

EJE 9 **Políticas, evaluación y diagnóstico educativo**

Adecuación de las necesidades formativas en la FP en el ciclo formativo de realización de proyectos audiovisuales y espectáculos en relación con su entorno profesional durante la crisis de la COVID-19



«Nuevos paradigmas y experiencias emergentes»

Adecuación de las necesidades formativas en la FP en el ciclo formativo de realización de proyectos audiovisuales y espectáculos en relación con su entorno profesional durante la crisis de la COVID-19

Adaptation of the Training Needs in VET in the Training Cycle of Carrying out Audiovisual Projects and Shows in Relation to their Professional Environment During the COVID-19 Crisis

Jorge Nieto¹

Julia Jambrina Rodríguez²

Resumen

Se abordan los desajustes de las necesidades formativas de la Formación Profesional (FP) en España en el ciclo formativo de Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos en relación con su entorno profesional durante la crisis de la COVID-19. Para ello se plantea una revisión bibliográfica focalizada en las fuentes más actuales que atestigüen el impacto de la crisis en el sector audiovisual. A continuación, se ofrecen resultados sobre la situación actual de este ciclo y la adecuación formativa, el impacto de la crisis en el sector, las alternativas planteadas durante los confinamientos obligatorios y las tendencias de la producción audiovisual actual. Como conclusiones se ofrece la naturaleza de los actuales desajustes formativos y se plantea la necesidad de estudios desde las instituciones públicas que permitan plantear una prospectiva del ciclo formativo.

Palabras clave: Covid-19, pandemia, formación profesional, música, audiovisual, espectáculos, España.

Abstract

The Communication addresses the new training needs of Vocational Education Training (VET) in Spain called Audiovisual Projects and Performances, that arose during the global pandemic and continue today during the Covid-19 crisis. To obtain these data, a bibliographic review on the most current sources that testify to the impact of the crisis in the live shows and audiovisual media productions sector is proposed. Next, results are offered on the current situation of this VET and emphasises the need to improve the matching of training and education actions to labour market needs. In addition, data is included on the economic impact on the cultural sector just as the alternatives proposed during the lockdown and the trends of the current audiovisual production industry. Without updated education provided for students, integration into the labour market would be difficult to achieve. As a conclusion after the analysis, a review by the educational authorities is needed to improve the skills of the students.

Keywords: Covid-19, pandemic, professional training, music, audiovisual, entertainment, Spain.

¹ Universidad a Distancia de Madrid, España, educa@jorgenieto.es

² Universidad a Distancia de Madrid, España, soyjuliajambrina@gmail.com

1. Introducción

La presente comunicación trata sobre la situación de la FP en España del ciclo formativo en *Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos* (RPAE) en relación con la crisis sanitaria derivada de la COVID-19. RPAE pertenece a la FP inicial y a la familia profesional de Imagen y Sonido. En cuanto a la situación derivada de la crisis sanitaria, el sector propio del entorno profesional del ciclo ha sido uno de los que menor tasa de supervivencia empresarial ha tenido, afectando fundamentalmente a PYMES y autónomos (INE, 2020).

La familia profesional de Imagen y Sonido, a la que pertenece RPAE, está teniendo cada vez una mayor relevancia económica y estratégica. No obstante, se trata de un sector complejo de especiales características como la compleja estructura de la producción y explotación, la existencia de un tejido empresarial dominado por PYMES, el elevado número de profesionales que trabajan por encargo y la existencia de una industria auxiliar de apoyo.

Por otra parte, se puede destacar la heterogeneidad de los medios de comunicación, la diversidad de ofertas de productos y servicios, la influencia de elementos culturales y artísticos y la gran influencia del desarrollo tecnológico y la digitalización del sector (INCUAL, 2002). En relación con su oferta formativa, los datos ofrecidos por la Fundación Bankia por la Formación Dual (2020) muestran que durante el curso 2018/19 (último curso objeto de estudio) se matricularon mayoritariamente hombres, lo que implica una baja presencia de mujeres en la misma línea que en el resto de las familias profesionales STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics, en sus siglas en inglés). Complementariamente, los datos muestran que en la Comunidad de Madrid hay un mayor número de matrículas, con una diferencia significativa con respecto al resto de comunidades autónomas.

