

Diciembre 2019 - ISSN: 1696-8352

LA GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN DE LAS MIPYMES DE LA PROVINCIA DE MANABÍ – ECUADOR

TECHNOLOGICAL GLOBALIZATION AND ITS IMPACT ON MSME MANAGEMENT OF THE PROVINCE OF MANABÍ - ECUADOR

Dr. Johnny Ponce Andrade PhD.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
johnny.ponce@uleam.edu.ec

Dra. Dayni Palacios Molina PhD.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
dayni.palacios@uleam.edu.ec

Dr. Víctor Solís Cedeño PhD.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
victor.solis@uleam.edu.ec

Ing. Ulises Mero Chávez Mg.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
dayni.palacios@uleam.edu.ec

Código Clasificación GEL: F01, F02, O32, M1.

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Johnny Ponce Andrade, Dayni Palacios Molina, Víctor Solís Cedeño y Ulises Mero Chávez (2019): “La globalización tecnológica y su impacto en la gestión de las MIPYMES de la provincia de Manabí – Ecuador”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (diciembre 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/gestion-mipymes-ecuador.html>

Resumen

Para realizar esta investigación, era necesario el trazo de una estructura técnica-científica, la cual empieza con la determinación objeto de estudio y la delimitación espacial, en ese orden se analiza la problemática en torno al fenómeno circundante a las micro, pequeñas y medianas empresas de tipo A y B de Manabí, sobre la base de dos variables de estudio, que en este caso son “globalización tecnológica y gestión de las MiPymes”. El esquema investigativo requiere el planteamiento de un objetivo general, mismo que consiste en “establecer en qué medida la globalización tecnológica impacta en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador”. Se aplicaron 468 encuestas a los “gerentes, administradores y propietarios” de las unidades de negocio descritas. Se hizo uso del método inductivo completo, formulando una hipótesis general y tres específicas, las cuales se validaron con el programa estadístico SPSS versión 25. Por medio del software informático se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach para validar la herramienta (encuesta en escala de Likert de tipo policotómica), arrojando un resultado de 0,995, con 40 elementos (ítems), lo que indica que tiene una alta confiabilidad. Para medir la correlación entre estas dos variables, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, en el que se observa un

valor de 0,994, evidenciando un nivel de correlación. Con lo que se demuestra de acuerdo al baremo de medición que existe una correlación "alta o significativa" entre ambas variables.

Palabras clave: Universalización tecnológica, Globalización, Gestión tecnológica, Administración de MiPymes,

Abstrac

To perform this research, it was necessary to draw a technical-scientific structure, which begins with the determination of the object of study and spatial delimitation, in that order, the problem around the phenomenon surrounding the micro, small and medium-sized companies of type A and B of Manabí is analyzed, based on two study variables, which in this case are "technological globalization and management of MSMEs" The research scheme requires the approach of a general objective, which is to "establish to what extent the globalization of technological impact on the management of MSMEs in the province of Manabí - Ecuador". It was necessary to apply 468 surveys to the "managers, administrators and owners" of the business units described. The full inductive method was used, formulating a general and three specific hypotheses, which were validated with the statistical program SPSS version 25. By means of the computer software, the Cronbach's Alpha test was applied to validate the tool (polygraph-type Likert scale survey), yielding a result of 0.995, with 40 elements (items), indicating that it has high reliability. To measure the correlation between these two variables, check the Spearman correlation coefficient, in which a value of 0.994 is observed, showing a significant level of correlation. This is demonstrated according to the measurement scale that there is a "high or significant" correlation between both variables.

Key Words: Technological universalization, Globalization, Technological management, Administration of MSMEs.

Introducción

Mucho se ha escrito sobre la globalización en sus diferentes contextos, y más, sobre la universalización tecnológica, sin embargo, existen pocas memorias investigativas en relación a las variables del presente estudio (Globalización Tecnológica y Gestión de las MiPymes), en realidades de provincias, particularizando a Manabí – Ecuador, como escenario de estudio.

De acuerdo a (Viola, 1999), citado por Jiménez R & Armando M (2013), la globalización posee varias dimensiones, una de las principales es la económica, misma que se entiende como aquella en la que tienden a profundizarse las relaciones comerciales y financieras. Esta dimensión tiene un momento importante en la década de los años cincuenta, cuando las corporaciones transnacionales que son empresas que organizan y conducen múltiples actividades productivas y financieras, y que operan en diferentes países- comienzan a convertirse en actores con estrategias globales y que progresivamente van disminuyendo el poder del Estado-Nación y actúan en el escenario económico internacional.

La globalización se diferencia del enfoque tradicional al buscar similitudes en los mercados y mayor homogeneidad en sus productos y en sus actividades de mercadeo, proporcionando además la capacidad de enfrentar los retos de las actividades internacionales por medio de una racionalización en sus costos de operación, un incremento en el mercado potencial y en un mejor aprovechamiento de las economías de escala y alcance. Sin embargo en ocasiones se observa que uno de los grandes problemas que enfrenta la globalización es de se radical, al no llevarse a la estandarización, provocando por ejemplo que los programas de mercadotecnia no tengan la flexibilidad necesaria para ser modificados con la celeridad que obligan las condiciones cambiantes de los mercados. De igual manera, el contexto del enfoque globalizador de las grandes potencias obliga a tener una sola perspectiva de lo

que ocurre en los mercados, al contar solo con fuentes de información controladas por grupos internacionales interesados, lo que impide el estar abierto al flujo constante de información proveniente de otros mercados emergentes.

El espiral tecnológico planetario ha puesto a correr a todas las organizaciones, muchas caminan con el riesgo de ser succionadas al fondo de la tolvanera, y sin lugar a dudas desaparecerán sino reorientan su gestión a este nuevo funcionalismo social de la comunicación empresarial, ligado a la comercialización de los bienes y servicios, mismos que necesitan ser promovidos en esta mecánica de la oferta digitalizada de imágenes.

Se torna importante analizar los disimiles criterios del fenómeno en cuestión, en los términos más generales, y de acuerdo aquello plantear una propia hipótesis adaptada a cada realidad, entendiendo que en algunas naciones el concepto de la globalización es todavía un paradigma, sobre todo en países cuyo regímenes políticos son de izquierda. Así por ejemplo la escritora Andrea Imaginario (2014) señala que “la globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos económico, político, tecnológico, social y cultural, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado”.

El siguiente edicto sería una de los más aterrizados, sin dejar entrever algún sesgo de carácter ideológico, además de que al autor le han sido otorgadas decenas de significaciones como la de Ex Secretario General de la ONU y premio Nobel de la Paz; la referencia es sobre Kofi Annan (2011) quien expresa “para que la globalización sea positiva, ha de serlo para pobres y ricos por igual. Tiene que aportar el mismo grado de derechos que de riquezas, suministrando el mismo grado de justicia, equidad social, prosperidad económica y de buenas comunicaciones”.

Mas alineado al campo empresarial y de forma metafórica pero cierto, dice la Abogada y Política Peruana Lourdes Flores (2016) que “la globalización puede llegar a ser como una ola; tienes que llegar a la cresta para dominarla de lo contrario te puede revolcar”.

Desprendiendo los términos ecuménicos de la globalización, ya en el tema objeto de estudio, la tecnología se ha transformado en un proceso de anexión e integración de elementos en la vida de las naciones, en una gran red informática mundial.

