

ARCHIVANDO MATCHES. Construyendo un archivo performativo sobre experiencias sexoafectivas en *dating apps* en Chile.

Valeria Radrigán Brante; Vania Montgomery
Universidad Finis Terrae - Universidad de Chile
valradrigan@yahoo.es - vania.montgomery@ug.uchile.cl



Artículo bajo licencia Creative Commons
Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)
ENVIADO: 2021-04-27
ACEPTADO: 2021-10-19

RESUMEN

El presente artículo reflexiona sobre metodologías de archivo, catalogación y estudio de perfiles de *dating apps*, con el objetivo de relevar la necesidad de resguardar materiales digitales efímeros para el estudio de las experiencias sexoafectivas en un contexto cibercultural. Para ello, se expone el caso del “Archivo Performativo”, repositorio online y privado generado en el marco del proyecto “Cuerpos Poliamorosos”. Finalmente, se proponen ciertas reflexiones a partir de la naturaleza de los insumos recabados, tomando como marco de análisis la performatividad digital, el cual otorga trazas interesantes sobre las dinámicas de cortejo que caracterizan el panorama de las citas online en Chile.

PALABRAS CLAVE

afectividad, archivo digital, cibercultura, *dating apps*, sexualidad.

RESUMO

Este artigo reflete sobre metodologias de arquivamento, catalogação e estudo de perfis de *apps* de namoro, com o objetivo de destacar a necessidade de salvaguardar materiais digitais efêmeros para o estudo de experiências afetivo-sexuais em um contexto cibercultural. Para tal, é exposto o caso do “Arquivo Performativo”, um repositório online e privado gerado no âmbito do projeto “Corpos Poliamorosos”. Por fim, algumas reflexões são propostas a partir da natureza dos insumos coletados, tomando a performatividade digital como quadro de análise, o que oferece interessantes traços sobre a dinâmica do flerte que caracteriza o cenário de namoro online no Chile.

PALAVRAS-CHAVE

afetividade, arquivo digital, cibercultura, aplicativos de namoro, sexualidade.

ABSTRACT

This article reflects on methodologies for filing, cataloging and studying *dating apps* profiles, with the aim of highlighting the need to safeguard ephemeral digital materials for the study of sex-affective experiences in a cybercultural context. For this, the case of the “Performative Archive”, an online and private repository generated within the framework of the “Polyamorous Bodies” project, is exposed. Finally, certain reflections are proposed based on the nature of the inputs collected, taking digital performativity as an analysis framework, which provides interesting traces on the courtship dynamics that characterize the online dating scene in Chile.

KEYWORDS

affectivity, digital archive, cyberculture, *dating apps*, sexuality.

Artículo escrito en el marco del proyecto ANID FONDECYT POSTDOCTORADO Num. **3200078** (2020-2023).

EL PROYECTO Y SU CONTEXTO

El análisis que da pie a este texto, se inscribe en el proyecto “Cuerpos poliamorosos”¹, el cual consiste en investigar las relaciones entre cuerpo, afectividad y sexualidad en el contexto de los nuevos medios. Se considera que el panorama cibercultural actual, especialmente en lo que respecta al desarrollo de la web 3.0, ha promovido cambios importantes en la forma de generar citas y concretar sexo. A través de las llamadas aplicaciones móviles de citas (*dating apps*) como *Tinder*, *Grindr*, *happn*, *Bumble*, etc. nos exponemos a un entorno de seducción virtual marcado por una “economía de los afectos” y un “mercado sexual” (Radrigán, 2021) con sus propias lógicas y reglas, las cuáles modifican las formas en las que entendemos y experimentamos el campo de lo sexual/afectivo.

Las claves de la seducción 3.0 en el marco de las *dating apps* son un tema lo suficientemente abordado a nivel internacional, discusión que, desde las humanidades y ciencias sociales, se ha centrado de forma principal en la transformación de la gestión de encuentros sexuales y de ciertas modificaciones de lo afectivo/romántico en virtud del comportamiento de los usuarios² en estos espacios (Duportail, 2019, Illouz, 2009, 2019, Lardellier, 2014, Bonavitta, 2015, y otros). Como una lectura general del estado del arte correspondiente, podemos decir que se establece un panorama bastante clarificador en términos de la determinación del campo por un capitalismo afectivo, marcado por un desarrollo tecnológico centrado en el usuario y el desarrollo de algoritmos que, en base al uso de datos personales, promueven encuentros interpersonales marcados por las lógicas del entretenimiento y el goce. Si bien todos estos son antecedentes sumamente relevantes al contexto³, detectamos cierta brecha en el conocimiento en estos estudios: ¿qué sucede con los sistemas de representación corporal (performatividades digitales⁴) inscritos en las interfaces de las aplicaciones móviles de citas?

Entendemos que la seducción y sus códigos son, en gran medida, construcciones culturales que devienen de historias, fuentes⁵, y tecnologías políticamente situadas⁶ y que se inscriben en el cuerpo como códigos expresivos reconocibles⁷. Del mismo modo, la erótica da cuenta de un repertorio de signos corporales alusivos a la sexualidad socialmente compartidos hoy a través de dispositivos diversos⁸. Por todo ello, analizar las cualidades formales (estéticas) de las performatividades digitales en *dating apps*, se vuelve de un interés medular: “es, en ellas, donde se traman fundamentales proyecciones de nuestra personalidad, deseos, etc., verificándose las verdaderas potencialidades de las interfaces” (Radrigán, 2019: 47-55).

Hasta el momento del desarrollo del proyecto “Cuerpos poliamorosos” en su primera fase (2019-2020), no se encontraron otras investigaciones que abordaran la problemática específica de las performatividades digitales, ni menos que lo hicieran remitiendo al contexto chileno. Por lo mismo, no encontramos referentes que nos permitieran analizar metodologías de estudios de perfiles en *dating apps*

1 Ver: www.cuerpospoliamorosos.cl

2 Por asuntos de economía lingüística, utilizaremos el género gramatical masculino para referirnos a todo el abanico de identidades y usuarios (masculinos, femeninos, intersex, etc.) que recabamos a lo largo del proyecto.

3 Esta discusión ya se realizó en la investigación principal resultado de la primera parte del proyecto: ver Radrigán, 2021.

4 Entendemos esta noción, de modo amplio, como los modos de representación corporal de los usuarios en las *apps*, implicando todo el conjunto de gestualidades, poses, vestimentas, escenarios, etc. que se dan en ellas. (Radrigán, 2021). Consideramos que las performatividades digitales devienen nodo central para verificar y mapear las formas del cortejo contemporáneo.

5 Entrevista sostenida con la doctora en Historia María Eugenia Albornoz, en el marco del proyecto Cuerpos Poliamorosos. Santiago de Chile, septiembre 2019.

6 Para una mayor profundización véase Illouz, E. (2009). *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Katz Editores y también véase Foucault, M. (2005). *Historia de la sexualidad*, vol.1, *La voluntad de saber*, México DF: Siglo XXI Editores.

7 Véase Le Breton D. (1999). *Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

8 Entrevista sostenida con la Enfermera Matrona Especialista en Sexualidad Humana y Terapia Sexual Vanna Lombardo, en el marco del proyecto Cuerpos Poliamorosos. Santiago de Chile, junio 2019.

o generación de archivos digitales en este contexto⁹, tema central del presente artículo. En efecto: ¿desde qué criterios o enfoques podemos estudiar estas imágenes? Luego, ¿cómo acceder a una cantidad gigantesca de perfiles que, además, están constantemente cambiando en la red? ¿En base a qué criterios seleccionar una muestra representativa? ¿De qué formas organizar la información a fin de sistematizar ejes de análisis relevantes?.

