



# DESARROLLO SUSTENTABLE, NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y EDUCACIÓN

latindex  Dialnet  IDEAS

## LA GESTIÓN DE REVISTAS CIENTÍFICAS DESDE UNA PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL. UNA NECESIDAD INSOSLAYABLE

Eduardo López Hung<sup>1</sup>

Yosvani Orlando Lao León<sup>2</sup>

Carlos Rafael Batista Matamoros<sup>3</sup>

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Eduardo López Hung, Yosvani Orlando Lao León, Carlos Rafael Batista Matamoros (2022): “La gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional. Una necesidad insoslayable”. Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 30 (p.p. 12-20, abril 2022). En línea: <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/30-abril22/revistas>

### RESUMEN

La literatura científica revela los principales elementos disruptivos que han marcado las investigaciones en torno a las revistas científicas; que, entre otros aspectos, han coadyuvado a ampliar el conocimiento sobre los distintos modelos de publicación científica, el impacto y la visibilidad de las revistas científicas, y a descubrir tendencias y debates emergentes sobre las prácticas editoriales. Ello exige considerar el carácter organizacional de la gestión de revistas científicas; sin embargo, las contribuciones muestran un trasfondo matizado por las ciencias de la información en general, y de la edición científica en particular. En tal sentido, se realizó una sistematización de experiencias investigativas, con el objetivo de fundamentar la necesidad de emprender la gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional, a fin de contribuir a su aproximación y abordaje desde dicha área del conocimiento científico. Se emplearon como métodos teóricos el análisis y síntesis, el hermenéutico–dialéctico, el

<sup>1</sup> Doctorando en Gestión Organizacional por la Universidad de Holguín. Máster en Matemática Aplicada e Informática para la Administración. Profesor Auxiliar, e Investigador Auxiliar. Departamento de Informática, Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba, Cuba. E-mail: [elopezh1984@gmail.com](mailto:elopezh1984@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5084-8726>.

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Técnicas. Profesor Auxiliar. Departamento de Turismo, Universidad de Holguín, Cuba. E-Mail: [ylaol@uho.edu.cu](mailto:ylaol@uho.edu.cu). ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-7491-3548>.

<sup>3</sup> Doctor en Ciencias Técnicas. Profesor Titular. Dirección de Información Científico–Técnica, Universidad de Holguín, Cuba. E-Mail: [carlosb@uho.edu.cu](mailto:carlosb@uho.edu.cu). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6459-8481>.

holístico–dialéctico, y el inductivo–deductivo; y como método empírico, la revisión documental. Se pudo afirmar que las revistas científicas como entidades sociales comprometidas con la comunicación científica, con un soporte editorial y recursos humanos para lograrlo; constituyen un contexto por excelencia de realización práctica de la gestión organizacional; perspectiva desde la cual se pueden atender varias de las carencias y limitaciones de las que son portadoras este tipo de organizaciones; y que sólo pueden ser abordadas con técnicas, métodos y herramientas de las ciencias administrativas y las teorías organizacionales, para la consecución de sus objetivos.

**Palabras clave:** revistas científicas, gestión de revistas, gestión organizacional.

## **THE MANAGEMENT OF SCIENTIFIC JOURNALS FROM AN ORGANIZATIONAL PERSPECTIVE. AN UNAVOIDABLE NECESSITY**

### **ABSTRACT**

The scientific literature reveals the main disruptive elements that have marked research on scientific journals, which, among other aspects, have helped to expand knowledge about the different models of scientific publication, the impact and visibility of scientific journals, and to discover emerging trends and discussions on editorial practices. This requires considering the organizational nature of scientific journal management; however, the contributions show a background nuanced by information sciences in general, and scientific publishing in particular. In this sense, a systematization of research experiences was conducted, with the aim of supporting the need to undertake the management of scientific journals from an organizational perspective, in order to contribute to its approach and focus from this area of scientific knowledge. Theoretical methods used were analysis and synthesis, hermeneutic–dialectic, holistic–dialectic, and inductive–deductive; and empirical methods were documentary review. It was possible to affirm that scientific journals as social entities committed to scientific communication, with editorial support and human resources to achieve it; constitute a context par excellence of practical realization of organizational management; a perspective from which several of the deficiencies and limitations of this type of organizations can be addressed; and which can only be approached with techniques, methods and tools of the administrative sciences and organizational theories, to achieve their objectives.

