



Revista SIGNOS ELE (Revista de español como lengua  
extranjera)

ISSN: 1851-4863 / <http://p3.usal.edu.ar/index.php/ele>

---

**ARTÍCULOS / ARTICLES**

---

**Objetivos y motivaciones: factores determinantes para el éxito del aprendizaje de idiomas extranjeros**

***Objectives and motivation: determining factors for success in learning foreign languages***

[Cómo citar este artículo](#)

Konan Kouakou Béhégbin Désiré

[desirebehegbin@gmail.com](mailto:desirebehegbin@gmail.com)

Universidad Félix Houphouët-Boigny de Costa de Marfil

**Resumen:**

En este artículo analizamos dos factores muy importantes e interdependientes en el aprendizaje de un idioma extranjero: el objetivo y la motivación del estudiante. Estos factores resultan muy eficientes ya que en realidad representan el zócalo, la base del rendimiento académico del alumno en su

aprendizaje. Al respecto los resultados de nuestra investigación revelan que 67,1 % de los estudiantes dicen estudiar el idioma español para el trabajo; 18,8 % mencionaron que es para el viaje, la inmigración a España o algún país latinoamericano y 14 % del total, señalaron que estudian español por diversión. De allí entendemos que los resultados y rendimientos de los discentes dependen de los distintos objetivos que quieren alcanzar.

**Palabras claves:** *objetivo, motivación, realidades universitarias, aprendizaje lingüístico.*

**Abstract:**

*In this article we analyze two very important and interdependent factors in the learning of a foreign language: the objective and the motivation of the student. These factors are very efficient as they represent the base, the basis of the student's academic performance in his learning. On this subject, the result of our research reveals that 67,1% of the students say that they study Spanish for work, 18,8% mention that it is for travel, immigration to Spanish or some Latina American country and 14% of the total, say that they study Spanish for fun. From there, we understand that the results and performance of learners depend on the objectives they want to achieve.*

**Keyword:** *objective, motivation, academic realities, language learning.*

En la didáctica de las lenguas extranjeras existen diversos enfoques y métodos para ayudar al profesor a encontrar formas eficientes y motivadoras de enseñar. En general, el problema es que hay una gran diversidad entre los alumnos en cuanto a sus objetivos e intereses en el idioma que están aprendiendo. A partir de ahí, el pensamiento de Karolina Axell (2007, p. 7) se vuelve más comprensible. El autor afirma que el hecho de que la enseñanza se experimente como motivadora o no depende no sólo de la acción del profesor, sino también de la actitud del alumno. Hoy en día, el aprendizaje de idiomas extranjeros es

cada vez más importante, especialmente en esta era de globalización que requiere el dominio de muchos de ellos.

En Costa de Marfil, por ejemplo, especialmente en la Universidad Félix Houphouët-Boigny, se puede ver la alegría en las caras de los estudiantes orientados en idiomas extranjeros. Los escuchamos entre otros en los jardines de la universidad, en los pasillos, o en las paradas de autobús, hablando el idioma que estudian: el español, el inglés, el alemán, etc. Por lo tanto, entusiasmados con el estudio de una lengua extranjera, todos tratan lo mejor que puedan para darse a sí mismos los medios para un aprendizaje exitoso.

En realidad, el debate sobre la enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras no es reciente, se remonta a tiempos muy lejanos. Y hay una variedad de opiniones sobre el tema que involucra al docente de lengua extranjera (ELE) y al alumno, quienes comparten el denominador común del idioma. En efecto en este estudio, nuestro objetivo es llamar la atención de los alumnos sobre el hecho de que sus motivaciones y objetivos con el lenguaje son la clave del éxito con el mismo. Para decir mejor, su éxito en el aprendizaje del idioma debería ser el fruto de una voluntad, una ambición o un objetivo bien definido. Es decir que el éxito es proporcional al objetivo o a la ambición.

Con este estudio, pretendemos averiguar por qué los estudiantes marfileños aprenden el español. Más allá de eso, trataremos de comprender las realidades universitarias que dificultan el aprendizaje del estudiante. Al nivel de las hipótesis, suponemos que desde un punto de vista social el estudiante marfileño aprende el español principalmente para trabajar (generalmente en el ámbito de la enseñanza). Además, asumimos que un estudiante puede aprender eficazmente un idioma extranjero según los retos u objetivos que desee alcanzar con él.

