

Boletín de la Asociación Provincial de
Museos Locales de
Córdoba



nº 18 • año 2017

Boletín de la
Asociación Provincial de
Museos Locales de Córdoba



Boletín de la Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba

Consejo de Redacción

Juan Manuel Palma Lucena
Fernando Leiva Briones
Juan Manuel Palma Franquelo

Correspondencia e Intercambios

Asoc. Prov. de Museos Locales de Córdoba
Museo Histórico Municipal de Santaella
C/. Antonio Palma, 27
14546 Santaella (Córdoba)
correo electrónico: asociacion@museoslocales.com

Edita: Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba

Foto Contraportada: Lápida funeraria del Rabí Lactusus.
Necrópolis Judía de Lucena. Siglo VIII

Imprime: Gráficas Alcazaba, S.L.
Polígono Industrial "Cerro de la Virgen", 2
Tlf. y Fax: 957 17 07 75
14650 BUJALANCE (Córdoba)
correo electrónico: graficasalcazaba@gmail.com

ISSN: 1576-8910

Depósito Legal: CO-1516/2007

Índice

Pág.

Memoria de la Asociación correspondiente al año 2017

Juan Bautista Carpio Dueñas. *Secretario de la Asociación* 11

Museos

Baena. Museo Histórico Municipal

José Antonio Morena López, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* 31

- Nueva metodología 3D para el estudio y divulgación del patrimonio. Una aproximación al castillo medieval de Torreparedones mediante el análisis geométrico y un escenario virtual interactivo

Diego Porcuna Bermúdez, *Doctor Ingeniero Agrónomo. Universidad de Córdoba. F.T.S. Ingenieros Agrónomos y de Montes* 79

Cañete de las Tores. Museo Histórico Municipal

M^a José Luque Pompas, *Directora-Conservadora del Museo* 97

Cerro Muriano. Museo del Cobre

Fernando Penco Valenzuela

Emilia Sánchez de Molina 107

Doña Mencía. Museo Histórico-Arqueológico

Manuel Moreno Alcaide, *Director del Museo* 115

Montemayor. Museo de Vllia

Francisca Jiménez Cobos, *Directora Técnica del Museo* 127

Montilla. Museo Histórico Local

Francisco J. Jiménez Espejo, *Director del Museo Histórico Local*

Inmaculada C. Muñoz Matute y J. Luis Arcas López,

Equipo de Gestión del Museo Histórico Local,

Miembros de la Asociación de Arqueología Agrópolis 137

- ¿Baetica pacata? La conflictividad armada en la provincia romana de la Bética

José Luis Urbano Barranco, *Graduado en Historia* 143

Palma del Río. Museo Municipal

M^a Reyes Lopera Delgado, *Conservadora del Museo* 157

Peñarroya-Pueblonuevo. Museo Geológico-Minero

Miguel Calderón Moreno, *Director del Museo* 169

Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal

Rafael Carmona Ávila, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* 179

Priego de Córdoba. Patronato Municipal y Museo de "D. Niceto Alcalá Zamora y Torres"

Francisco Durán Alcalá, *Director del Museo* 229

Rute. Museo del Anís

Anselmo Córdoba Aguilera, *Director del Museo* 255

Torrecampo. Museo PRASA

Juan Bautista Carpio Dueñas, *Director del Museo* 287

Villarlalto. Museo del Pastor

Francisco Godoy Delgado, *Director del Museo* 315

Publicación de memorias y artículos

Recomendaciones para la presentación de la memoria

y de los artículos de investigación 341

Museos



Palma del Río



Palma del Río

Museo Municipal

M^a Reyes Lopera Delgado
Conservadora del Museo

Memoria de Gestión año 2017

Introducción

Tras su creación en 1989 y su inscripción en la Red de Museos de Andalucía en 1997, esta institución ha desarrollado su labor desde varias sedes hasta la actualidad. Desde abril de 2016 ocupa la totalidad de un edificio histórico del siglo XVI, almacén de La Tercia en época moderna

y cuadras del Palacio Portocarro después, donde cuenta con cuatro generosas salas de exposición permanente, una de exposiciones temporales y otra para actos, talleres didácticos y reuniones. También se encuentran en él la administración y el almacén de arte. Los fondos arqueológicos y etnográficos no expuestos se custodian en otra dependencia municipal cercana.





