

Retos docentes: una propuesta de coordinación horizontal

Sandra Cavero Brújula, María Jesús Campión Arrastia,
Francisco José López Arcéiz, Gustavo Marcos Matás,
Nuria Osés Eraso, Idoia Zabaleta Arregui

Universidad Pública de Navarra

Resumen: Este proyecto se circunscribe al último curso de los grados de Economía y de Administración y Dirección de Empresas, en el que en la actualidad todas las asignaturas en oferta (50) son optativas y se imparten de manera independiente unas de otras. Con él se persigue:

1º Impulsar decididamente la coordinación efectiva entre asignaturas para generar especializaciones en torno a diferentes ámbitos temáticos que resulten de elevado interés para la inserción laboral del alumnado a titular.

2º Asegurar el desarrollo de competencias del alumnado, tanto las específicas propias de los ámbitos técnicos relacionadas con las asignaturas coordinadas de cada especialización, como las genéricas (trabajo en equipo, comunicación, liderazgo, resolución de problemas, toma de decisiones, etc.)

El proyecto busca reestructurar la actual optatividad de los dos grados generando programas o especializaciones, con vocación interdisciplinar y de inserción laboral, en bloques de cuatro asignaturas de 6 ECTS cada una, coordinadas entre sí para diseñar en común un reto (actividad, caso o proyecto) de 3 ECTS. Estos retos se trazarán, en cada especialización, de forma que, además de las competencias específicas propias de la misma, permitan la consecución de un conjunto de competencias transversales idénticas en todas las especializaciones.

Palabras clave: Coordinación, Retos, Competencias transversales, Inserción laboral.

1. Introducción

La Universidad Pública de Navarra cuenta con una notable trayectoria académica a nivel docente, investigador y de transferencia desde su creación. Desde el servicio de Innovación Educativa de la Universidad Pública de Navarra se quiere avanzar hacia un nuevo modelo educativo basado en metodologías activas (expositivas e interactivas), incorporando la tecnología como herramienta de apoyo y con la finalidad de que el alumno desarrolle competencias transversales. Con ello se pretende dejar atrás la clase magistral y expositiva como única opción del profesor universitario, para avanzar hacia un modelo más moderno e innovador. Esta universidad se compone de diferentes escuelas y facultades, siendo una de ellas la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En este centro se imparten dos grados nucleares, Grado en Economía y Grado en

Administración y Dirección de Empresas. Ambos estudios demandan una revisión en profundidad, que no se ha tenido lugar desde que se implantaron en 2010. En este sentido, es preciso adaptar algunos de los contenidos, herramientas y metodologías docentes a los nuevos requerimientos marcados por el entorno en el que nuestros titulados han de desenvolverse profesionalmente.

De esta forma, competencias tales como el pensamiento crítico, el compromiso ético, la capacidad de adaptación a nuevas situaciones, la creatividad, el liderazgo, la sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales o el respeto de los derechos humanos se configuran como cualidades imprescindibles en los nuevos profesionales a contratar. A estas competencias específicas se suman otras competencias genéricas igualmente importantes, a cuya construcción sí venimos contribuyendo de una forma articulada en las diferentes asignaturas, pero no respondiendo a una planificación explícita dentro de cada titulación ni garantizando su consecución (e.j. capacidad de análisis y síntesis, de organización y planificación; comunicación oral y escrita; manejo de la informática relativa al ámbito de estudio, habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas, capacidad para la resolución de problemas, capacidad de tomar decisiones o capacidad para trabajar en equipo).

