

El uso de vídeo tutoriales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje del alumnado en Contabilidad

Álvaro Melón Izco, Fco. Javier Ruiz Cabestre,
Carmen Ruiz-Olalla Corcuera, Ana Carmen Díaz Mendoza

Universidad de La Rioja

Resumen: Este proyecto de innovación docente surge de la necesidad de adaptar la educación universitaria a los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje demandados por los estudiantes y docentes, así como por las instituciones educativas, tanto a nivel nacional como europeo. En un nuevo contexto donde el profesor debe ser un facilitador del aprendizaje, y donde los alumnos, nativos digitales, demandan metodologías docentes más actuales en las que se incorpore y fomente el uso de herramientas multimedia, surge el desarrollo de este proyecto de innovación docente. Proponemos el uso de vídeo tutoriales en la asignatura de Contabilidad Financiera y Analítica del primer curso del Grado en Turismo y del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con los objetivos, entre otros, de mejorar la motivación de los alumnos y su proceso de aprendizaje, en una asignatura que les resulta compleja en varios aspectos. Una vez puesto en marcha el proyecto, a través de un cuestionario de satisfacción, hemos comprobado cómo los alumnos han valorado muy positivamente la experiencia e incluso nos animan a extenderla tanto dentro de la propia asignatura como en otras diferentes. Por ello, consideramos que se han cumplido los objetivos marcados en esta innovación y esperamos seguir desarrollándola en cursos posteriores.

Palabras clave: vídeo tutorial, enseñanza-aprendizaje, contabilidad, dirección de empresas.

1. Introducción

Este trabajo surge de la necesidad de adaptar la educación universitaria a los nuevos procesos de enseñanza-aprendizaje demandados por los estudiantes y docentes, así como por las instituciones educativas, tanto a nivel nacional como europeo.

La celeridad de los cambios en los últimos tiempos, la irrupción de la revolución tecnológica y el proceso de globalización, en el que nos encontramos inmersos, han obligado a revisar el modelo de formación que venía siendo utilizado. En este sentido, se están demandando perfiles profesionales adaptados a estas nuevas circunstancias y se ha generado una reflexión profunda sobre el modelo de enseñanza-aprendizaje a desarrollar en los niveles de educación superiores. Las universidades deben abandonar su interpretación como espacio para la transmisión del

conocimiento y configurarse como un sistema de transformación de individuos que trascienda más allá del periodo que abarca el plan formativo. Para cumplir con este objetivo de adaptar el concepto de Universidad a los nuevos tiempos, surge el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) con el fin de promover una reestructuración de la educación universitaria en Europa.

En este nuevo espacio, el profesor debe ser un facilitador del aprendizaje, siendo responsable de planificar y adaptar los medios y materiales necesarios para promover el aprendizaje autónomo del estudiante. Por ello, la labor docente se ha convertido en una tarea compleja y retadora, pasando de ser un transmisor de información a facilitador y supervisor del aprendizaje. Asimismo, también cambia el papel del estudiante pasando de espectador a actor; el alumno se convierte en parte activa en el proceso, para lo que se le va a exigir un mayor compromiso y responsabilidad, desarrollando especialmente un aprendizaje autónomo (Guitert, Guerrero, Ornellas, y Romeu, 2008).

Estos alumnos, muchos de ellos nativos digitales, demandan metodologías docentes más actuales en las que se incorpore y fomente el uso de herramientas multimedia como elemento fundamental de la nueva metodología docente, lo que facilitaría una interacción más fluida y directa entre profesor y alumno por el simple hecho de utilizar alguno de los canales de comunicación más empleados por los jóvenes estudiantes hoy en día.

Con el objetivo de tratar de minimizar las causas de la desmotivación entre los alumnos y mejorar el proceso de aprendizaje, en este proyecto de innovación docente se propone el uso del vídeo tutorial (en adelante, V-T) o vídeo explicativo como herramienta multimedia.

