



Diciembre 2019 - ISSN: 1696-8352

CRECIMIENTO ECONOMICO DEL CACAO ECUATORIANO

ECONOMIC GROWTH OF ECUADORIAN COCOA

Docente:

Mayra Karina Asanza Valencia

masanzav@ulvr.edu.ec

Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Carrera de Comercio Exterior

Autores:

Rubén Darío Alvarado Murillo

ralvaradom@ulvr.edu.ec

Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Carrera de Comercio Exterior

Gabriela Jesús Peñafiel Vera

gpenafielv@ulvr.edu.ec

Estudiante
Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Carrera de Comercio Exterior

Francisco Arturo Fernández Jervis

ffernandezj@ulvr.edu.ec

Estudiante
Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Carrera de Comercio Exterior

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Mayra Karina Asanza Valencia, Rubén Darío Alvarado Murillo, Gabriela Jesús Peñafiel Vera y Francisco Arturo Fernández Jervis (2019): "Crecimiento económico del cacao ecuatoriano", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (diciembre 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/crecimiento-cacao-ecuador.html>

Resumen

Este artículo es realizado con el fin de mostrar el crecimiento del cacao y las acciones que han conllevado a obtener un crecimiento de la producción y exportación del cacao, tocar distintos sucesos que permitieron al cacao crecer y fortalecer su producción y así obtener un cacao de mejor calidad.

El cacao mostró un crecimiento significativo a lo largo de los últimos años, de igual forma teniendo altas y bajas que a la vez ha conllevado a tener un mayor control de su producción.

Siendo países de Europa, Asia, y América central sus mayores consumidores, esto permitiéndoles a estos países poder crear y ofrecer cacao y derivados del cacao de mayor calidad.

Se tienen puesta en marcha una gran inversión que ayudará a que las ventas del cacao sigan creciendo a cómo pasan los años, y poder convertirse un producto de mayor importancia para el Ecuador.

Palabras clave:

Crecimiento, Exportación, Producción, Inversión, Fortalecer.

Abstract:

This article is made in order to show the growth of cocoa and the actions that have led to a growth in the production and exportation of cocoa, touch different events that allowed cocoa to grow and strengthen its production and thus obtain a better cocoa quality.

Cocoa showed significant growth over the past few years, also having highs and lows that at the same time has led to greater control of its production.

Being countries of Europe, Asia, and Central America, its biggest consumers, this allowing these countries to create and offer cocoa and cocoa derivatives of higher quality.

A large investment is underway that will help cocoa sales continue to grow as the years go by, and become a more important product for Ecuador.

Keywords:

Growth, Export, Production, Investment, Strengthen

Introducción

El cacao, fruta tropical que se siembra mayormente en el litoral y en la amazonia y cuya producción se concentra más en las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos, es un producto que a lo largo de los años ha ido incrementado su producción y que ha llegado a ser más reconocido y apreciado tanto a nivel nacional como internacional.

Este producto es muy comercializado a través de grupos de productores, exportadores, intermediarios y comisionistas, a la vez que la estructura de los canales de comercialización del cacao puede llegar a variar de una región a otra

La 'pepa de oro' como se conoce al cacao ecuatoriano a nivel internacional es un producto de alta calidad, y gracias a distintos acuerdos comerciales ha ayudado a que el producto mejore sus ventas y nivel de exportación en los últimos años.

El cacao está sujeto a fluctuaciones, por lo que puede llegar a variar en su respuesta a la oferta y demanda, estas fluctuaciones se puede llegar a dar debido a las plantaciones, aumento de los inventarios y condiciones económicas de los consumidores.

El cacao es un producto mayormente comercializado por sus preparaciones y derivados en mercados primarios y secundarios, uno de los derivados del cacao, como lo es, el cacao fino es de los que presentan una demanda creciente. El cacao corre distintos riesgos debido a que debe tener un nivel de calidad muy alto, por lo que su industrialización debe ser controlada para poder retirar todo tipo de material extraño.

Por otra parte el cacao ayudó a poner al Ecuador a los ojos del mundo, al ser tan delicioso convirtió al Ecuador como destino culinario y los demás países del mundo lo desean tanto debido a su calidad, a la vez que pueden mejorar su mercados productivos para así mejorar la oferta de producto de cacao a sus consumidores.

El cacao es un símbolo para el Ecuador por lo que debe ser apreciado, conservado, para su correcta promoción a nivel mundial.

