

El impacto del COVID-19 en las organizaciones: innovación y emprendimiento en la ciudad de Cuenca

COVID-19's impact on organizations: innovation and entrepreneurship in the city of Cuenca

Ledesma-Andrade, Anthony^{1*}; Ordoñez-Valencia, Javier¹

¹ Universidad Católica de Cuenca.

* anthonyledes99@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i1.1029>

Resumen

El presente artículo científico nace de la necesidad de implementar una investigación de un nivel alto de confiabilidad y contenido sobre el impacto del covid-19 en las organizaciones con un enfoque hacia el emprendimiento y la innovación en la ciudad de Cuenca, ya que la pandemia causó retos y amenazas a las empresas de una manera compleja y a otras las hizo optar por ver el lado positivo de todo este acontecimiento para sacarle provecho. El objetivo de la elaboración de este artículo es brindar de manera estratégica la difusión de contenido científico hacia el tema a escribir. La metodología será aplicada es una investigación descriptiva, el método será aplicado inductivamente, con un enfoque cuantitativo de la mano con la técnica mediante la investigación de bases científicas. La manera práctica y focalizada de desarrollar este problema de la investigación, brindará mayor efectividad en el alcance de objetivos, debido a que se mantiene guiado a base de herramientas administrativas y metodológicas.

Palabras claves: Emprendimiento, innovación radical, Covid 19, organizaciones de microempresas

Abstract

This scientific article arises from the need to implement research of a high level of reliability and content on the impact of covid-19 in organizations with a focus on entrepreneurship and innovation in the city of Cuenca since the pandemic caused challenges and threats to companies in a complex way and others made them choose to see the positive side of

this event to take advantage of it. The aim of this article is to provide in a strategic way the diffusion of scientific content towards the topic to be written. The methodology will be applied as descriptive research, the method will be applied inductively, with a quantitative approach hand in hand with the technique through scientifically based research. The practical and focused way of developing this research problem will provide greater effectiveness in achieving objectives because it remains guided based on administrative and methodological tools.

Key words: Entrepreneurship, radical innovation, Covid 19, micro-enterprise organizations

1. Introducción

El Ecuador, siendo un país con fuentes de desarrollo cultural, empresarial y monetario, está pasando por una crisis mundial por la pandemia del covid-19, el impacto que se está generando dentro del ámbito de la innovación y de los emprendimiento hace que se genere una desviación para la realización de los mismos, pero no el impedimento para ejecutarlos, la disminución de ventas hace que se altere el bajo ingreso de dinero, los emprendimientos que se han visto afectados han sido los que deben tener contacto físico con el público, ya sea para entrega de productos e inclusive el desarrollo de la prestación de un servicio.

El problema de investigación se enfoca a cómo se dinamiza en Cuenca el emprendimiento en la pandemia en unos casos, y cómo esta ha afectado en otros, juntamente con la innovación. Como hipótesis se sustenta la reducción en el contacto con el público y los clientes potenciales, a raíz de la pandemia los ingresos del sector comercial se vieron afectados de manera significativa. Para poder analizar el comportamiento y necesidades del consumidor, esta investigación sostiene que no todos los consumidores son iguales, ya que cada ser humano es diferente por sus cualidades y preferencias, las diferencias se ven reflejadas en su estilo de vida, como sus motivaciones, necesidades, costumbres o cultura que posea cada individuo.

Objetivo general

Difundir información en base a contenido científico sobre el impacto del covid-19 en las organizaciones desde un enfoque al emprendimiento y la innovación en la ciudad de Cuenca.

Objetivos específicos

Analizar el origen y el impacto ocasionado por el covid-19 en el mundo, cómo nace y su forma de actuar en el sistema inmunológico del ser humano.

Sostener información confiable con definiciones y aspectos más relevantes que abarca un emprendimiento y una innovación como necesidad de una actividad económica en el país.