Los fondos del museo, de ámbito local y comarcal, son de temática arqueológica, artística, etnográfica y taurina, aunque estos últimos se exponen en otro centro expositivo municipal monográfico en esta materia, la *Casa de El Cordobés*.

La inauguración de la sede actual se produce el día 15 de abril, coincidiendo con las XI Jornadas de Histo-

ria Cardenal Portocarrero, y contando con la presencia del Presidente del Parlamento Andaluz, además del Alcalde y demás autoridades locales.

Desde esa fecha, el museo viene desarrollando su actividad a través de una intensa gestión de orden interno, que se materializa en la administración de expedientes municipales relacionados con actividades



arqueológicas, de restauración y puesta en valor o puramente administrativas; mientras que de cara al exterior se centra fundamentalmente en actividades de difusión, tanto de los contenidos del museo como del patrimonio cultural palmeño en general.

Actuaciones de orden interno

El museo se inscribe dentro del organigrama de servicios gestionados desde el Patronato Municipal de Cultura, organismo autónomo municipal, junto al de biblioteca, archivo, festejos y dinamización cultural. Por tanto, es este organismo autónomo el que financia los gastos corrientes y de personal que se derivan de la actividad cotidiana del museo (limpieza, consumos, suministros, personal,...) y que en 2017 se han acercado a los 90.000 €. El capítulo de inversiones no se contempla, ya que durante el 2015 y primeros del 2016 se realizó el esfuerzo principal en él mediante el montaje de su nueva sede.

En lo que se refiere al personal adscrito a este servicio en exclusividad, consta de una sola persona, la Conservadora del Museo (Laboral Fijo A1 a tiempo completo), pero en su actividad participan también otros técnicos del Patronato Municipal de Cultura y del propio Ayuntamiento. Además, en 2017 se ha contado con un personal adicional que ha prestado sus servicios durante seis meses a través del Plan Emplea de la Junta de Andalucía; han sido concretamente un licenciado en historia y una maestra.

De manera resumida, las principales actuaciones de orden interno que se realizan desde el museo son las relacionadas con la gestión de sus fondos en lo que se refiere a la continua actualización del sistema de documentación y la inscripción de nuevas adquisiciones; estas últimas derivadas en su mayor parte de las actividades arqueológicas realizadas (seguimientos arqueológicos de proyectos de restauración y puesta en valor del patrimonio monumental palmeño) y de donaciones de manera mucho más puntual. La actualización del Plan Museológico y Museográfico del museo, requerida por la *Orden de 3 de marzo de 2016, por la que se aprueba las directrices técnicas para la elaboración de los documentos de planificación y evaluación de los museos, colecciones museográficas y conjuntos culturales de Andalucía*, también supone una tarea importante que demanda la inversión de tiempo y esfuerzos.

En Palma del Río vienen siendo habituales las intervenciones en su patrimonio monumental, cofinanciadas a través de los fondos FEDER y del 1'5% Cultural del Ministerio de Fomento. Esto requiere una implicación directa del personal del museo en lo que se refiere a la gestión administrativa de esos expedientes y al seguimiento a pie de obra de su desarrollo, con la elaboración de los informes técnicos finales de rigor. En todos estos proyectos se trabaja en coordinación con la Delegación Municipal de Arquitectura y Obras, así como con la Oficina de Gestión del FEDER.



De la misma forma, el museo participa en la elaboración de otros proyectos municipales relacionados con el patrimonio histórico, dentro de los cuales destaca la instalación del *Museo Santa Clara-Espacio Fundación Victorio & Lucchino*, en el que se trabaja en la confección del



VICTORIO Y LUCCHINO

inventario, registro y catálogos de sus fondos y en la elaboración de la documentación, Proyectos Museológico y Museográfico, necesaria para tramitar su inscripción en la Red de Museos de Andalucía.