DATOS HISTORICOS

La cultura del cacao en Ecuador es antigua, desde la llegada de los españoles a la costa del pacifico, ya se observaban grandes arboles de cacao, tradicionalmente se ha sostenido que el cacao se encontraba en Mesoamérica, entre México, Guatemala y Honduras donde su uso esta atestiguado alrededor de 2.000 años antes de Cristo.

En 1830 se declara la fundación del Ecuador. Muchas familias adineradas dedican sus tierras para cultivar este producto, en haciendas las cuales acogieron el nombre de Grandes Cacao; situadas con preferencia en Vinces y otros cantones de la provincia de Los Ríos, se deja encargadas a terceras personas para la administración de estas tierras, mientras los dueños pasan largas temporadas en Europa, adoptando así el sobre nombre de "Paris chiquito".

Para el año 1880 la producción se duplica y de ahí se triplica por los ajaos 20. En 1890 Ecuador se convierte en el mayor exportador de cacao a nivel mundial. Se comienzan a crear los primeros bancos en el país debido a la base solida que el cacao crea en el país como motor económico principal.

En el año 1920 comienza una temporada negra y funesta. Aparecen las enfermedades Monilla y Escoba de la bruja, las cuales posibilitan la reducción de la producción en un 30%. Sumándose la falta de medios de transporte y mercados internacionales, esto como consecuencia de la primera guerra mundial, con esto el cacao y la economía ecuatoriana entran en un periodo de declive e inestabilidad.

El papel del gobierno durante este boom cacaotero estuvo marcado por una inestabilidad política mencionada, este periodo marco varios golpes de Estado y dos constituciones en 1897 y 1906. No obstante, los ingresos que obtuvieron los gobiernos se debieron a este auge y se estima que habría crecido en un promedio de 13,9% y 8,1% entre 1890-1899 y 1900-1909 respectivamente.

De acuerdo a Víctor Emilio Estrada (1919), en 1887, la tasa impositiva del cacao alcanzo el 8,6%, mientras que en 1917 llego al 12%. Los gastos a su vez se habían triplicado al pasar de 9 millones de sucres en 1893 a 27 millones de sucres en 1910.

El boom cacaotero trajo efectos al PIB per cápita del Ecuador. Prácticamente se duplico entre 1890 y 1920 al pasar de \$483 a \$909. No obstante, dicho incremento no significo una mejor distribución de la riqueza. El hecho fue dividido de manera sectorial, ya que el 90% del total de las exportaciones venían de la costa, esto ameritaba una mayor concentración de recursos en dicha región, se sugería que la repartición por ende no era equitativa. Prados de Escosura (2005) presento evidencia en las que se sugería que en Ecuador el ingreso promedio diario no alcanzaba a cubrir las necesidades básicas, por lo que estaba ubicada por debajo de la línea de pobreza establecida por el medio citado. A pesar de todo esto la sierra consiguió tener mayor acceso a nuevos productos gracias al ferrocarril y la construcción del canal de Panamá. (Arosemena, 1992).

Hoy en día, la mayor parte del cacao exportado corresponde a una mezcla de Nacional y Trinitarios introducidos en 1930 y 1940, se define como complejo tradicional.

COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

El cacao es un símbolo para el Ecuador, en el país se cultivan dos tipos de cacao: el cacao CCN-51 y el cacao el conocido como el cacao nacional, el cacao ecuatoriano es un cacao fino conocido como 'Arriba, según datos de Pro Ecuador, Ecuador es el país con mayor participación a nivel mundial en este segmento.

En tema de producción y comercialización existen distintos extremos, en los que intervienen el productor y el exportador que a la vez llegan tener distintos intermediarios como lo son los pequeños acopiadores y los mayoristas.

En este proceso los acopiadores compran los granos a las fincas para luego vender lo adquirido a los mayoristas y estos venderlos a los exportadores.

En el otro extremo se realiza de más rápida y simple, el grano se vende directamente al exportador, esto se da gracias a la intervención de participación de asociaciones o cooperativas de productores.

En lo que respecta a comercio internacional existen entidades de apoyo a los productores, entre las que destacan: Pro Ecuador (Promoción de exportaciones e inversión), y ANECACAO (Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador) quienes dotan de herramientas al productor, industria o

exportador al momento de realizar negociaciones a nivel de comercio internacional con esta fruta y sus productos derivados o procesados.

Hay distintos tipos de cacao que se comercializan en el mercado: el cacao orgánico, el cacao convencional, el cacao sin fermentar o poco fermentado.