Luego, y en función de las dificultades de acceso y ordenamiento de los materiales, quisiéramos remitir a la creación de un archivo digital particular que hemos llamado “**Archivo performativo**”, repositorio digital de acceso privado compuesto principalmente de imágenes de capturas de pantalla de celulares y de testimonios escritos sobre el uso de *dating apps* recolectados entre junio y septiembre de 2019, por medio de una convocatoria masiva en redes sociales.

Si bien los insumos del archivo sólo son accesibles al equipo de investigación del proyecto “Cuerpos poliamorosos” (por fines éticos de resguardo de información personal de los usuarios retratados), nos parece importante compartir aspectos relevantes de la metodología de construcción (activa y comunitaria) y de análisis del archivo, a fin de que pudiera ser útil a otros investigadores del campo transdisciplinar de la cultura digital. Además, el tipo de unidades documentales recabadas suscita una serie de reflexiones respecto al estatuto de la imagen en el terreno digital, aspecto que pensamos nos permite problematizar en torno a variables de orden estético que se desprenden de este archivo digital.

SOBRE LA NOCIÓN DE ARCHIVO, SU HEGEMONÍA Y ACTUALIZACIÓN EN CIBERCULTURA

A lo largo de su historia, las normas y tendencias de la archivística se han visto fuertemente modificadas: desde una noción tradicional como la propuesta por Sir Hilary Jenkinson en su *Manual of Archive Administration Including the Problems of War Archives and Archive Making* (1922), que entiende por documentos de archivo únicamente a los emitidos o recibidos por un organismo del Estado, que funcionan como una evidencia inamovible de los actos de su creador, de manera que el archivero opera como un ente custodio y estático del orden original de este acervo; a algunas más cercanas en el tiempo. Entre ellas, pasamos por la teoría de los valores primarios y secundarios de los documentos enunciada por Theodore Schellenberg en su libro *Archivos modernos. Principios y técnicas* (1958); hasta llegar a la óptica postmoderna y los nuevos paradigmas abiertos desde la década de los ochenta en adelante. En el marco de las nuevas tecnologías de la información, los archivos electrónicos, el acceso remoto y la inclusión de nuevos acervos documentales, se vuelven externos a la demarcación oficial de las instituciones de la modernidad. Así, en este nuevo marco de acción, la estructura organizacional de los documentos ya no necesariamente refleja el orden físico y original de un único fondo, sino que condensa un espectro de interrelaciones entre cada elemento archivado, que se abre hasta los límites permitidos por los softwares y las tecnologías que los sustentan, ya no necesariamente como un objeto físico, sino como dato virtual.

Desde una mirada decolonial y contemporánea, se hace necesario cuestionar y deconstruir los paradigmas científicos de clasificación y jerarquización del saber. Especialmente en el campo digital, y para efectos del tipo de estudio que nos interesa, relativo a prácticas de uso popular de internet, debemos pensar en nuevos modos de identificar, recopilar y guardar datos: “Entender el archivo, no como fuente sino como objeto; concebirlo, no como lugar de recuperación del conocimiento, sino de producción de conocimiento” y “abandonar la cualidad extractiva asociada al archivo y concebirlo desde su dimensión etnográfica” (Muñoz, 2018: 39).

Actualmente, más de la mitad de la población mundial tiene acceso a Internet (Milligan, 2019, s.p.) estableciendo comunicaciones públicas y privadas a través de plataformas como el correo electrónico, *Facebook*, *Instagram*, *Twitter* o las propias *dating apps*. Este nuevo estadio digital afecta a las prácticas de la archivística, ya que, a diferencia de su época análoga, ahora se trabaja con documentos que circulan por estas redes y no necesariamente disponen de un depósito físico que los albergue. Ahora, en cambio, muchos de estos documentos nacen en formato digital, sin un soporte análogo que los respalde, de manera que los modos de acceso, preservación y gestión de los mismos se ven modificadas. Por ejemplo, estos nuevos soportes de archivos digitales permiten articular otras acciones posibles con el material: copias, difusión y libre descarga de los mismos. De esta manera, se abre un nuevo espectro de posibilidades de liberación virtual, desterritorializando la ubicación tradicional e institucionalizada de los documentos de archivo hacia una apertura inédita dentro de la red y sus usuarios.

9 A su vez, la participación de investigadoras del equipo en el Cuarto Taller/Seminario “Desafíos en la conservación en el arte contemporáneo - Sistemas Inestables”. (Evento co-gestionado con Ministerio de las Culturas/ Área Nuevos Medios, Centro Nacional de Conservación y Restauración, Galería Gabriela Mistral y Red de Cultura Digital en Agosto 2019), y la discusión activa en dicho encuentro con pares académicos en el campo, avala la carencia de investigaciones o metodologías del archivo de materiales digitales de esta naturaleza

Desde esta perspectiva, la propuesta de generar un archivo digital performativo resulta interesante por una serie de razones:

1. Cuestiona tanto la legitimidad de las fuentes recabadas, como la objetividad del proceso de selección de las mismas. Por lo mismo, performativamente, se instala en un punto ciego de sospecha entre la veracidad y el engaño. (¿quién garantiza la originalidad de los documentos?).
2. Genera una tensión con la archivística tradicional: como repositorio digital, y en palabras de Bárbara Muñoz (2018), se genera un: “Archivo fantasmagórico que contiene su propia desaparición. Seducción de lo efímero, del rastro inmaterial; aquella huella que anticipa su propia borradura” (Muñoz, Op. Cit: 123).
3. Nos permite reflexionar sobre la investigación en cultura digital y sus circuitos de producción y divulgación en cuanto nuevos modos de legitimación del saber.
4. Refleja las subjetividades de los usuarios que contribuyen con el repositorio digital del proyecto, mediante el análisis del filtro de sus elecciones y envíos a la convocatoria.

Explicaremos, a continuación, cuál fue el proceso de convocatoria, realización y análisis del *Archivo Performativo*.

CONVOCATORIA (ETAPA 1: RECOPIACIÓN)

Ante las dificultades de acceso a una totalidad inabarcable de material digital, y de la construcción de una muestra representativa de las performatividades digitales en *dating apps*, se recurrió a estrategias particulares de acercamiento y compilación de insumos. Así, en la construcción de este corpus, fueron atingentes las lógicas que aluden a la necesidad de considerar las prácticas cibercomunitarias y colaborativas de generación y recopilación de imágenes en internet, como dinámicas de producción de materiales y documentos valiosos.

Como primera etapa, a partir del 27 de mayo de 2019 y durante 3 meses aproximados, se realizó una convocatoria *online* abierta para recibir imágenes, capturas de pantalla de perfiles, historias, testimonios, copias de chats, etc. a través de las redes sociales específicas del proyecto. A continuación una muestra del flyer que anunciaba la convocatoria:

Imagen N°1. Flyer convocatoria abierta, diseño de Rebeca Peña para el proyecto Cuerpos Poliamorosos.

La idea era obtener, desde la fuente primaria (los propios usuarios), sus selecciones y reflexiones en torno a los comportamientos y modos de representación existentes en aplicaciones móviles de citas. En este punto conviene señalar que, si bien existen registros virtuales muy interesantes de características similares, como *Tinder Screenshots out of context* (Facebook), o *Feminista en Tinder* (Instagram), por ejemplo, pareció importante generar un archivo específico para el proyecto y que obedeciera al llamado de algo que “te haya llamado la atención”. Desde esta perspectiva, no sólo se induce a los usuarios a poner una alerta particular en su uso de las aplicaciones, sino que se insta a que sea el mismo cuerpo, su propia afectividad y sexualidad, los vectores que influyen en la selección de los aportes seleccionados y enviados a la convocatoria.

