

DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

LAS PRÁCTICAS SUSTENTABLES Y SU EFECTO EN EL SECTOR HOTELERO

Karla Judith Moreno Rentería¹Iván Noel Álvarez Sánchez²

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Karla Judith Moreno Rentería e Iván Noel Álvarez Sánchez (2022): "Las prácticas sustentables y su efecto en el sector hotelero", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 27 (p.p. 57-68, enero 2022). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/27-enero22/practicas-sustentables>

RESUMEN

Actualmente las organizaciones hoteleras de todo el mundo se han visto obligadas a adaptarse con las nuevas tendencias de renovación, cambios y adaptación con el cuidado del medio ambiente, donde implica el reto de mejorar la calidad de los productos y servicios al huésped con el compromiso de una vida ecológica. Así que la sustentabilidad es un elemento transversal en los discursos actuales sobre el desarrollo y el progreso, el turismo no es la excepción, de allí que desde hace años cuando se habla de la dimensión ambiental de la actividad turística se abogue por ahorrar energía y agua, conservar el bosque, clasificar los residuos sólidos (Trujillo, 2017, p.52). La idea principal de esta investigación, debido que para tener un acercamiento a los riesgos que implica generar condiciones para la inserción de la sustentabilidad en el sector hotelero, que aunque no se garantiza el éxito, se asume como tendencia mundial orientada hacia ello y de permanencia a largo plazo, no es suficiente tener definiciones teóricas acerca del mismo, ni se tenga voluntad institucionalizarlo, ni para realizarlo, es necesario, que se genere una conducta colectiva en los miembros de las organizaciones relacionadas con la actividad, de modo que la participación colectiva tenga un comportamiento requerido para este fin, a lo que se le denomina cultura organizacional de (Schein, 1988 citado por Ortiz y Camargo, 2010, p.126). En este sentido, el desarrollo de esta investigación tiene como objetivo identificar las prácticas sustentables y su efecto en el sector hotelero de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, mediante un estudio multicaso, por ello, las empresas de servicio de alojamiento, debe tener como estrategia una cultura del

¹ Doctora en Innovación y Administración de las Organizaciones. Docente de la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Regional Los Mochis. E-mail: karla.moreno@uadeo.mx

² Doctor en Ciencias Administrativas por la Universidad de Occidente, Campus Culiacán. Profesor investigador de la Universidad Autónoma Indígena de México e-mail: ivanalvarezsanchez@uais.edu.mx

ahorro sin descuidar la calidad del servicio ofrecido y de preservación de los recursos naturales, sin disminuir su eficiencia en las actividades relacionadas con su actividad.

Palabras clave: Organización, toma de decisión, cuidado del medio ambiente, sustentabilidad, sector hotelero.

SUSTAINABLE PRACTICES AND THEIR EFFECT ON THE HOTEL SECTOR

ABSTRACT

Currently, hotel organizations around the world have been forced to adapt to new trends in renovation, changes and adaptation with care for the environment, which implies the challenge of improving the quality of products and guest services with the commitment of an ecological life. So sustainability is a cross-cutting element in current discourses on development and progress, tourism is no exception, hence for years when talking about the environmental dimension of tourism, advocating to save energy and water, conserve the forest, sort solid waste (Trujillo, 2017, p.52). The main idea of this research, because in order to have an approach to the risks involved in generating conditions for the insertion of sustainability in the hotel sector, which although success is not guaranteed, it is assumed as a trend oriented towards it and long-term permanence, it is not enough to have theoretical definitions about it, nor have the will to institutionalize it, nor to carry it out, it is necessary to generate a collective behavior in the members of the organizations related to the activity, so that collective participation has a behavior required for this purpose, which is called the organizational culture of (Schein, 1988 citado por Ortiz y Camargo, 2010, p.126). In this sense, the development of this research aims to identify sustainable practices and their effect in the hotel sector of the city of Los Mochis, Sinaloa, through a study of multiple cases, for this reason, accommodation services companies must have as a strategy a culture of savings without neglecting the quality of the service offered and the preservation of natural resources, without reducing their efficiency in activities related to their activity.

Keywords: Organization, decision making, environmental care, sustainability, hotel sector.