Es cierto que el uso y beneficios de los V-T en la práctica docente vienen estudiándose desde hace varios años (Cabero, 1998). Sin embargo, estos no han terminado de implantarse en la enseñanza de carácter presencial (Rodríguez García et al., 2017), ya que su empleo ha estado más destinado a la educación a distancia (online). En esta línea, Cabero (2015) señala que la combinación de métodos basados en la semipresencialidad se manifiesta como una alternativa efectiva para mejorar y reforzar la enseñanza de los alumnos, así como para facilitar de una manera más eficiente la resolución de problemas y la comprensión por parte de estos. Además, muchos de los V-T educativos, que se encuentran en la red y son seguidos por numerosos alumnos, no cuentan con los fundamentos ni diseños pedagógicos necesarios y, en algunas ocasiones, pueden confundir a los estudiantes que usan esta herramienta como apoyo en su aprendizaje (Velarde, et al., 2017).

Los V-T proveen nuevas formas de aprender, complementarias a la acción magistral tradicional, facilitando la flexibilidad y la autonomía de alumno, el interés y la motivación por su propio aprendizaje, mejorando la comprensión y retención de conceptos a causa de su modo de presentación y otras ventajas adicionales con respecto a otros métodos. Esta herramienta se adapta a los ritmos de aprendizaje de cada uno, convirtiendo al alumno en sujeto activo y protagonista de su propio aprendizaje. De este modo, el V-T contribuye a complementar las clases magistrales desarrolladas por el docente, favoreciendo la comprensión y asimilación de conceptos por parte del alumno, fundamentalmente fuera del aula. Entre las principales ventajas de esta herramienta, se destacan:

- Accesibilidad y divulgación a través de la red.
- Facilidad para su creación y edición: multitud de software libre, disponibilidad de cámaras de vídeo fijas en el ordenador, móvil...

- Versatilidad en la reproducción, a través de smartphones, tablets, ordenadores, televisión...
- Ubicuidad en la reproducción, con la ventaja de regresar, adelantar o revisar el vídeo cuantas veces sea necesario para lograr el aprendizaje.

Por último, también es necesario señalar sus inconvenientes para trabajar con ellos y tratar de eliminarlos o reducirlos. Según Cabero (2015), los principales son: la exigencia de cierto conocimiento específico para su elaboración, la necesidad de una dotación mínima de material y el cierto riesgo de incentivar la pasividad del alumnado.

El objetivo principal de este proyecto es apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos a través del uso de una herramienta multimedia como es el V-T o vídeo explicativo. Concretamente, este proyecto pretende mejorar la motivación de los alumnos en el aula y, por consiguiente, aumentar su grado de aprendizaje en la asignatura de “Contabilidad Financiera y Analítica” del primer curso del Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas.

Del objetivo general del proyecto, se desprenden dos objetivos específicos:

1. Incorporar metodologías activas que faciliten el desarrollo de competencias, tanto generales como específicas, y que incrementen el grado de motivación del alumnado por el aprendizaje.
2. Crear nuevas herramientas o materiales docentes para ser utilizados fuera del aula.

Por todo ello, este proyecto de innovación docente resuelve los siguientes aspectos:

1. Responder eficazmente a un problema del ámbito educativo, como es la falta de motivación entre el alumnado.
2. Desarrollar nuevas formas de intervención que producen innovación y mejora en el proceso educativo.
3. Introducir mejoras en la utilización de recursos materiales a través del V-T.

Para exponer la experiencia, el presente trabajo se ha estructurado de la siguiente forma. Primero, se muestra la metodología seguida en este proyecto y se presentan las diferentes etapas de implantación y desarrollo de la innovación docente. En segundo lugar, se describen los resultados obtenidos. Por último, se exponen las principales conclusiones y limitaciones.

2. Método

Una vez expuestos los objetivos que se pretenden cumplir, se presenta la metodología que se ha llevado a cabo a la hora de poner en marcha este proyecto.

2.1. Contexto de la innovación

Esta experiencia docente se ha llevado a cabo, principalmente, en el segundo semestre del curso académico 2020-2021, en la asignatura de Contabilidad Financiera y Analítica, asignatura del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE) y Grado en Turismo. La muestra inicial de este proyecto han sido los 153 alumnos que estaban matriculados en esta asignatura durante el curso mencionado.