Actuaciones de orden externo

Este tipo de actuaciones se encamina principalmente a la difusión y socialización de todo lo concerniente a los fondos del museo, los conocimientos sobre los mismos y sobre todas las cuestiones relacionadas con el patrimonio histórico y cultural en Palma del Río. Esta importante función museística se desarrolla en muchas ocasiones coordinadamente con el resto de servicios culturales del Patronato Municipal de Cultura y, también, con la Delegación Municipal de Turismo y su Oficina de Información.

La función de difusión de todo museo comienza por su horario de

apertura, su actividad didáctica y su oferta de exposiciones temporales. A estas tres cuestiones principales le siguen la organización actividades complementarias puntuales y las publicaciones.

Durante el 2017, gracias al personal del Plan Empleo de la Junta de Andalucía, se ha podido ampliar el horario del museo a las tardes, ofertándose un amplio horario semanal de lunes a viernes (de 10 a 14 y de 17 a 20 horas); también se abre los sábados por la mañana y algunos festivos para grupos concertados, esto último en coordinación con la Oficina Municipal de Turismo. Ello ha permitido llegar a los 2.600 visitantes anuales, de los cuales casi 600 han acudido en sábados y festivos, mientras que más de 1.000 lo han hecho organizados en grupos.

En cuanto a la actividad didáctica, se elabora el siguiente documento y

se ofrece a todos los centros docentes de la localidad:

OFERTA DIDÁCTICA DEL MUSEO MUNICIPAL

El Museo Municipal de Palma del Río ofrece a los centros educativos de la localidad un conjunto de visitas guiadas con el objeto de que cada profesor/a seleccione la que mejor se adapte en cada momento al desarrollo de los contenidos de su asignatura.

Se pretende que estas visitas proporcionen al alumno un acercamiento práctico a los conocimientos teóricos que está adquiriendo en su aula; al tiempo que una contextualización genuinamente local de esos mismos contenidos generales.

Cada una de las visitas ofertadas se adaptará al nivel y la edad del grupo de alumnos en cuestión.



En la medida de lo posible, y a petición del profesorado, cada visita guiada se podrá complementar con algún tipo de taller o ejercicio práctico relacionado con su contenido. Estas actividades complementarias se diseñarán teniendo en cuenta el nivel del alumnado y los contenidos concretos que el profesorado en cuestión estime conveniente en relación a los temas impartidos en clase.

A continuación esbozamos una docena de propuestas concretas, las cuales se podrán modificar, reducir, ampliar o combinar entre ellas, según los intereses del profesorado.

1.- ARQUEOLOGÍA PREHISTÓRICA. *Visita guiada a la sala del Museo dedicada a la Prehistoria. Incluye nociones sobre las edades geológicas de La Tierra, evolución humana a nivel antropológico (homínidos y tipos humanos), evolución humana a nivel cultural (Paleolítico y sus periodos, Neolítico y la producción de alimentos, la Edad de los Metales y el desarrollo de las sociedades complejas, concluyendo con nociones sobre Tartessos y el contacto con los colonizadores del Mediterráneo oriental (Griegos de Focea y Fenicios).*

2.- ARQUEOLOGÍA ANTIGUA Y MEDIEVAL. *Visita guiada a la sala del Museo dedicada a la Antigüedad. Se parte de los Pueblos Prerromanos (en nuestra zona los Turdetanos con su sustrato orientalizante tartésico) para entrar de lleno en la Romanización y el carácter específico*

de ese proceso de implantación del Orden Romano en nuestra geografía más inedita, sus consecuencias en economía, sociedad, urbanismo, cultura (religiosidad, lengua, rituales funerarios, etc.). Nociones sobre la decadencia del Imperio, las invasiones de los Pueblos Bárbaros (implantación de los Visigodos en nuestra zona) y la invasión musulmana de la Península Ibérica. Nacimiento de Palma como núcleo urbano y su desarrollo posterior a través de los restos arqueológicos expuestos.