2. Marco teórico

Covid-19

El covid-19 es una nueva forma de la enfermedad del coronavirus la cual se debe al nuevo virus SARS-CoV2 que causa una infección aguda con síntomas respiratorios. Este nuevo-virus es diferente de los que causan el SARS (Síndrome Respiratorio Agudo Severo) o el MERS (Síndrome Respiratorio del Medio Oriente)(American Thoracic Society, 2020).

El espectro clínico en los pacientes infectados por SARS-CoV-2 es amplio, incluye desde casos asintomáticos hasta neumonías graves e incluso la muerte. Las características clínicas de los primeros 425 casos confirmados tenían una mediana de edad de 59 años, con rangos en 15 a 89 años, 56% eran hombres, y en un inicio no se reportó ningún menor de 15 años. Antes del primero de enero 69% de los pacientes que presentaron neumonía tuvieron exposición a los mercados húmedos de Wuhan; sin embargo, en el transcurso de los días la asociación fue disminuyendo e incrementaron el número de casos con antecedentes de contactos con enfermos e incluso con personas asintomáticas, de igual forma se reportó un incremento de casos en personal de salud (American Thoracic Society, 2020).

Pymes y Covid-19

Las pymes ocupan un lugar muy importante dentro de la economía latinoamericana, "siendo un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Esta importancia se manifiesta en varias dimensiones, su participación en el número total de empresas o la creación de empleo" (Correa et al., 2019). En el Ecuador, las pymes se erigen como dinamizadoras de la economía pues, de acuerdo con el INEC (2017), en ese país el 99% de los negocios se desempeñan bajo esta modalidad empresarial, por lo que, según (Carvajal et al., 2017) son "la fuente del desarrollo social en cuanto a producción, demanda y compra de productos o simplemente por valor agregado, lo que significa que se ha convertido en un factor indispensable para generar riqueza y empleo".

Actualmente a ese decrecimiento, explica el Banco Central de Ecuador (2020) que en el primer trimestre hubo una caída de 28.3 dólares por barril en los precios del petróleo (principal producto de exportación) y, por lo tanto, una reducción en el dinamismo en la demanda externa de productos no petroleros, ante la desaceleración económica mundial por la pandemia, lo cual conducirá a una disminución de la formación bruta de capital fijo (inversión) de 14.0% en este año con respecto al anterior. La balanza comercial también tiene repercusiones negativas, pues igualmente habrá una caída de las importaciones de bienes de capital por 1818 millones de dólares; así mismo, las exportaciones también tendrán cifras negativas del 5.2% en 2020, producto de la contracción en las exportaciones no petroleras y petroleras que experimentarán una caída esperada del 4%.

Metodología

El presente estudio posee un diseño de investigación metodológico de tipo cuantitativo no experimental, ya que es una estrategia de investigación que se centra en

cuantificar la recopilación y el análisis de datos sin manipulación de variables; es decir, se basa fundamentalmente en la examinación de fenómenos que se den en un contexto natural para poder analizarlos posteriormente. Este artículo es de corte bibliográfico debido a que el tema determina la importancia y relevancia del mismo para asegurar la originalidad de la investigación a base de fuentes confiables científicas.

Posee un enfoque metodológico transversal porque tiene características que permiten analizar datos recopilados en un periodo de tiempo sobre una población y muestra que miden uno o más factores, mediante la investigación de bases científicas, teniendo contenido de calidad y confiabilidad para el lector, direccionado a campos exploratorios debido a que la situación mundial nos permite palpar las consecuencias y cambios en nuestro entorno, como sustenta (Fidias, 2006), "la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objetivo desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento".

3. Resultados y discusión

Para adentrarnos en el tema, en primera instancia es necesario enfatizar en la definición y en los aspectos más relevantes que abarca un emprendimiento y una innovación. Antes de emprender un negocio es necesario estar conscientes de ciertas cosas que se presentan en ese transcurso. Principalmente, identificar en qué consiste ser emprendedor y un innovador, porque a pesar de ser una gran oportunidad, el camino es duro y no es para nada fácil conseguir las metas propuestas, es por eso por lo que se requiere de mucho esfuerzo y perseverancia.