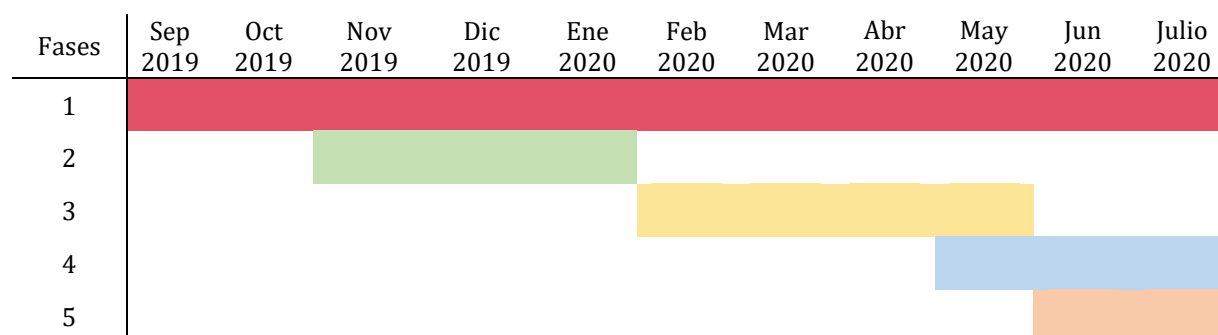
Esta asignatura es eminentemente práctica, por lo que resulta realmente interesante el uso de V-T en ella. Además, es una asignatura en la que hemos podido comprobar que los alumnos tienen ciertas dificultades para asimilar algunos de los contenidos y, con este proyecto, queríamos mejorar el proceso de aprendizaje en la misma, con el consiguiente objetivo de conseguir una tasa de aprobados superior a la de años anteriores. La asignatura está dividida en dos bloques claramente diferenciados: Contabilidad Financiera y Contabilidad Analítica. La innovación docente se desarrolló para el primer bloque de Contabilidad Financiera.

2.2. Desarrollo de la innovación

El desarrollo de la innovación será el siguiente. A medida que se suben los contenidos teóricos en el Aula Virtual de la asignatura, se irán incorporando en cada tema, los distintos V-T que se hayan creado previamente para la asignatura y que recogen aquellos contenidos que consideramos más complejos de entender para los alumnos, y/o más importantes para superar la asignatura. El alumno podrá reproducir los vídeos a través del Aula Virtual o a través de la plataforma YouTube, donde estarán alojados. La posibilidad de poder ver estas explicaciones un número ilimitado de veces, se convierte en una ayuda de gran utilidad para los alumnos en este contexto de docencia virtual.

En cuanto a la temporización de este proyecto, se ha estructurado en las siguientes cinco fases, siendo su planificación la que se muestra en la Figura 1.

Figura 1. Fases del proyecto.



2.2.1. Fase 1. Coordinación del proyecto de innovación

Desde el comienzo del curso académico 2020-2021, se ha planificado el desarrollo del proyecto para coordinar las diferentes actividades a realizar a lo largo del curso, con el propósito de intentar desarrollar metodologías activas que mejoren el proceso de aprendizaje y aumenten la motivación de los alumnos. Para ello, durante los meses de septiembre y octubre, se tuvieron

varias reuniones entre los miembros del proyecto, con el objetivo de analizar las necesidades y dificultades del aprendizaje en la asignatura de “Contabilidad Financiera y Analítica” de los Grados en Administración y Dirección de Empresas y Turismo. A partir de ahí, se decidió llevar a cabo este proyecto y se estableció una hoja de planificación.

2.2.2. Fase 2. Diseño y elaboración del material docente

Una vez decidido el uso de V-T como herramienta para conseguir los objetivos propuestos, el siguiente paso consistió en crear y editar dicho material. Esto supone la creación de uno o varios vídeos explicativos para cada uno de los temas que se imparten en la asignatura. Se pretende que cada uno de los vídeos tenga una duración inferior a los 10 minutos para que resulte sencillo y fácil de entender, sin sobrecargar al alumno. Los vídeos consisten en una explicación eminentemente práctica, apoyada en una presentación audiovisual, sobre uno o varios aspectos del tema tratado, que sabemos que representan, por la experiencia de años anteriores, cierta dificultad para el alumnado. Estos vídeos han sido colgados en la plataforma YouTube, la cual permite obtener un feedback a través de comentarios y sugerencias. Esta fase se ha desarrollado durante el primer semestre de curso, puesto que la innovación se ha aplicado en una asignatura de segundo semestre.