3.- MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS. *Visita guiada a la sala del Museo dedicada al arte moderno. Nociones sobre los distintos estilos y técnicas presentes en las obras de arte expuestas. Su relación con las tendencias artísticas a nivel nacional y mundial. Análisis del contexto histórico de alguna de estas obras y aproximación a su significado o lenguaje expresivo plasmado por los autores.*

4.- OFICIOS ANTIGUOS. *Visita guiada a la sala etnográfica del Museo. Descripción práctica de los oficios antiguos de nuestro entorno, distinguiendo entre los propios del contexto urbano y los del campo (hacienda, cortijo y huerta fundamentalmente). Nociones sobre los modos de vida, economía, sociedad, la vivienda, y demás actividades humanas desaparecidas pero aún recientes.*

5.- PALMA MEDIEVAL MUSULMANA. *Visita guiada centrada en la época medieval musulmana de Palma, es decir, en su origen y de-*

sarrollo como núcleo urbano. Incluye recorrido y análisis de la Muralla, sus dos puertas (del Sol y del Arquito Quemado), los restos del Alcázar, la Plaza Mayor como primer arrabal con su función comercial y social, con nociones sobre la trama urbana del interior del recinto. Visita a la sala de arqueología medieval del Museo con estudio de la maqueta que recrea la Palma musulmana y los elementos de su cultura material.

6.- ARQUITECTURA RELIGIOSA MONUMENTAL. Visita guiada a los grandes monumentos religiosos de nuestra localidad. Las dos parroquias (del la Asunción y San Francisco), sus orígenes, su encuadre estilístico y arquitectónico, su función eminentemente secular. Los tres grandes conventos (Santa Clara, Santo Domingo y San Francisco), sus características diferenciadoras dentro del clero regular, sus orígenes, evolución, su encuadre estilístico y arquitectónico, su economía, etc. El Hospital de San Sebastián, como principal y único representante de la red de hospitales que se desarrolló en Palma, su función social, su economía, su origen, su evolución, etc. Las Ermitas (Buen Suceso, Angustias y Belén) como exponentes de la religiosidad popular y/o de iniciativa no clerical. Esta visita puede simplificarse con el acceso a un solo monumento representativo de cada tipo.

7.- ARQUITECTURA CIVIL MONUMENTAL. Visita guiada a los grandes monumentos históricos exponentes de la arquitectura civil: Mu-

ralla defensiva de la villa; Palacio de los Portocarrero; Plaza Mayor con Alhóndiga, Juzgados, Cabildo y Tercia; Cilla (Caballerizas). Recorrido histórico y funciones originales. Estudio estilístico, funcional e histórico.

8.- EL BARROCO EN PALMA. Visita guiada a los monumentos palmeños que pueden agruparse bajo el estilo y periodo artísticos denominado Barroco o que presentan partes o elementos asociados a este movimiento artístico. Parroquia de la Asunción (Barroco Sevillano), Retablo de la Capilla del Rosario en Santo Domingo (Churrigueresco), interior de la Capilla de las Angustias, Ermita del Buen Suceso, cara norte del claustro del Convento de Santa Clara, Cruz y Peana del Nazareno en el Hospital de San Sebastián. Estudio del Barroco como estilo artístico contextualizado en su periodo histórico que a su vez conceptualiza una visión concreta de la realidad.

9.- GÓTICO, RENACIMIENTO Y MUDÉJAR EN PALMA. Visita guiada a los principales exponentes de estos estilos artísticos de Palma del Río. Comenzamos por los escasos retazos que se conservan del Gótico en Palma, fundamentalmente la Capilla de la Ánimas en San Francisco y el arco triunfal de la Iglesia del Hospital de San Sebastián, y del Renacimiento con el Balcón plateresco de la Plaza Mayor o Parroquia de San Francisco (ya tardío). Seguidamente nos adentramos en los múltiples ejemplos que se conservan en Palma del arte Mudéjar: Santa Clara, Palacio, Hospital de San Sebastián,

Santo Domingo.