De esta forma, se detectan dos importantes limitaciones en el diseño del actual plan de estudios. Por una parte, el desarrollo de las competencias genéricas se presenta como un elemento inconexo y por articulado. Por otra parte, algunas competencias específicas no se desarrollan de manera adecuada, lo que podría restar competitividad en el mercado laboral a los futuros graduados. Para dar respuesta a ambas limitaciones, se plantea este proyecto de innovación docente, cuyos objetivos son los siguientes:

- Adaptar los contenidos, herramientas y metodologías docentes de nuestros títulos a las nuevas exigencias marcadas por el entorno en el que nuestros titulados han de desenvolverse profesionalmente.
- Asegurar, como mínimo, la consecución de las siguientes competencias entre el alumnado titulado: trabajo cooperativo, oratoria y redacción, pensamiento crítico constructivo, liderazgo, manejo de herramientas digitales propias del ámbito de estudio, creatividad, sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, análisis y síntesis, resolución de problemas o toma de decisiones.
- Ofrecer programas formativos atractivos y competitivos que distingan favorablemente a nuestros titulados en el mercado de profesionales y que supongan un elemento tractor de estudiantes, profesores e investigadores.

Para dar respuesta a estos objetivos se propone trabajar en las asignaturas optativas que se ofrecen en 4º curso de nuestros grados nucleares en Economía y Administración y Dirección de Empresas. La propuesta pasa por incorporar metodologías activas de aprendizaje con las que el alumnado trabajará en equipos para resolver una nueva asignatura denominada reto (3 ECTS), coordinado por todo el equipo de docentes responsables de las 4 asignaturas de cada especialidad, pertenecientes a diferentes áreas de conocimiento para asegurar la inclusión de temáticas transversales. Estos retos se diseñarán en cada especialidad para permitir la consecución de un conjunto de competencias transversales (además de las específicas propias de cada especialidad) idénticas en todas las especializaciones con una única rúbrica para evaluarlas en todos los programas. Partir de cero en el diseño de los retos permitirá, en paralelo, en algunos de ellos,

incorporar tecnologías digitales en la docencia, como juegos de simulación o herramientas digitales para la toma de decisiones empresariales. En la configuración de los programas, además del profesorado responsable de las asignaturas implicadas, participarán agentes externos a la Facultad (presidente y secretario del Consejo Social, dos miembros de los Clubs del Consejo Social, el decano del Colegio de Economistas de Navarra, profesorado internacional invitado, entre otros), y representantes del alumnado de la Facultad.

A lo largo de los siguientes apartados se describe la propuesta metodológica, resultados esperados a lo largo de su implementación, así como las principales conclusiones en el proceso de implantación.

2. Propuesta metodológica

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pública de Navarra apuesta por un modelo educativo basado en los siguientes pilares:

- a) Asegurar la consecución de un conjunto de competencias transversales comunes a todo el alumnado titulado que curse una de nuestras especializaciones.
- b) Ofrecer especializaciones atractivas y competitivas que distingan favorablemente a nuestros titulados en el mercado de profesionales y que supongan un elemento tractor de alumnado, profesorado y personal investigador.
- c) Reforzar la coordinación horizontal.
- d) Reforzar la coordinación vertical.
- e) Fomentar la interdisciplinariedad.
- f) Facilitar la consecución de especializaciones.
- g) Reforzar la seguridad del alumnado acerca de su formación.
- h) Incorporar metodologías activas en la docencia.
- i) Incorporar tecnologías digitales en la docencia.

La revisión sistemática de las guías docentes de las asignaturas de las titulaciones del centro pone de manifiesto, de forma sistemática una cierta falta de control en lo relativo al nivel de adquisición de competencias genéricas del alumnado. En relación a las competencias específicas también se han observado ciertas limitaciones dado que menos de un 10% de los estudiantes que se titulan cada año consiguen una especialización. La Tabla 1 muestra la evolución del número de especializaciones conseguidas por nuestros estudiantes en los últimos años.