La construcción de la muestra, por tanto, se elabora a partir de la premisa de que esta no entrega datos objetivos o generalizables del comportamiento de los usuarios chilenos en *dating apps*, sin embargo, es representativa de parámetros que escapan al rango de lo normativo (reforzándolo en su disidencia) o bien lo enfatizan en la exageración de sus códigos performativos.

METODOLOGÍA DE REALIZACIÓN DEL ARCHIVO PERFORMATIVO (ETAPA 2: CLASIFICACIÓN Y ORDENACIÓN)

Después de la convocatoria recién explicada, se continuó con una **etapa 2: clasificación y ordenación** que duró un mes, proceso que se considera central en la realización del archivo propiamente tal. Este consistió en el de traspaso de todas las fuentes a una carpeta de almacenamiento virtual, donde se procedió a un ordenamiento y clasificación en la que se aplicaron una serie de subdivisiones por categorías, con el objetivo de agilizar y cuantificar su estudio posterior (véase la tabla N^o1). En este apartado, entonces, nos referiremos a la metodología específica que dio origen al *Archivo Performativo*, vale decir, la etapa 2.

El *Archivo Performativo* consiste en un banco de documentación virtual que creció de manera constante a lo largo de la convocatoria. Hasta el momento, contamos con más de 196 documentos recabados del proceso¹⁰. Cada una de estas unidades, corresponden a capturas de pantalla de fotos de perfil, descripciones de perfiles y chats principalmente *Tinder* y *Grindr*. También se recibieron testimonios (en su mayoría escritos) entregados por los usuarios de estas plataformas como contribución al proyecto. La riqueza documental que encontramos en estos insumos, obedece a su naturaleza ampliamente efímera: fuera de estas circunstancias, sería muy difícil¹¹ acceder a estas imágenes y textualidades, quedando, o bien relegadas al olvido, o extraviadas en el flujo de la red.

En una escala jerárquica, las categorías de clasificación aplicadas a los insumos del archivo corresponden a las siguientes: todas las imágenes pertenecen al **Fondo Archivo Performativo**. Dentro de este fondo, encontramos tres subfondos: **Perfil**, **Chats** y **Testimonios**, generando una división entre la dimensión visual y descriptiva de cada uno de estos perfiles analizados. Cabe señalar que la estructuración de estos subfondos obedece a las tres tipologías principales de materiales recabados: capturas de pantalla en los cuales se percibe el perfil del usuario en la *app*, muestras de chats sostenidos en estos espacios e historias de corte testimonial/personal que las personas enviaron a través de audios o también de forma escrita a través de las redes del proyecto.

A continuación, se presenta una muestra del cuadro de clasificación utilizado.

10 Estas 196 unidades documentales se desglosan en la siguiente cantidad por cada serie y subserie, según corresponda: 33 de “animales domésticos”; 23 de “animales salvajes”; 2 de “sobre animales”; 13 de “cuerpos”; 5 de “chistosos” (subfondo perfil); 2 de “disfraz”; 2 de “emo”; 5 de “explícitos”; 12 de “feos”; 4 de “fetiches”; 5 de “fitness”; 1 de “menores de edad”; 6 de “objetos”; 3 de “parejas”; 11 de “pretencioso”; 16 de “sin rostro”; 1 de “texto”; 2 de “subversión” (subfondo perfil); 4 de “travesti”; 1 de “zorrones”; 3 de “explícito”; 4 de “fake”; 2 de “subversión” (subfondo chats); 3 de “ahonda en su descripción”; 3 de “chistosos” (subfondo descripción perfil); 3 de “descripción con citas”; 20 de “sabe lo que quiere”; 4 de “testimonios”.

11 En efecto, existen sistemas de recolección de datos que permiten acceder a informaciones principalmente cuantitativas de las aplicaciones. Sin embargo, el acceso a estas herramientas de trabajo excede las posibilidades de tiempo, financiamiento y desarrollo del proyecto “Cuerpos Poliamorosos”

Fondo	Subfondo	Serie	Sub serie	Código	Extensión	Descripción	Edad
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	ANIMALES	DOMÉSTICOS	AP.P.A.D_01	NO APLICA	Hombre junto a gato	34
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	ANIMALES	SALVAJES	AP.P.A.S_01	a, b	Hombre sosteniendo pescado	40
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	ANIMALES	SOBRE ANIMALES	AP.P.A.SA_01	NO APLICA	Foto de elefante	No aparece
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	CUERPOS	NO APLICA	AP.FP.C_01	a, b	Hombre con mochila, zapatillas y calcetines rojos y pene erecto	No aparece
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	CHISTOSOS	NO APLICA	AP.P.CH_01	a, b	Hombre a favor del feminismo con vestido	25
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	DISFRAZ	NO APLICA	AP.FP.D_01	NO APLICA	Disfraz pelo blanco y pintura en cara	30
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	EMO	NO APLICA	AP.FP.E_01	a, b	Ocaso	22
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	EXPLÍCITOS	NO APLICA	AP.FP.EX_01	NO APLICA	Sádico sexual	No aparece
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	FEOS	NO APLICA	AP.FP.F_01	NO APLICA	Hombre en piscina	38
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	FETICHES	NO APLICA	AP.FP.FE_01	NO APLICA	Junta nudista	30
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	FITNESS	NO APLICA	AP.FP.F_01	NO APLICA	Selfie de hombre en gym	36
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	MENORES DE EDAD	NO APLICA	AP.FP.ME_01	NO APLICA	Infante junto a coche	35
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	OBJETOS	NO APLICA	AP.FP.O_01	NO APLICA	Pintura de Freddie Mercury	30
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	PAREJAS	NO APLICA	AF.FP.PA_01	NO APLICA	Pareja en traje de baño	37
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	PRETENCIOSO	NO APLICA	AP.FP.P_01	NO APLICA	Hombre médico	29
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	SIN ROSTRO	SIN ROSTRO	AP.FP.SR.S_01	NO APLICA	Hombre cubriendo parte superior del rostro con máscara	27
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	TEXTO	NO APLICA	AP.FP.T_01	a, b	Perfil sin fotografía, con imagen plana que contiene texto	37
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	SUBVERSIÓN	NO APLICA	AP.FP.S_01	NO APLICA	Pago por intercambios sexuales	29
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	TRAVESTI	NO APLICA	AP.FP.TR_01	NO APLICA	Travesti "srta. virgen"	No aparece
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	ZORRONES	NO APLICA	AP.FP.Z_01	NO APLICA	Perfil de hombre que se refiere a la carne argentina y uruguaya	33
ARCHIVO PERFORMATIVO	CHATS	EXPLÍCITO	NO APLICA	AP.CH.E_02	a, b	Chat que menciona al sexo	No aplica
ARCHIVO PERFORMATIVO	CHATS	FAKE	NO APLICA	AP.CH.F_01	a, b, c	Chat con usuario insistente	No aplica
ARCHIVO PERFORMATIVO	CHATS	SUBVERSIÓN	NO APLICA	AP.CH.S_01	NO APLICA	Conversación en que se solicita depósito	No aplica
ARCHIVO PERFORMATIVO	DESCRIPCIÓN PERFIL	AHONDA EN SU DESCRIPCIÓN	NO APLICA	AP.DP.AD_01	NO APLICA	"Biólogo, profesor, amante de las aves..."	32
ARCHIVO PERFORMATIVO	DESCRIPCIÓN PERFIL	CHISTOSOS	NO APLICA	AP.DP.CH_01	NO APLICA	Descripción que pide "solo Camilas"	30
ARCHIVO PERFORMATIVO	DESCRIPCIÓN PERFIL	DESCRIPCIÓN CON CITAS	NO APLICA	AP.DP.DC_01	NO APLICA	"Seductor, encantador..."	25
ARCHIVO PERFORMATIVO	DESCRIPCIÓN PERFIL	SABE LO QUE QUIERE	NO APLICA	AP.DP.SA_01	NO APLICA	Usuario que declara haber creado el perfil para reírse	26
ARCHIVO PERFORMATIVO	PERFIL	SABE LO QUE QUIERE	NO APLICA	AP.DP.SA_14	NO APLICA	"No busco pareja"	44
ARCHIVO PERFORMATIVO	TESTIMONIOS	TESTIMONIOS	NO APLICA	AP.T_01	NO APLICA	SIN DESCRIPCIÓN	No aplica