El canal de YouTube con los V-T creados para esta experiencia innovadora es accesible para todo el mundo de manera gratuita. Se espera ampliar los contenidos de cara a futuros cursos, así como extenderlos a otras asignaturas. Los vídeos creados pueden ser vistos en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLaebJqw0UmJiwuJnUsSaqZduKwuXJdW8G>.

2.2.3. Fase 3. Aplicación de la innovación docente

La innovación docente se aplicará durante el segundo semestre del curso académico 2020-2021, en la asignatura de “Contabilidad Financiera y Analítica”. Para ello, se colgarán en el Aula Virtual de la asignatura, junto con los apuntes de cada tema, los enlaces a los V-T de cada uno de ellos.

2.2.4. Fase 4. Evaluación de resultados y propuestas de mejora

Una vez aplicada la innovación docente a lo largo de toda la asignatura, es turno de recopilar información acerca del cumplimiento de los objetivos planteados y sobre la adopción de esta herramienta de aprendizaje por parte de los alumnos.

Para ello, se ha desarrollado un cuestionario que se ha entregado a los estudiantes al final del semestre, a través de la aplicación Google Forms, que pueden cumplimentar desde sus teléfonos móviles. Esta aplicación nos ha permitido obtener los resultados de manera inmediata, generándose una base de datos en una hoja Excel. En este cuestionario se han medido: la valoración general de esta herramienta, el aumento de su motivación en el proceso de aprendizaje, la adquisición de determinados conocimientos y competencias, y el grado en el que recomendarían utilizar este recurso en otros contextos educativos similares. Estos resultados resultan imprescindibles, más si cabe en este primer año, para establecer líneas de mejora para futuros cursos. Los resultados de los cuestionarios serán comentados en el siguiente apartado del capítulo.

2.2.5. Fase 5. Difusión de la innovación docente

Una vez llevada a cabo la innovación docente y analizados los resultados, el objetivo es darle la máxima difusión posible, a través de presentaciones en congresos, para que pueda servir de ejemplo y ayudar a otros docentes.

3. Resultados

En primer lugar, se presentan los resultados obtenidos a través del cuestionario mencionado previamente, que está disponible en el Anexo 1 del capítulo. El número de respuestas obtenidas a través del cuestionario fue de 36. A partir de estas respuestas se han obtenido una serie de resultados en base a un análisis descriptivo.

El cuestionario se divide en varios bloques. El primero de ellos, clasifica a los alumnos por sexo y el tiempo que llevan cursando la asignatura. A continuación, se pretende medir la valoración de los alumnos sobre este proyecto. Esto se hace a través de cuatro bloques de preguntas en los que se mide su valoración general, el grado de motivación que han alcanzado con el visionado de los vídeos, el grado de aprendizaje alcanzado y el grado en el que recomendarían esta herramienta en otros contextos. A continuación, se les realiza una serie de preguntas para ver el grado de utilización y aprovechamiento de los alumnos de esta herramienta. Finalmente, se les dejaba una pregunta opcional y abierta para que hicieran cualquier sugerencia o comentario que considerasen oportuno.

En primer lugar, se han obtenido los estadísticos descriptivos de los diferentes aspectos que se pretendía medir con el cuestionario. La Tabla 1 resume los resultados obtenidos para cada uno de los constructos. Es importante señalar que los ítems cuantitativos de cada constructo están valorados en una escala Likert de 1 a 5, donde 1 significa “nada de acuerdo” y 5 significa “totalmente de acuerdo”.

Tabla 1. Valoración de la innovación docente.

