



## Covid-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico

**Autores:** Carmen Marta-Lazo, Miguel Ángel Ortiz-Sobrino,  
María Gómez y Patiño, Juan Carlos González Pérez

**Editorial:** Sindéresis

**ISBN:** 978-84-18206-38-2

**Páginas:** 362

Reseña de **Almudena Barrientos Báez**  
Universidad Complutense de Madrid

En el 2020, la pandemia de la covid-19 marcó un antes y un después. Nadie podía imaginar el cambio drástico que supondría en todos los ámbitos de la sociedad: a nivel sanitario, cultural, económico, político y ambiental. Tuvimos que adaptarnos a una realidad que nos acechaba con noticias calamitosas y nos encontrábamos con la incertidumbre de no saber qué sucedería cada mañana al despertar. *Las fake news*, los bulos y la desinformación se convertían en protagonistas no deseados en los medios de comunicación tradicionales, plataformas digitales y cómo no, en las redes sociales.

Al perder el contacto físico con compañeros, amigos y familiares, tuvimos que buscar nuevas fórmulas para sobrellevar esta, cuanto menos paradigmática, circunstancia. El uso de las TRIC (Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación) y los medios de comunicación completaban sus espacios en busca del entretenimiento, la publicación de información no siempre veraz, y casi siempre comprobable.

*Covid-19 y medios de comunicación: voces para un análisis crítico* está conformado por un total de once capítulos ordenados secuencialmente, donde se desarrollan temas como el confinamiento de la ciudadanía ante la pantalla, las *fake news*, la cultura, la ciencia o la conexión con la nueva era digital. De tal forma que, los entrevistados aportan su opinión a partir de su realidad vivida a lo largo del desarrollo de la pandemia. En este sentido, se trata de un libro con un formato original, en el que en cada capítulo se entrevista a las voces más destacadas de cada ámbito, contando con testimonios de personas tan destacadas como el

reconocido científico Juan José Badiola, quien durante el confinamiento era una fuente de referencia en todos los informativos diarios: Emilio Calatayud quien opina sobre la ética y valores desde su experiencia como juez de menores; o la periodista Ana Pastor, para abordar el tema de la desinformación desde las agencias de *factchecking*.

En 362 páginas que componen el volumen se invita al lector a cuestionarse cosas como: ¿Así pienso o pensé yo cuando estaba viviendo en ese mismo escenario? O, ¿fueron mis circunstancias parecidas? Generando así, un momento de crítica, de reflexión y de comparación desde distintas perspectivas y puntos de vista.

A lo largo de la obra, se observa la experticia de los autores, con una clara perspectiva educucomunicativa, en la que se centran algunos de sus capítulos, considerando los nuevos modelos educucomunicativos basados en el Factor Relacional, tema estrella del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID), que es donde se asienta esta publicación editada por Sindéresis.

Tras una lectura cómoda y atrayente, se llega al tema de las *fake news*; tema clave y fundamental en el contexto de la pandemia pues, se expresa de manera clara y fluida la desinformación acontecida en los diferentes medios de comunicación que actualizaban los datos por minutos. ¿Se contemplaba la ética, la deontología y la moral? Era evidente que al perder el contacto y el diálogo social debíamos estar conectados a la Red o a los medios de comunicación tradicionales.

Por otro lado, se cuestiona si realmente estábamos preparados o no, para la tormenta de informaciones y para la alfabetización mediática y tecnológica. Un claro ejemplo son las instituciones educativas, las cuales continuaron su ejercicio mediante el uso de modelos virtuales con plataformas como *Moodle*, *Blackboard*, etc. Fue un choque para muchos y una liberación para la mayoría. Se trataba de seguir impartiendo clase sin perder la calidad y la armonía del curso ya comenzado. Los resultados son distintos y distantes: el modelo híbrido ha llegado para quedarse. ¿Cuáles son las ventajas y cuáles son las debilidades de este sistema?

El libro conformado por sendas entrevistas genera interés desde la primera página. Son experiencias, inquietudes y opiniones que te llevan a comparar lo que otros han vivido con lo experimentado por el lector, llevándolo al terreno más profundo y personal: puntos críticos que subyacen de momentos reales y comunes para muchos. Veamos el lado positivo de las cosas...esa es quizá, la conclusión más necesaria y oportuna.

#### **AUTORA:**

##### **Almudena Barrientos Báez**

Universidad Complutense de Madrid

Doctora con mención internacional Cum Laude en Educación. Ayudante Doctor en la Universidad Complutense de Madrid. Fue Directora del Máster Habilitante de Formación del Profesorado en la Univ. Europea de Madrid. Máster en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos - área de Comunicación - (Univ. Camilo José Cela) y Máster en Dirección de Alojamientos Turísticos (Univ. Girona). Grado en Turismo (EUTI-ULL) y Magisterio (Univ. Valencia).

[albarri@ucm.es](mailto:albarri@ucm.es)

**Orcid ID:** <https://orcid.org/0000-0001-9913-3353>