Ante lo antes expuesto y de acuerdo a lo expresado Sveiby (1997) una empresa puede superar a sus competidores si utiliza con eficacia la exclusiva combinación de capacidades y habilidades de su fuerza de trabajo para aprovechar las oportunidades del entorno y neutralizar sus amenazas. Para evitar este tipo de problemas se requiere de suficiente flexibilidad en el seguimiento de programas que impulsen el desarrollo Tecnológico en la globalización con una adecuada y constante interacción con los mercados locales, por lo que es importante revisar los beneficios que ha traído consigo la globalización con el uso de las Tecnologías de la información y el proceso de Innovación que han sido de gran beneficio como una estrategia de las mipymes, que es el objetivo de este artículo. De igual manera es importante revisar los retos que impone la globalización.

Marco teórico referencial: Globalización Tecnológica

Una de las aproximaciones más precisas al concepto de la tecnología con orientación empresarial, es considerarla como un conjunto de procesos, no solamente en función de las TICs, sino de la producción, las maquinarias, bienes, servicios, etc., establecidos desde el empleo de conocimientos acreditados (científicos), que buscan como fin principal solucionar los problemas de las organizaciones, mismas que a su vez producen para satisfacer las necesidades de las personas.

Pues bien, es importante entonces hacer la distinción de lo que es globalización económica, como bisel elemental en la mundialización de las cosas, y donde justamente aparecen las empresas, convertidas en el principal instrumento de dispersión del fenómeno. De la mano de la arista mencionada, viene la globalización cultural y social, transformando al mundo en una aldea global sistematizada. Todos estos procesos se retroalimentan entre sí, pero arrastran consigo también problemas de todo orden, principalmente los de tipo político, con un impacto en las sociedades de manera positiva como negativa.

Es así que teóricos como el profesor de la Universidad de Harvard, Nicholas Carr (2008) señalan que “la tecnología no es neutral, cambia las normas sociales e influye en nuestras elecciones” (p.39). El referido autor enfatiza que las sociedades experimentan y participan de los turbulentos cambios tecnológicos, con una dependencia externa cada más creciente.

La gestión tecnológica nació como respuesta a la necesidad de manejar el factor tecnológico con un sentido estratégico. (Bayraktar, 1990), citado por Estrada S, (2018), define a la gestión tecnológica como el proceso de manejar todas aquellas actividades que habiliten a la empresa para hacer el uso más eficiente de la tecnología generada internamente y de la adquirida a terceros, así como de incorporarla a los nuevos productos (innovación de producto) y a las formas en que los producen y se entregan al mercado (innovación de proceso). Se encarga de los problemas de decisión a todos los niveles relacionados con la creación y utilización de activos y capacidades tecnológicas; sus impactos sobre los individuos, organizaciones, sociedades y naturaleza; y la conciliación de las consecuencias económicas, sociales y ambientales de las innovaciones tecnológicas. Por tanto, busca mejorar las capacidades de absorción y de internalización del conocimiento para lo cual puede auxiliarse de metodologías que apoyen estas actividades.

También es claro que existen críticos muy fieros de la globalización, se esgrime que la misma está sirviendo como móvil para crear más riqueza, pero no distribuida equitativamente, como expresa Joseph Stiglitz (2012) “lo que preocupa es que la globalización esté produciendo países ricos con población pobre” (p.57); en cambio una visión quizá la de más contrasentido para los teóricos de izquierda, es la expuesta por el Fondo Monetario Internacional (2009), el cual indica “la globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo de la difusión acelerada en la generalización de la tecnología”.

Es decir, como entender desde un punto neutral al “fenómeno”, sin sesgo ideológico sino eminentemente de apertura hacia el mundo de los negocios, que es donde desdoblan su gestión las empresas. La internacionalización de los mercados le ha permitido a naciones como India y China, por ejemplo, crecer a un buen ritmo en estas últimas décadas, dada su capacidad para adaptarse a una economía de escala a nivel planetario, con mucho criterio en el manejo de sus costos de producción.

Es inevitable reconocer entonces que “la globalización”, impele el comercio internacional y sus distintas formas, la inversión extranjera directa, el flujo de mercado de capitales; la “tecnología” se transforma en el instrumento para activar y ejecutar las actividades referidas.

La globalización económica y el impacto de las tecnologías

La evolución de las telecomunicaciones ha permitido una expansión planetaria de este proceso, por lo que resulta relevante para este esfuerzo investigativo describir la evolución mundial de las telecomunicaciones para entender el impacto de éstas en la globalización económica. Desde mediados del siglo XX hasta la actualidad, las principales tecnologías para las telecomunicaciones son la fibra óptica, tecnología digital, satélites geoestacionarios y de órbita baja, entre otras (Ruelas, 1995). Desde

mediados del siglo XX, la electrónica se convirtió en parte intrínseca de las telecomunicaciones modernas.

Durante los años ochenta se generalizó el uso de redes de bases de datos gracias a la digitalización y con ello se accedió a la información de manera flexible a un bajo costo. Los países que iniciaron la introducción de la tecnología digital fueron: Japón (1984), Inglaterra (1985), Estados Unidos de América (1986), Francia (1986) y Alemania Federal (1987). En este ámbito, la computadora como factor tecnológico ha evolucionado hasta convertirse hoy en día, no sólo en un dispositivo de procesamiento de información y almacenamiento, sino también en un medio propiamente de comunicación. Es así que el caso de Internet es uno de los más ilustrativos de la capacidad de interacción que se ha obtenido por la utilización de la capacidad de cómputo y las redes de telecomunicaciones. También el desarrollo de las redes telemáticas ha influido en la evolución de las telecomunicaciones.

Las comunicaciones y la computación actualmente son el motor de la globalización y fueron sus causas posibilitadoras. Los componentes electrónicos miniaturizados y de alta capacidad de operación, han permitido el desarrollo de todo tipo de equipos, instrumentos, aparatos, herramientas y sistemas que hacen parte de los desarrollos tecnológicos e innovaciones que transitan por el mundo y que además dinamizan fuertemente la economía global. Así, la automatización cambió para siempre la producción industrial y facilitó la disminución de costos y, por consiguiente, el acceso de más gente a más productos en todo el mundo.

En síntesis, se puede expresar, en general, que el sector de las TICs y la electrónica, telecomunicaciones e informática (ETI), constituyen hoy en día un pilar fundamental de la expansión planetaria del proceso de globalización en sus diversas dimensiones.

En este orden de ideas, conviene señalar que en el pasado las fuentes de conocimiento científico-tecnológico han sido reajustadas por los procesos de internacionalización y globalización y apoyadas y estimuladas por el desarrollo de nuevas TICs. La producción de conocimiento se ha visto restringida por los monopolios y oligopolios del conocimiento representados por un grupo de países industrializados de occidente. La configuración de conocimiento científico-tecnológico en el contexto de aplicaciones concretas se vuelve cada vez más importante.

En la actualidad gracias a los avances científicos, el desarrollo de las nuevas tecnologías y su vinculación al proceso de globalización se han generado nuevos materiales y nuevos procesos de producción comienzan a afectar el sistema de producción.

Impotancia de la globalización y las tecnologías en el mundo empresarial

Los conceptos de economía y comercialización tienen el mismo significado, lo que ha cambiado son las diferentes aplicaciones que se le han dado con el transcurso de la historia influenciados por los factores de creación de riqueza de cada época con cada una de sus limitantes.

