 al 26/4/2020), presentó datos que sirvieron para identificar cuáles fueron los géneros periodísticos más utilizados del medio durante esos días.

Título: Número de casos se incrementa en Cuenca

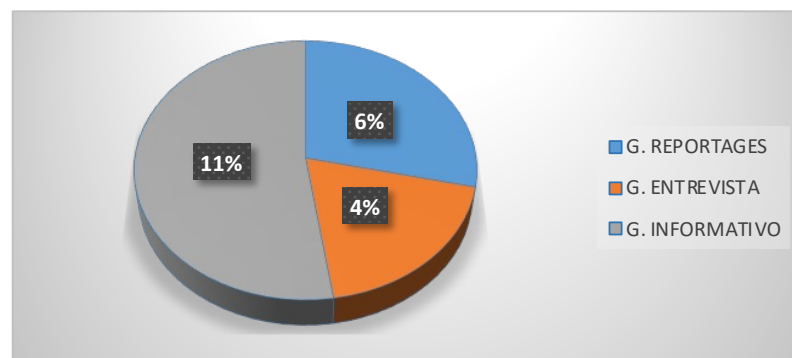
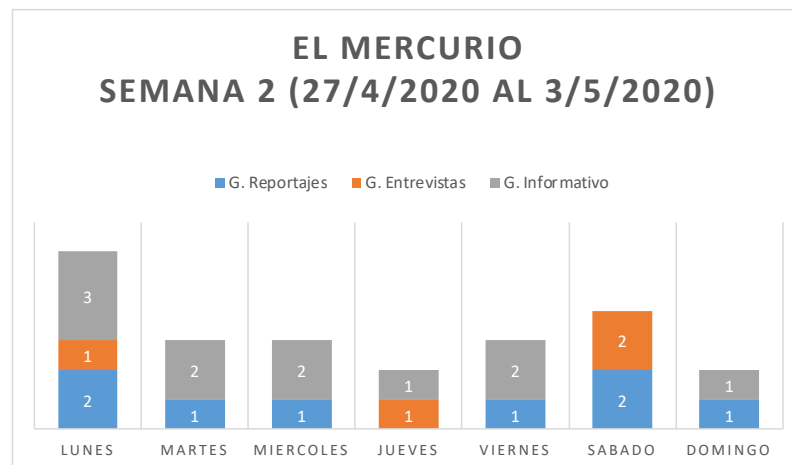
Lead: De acuerdo con el último reporte de la Coordinación zonal 6 de salud, el número de contagios de coronavirus en Cuenca pasó de 396 a 421 casos positivos, mientras que en el Azuay, el número de infectados subió de 460 a 490.

Título: Con pruebas confirman 134 casos positivos en El Arenal

Lead: Tras la aplicación de 1200 pruebas rápidas de coronavirus a comerciantes de la Feria Libre, el Municipio determinó 134 casos positivos, informó Marcos Molina, médico infectólogo del gobierno local.

El género más empleado por el medio fue el informativo con un 48%, seguido por el reportaje con 35% y, finalmente, la entrevista, con un 17%.

Diario El Mercurio, durante los días que se realizó el estudio, ha brindado más apertura a la información que ha dado el Estado, es decir, ha actuado de manera imparcial ante la información desde Carondelet; sin embargo, los reportajes producidos le han servido al ciudadano para informarse de la situación y para poder protegerse de posibles contagios, De igual manera, las entrevistas efectuadas han sido pertinentes, pues se realizaron a profesionales sanitarios.



Los números dentro de la barra representan la cantidad de veces que se publicaron al día.

Segunda interpretación

La información estadística que disponemos como resultado de la investigación permitió el siguiente análisis en diario El Mercurio, a partir de su sección impresa en la

siguiente fecha (27/4/2020 al 3/5/2020). Se identificó cuáles fueron los géneros periodísticos más utilizados del medio, durante estos días de pandemia, para informar a la ciudadanía cuencana. Titular: Los desechos de COVID 19 con tratamiento especial. Lead: La Empresa de Aseo de Cuenca (EMAC EP) del Municipio de Cuenca trata diariamente desechos infecciosos generados en clínicas y hospitales del cantón. Título: 6 Factores definen el color de semáforo Lead: La capacidad hospitalaria, el número de unidades de cuidados intensivos, la atención en salud, la dinámica social, el número de contagios, los casos descartados y recuperados son los indicadores para pasar o no de un color a otro del semáforo de distanciamiento. El género más empleado por el medio fue el informativo con un 42%, seguido por el reportaje, con 39% y, finalmente, la entrevista, con un 19% en la segunda semana de análisis.