Tabla 1. Número de menciones obtenidas en ADE y ECO.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ADE - Banca y finanzas	7	5	8	5	5	1	2
ADE - Contabilidad y auditoría	10	8	8	13	6	3	7
ADE - Marketing	6	18	7	7	7	5	4
ADE - Organización empresas	9	23	5	9	7	11	8
ECO - Análisis económico	8	3	13	11	8	6	3
ECO -Desarrollo y cooperación	1	3	5	1	9	6	3
ECO - Economía Pública	0	0	2	1	1	2	8

La organización actual de la optatividad en torno a cinco menciones para el grado en Administración y Dirección de Empresas y tres para el grado en Economía, puede vestir de cierto atractivo la propuesta formativa a la hora de comenzar los estudios en nuestra Facultad, pero en la práctica, no genera resultados. La principal razón de la falta de consecución de menciones por parte del alumnado puede deberse a la imposibilidad de conseguir las menciones en un único semestre, de forma que obtener una mención es incompatible con participar en un programa de movilidad o de prácticas. Más allá de las menciones, hay que tener en cuenta que, en este momento, la optatividad disponible para el alumnado de nuestra facultad consiste en 57 asignaturas diferentes, entre las cuales hay muchas que no forman parte de ninguna de las menciones adquiribles (53 de ellas están disponibles para estudiantes de ADE y 31 para estudiantes de Economía).

Para hacer frente a estas limitaciones se plantea el diseño de un reto de 3 ECTS entorno a un bloque de 4 asignaturas optativas de 6 ECTS, que se impartirán en el aula a lo largo de las primeras 10 semanas de semestre. La asignatura reto se impartirá en las semanas 11 a 13 del semestre. En la que el alumnado inscrito en el programa trabajará, en equipo, en resolver un caso o un reto preparado coordinadamente por el profesorado de las 4 asignaturas (las semanas 14 a 16 se reservan para exámenes). La responsabilidad de la asignatura de conjunto recaerá cada año en uno de los 4 docentes responsables de las asignaturas del bloque. En ella se habrán de evaluar, para cada estudiante, las siguientes competencias (además de las específicas): Trabajo cooperativo, oratoria y redacción, pensamiento crítico constructivo, liderazgo, manejo de herramientas digitales propias del ámbito de estudio, creatividad, análisis y síntesis, resolución de problemas y toma de decisiones. Estos bloques se denominan Programas.

Cada Programa de primer semestre debe estar alineado con otro de segundo semestre, conformando así las nuevas Especializaciones. Es posible que un mismo Programa de un semestre se alinee con más de un Programa del otro semestre. La idea es que se limita la posibilidad de realizar asignaturas optativas fuera del amparo del programa correspondiente, para así garantizar la adquisición de un cierto nivel de especialización, así como de las competencias evaluadas en la asignatura del Reto correspondiente.

En definitiva, para poder impartir una asignatura optativa, ésta habrá de formar parte de un Programa junto con otras tres, que se impartirán en el mismo semestre y con las que habrá de coordinarse para preparar e impartir el Reto del Programa. Además, las cinco asignaturas deberán alinearse temáticamente con otro Programa de idéntica estructura propuesto para el otro semestre conformando así, entre los dos programas, una Especialización. La figura 1 muestra la propuesta de configuración de las asignaturas en Programas para conseguir una Especialización.

Figura 1. Estructura de Programa.



El alumnado podrá conseguir cada especialización combinando los dos Programas que la conforman (uno en primer semestre y otro en segundo), o combinando cualquiera de los dos con prácticas o con programa de movilidad). El alumnado que no complete las 5 asignaturas (las 4 del bloque más el Reto) no conseguirá el reconocimiento del programa de Especialización en su plan de estudios. De igual modo, el alumnado que no haga prácticas curriculares ni participe en programas de movilidad semestral sólo podrá conseguir el reconocimiento de una Especialización si cursa los programas de primero y segundo semestre de la misma especialización. La Tabla 2 muestra las opciones que tendría un estudiante de conseguir la especialización i ($i = A, B$), donde P1 i es el Programa de primer semestre de la especialización i y P2 i el de segundo semestre de la misma especialización:

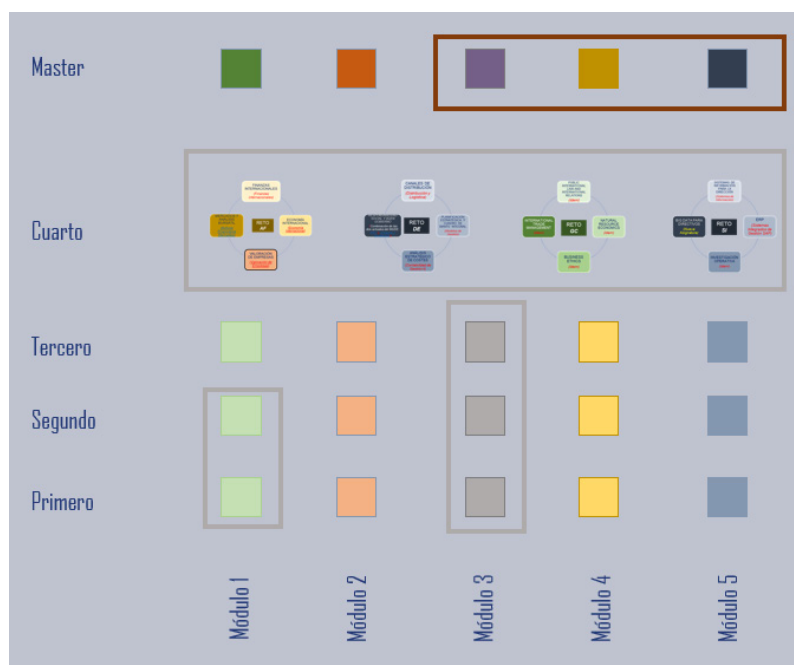
Tabla 2. Formas de conseguir las especializaciones (para dos especializaciones, A y B).

Primer semestre	Segundo Semestre	Especialización que se consigue
P1A	P2A	Especialización A
P1A	Prácticas	Especialización A
P1A	Movilidad	Especialización A
Movilidad	P2A	Especialización A
P1B	P2B	Especialización B
P1B	Prácticas	Especialización B
P1B	Movilidad	Especialización B
Movilidad	P2B	Especialización B
P1A	P2B	No se permite
P1B	P2A	No se permite

Asimismo, el objetivo de trabajo planteado este proyecto requiere una mayor integración tanto entre los ciclos de grado y máster como entre las asignaturas básicas y obligatorias. En este sentido, el reto actuaría como punto de llegada en los estudios de grado, garantizado que los estudiantes adquieren las competencias genéricas y específicas plasmadas en la memoria de verificación. Además, el reto también podría servir como puente con los estudios de master o incluso como posibles incubadoras de proyectos que podrían ser implementados por los

estudiantes una vez acabados sus estudios. El gráfico 2 muestra la integración de los programas en la estructura del plan de estudios de grado y máster.

Figura 2. Integración de los Programas en los planes de estudios de grado y máster.



Una vez planteada esta propuesta general es necesario exponer las técnicas docentes que se utilizarán en la nueva asignatura Reto, que sirve como eje de los distintos Programas. Dada la naturaleza de la asignatura reto, dos metodologías deberían conjugarse: a) Aprendizaje cooperativo, b) Aprendizaje basado en proyectos.

Dentro de los procesos de aprendizaje ha adquirido una creciente importancia el denominado aprendizaje cooperativo (Johnson et al., 1999). El aprendizaje cooperativo consiste en el uso didáctico de equipos reducidos de alumnos, utilizando una estructura de actividad que asegure la participación equitativa y potencie al máximo la interacción simultánea entre ellos, con la finalidad de que todos los miembros del equipo aprendan los contenidos propuestos y las dinámicas propias del trabajo en equipo (Lago et al., 2011). Pérez-Mateo y Guitert (2007) ya ponían de manifiesto cómo la dimensión social se articula como la pieza básica y necesaria para el éxito de los grupos, teniendo en cuenta que es la responsable del clima creado, del sentimiento de comunidad percibido y del aprendizaje realizado. Actualmente, esta dimensión social debe ponerse en relación y armonizarse con las nuevas demandas derivadas del uso de las TIC's.