El constante cambio de la economía, el desarrollo de las tecnologías de la información, las telecomunicaciones, el tema globalización (con sus ventajas y desventajas para las distintas naciones) han impactado a todas las empresas que día con día buscan una nueva forma de afrontar los factores antes mencionados.

La globalización ha provocado de igual manera que la educación requiera modificaciones. Las Universidades actualmente necesitan capacitar mejor al alumnado, creando en él un sentir de responsabilidad alto, pero sobre todo con el conocimiento necesario para luchar en el mundo real con las herramientas necesarias para lograr el éxito a nivel global.

De igual manera, las empresas se dieron cuenta que la riqueza ya no sólo se basaba en la gran producción de artículos, ni en la enorme transformación de recursos naturales a través de numerosa mano de obra, sino que, el mercado demanda calidad, oportunidad, satisfacción total de los productos, entre otras cosas.

Con respecto al cambio tecnológico y su vinculación a la economía, resulta relevante señalar la contribución de Shumpeter, quien en 1934 caracterizó el cambio tecnológico como una fuente de destrucción creativa que supera monopolios y crea nuevas industrias. Es así como hacia la mitad del siglo XX se vislumbraba el agotamiento del paradigma científico-tecnológico, electro-mecánico-químico operante, con la aparición de tecnologías de reemplazo. Esto se hacía evidente con la aparición de los materiales sintéticos, tecnología nuclear, electrónica más avanzada (la que supera al paradigma del tubo de vacío) y el procesamiento más veloz de información. Esta fase puso en crisis a todo el sistema social, cultural y económico de la época y se puede decir que aún no ha terminado. Este cambio se ha denominado “la tercera revolución tecnológica”, cuyo paradigma central es el científico-tecnológico del transistor, que hunde sus raíces en la teoría de la relatividad y en la mecánica cuántica, con base en la cual se desarrolla la física de semiconductores y, posteriormente, la física de estado sólido. Está ampliamente demostrado que cada una de estos descubrimientos y desarrollos tecnológicos han afectado a la macrounidad geográfica mundial, sin lo cual, el proceso de globalización, como se conoce hoy, no sería posible.

Es así que el fenómeno de los negocios internacionales ha existido desde hace siglos, con períodos de gran auge, sin embargo lo característico de la época actual es la rapidez e intensidad con que este fenómeno se está expandiendo en forma de globalización de los negocios

La globalización abre las posibilidades de diversificación en otros mercados geográficos, así como plantea retos a las empresas nacionales por la creciente presencia de empresas extranjeras en los mercados locales. La globalización ha provocado una creciente e intensa rivalidad internacional en diversos sectores de la economía.

La calidad y sostenibilidad de la base de clientes de una empresa y su potencialidad para generar nuevos clientes en el futuro, son cuestiones claves para su éxito, como también lo es el conocimiento que puede obtenerse de la relación con otros agentes del entorno económico. (Puleo, 1985).

Teoría de la globalización tecnológica

La globalización es una teoría entre cuyos fines se encuentra la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que subrayan especialmente dos grandes tendencias: (a) los sistemas de comunicación mundial; y (b) las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos financieros y comerciales.

La premisa fundamental de la globalización es que existe un mayor grado de integración dentro y entre las sociedades, el cual juega un papel de primer orden en los cambios económicos y sociales que están teniendo lugar. Este fundamento es ampliamente aceptado. Sin embargo, en lo que se tiene menos consenso es respecto a los mecanismos y principios que rigen esos cambios.

Las teorías económicas neoclásicas acentúan la preeminencia de las ventajas comparativas (Klein, Pauly y Voisin 1985), los métodos propios de las relaciones internacionales resaltan las variables geopolíticas (Keohane 1993, y Thompson 1991), mientras que las perspectivas desde la teoría de los

sistemas mundiales subrayan los intercambios desiguales (Amin 1989; Frank 1979; Wallerstein 1991). Estas aproximaciones ofrecen contrastes en las interpretaciones del cambio a nivel mundial.

En términos generales la globalización tiene dos significados principales: a. Como un fenómeno, implica que existe cada vez más un mayor grado de interdependencia entre las diferentes regiones y países del mundo, en particular en las áreas de relaciones comerciales, financieras y de comunicación; b. Como una teoría del desarrollo, uno de sus postulados esenciales es que un mayor nivel de integración está teniendo lugar entre las diferentes regiones del mundo, y que ese nivel de integración está afectando las condiciones sociales y económicas de los países.

Los niveles de mayor integración que son mencionados por la globalización tienen mayor evidencia en las relaciones comerciales, de flujos financieros, de turismo y de comunicaciones. En este sentido, la aproximación teórica de la globalización toma elementos abordados por las teorías de los sistemas mundiales. No obstante, una de las características particulares de la globalización, es su énfasis en los elementos de comunicación y aspectos culturales.

Además de las relaciones tecnológicas, financieras y políticas, los académicos de la globalización argumentan que importantes y elementos nunca antes vistos de comunicación económica están teniendo lugar entre naciones. Esto se pone de manifiesto preferentemente mediante novedosos procesos tecnológicos que permiten la interacción de instituciones, gobiernos, entidades y personas alrededor del mundo.

Importancia de integrarse a la red mundial de la tecnología

Hoy los mercados se encuentran integrados, en una red económica global de oportunidades, lo que implica el uso imperante de la tecnología, para esto es importante el entendimiento de tres dimensiones en este fenómeno de la “globalización tecnológica”.

1. **Imperativo desarrollo global de la tecnología**, puesto que las empresas deben innovar sus bienes y servicios, como claro complemento de procesos de producción, aprovechando cada espacio geográfico donde se adquieren las materias primas e insumos, permitiendo una alta productividad no solo en calidad, sino en costos. En esta dimensión la tecnología hace su primera aparición, pues aparte de contribuir en cada “proceso productivo”, para comercializar los productos “tangibles e intangibles”, se necesita apoyarse en los medios y herramientas que brinda la “tecnología”.
2. **Asistencia y reciprocidad universal**, tomando en cuenta a la “globalización” como un proceso de interconexión global en toda esfera, principalmente la de los negocios, permitiendo la transferencia de conocimientos técnicos-especializados, explotando y aprovechando los recursos que brinda la tecnología.
3. **Mercadeo global de la tecnología producida**, el aprendizaje de la transferencia de conocimientos, debe permitir a las empresas y las naciones mismas, comercializar no solo de bienes y servicios, sino la propia tecnología que pudiera producirse, es decir una exportación a todo nivel productos, pues la “tecnología” hoy es concebida como un bien global, que beneficia a la humanidad.

Que ventajas trae consigo la globalización tecnológica

Es generadora de la comunicación actualizada y fluida; amplía el espectro de los negocios y genera trabajo; posibilita la modernidad tecnológica para el área de la salud, la medicina y la investigación

científica; genera agilidad operativa en las empresas de servicios públicos y privados, tales como los bancos en cualquier parte del mundo; generación de una aldea global capaz de comunicarse en tiempo real unificando a individuos, naciones, organizaciones de todo tipo; multicomunicación universal para cooperación en eventos de desastres antrópicos y naturales.