Tomando en cuenta la expansión comercial y la competencia que se genera a través de un mercado globalizado con demandantes cada vez más exigentes, es necesario asegurarse que la asignación de recursos o financiamiento sea capaz de cubrir las expectativas de todos los socios participantes para la búsqueda de objetivos de toda organización frente al covid-19. En ese sentido, la reducción de la incertidumbre en una oportunidad de negocio o la satisfacción de una necesidad se consigue realizando un adecuado análisis de factores que influyen en este proceso.

¿Qué es emprendimiento?

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. Es decir, el emprendimiento es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia (Coelho, 2019).

¿Qué es innovación?

Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado (Manual de Oslo, 1997).

La innovación es la creación de un producto o procesos o incluso ya existentes, pero generar un plus para la obtención de un resultado mejor para una organización, que generalmente tiende a descubrir un nuevo campo o escenario para la existencia de un producto servicio.

¿Innovación y emprendimiento deberían ir de la mano?

Partiendo desde esta perspectiva, la innovación es el pilar del desarrollo, de esta manera para conseguir implementar el emprendimiento hay que tener una actitud innovadora, empoderada y poseer cualidades de un líder, desarrollando desde un principio el querer y la decisión de conseguir cambios para ser un emprendedor, desarrollando un autoconocimiento para detectar debilidades que puedan existir y poder transformarlas en fortalezas.

Ley de emprendimiento e innovación

En febrero de 2020 entró en vigencia la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la cual fue presentada en 2019 como Proyecto de Ley ante la Asamblea Nacional. Este fue un esfuerzo de 6 años liderado por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), donde uno de los insumos principales fue el criterio de varios actores del ecosistema nacional de emprendimiento. A continuación, los principales ejes de la Ley:

- Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), una nueva figura legal para negocios, que simplifica el proceso de empezar un negocio formal. A través de esta figura, se pueden constituir sociedades unipersonales sin capital mínimo.
- Creación de fuentes alternativas de financiamientos, que incluyen, capital semilla, capital de riesgo, e inversión ángel.
- Reestructuración de las empresas, por medio de la cual los emprendedores pueden crear acuerdos entre sus acreedores con respecto a sus deudas GEM (2020).

Emprendimientos en el Ecuador

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores GEM (2020).

Para llevar a cabo el estudio del Global Entrepreneurship Monitor, se utilizan dos cuestionarios en paralelo; el primero es aplicado a una muestra de al menos 2000 personas de la población adulta (APS), y el segundo es una encuesta nacional que evalúa a 36 expertos con conocimientos y experiencia a nivel nacional sobre el emprendimiento (NES). En el Apéndice A

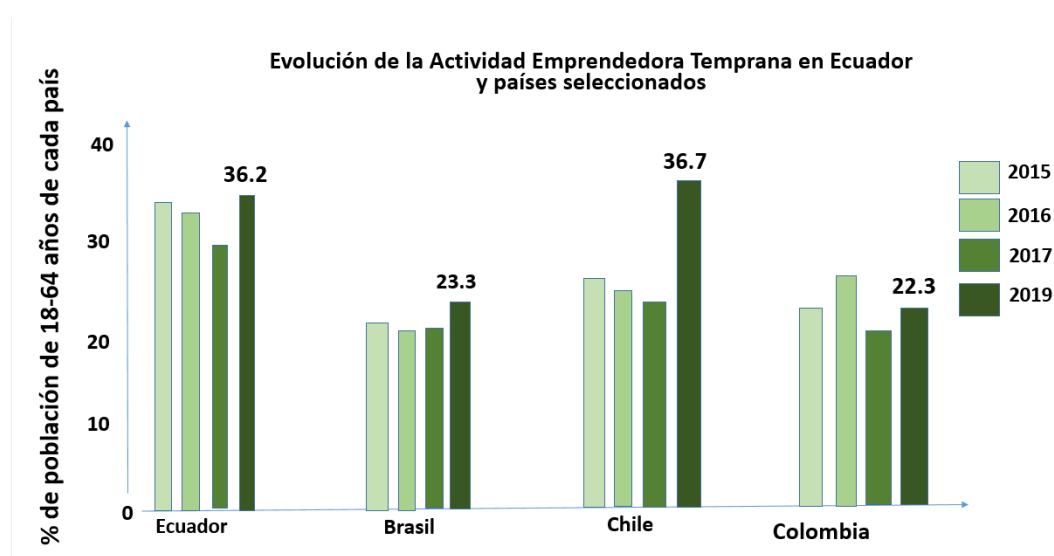
se comenta más a fondo la metodología del GEM. Específicamente, esta sección describe las actitudes y percepciones hacia el emprendimiento de la población, que influyen en la decisión de emprender, y los procesos asociados GEM (2020).