ANÁLISIS FORMAL Y DE CONTENIDO (ETAPA 3)

Luego de la etapa anterior, se procedió a estudiar cada una de las imágenes comprendidas en el *Archivo Performativo*, revisando los elementos textuales y visuales que comprenden cada unidad, todo esto en el rango de otros tres meses aproximados. Explicaremos ahora algunos de los aspectos más relevantes de cada subfondo.

SUBFONDO PERFIL

A continuación, se presenta una descripción más detallada de cada una de las series del subfondo **Perfil**. Es importante señalar que la gran mayoría de los insumos recibidos (154 respecto al total) pertenecen a este subfondo. Además, es en este donde encontramos imágenes que de forma más precisa nos permiten analizar las performatividades digitales de nuestro interés, razón que explica el desdoblamiento en series de mayor variedad y complejidad que otros subfondos y el detenimiento mayor que haremos en esta categoría respecto a las siguientes.

- **Animales:** Esta serie agrupa los perfiles que incluyen animales en la fotografía del usuario y se divide en tres subseries; **Domésticos**, **Salvajes** y **Sobre animales**. En el caso de la subserie **Domésticos**, generalmente se trata de un escenario asociado a la cotidianidad del hogar, con animales domésticos (gatos y perros, por sobre todo) que se exhiben en espacios interiores y en ocasiones realizando algunas actividades. En el caso de la subserie **Salvajes**, la imagen muestra un animal no doméstico, emplazado en su hábitat natural o lugares para su resguardo (Delfines, en su mayoría, tigres u otros). Por último, distinguimos la subserie **Sobre animales**, que se refiere a los perfiles que utilizan la imagen de un animal como figura principal.

- **Chistosos:** Esta serie agrupa los perfiles que exhiben ciertas contradicciones en su modo de presentación, que resultan divertidas o fuera de contexto, generalmente, este efecto “chistoso” se produce por un juego entre la foto de perfil y su descripción.

- **Cuerpos:** Esta serie agrupa imágenes en las que sus usuarios exhiben distintos atributos corporales a través de desnudos, poses, vestimentas y ángulos en la toma de sus fotografías de perfil.

- **Disfraz:** Esta serie contempla las fotos de perfiles de usuarios utilizando disfraces, ya sea en su maquillaje y en su vestimenta.

- **Emo:** Esta serie hace referencia a los perfiles que ponen en escena la imagen de un usuario que se ubica a sí mismo como una víctima o perjudicado por alguna situación particular, a través de la descripción de su perfil y en algunos casos también complementado por la imagen.

- **Explícitos:** Esta serie contiene los perfiles que declaran de manera explícita, ya sea mediante fotografía o descripción, sus atributos físicos en directa relación al sexo. Dentro de esta serie se caben las denominadas *dick pics*.

- **Feos¹²:** Agrupa perfiles en cuyas imágenes se descuida la estética del retratado. Generalmente, el usuario se muestra realizando poses o actividades que no corresponden a lo que canónicamente se considera una buena pose o composición fotográfica.

- **Fetiches:** Esta serie agrupa a los perfiles que declaran un objetivo sexual particular, desde un rol sexual hasta juntas nudistas y tríos.

- **Fitness:** Esta serie agrupa las imágenes de perfiles en las que sus usuarios escenifican su cuerpo a partir del deporte, haciendo alusión a la actividad física, ya sea a través de una determinada vestimenta y ángulo de la foto o realizando un ejercicio físico particular.

- **Menores de edad:** Esta serie se refiere a los perfiles en cuyas fotografías aparecen menores de edad, generalmente bebés o niños.

- **Objetos:** Corresponde a los perfiles en cuyas fotografías no aparece el usuario, sino que objetos. Aquí encontramos fotografías de comida, muebles o pinturas, entre otros ejemplos.

- **Parejas:** Hace referencia a los perfiles compuestos por parejas, que generalmente se encuentran en búsqueda de un trío. Cabe destacar que esto no sólo se declara en las fotografías de a dos, sino que también, en algunos casos, estos perfiles utilizan los nombres de ambos integrantes de la pareja.

- **Pretenciosos:** Esta serie agrupa los perfiles que proyectan un estatus particular, ya sea mediante las fotografías, donde estos se muestran en una vestimenta, escenario o acción determinada que se asocia a algún estilo de vida particular (profesión de prestigio, entornos lujosos, etc.) o en la descripción textual de los mismos perfiles.

- **Sin rostro:** En esta serie, encontramos imágenes de perfiles que ocultan su identidad, a través de distintas maneras, según las cuales se divide en dos subseries; **Sin rostro** y **Texto**. En el caso de la primera, corresponde a imágenes donde se exhibe el cuerpo del usuario, pero su rostro ha sido cubierto, generalmente con el uso de un emoticón. En el segundo caso, se trata de perfiles en cuya imagen sólo se observa un texto escrito en alusión al usuario, en ausencia de fotografías.

- **Subversión:** Se refiere a los perfiles que declaran propósitos que involucran publicidad o intercambios económicos dentro de la aplicación, excediendo el general de los intercambios sexoafectivos para los cuales las plataformas fueron diseñadas.

- **Travestis:** Esta serie se refiere a los perfiles en cuyas fotografías se aprecian usuarios que practican el travestismo. Usualmente, estos perfiles presentan un alto grado de producción en sus fotografías, con cuidada vestimenta, maquillaje facial y tomas de cada imagen.

¹² Esta categoría no implica un juicio de valor subjetivo de las investigadoras sobre los retratados, sino que se recogió esta nomenclatura por ser la usada por las propias personas que contribuyeron con colaboraciones al archivo, a través de comentarios que acompañaban las entregas de forma mayoritaria.

- **Zorrone:** Esta serie alude a los perfiles que encajan en el estereotipo de un adjetivo de la jerga chilena reciente. “Zorrón” se refiere a gente joven de clase alta que proyecta una actitud e imagen ganadora y petulante, muy centrados en las apariencias físicas de las personas, entre otras características.