Que desventajas arrastra la globalización tecnológica

Lamentablemente es propiciadora de una pérdida paulatina de la privacidad; se puede acceder fácil e ilegalmente en algunos casos a datos personales; la dependencia y adicción tecnológica aísla individuos, cerca de unir más bien rompe vínculos de comunicación familiar; los dispositivos tecnológicos forjan un efecto invernadero letal para el medioambiente, dado que emanan gases que empeoran el calentamiento del planeta; la acelerada sobreproducción de bienes de consumo primario (alimentos) bajo una creciente escalada industrial, involucra la utilización de aditivos (preservantes, colorantes, endulzantes y otros), incrementando las estadísticas de enfermedades, tales como la diabetes, hipertensión, cáncer, etc.

Herramientas tecnológicas que han transformado la gestión de las organizaciones

Parte de la mejora de la competitividad en las empresas, está dada por el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas, es decir no hay organización que no deba digitalizarse, puesto que no existe crecimiento empresarial sin que se optimicen los procesos; hoy desde la producción hasta comercialización de bienes y servicios requieren como soporte a la tecnología, de lo contrario se estaría cediendo espacio a la implacable competencia, sobre todo la venida de países industrializados, los cuales hacen economía de escala y alcance.

Sin duda que la transformación digital es una apuesta al cambio para las empresas, en el que sería un nuevo modelo de negocios, nada sencillo por la inversión en algunos casos, sobre todo en equipamiento y recurso humano para su manejo, sin embargo necesario para la sostenibilidad de las compañías, las cuales deben adaptarse a esta nueva cultura, donde los consumidores por sus hábitos requieren estar permanentemente informados. Por ello se detallan cuáles deben ser en buena medida el uso de algunas soluciones tecnológicas, ya sea en forma de productos o servicios:

Cloud Computing, más conocida como nube, permite el almacenamiento y respaldo de información, necesaria ante el crecimiento de la data en las empresas, relevando su importancia casi al nivel de un activo. Esta herramienta genera un gran ahorro en infraestructura física, permitiendo tener información en tiempo real, dado que su uso puede ser desde cualquier plataforma inalámbrica.

Big data, de igual manera es un gran servicio para aquellas organizaciones en crecimiento que generan grandes volúmenes de información, apoyándose en el Machine Learning, para proteger datos y usarlos en predicciones y proyecciones comerciales, puesto que permite mostrar el comportamiento de los consumidores. Es decir, que este importante instrumento puede ser generador de una seria ventaja competitiva, combinada con el marketing.

Internet de las cosas, como gran generador de relaciones entre las personas y los objetos, haciendo posible que el consumidor pueda conocer de forma rápida y directa todo sobre el producto y/o servicio requerido. Este concepto de “internet de las cosas”, que está ligado más al uso de los “smartwatches o los smartglasses” que son dispositivos móviles como teléfonos e incluso relojes, permiten ejercer un

monitoreo de la productividad en tiempo real, por tanto bien pueden muchas empresas incorporar soluciones que enlacen el internet con la infraestructura, con sensores y sistemas aviso.

Business intelligence, es un transformador de datos en información, convirtiéndose en una importante fuente de conocimiento para tomar decisiones sobre los negocios. En la praxis son métodos, aplicaciones y tecnologías para compilar, purgar, convertir datos de los sistemas de transacciones y de información desorganizada en organizada, permitiendo un uso apropiado y directo de la misma.

Mobile, imprescindible herramienta para ingresar, gestionar y participar información a personas desde cualquier parte, aprovechando dispositivos como los "smartphones o tablets". Actualmente existe una gran oferta de dispositivos como plataformas y aplicaciones para el fin mencionado; es una forma muy efectiva de minimizar costos, literalmente llevando el negocio al consumidor.

Internet dedicado, permite a las organizaciones lograr un conectividad flexible, sin obstáculos en los procesos para sus actividades operacionales; este servicio generalmente es el más demandado a los ofertantes de tecnología, a través de la fibra óptica, así las empresas conseguirán enviar y recibir archivos de gran dimensión, como también efectuar llamadas por teléfono bajo IP.

Software administrativo y contable, a escala de producto tecnológico, es muy útil para que las empresas incorporen programas que ayuden a mejorar los procesos administrativos y contables; la versatilidad del software fortalece unidades operativas como tesorería, talento humano, bodegas de productos, inventarios, control de facturación, ventas, entre otros utilitarios.

Facturación electrónica, es un medio que brinda una alternativa para emitir, recepcionar y almacenar los documentos (facturas) de manera electrónica, evitando la acumulación de papeles, bajo un control tributario eficiente para el estado y la empresa.

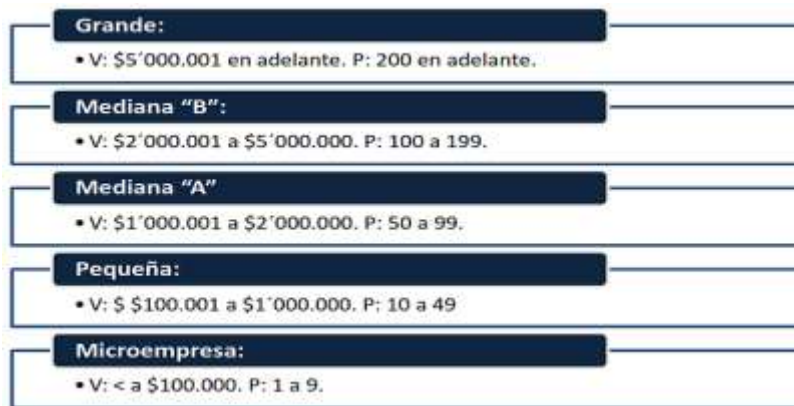
Wireless, son sistemas de interconexión inalámbrica para espacios internos y externos, con el propósito de conectar equipos informáticos en dependencias (oficinas) con servicios de ruteo.

Telefonía IP, las empresas que quieren estar contactadas con sus clientes directos, su cadena de distribución e incluso oficinas en otros territorios, hacen uso de esta tecnología con hardware especializado, lo cual permite una integración de comunicación en red de voz y video, como también de transmisión de datos.

Contexto de las empresas en la provincia de Manabí

La clasificación de las empresas a nivel del Ecuador, está en función de un esquema por tamaño, valor de facturación anual y número de trabajadores, tal como lo expone la figura 1.

Figura 1: Clasificación de las empresas en Ecuador



Fuente: INEC – DIEE 2017

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en Ecuador existen un total de 884.236, distribuidas en micros, pequeñas, mediana tipo A, mediana tipo B y grandes empresas, tal como se refleja en la figura 2. Esto significa que Manabí engloba un 8.9 % de las estadísticas nacionales.

Tabla 1: Empresas por tamaño en Ecuador

Número de empresas por su tamaño en Ecuador						
Tamaño de empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Microempresa	674.739	750.609	782.413	791.916	789.407	802.696
Pequeña empresa	63.634	66.690	69.367	68.269	64.638	63.814
Mediana empresa A	7.134	7.777	8.258	8.424	7.773	8.225
Mediana empresa B	4.819	5.292	5.696	5.444	5.161	5.468
Grande empresa	3.549	3.836	4.107	4.083	3.863	4.033
Total	753.875	834.204	869.841	878.136	870.842	884.236

Fuente: INEC – DIEE 2017

Comparando cifras de las MiPymes, de acuerdo a la tabla 1 y 2, se tiene que las microempresas en el 2017 representan el 9.1 % a nivel país en esta categoría; las pequeñas figuran con el 6.1 % en el mismo orden de contrastación; las medianas tipo A, constituyen el 6 % de la nación; las medianas tipo B, agrupan a un 5,5 %; finalmente las grandes empresas manabitas apenas participan con un 5 % en el Ecuador.