**KEYWORDS:** scientific journals, journal management, organizational management.

### **INTRODUCCIÓN**

La publicación científica se ha consolidado como una de las principales formas de comunicación en el plano académico en las últimas décadas (Zacca González, 2015); en tanto es a través de ella que se cierra el ciclo de vida de la investigación científica, se discuten los resultados científicos, se favorece el

desarrollo de la ciencia (Cabrera Morales, Fernández Ramírez, Piñero de la Osa, Álvarez Rodríguez, Cancino Gutiérrez, Campillo Torres, y Matos Matos, 2016; Santos Rego y Fernández Ríos, 2016; Paz Enrique, Jalil Vélez, García Salmon, Mera Leones, y Mawyin Ceballos, 2018; Ganga-Contreras, 2019), y se contribuye a preservar el conocimiento científico (Alfonso Manzanet y Castro López, 2006; Aparicio, Banzato, y Liberatore, 2016; Paz Enrique, 2018).

La afirmación anterior confirma la pertinencia de las revistas científicas; las que, desde sus inicios a mediados del siglo XVII, según el criterio de Casate Fernández (2017), fueron ampliamente utilizadas por investigadores y académicos en general, para la diseminación de sus resultados de investigación. Estas, según Aparicio *et al.* (2016), son publicaciones periódicas, seriadas, cuyo objetivo principal radica en la divulgación del conocimiento novedoso en cada área del saber; y orientan su contenido a la comunidad científica en correspondencia con los lineamientos de la revista; en la que se divulgará, y se encontrarán posibles colaboradores de artículos.

Contrario a otros tipos de publicaciones periódicas seriadas, las revistas científicas poseen un comité editorial y un editor ejecutivo; donde los artículos son sometidos a evaluación por pares. Esta última característica ha sido calificada por el propio Casate Fernández (2017), como la norma que en gran medida garantiza la calidad de los artículos publicados, y en consecuencia contribuye al prestigio de las revistas como medio de comunicación científica.

El análisis de la literatura científica relacionada con las revistas científicas conlleva a repasar los principales elementos disruptivos de carácter tecnológico, social, político o económico que han marcado la investigación de finales del siglo XX e inicios del XXI. La mayor parte de las contribuciones ha pivotado sobre la adaptación a la filosofía del acceso abierto, las discusiones y propuestas en torno a la viabilidad financiera de las revistas, los debates sobre los índices de calidad o de impacto, visibilidad y posicionamiento de las revistas científicas, los desafíos políticos de la ciencia abierta, entre otros. Ello ha coadyuvado a construir un reflejo de la conformación y consolidación de los distintos modelos de publicación científica, han ampliado el conocimiento sobre el impacto y la visibilidad de las revistas científicas, y han ayudado a descubrir tendencias y debates emergentes sobre las prácticas editoriales (Claudio González, Martín-Baranera, y Villarroya Planas, 2017).

Como se puede apreciar, la mayoría de ellas tiene implicaciones desde la gestión organizacional. Sin embargo, no se enfocan desde esta perspectiva; sino desde la perspectiva de las ciencias de la información en general, y de la edición científica en particular. Llegado hasta este punto, cabría preguntar ¿sería pertinente abordar la gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional?

En tal sentido, esta comunicación tiene como objetivo: fundamentar la necesidad de emprender la gestión de revistas científicas desde una perspectiva organizacional, a fin de contribuir a su aproximación desde dicha área del conocimiento científico.

## **METODOLOGÍA**

Se realizó una investigación que consistió en la sistematización de experiencias investigativas y otros trabajos precedentes publicados, de manera que se tomaron como unidad análisis las fuentes de información referidas a las revistas científicas, su gestión, las principales concepciones del término de organización, y de gestión organizacional como área del conocimiento científico.

Para ello, se emplearon diversos métodos científicos. Como métodos teóricos se empleó el análisis y síntesis para analizar de manera lógica las esencialidades de las revistas científicas, y la necesidad de su gestión desde un enfoque organizacional; el inductivo–deductivo para arribar a conclusiones generales sobre el estado actual de los referentes sobre las revistas científicas, y su gestión; el hermenéutico–dialéctico en la comprensión, explicación, e interpretación de los diferentes referentes analizados, y su significación desde el enfoque organizacional; y el holístico–dialéctico como expresión de la lógica que se siguió tanto para el análisis documental, como para la fundamentación de la necesidad del enfoque o perspectiva organizacional en la gestión de este tipo de organizaciones. En el caso de los empíricos, fue empleada la revisión documental.