Algunas imágenes que grafican estas series¹³:

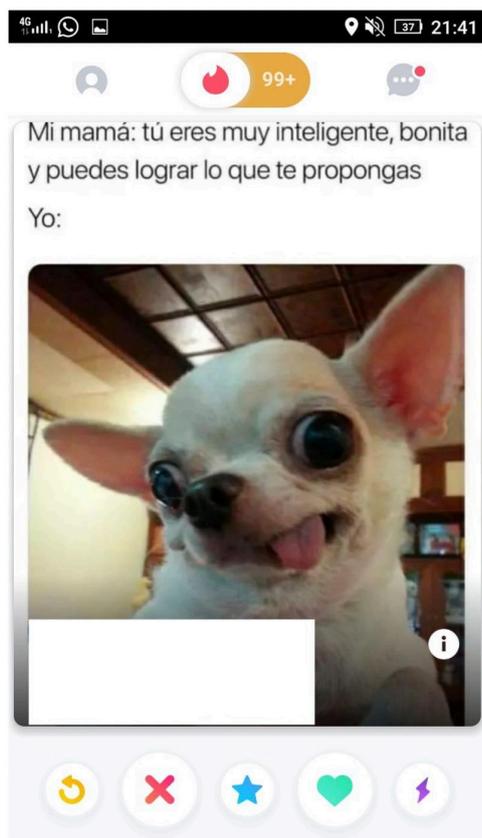


Imagen N°2. Subserie Animales Domésticos. Código AP.P.A.D_26.

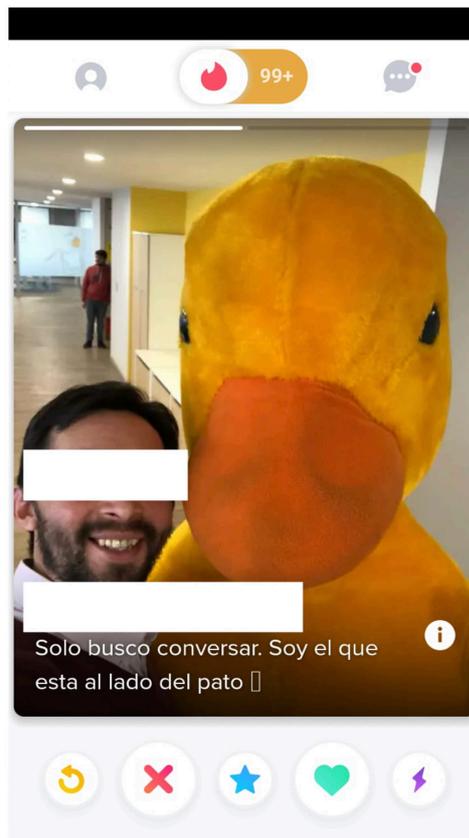


Imagen N°3. Subserie Chistosos. Código AP.P.CH_03.

¹³ Dada la necesidad de resguardo ético de la identidad de las personas retratadas, sólo compartimos imágenes que no muestran rasgos físicos reconocibles de las mismas, omitiendo también datos alusivos a nombre de perfil u otros datos personales



Imagen N°4. Subserie Fetiche. Código AP.P.A.D._26.

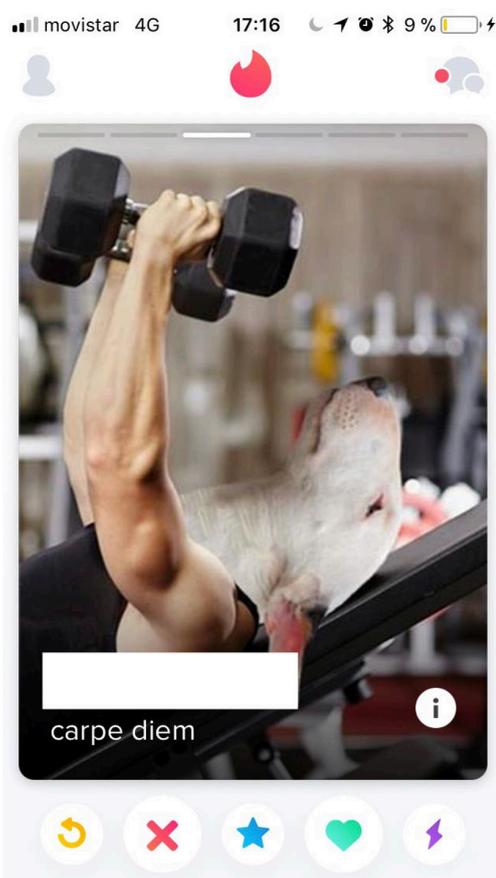


Imagen N°5. Subserie Sin rostro. Código AP.FP.SR.S_03.

SUBFONDO DESCRIPCIÓN DE PERFIL

Este subfondo corresponde a 22 capturas de pantalla centradas en la descripción textual que diversos usuarios hacen de sí mismos en la sección de sus perfiles. Al respecto, llama la atención la especificidad en la descripción de algunos perfiles, así como también el uso de recursos textuales producidos por un tercero (citas, memes) para referir a un rasgo de presentación personal. Sobre las imágenes recibidas, generamos 4 subseries descriptivas del contenido expuesto:

- **Ahonda en su descripción:** imágenes en las que el usuario profundiza y detalla extensamente aspectos de su personalidad o su físico que le parecen prometedores o cuestiones que desea o no en su potencial *match*.
- **Chistosos:** capturas de pantalla que develan el uso del humor para describirse a sí mismos.
- **Descripción con citas:** usuarios que utilizan citas célebres de famosos, de libros de autoayuda o de textos célebres para dar a conocer un manifiesto de sí mismos o sus objetivos.
- **Sabe lo que quiere:** personas que son muy explícitas respecto a lo que quieren encontrar como potencial *match* en la *app*, tanto en términos físicos, como a nivel de carácter o incluso abordando particularidades sumamente específicas.



Imagen N°6. Subserie Ahonda en su descripción. Código AP.DP.AD_03.



Imagen N°7. Subserie Chistosos. Código AP.DP.CH_01.



Imagen N°9. Subserie Sabe lo que quiere. Código AP.DP.SA_09.



Imagen N°8. Subserie Descripción con citas. Código AP.DP.DC_03.

SUBFONDO CHATS

El tercero de estos subfondos –*Chats*– agrupa un total de 9 unidades documentales provenientes de las conversaciones entre usuarios. Por lo tanto, los aspectos a analizar se encuentran en el interior de cada diálogo, que funciona por texto escrito, voz, imágenes, emoticones, etc.

- **Explícitos:** Hace referencia a contenido visual o textual de corte sexual enviado entre usuarios de las *apps*.
- **Fake:** Corresponde a conversaciones falsas, es decir, en la que uno de los usuarios se encuentra engañando al otro, haciéndose pasar por otra persona o por alguien interesado, cuando en realidad no es así.
- **Subversión:** Remite al uso de este tipo de plataformas de citas para otros objetivos por fuera de los encuentros afectivos, como por ejemplo, las transacciones comerciales.

Sobre este subfondo, resulta interesante el hecho de que la ausencia del cuerpo físico, tanto en la comparencia con un otro como en los códigos de comportamiento presentes a la hora de relacionarse en lugares públicos, permite utilizar las aplicaciones con identidades falsas y para otros fines de los que originalmente fueron diseñadas las *apps*. Al respecto, la prótesis que provee el uso de estas herramientas digitales, parecen dar un “escondite” seguro para poner en práctica una diferencia identitaria imposible de detectar a la distancia al otro lado de la pantalla del celular.

SUBFONDO TESTIMONIOS

Se obtuvieron 4 testimonios. Este subfondo agrupa relatos escritos sobre las experiencias y opiniones de los usuarios en *apps* de citas. Los documentos de este subfondo son textos en su mayoría, con la excepción de un audio. Estos dan cuenta, desde la narrativa, de historias expresadas en primera persona y de forma anecdótica.