Tabla 2: Comparativo de empresas en Manabí por tamaño en todos los sectores

Análisis comparativo - Tamaño de empresas – 2017							
Sector económico	Tamaño de empresa	Empresas Manabí	Número de Empresas Nacional	Empleados Manabí	Número de Empleados Nacional	Ventas Manabí (USD)	Ventas Totales Nacional (USD)
Todos los sectores	Microempresa	73.724	802.696	49.813	720.326	56.004.011	1.112.051.934
	Pequeña empresa	3.920	63.814	33.692	565.459	904.329.348	16.047.785.405
	Mediana empresa A	491	8.225	12.261	231.894	511.635.495	9.096.266.029
	Mediana empresa B	304	5.468	12.641	280.498	770.299.119	14.271.038.559
	Grande empresa	199	4.033	55.191	1.141.233	3.280.499.743	109.250.904.525
Total		78.638	884.236	163.598	2.939.410	5.522.767.716	149.778.046.452

Fuente: INEC – DIEE 2017

De los datos extraídos, tomada una muestra de cada tipo de empresa en la categoría de MiPymes, se realizó un levantamiento de información, con un cuestionario de preguntas en escala de Likert, lo que permitió conocer la frecuencia de utilización de herramientas tecnológicas para el giro de los negocios y

su gestión cotidiana. La muestra fue tomada aplicando la fórmula muestral finita, con un nivel de confianza del 97 %, donde se obtuvo 468 encuestas por realizar. (Tabla 3).

Tabla 3: Frecuencia de uso de herramientas tecnológicas en MiPymes de Manabí

Tipo de tecnología	Clasificación de empresas y frecuencia de uso de herramientas tecnológicas							
	Microempresas (Muestra 281)		Pequeñas empresas (Muestra 94)		Mediana empresa A (Muestra 56)		Mediana empresa B (Muestra 37)	
	Frecuencia de uso	%	Frecuencia de uso	%	Frecuencia de uso	%	Frecuencia de uso	%
Cloud Computing	104	37	50	53	32	57	22	60.1
Big data	8	2,7	14	15.3	12	21.8	11	28.9
Internet de las cosas	62	22	26	27.7	31	55.2	22	58.4
Business intelligence	3	1.1	7	8	9	14	8	20.5
Mobile	122	43.6	55	58.3	36	64.2	26	70.4
Internet dedicado	216	77	85	90.3	52	93.5	35	94.6
Software administrativo y contable	110	39	58	62	49	88	34	92
Facturación electrónica	110	39	58	62	49	88	34	92
Wireless	96	34	49	52	38	67	27	73
Telefonía IP	0	0	6	6.3	10	17.4	10	26.8

Fuente: INEC – Levantamiento y análisis de autores, adaptada en Software estadístico SPSS.

Realizando un análisis de los resultados expresados en la tabla 3, se puede apreciar que algunas herramientas son más utilizadas que otras, esto obedece sobre todo a un tema de costos e inversión para las MiPymes, por tanto hasta que no se valore la incalculable utilidad de estos instrumentos tecnológicos, muchas organizaciones retrasaran su evolución empresarial. A través de una agrupación de datos y promedio aritmético, se establece que de las microempresas hacen uso de los elementos referenciados en un 29,27 %; las pequeñas empresas en un 43,49; las medianas tipo “A” aparecen con el 56,61, mientras que las de tipo “B” reflejan un 61,67 %. Esto deja ver que existe un gran apego a la incorporación de nuevas tecnologías, sin embargo se reitera que la limitación para las organizaciones de los porcentajes restantes pasa por la inversión.

Que necesitan las MiPymes manabitas para competir en esta nueva era de la tecnología

El gran paradigma de las empresas de Manabí debe ser el rompimiento permanente de su propia visión de negocios, de re pensar en su futuro, en una era de incesantes cambios en el consumo de bienes y servicios, los cuales tienen una única y evolucionada vía para los negocios, como es la tecnología, por tanto el tomar el reto de innovarse les ayudara a permanecer en el mercado. Las organizaciones deben procurar trabajar en seis (6) ejes de actualización importantes:

1. **Definir la estrategia**, para reconfigurar la gestión de la empresa hacia una orientación tecnológica, adoptando una o varias estrategias, para ello es imprescindible tener claro lo que se quiere alcanzar con la incorporación de la tecnología y lo que se aspira transformar, es decir trabajar bajo objetivos claros.
2. **Organizarse y estructurarse**, significa que para propugnar y controlar los cambios tecnológicos, las empresas deben tener un responsable en la administración de estos procesos, con personal capacitado en cada área para el empleo de las herramientas, debiendo realizarse reuniones de análisis de resultados para retroalimentar métodos y procedimientos, como también reformular estrategias.

3. **Procesos de manufacturación inteligente**, como parte importante de la incorporación de tecnología, edificando complejos automatizados e inteligentes en los procesos productivos, en pro de la eficiencia y eficacia, además de amigables con el medioambiente; así se lograra cumplir con las expectativas de los clientes, además de prepararse para responder a la demanda.
4. **Empresas online**, pues los negocios y transacciones globales hoy son en línea, en una creciente necesidad de actualizarse para poder competir, y, de la mano con la infraestructura debe ir la tecnología. Las empresas deben visibilizarse al mundo, ojala los dispositivos tecnológicos a nivel de “hard y soft” se abaraten en el tiempo, para que las organizaciones puedan incorporar herramientas como los “chatbots” y así los consumidores puedan interactuar en tiempo real con sus ofertantes. Hay que dejar claro que las contestaciones son hechas por robots.
5. **Optimizar el control financiero**, los ejecutivos de las finanzas “directores” por lo general o “chief financial officer” de acuerdo a la traducción anglosajona, hoy pueden tener como soporte de su gestión múltiples tipos de software para el manejo de los recursos financieros, con balances y datos en tiempo real, por tanto la toma de decisiones es más precisa en el área en mención, además de poder realizar proyecciones y pronósticos inmediatos.
6. **El sí o sí de la incorporación tecnológica**, probablemente estemos viviendo una segunda revolución industrial, teniendo como puntal de crecimiento y competitividad a la “tecnología”, por aquello es casi imperativo para las empresas incorporar tecnología para fortalecer su gestión y no ser desplazados por la competencia en el mercado.

El reto de las empresas manabitas, frente a la dinámica de la “globalización tecnológica”

Es inevitable enfrentar los cambios de esta nueva “era tecnológica”, evidentemente con los costos que esto implica para las empresas; por un lado se requiere de mayores inversiones, de capacitación, mejoramiento de procesos, inserción de políticas de calidad, y todo aquello que es parte de la competitividad necesaria para transpolar las barreras de negocios de un extremo a otro; por ello, las organizaciones manabitas y ecuatorianas deben preocuparse por estos aspectos, siendo el recurso humano de las mismas, vital para alcanzar esta meta, vista también como una oportunidad unipersonal. Bajo esta precedida visión, deben procurar trabajar en un plan normativo de políticas orientadas a lograr la “competitividad, capacidades y conectividad” es decir las “3C”, elementos que no están aún desdoblados a plenitud a nivel de micro, pequeñas, medianas e incluso en algunas grandes empresas de la provincia estudiada.