Actividad emprendedora

Uno de los principales indicadores del GEM es la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no ha sobrepasado del umbral de 42 meses. Específicamente, la TEA se compone de dos tipos de emprendedores: emprendedores nacientes y nuevos. Los nacientes son las personas entre 18 y 64 años que están tomando acciones para la puesta en marcha de un negocio, o han empezado uno, pero aún no han pagado sueldos o salarios por más de tres meses. Los emprendedores nuevos son personas, también entre 18 y 64 años, que han pagado sueldos o salarios por más de tres meses, pero menos de 42 GEM (2020).

Gráfica 1

Basado en datos de Global Entrepreneurship Monitor (2020). Bibliografía



Nota: Elaboración propia (2022),

Como se muestra en la figura, en 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%. Esto significa que, en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. El aumento de la TEA se visualiza mejor a través de sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes en 2019 fue 26.9% y la de negocios nuevos, 10.8%; mientras que estas tasas en 2017 fueron 21.2 y 9.8, respectivamente. Es decir, el cambio en 2019 se da principalmente porque hay más personas tomando acciones para poner en marcha un negocio que aún no está en funcionamiento GEM (2020).

Afectación del Covid-19 en el PIB (Desarrollo) en América Latina

El Covid-19 llegó en mal momento para América Latina, en el año 2019 tuvo un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) realmente limitado de apenas el 0,1%, y en el 2020 se tenía proyectado un ínfimo aumento para la región un magro 1,3%, sumarle a ello las desigualdades que ya la región venía atravesando, al terminar el año 2019, un 31% de los latinoamericanos se encontraban dentro de los rangos de pobreza es decir 192 millones de personas, en tanto que un 12% estaban sobreviviendo en un estado de pobreza extrema es decir 72 millones de personas con ello América Latina se sigue considerando la región más desigual del mundo (CEPAL, 2019).

En América Latina el Covid-19 habrá ocasionado el cierre de 2,7 millones de empresas, que equivale al cese del 19% del total de las empresas de la región, además 2,6 millones de microempresas cerrarán de estas el 20,7% son microempresas y solo el 0,6% son catalogadas grandes empresas, siendo las más golpeadas y afectadas todas las que laboraban en el sector turístico, cultural, del transporte, moda y comercio que son el 24,6% del PIB y el 34,2% del empleo. Y las actividades que ha sido menos golpeadas por la pandemia han sido agricultura, la pesca, ganadería, la producción de alimentos, los productos médicos y las telecomunicaciones dichas actividades son el 14,1% del PIB y el 18,2% del empleo (Díez y Cruz, 2021).

Ley orgánica de emprendimiento e innovación

Art. 1.- Objeto y ámbito. - La presente Ley tienen por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

Art. 1.- Objetivos de la ley. - Son objetivos de esta ley los siguientes:

- a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación;
- b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos;
- c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores;
- d) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

¿Qué puede funcionar y qué ayudará a mantener el contacto con los clientes?

1. Interactuar con los usuarios en las historias de Instagram, preguntándoles por la situación actual.
2. Generar contenido que entretenga: publicaciones que lleven al usuario a dedicar tiempo a una tarea (grabarse, preparar una imagen, redactar un texto).
3. Realizar sorteos de productos.
4. Aportar valor: todo lo que consideres que suma en la sociedad en los momentos que vivimos. Empatiza con tu audiencia, escucha de forma activa y actúa en consonancia con lo que necesita (Catalán, 2020).

