

## Crítica de libros

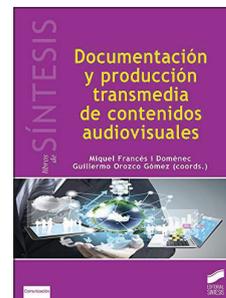
**FRANCÉS I DOMÈNEC, M; OROZCO GÓMEZ, G. (COORDS.)** *Documentación y producción transmedia de contenidos audiovisuales.*

**Madrid: Editorial Síntesis, 2019. Colección Comunicación. 350 pág. ISBN: 978-8491713661.**

**POR CARMEN PEÑAFIEL**

*Profesora de la Universidad del País Vasco*

[carmen.penafiel@ehu.eus](mailto:carmen.penafiel@ehu.eus)



Los coordinadores de esta obra, Miquel Francés y Guillermo Orozco, dan un valor incuestionable a la documentación y producción transmedia de contenidos audiovisuales en un escenario en el que se plantean dos grandes retos: uno, relacionado con el rescate de contenidos audiovisuales tradicionales analógicos, para transformarlos en formatos digitales, y otro, el que se plantea con los nuevos modelos de producciones transmedia en un escenario *post-broadcasting*. En torno a estos dos retos giran los 19 capítulos del libro, estructurados en cuatro partes: documentación y regulación, la documentación audiovisual en la producción y difusión digital, documentación y nuevos formatos y, por último, experiencias en la gestión, accesibilidad y difusión de archivos audiovisuales. Así, los 24 autores y autoras de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, España y México, a través de 350 páginas, analizan desafíos importantes para documentalistas y para comunicadores audiovisuales, ofreciendo diferentes perspectivas sobre los criterios de la documentación audiovisual en un entorno transmedia.

La obra está prologada por el profesor Guillermo Orozco, catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Guadalajara (México) y coordinador internacional del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva, quien señala que “a partir de estos capítulos se hace más inteligible y posible imaginar, realmente, qué obstáculos superar y cómo se podría conseguir una documentación eficiente, significativa, variada y accesible para las audiencias actuales en cuanto a la interacción y producción propia transmedial” (pág. 22).

El libro recorre una visión optimista y, a la vez, una visión prudente a través del conocimiento y de las aportaciones del nutrido número de autores y autoras que analizan la producción audiovisual del siglo XXI, caracterizada por nuevos flujos de trabajo en los que la gestión de los archivos debe estar en la red e insertada en la cadena productiva de contenidos y formatos transmedia. Los coordinadores de la obra consideran que “el tratamiento documental debe preservar la información, proteger los derechos de autor y permitir una fácil accesibilidad

a la documentación audiovisual (...). Los fondos documentales se deben concebir como centros que asumen la máxima democratización y transferencia para que los usuarios puedan acceder con transparencia y seguridad” (contraportada).

La primera parte del libro, dedicada a la documentación y regulación, recoge los capítulos sobre los archivos documentales en la divulgación de la ciencia y la cultura, las bases de datos, algoritmos y retrodiseños históricos, el derecho de acceso a la información, los derechos de autor y la producción audiovisual en el entorno convergente, y la compleja trama jurídica. El archivo de las imágenes permite preservar de manera tangible lo intangible, es decir, el patrimonio cultural inmaterial definido por la Unesco como son las tradiciones, los usos sociales, las artes, los conocimientos relacionados con la naturaleza, etc. Lorna Chacón indica que “junto con la conservación de los materiales se debe trabajar en la divulgación, pues la memoria no solo debe ser resguardada sino que debe ser conocida” (pág. 35).