El cacao de mayor comercialización es el orgánico, es el más apto y el que cuenta con los certificados que lo acreditan como orgánico, éste debe de tener un sistema interno de control para verificar que cumpla con las normas orgánicas.

Las distintas formas de establecer relaciones comerciales son a través de acuerdos, alianzas o contratos

A lo largo del tiempo ha sido necesario una inversión fuerte para poder ayudar a crecer la producción del cacao, tanto de entidades públicas o entes privados, de manera que se fortalezca este sector de tanto relevancia para Ecuador.

CACAO Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCION ECUATORIANA EN EL 2018

Según la ICCO (INTERNATIONAL COCOA ORGANIZATION), Ecuador representa el 7% de la producción total a nivel mundial, ocupando el tercer lugar.

Recordemos que el cacao es uno de los principales productos tradicionales de la producción ecuatoriana, según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) el sector cacaotero contribuye a al 5% de la PEA (Población Económicamente Activa) nacional y el 15% de la PEA rural, ayudando de forma fundamental a la base de la economía familiar costera del país.

ANECACAO presenta estadísticas en la que da a conocer la actualidad del cacao y en el último informe se muestra que durante el 2018 las exportaciones de los semielaborados representan 6.33% del suministro exportable total de cacao y sus productos exportados, donde los principales destinos son la Unión Europea y Estados Unidos

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE CACAO

46,94%	LICOR O PASTA
28.34%	POLVO
23.36%	MANTECA
1%	TORTA
0.36%	NIBS

Fuente: ANECACAO

Elaborado por: Rubén Alvarado, Gabriela Peñafiel y Francisco Fernández

LOS PRINCIPALES DESTINOS DEL CACAO EN 2018

INDONESIA	59.678TM
EE. UU	53.909TM
MALASIA	48.460TM
HOLANDA	36.850TM
MEXICO	23.892TM
ALEMANIA	15.923TM
CHINA	15.058TM
BELGICA	10.340TM
CANADA	8.453TM
JAPON	8.265TM

*EXPRESADOS EN TONELADAS MÉTRICAS (TM)

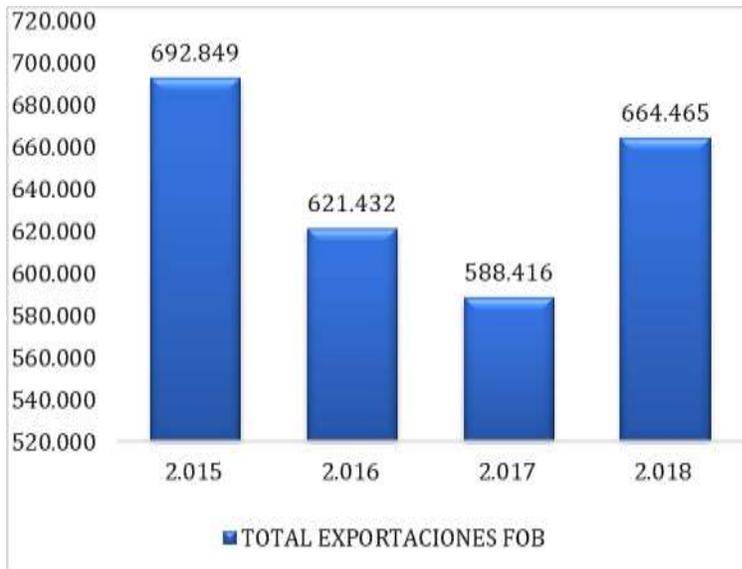
Fuente: ANECACAO

Elaborado por: Rubén Alvarado , Gabriela Peñafiel Y Francisco Fernández

Estos datos de exportaciones se pueden entender debido a los acuerdos que Ecuador mantiene con Estados Unidos y la Unión Europea, que potencian a que el cacao sea más requerido y apreciado a nivel mundial.

Ecuador para el año 2017 pasó a convertirse en el primer exportador de cacao en grano en América Latina, ocupando el cuarto puesto en el mundo de este producto, el cual representa un aumento del 168% en los últimos 10 años.

Este incremento es debido al Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma, el cual ejecuta el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). La creación de este proyecto tiene como objetivo mejorar la economía de los productores de estos cultivos y renovar 354000 hectáreas. Este Proyecto se ejecuta en todo el país desde el 2012, en la provincial del Azuay, el programa entró en vigencia desde el 2014, lo cual presenta resultados positivos que permitió al país alcanzar un nivel récord de producción a escala mundial.