10.- ARQUITECTURA POPULAR Y ECLÉCTICA. VIVIENDA POPULAR Y CASAS SEÑORIALES. *Visita guiada y estudio de los diferentes ejemplos de la vivienda popular tradicional en Palma (su arquitectura, funcionalidad, características) y de las casas señoriales como Casa de la Cultura, Casa-Museo de El Cordobés, Casa San José,...*

11.- INGENIERÍA EN PALMA. *Visita guiada a los puentes de Palma, su historia, estilo, etc. Aproximación a la arquitectura industrial con el estudio de la antigua Harinera y su azuda en el Genil.*

12.- LA TRAMA URBANA EN PALMA. *Aproximación al estudio de la extensión de la trama urbana en Palma, partiendo de los primeros arbores del Recinto Amurallado para concluir en barriada V Centenario. Observación de fachadas, estilos, tamaño y disposición de las vías, elementos singulares,...*

Desde que se puso en marcha esta oferta didáctica, en el curso escolar 2016-17, se han realizado casi medio centenar de visitas didácticas a distintas partes del museo y al patrimonio monumental e histórico de Palma del Río.

La organización de exposiciones temporales también supone un impulso a la difusión del museo, notándose el aumento de visitantes en relación a su celebración. En

2017 han sido cuatro exposiciones temporales:

- **LA PINTURA SILENCIOSA.** Fareed Nawabi. 10 a 24 de marzo 2017. Fundación Botí.
- **PALMA Y LA NARANJA.** Fechas: 20 a 30 de Abril 2017. Producción propia en colaboración con las asociaciones: Pepe Bejarano, CreArte y Artboleda. Motivo: Feria de la Naranja y Feria del Libro 2017. Horario. De 18 a 21 horas todos los días.
- **PALMA Y SU MURALLA: UN VÍNCULO DE NUEVE SIGLOS.** Fechas: 5 a 30 de mayo 2017. Producción propia. Motivo: XII Jornadas de Historia Cardenal Portocarrero. Horario: de 10 a 14 y de 18 a 21 horas de lunes a viernes.
- **ANTONIO GALA "ETERNO Y DE CRISTAL".** Fechas: 17 noviembre 2017 a 12 enero 2018. Centro Andaluz de las Letras. Motivo: 50 aniversario IES Antonio Gala. Horario: de 10 a 14 y de 17 a 20 horas de lunes a viernes.

Así mismo existe un servicio de préstamo de la sala de exposiciones temporales que permite la celebración de otras por iniciativa de distintas asociaciones palmeñas; en 2017 han sido otras cuatro.

Por otro lado, dentro de las actividades puntuales que organiza el Ayuntamiento o el Patronato Municipal de Cultura, hay dos en las que participa directamente el museo: las Jornadas de Historia Cardenal Portocarrero, que en 2017 celebró su XIIª

edición, y la Feria Medieval de Las Tres Culturas, organizadas por segunda vez ese año. Ambas actividades anuales suponen un fuerte impulso a la difusión del museo como tal y también de las novedades en la investigación histórica en Palma del Río.



De igual forma, las publicaciones propician la plasmación de los avances en investigación histórica y su difusión, tanto en el municipio como fuera de sus límites. El museo edita una publicación periódica, *ARI-ADNA, Revista de Investigación*, de la que actualmente se prepara su número 22. También participa en la gestión de otras publicaciones municipales puntuales relacionadas con su temática.

En definitiva, la actividad que se gestiona desde el museo o con su

participación crece en número y en importancia año a año, de manera que paulatinamente el museo se está convirtiendo en una institución que participa de forma transversal en muchas de las actuaciones propias de la gestión local y municipal. Gracias a ello, la sensibilidad hacia las cuestiones patrimoniales y hacia el conocimiento de nuestro pasado se ha ido instalando de manera natural en la gestión municipal y, paralelamente, en la percepción de la ciudadanía en general. Y en ese empeño seguimos trabajando.



Diputación
de Córdoba