Todos refieren a experiencias en *Tinder*, destacando la idea del uso de la *app* por “aburrimiento” y de ciertas conclusiones personales que sacaron respecto de sus apreciaciones en torno a los perfiles que en esa *app* aparecen.

Testimonio 1: Historia del acercamiento de una joven a la *app* y un análisis selectivo y clasificatorio de los perfiles masculinos que ella encontró.

Testimonio 2: Narra la historia de una chica solitaria y su acercamiento y desencuentro con otra.

Testimonio 3: Apreciación masculina sobre las razones de uso de las aplicaciones de citas.

Testimonio 4: Anécdota de un chico que se entera de que tiene posiblemente una ETS durante una cita *Tinder*.

Cabe señalar que con estos materiales se realizaron mini cápsulas audiovisuales animadas, disponibles para su visualización en:

<https://www.cuerpospoliamorosos.cl/testimonios>

REFLEXIONES A PARTIR DE LA NATURALEZA DE LOS INSUMOS RECABADOS

En este punto, quisiéramos profundizar en ciertas características de los materiales recopilados, específicamente a aquellos pertenecientes al subfondo “perfiles”. Volvemos a resaltar que, en nuestra convocatoria, la abrumadora mayoría de colaboraciones que recibimos pertenecen a esta categoría. A su vez, reiteramos el hecho de que es en esta donde, a nivel visual, es posible percibir de forma más precisa las performatividades digitales del cortejo 3.0, razón que justifica nuestra detención especial en este subfondo.

1. SOBRE EL ESTATUS DE LA IMAGEN DIGITAL, A PROPÓSITO DE LAS IMÁGENES QUE CONFORMAN EL ARCHIVO

El estado y valoración de las imágenes en la era digital se ha modificado con respecto a su periodo análogo. Conceptos básicos que tradicionalmente han determinado el lugar y estatus de una imagen, como original, copia y aura, ahora son removidos de su significado habitual. Así, para autores como el filósofo Boris Groys, el lugar del original y la copia en el estadio de la imagen digital es el siguiente: “La diferencia entre original y copia es obliterada en el caso de la digitalización sólo por el hecho de que los datos computacionales originales son invisibles: existen en el espacio invisible detrás de la imagen, al interior del computador” (Groys, 2012: 15).

Por lo tanto, actualmente lidiamos con un estado de los archivos en la red que: 1. Obsolesce la diferencia entre copia y original y 2. La imagen puede ser reproducida de manera múltiple, alterando el resultado en cada uno de estos actos y, por lo tanto, multiplicando el contenido del archivo “original”. De esta forma, la gestión de archivos bajo el estadio digital, al trabajar sobre el cimientado de la copia electrónica, posible de ser constantemente multiplicada y distribuida, se desplaza desde el régimen de valoración de la unidad documental única y original –custodiada por una institución que regula su acceso– hacia un nuevo tipo de interacción y tránsito del archivo, que se caracteriza por la navegación y búsqueda remota de sus usuarios, que acceden de manera remota y virtual a las unidades documentales.

2. CRUCES Y VÍNCULOS

A lo largo del análisis, constatamos que subfondos, series y subseries muchas veces se entrecruzan como categorías, permitiéndonos encontrar, por ejemplo, perfiles de *fetiches-sin-rostro-explicito*, *pretenciosos-fitness*, *cuerpos-explicitos* u *objetos-sin rostro*. Así, entre los cruces más frecuentes encontramos la ausencia de rostro y las fotografías de carácter explícito.

El tipo de cruces observados nos habla de una gran especificidad asociada a una amplísima “simbología”: ¿qué es lo que busca decir de sí mismo un sujeto utilizando este tipo de signos? ¿Qué desea conseguir en la *app*? Siguiendo las impresiones que este tipo de imágenes desata en usuarios comunes¹⁴ las hipótesis son las siguientes:

¹⁴ El reporte de esto se obtuvo a través de un focus group, mesa de trabajo con especialistas y entrevistas directas a usuarios realizadas durante 2019-2020.

- Incapacidad o no voluntad de seguir las reglas del juego (implícitas) en la *app*. (“Gustarle” a otra persona).
- Interés por la diversión o el entretenimiento por sobre el objetivo determinado por la *app*.
- Rechazo al riesgo: los usuarios buscan conectar con otro en una máxima afinidad: “*no estoy ni ahí con aweonaos, quiero que cachen altiro cual es mi onda*”¹⁵.

Notamos, como característica general, que las imágenes del archivo dan cuenta de personas que buscan demostrar la mayor especificidad y detalle posible tanto en la presentación visual o textual de sí mismos. En ello, emerge una cualidad *freak* o bizarra en la presentación visual, aspecto que justamente es lo que *llama la atención* y genera incógnitas referidas al uso u objetivo de los sujetos al usar la *app*.

Sin embargo, creemos que esto es coherente con la diagramación de un sistema sexoafectivo propio de las aplicaciones en el que cada uno busca a un otro *lo menos otro posible*, es decir, lo más cercano a su propia personalidad y gustos. Esta estructura de “amor a la carta” permite un filtro entre los implicados, acotando las relaciones a una suerte de “seguridad” programada.

Con todo, nos parece interesante también reflexionar sobre la posibilidad de salida o subversión al modelo que estas imágenes altamente específicas proponen: ya sea que exista la conciencia o no de *seguir las reglas del juego de la app*, nos preguntamos hasta qué punto el cortejo digital viene filtrado por las lógicas de la visualidad del capital (industria audiovisual, publicitaria, del entretenimiento) y cuánto espacio hay para que el sujeto despliegue una performatividad alternativa y/o propia. Para que desarrolle, vía las tecnologías, nuevas formas de representar códigos de seducción.

3. ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES

Como se señaló antes, el principal objetivo del *Archivo Performativo* consistía en servir de banco documental para el análisis –principalmente performativo– de las relaciones entre cuerpo, afectos y sexualidad en redes sociales. Para ello, se propusieron de forma previa ciertas categorías generales bajo las cuáles las imágenes se analizarían. Con todo, las variables fueron luego ajustadas en relación a la particularidad de los insumos recabados, lo cual es coherente con el carácter vivo-activo del propio archivo.

En esta línea, destacamos los siguientes aspectos relevantes:

- **Entorno (características espaciales, escenificación o producción de instalación de la imagen):** la mayoría de las imágenes están centradas en el cuerpo, ya sea de los propios usuarios o de las mascotas que aparecen. El entorno o espacio de inserción se vuelve así una variable de poca importancia, apareciendo borroneado o en un plano muy secundario.
- **Gestualidad (posturas, gestos recurrentes y específicos):** este aspecto es relevante, a propósito de la gran cantidad de imágenes de cuerpos presentes. La serie

“fitness”, por ejemplo, nos muestra fotografías en las que el cuerpo se exhibe trabajado muscularmente, con el fin de generar un tipo tonificado y acorde a dichos cánones de belleza. En estas fotos, son recurrentes los gestos corporales de contracción o esfuerzo para exhibir músculos marcados, también posturas y acciones propias del gimnasio. Por su parte, la serie “explícitos” devela imágenes donde genitales o partes del cuerpo de los implicados son expuestos directamente con el fin de atraer la mirada a atributos que hacen de los usuarios un personaje “sexualmente atractivo”. Destaca en este tipo de fotos, cuando aparece el cuerpo completo, los labios entreabiertos o mordidos, el *duck face* (boca de pato), miradas fijas y penetrantes. En términos de postura, llama la atención la toma de fotografías de tipo *selfie* de arriba hacia abajo en las mujeres (ángulo en picada comúnmente llamado *fat angle* por los usuarios, ya que oculta la gordura y hace ver el cuerpo más delgado) y de abajo hacia arriba en el caso de los hombres, aspecto que podría leerse como una forma de aludir a poder o jerarquía.