En este contexto es necesario que los requerimientos del ciclo se adecuen convenientemente a las necesidades detectadas en su entorno laboral, por tanto, se aborda la investigación desde la hipótesis de que existen actualmente importantes desajustes entre los requerimientos del ciclo formativo y las competencias más relevantes demandadas en el mercado de trabajo. Para ello se realiza una revisión de la literatura, relacionada con RPAE, enfatizando especialmente la publicada a partir del año 2020, para obtener una visión global y actual de las necesidades formativas presentes en el mercado de trabajo, que es necesario atender desde las instituciones educativas, en especial de los más jóvenes, por ser un colectivo vulnerable en lo laboral (OCDE, 2020).

2. Metodología

Se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica de la literatura, en relación con el ciclo formativo de RPAE y el entorno profesional en que se desarrolla esta actividad profesional. La búsqueda se ha orientado en tres líneas de investigación: adecuación de la formación a las necesidades formativas presentes en el mercado laboral, el impacto de la crisis de la COVID-19 en el entorno profesional del ciclo y las respuestas que se han producido a dicha crisis. Debido a que se trata de un tema de actualidad, se ha focalizado en las fuentes publicadas a partir de 2020, en especial aquellas relacionadas con la crisis de la COVID-19. Se han utilizado

las principales bases de datos académicas como Dialnet, Core, Scielo, Google académico. Asimismo se han utilizado palabras clave como Covid-19, pandemia, formación profesional, música, audiovisual, espectáculos, España.

3. Resultados

Adaptación a las necesidades formativas del mercado de trabajo.

En cuanto a la detección de las necesidades formativas relacionadas con el entorno profesional del ciclo formativo, destaca que el último Informe de prospección y detección de las necesidades formativas que recoge un estudio sobre la familia profesional de Imagen y Sonido, data de 2017. Esto implica que se ha omitido contenido relativo a esta familia profesional en los informes posteriores, lo que conlleva a una falta de información en relación con las necesidades formativas presentes en el mercado de trabajo y, por tanto, a una mayor dificultad para adecuar convenientemente los programas formativos al mercado laboral.

No obstante, se pueden extraer de dicho informe las competencias más relevantes que se demandan en el mercado de trabajo, relacionadas con la comunicación verbal y no verbal, la escucha activa, la realización de presentaciones, informes, manuales y artículos, la dirección, organización y planificación del trabajo, la localización de problemas o fallos, análisis de sus causas y búsqueda de soluciones, las técnicas de trabajo en equipo, la atención al cliente y las técnicas de venta y gestión del tiempo. Asimismo, se considera que los profesionales audiovisuales son muy valorados en los entornos digitales y que existen ofertas de empleo como autónomos, por lo que es posible el trabajo por cuenta propia (Instituto Nacional de las Cualificaciones, 2002).

El impacto de la crisis de la COVID-19

En relación más directa con la crisis de la COVID-19, a mediados de abril de 2020 casi todos los países decretaron el cierre de los centros educativos como respuesta a la pandemia, lo que conllevó que un 90 % de la población escolar sufriera la interrupción de su educación, de manera que más de 160 países implantaron algún tipo de aprendizaje a distancia como medida para mitigar el impacto provocado por el cierre de escuelas (UNESCO, 2020). En el sector empresarial supuso que los sectores vinculados con la industria cultural (arte y entretenimiento) tuvieron un «riesgo medio y alto» de sufrir el impacto derivado de las medidas de distanciamiento social.

Durante el estado de alarma en España, los sectores culturales y artísticos fueron los primeros en cerrar. Las presentaciones en vivo, las que generan un mayor porcentaje de ingresos a la industria musical, fueron afectadas profundamente debido a la imposibilidad de desarrollar la actividad profesional adecuadamente. Hay que tener en cuenta que estas profesiones abarcan: técnica e ingeniería de luces y sonidos, fotografía, vestuario y diseño, promoción, producción musical, representación y diseño gráfico, prensa, autorías, composición y música, escenografía, personal de *shows* y de apoyo técnico, seguridad, personal de

montaje, acomodadores, empresas proveedoras de sonido, transporte, material audiovisual, comida y *backline*, entre otras (Varano, 2020).

De igual modo, es necesario enfatizar que ha habido un notorio incremento de material audiovisual durante los períodos de confinamiento que produjeron niveles de tráfico *online* inéditos, lo que ha conllevado un cambio en la manera de consumir contenidos, en especial en el ocio, con el video en *streaming* en primera posición. Este hecho nos debe llevar a considerar una nueva línea de producción audiovisual, principalmente con música y menos por el camino del espectáculo musical en vivo (Orduña-Malea, Font-Julián y Ontalba-Ruipérez, 2020).