Para llevar a cabo este estudio y alcanzar los objetivos previstos, tendremos en cuenta las siguientes fases: 1) Enfoque teórico 2) Metodología y corpus, 3) Análisis y resultados. La primera fase, titulada "enfoque teórico", nos permitirá describir algunas teorías sobre la motivación de los alumnos en el proceso de aprendizaje de LE. La segunda, "metodología y corpus", se dedicará a la presentación de nuestro método de recogida de datos y nuestra muestra. Y en

la última parte, presentaremos nuestros resultados que también tendremos que analizar.

## **1. Enfoque teórico**

Antes de tratar de algunas teorías sobre la motivación, es importante explicitar el matiz entre los dos conceptos "motivación-objetivo". Al respecto, al analizar el trabajo de Castellano Inga, Ninapaytan Flores y Segura Espinoza (2014) nos damos cuenta de que no se puede alejar los vocablos "*motivación*" y "*objetivo*". Según los autores (op.cit.: 20), la *motivación* representa qué es lo que originalmente determina que una persona inicie una acción (activación), se desplace hacia un *objetivo* (dirección) y persista en sus tentativas para alcanzarlo (mantenimiento). En claro, la motivación es un proceso que orienta, impulsa y dirige la actividad del sujeto hacia la consecución de una meta u objetivo.

### **1.1. Motivación intrínseca/extrínseca**

Deci y Ryan (1985), clasifican la motivación en dos partes: motivación intrínseca y motivación extrínseca. La motivación intrínseca alude al desempeño de una tarea para su propio bien. Valora premios adquiridos a través del proceso de finalización de la tarea, independientemente de las recompensas externas. Representa una actividad propia del ser humano el cual realiza algo sin recibir nada a cambio solo para su propia satisfacción. La motivación intrínseca no nace con el objetivo de obtener resultados, sino que nace del placer que se obtiene al realizar una tarea, es decir, al proceso de realización en sí (Méndez, A, 2013).

En lo que concierne la motivación extrínseca, se trata de la búsqueda de una recompensa externa a la realización de la tarea, tales como buenos calificaciones. Jhonmarshall, (2003, p. 7) da de entender que la motivación extrínseca (ME) surge de una razón creada ambientalmente para iniciar o persistir en una acción. Los acontecimientos externos generan motivación extrínseca, hasta el punto de que establecen un "medio para un fin" contingente en la mente de la persona, donde el medio es la conducta y el fin

resulta alguna consecuencia atractiva (o la prevención de una consecuencia indeseada). De modo simple, la motivación extrínseca es una actividad del individuo que realiza algo con la finalidad de recibir a cambio algo (recompensa).

## **1.2. Motivaciones integradora/instrumental**

Roberto Larrenua Vegara (2015, p. 8) da una imagen muy clara de estos dos tipos de motivaciones. Según él, en lo que se refiere a la motivación integradora, se produce cuando el sujeto quiere aprender esa lengua por interés hacia esa cultura de la propia lengua, propiciando una actitud positiva, con el posible objetivo, también, de integrarse dentro de ese grupo de hablantes. La motivación integradora se relaciona entonces con el deseo del estudiante por identificarse, interactuar, e incluso integrarse a veces (como es el caso de los inmigrantes) con la comunidad lingüística de la lengua en cuestión.

Con respecto a la motivación instrumental, Ana María Moreno (2014), sostiene que se caracteriza por un objetivo práctico que el estudiante tiene y que lo motiva a estudiar la lengua, como por ejemplo obtener un diploma. En claro, cuando este aprendizaje se produce con fines utilitarios, por ejemplo, para tener más posibilidades para encontrar trabajo, se habla de la motivación instrumental.

Ya sea intrínseco o extrínseco, integradora o instrumental, la motivación desempeña un papel importante en el aprendizaje de idiomas extranjeros. No se trata de simples teorías, sino de eficientes factores de éxito en los que cada alumno se encuentra específicamente en su aprendizaje. De ellos dependen que hagan todo lo posible para tener éxito en su aprendizaje.

## **2. Enfoque metodológico**

### **2.1. Metodología**

Hemos adoptado el método cuantitativo para alcanzar los objetivos marcados. Primero realizaremos una encuesta basada en un cuestionario para conocer la opinión de los alumnos sobre la cuestión de sus motivaciones en el aprendizaje

del español. Luego nos tocará describir y analizar los resultados de los cuestionarios presentados a los alumnos antes de sacar conclusiones.