Fuente: INFORME ESTADISTICO MENSUAL

Elaborado por: Rubén Alvarado y Gabriela Peñafiel

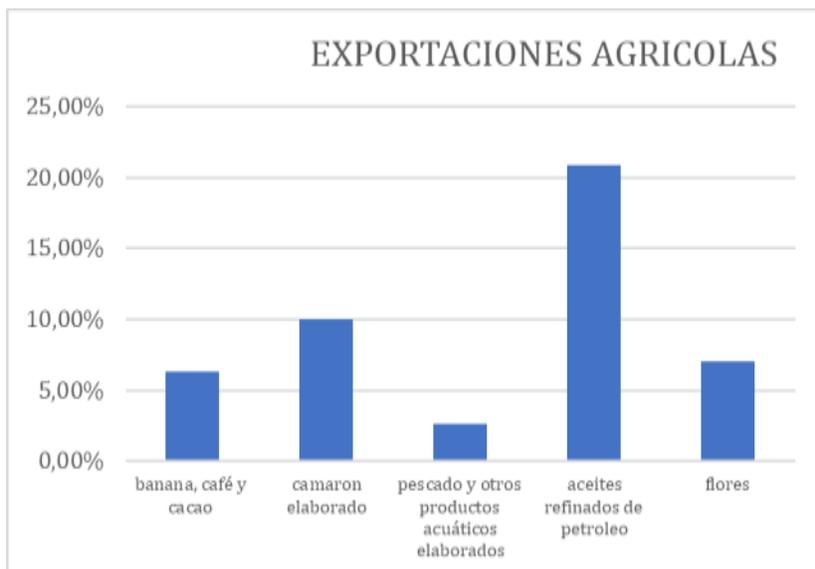
En el gráfico se muestra las exportaciones en valor FOB de cacao en los últimos 4 años (2015 – 2018), observándose en el año 2015 el tope más alto de exportaciones en valor FOB, comparando el año 2015 con el 2016, se puede denotar un decrecimiento de las exportaciones de cacao del 10,31% esto se debe en mayor parte que para el año 2016 la moniliasis (monilla enfermedad que daña a las mazorcas) afectó la producción del cacao ecuatoriano, para el año 2017 las exportaciones de cacao siguen disminuyendo en valor FOB pero en este año la disminución correspondió a la baja de precios internacionales, originados por la sobreproducción de Costa de Marfil y Ghana, a pesar de que en el año 2017 la exportación en TM (301.526) fue mayor a la 2016 e inclusive 2015; en el año 2018 las exportaciones de cacao incrementan en un 12% relacionadas al 2017.

La crisis en las exportaciones se debió a la caída de los precios del cacao en el mercado internacional. Además, según una declaración a Diario EL UNIVERSO dada por el gerente de Eko-Kakao, este explica que hubo sobreproducción por parte de los mayores productores, Costa de Marfil y Ghana. En África, el cacao se estaba pudriendo, debido a que no había espacio donde colocarlo, y lo que afectó en mayor proporción es la reducción de importaciones de cacao por parte de Europa. Por lo cual, los productores trabajan a pérdida, de manera que lo que importaba, era mantener el nivel de exportaciones del producto.

Por otro lado, el aumento de exportaciones en los años 2017 al 2018 según Francisco Miranda, presidente de ANECACAO, en una entrevista para el periódico El Telégrafo, afirma que Ecuador demostró tener una buena tecnología de genética de siembra y manejo de cultivo, lo que hizo que el

cacao pase de ser un producto con ganancias marginales, a significativas, lo cual lo volvió atractivo para muchos agricultores.

En el año 2017 el PIB, registró un crecimiento en términos reales del 3.0%. Esto se debe al aumento del Gasto de Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General y las Exportaciones. En valor monetario el PIB alcanzó USD 103,057 millones.



Fuente: INFORME ESTADISTICO MENSUAL

Elaborado por: Rubén Alvarado y Gabriela Peñafiel

Las exportaciones fueron de gran contribución para el incremento del PIB y con respecto al 2016, este incremento fue del 0.6% contribuyendo en una variación positiva de 0.18 puntos porcentuales, el cual se ve destacado el crecimiento de banana, café y cacao con 6.3%; camarón elaborado, 10.0%; pescado y otros productos acuáticos elaborados, 2.6%; aceites refinados de petróleo, 20.9%; flores 7.0%; entre otros.