Asimismo, el aprendizaje basado en proyectos (PBL) también se configura como una herramienta de aprendizaje idónea dado que permite usar problemas reales como estímulo para desarrollar habilidades de solución de problemas y adquirir conocimientos específicos (Abella et al., 2020). Los retos propuestos son problemas reales comunes con una propuesta de solución multidisciplinar que permitirá al estudiante desarrollar competencias genéricas y específicas vinculadas a su orientación profesional. La valoración de esta actividad se llevará a cabo mediante el uso de una rúbrica única. Román (2019) y más recientemente Arévalo-Quijano et al. (2020, p.14) consideran la rúbrica como un "documento que describe distintos niveles de calidad de una

tarea o proyecto dando un feed-back informativo al alumnado sobre el desarrollo de su trabajo durante el proceso y una evaluación detallada sobre sus trabajos finales”. Su incorporación como instrumento de evaluación en este proyecto permite proporcionar una herramienta objetiva capaz de valorar las competencias desarrolladas con independencia del Programa y Especialización desarrollados por el estudiante.

3. Resultados

A pesar de que este proyecto se encuentra en fase de implantación, creemos oportuno revelar los primeros resultados como consecuencia del proceso de revisión de las competencias genéricas y específicas desarrolladas en las asignaturas optativas de los grados en Economía y Administración y Dirección de Empresas. La tabla 3 muestra una propuesta de Especializaciones.

Tabla 3. Propuesta de Especializaciones.

Especializaciones	Abierto a	Idioma
E1. Analista Económico y Financiero	ECO	Castellano
E2. Especialista en Gestión Pública	ECO+ADE	Castellano
E3. Auditoría y Asesoría	ADE	Castellano
E4. Consultoría y Emprendimiento	ADE	Castellano
E5. Especialista en Desarrollo Sostenible	PI (ó B2 Inglés)	Inglés
E6. Negocios Internacionales	PI (ó B2 Inglés)	Inglés
E7. Alta Dirección	ADE	Castellano

En la tabla anterior se muestran las Especializaciones diseñadas con indicación del idioma ofertado y del grado al que se encuentran abiertas. Las siglas PI hacen referencia a los programas internacionales del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Doble Grado en Economía y Administración y Dirección de Empresas. Para elegir entre cada una de estas Especializaciones el estudiantado dispone de un pequeño descriptor donde se resume la motivación de la especialización y las competencias específicas a desarrollar. A modo de ejemplo, en la Especialización en Gestión Pública, el estudiantado recibe la siguiente información:

La especialización de Experto en Gestión Pública prepara a personas que aspiran a asumir las principales responsabilidades de gestión a nivel local, autonómico, estatal o internacional. La demanda de alta capacitación para la gestión de los recursos públicos nunca ha sido tan elevada. Prácticamente todos los niveles de gobierno se enfrentan a una presión sin precedentes para mejorar la rendición de cuentas combinando la prestación alta calidad de servicio a bajo coste. Este creciente desafío requiere destreza en el manejo de los complejos mecanismos financieros en el ámbito de la gestión pública, así como una profunda comprensión de las teoría y prácticas de gestión, y la capacidad del gobierno para trabajar con los sectores privado y sin fines de lucro.