## **DESARROLLO DE TEMA**

Las revistas científicas son consideradas como un tipo de organización; en tanto se asume la organización como un concepto universal, aplicable a todo tipo de agrupaciones sociales (Ospina Montoya, 2010), en las que sus miembros contribuyen con su acción, al logro de un propósito común. De modo que, la organización se concibe como una entidad social, compuesta por personas y recursos; estructurada y orientada deliberadamente hacia un objetivo común (Chiavenato, 2009; Zalazar, 2011; Koontz, Weihrich, y Cannice, 2012; Zuñiga Castro, 2017).

Münch (2010) y Ramírez Cardona (2009) ofrecen una definición en la que proyectan a la organización independientemente de su actividad y del sector al cual pertenezca, como una entidad de marcado carácter social, constituida por un conjunto de actividades que se relacionan entre sí. En ellas, se organizan personas, procedimientos (métodos) y máquinas (tecnología) dentro de una serie de actividades (funciones, decisiones) necesarias para transformar materiales y/o información en su resultado final específico (Aldana de Vega, Álvarez Builes, Bernal Torres, Díaz Becerra, González Soler, Galindo Uribe, y Villegas Cortés, 2011), en función de crear valor agregado, y satisfacer las necesidades de la sociedad.

Por su parte, García Vidal (2002), y López y Mariño Arévalo (2010), abordan la organización desde la perspectiva de la complejidad, destacando su carácter social. Esos autores precisan que las organizaciones, toda vez que son consideradas sistemas sociales; se caracterizan por el desequilibrio, las relaciones no lineales, y las propiedades emergentes. Esta cuestión las obliga a la búsqueda de la unidad, la integridad de la organización, su estabilidad relativa y su identidad con ella misma; independientemente del tipo de organización de la que se trate, lo que implica necesariamente su adecuada gestión.

En este mismo orden de ideas, a decir de Münch (2010), la organización está íntimamente relacionada con el concepto de administración –asumida como gestión–, al constituir el contexto donde se llevan a cabo y se han desarrollado las teorías, técnicas, formas, enfoques y escuelas de administración. Ello conlleva a sumir la gestión organizacional como el proceso encaminado de manera general a la conducción de la organización cualquiera que sea su objeto social, por medio de las funciones o subsistemas de la planeación, la organización, la dirección, y el control, hacia el logro de sus objetivos y la satisfacción de las necesidades de la sociedad a la que se debe; matizado por el influjo del contexto interno y externo en que ésta se desarrolla. Desde este punto de vista, se puede apreciar la necesidad de abordar las revistas científicas desde la gestión organizacional.

De una sistematización teórica realizada y en la que se tuvieron en cuenta autores con una destacada actividad científica en el tema; se pudo apreciar que una gran parte de ellos hacen referencia a la gestión de revistas científicas como la gestión del proceso editorial, gestión editorial, o simplemente proceso editorial. Ello permite afirmar que la gestión de revistas científicas ha sido abordada en la literatura científica desde la perspectiva de las ciencias de la información en general, y de la edición científica en particular. Así, conciben la gestión de revistas científicas como:

- la edición de las publicaciones, que incluye la recepción de artículos, evaluación editorial, conformación, redacción o corrección, trabajo de diseño, filtraje, cambio de formato, transferencia a HTML, maquetación, y cierre (Alfonso Manzanet y Castro López, 2006);
- la configuración de un flujo de trabajo estandarizado en los procesos de edición de la publicación, explicitando cada etapa, desde el envío del autor hasta la publicación y difusión (Rozemblum, Unzurrunzaga, Banzato, y Pucacco, 2015);
- el proceso que inicia con el envío de manuscritos y culmina con la publicación o rechazo del material. Durante el proceso se realizan las planas, la corrección y estilo, maquetación o diagramación, y las galeradas (Paz Enrique, 2018).