CRECIMIENTO DEL CACAO A NIVEL DE EXPORTACIONES

EXPORTACIONES EN TONELADA MÉTRICAS DE ECUADOR EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

EXPORTACIONES TOTALES DE CACAO ÚLTIMOS 5 AÑOS					
EXPORTACIONES DE CACAO / EN TONELADAS MÉTRICAS					
Meses	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	14.573	25.582	22.585	26.416	20.573
Febrero	16.737	25.035	23.165	22.398	15.488
Marzo	17.878	26.155	19.396	27.986	20.990
Abril	19.474	16.454	13.164	18.879	20.449
Mayo	16.851	15.169	13.305	16.955	17.720
Junio	14.829	15.749	16.782	16.056	18.785
Julio	16.247	15.065	12.445	20.384	18.645
Agosto	15.800	19.405	13.228	28.622	25.212
Septiembre	20.350	20.903	17.731	29.084	32.091
Octubre	19.873	23.380	28.972	37.316	48.102
Noviembre	25.824	26.276	36.381	33.848	41.820
Diciembre	35.842	31.368	32.478	23.582	35.695
TOTAL	234.277	260.540	249.632	301.526	315.571
VARIACIÓN %		11%	-4%	21%	5%
		2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018

Asociación 2019

Fuente: ANECACAO

En este cuadro podemos observar la variación porcentual y el crecimiento de la producción del cacao, a excepción del periodo 2015-2016 donde hubo una disminución del - 4%.

En el periodo donde existió un mayor crecimiento fue el 2016-2017 donde hubo un incremento del 21%, esto debido a los distintos acuerdos del Ecuador como lo fue el acuerdo multipartes que Ecuador mantiene con la Unión Europea y donde gozan de libre arancel 99,7% de los productos agrícolas.

Para el periodo 2017-2018 ha seguido incrementándose el nivel de exportaciones pero con una menor variación porcentual con el 5%.

PROYECTO PARA EL FUTURO DEL CACAO

En el año 2019 como último proyecto de puesta en marcha se tiene pensado impulsar las exportaciones del cacao de \$760 millones, cifra lograda en 2018 a \$1.500 millones de dólares en 2030, esto forma parte del programa de mejora competitiva del cacao y sus derivados, que se puso en marcha en el mes de junio.

Este buscara reducir los costos de producción y mejorar la calidad del cacao ecuatoriano, la realización del proyecto estuvo a cargo de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades).

Durante la presentación del proyecto conto con el apoyo de la unión europea en Ecuador, el ministerio de agricultura y ganadería , el ministerio de producción ,comercio exterior ,inversiones y pesca ;y los actores involucrados en la cadena de valor del cacao ,

El secretario nacional de planificación y desarrollo Juan Carlos Proaño sacó a relucir el trabajo en conjunto realizado entre los sectores público y privado que conllevó la realización de el plan de mejora competitiva.

Como otros objetivos de gran importancia se esperan generar 12.000 plazas de trabajo y sumárlas a las 120.000 ya existentes, a la vez se tiene previsto reconvertir por lo menos las 20.000 hectáreas a la producción de cacao, la visión es mejorar la industria chocolatera del país.

MATERIALES Y METODOS

En el presente artículo se utilizó los tipos de investigación explorativa- descriptiva que conllevó a investigar de manera más profunda las distintas fuentes acerca del cacao y poder tener detallado aquellas acciones que han conllevado que este producto tan significativo para el país tenga un mayor crecimiento.

Se utilizaron para la recolección de datos recursos como son las páginas web, datos estadísticas actuales de las distintas fuentes oficiales y entidades encargadas del producto; cartillas informativas.

Datos estadísticos que implementaron información relevante que ayudaron a comparar el crecimiento del cacao.

FICHA TECNICA

DESCRIPCION

La Theobroma Cacao o conocida comúnmente como cacao, se considera a la semilla que se encuentra dentro de la mazorca del cacao y es aquella que constituye la materia prima para la elaboración de algunos derivados como: licor, manteca, polvo, chocolate, entre otros productos.

Ecuador cuenta con dos tipos de cacao:

- Sabor arriba o fino de aroma
- CCN-51

Se estima que el 75% del total de las exportaciones ecuatorianas de cacao corresponde al fino de aroma, y el 25% a las demás variaciones de las mismas.

Del total de la producción mundial del cacao, el 5% corresponde a Ecuador referente al cacao de la variedad fino de aroma, lo que significa que Ecuador cuenta con el 63% de la producción mundial, lo que claramente destaca al cacao ecuatoriano como el más demandado al nivel mundial.