## **2.2. Participantes**

Se trata de estudiantes del primer ciclo universitario, es decir los del primer año al tercer año, matriculados en el departamento de español. Hemos tenido en cuenta estos 3 niveles porque creemos que los objetivos y motivaciones de los alumnos se arraigan a partir de ahí, aunque puedan cambiar con el tiempo y las realidades. Se enumera un total de 64 estudiantes: 35 chicas y 29 chicos.

Tabla N°2: Nivel de estudio y efectivo de los alumnos

Licenciatura 1	Licenciatura 2	Licenciatura 3
23	20	21

*Fuente: Elaboración propia*

## **2.3. Recogida de datos**

La herramienta de estudio utilizada fue una adaptación del cuestionario sobre las Motivaciones y actitudes en el aprendizaje de una lengua extranjera (MAALE). (Ver anexo I).

Es un cuestionario que presenta, en primer lugar, un apartado en el que el alumno debe de introducir unos datos personales tales como su edad, su sexo, etc. antes de entrar en meollo de la cuestión. Evidentemente dichas preguntas se valorarán en una escala de Likert. De este cuestionario sacamos las partes principales siguientes:

- 1- Tipo de motivación dominante
- 2- El grado de gusto y dominio del español

- 3- La razón o el objetivo que tienen al estudiar el español
- 4- El grado de gusto de la cultura española
- 5- Las realidades administrativas y universitarias que perjudican el aprendizaje del español.

La primera parte sirve para identificar los tipos de motivación de los alumnos, integradora, instrumental, intrínseca y extrínseca, y a continuación averiguar cuáles son los dominantes. En efecto las diferentes respuestas del *Item 4* nos permitirán averiguar este hecho. El segundo apartado tiene como objeto conocer el grado de gusto y de dominio del español lengua extranjera. Para ello tomaremos en cuenta las respuestas de los *Items 1, 2 y 5* de nuestro cuestionario.

En la tercera parte nos tocara entender las razones por las cuales los estudiantes estudian el español. Las diferentes respuestas del *Item 4* nos ayudarán también en este sentido. En cuanto al quinto apartado, nos permitirá saber el grado con el que a los discentes les gusta la cultura hispánica. Y luego de por las respuestas entenderemos lo cual de la música y las costumbres prefieren. Al respecto, los resultados del *Item 6* nos servirán de apoyo.

Por último, examinaremos las realidades administrativas y académicos que probablemente tengan un impacto negativo en los objetivos y motivaciones de los alumnos. A esta pregunta cada encuestado tiene derecho a un máximo de 3 afirmaciones o respuestas a dar. (*Item 7*).

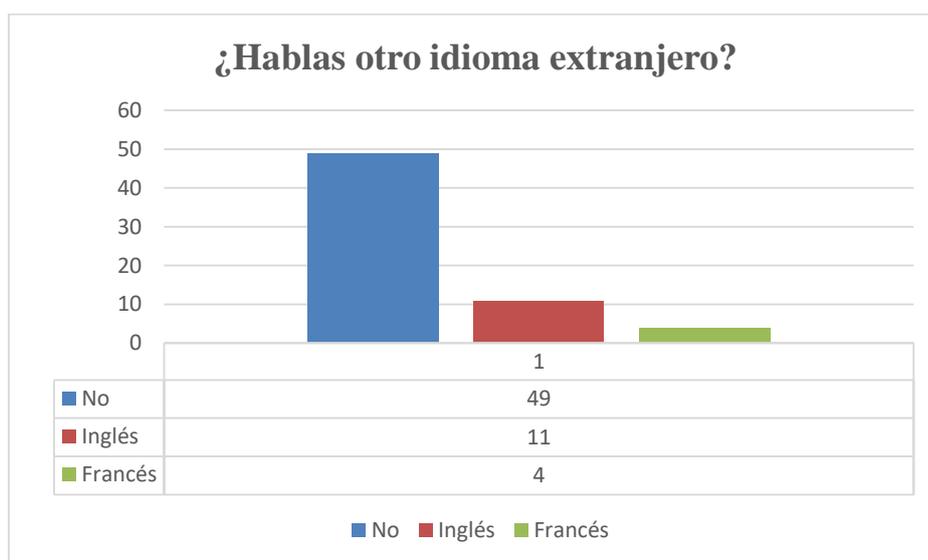
## **2. Resultados, análisis e interpretaciones**

En primer lugar, es importante señalar un hecho. No estamos tratando de comparar los diferentes niveles L1, L2 y L3. Por lo tanto, no vamos a presentar los resultados por niveles, así que vamos a agruparlos. La verdad es que esto también se debe al hecho de que nuestra muestra de análisis no es lo suficientemente grande. En cualquier cosa, los informantes son todos universitarios del primer ciclo.