Constructos	N	Media	Desv. Típica	Min	1 ^{er} Q	2 ^o Q	3 ^{er} Q	Max
Val. General	36	4,319	0,648	2,750	3,750	4,500	4,875	5,000
Motivación	36	4,130	0,765	2,333	3,500	4,000	5,000	5,000
Aprendizaje	36	4,133	0,685	3,000	3,500	4,200	4,600	5,000
Recomendación	36	4,431	0,729	2,500	4,000	5,000	5,000	5,000
Utilización	36	4,111	0,596	3,000	3,500	4,333	4,500	5,000
Total	36	4,193	0,606	3,000	3,675	4,350	4,650	5,000

Como se puede ver en la tabla, la valoración de los alumnos, a través de los diferentes constructos, ha sido muy positiva, con una puntuación media global de 4,19 puntos sobre 5 posibles. La escala mejor valorada ha sido la de recomendación con una puntuación de 4,31 puntos. Nos alegra ver, por ejemplo, que un 60% de los alumnos están totalmente de acuerdo (máxima puntuación de 5) en animar a otros profesores a utilizar el V-T en las aulas. Este resultado se complementa con varios comentarios en la pregunta final abierta, donde varios alumnos nos comentan que esta herramienta se debería usar también en la segunda parte de la asignatura, que tiene que ver con

Contabilidad Analítica. El resto de escalas también han tenido puntuaciones altas, superando todas ellas los 4 puntos. Por ello, en términos generales, podemos decir que se han cumplido los objetivos planteados de mejorar la motivación y, sobre todo, el proceso de aprendizaje de los alumnos a través de este proyecto.

Respecto de la utilización del vídeo, hemos visto que la gran mayoría de estudiantes han reproducido los vídeos varias veces hasta entender los conceptos, y lo han hecho realizando pausas hasta entenderlos. Están de acuerdo en que el visionado de estos vídeos complementa de manera adecuada la explicación del profesor en el aula y, además, les ha permitido ponerse al día cuando habían perdido el ritmo de la asignatura. Respecto a la accesibilidad, la mayoría de alumnos están totalmente de acuerdo en que conectarse a internet para ver los vídeos es una tarea sencilla, siendo el ítem de todo el cuestionario con una puntuación más alta (4,53).

Sin entrar a valorar cada uno de los ítems de manera individual, podemos ver cuáles han sido aquellos aspectos en los que, a pesar de recibir una puntuación elevada en consonancia con el resto de ítems, han tenido las puntuaciones más bajas. Con esto podemos establecer líneas de mejora para un curso posterior. El ítem menos valorado (3,28) ha sido aquel en el que preguntábamos si los vídeos eran suficientes para el estudio de la asignatura. Este resultado nos sorprende, ya que en este segundo año donde ponemos en marcha la innovación docente, la colección de vídeos ha sido aumentada considerablemente. Sin embargo, parece ser que los alumnos quieren más contenidos, ya que los consideran de gran utilidad. La segunda pregunta menos valorada (3,31) ha sido la que preguntaba sobre si el vídeo podría ayudar a comprender mejor algunos conceptos de otras asignaturas. Parece lógico que no tenga una puntuación relativamente alta porque los vídeos propuestos son en su mayoría muy específicos de la asignatura y, además, otras asignaturas de contabilidad del grado, donde podrían ser interesantes estos vídeos, no han sido vistas por la mayoría de alumnos al tratarse de asignaturas de segundo y tercer curso.

A continuación, repetimos el análisis segmentando por grupos. Del total de 36 respuestas obtenidas, un 61% (22) son mujeres, y el 39% (14) restante, hombres. La Tabla 2 resume los resultados obtenidos para cada uno de los constructos mencionados en la Tabla 1, pero distinguiendo por sexo.

Tabla 2. Valoración de la innovación docente por sexo.