INTRODUCCIÓN

La cultura de la organización en el sector hotelero es de gran relevancia para el desarrollo de herramientas en la adaptación e involucración del personal, así lograr mayor influencia en las estrategias. Por lo tanto, el sector de hotelería se considera parte esencial de la cadena de valor de la actividad turística, pues su infraestructura, capacidad y servicio trae consigo el posicionamiento de la ciudad como destino de talla mundial (Monsalve y Hernández, 2015, p.163).

Lo que incide para el autor (Moguel Liévano, 2012) explica, los estudios de Lewin tuvieron lugar a finales de los años treinta y encontraron su principal aplicación a partir de los años sesenta con el arribo de la disciplina del desarrollo organizacional en las empresas norteamericanas, que buscaba mejorar el

desempeño de las organizaciones con el apoyo de las ciencias de la conducta aplicada a los grupos humanos.

El estudio de Lewin desarrollo organizacional es una herramienta de la administración que originalmente pretende alcanzar el cambio en las organizaciones de una manera planeada el famoso cambio planeado a través de la reeducación de las personas y los grupos en la empresa, precisando de una estrategia integral, impulsada necesariamente por la alta gerencia (p.43). De esta forma las estructuras de la organización deben trabajar de manera colectiva para brindar mayor servicio.

Objetivo

Identificar las prácticas sustentables y su efecto en el sector hotelero de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa.

METODOLOGÍA

La investigación es exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo, donde el tipo de estudio es multicaso, donde se identifica los principios de la sustentabilidad en las organizacionales. Para Rule y Mitchell (como se citó en Ponce Andrade, 2018) al mencionar que el estudio de casos múltiples que permite explorar más de una unidad de análisis proporcionando las bases para la generalización. Se recopilaron datos formales e informales, donde se mide y evaluar en nueva forma de negocios en la empresa de estudio a través del análisis de dos hoteles de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa.

La recolección de datos donde se aplicó a los gerentes y colaboradores utilizando el instrumento de buenas prácticas ambientales para el cumplimiento de indicadores (check-list), además se realizó entrevista semiestructurada, al factor clave como a los gerentes y encargados de áreas, que tienen participaron directa en los diferentes procesos de la actividad hotelera.

La sustentabilidad en el turismo es uno de los principales retos para la gestión del sector, cuya tendencia a la masificación conduce a repensar no sólo los patrones de desarrollo de los destinos, sino en los patrones de consumo que exigen destinos más limpios, más seguros y responsables con el medio ambiente (Programa Sectorial de Turismo, 2013-2018)) (SEMARNAT, 2018).

De esta perspectiva el desarrollo organizacional sustentable y de identidad a que refiere (Chosco, Fardelli, y Anzoátegui, 2017), a los aportes en el tema de la gerencia social y el desarrollo sustentable de las organizaciones. Particularmente, Etkin (2007), escribe sobre la organización sustentable y sostiene que la gestión de una empresa no queda subsumida a los intereses de un grupo dominante, sino que se fundamenta en acuerdos justos y principios compartidos que motivan a los integrantes a coordinar sus esfuerzos y desarrollar nuevas ideas para el crecimiento conjunto (p.62).

De esta manera para (Tarlombanis, 2005) los múltiples factores contribuyeron a que el concepto de sustentabilidad fuera incorporado a la actividad turística ya que la idea surge y se desarrolla en medio de un gran debate a fines de la década de 1980, momento en que la cuestión ambiental cobró gran importancia (Cantú Martínez, 2018).

Así que (Hernández, González, y Tamez, 2016) determina que la “sustentabilidad” posee distintas connotaciones para los diversos grupos Lynchet (como se citó en Hernández, González, y Tamez, 2016). Las discusiones acerca de la definición de este término comenzaron en la Comisión Bruntland, coordinada por Gro Harlem Bruntland. Este grupo fue asignado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1984 para diseñar y crear una agenda global para el cambio mismo que se denominaría “Informe Bruntland”.

Dicho informe proponía como definición oficial de Desarrollo Sustentable, un enunciado muy general (1987):

“El desarrollo que satisface las necesidades actuales, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (p.15).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y Diversificación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2012), la sustentabilidad se refiere a considerar los objetivos generales a largo plazo, es decir hablar de un mundo más sostenible (Hernández, González, y Tamez, 2016).