En efecto, cuando se les preguntó si hablaban otros idiomas extranjeros aparte del español, de los 64 informantes, 49 respondieron negativamente, 11 señalaron que hablaban inglés y 4 respondieron que hablaban francés. Para los

4 que dicen hablar el francés, ya podemos decir que es una confusión ya que el francés representa una lengua nacional para los estudiantes marfileños, primera lengua para muchos, pero no una lengua extranjera.

*Gráfico n°1: Las lenguas extranjeras que hablan los estudiantes*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos

### **3.1. Tipo de motivación dominante**

Para saber el tipo de motivación que es predominante nos hemos apoyado en las preguntas del cuestionario y hemos considerado los cuatro tipos descritos en el enfoque teórico: la motivación instrumental, la integradora, la intrínseca y la extrínseca.

*Gráfico n°2: La motivación dominante en los estudiantes*



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos

En el gráfico se nota que un 32% de los discentes estudian el español con razones de tipo instrumental, considerando que les permita ser preparados para levantar los desafíos lingüísticos de este nuevo mundo globalizado. También el gráfico muestra que un 30% de los estudiantes estudian el español por razones de tipo integradora como el caso de poder viajar al extranjero. Al final un 29% de aprendices han seleccionado razones de tipo intrínseca por encima de las extrínsecas, quedando relegadas a un 9% del total.

Matemáticamente, cuando tomamos en cuenta los porcentajes nos damos cuenta de que la motivación dominante es la de tipo instrumental con una cifra que supera cada una de los tres otros tipos de motivación, 32. Pese a ello podemos decir que las motivaciones y los objetivos difieren de un estudiante a otro ya que los cuatro tipos de motivación que hemos considerado fueron por diferentes estudiantes.

### 3.2. Grado de gusto y de dominio del español

*Gráfico n°3: el grado de gusto del español*

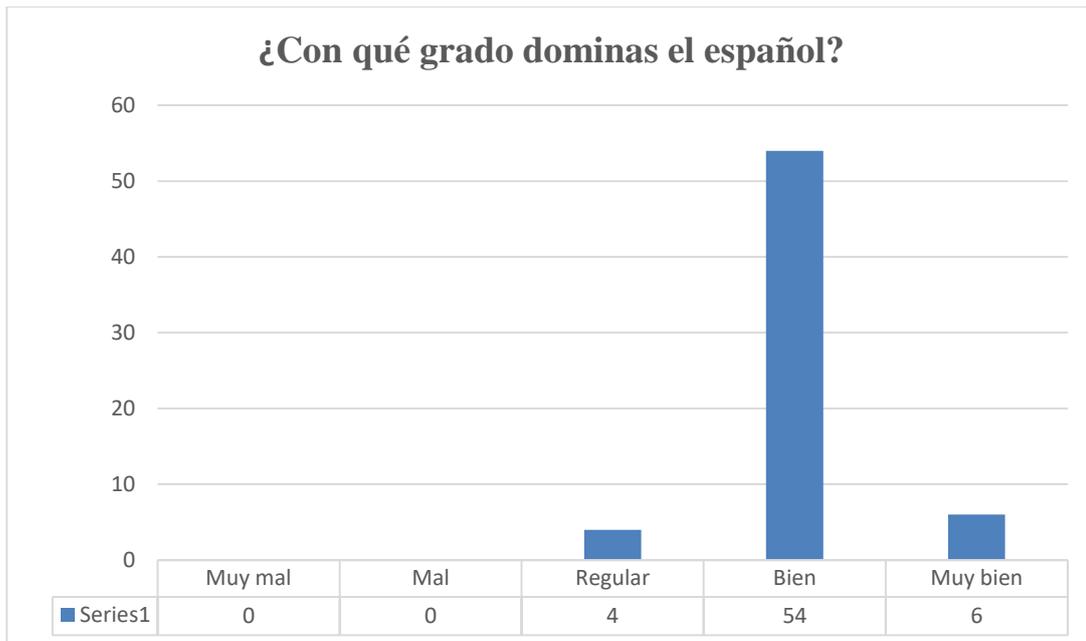


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos

Todos dicen que les gusta el español, por eso han pedido ser referidos a este departamento. 51 alumnos tienen un grado de amor mucho mayor con un porcentaje del 79,7 % y el 20,3 % del total. Lo que recordamos aquí es que a todos los estudiantes les encanta el español, sin duda con diferentes objetivos.