Pero la receta de la “3C”, cuya referencia está dada por organismos como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), tienen un enfoque de lo que debe ser la **competitividad**, misma que empieza por mejorar los salarios, en función de la productividad y el entorno empresarial, desarrollando y aprovechando la tecnología para efectuar transacciones económicas que ayuden a desarrollar ambientes sólidos. En igual consonancia las **capacidades**, dotando e inculcando en la fuerza laboral aptitudes hacia el logro de objetivos, desarrollando una infraestructura que permita incorporar los nuevos cambios tecnológicos; en paralelo viene el siguiente equilibrio de las tres “C”, como es la conectividad, armónico soporte de las TICs, la cual contribuye al flujo logístico y operacional de las actividades comerciales, tanto de bienes como de servicios. Cumplidas estas metas será menos complejo el posicionamiento de estas empresas.

Hipótesis general de la investigación

La globalización tecnológica impacta en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

Hipótesis específicas

La incorporación de soluciones tecnológicas, impacta en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

El equipamiento tecnológico, impacta en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

La contratación de recurso humano capacitado en tecnología, impacta en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

Metodología aplicada

Se hace uso del método inductivo completo, mismo que de acuerdo a Hernández Sampieri (2014) pasa de lo particular a lo general. Justamente este método admite el plantear hipótesis, en función de leyes científicas certificadas y demostradas. En el mismo orden se utiliza la investigación exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Sobre esta base metodológica se ha explorado sobre la globalización y su impacto en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador; luego se correlacionan las variables del estudio, por medio del programa estadístico SPSS, versión 23, para determinar el impacto que tienen las variables entre sí.

Diseño

Se elaboró un instrumento (encuesta en escala de Likert) de tipo no experimental, ni transversal para levantar la información; esto permitió conocer por fuente de los gerentes, administradores y propietarios de las MiPymes de Manabí, cual es la frecuencia de uso y aplicación de herramientas tecnológicas en sus empresas.

Unidad de análisis

La investigación toma a las micro, pequeñas y medianas tipo A y B de la provincia de Manabí, que tienen personería jurídica (legalmente constituidas), mismas que de acuerdo a los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del Ecuador y el Directorio de Empresas (DIEE), están en el orden de las 78.439.

Población estudiada

Está conformada por las MiPymes de todos los sectores de la economía de la provincia de Manabí de la república del Ecuador; cada empresa representa un encuestado, de acuerdo a la aplicación de la fórmula de cálculo muestral.

Tamaño de la muestra

Se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio simple; para dar solides a esta determinación se toma la cita de Hernández Sampieri, et al., (2014) “con la aplicación de la fórmula muestral finita, se podrá medir el tamaño del error, procurando minimizarlo, así también se logrará conocer el nivel de confianza” (p.89).

Dando aplicación a la fórmula se alcanzan los siguientes datos:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + (N)(e)^2}$$

N = Población / Universo (78.439)

ñ = Tamaño de la muestra (?)

Z = Nivel de confianza (2.17)

P = Probabilidad de aceptación (0.5)

Q = Probabilidad de rechazo (0.5)
 e = Margen de error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{2,17^2 * (0,5) * (0,5) * (78.439)}{2,17^2 * (0,5) * (0,5) + (78.439) * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{4,7089 * 0,25 * 78.439}{4,7089 * 0,25 + 78.439 * 0,0025}$$

$$n = \frac{92340,35}{197,27} = 468$$

La muestra, aplicando la formula muestral finita, con un nivel de confianza del 97 % es de 468 MiPymes. Se efectuó una distribución de empresas de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 4: Distribución de MiPymes de Manabí para aplicación de encuesta

Tipo de empresa	Muestra tomada
Microempresas	281
Pequeñas empresas	94
Mediana empresa A	56
Mediana empresa B	37
Total de empresas	468

Fuente: Adaptación de los autores.

Técnicas para recolección de datos

Se utilizó un instrumento validado por juicio de expertos, el mismo que es de tipo policotómico en escala de Likert; se corrieron 468 encuestas a gerentes, administradores y propietarios de las MiPymes manabitas. La estructura de la herramienta está compuesta por 30 preguntas, 15 por variable (Globalización tecnológica y Gestión de las MiPymes), lo que equivale a 5 por cada dimensión, es decir de un total 6. La escala para valorar las preguntas está dada de la siguiente manera: Muy frecuentemente (5); Frecuentemente (4); Ocasionalmente (3); Raramente (2); Nunca (1).

Resultados

Aplicación de Rho de Spearman para pruebas de hipótesis

Comprobación de hipótesis general:

La globalización tecnológica impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

Ho: La globalización tecnológica NO impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

H1: La globalización tecnológica SI impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

Tabla 5. Correlación Rho Spearman, hipótesis general

			X_ GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA	Y_ GESTIÓN DE LAS MIPYMES
Rho de Spearman	X_ GLOBALIZACIÓN TECNOLÓGICA	Coefficiente de correlación de	1,000	,994**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	468	468
	Y_ GESTIÓN DE LAS MIPYMES	Coefficiente de correlación de	,994**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	468	468

Fuente: Análisis software IBM SPSS

El resultado obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo que determina un coeficiente de Spearman < 0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H_0 , siendo aprobada la hipótesis alternativa H_1 .

Lo que queda evidenciado con el valor del coeficiente de correlación $p = 0,994$, el cual se interpreta como una muy buena correlación entre las variables mencionadas.

Comprobación de hipótesis específica 1:

H_0 : La incorporación de soluciones tecnológicas NO impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

H_1 : La incorporación de soluciones tecnológicas SI impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

Tabla 6. Incorporación de soluciones tecnológicas y Gestión de las MyPimes

			X1_ INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	Y_ GESTIÓN DE LAS MIPYMES
Rho de Spearman	X1_ INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	Coefficiente de correlación de	1,000	,990**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	468	468
	Y_ GESTIÓN DE LAS MIPYMES	Coefficiente de correlación de	,990**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	468	468

Fuente: Análisis software IBM SPSS

El resultado obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo que determina un coeficiente de Spearman < 0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H_0 , siendo aprobada la hipótesis alternativa H_1 .

Lo que queda evidenciado con el valor de coeficiente de correlación $p = 0,990$, el cual se interpreta como una muy buena correlación entre las variables mencionadas.

Comprobación de hipótesis específica 2:

H_0 : El equipamiento tecnológico NO impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

H_1 : El equipamiento tecnológico SI impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

Tabla 7. Equipamiento tecnológico y Gestión de las MyPimes

			X2_ EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	Y_ GESTIÓN DE LAS MIPYMES
Rho de Spearman	X2_ EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO	Coeficiente de correlación	1,000	,982**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	468	468
	Y_ GESTIÓN DE LAS MIPYMES	Coeficiente de correlación	,982**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	468	468

Fuente: Análisis software IBM SPSS

El resultado obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo que determina un coeficiente de Spearman < 0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H_0 , siendo aprobada la hipótesis alternativa H_1 .