La clave de la sustentabilidad está en la transversalidad, es decir, en los desarrollos comunes entre los subsistemas considerados que constituyen el progreso de un lugar y/o territorio específico, regulando el avance del hombre con su entorno y estableciendo una relación armoniosa entre lo económico, lo social, lo ambiental, lo cultural y/o el sistema de valores (Zarta Ávila, 2018).

Para (Estrella Suárez & González Vázquez, 2017), los principios de sustentabilidad surgieron con el objetivo de explicar la sustentabilidad en términos más concretos y cuantificables, en el cual se analizan tres importantes aspectos:

1. En la naturaleza todo se recicla y nada se acumula.
2. El desarrollo de los organismos se basa en el uso de recursos naturales renovables y en el flujo de la energía solar.
3. La biosfera es una coevolución de todos los seres vivos en la que estos tienden a formar en forma paulatina nuevos niveles de organización, que sustenten una mejor funcionalidad.

Cabe destacar que los principios de la sustentabilidad son de gran importancia ya que están muy relacionados con la humanidad y la naturaleza y/o la biodiversidad para concientizar la vinculación de responsabilidad.

Por otra parte (Badii, Guillén, Abreu, Toribio, & Fernández, 2018) el desarrollo sustentable se refiere al proceso evaluable mediante criterios e indicadores del carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y productividad de las personas, fundamentado en medidas apropiadas de preservación del equilibrio ecológico, protección del ambiente y aprovechamiento de los recursos naturales de manera que no se comprometa la satisfacción de necesidades de generaciones futuras. Este término con mayor amplitud da la posibilidad de abordar no solo desde la economía o la ecología sino también desde diversos modelos de desarrollo como planteamientos ambientalistas, corrientes intelectuales y movimientos sociales. Sin embargo, este concepto a través del tiempo será cambiante conforme se avance en el compromiso de cumplimiento de la Agenda 21 y los propósitos de los objetivos del milenio para soportar a los cuatro pilares de desarrollo sustentable.

Tras el desarrollo sustentable es, en su versión más amplia, un crecimiento socialmente deseable, ambientalmente factible y económicamente viable. Por ello, ha sido tan difícil concretarlo en políticas y programas comunes ambientales debido a la diversidad y complejidad de los procesos económicos, sociales, culturales, científicos, tecnológicos y políticos de cada país. La sustentabilidad es mucho más que garantizar la continuidad de los beneficios que tienen que ver con los patrones de acumulación de capital o el mantenimiento de los estilos de vida de ciertas poblaciones (Vargas Martínez, 2015).

Asimismo la importancia de las dimensiones del desarrollo sustentable para (Larrouyet, 2015) describe implicar avanzar simultáneamente en cinco dimensiones: economía, humana, ambiental, institucional y tecnológica. Las características de este proceso serán diferentes dependiendo de la situación específica en que se encuentre un determinado país, región o localidad. Donde señala cada una de las dimensiones como son:

- La dimensión económica: La actividad económica bajo la perspectiva de la sustentabilidad no puede seguir funcionando bajo el lema de “pase lo que pase el negocio continúa”. Se debe avanzar para cambiar el paradigma de “el que contamina paga” al de “lo que paga es prevenir la contaminación”.
- La dimensión humana: El desarrollo sustentable se orienta a una mejor calidad de vida (superar pobreza, satisfacer las necesidades básicas humanas e igualar los ingresos), reasignando los recursos económicos para atender estas necesidades. La reducción de la pobreza necesita un crecimiento económico considerable, a la vez que desarrollo, pero las limitaciones ecológicas son reales y este mayor crecimiento de los pobres tiene que compensarse con una estabilización de la producción para los ricos. Asimismo, es de máxima importancia lograr la estabilidad

demográfica, detener el sobre consumo, y avanzar hacia la formación del capital humano y social.