Respuestas a la crisis derivada de la COVID-19

En este contexto hay que tener en cuenta que algunas agrupaciones o bandas realizaron recitales o conciertos virtuales durante los períodos de confinamiento, como una de las estrategias más usadas para continuar la actividad profesional, seguir teniendo conectividad con el público y buscar la manera de encontrar una salida económica que pudiera atenuar los efectos de la crisis, aunque también se utilizó para ofrecer ayuda humanitaria de manera desinteresada (Varano, 2020). Tales fueron los casos de grupos de música como Celtas Cortos, que participaron junto a otros artistas en la elaboración a distancia de un *videoclip*, cuyos fondos recaudados fueron a parar a Médicos sin Fronteras para la lucha contra la COVID-19 (Redacción Barcelona, 2020). También hubo otros casos, como el de Vanesa Martín, que lanzó durante el mes de marzo de 2020 un tema inédito cuyos fondos recaudados fueron a parar a la Cruz Roja, también en la lucha contra la COVID-19 (EFE Madrid, 2020). Como se puede comprobar, el trabajo a distancia, el lanzamiento de nuevos temas o la elaboración de *videoclips* fueron actividades relativamente frecuentes en un entorno de movilidad reducida.

4. Conclusiones

En cuanto a la hipótesis de que «existen actualmente importantes desajustes entre los requerimientos del ciclo formativo y las competencias demandadas más relevantes en el mercado de trabajo», se puede concluir que la crisis derivada de la COVID-19 ha provocado un cambio de tendencia en los medios de producción, con especial relevancia del vídeo en *streaming*, lo que obliga a replantear las necesidades formativas demandadas en el mercado de trabajo.

Este hecho se acentúa, además, por la falta de estudios prospectivos y de detección de las necesidades formativas por parte de las administraciones públicas que deben publicarse periódicamente. No obstante, aunque la crisis pueda considerarse como temporal, es necesario considerar la opción de que se hayan producido cambios estructurales que acompañen el gran avance hacia la digitalización que está experimentando nuestra sociedad y que se complemente con la producción audiovisual del espectáculo musical en vivo.

Por consiguiente, es necesaria la reflexión sobre cuáles son las nuevas competencias demandadas en el sector audiovisual, para que se puedan desarrollar desde las instituciones educativas. Asimismo, la estructura empresarial del sector en forma de PYMES y autónomos

conlleva que sea especialmente relevante la acción formativa de los módulos transversales *Formación y orientación laboral* y *Empresa e iniciativa emprendedora*, con la finalidad de abrir nuevas perspectivas de empleo en un entorno cambiante, tanto en el trabajo por cuenta ajena como a través del emprendimiento.

5. Referencias bibliográficas

- EFE Madrid (2020). Vanesa Martín canta a los héroes que luchan contra la Covid-19 en 'Un canto a la vida'. *La Vanguardia*. <https://r.issu.edu.do/?l=12365B7m>
- Fundación Bankia por la Formación Dual. *Observatorio de la Formación Profesional en España. Informe anual 2020*. <https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/libros/libros-capitulos-libro/200042-Observatorio-Formacion-Profesional-Espa%C3%B1a-Informe-2020.pdf>
- Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL) (2002). *Guía Sectorial de la Formación de Profesionales en España*. Madrid: Instituto Nacional de Empleo. https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=14507_19
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2020). *Encuesta de población activa, profesionales de la cultura y el espectáculo*.
- Observatorio de las Ocupaciones. (2017). Informe de Prospección y Detección de las Necesidades Formativas 2020. Servicio Público de Empleo Estatal. <https://r.issu.edu.do/?l=12366JJV>
- OCDE. (n.d.). *Perspectivas del empleo de la OCDE 2020: La seguridad de los trabajadores y la crisis de la COVID-19*. OCDE Publishing.
- Orduña-Malea, E., Font-Julián, Cristina I.; Ontalba-Ruipérez, J.A. (2020). Covid-19: análisis métrico de vídeos y canales de comunicación en YouTube. *El profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290401. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.01>
- Redacción Barcelona (2020). Celtas Cortos reedita '20 de abril' con varios artistas para recaudar fondos contra la Covid-19. *La Vanguardia*. <https://r.issu.edu.do/?l=12367gf8>
- Unesco (2020). *Respuesta del ámbito educativo de la UNESCO al COVID-19. Notas temáticas del Sector de Educación*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373272_spa
- Varano, J. I. (2020). Estrategias y desafíos de la industria musical en tiempos de pandemia y virtualidad. *Question/Cuestión*, 1, e306-e306.