Este pequeño descriptor podría facilitar al estudiante tanto la elección de Especialización como también orientarle sobre el contenido de cada uno de los dos retos que deberá desarrollar en

primer y segundo semestre. En relación a los programas, cada una de las Especializaciones anteriores se compone de:

E1. Analista Económico y Financiero

E1P1: Analista económico

E1P2: Analista financiero

E2. Especialista en Gestión Pública

E2P1: Instituciones públicas

E2P2: Gestión y administración pública

E3. Auditoría y Asesoría

E3P1: Asesoría fiscal

E3P2: Auditoría y control

E4. Consultoría y Emprendimiento

E4P1: Consultoría

E4P2: Emprendimiento

E5. Especialista en Desarrollo Sostenible

E5P1: Desarrollo sostenible

E5P2: Ciudadanía global

E6. Negocios Internacionales

E6P1: Negocios internacionales

E6P2: Ciudadanía global

E7. Alta Dirección

E7P1: Sistemas de información para la dirección

E7P2: Dirección estratégica

Al igual que en el caso anterior, el estudiantado cuenta con una breve descripción que le permite identificar el núcleo común entre las asignaturas que forman parte del programa, así como sobre el reto específico que se abordará durante ese semestre. A modo de ejemplo, el descriptor correspondiente al programa E7P1 dispone que

Este programa forma al alumnado en la identificación, gestión, análisis, interpretación y aplicación de los datos para las decisiones de la empresa. Aprenderán las principales técnicas estadísticas multivariantes, tecnologías de análisis y procesamiento de grandes datos y herramientas de visualización de datos.

Una vez efectuada esta primera propuesta, el cronograma del proyecto de innovación presentado se desarrollará de acuerdo con el siguiente cronograma de implantación (Tabla 4).

Tabla 4. Calendario de implantación.

Actuación	Período Planificación (1er año)	Agentes
Análisis del contenido de todas las asignaturas optativas y decisión acerca de las combinaciones que pueden dar lugar a las especializaciones	Septiembre- Octubre 2021	Profesorado involucrado, colaboradores externos, 2 representantes del alumnado
Decidir las competencias transversales que se evaluarán de forma homogénea en todos los retos y elaborar una rúbrica común a todos ellos	Septiembre- Octubre 2021	Profesorado y colaboradores externos
Diseñar las características generales del reto que haya de poner a prueba las capacidades del alumnado en el ámbito competencial técnico de las diferentes asignaturas que conforman la especialización	Noviembre 2021	Profesorado, 2 representantes del alumnado y colaboradores externos
Solicitud de modificación de la memoria de los grados para reemplazar las menciones actuales por las nuevas especializaciones	Diciembre 2021- enero 2022	Equipo de Dirección del Centro
Adaptar la denominación, el cronograma y los contenidos de su asignatura (si es necesario), para buscar el mejor encaje posible con las otras tres asignaturas de su especialización y con el reto propuesto en la misma.	Diciembre 2021- abril 2022	Profesorado
Modificar programación docente e informar con detalle al alumnado de tercer curso acerca de las nuevas especializaciones y las posibilidades que ofrecen	Febrero-abril 2022	Equipo de Dirección del Centro
Elaborar la matriz del documento que certificará la participación del alumnado en el programa de especialización correspondiente, así como las competencias adquiridas en el mismo.	Febrero-abril 2022	Equipo de Dirección del Centro
Revisar y modificar la guía de las asignaturas en coherencia con las modificaciones decididas y acordadas	Mayo-junio 2022	Profesorado

Es posible observar cómo el proyecto se encuentra todavía en una fase muy preliminar de implantación, debiendo pasarse en el mes de octubre a cerrar la propuesta de Especializaciones y Programas aquí presentadas y sobre la que se articularán los futuros retos. No obstante, es conveniente poner de relieve que la innovación docente aquí presentada se alinea con los pilares que caracterizan al modelo educativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pública de Navarra. En este sentido, la tabla 5 recoge la alineación entre los elementos metodológicos y principios asociados a esta innovación y cada uno de los pilares.

Tabla 5. Elementos Metodológicos y Principios Asociados a la innovación presentada.