Sin embargo, Rivero Macías (2019) amplía este punto de vista, al identificar por ejemplo procesos de dirección, procesos de evaluación científica y construcción de conocimientos, procesos tecnológicos; y procesos de evaluación de la publicación en sí misma; lo cual induce una nueva perspectiva en el abordaje de la gestión de revistas científicas: lo organizacional. Otros autores con una destacada actividad científica en el tema han dejado entrever esta perspectiva, al plantear que:

- se gestionan simultáneamente y de forma continua la recepción de artículos, selección de árbitros, envío de respuestas a los autores, envío de constancias de arbitraje, [...] pertinentes a la dinámica de gestión editorial; [...] además de consolidar los mecanismos para asegurar la sobrevivencia de la revista, lograr la adecuada difusión de la revista a través de bases de datos científicas reconocidas, y el impacto en la comunidad científica; así como aumentar la visibilidad y acceso (Hernández Arias, 2013);

- alude a dos aspectos, uno administrativo, y otro científico [...]. El primero comprende la gestión de procesos de certificación científica, la selección y divulgación de conocimiento de calidad, respaldado por la certificación de árbitros y revisores [...] (Veras de Sandes Guimarães y Diniz, 2014);
- comprende las actividades de planificación, organización, control continuo y evaluación, orientadas a garantizar la visibilidad, reconocimiento e impacto de las publicaciones. Incluye además el establecimiento de mecanismos que faciliten el acceso y difusión de los contenidos, [...] así como cumplir con la periodicidad establecida (Aparicio *et al.*, 2016);
- implica definir con claridad el proyecto editorial y resaltar su originalidad, incrementar el índice de internacionalización de las contribuciones, obtener sellos de calidad editorial, ingresar en uno o varios rankings e incorporar a su quehacer las buenas prácticas editoriales, [...] cumplir escrupulosamente con la periodicidad de la revista, respetar algunas normas de carácter formal, garantizar la originalidad, científicidad y relevancia de los trabajos publicados (Hernández Huerta, 2016).

Es así que las organizaciones encargadas de garantizar la publicación científica como son las revistas científicas están llamadas a fortalecer su gestión, al ser responsables de un complejo y difícil mecanismo de la ciencia (Rivero Macías, 2019). Este criterio es enfatizado por el parecer del propio autor, quien plantea que sus particularidades en cuanto a procesos, resultados y sujetos presentes en su materialización constituyen un objeto de estudio de innegable complejidad; cuestión que a decir de Palma Quiroz y Rodríguez Ponce (2018), implica una adecuada gestión, en tanto es una labor que progresivamente, se va tornando más compleja y exigente (Hernández Huerta, 2016).

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Las revistas científicas en su condición de entidades con un marcado carácter social, al estar comprometidas con la comunicación científica, y sujetas además a la influencia del medio interno y externo en la que se desarrollan; constituyen un contexto por excelencia de realización práctica de gestión organizacional.

Desde esa perspectiva y considerando su sistema teórico–metodológico, se ofrecerá una respuesta a las carencias y limitaciones de las que son portadoras este tipo de organizaciones; pudiendo abordarlas así con técnicas, métodos y herramientas de las ciencias administrativas y las teorías organizacionales, para la consecución del logro de sus objetivos, y la satisfacción de las necesidades de la sociedad a la que se deben.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Aldana de Vega, L. Á., Álvarez Builes, M. P., Bernal Torres, C. A., Díaz Becerra, M. I., González Soler, C. E., Galindo Uribe, Ó. D. y Villegas Cortés, A. (2011). *Administración por calidad*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A. ISBN 978-958-682-798-0.
- Alfonso Manzanet, J. E. y Castro López, F. W. (2006). Editorial de Ciencias Médicas: apuntes útiles para comprender el proceso de edición de una revista científica. *Acimed*, 14 (5). Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352006000500021&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000500021&lng=es&nrm=iso&tlng=es).
- Aparicio, A., Banzato, G. y Liberatore, G. (2016). *Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas: buenas prácticas y criterios de calidad*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. ISBN 978-987-722-213-5.
- Cabrera Morales, I. M., Fernández Ramírez, N., Piñero de la Osa, E., Álvarez Rodríguez, D., Cancino Gutiérrez, A. E., Campillo Torres, I. y Matos Matos, M. (2016). Difusión de la investigación científica en la educación superior. *Revista Publicando*, 3 (6), 274-286. Recuperado de: <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/189>.
- Casate Fernández, R. (2017). *Propuesta de un modelo de gestión de la producción científica y tecnológica cubana basado en los principios y estrategias del Acceso Abierto*. (Tesis de Doctorado), Universidad de Granada, Granada. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10481/46333>
- Claudio González, M. G., Martín-Baranera, M. y Villarroya Planas, A. (2017). La edición de revistas científicas en España: una aproximación descriptiva. *Anales de Documentación*, 20 (1). DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.20.1.265771>.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda edición*. México, D.F.: McGraw-Hill Educación. ISBN 978-970-10-6876-2.
- Ganga-Contreras, F. (2019). Relevancia de las revistas científicas en la difusión del conocimiento. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 27 (4), 538-539, ISSN 0718-3305. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052019000400538>
- García Vidal, G. (2002). *Contribución a la reorganización del campo científico de la administración: una propuesta epistemológica*. (Tesis de Doctorado), Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría", Ciudad de La Habana.
- Hernández Arias, A. (2013). Informe sobre el índice de impacto de las revistas científicas. *Compendium*, 16 (30), 95-115, ISSN 1317-6099. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=880/88030768006>.
- Hernández Huerta, J. L. (2016). La gestión editorial de revistas científicas hoy. La revisión externa de originales y el «corte del editor». *Revista ORL*, 7 (2), 125-126. DOI: <http://dx.doi.org/10.14201/orl201672.14168>.
- Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial. Decimocuarta Edición*. México D.F.: McGraw-Hill. ISBN 978-607-15-0759-4.