En la siguiente semana, la tendencia ha cambiado, los casos han disminuido en comparación a la anterior. El género informativo predomina en el mensaje que brinda el diario al ciudadano, mientras que el género reportaje ha ido en aumento, la tendencia de realizar reportajes ha aumentado por parte de sus reporteros, debido a que las condiciones de semaforización ya permiten salir a la calle. La entrevista también ha ido en aumento debido a las facilidades que brinda la nueva normalidad, la semaforización permite movilizarse bajo protocolos de seguridad, evitando que se genere aglomeración de personas en determinados lugares.

Análisis de contenido

Se hizo la recolección de 14 periódicos impresos en las fechas comprendidas entre el 20 de abril y el 3 de mayo del 2020. De esta muestra, se seleccionaron las noticias con referencia al coronavirus COVID-19; posteriormente, se realizó la clasificación por género de los mensajes que publicó diario El Mercurio de Cuenca en su sección impresa. Dentro del análisis, se encontraron tres géneros periodísticos que predominaron en las publicaciones noticiosas del medio impreso, Diario El Mercurio, durante los días de análisis. Estos fueron: informativo, reportaje y la entrevista.

3. Conclusiones y recomendaciones

En esta investigación, el análisis de mensaje se realizó al medio de comunicación cuencano diario El Mercurio, edición impresa. Se demostró la posición del Diario al momento de transmitir el mensaje durante la emergencia sanitaria originada por la COVID- 19.

- La posición del medio fue informar a la ciudadanía, con fuentes y entrevistas propias conforme a su estructura editorial.
- La mayoría de información (90%) con respecto al coronavirus fue conseguida y elaborada por los reporteros y colaboradores de este medio de comunicación; la técnica de recolección de información que ellos utilizaron fue la entrevista, la cual se realizó a personas expertas en el tema y a personal médico.

- La crisis sanitaria COVID- 19 que afronta la sociedad, requirió de portavoces confiables que no ocultasen información a sus consumidores. El Diario jugó un papel fundamental en las decisiones que podían adoptar las personas.
- Los periódicos no solo informan, también forman a la gente, haciéndola participe de su cruzada por el progreso y el libre pensamiento. Los "librepensadores" sostenían: "El laicismo integral del Estado es la pura y simple aplicación del libre pensamiento a la vida colectiva de la sociedad" (Mora, 2012).

Referencias Bibliográficas

- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido una revisión actualizada*.
- Amado, A. (2010). *Prensa y Comunicación. Relaciones informativas responsables*. Buenos Aires: La Crujía.
- Amodio, E. (2006). *Cultura, Comunicación y Lenguajes*. Caracas.
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido*. Granada.
- Aparici, R., & Davis, B. (1992). *La educación para los medios de comunicación*. Barcelona.
- Buitrón, R. D., & Campos, F. A. (2005). *Periodismo por dentro*. Quito: Ciespal.
- Castillo, M. (2009). *Influencia de los Medios de Comunicación en la Educación Actual*.
- Cristina, B., & Nuria, B. (30 de 11 de 2010). *Investigación Etnográfica*. Obtenido de Investigación Etnográfica: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37102846/L_Etnografica_Trabajo
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Kircher, M. (2005). *La prensa escrita: actor social y político*.
- Larrea, M. I. (2014). *Periodismo en la Audiencia de Quito: seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador*. Quito.
- Lasswell, H. D. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Barcelona.
- McLuhan, M. F. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona : Paidós.
- Medallo, C. (2006). *Perspectivas profesionales y del mercado periodístico de la Octava Región*.
- Michi, G. (2011). El Periodismo sin credibilidad, deja de existir. En U. A. Lagos, *Día Mundial de la Libertad de Prensa* (pág. 28).
- Morales, O. A. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Merida.
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido comométodo de investigación. *Revista de Educación*, 167-179.

- Osca-Lluch, J. M. (2009). *Consecuencias de los errores en las referencias bibliográficas*. Oviedo.
- Punin, M., & Calva, K. (2014). *Periodismo en la Audiencia de Quito: seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador*. Quito.
- Ramírez, A. G. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. 111.
- Tedesco, M. y. (2003). *El Papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en educación*. Buenos Aires.
- Terán, O., & Aguilar, J. (2018). *Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública*.
- Vasilachis, & Gialdino. (2006). *Estrategia de investigación Cualitativa*. Barcelona: Biblioteca de Educación Gedisa Editorial.

Recibido: 19 de noviembre de 2021

Aceptado: 17 de diciembre de 2021