Elementos Metodológicos y Principios Asociados a la Acción Clave	Pilar del Modelo Educativo que Refuerza
Acordar una rúbrica común a los retos de todas las especializaciones, que permita evaluar el desempeño del alumnado en un conjunto amplio de competencias genéricas recogidas en la memoria de los grados del centro, de forma que las metodologías docentes de cada reto se diseñen para garantizar la adquisición (y posterior evaluación) de dichas competencias	a)
Decidir las asignaturas que conformará cada especialización (así como las características generales de cada reto) en colaboración con agentes externos	b)
El personal docente de las asignaturas de una misma especialización preparará colectivamente un reto	c)
En cada especialización habrá asignaturas de al menos dos áreas de conocimiento diferentes	e)
Cada especialización se concentrará en un semestre y sus asignaturas tendrán horarios afines	f)
El alumnado de todas las especializaciones participará, en equipo, en la resolución de un reto que requerirá la combinación de habilidades técnicas de diferentes áreas temáticas	g),h)
Se promoverá el diseño de retos que incorporen el empleo de tecnologías digitales apropiadas para cada especialización	i)

Es posible observar cómo existe un alineamiento entre todos los elementos y principios y los distintos pilares del modelo educativo del centro. Esperamos poder continuar con el desarrollo del proyecto y poder obtener evidencia empírica acerca de la corrección del problema detectado y que motiva la implantación de esta innovación educativa. En particular, este proyecto contempla obtener información sobre el objetivo propuesto mediante las encuestas de satisfacción del alumnado, y otros indicadores de rendimiento. En particular, se considera el uso de las tasas de evaluación, tasas de éxito, tasas de rendimiento, medidas de centralización y dispersión de las calificaciones. También se contempla la asistencia a clase del alumnado en las asignaturas implicadas comparando entre los dos periodos, antes y después de la implantación de la acción clave, así como el número de estudiantes que obtienen una Especialización. Por otra parte, se contempla el uso de la herramienta Indexfokus (desarrollada por uno de los colaboradores externos, Enrique Díaz Moreno) para valorar cambios en algunos de los factores que forman parte del plan estratégico del centro, tales como compromiso del alumnado (F4), compromiso de profesorado (F3), sistema de enseñanza aprendizaje (F7), desarrollo de competencias (F8), proyección hacia el exterior (F10), compromiso con los ODS (F11). La implantación de estas herramientas de medición permitirá obtener indicadores clave para la mejora continua y un *feedback* para reorientar el proyecto en el futuro.

4. Conclusiones

El proyecto presentado tiene como objetivo básico asegurar el desarrollo de competencias del alumnado, tanto las específicas propias de los ámbitos técnicos relacionadas con las asignaturas coordinadas de cada especialización, como las genéricas. Para ello se plantea la configuración de

retos alrededor de Programas que forman parte de las Especializaciones ofertadas por el centro. Los resultados esperados pasan por:

- Aumentar el número de estudiantes que cursan, al menos una especialización en relación con los estudiantes número de estudiante que en cursos anteriores acabaron el curso con mención.
- Ofertar, al menos seis especializaciones siguiendo el esquema propuesto y manteniendo un equilibrio entre semestres.
- Contar con un portafolio de materiales docentes comunes a diferentes especializaciones.
- Asegurar que el alumnado curse, en sus especializaciones, al menos dos asignaturas pertenecientes a diferentes módulos temáticos.
- Diseñar un esquema horario que permita cursar las asignaturas optativas que conforman cada especialización y su reto.
- Conseguir, para el alumnado que curse cualquiera de las especializaciones, un desarrollo humano, académico, profesional y personal acorde a las demandas actuales del mercado laboral.
- Integrar al menos un simulador virtual en una de las especializaciones que permita al alumnado desarrollar sus competencias en un entorno digital.
- Garantizar que los retos desarrollan metodologías docentes que implican activamente, con un papel protagonista, a todo el alumnado.
- Mejorar significativamente la percepción de los agentes externos sobre la adecuación de la formación de nuestro estudiantado egresado que responda a las demandas crecientes y complejas de la sociedad actual
- Mejorar significativamente las puntuaciones obtenidas en los factores indicados y medidos a través de la herramienta Indexfokus y señalados en el apartado anterior