INFORMACIÓN DE MERCADO

Se presenta desventajas en lo que concierne a su producción nacional debido a que la misma, está limitada principalmente por el clima. Además, los precios del cacao en la bolsa de valores, son referenciales, por esa razón el cacao fino, se debe negociar entre importador y productor. Por otro lado, a pesar de que en 2016, se denota una disminución en el consume de dulces, en Rusia, éste seguía manteniendo su popularidad exportando durante 8 meses del año, y al año siguiente lo hizo durante 11 meses.

CONCLUSION

Este artículo es realizado para conocer como el cacao ha tenido un crecimiento a lo largo de los años, siempre fue uno de los principales productos que tuvo el Ecuador en materia de especialización y comercialización, pero a la vez ha estado a la sombra de productos más conocidos como lo son el banano y el camarón, que no permitían que se tomara del todo en serio a un producto tan único como es el cacao.

Hemos detallado como en los últimos 6-5 años este producto ha tenido un mayor crecimiento debido a que se tomaron cartas en el asunto y se le dio la verdadera importancia e inversión que se merece.

Distintas instituciones se han encargado de cuidar el tema de producción del cacao para que llegue a cumplir con los estándares de un producto de calidad, que ha logrado ser apreciado a nivel mundial, en los últimos años logró convertirse en el primer exportador de cacao en grano en América Latina, esto no hubiera sido posible sin la debida planificación por parte de las distintas organizaciones de crear programas que conlleven a cuidar y preservar las plantaciones de este producto que ayudan a otorgar un producto de mejor calidad.

Las distintas derivaciones que se realizan de la producción del cacao, permitió a Ecuador convertirse y establecerse a nivel mundial en el tercer puesto del país con mayor producción.

Estos logros obtenidos solo sirven de ejemplo, de que se necesita una inversión tanto a corto como a largo plazo no solo de este producto sino de muchos otros que pueden otorgarle bastante nivel de producción y comercialización al país, que conlleve a mejorar y fortalecer nuestra economía.

El cacao ecuatoriano considerado a nivel mundial como la 'pepa de oro' siempre fue un producto muy simbólico para nuestro país, pero que necesita mayor énfasis en la atención que se le debe prestar, para lograr mayores estándares que ayuden a que este producto se ponga a la par y compita con los demás productos principales de la cadena exportable del Ecuador.

Diversos programas y proyectos se pondrán en camino para poder mejorar al producto cacao y llegar a tener mayor importancia a nivel mundial que sirva para ser uno de los países más chocolateros y productores de cacao.

Bibliografía

- “El cacao como producto símbolo del Ecuador”, la meta de la cacao cultura.* (05 de MAYO de 2014).
Obtenido de MINISTERIO DE TURISMO: <https://www.turismo.gob.ec/el-cacao-como-producto-simbolo-del-ecuador-la-meta-de-la-cacao-cultura/>
- ECUADOR CRECIÓ 3.0% EN 2017 Y CONFIRMA EL DINAMISMO DE SU ECONOMÍA.* (29 de MARZO de 2018). Obtenido de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR:
<https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1080-ecuador-crecio-30-en-2017-y-confirma-el-dinamismo-de-su-economia>
- EL UNIVERSO .* (17 de JUNIO de 2019). Obtenido de Ecuador busca duplicar la exportación de cacao al 2030: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/06/17/nota/7382016/ecuador-busca-duplicar-exportacion-cacao-2030-1500-millones-2030>
- Exportaciones de cacao subieron 4,65% en 2018.* (27 de ABRIL de 2019). Obtenido de EL TELEGRAFO:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/exportaciones-cacao-ecuador>
- Se presentó Plan de Mejora Competitiva del Cacao y Derivados.* (09 de mayo de 2019). Obtenido de Ministerio de Agricultura y Ganadería: <https://www.agricultura.gob.ec/se-presento-plan-de-mejora-competitiva-del-cacao-y-derivados/>
- Ecuador es el primer exportador de cacao en grano de América.* (s.f.). Obtenido de MINISTERIO DE AGRICULTUA Y GANADERIA: <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-es-el-primer-exportador-de-cacao-en-grano-de-america/>
- H, G. G. (s.f.). *El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV.* Obtenido de REVISTAS LIDERES: <https://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>
- Las formas de comercialización del cacao.* (s.f.). Obtenido de CACAOMOVIL:
<http://cacaomovil.com/guia/10/contenido/formas-de-comercializacion/>
- OCHOA, J. (2019). *BOLETIN MENSUAL DE ANECACAO.* Obtenido de ANECACAO:
<http://www.anecacao.com/index.php/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>