Constructos	Mujeres		Hombres		Diferencia		
	N	Media	N	Media	Valor	Prueba t-Student	U de Mann-Whitney
Val. General	22	4,386	14	4,214	0,172	0,713 (0,484)	0,379 (0,713)
Motivación	22	4,273	14	3,905	0,368	1,346 (0,192)	1,248 (0,218)
Aprendizaje	22	4,118	14	4,157	-0,039	-0,158 (0,876)	-0,313 (0,767)
Recomendación	22	4,477	14	4,357	0,120	0,452 (0,656)	0,237 (0,877)
Utilización	22	4,068	14	4,179	-0,110	-0,537 (0,596)	-0,574 (0,574)
Total	22	4,193	14	4,157	0,059	0,266 (0,793)	0,146 (0,891)

De manera general, podemos ver que las mujeres han valorado la innovación docente con una puntuación algo más alta que la de los hombres. Esto ocurre para todos los constructos analizados, excepto para los que tienen que ver con el aprendizaje y el uso, donde los hombres han mostrado una motivación un poco superior a las mujeres. Sin embargo, a través de los contrastes de medias paramétricos (prueba t de Student) y no paramétricos (prueba U de Mann Whitney), podemos concluir que no existen diferencias estadísticamente significativas entre alumnos y alumnas a la hora de valorar el uso de V-T en el aula.

Posteriormente, realizamos un nuevo análisis segmentado entre alumnos que han cursado la asignatura por primera vez este año frente a alumnos que repiten esta asignatura. Del total de 36 alumnos, un 78% (28) cursan la asignatura por primera vez este curso, y el 22% (8) restante, la habían cursado años anteriores. La Tabla 3 resume los resultados obtenidos para cada uno de los constructos mencionados en la Tabla 1, pero distinguiendo por estas dos categorías.

Tabla 3. Valoración de la innovación docente por años en la asignatura.

Constructos	1 ^{er} año		2 ^o o 3 ^{er} año		Diferencia		
	N	Media	N	Media	Valor	Prueba t-Student	U de Mann-Whitney
Val. General	28	4,277	8	4,469	-0,192	-0,867 (0,399)	-0,521 (0,618)
Motivación	28	4,095	8	4,250	-0,155	-0,520 (0,612)	-0,371 (0,726)
Aprendizaje	28	4,121	8	4,175	-0,054	-0,220 (0,829)	-0,096 (0,936)
Recomendación	28	4,375	8	4,625	-0,250	-1,065 (0,302)	-0,684 (0,616)
Utilización	28	4,119	8	4,083	0,036	0,164 (0,837)	0,135 (0,901)
Total	28	4,173	8	4,263	-0,089	-0,421 (0,680)	-0,286 (0,785)

De manera general, podemos ver que los alumnos que tienen experiencia en la asignatura por haberla cursado en años anteriores, han valorado esta herramienta con una puntuación algo más alta que la de aquellos estudiantes de primer año. Esto demuestra que los alumnos que han cursado la asignatura en el curso anterior, consideran que el proyecto de innovación ha mejorado sustancialmente con respecto al año anterior, por ejemplo, a través del aumento de contenido ofrecido por el profesor. Esto ocurre para todos los constructos analizados, excepto para el de utilización, donde la herramienta del V-T es ligeramente más valorada por los estudiantes de primer año. Sin embargo, a través de los contrastes de medias paramétricos (prueba t de Student) y no paramétricos (prueba U de Mann Whitney), podemos concluir que no existen diferencias estadísticamente significativas entre ambos grupos de alumnos.

Respecto de la última pregunta del cuestionario, que era una forma voluntaria y abierta de hacer sugerencias, nos hemos encontrado con varios mensajes positivos que agradecen la puesta en marcha de este proyecto. Algunos de ellos, por simplificar, han sido:

- “Los videos en materias en las que hay que desarrollar ejercicios son muy importantes, ya que la teoría no es nada sin la práctica y muchas veces el tiempo y el cronograma no favorecen a que la hagamos con mayor dedicación.”

- “Es una buena herramienta tanto para entender ciertos ejercicios, como para repasarlos rápidamente antes del examen.”
- “El uso del video debería ser algo imprescindible en todas las asignaturas para complementar las explicaciones de clase y compensar alguna clase en la que un alumno no haya podido acudir.”
- “Es una herramienta muy útil, ya que puedes volver a ver una explicación importante del profesor siempre que lo necesites.”