### **3.3. Grado de dominio del español**

*Gráfico n°4: El grado de dominación español por los estudiantes*



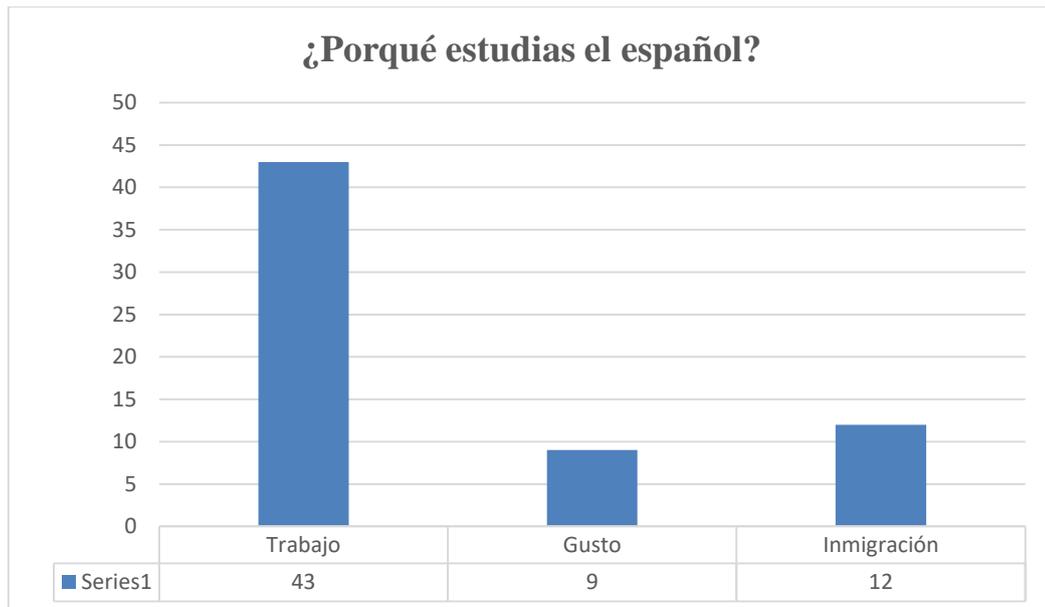
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos

De los 64 estudiantes, 54 dicen dominar el español con un porcentaje del 84,37 %; 6 dicen dominar muy bien el idioma con un 9,37 % del total y 4 consideran que lo dominan moderadamente con un porcentaje del 6,25 %. Al menos logran expresarse en español, aunque a veces cometan errores de gramática, conjugación e interferencia, etc.

### **3.4. La razón o el objetivo que tienen al estudiar el español**

Aquí, buscamos de entender lo que les motiva o para decir mejor las razones por las cuales aprenden el español:

*Gráfico n°4: la motivación de los estudiantes a aprender el español*

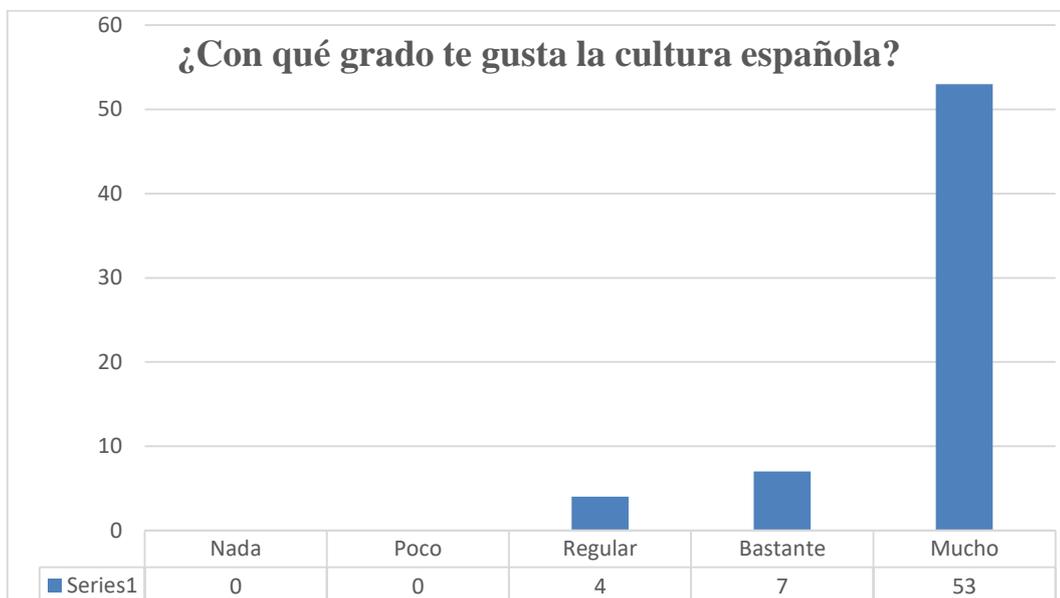


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos

Aquí, 43 alumnos mencionaron el componente de trabajo con un porcentaje de 67,2, aunque lo dijeron de diferentes formas. Era una pregunta que no tenía casillas de verificación, solo tenía que ser respondida en una oración. Algunos dijeron que estaban estudiando español para convertirse en intérpretes, otros, docentes o docentes-investigadores, etc. 12 estudiantes con un 18,8 % dijeron que estudian el idioma para viajar, inmigrar a España o algún país latinoamericano. Los otros 9 alumnos, con un 14 % del total, señalaron que estudian español por diversión porque dicen tener un interés particular por el idioma. Está claro que los objetivos de los alumnos al aprender español son diferentes. Mientras algunos buscan encontrar trabajo con el idioma, otros tienen planes de inmigración, sin mencionar la pequeña categoría que habla de placer. Mantenemos que sus motivaciones para aprender este idioma dependen de los objetivos que deseen lograr con él.

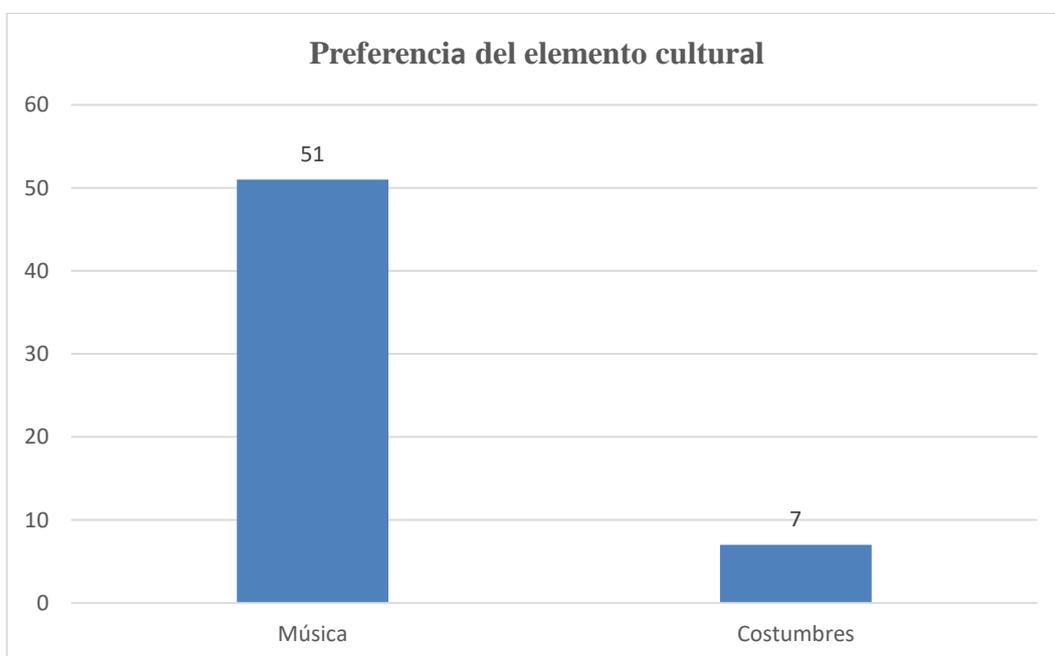
### **3.5. El grado de gusto de la cultura española**

Gráfico n°5: El grado de gusto de la cultura española



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos

Gráfica n°6: La preferencia cultural de los alumnos



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos

En cuanto a la cultura española, el 53 % de los alumnos dice que les gusta mucho, lo que representa el 82,81 % del total. 7 dicen que les gusta bastante con un porcentaje de 10,93 y 4 dicen que les gusta de media, lo que supone un 6,25 % del total. A la hora de precisar el elemento cultural más gustado, 51 alumnos eligieron la música, es decir, el 79,68 % y 7 eligieron los hábitos de los españoles, es decir, su moda de la vida, su gastronomía, etc., o sea el 10,93 % del total.