Lo que queda evidenciado con el valor de coeficiente de correlación $p = 0,982$, el cual se interpreta como una muy buena correlación entre las variables mencionadas.

Comprobación de hipótesis específica 3:

H_0 : La contratación de recurso humano capacitado en tecnología NO impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

H_1 : La contratación de recurso humano capacitado en tecnología SI impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador.

Tabla 81. Contratación recurso humano capacitado en tecnología y Gestión de las MyPimes

			X3_ CONTRATACIÓN DE RECURSO HUMANO CAPACITADO EN TECNOLOGÍA	Y_ GESTIÓN DE LAS MIPYMES
Rho de Spearman	X3_ CONTRATACIÓN DE RECURSO HUMANO CAPACITADO EN TECNOLOGÍA	Coeficiente de correlación	1,000	,983**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	468	468
	Y_ GESTIÓN DE LAS MIPYMES	Coeficiente de correlación	,983**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	468	468

Fuente: Análisis software IBM SPSS

El resultado obtenido en el procesamiento de los datos, muestra una significación bilateral de 0.00, lo que determina un coeficiente de Spearman < 0.05 , por lo tanto, se descarta la hipótesis nula H_0 , siendo aprobada la hipótesis alternativa H_1 .

Lo que queda evidenciado con el valor de coeficiente de correlación $p = 0,983$, el cual se interpreta como una muy buena correlación entre las variables mencionadas.

Discusión

Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), han revolucionado el orden mundial en todo aspecto, y más en el empresarial, la penetración de este fenómeno ha incluido sociedades y mercados, teniendo un rol sin precedentes en la vida de las personas y las empresas, gestando los nuevos cambios del comportamiento de los consumidores. Si bien el “fenómeno de la globalización tecnológica” ha traído los beneficios de implantar una aldea global de compra y venta, no obstante ya se ha analizado otras vertientes no tan favorables en el campo social y cultural. De todas formas al ser esta una investigación orientada al campo de las MiPymes, el gran problema para muchas de estas unidades de negocios, es su brecha tecnológica, siendo un déficit que no les permitirá contar con uno de los elementos más importantes para ser competitivos, reiterando, en un mercado de clientes cada día más dados a las operaciones online, pues se vive en una sociedad “informatizada”, con relaciones “globalizadas” por las redes telemáticas, fruto del progresivo desdoblamiento del internet.

En la última década del siglo XX se hizo más evidente el fenómeno de la globalización de los mercados con la internacionalización de las empresas y por ende del capital. Por ello es necesario tener una visión cosmopolita e internacional de la actividad económica: la internacionalización de las empresas y de la economía es un dato, una realidad práctica que condiciona el éxito o fracaso de las políticas económicas macro y micro. En otros términos debemos repensar los conceptos y estrategias económicas dentro de un modelo de economía abierta. Por lo tanto, la globalización de los mercados es causa y consecuencia del fenómeno universal de la internacionalización de las empresas, ya que afecta de manera directa a las empresas creándole retos por la creciente presencia de las empresas extranjeras en el mercado nacional. La complejidad que la globalización impone se ve traducida en la nueva manera de dirigir las empresas así como en las restricciones que impone a las políticas económicas nacionales e incluso internacionales.

Sin embargo en este frente de la discusión, para muchos la tecnología y su impacto en la sociedad, no solo ha permitido lograr un estilo de vida más cómodo, sino crea un enfoque del mundo diferente; no obstante existen opiniones divididas, hay quienes sostienen que las “nuevas tecnologías” provocarán un deterioro social. Dos citas contrapuestas en el escenario de la esfera mundial, que genera la visión de la tecnología, se detallan a continuación:

Alvin Toffler (1994) en su libro la tercera ola señala “el internet abre oportunidades de educación y negocios a todos, gracias a este, un pequeño pueblo de agricultores de Perú vende sus verduras a USA; otro poblado sencillo de China, conectado al margen de los sistemas oficiales, ha conseguido vender sus ajos a restaurantes Alemanes” (p. 52). Como si fuera una moraleja, Toffler ilustra que el “internet”, da una oportunidad a los relegados, pues ha creado “micromercados con microcapitales”.

Neil Postman (2018) publica en su libro “Tecnopolis” que “los problemas importantes son entre otros el poder de la información como factor de cambio social; pero estos problemas ocultan los verdaderos: la soledad, el suicidio, los desastres ecológicos etc., pues más matemática, ciencia u ordenadores no los resuelven” (p.116).

Por tanto y bajo lo antes expuesto los beneficios de la globalización abren nuevas oportunidades de expansión en los negocios. La creciente presencia de empresas extranjeras en mercados locales, vía exportaciones o inversión directa son un reto para las empresas locales que con lleva a una mayor rivalidad, lo que incentiva la competencia en precios y presiona de manera constante la mejora en la calidad de los productos y como ya se mencionó en este artículo de la importancia de la adopción de las tecnologías de información y de procesos de innovación. La globalización como motor de las naciones capitalistas ha logrado el impulso y dominio en los mercados de estos países. Se ha posicionado a tal grado que se ha convertido en una cualidad más del planeta, ya que el mundo global económico tiene un movimiento de traslación con respecto este fenómeno. De acuerdo a ciertos objetivos de globalización, como Lesser & Prusak (2003) lo señala, el conocimiento puede definirse como aquella información almacenada en una entidad y que puede ser utilizada por la inteligencia y estos conocimientos son mejorar continuamente procesos y productos, aprender a explotar el éxito y aprender a innovar.

Sin embargo, a pesar de estos beneficios también hay retos que impone la globalización, como primer reto, se discute que la rivalidad entre los países, las economías y las empresas ha originado estrechamiento de los márgenes empresariales, la caída de la inversión y el incremento del desempleo, razón por la cual se requiere una mayor innovación en los negocios. Como segundo reto se puede hablar de un cambio social y cultural profundo ya que la globalización ha incidido en la sociedad civil al ofrecer una mayor disponibilidad de bienes y servicios que inducen a una creciente aceptación de lo foráneo, lo que ha permitido una integración no solo comercial sino cultural y social.

Finalmente se considera como un tercer reto, la complejidad que añade la globalización a la dirección de las empresas; ya que no es lo mismo administrar y comercializar dentro de las fronteras de un país, que tener presencia en los mercados internacionales, lo que implica una cambio empresarial con visión global y un uso óptimo de las tecnologías de la información.

Razón por la cual, las Tecnologías de Información (TI) y el proceso de la Innovación en la actualidad y en un mundo globalizado juegan un papel imprescindible en la vida de cualquier organización, como se señala en el objetivo de este artículo. Hoy en día no existe alguna compañía incluso las empresas mexicanas que puedan afrontar los retos de la globalización y competir en el mercado sin el uso de esta tecnología, independientemente del giro al que se dediquen, ya que es una herramienta que influye mucho en el presente y futuro de cualquier organización, por lo que las empresas que no han implementado algún sistema de información o están muy por debajo de la actualización tecnológica es posible que estén muy cerca de rezagarse y perder mercado con la competencia.

Por su parte, las compañías que ya están dentro de la tecnología tienen la obligación de estar actualizándose continuamente, ya que ésta avanza a pasos agigantados y no se puede dejar que crezca sin nosotros.