Por último, el canal de YouTube creado con un total de 16 vídeos relativos a la parte de Contabilidad Financiera de la asignatura, ha recibido en poco tiempo un total de 4.057 visualizaciones (cada vídeo con más de 200 visualizaciones) y un total de 32 suscriptores, lo cual consideramos un valor alto como indicador del seguimiento de los alumnos de esta herramienta.

4. Conclusiones

La celeridad de los cambios en los últimos tiempos, la irrupción de la revolución tecnológica y el proceso de globalización, en el que nos encontramos inmersos, han obligado a revisar el modelo de formación que venía siendo utilizado. Para adaptar el concepto de Universidad a los nuevos tiempos, surge el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) con el fin de promover una reestructuración de la educación universitaria en Europa.

En este nuevo espacio, el profesor debe ser un facilitador del aprendizaje, siendo responsable de planificar y adaptar los medios y materiales necesarios para promover el aprendizaje autónomo del estudiante, que se convierte en parte activa en el proceso, para lo que se le va a exigir un mayor compromiso y responsabilidad, desarrollando especialmente un aprendizaje autónomo (Guitert, Guerrero, Ornellas, y Romeu, 2008).

En este contexto, los alumnos, ahora nativos digitales, demandan metodologías docentes más innovadoras, que conlleven la utilización de herramientas multimedia y la posibilidad de realizar ese aprendizaje a través de los canales de comunicación más utilizados por ellos, como puede ser el móvil o la Tablet.

Por todo ello, surge este proyecto de innovación de docente, que propone el uso V-T como una herramienta multimedia para mejorar el proceso de aprendizaje de los alumnos, así como incrementar la motivación de estos durante ese proceso. Esta herramienta ofrece diversas ventajas como una mayor accesibilidad desde cualquier lugar y cualquier dispositivo, la posibilidad de ver repetida la explicación varias veces incluso deteniendo esa explicación, o la facilidad de su creación y edición, entre otros.

Una vez puesto en marcha esta innovación, la valoración que los alumnos hacen del mismo ha sido muy positiva, valorándolo de manera global con una puntuación de 4,19 sobre 5 puntos posibles. Conviene resaltar el alto grado en que el alumnado recomendaría utilizar los V-T en otras asignaturas y para otros profesores. A través de estas valoraciones, junto con los comentarios aportados de manera abierta, podemos concluir que se han cumplido satisfactoriamente los objetivos propuestos.

Además, se ha realizado un estudio segmentando al alumnado por sexo y por el año en el que cursaban la asignatura. Respecto al sexo, aunque las diferencias no son significativas, se ha visto como las mujeres valoran esta herramienta más que los hombres. Del mismo modo, aquellos alumnos que ya habían cursado la asignatura en años anteriores, también han realizado una valoración más alta que la de aquellos alumnos que la cursaban por primera vez. Sin embargo, las diferencias tampoco fueron estadísticamente significativas.

Finalmente, en cuanto a la visualización de vídeos, la mayoría de los alumnos ha visto los vídeos varias veces, realizando pausas para entender mejor los conceptos, y están de acuerdo en que han servido para complementar las explicaciones del aula. Algunos de ellos, han manifestado que incluso les ha permitido recuperar el hilo cuando estaban un poco desconectados de la asignatura.

Una de las principales cuestiones que debemos tener a la hora de interpretar los resultados son las circunstancias extraordinarias que se han dado durante este curso por la COVID-19. Por este motivo, no se ha realizado un análisis comparativo de los resultados obtenidos por los alumnos este año, utilizando la herramienta de V-T, frente a los resultados de años anteriores, donde no estaba presente esta posibilidad. Las diferencias obtenidas podrían haber estado motivadas por esta situación no habitual. Por lo tanto, como futura línea de investigación, se plantea la posibilidad de reproducir este estudio en años posteriores para tener un horizonte temporal de comparación. Asimismo, planteamos el uso de V-T en otras asignaturas, siguiendo las recomendaciones de los alumnos. Por último, alguno de los alumnos señalaba que los vídeos creados podrían no ser suficientes para el desarrollo de la asignatura y, en este sentido, nos proponemos completar la colección de vídeos para futuros cursos.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido apoyado por la Universidad de La Rioja [REGI2020-48].