- López, P. A. y Mariño Arévalo, A. (2010). Hacia una evolución en el campo del conocimiento de la disciplina administrativa: de la administración de empresas a la gestión de organizaciones. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, XVIII* (2), 75–93. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v18n2/v18n2a05.pdf>.
- Münch, L. (2010). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Prentice Hall. ISBN 978–607–442–389–1.
- Ospina Montoya, N. (2010). *Administración-Fundamentos. Cómo iniciarse en el estudio de la administración*. Medellín: Ediciones de la U. ISBN 978–958–8348–95–7.
- Palma Quiroz, A. y Rodríguez Ponce, E. (2018). La importancia del liderazgo académico en la gestión de las revistas científicas: el caso diálogo andino. *Diálogo Andino* (55), 3–4. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-26812018000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812018000100003&lng=es&nrm=iso&tlng=es).
- Paz Enrique, L. E. (2018). *Actividad editorial y socialización de la ciencia*. Santa Clara: Editorial Feijóo. ISBN 978–959–312–348–8.
- Paz Enrique, L. E., Jalil Vélez, N. J., García Salmon, L. A., Mera Leones, R. M. y Mawyin Ceballos, F. A. (2018). *Calidad de revistas científicas. Variables, indicadores y acciones para su diagnóstico*. Santa Clara: Editorial Feijóo. ISBN 978–959–312–347–1.
- Ramírez Cardona, C. (2009). *Fundamentos de administración. Tercera edición*. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN 978–958–648–638–5.
- Rivero Macías, M. E. (2019). El enfoque basado en proceso en la gestión editorial de las revistas científicas. *Humanidades Médicas, 19* (3), 637–658, ISSN 1727–8120. Recuperado de: <http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/1473>.
- Rozemblum, C., Unzurrunzaga, C., Banzato, G. y Pucacco, C. (2015). Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en Acceso Abierto y comerciales. *Palabra Clave (La Plata), 4* (2), 64–80, ISSN 1853–9912. Recuperado de: <http://www.palabraclave.fahce.unlp.edu.ar/article/view/PCv4n2a01>.
- Santos Rego, M. A. y Fernández Ríos, L. (2016). El factor de impacto y el futuro de las revistas académicas. El riesgo de patologización. *Innovación Educativa, 16* (72), 35–52. Recuperado de: <https://www.ipn.mx/assets/files/innovacion/docs/Innovacion-Educativa-72/el-factor-de-impacto-y-el-futuro-de-las-revistas-academicas.pdf>.
- Veras de Sandes Guimarães, L. y Diniz, E. H. (2014). Gestão de periódicos científicos: estudo de casos em revistas da área de Administração. *Revista de Administração, 49* (3), 449–461, ISSN 0080–2107. Recuperado de: <https://www.revistas.usp.br/rausp/article/view/86398>.
- Zacca González, G. (2015). *Producción científica latinoamericana en Salud Pública. Cuba en el contexto regional. Scopus 2003–2011*. (Tesis de Doctorado), Universidad de Granada, Granada.
- Zalazar, R. J. D. (2011). *Introducción a la administración: Paradigmas en las organizaciones*. Málaga: EUMED. ISBN 978–84–694–9283–3.

Zuñiga Castro, D. D. (2017). *Teoría de las organizaciones*. Bogotá D.C.: Fundación Universitaria del Área Andina. ISBN 978-958-5455-64-1.