- La dimensión ambiental: No es posible concebir el desarrollo ni la vida humana sin el sustento de la naturaleza. Los modelos de desarrollo están inevitablemente vinculados a lo ecológico y ambiental. En un modelo sustentable la utilización de los recursos naturales y energéticos se limita a la capacidad de regeneración de éstos y la generación de los residuos a la capacidad de asimilación del ecosistema.
- La dimensión institucional: Un escaso nivel de representatividad de la población en las iniciativas y la acción del Estado, así como un excesivo centralismo son claramente insustentables. La sustentabilidad implica realizar progresos significativos en la descentralización, política administrativa de las decisiones, para estimular nuevas formas de organización y participación ciudadana.
- La dimensión tecnológica: Se requiere una aceleración de la innovación y el desarrollo tecnológico para reducir el contenido en recursos naturales de determinadas actividades económicas, así como para mejorar la calidad de la producción. La dimensión tecnológica implica la búsqueda y cambio hacia tecnologías más eficientes en el caso de los países industrializados y el desarrollo de tecnologías más eficientes y limpias en países en vías de rápida industrialización. En los países en desarrollo con economías basadas en la agricultura, es necesario desarrollar tecnologías apropiadas y de pequeña escala para el incremento de la productividad agrícola.

De esta manera las empresas del sector hotelero tratan de adaptarse de la mejor manera posible introduciendo los cambios que ellas creen más convenientes entre ellos nuevas estrategias o estándares de certificaciones del cuidado del medio ambiente, así elevar el bienestar de los establecimientos.

Es por ello que el municipio de Ahome cuenta con mayor afluencia turística del 11% en la ciudad de Los Mochis (GOES, 2019), con amplia infraestructura para el desarrollo de la actividad turística, con 1,965 habitaciones en hoteles que además de ofrecer servicios de calidad, tienen salones para eventos, así como con restaurantes que le permite desarrollar todo lo referente a un evento en un solo lugar, pero se desconoce si el sector hotelero se encuentra inscrito en el programa de hotelería sustentable, o si realiza buenas prácticas orientadas a la sustentabilidad dentro de sus operaciones (SECTUR, 2017).

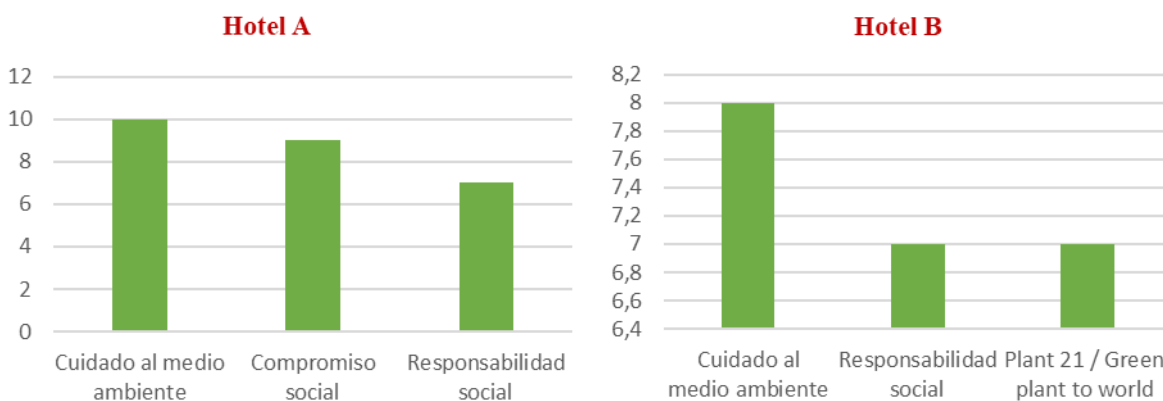
RESULTADOS

En esta investigación se estudió dos hoteles, uno de cadena hotelera familiar con categoría de cinco estrellas y otro de cadena hotelera internacional con categoría de tres estrellas, ambos establecimientos con integración organizacional hacia la sustentabilidad donde se refleja en cada uno de los

departamentos como gerencia, ama de llaves, lavandería, alimentos y bebidas y mantenimiento, entre otros, debido a que cumplen con políticas del cuidado del medio ambiente.

Tabla 1

Resultados de integración de sustentabilidad.



Fuente: Elaboración propia.