### **3.6. Las realidades universitarias que dificultan el aprendizaje del español**

Es importante analizar los objetivos y motivaciones de los alumnos que son innegables en su aprendizaje del idioma español. Sin embargo, existen realidades de las que los profesores-investigadores marfileños no suelen hablar en su trabajo y que no promueven el aprendizaje de idiomas. Los estudiantes citaron algunos, en relación con la última pregunta de nuestro cuestionario: la falta de conexión internet wifi en la universidad, lo que impide que los profesores y los alumnos sean más productivos; la falta de bibliotecas para las investigaciones; profesores que a veces son de difícil acceso; los expedientes de los educandos cuyos tratamientos se retrasan en el departamento, lo que reduce su afán y su deseo de continuar; la ausencia de becas hacia España u otros países de habla hispánica con vistas a su formación continua, etc.

Así entendemos que la suma de estas diferentes realidades podría desgraciadamente influir negativamente la ambición del estudiante con la lengua. No hacemos de estas realidades una coartada o una excusa, pero decimos que pueden influir negativamente en el objetivo del estudiante con respecto la lengua en cuestión.

## **4. Discusión y conclusión**

Este estudio nos permite entender que el objetivo y la motivación son factores imprescindibles en el aprendizaje de idiomas extranjeros. En nuestra investigación, la motivación dominante de estudio es la instrumental. Eso se

averigua también con el Item 3 donde 43 alumnos que dicen estudiar la lengua española por el trabajo, lo que representa unos 67,2 %. Otros estudiantes destacaron que estudian español por placer o por motivos de inmigración. De allí hablamos de objetivos a alcanzar. Y para nosotros, más allá de la motivación que puede ser un factor desencadenante del éxito en el aprendizaje de idiomas, es el objetivo lo que puede llevar a un alumno a superarse a sí mismo para tener éxito en su aprendizaje. A título de ilustración, un alumno que estudia el español para ser profesor y hacer carrera en ello no pondrá el mismo empeño que otro que aprende el idioma solo para tener lo básico y viajar a un país hispanohablante para su inmigración.

También evocaron algunas realidades académicas y administrativas que son susceptibles de influir negativamente su participación o su empeño en el aprendizaje de la lengua, tales como la falta de conexión Internet, la falta de bibliografías para las investigaciones, etc. La toma en cuenta de dichas realidades podría ayudar a mejorar la enseñanza-aprendizaje de las lenguas extranjeras en Costa de Marfil.

Sin embargo, esto no puede tomarse como una excusa para no implicarse consecuentemente, porque muchos viven las mismas realidades difíciles, pero siguen adelante. En realidad, cuanto mayor sea tu ambición y tu interés, más esfuerzo harás a pesar de las dificultades para perseguir tus sueños y llevar a cabo tus objetivos.

En última instancia, la gran responsabilidad recae en el estudiante ya que se trata de su propio aprendizaje. Es lo que Rubin y Thompson (1994) dicen: "Todo depende de vosotros, en cuanto estudiantes..., sois vosotros el factor más importante en el proceso de aprendizaje de la lengua. El éxito o el fracaso dependerán, en última instancia, de su colaboración"<sup>1</sup>; para decir que la responsabilidad más grande toca al estudiante.

---

<sup>1</sup> Rubin y Thompson (1994), cité par Konan Désiré (2017)

## Referencias bibliográficas

Ana, M. M. B. (2014): *La motivación en el aprendizaje de ELE de los estudiantes de traducción e interpretación en Flandes según el sistema motivacional del Yo de Zoltan Dornyei*. Universiteit Antwerpe. Recuperado en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92152426021>.

Castellano I., Nipapytan F., Segura E. (2014) La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa 1234 Okinawa, *Ate-Vitarte*, p.20. Recuperado en <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/703>.

Deci, E. y Ryan, R (1985) *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum. Recuperado en [https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000\\_RyanDeci\\_SDT.pdf](https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SDT.pdf)

\_\_\_\_\_ (2000) *Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Self-Development, and Well-Being*. PubMed. Recuperado en [https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000\\_RyanDeci\\_SDT.pdf](https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SDT.pdf).

García F. (2008): *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientada*. Madrid: *Ministerio de educación y ciencia*, p.33. Recuperado en <https://repositorio.uam.es/handle/10486/13190>.