- **Roles (función o papel/personaje que el sujeto representa):** la alta variedad de roles encontrada en el archivo determina de hecho la generación de series que vienen clasificadas por su teatralidad: series como “emo”, “pretencioso”, “sabe lo que quiere” o “zorrones”, son en sí mismas representativas de este tipo de personajes y sus actitudes características.

En relación al juego de roles, desde una perspectiva de teatralidad, es interesante reparar en el caso del *fake*; particularmente en nuestro archivo, ello aparece en una serie de imágenes que retratan el chat de una chica con un carabinero¹⁶. Sabemos, por el comentario que acompañó su colaboración, que ella gustaba de hacer *matches* con personas pertenecientes a las fuerzas del orden, para “*webiarlos*”, burlarse de ellos, conocer cómo se comportaban en un entorno de seducción, etc.

En este chat, destaca por la chica el uso de frases comúnmente asociadas a la seguridad: “10-4”, “afirmativo”, “sí mi comandante”, “cómo está mi cabo”, etc. Del mismo modo, frases alusivas al control del orden: “yo pensaba que el orden y patria no tenía horario”. Por su parte, el aludido parece no darse cuenta de la ironía implícita en este tipo de recursos y responde de modo natural.

- **Vestuario (o disfraz)**

Dentro del subfondo “perfiles” destacamos las siguientes series e imágenes en las que el vestuario resulta un elemento protagónico:

Serie “Chistosos”: hombre que se declara “a favor del feminismo” usando un vestido de mujer.

Serie “Cuerpos”: prendas de vestir pequeñas, ajustadas, o que dejan a la vista genitales. Ausencia de ropa.

Serie “Fetiches”: vestuarios que denotan roles; como la imagen donde vemos a un hombre vestido de piloto.

Serie “Pretenciosos”: ropa de lujo o de marca, o alusivas a ejercicios profesionales de élite: abogado, médico.

¹⁵ Entrevista realizada el 21.08.2019 a mujer 30 años, cisgénero heterosexual y usuaria de *Tinder*.

¹⁶ Oficial de policía chileno.

Serie “Travestis”: el vestuario es utilizado con el fin de generar la ilusión de un cambio de género, y además para resaltar atributos sexuales de los implicados. En esta línea, la ropa sigue los códigos del mercado sexual mainstream: lencería, encajes, cuero, body de látex, minifaldas, etc.

Especialmente, destacamos la serie “disfraces”, donde encontramos imágenes en las que el vestuario es usado para, directamente, aludir a un personaje ficticio, *cosplay* o bien generar una apariencia completamente teatral del implicado.

- **Despliegue de objetos:** Llama la atención, en primera instancia, la elección de objetos en lugar de una imagen en que se identifique al usuario tras un perfil. Bajo esto, es posible inferir que se trata de personas que no quieren ser vistas. No obstante, encontramos perfiles en los que las imágenes corresponden a alimentos servidos o siendo preparados, a veces con un alto grado de sofisticación gourmet en su presentación, a modo de exhibición de “habilidades” para llamar la atención de los demás usuarios en la aplicación.

Los aspectos analizados, dan cuenta de lo que autores como Baecker (2018) han denominado un teatro mediático:

“Teatro mediático aquí significa, del todo literalmente, que los medios también son traídos a la representación. Pero se trata de medios dirigidos, programados, que sin embargo dejan abierta la pregunta: ¿qué programa lidera en cada caso? ¿Son las cámaras que descomponen los cuerpos, o más bien los cuerpos, que dominan las pantallas?” (Baecker, 2018: 94).

En el proyecto “*Cuerpos poliamorosos*”, y siguiendo esta línea, se ha denominado a este proceso performativo “puesta en escena sexoafectiva”, develando que las *dating apps* funcionan como espacio representacional en el que se ponen a prueba lenguajes eróticos codificados y tensionados por la cultura digital.

4. DERIVAS DEL ARCHIVO PERFORMATIVO

Dada la preocupación por el resguardo de datos personales de los usuarios retratados en los perfiles, y ante la imposibilidad de contactarlos para pedirles la autorización en la divulgación de sus fotografías e información, se optó por mantener el archivo con un acceso privado. Sin embargo, en la edición del libro “*Siento mariposas en el celular: cuerpo, afecto y sexualidad en dating apps*” (Radrián, 2021), que dio cuenta de los principales resultados de la investigación, se usan caricaturas que ilustran los perfiles, cambiando nombres, edades y alterando el parecido fisonómico con los implicados. De esta forma, se pudo dar cuenta de un análisis de las performatividades digitales del cortejo otorgando claridad a los lectores.

Paralelamente, y considerando la naturaleza híbrida del archivo (que consta, como señalamos, no sólo de imágenes sino también de textualidades), se optó por realizar la serie de cápsulas audiovisuales animadas mencionadas con anterioridad. Estas permitieron no sólo la difusión del proyecto, sino la vinculación de la investigación con dinámicas creativas que instalan la discusión y reflexión en

torno a cuerpo- sexualidad y afectividad en internet en nuevos niveles. La dimensión estética que aparece en estos materiales, sumada a los comentarios, discusiones y réplicas en redes sociales, permite tanto a las investigadoras como a los usuarios volver a revisar y pensar la experiencia de las *dating apps* en un espacio distendido y filtrado por la sensibilidad.

La extracción de insumos culturales digitales y la devolución de estos a su mismo campo de origen, pero modificados a través de un filtro estético, permite generar un distanciamiento con los materiales, además de potenciar la consolidación de una red afectiva con la comunidad virtual que “sigue” el proyecto y lo nutre de recursos. De esta forma, “*Cuerpos poliamorosos*” se abre a la interacción con la comunidad-objeto de estudio.

CONCLUSIONES

El *Archivo performativo* se configura como un ejercicio de subversión de la archivística tradicional, así como una metodología emergente de recolección y ordenamiento de datos en el contexto cibercultural.

En primer lugar, debemos considerar que asistimos hoy a una suerte de expansión sensorial en la pesquisa de documentos virtuales. Ello no sólo se evidencia en la relación táctil que tenemos con los celulares al momento de visionar y capturar información, sino que, en lo que respecta a las aplicaciones de citas, su uso implica deslizar y oprimir los perfiles que se despliegan en la pantalla. Estas acciones tienen, para efectos de la archivística, consecuencias novedosas: aquello que antes consistió en la revisión de materialidades tangibles y análogas (que debían ser preservadas y manipuladas con elementos para su protección, como guantes y mascarillas) hoy cada vez más deviene en una virtualidad de datos que aparecen de manera temporal, con una manipulación libre, expansiva, pero también escurridiza, en la medida en que dependen de un dispositivo electrónico para poder ser decodificados (de su código binario) y visualizados por el ojo humano.

Por otra parte, hablamos de un objeto de estudio que actualmente se encuentra en uso, cuyos cambios y variaciones son el reflejo de procesos sociales más amplios, que exceden por completo los límites y objetivos del proyecto *Cuerpos poliamorosos*. Dicho esto ¿cómo tratar con un conjunto de materiales digitales cuyos productores son múltiples, anónimos y desconocidos? Tal como ya se ha visto, la subjetividad que perfila este proyecto también condiciona el tratamiento documental de su acervo, en cuyo ejercicio, inevitablemente, se filtra la propia experiencia de las investigadoras¹⁷ y los criterios personales de selección de los usuarios que respondieron a la convocatoria.