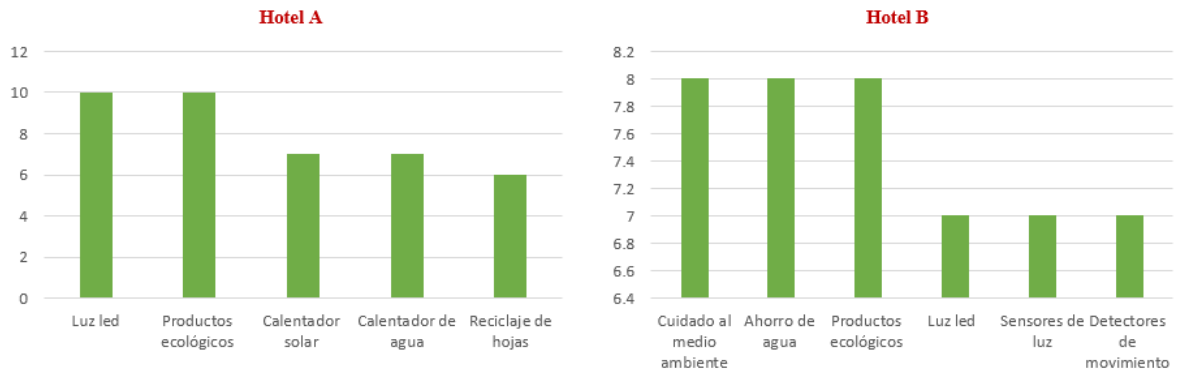
Como resultado en la sustentabilidad en el hotel A señala el cuidado al medio ambiente, para ello es importante el reconcomiendo de la certificación del distintivo Moderniza los beneficios es mejorar las prácticas en las empresas turísticas SECTUR (2017), asimismo el hotel cuenta con estrategias de acciones como el cuidado de agua, calentador solar, calentador de agua, luz led, productos ecológicos biodegradables. Respecto al hotel B cuenta con estrategias del cuidado al medio ambiente y responsabilidad social corporativa programa internacional Planet 21-Acting here al que establece la hospitalidad positiva para garantizar a los clientes productos y servicios de calidad, con alto desempeño ambiental y social (Accor, 2020), además del ahorro de energía con luz led, reciclaje de agua, tratamiento de agua y productos ecológicos biodegradable, reciclaje de papelería, plantación de árboles, detectores de movimiento, entre otros, a pesar de ser una empresa de tres estrellas la organización tienen manuales del medio ambiente (Véase en la tabla 1).

En este sentido los hoteles cumplen con los principios sustentables como menciona Estrella y González (2017), los términos de naturaleza en recicla y nada se acumula, organismo en base a recursos naturales renovables y flujo de energía solar y por ultimo a la biosfera de coevolución a los seres vivos que tienden la organización para sustentar un mejor funcionamiento. Dicho desarrollo sustentable que indica el carácter ambiental, económico y social que tiende a mejorar la calidad de vida y productividad de las personas, para el funcionamiento propio del equilibrio ecológico, protección del ambiente, recursos

naturales, que compromete la responsabilidad y satisfacción para generaciones futuras (Badii et al., 2018).

Tabla 2

Diagnóstico de los principios de sustentabilidad.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3

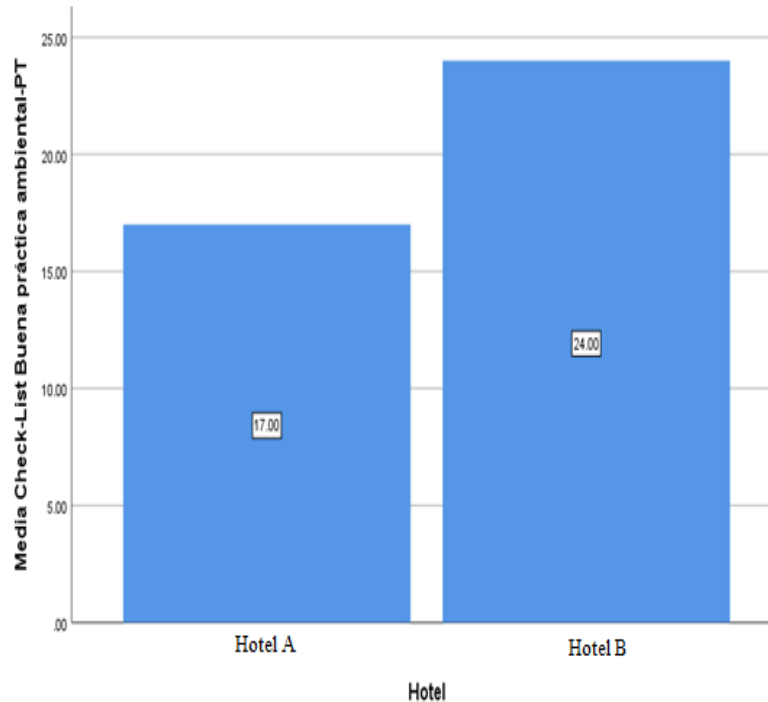
Referencia al ckeck-list, buenas prácticas ambientales.