La segunda parte de la obra se focaliza en la documentación audiovisual en la producción y difusión digital, en la cual se da un repaso a los nuevos organigramas en el flujo documental de las redacciones televisivas. En el capítulo 7 se aborda la resiliencia del fondo audiovisual de Radiotelevisión Valenciana, donde se aprovecha la información de origen para planificar el futuro de los fondos digitalizados canalizando el pasado. El siguiente capítulo habla de las nuevas tecnologías en la producción audiovisual y la gestión integrada de archivos. Lola Bañón manifiesta que “los perfiles profesionales se han diversificado para hacer frente a la gestión de ingentes cantidades de datos. Los procesos clave en la calidad periodística, como la comprobación, se muestran ahora imprescindibles, pues las posibilidades participativas llevan al entorno profesional materiales generados por la ciudadanía. La llegada de la figura del prosumidor ha provocado que consumidores y productores de información asuman nuevos roles derivados de la movilidad y la personalización de contenidos” (pág. 111).

La tercera parte está íntegramente dedicada a la documentación

y los nuevos formatos y narrativas audiovisuales. Ofrece numerosos datos sobre los nuevos medios de comunicación y periodistas, la alfabetización mediática, los pseudoperiodistas y la situación en España. En otro capítulo también se analizan los nuevos modelos de difusión de contenidos y archivos audiovisuales con la crisis del modelo de televisión pública, el futuro de la financiación y el caso particular de la BBC. El capítulo 11 recoge el vínculo estratégico de la documentación sobre el liderazgo político en el entorno transmedia y la gestión de la intimidad de los actores políticos como parte de la narrativa. El capítulo 12 aborda el proyecto transmedia y la gestión documental como herramienta en la creación del conocimiento. La tercera parte se cierra con los formatos audiovisuales y presencia de la marca institucional en los contenidos informativos de universidades en YouTube.

Por último, la cuarta parte del libro recoge experiencias en la gestión, accesibilidad y difusión de archivos audiovisuales donde se ofrecen artículos relacionados con: ASEIC, por una red 4.0 interconectada de documentación y patrimonio audiovisual científico, el valor documental del repositorio *Fem tele de 9*, la importancia de la creatividad en la generación de contenidos académicos compartidos: el caso de la Señal U, en la cual la creatividad juega un destacado papel para hacer ver lo que ya fue observado, la lucha por los derechos humanos de la red de fototecas como impulsora en Argentina y, por último, el rescate documental de la mirada cinematográfica de los inmigrantes en el Caribe colombiano.

El epílogo cierra el círculo de la obra con algunas reflexiones sobre la gestión de los contenidos audiovisuales en la actualidad, la revolución IP y las tecnologías en internet, nuevos estándares y protocolos, la inteligencia artificial, la experiencia de la persona usuaria o, los contenidos sociales y transmedia, así como las tecnologías de almacenamiento y archivo.

La obra es todo un desafío con distintas aportaciones e ingredientes sobre los nuevos modelos de generación de contenidos audiovisuales y su consumo transmedia, social y multiplataforma. Miquel Francés y Guillermo Orozco, comentan que, afortunadamente, ahora los obstáculos no son insalvables para los pequeños y medianos proyectos de comunicación audiovisual, y ya se aprecian los resultados, multiplicándose los contenidos creativos de calidad óptima y los proyectos compartidos por profesionales que en su trabajo ya no tienen fronteras ni distancias.

Actualmente, es totalmente necesaria la compatibilidad y adaptabilidad de los contenidos en las redes sociales y plataformas actuales, que los demandan y los crean a una velocidad sorprendentemente grande, aportando muchos datos relevantes, no solo sobre los contenidos en cuanto a la información de los formatos o conversiones, sino también de los correspondientes sistemas de información y documentación.

El libro está escrito con claridad, precisión y tiene un estilo ágil, propio del *expertise* de las personas que han colaborado. Esta obra divulgativa es, sin duda, una lectura muy recomendable, esencial y actual para profesionales, investigadores,

académicos y estudiantes de grado y posgrado del ámbito de la documentación, la comunicación y la información, así como para aquellas personas que sienten curiosidad por conocer los entresijos de la era *post-broadcasting* en la gestión de fuentes documentales y la producción transmedia de contenidos audiovisuales.