De tal forma que los sistemas de información son considerados en el mundo actual del comercio como una de las herramientas claves para las organizaciones públicas o privadas, como las empresas mexicanas, ya que sirven como una ventaja competitiva para mejorar el flujo y el proceso de la información y logra que ésta pueda ser accesible de manera rápida e interrelacionada en cualquier parte del Mundo.

Conclusiones

1. Las MIPMES constituyen en la actualidad una modalidad de articulación productiva del sistema mundial, así como un factor dinámico en los cambios estructurales contemporáneos y elemento esencial en la política económica. Por tanto, como la actividad económica no es un todo homogéneo, es necesario considerar los desarrollos sectoriales y sus determinantes, que son relevantes en cuanto a la innovación. En tal sentido, es indudable que un argumento sobre la importancia de las MIPYMES, tiene que transitar, precisamente por este punto en particular, es decir la innovación y su rol en el enfrentamiento de los retos de la competitividad, dado que estas organizaciones tienen un papel mayoritario en el tejido productivo y empresarial existente, lo cual debería reforzarse por el potencial de adaptabilidad que estas poseen.
2. Del resultado obtenido en las encuestas, se puede afirmar que la globalización tecnológica, tiene un impacto en la gestión de las Mipymes de la provincia de Manabí. Además, la correlación es positiva y significativa, logrando alcanzar un nivel de (0,994), con una significancia de 0,00 que es menor a 0,05 e incluso menor a 0,01 lo que demuestra que la correlación que se estableció previamente es cierta. Estos resultados permiten concluir en que la globalización impacta positivamente en la gestión de las pequeñas y medianas empresas, porque a través de ésta se desarrolla los medios de comunicación, tecnología, inversión extranjera y capital humano.
3. La incorporación de soluciones tecnológicas, impacta significativamente en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador, con un nivel de correlación positiva (0,990), una significancia de 0,000 que menor a 0,05 e incluso menor a 0,01 esto demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. De acuerdo a este resultado se afirma que la tecnología es un hecho que mejora los procesos de producción, la apertura de nuevos mercados da la oportunidad a las empresas nacionales de realizar la exportación de sus productos, para lo cual se requiere de la inversión extranjera para que apoye en sus inversiones.
4. El equipamiento tecnológico, impacta en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador, con un nivel de correlación positiva (0,982), una significancia de 0,000 que es menor a 0,05 e incluso menor a 0,01 esto demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. Ante este resultado se identifica que las empresas deben intensificar la búsqueda de nuevas alternativas que les permita crecer y consolidarse mediante el desarrollo de nuevas capacidades, el fortalecimiento de las ya existentes, el avance en los procesos de aprendizaje y el perfeccionamiento de una visión global que llevan a la empresa a comprometer mayores recursos con el objetivo de alcanzar adecuados niveles de adaptación y de competitividad que les permita interpretar el mundo y las aproxime a selección de opciones estratégicas ajustables a las circunstancias que minimicen el riesgo y las lleve a obtener cifras positivas de crecimiento.
5. La contratación de recurso humano capacitado en tecnología, impacta en la gestión de las MiPymes de la provincia de Manabí – Ecuador, con un nivel de correlación positiva (0,983), una significancia de 0,000 que es menor a 0,05, e incluso menor a 0,05, e incluso es menor a 0,05 e incluso menor a 0,01 esto demuestra que la correlación que se ha establecido es cierta. De acuerdo a este resultado se observa que la tecnología incide en la gestión por procesos y producción, que incentive a la inversión extranjera y apertura más mercados, además de incidir en la competitividad de productos de exportación y del desarrollo del capital humano a través de la capacitación.
6. Por tanto, de acuerdo a lo antes mencionado es importante precisar que para aquellas empresas que deciden crecer a través de la conquista de nuevos mercados en el extranjero la globalización se constituye en un medio que les proporciona el espacio, les fija las condiciones y las compromete a trascender a un plano donde las transformaciones y los cambios se hacen inminentes. En este

contexto se puede concluir que la apertura de fronteras y las aspiraciones orientadas al crecimiento de las empresas se articulan en la promoción de la dinámica del sistema global donde surgen nuevas posibilidades de participación y las opciones para el desarrollo de nuevos mercados.

Bibliografía

Annan Kofi (2004) "Memoria de Reunión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización". Ed. ONU. USA.

Aguilar, A. (2002). "Globalización y capitalismo". México, D.F: Ed. Plaza y Janes.

Archibugi, D. and Michie, J. (1997). "Technology, Globalization and economic performance". Ed. Cambridge: Univerrity Press. USA.

Arvis, Jean-Francois, Daniel Saslavky, Lauri Ojala, Ben Sepherd, Cristiana Busch, Anasuya Raj, Tapio Naula (2018). "Conectando para competir: Logística Comercial en la Economía Global". Ed. *World Bank. Washington DC.*

Blyth, John y Mary (1985): "Telecommunications: concepts, development and management". *The Bobbs – Merril Co*, Estados Unidos, pp: 250.

Bravo, E. (2012). "Globalización, innovación tecnológica y pobreza. Aproximación a las nuevas conceptualizaciones en Latinoamérica". Venezuela. Ed. Espacio Abierto.

Carr Nicholas (2008) "El Gran Interruptor". Ed. W.W. Norton. USA.

Chudnovsky, Daniel; Bernardo Kosacoff; Andrés López (1999): "Las Multinacionales Latinoamericanas: Sus Estrategias en un Mundo Globalizado". Ed. FCE. Argentina.

Ercilla M. (2005). "La educación científico-tecnológica desde los estudios de ciencia, tecnología, sociedad e innovación". *Revista Tabula Rasa*, Vol. 3, p. 293-313.

Flores Lourdes (2016) "La Globalización como fenómeno Político, Económico y Social". *Revista Científica en Ciencias Humanas ORBIS*. Vol. 12, num. 34. p. 26-41.

Fondo Monetario Internacional (2009) "Que es la Globalización". Disponible en: <http://www.finanzas.com/concepto-de-globalizacion>. Consultado el 16/04/2019 a las 21:15.

Hernández Sampieri, R. (2014). "Metodología de la Investigación". Ed. MacGraw Hill. México.

Imaginario Andrea (2014) "Globalización". Disponible en: <https://www.significados.com/globalizacion/>. Consultado el 20/03/2019 a las 15:30.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC. (2017). "Directorio de Empresas del Ecuador". Rep., del Ecuador.

Mann C. (2012). "Information Technology, Globalization and Growth: The Roles of Scale Economies, Terms of Trade, and Variety", Brandeis University, *Department of Economics and International Business School*, Working Papers 27, 1-25.

Postman Neil (2018) "Tecnopolis".Ed. El Salmon. Madrid.

Rúa, N. (2005). "La domesticación de la tecnología. Una aproximación a la revolución científico-tecnológica del transistor y su impacto en la actual civilización". Medellín: Ed. ITM.

Stiglitz Joseph (2012) "El precio de la desigualdad". Ed. Taurus. España.

Toffler Alvin (1994) "La tercera ola". Ed, Plaza & Janes. Ed. Bantam Books. USA.

Yergin. D. & Stanislaw, J. (1999). "Pioneros y líderes de la globalización". Buenos Aires; Bogotá: Javier Vergara Editor.

Zortea E., Darroch J., Matear S. (2012). "Business orientations and innovation in small and medium sized enterprises". *International Entrepreneurship and Management Journal*, 8 (2), 145-65.