	Hotel	Check-List Buena práctica ambiental-PT
Hotel A	Media	17.0000
	N	5
	Desviación estándar	10.24695
Hotel B	Media	24.0000
	N	4
	Desviación estándar	8.83176
Total	Media	20.1111
	N	9
	Desviación estándar	9.76530

Dichos resultados obtenidos en referencia al ckeck-list en el hotel A se obtuvo un puntaje medio de 17.00 con una desviación estándar de 10.24, mientras que el hotel B obtuvo un puntaje medio de 24.00 con una desviación estándar de 8.83, como se puede apreciar en la tabla 3.

Figura 1.-

Ckeck-list, buenas prácticas ambientales.



En cuanto al check-list evalúa las condiciones de política ambiental el hotel A obtuvo una media de 17 con una desviación estándar de 10.24 mientras que el hotel B un puntaje promedio de 24 y una desviación estándar de 8.83. Sin embargo, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas ya que la prueba U de Mann-Whitney arrojó un valor $P=0.221$ superior al valor de $\alpha=0.05$ (Véase en la figura 1).

CONCLUSIÓN

Es fundamental para el sector hotelero la adaptación de nuevas estrategias para cumplir con las prácticas ambientales para ello los directivos como los colaboradores consideran que las actividades realizadas en la sustentabilidad han sido resultados muy favorables en el cuidado del medio ambiente, responsabilidad social y estrategias como en ahorro de energía eléctrica, ahorro de agua, productos ecológicos biodegradables, dichos procesos a los que están enfocados en la planeación, control de los recursos, así con el compromiso con el cuidado de los recursos materiales, los cuales son supervisados por sus líderes así como la certificación del distintivo Moderniza en hotel A y programa internacional Planet 21-Acting Here hotel B.

En este sentido se comprende la importancia de la sustentabilidad se entiende como la producción de bienes y servicio, para satisfacer las necesidades humanas y garantice una mejor calidad de vida, como también la parte tecnológica sin destruir la naturaleza, de esta manera la participación del desarrollo de procesos fortalece el cuidado del medio ambiente Zarta (2018). Y sin perder de vista el desarrollo sustentable es una creciente social, donde los ambientes son factibles y económicos dando pauta a lineamientos, políticas y programas comunes ambientales a la diversidad y complejidad de cada país Vargas (2015), mismo que para una adaptación de conducta efectiva hacia el manejo de la sustentabilidad.

Por consiguiente para Tarlombanis (2005), los múltiples factores de la sustentabilidad fuera incorporado a la actividad turística, y de acuerdo al medio ambiente. Es por eso, que la UNESCO (2012) comunica la sustentabilidad se refiere a considerar los objetivos generales a largo plazo, es decir hablar de un mundo más sostenible Hernández, González y Tamez (2016).

REFERENCIAS

- Accor. (2020). Recuperado el 10 de 03 de 2020, de <https://group.accor.com/>
- Badii, M. H., Guillén, A., Abreu, J. L., Toribio, Y., & Fernández, E. (13 de 04 de 2018). *Indicadores de desarrollo sustentable y su aplicación*. Recuperado el 27 de 10 de 2019, de [http://www.spentamexico.org/v13-n1/A14.13\(1\)178-236.pdf](http://www.spentamexico.org/v13-n1/A14.13(1)178-236.pdf)
- Ben-Eli, M. (2019). Sustentabilidad: Definición y cinco principios fundamentales. *El Laboratorio de Sustentabilidad*. Obtenido de http://www.sustainabilitylabs.org/wp-content/uploads/2019/09/SL_5CP_Spanish_Final.pdf
- Cantú Martínez, P. C. (03 de 01 de 2018). Turismo y Sustentabilidad. *Sustentabilidad ecológica*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326092953_Turismo_y_sustentabilidad
- Chosco Díaz, G. C., Fardelli Corropolese, C., & Anzoátegui, M. (25 de 11 de 2017). El desarrollo organizacional sustentable de una empresa recuperada: proceso de resiliencia, identidad cooperativa, eficiencia e inclusión social. 62. Recuperado el 27 de 06 de 2018, de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/rain/article/view/v3n2-2a05>
- Estrella Suárez, M. V., & González Vázquez, A. (2017). *Desarrollo sustentable: Un nuevo mañana*. México: Grupo Editorial Patria. Recuperado el 01 de 01 de 2020, de <https://books.google.com.mx/books?id=izZCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=antecedentes+de+la+sustentabilidad+en+el+mundo+pdf+2015+a+2019&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiLtZX-mPDmAhhV4ITQIHT8MCpgQ6AEILTAB#v=onepage&q&f=false>
- GOES. (31 de 01 de 2019). Obtenido de <https://sinaloa.gob.mx/noticias/el-turismo-en-sinaloa-se-ha-consolidado-como-uno-de-los-grandes-motores-de-nuestra-economia-oscar-perez-barros#sthash.NE7I0mTy.zmwkDnOL.dpbs>