Referencias

- Cabero, J. (1998). Propuestas para la utilización del vídeo en los centros. *Comunicación y Pedagogía: Nuevas Tecnologías y Recursos Didácticos*, 152, 120-137.
- Cabero, J., y Barroso, J. (2015). Nuevos retos en tecnología educativa. Síntesis. <https://doi.org/10.6018/riite/2016/278861>
- Escobar Pérez, B., y Lobo Gallardo, A. (2005). Juegos de simulación empresarial como herramienta docente para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior: experiencia en la Diplomatura en Turismo. *Cuadernos de Turismo*, 16, 85-104.
- Guitert, M., Guerrero, A., Ornellas, A., y Romeu, T. (2008). Implementación de la competencia transversal «Uso y aplicación de las TIC en el ámbito académico y profesional» en el contexto universitario de la UOC. *Revista Latinoamericana de Tecnología educativa*, 7(2), 81-89.
- Rodríguez García, A., Hinojo Lucena, M., y Agreda Montoro, M. (2017). Análisis del uso de video-tutoriales como herramienta de inclusión educativa. *Publicaciones: Facultad de Educación y Humanidades Del Campus de Melilla*, 47, 13-35.

Velarde, A., Dehesa, J. M., López, E., y Márquez, J. (2017). Los vídeo tutoriales como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje y sus implicaciones pedagógicas en el diseño instruccional. *Educateconciencia*, 14(15), 67-86.

Whitehead, D. (2008). Thoughts on education and innovation. *Childhood Education*, 85(2), 105.

Anexo 1. Encuesta de satisfacción del uso del V-T

Datos del alumno:

Sexo: Hombre Mujer

Convocatoria: 1ª conv. 2ª conv. 3ª conv. 4ª conv. 5ª conv.

Número de años en los que ha cursado la asignatura: 1 año 2 años 3 o más años

Por favor, a continuación, indique su grado de acuerdo con las siguientes proposiciones, en una escala del 1 al 5; siendo (1) nada de acuerdo y (5) totalmente de acuerdo.

Valoración general:

1. Creo que la experiencia ha merecido el tiempo que le he dedicado.
2. Se trata de una herramienta de aprendizaje de calidad en comparación con otras.
3. El uso del vídeo hace la asignatura más interesante.
4. La generalización a otras asignaturas de esta herramienta mejoraría la calidad de la docencia universitaria.

Motivación:

5. El uso del vídeo me ha motivado a trabajar más en esta asignatura.
6. El uso del vídeo ha mejorado mi opinión sobre el contenido de la asignatura.
7. Me siento más implicado/a en esta asignatura que si se trabajase de forma más teórica.

Aprendizaje y resultados:

8. El uso del vídeo me ha permitido mejorar efectivamente mi proceso de aprendizaje.
9. El uso del vídeo me ha ayudado a entender los contenidos expuestos en clase.
10. El uso del vídeo me ha ayudado a recordar los contenidos expuestos en clase.
11. El uso del vídeo me ha ayudado a comprender conceptos de otras asignaturas.
12. El uso del vídeo podría ayudarme a obtener mejor nota en la asignatura.

Recomendación:

13. Diría cosas positivas sobre el uso del vídeo a otros alumnos.
14. Animaría a otros profesores a usar el vídeo en las aulas.

Utilización:

15. He reproducido los vídeos varias veces hasta entender los conceptos.
16. He reproducido los vídeos realizando pausas hasta entender los conceptos.
17. Los vídeos complementan adecuadamente la explicación del profesor en el aula.
18. Los vídeos me han permitido ponerme al día cuando he perdido el ritmo de la asignatura.
19. Los vídeos son suficientes para el estudio de la asignatura.
20. Conectarme a internet para reproducir los vídeos me ha resultado sencillo.

Para terminar, si lo desea, escriba algún comentario sobre su experiencia con el uso del vídeo como herramienta para el aprendizaje en la asignatura. Puede ser una opinión (positiva o negativa), sugerencia, respuesta a una pregunta no hecha anteriormente y que considera importante...

21. Opinión personal