John Marshall, R (2003). *Motivación y emoción*. México. McGraw-Hill Interamericana. Recuperado en [https://www.academia.edu/29224888/Motivacion\\_y\\_Emocion\\_John\\_Marshall\\_Reeve](https://www.academia.edu/29224888/Motivacion_y_Emocion_John_Marshall_Reeve).

Karolina A. (2007): *La importancia de la motivación para aprender una lengua extranjera: la lengua francesa en un contexto escolar*. FRC 160, p.7. Recuperado del trabajo de Larrenua Vegara (2014) [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua\\_Vegara\\_Roberto.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1)

Konan K. B. D. (2017) : Le problème d'acquisition lexicale en langues étrangères : cas de l'espagnol en milieu universitaire ivoirien. *Nodus sciendi*, pp.23, 24,25. Recuperado de <http://revue-akofena.org/wp-content/uploads/2020/03/41-Kouakou-Be%CC%81he%CC%81gbin-De%CC%81sire%CC%81-KONAN-pp.-523-536.pdf>

Mendez-Gimenez A. (2013): *Climas motivacionales, necesidades, motivación y resultados en Educacion fisica*. Aula abierta, vol 41. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4097754>

Roberto L. V. (2015): La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. *Grado de educación primaria*, p.8. Recuperado en [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua\\_Ve\\_gara\\_Roberto.pdf?sequence=1](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Ve_gara_Roberto.pdf?sequence=1)

Rubin, J., & Thompson, I. (1994). *How to be a more successful language learner*. 2nd ed. Boston: Heinle & Heinle. Autor citado por Konan K. B. D (2018) [https://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230523470\\_3](https://link.springer.com/chapter/10.1057/9780230523470_3)

## **Anexo**

### **I. Ficha de encuesta sobre «los objetivos y motivaciones de los estudiantes en el aprendizaje del español, lengua extranjera»**

Esta encuesta tiene como objeto recoger datos fiables sobre la importancia de los objetivos y motivaciones de los estudiantes en el aprendizaje del español en la universidad.

Por favor, contesta a las siguientes preguntas con la mayor sinceridad posible. No dejes ninguna pregunta sin responder. Le agradecemos de antemano su valiosa contribución.

## DATOS PERSONALES

**Género:** H  F

**Nivel de estudio:** L1  L2  L3

**Edad:** .....

## II. PREGUNTAS

### 1. Indica con una X el grado de gusto del español.

Mucho  Bastante  Regular  Poco  Nada

### 2. Dominas el español:

Muy bien  Bien  Regular  Mal  Muy mal

### 3. ¿Hablas otro idioma extranjero?

Sí  No

En caso afirmativo, ¿Qué otros idiomas hablas?

.....

### 4. ¿Por qué estudias el español? o ¿Qué te motiva a aprender el español?

Dar solamente la razón principal

.....

### 5. ¿Tienes o has tenido alguna relación con personas de habla hispánica fuera de tu país?

Marca con una (X) la opción correspondiente.

Ninguna _____	Esporádica _____	Ocasional__ _____	Frecuente_ _____	Muy frecuente_____ —
------------------	---------------------	----------------------	---------------------	----------------------------

**6. Indica con una X el grado de gusto de la cultura española.**

- Mucho       Bastante    Regular       Poco       Nada

Marca con una (X) la opción correspondiente.

La música	Las costumbres (comidas, vestimenta y horarios, etc.)

**7. ¿Cita 3 realidades administrativas y universitarias que perjudican el aprendizaje del español?**

.....  
.....  
.....

**¡Muchas gracias por tu colaboración!**

[subir](#)

**Konan Kouakou Béhégbin Désiré**

Doctor en lingüística y didáctica española por la Universidad Félix Houphouët-Boigny de Costa de Marfil. También traductor web, escritor y autor de muchos artículos científicos

y de dos libros, el autor ha participado y comunicado en muchos coloquios internacionales sobre la traducción, la lingüística y la didáctica de lenguas extranjeras. Se dedica en la mayor parte de sus trabajos en analizar la situación del Español Lengua Extranjera (ELE) en Costa de Marfil desde un punto de vista didáctico y traductológico.

**Cómo citar este artículo:** Koffi, K.H. “Objetivos y motivaciones: factores determinantes para el éxito del aprendizaje de idiomas extranjero”, SIGNOS ELE, mayo 2022 URL <https://p3.usal.edu.ar/index.php/ele/article/view/5988/8363> , ISSN 1851-4863, 1-23 págs.

[subir](#)