- Hernández Paz, A., González García, H., & Tamez González, G. (2016). *Desarrollo Sustentable: De La Teoría a la Práctica*. México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/10921/1/LIBRO%20DESARROLLO%20SUSTENTABLE%20DE%20LA%20TEOR%C3%8DA%20A%20LA%20PR%C3%81CTICA.pdf>
- Larrouyet, M. C. (01 de 08 de 2015). *Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta*. Recuperado el 18 de 09 de 2019, de https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1
- Moguel Liévano, M. (12 de 05 de 2012). Aportaciones del desarrollo organizacional a la responsabilidad social de las empresas. <http://132.248.9.34/hevila/Staobillekilaltalekilabel/2012/no2/2.pdf>. Recuperado el 20 de 06 de 2018
- Monsalve Castro, C., & Hernández Rueda, S. (05 de 06 de 2015). *Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga*. Recuperado el 26 de 10 de 2019, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602015000100011
- Ortiz Ordaz, F., & Camargo Toribio, I. (2010). Propuesta de valores para una cultura organizacional en el turismo sostenible. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 125-138. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88112836010.pdf>
- Ponce Andrade, A. L. (10 de 06 de 2018). El Estudio de Caso Múltiple. Una estrategia de Investigación en el ámbito de la Administración. *Revista Publicando*, 21-34. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/1359/pdf_992/5224
- Reboloso , F., & Salcedo, M. (2007). Turismo, Sustentable y Certificación: Un Reto Global. *Centro de Investigación*, 77-91. Obtenido de http://www.advancesincleanerproduction.net/fourth/files/sessoes/5B/3/velazquez_et_al_work.pdf
- SECTUR. (01 de 02 de 2017). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 17 de 11 de 2019, de <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/programa-de-calidad-moderniza>
- SEMARNAT. (2018). Obtenido de http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_05&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce
- Tarlombanis, M. A. (2005). Turismo y sustentabilidad, entre el discurso y la acción. *Estudio y perspectivas en Turismo*, 222-242. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/326092953_Turismo_y_sustentabilidad
- Trujillo Rincón, J. H. (2017). *Desarrollo Sustentable y Turismo. Miradas diversass sobre una actividad humana, dinámica y compleja*. México: Universidad Autónoma de Chiapas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/321069390_Complejidad_en_la_mirada_Hacia_la_ecologia_del_turismo

- UNESCO. (2012). *Educación para el Desarrollo Sostenible*. Francia: UNESCO. Recuperado el 14 de 09 de 2018, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Vargas Martínez, E. E. (03 de 01 de 2015). *Responsabilidad social empresarial y gestión ambiental en el sector hotelero*. México: Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado el 2019, de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/21769/L_572_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velázquez, L. E., Sánchez, N. E., Munguía, N. E., & Zavala, A. (2014). *Sustentabilidad en el Sector Hotelero, Uso Eficiente de los Recursos Agua y Energía Eléctrica. Caso: Hotel San Ángel. Integrating Cleaner Production Into Sustainability Strategies*. Recuperado el 15 de 03 de 2020, de http://www.advancesincleanerproduction.net/fourth/files/cessoes/5B/3/velazquez_et_al_work.pdf
- Zarta Ávila, P. (13 de 01 de 2018). *La Sustentabilidad o Sostenibilidad: Un Concepto Poderoso para la Humanidad*. Recuperado el 27 de 10 de 2019, de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>