Incremento de ventas gracias al covid-19

Como ya se mencionó anteriormente, el covid-19, ha favorecido a ciertos sectores donde los emprendimientos han visto una oportunidad y se mantienen en pie. El covid-19 impulsa el incremento de ventas al teletrabajo, durante las últimas semanas, el cambio de la rutina habitual de los trabajos hacia el trabajo en casa y teletrabajo ha provocado el aumento de ventas a través del Canal de algunas categorías de productos (Lovera, 2020).

- Entre las ventas de mayor crecimiento en toda la región se sitúan las de soluciones de vídeo y audio, con un crecimiento del 57%, seguidas de las soluciones informáticas de desktop un 21%, mientras que los componentes informáticos descienden un 8%.
- En el área de mayor incremento, los ingresos por auriculares y micrófonos, así como los kits para profesionales que quieren unirse a videoconferencias, han registrado un crecimiento de hasta tres dígitos.
- Y también se registra un incremento, en los sectores de productos de primera necesidad, higiene personal, desinfectantes y mascarillas (Lovera, 2020).

4. Conclusiones

En Ecuador, el emprendimiento se ha optado para generar fuentes de trabajos internos para la solución de problemas económicos y en este caso para la solución de esta crisis epidemial mundial del covid-19 se opta en algunos emprendimientos el generar ventas en línea para la generación de actividades económicas y solución de problemas.

Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a esta, en los últimos años esta actividad social económica se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes conflictos tanto sociales como económicos dentro del País, debido al covid-19, la mayoría de los casos de emprendimientos se han visto deteriorados por la falta de recursos para la realización de los mismos.

5. Recomendaciones

Tomar al covid-19 como una oportunidad para generar fuentes económicas con emprendimientos que se desarrollen de manera virtual y ofrecer de esta manera cambios en ventas presenciales y aplicar estrategias en línea y así generar transformaciones en el país y un avance que aporte al desarrollo del tema emprendedor en el Ecuador.

Dentro del emprendimiento, no cabe duda de que manejar un negocio requiere de tiempo, plantear una planificación estratégica a carta cabal aportaría de manera práctica e inductiva a nuestro emprendimiento, de tal manera que cuando se lo vaya a ejecutar se pueda tener los recursos tácticos al alcance del emprendedor y de esa manera disminuir al máximo nuestras posibles amenazas a futuro, por el covid-19 en muchos de los casos las personas tienen más tiempo libre en su día y podrán generar ideas productivas para poder generar un tipo de emprendimiento adaptándose a los cambios del entorno en el que está pasando el país.

Bibliografía

- Catalán, D. R. (24 de Marzo de 2020). *IEBS*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/covid-19-estrategia-social-media-redes-sociales/>
- Coelho, F. (1 de Enero de 2019). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Lovera, P. S. (8 de Mayo de 2020). *NEWS MUNDO*. Obtenido de NEWS MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52495847>
- Oslo, M. d. (1997). *Innovar. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>
- GEM, Ecuador (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. Escuela de negocio. Quito Ramírez, González, y Tene. (2020). *Covid-19: empresarios piden más vacunas y menos restricciones*. Quito.
- CEPAL. (2021). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *América Latina y el Caribe tendrá crecimiento positivo en 2021, pero no alcanzará para recuperar los niveles de actividad económica pre-pandemia*. Mexico.
- Díez, Á. S., & Cruz, J. M. (2021). *Coronavirus en América Latina: las cifras que muestran el brutal impacto de la pandemia en las economías de la región*. BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56239544>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. (2020). Evolución Jurídica. Suplemento del Registro Oficial No. 151 , 28 de Febrero 2020. Quito. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_Ley-Orgánica-Emprendimiento-Innovación.pdf

Recibido: 7 de diciembre de 2021

Aceptado: 3 de enero de 2022