Este proyecto se plantea para el próximo curso académico con el fin de tener una línea de continuidad. Así, dado que se prevé seguir impartiendo las diferentes asignaturas que componen los programas en cursos posteriores del grado, el objetivo es seguir manteniendo este diseño e irlo adaptando progresivamente a medida que el entorno cambie. Este formato permite al alumnado seguir familiarizándose de una manera progresiva tanto con el uso de las TIC's para poder obtener el mayor rendimiento posible, como con las nuevas modalidades de empresa en las que el día de mañana tendrán que desenvolverse. Asimismo, plantea la colaboración con otras asignaturas, dado que los fenómenos económicos no pueden ser percibidos como compartimentos aislados. En este sentido, podría plantearse mantener los equipos de trabajo y extender los retos a otras asignaturas básicas y obligatorias de la titulación.

El carácter interdisciplinar de esta innovación también está garantizado porque el proyecto implica a asignaturas optativas de todos los módulos de los dos grados nucleares del centro, Economía y Administración y Dirección de Empresas. Además, la interdepartamentalidad se consigue al ser impartidas las diferentes asignaturas por todos los departamentos con docencia en la facultad. Este proyecto se dirige a estudiantes de todas las titulaciones de nuestro centro, involucrando diferentes idiomas y niveles de impartición. Finalmente, los distintos programas que forman parte del proyecto también afectarán a estudiantes de otros centros que cursan algunas de nuestras asignaturas.

Finalmente, en relación a la sostenibilidad, dado que se utilizará algunos recursos externos (p. ej. Miaulario) sería necesario disponer de acceso a estas plataformas. No obstante, existen otras herramientas online que permitirían mantener la dinámica con los alumnos. A nivel interno, la mayor preocupación vendría por la probabilidad de repetir asignatura en el POD dada la categoría profesional de algunos de los docentes implicados.

Agradecimientos

Esta investigación forma parte del proyecto “Coordinación, Digitalización y Desarrollo de Competencias en Economía y Dirección de Empresas”, financiado por la Universidad Pública de Navarra, con referencia: Resolución 1598/2021 de la Vicerrectora de Enseñanzas de la Universidad Pública de Navarra.

Referencias

- Abella García, V., Ausín Villaverde, V., Delgado Benito, V., y Casado Muñoz, R. (2020). Aprendizaje Basado en Proyectos y Estrategias de Evaluación Formativas: Percepción de los Estudiantes Universitarios. *Revista Iberoamericana De Evaluación Educativa*, 13(1), 93-110. <https://doi.org/10.15366/riee2020.13.1.004>
- Arévalo Quijano, J.C., Castro Paniagua, W.G., y Leguía Carrasco, Z.J. (2020). La rúbrica como instrumento de evaluación y el desempeño docente con enfoque intercultural en instituciones educativas de primaria en Perú. *Conrado*, 16(73), 14-20.
- Johnson, D.W., Johnson, R.T., y Holubec, E.J. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Association for supervision and curriculum development.
- Lago, J.R.; Pujolàs, P., Naranjo, M., Pedragosa, O.; Riera, G., Soldevila, J., y Rodrigo, C. (2011). *El programa CA/AC (“cooperar para aprender/aprender a cooperar”) para enseñar a aprender en equipo Implementación del aprendizaje cooperativo en el aula*. Universitat Central de Catalunya.
- Pérez-Mateo, M. y Guitert, M. (2012). Which social elements are visible in virtual groups? Addressing the categorization of social expressions. *Computers & Education*, 58(4), 1234-1246.
- Román, L. (2019). Evaluar con rúbricas: qué son, cómo aplicarlas y cuáles son sus beneficios. Educación 3.0. <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/evaluar-con-rubricas/105774.html>