En este sentido, resulta evidente que los materiales recabados no son imágenes *promedio*, sino que de una altísima particularidad visual, con aspectos que no son necesariamente “comunes”. Reiteramos, así, que nuestro archivo no constituye una muestra, en términos objetivos ni representativos, de las relaciones entre cuerpo, afectividad y sexualidad en el contexto chileno de las *dating apps*. Los materiales recabados revelan, más bien, particularidades y especificidades seleccionadas por usuarios anónimos, por lo que el análisis que puede derivarse de ellas es cualitativo, subjetivo e inédito. En este caso, el criterio común apuntado es claro desde el momento de la convocatoria: materiales *particulares y especiales* (que “llamen la atención”) y que provengan desde *dating apps*.

En este punto, y al revisar el archivo en su totalidad, creemos que este repositorio, en cuanto ejercicio de clasificación y gestión de materiales y visualidades digitales, ofrece la posibilidad de generar un panorama sobre las relaciones sexoafectivas en *dating apps* a partir de fragmentos. Con todo, este panorama es siempre incompleto y anuncia la latencia de una falta: la sensación de algo que queda siempre inconcluso.

A partir de esta idea, pensamos en la alta disonancia entre las imágenes estereotipadas y repetidas que aparecen como *performatividades mainstream* en las *apps*, y aquellas que permiten pensar en una disidencia de lo normativo. Esta distancia, que anuncia una suerte de vacío entre ambos tipos de imágenes, acaba por ser de algún modo un puente de encuentro entre ambas, en la medida en que encontramos la sobre codificación, el ultra procesamiento y la especificidad como rasgo general y común de los perfiles.

En esta línea, y como imágenes que son utilizadas en un contexto de cortejo digital (sexual y/o afectivo), pensamos que también permiten lecturas tensionantes entre lo que podríamos denominar una idealización del modelo sexoafectivo imperante y una heterogeneidad de formas de sentir y de relación. Por ello, el *Archivo Performativo* se constituye como una síntesis de imágenes que, si bien son apropiaciones de la cultura de masas, también causan ciertas incertidumbres y extrañezas nuevas en sus (posibles) interpretaciones.

Como último comentario, vale afirmar que esta investigación y el sistema de orden de sus documentos son un reflejo de las subjetividades contemporáneas. Si en primera instancia cada perfil, textualidad y testimonio evidencian variantes de las actuales performatividades digitales, en segunda, su selección, disposición y clasificación develan una propuesta para su lectura. Tal como señala archivista puertorriqueña Luz Marie Rodríguez:

“Parece lógico afirmar que son los desarrollos sociales, históricos, culturales y políticos los que, al influir en el modo de pensar y actuar de los individuos, promueven nuevas formas de crear y entender la información, sin contar con que también demandan o dirigen nuevas formas de interpretación, otros tópicos a considerarse, además de nuevos modos mediante los cuales abordar conceptual y prácticamente al Archivo” (Rodríguez, 2011: 10).

En suma, la constitución (in)material del *Archivo Performativo* opera como el *reflejo de un reflejo* en el campo de las actuales relaciones sexoafectivas digitales: múltiples, aceleradas, intensas y efímeras

¹⁷ Sin ir más lejos, el ordenamiento o clasificación de las imágenes en series y subseries específicas, atiende al juicio de las responsables del proyecto, en cuanto les resulta interesante o llamativas ciertas performatividades.

BIBLIOGRAFÍA

- BAECKER, D. (2018). *Estudios acerca de la próxima sociedad*. Santiago: Metales Pesados.
- BONAVITTA, P. (2015). "El amor en los tiempos de Tinder". En *Cultura y representaciones sociales*. [online]. 2015, vol.10, n.19. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102015000200009&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2007-8110.
- CRUZ MUNDET, J. R. (2011). *Administración de documentos y archivos. Textos fundamentales*. Madrid: Coordinadora de Asociaciones de Archiveros, Ministerio de Cultura.
- DORADO, Y. Y MÚGICA, M. (2009). "Evolución de la ciencia archivística". *Acimed*. 20(1), Disponible en: Dirección electrónica de la contribución.
- DUPORTAIL, J (2019) *El Algoritmo del amor: un viaje a las entrañas de Tinder*. Barcelona: Contraediciones.
- GÓMEZ, R.; GÓNZALEZ J.; RUEDA, R.; VALENCIA, V. (COMPILADORES). (2016). *Facebook como obra mundana. Poetizar la vida y recrear vínculos personales*. Cali: Ediciones Universidad del Valle.
- GROYS, B. (2012). "De la imagen al archivo de imagen –y de vuelta: El arte en la era de la digitalización". En Castillo, A.; Gómez-Moya, C. (Ed) (2012) *Arte, Archivo y Tecnología*. Santiago: Universidad Finis Terrae. pp. 13-25.
- FOUCAULT, M. (2005). *Historia de la sexualidad, vol.1, La voluntad de saber*. México DF: Siglo XXI Editores.
- ILLOUZ, E. (2009). *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Katz Editores.
- _____. (COMP.) (2019). *Capitalismo, consumo y autenticidad. Las emociones como mercancía*. Buenos Aires: Katz.
- JENKINSON, H. (1922). *A Manual of Archive Administration Including the Problems of War Archives and Archive Making*. Oxford: Clarendon Press.
- LARDELLIER, P. (2014) *El liberalismo a la conquista del amor*. Algunas constataciones y reflexiones sobre el consumo sentimental y sexual de masa en la era de Internet. *Revista de sociología*. (29), 77 - 87 <https://revistadesociologia.uchile.cl/index.php/RDS/article/view/36179/37852>
- LE BRETON, D. (1999). *Las pasiones ordinarias. Antropología de las emociones*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- MILLIGAN, I. (2019). "Historian's archival research looks quite different in the digital age". *The Conversation* [artículo online] [Fecha de cita: 30/11/19]
- MUÑOZ, B. (2018). *Prácticas archivísticas en el arte contemporáneo. Documento, colección y museo*. (Tesis doctoral, Universidad de Chile, Santiago, Chile).
- OSTHOFF, S. (2009). *Performing the Archive: The Transformation of the Archives in Contemporary Art from Repository of Documents to Art Medium*. Nueva York: Atropos Press.
- PRADA, J. (2015). *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*, (2ª edición actualizada y ampliada). Madrid: Editorial AKAL, Colección Arte contemporáneo.
- PRECIADO, B. (2002). *Manifiesto contra – sexual. Prácticas subversivas de identidad sexual*. Madrid: Editorial Ópera Prima.

- RADRIGÁN, V. (2021).** *Siento mariposas en el celular. Cuerpo, afectos y sexualidad en dating apps*. Santiago: Oximoron.
- RADRIGÁN, V. (2019).** “Performatividades del afecto y la sexualidad on/offline”. En Zúñiga, R. (Ed) (2019). *La estela de las cosas. Imágenes y exterioridad*. Santiago: Ediciones Departamento de Artes Visuales Universidad de Chile, pp. 47-55.
- RODRÍGUEZ, L. M. (2011).** “El Archivo como dispositivo de poder”. En VV.AA. (2011) *Archivos e Investigación. La importancia de la investigación en los archivos y centros de información*. San Juan: ArchiRED, Red de Archivos de Puerto Rico. pp. 10-18.
- SCHELLEBERG, T. (1958).** *Archivos modernos. Principios y técnicas*. La Habana: Instituto Panamericano de Geografía e Historia.