

Cita bibliográfica: Hortelano Mínguez, L. A., & Fernández Sangrador, L. (2022). Aportación del Camino de Santiago al desarrollo local: características territoriales y repercusiones económicas en el tramo palentino. *Investigaciones Geográficas*, (78), 153-167. <https://doi.org/10.14198/INGEO.19925>

Aportación del Camino de Santiago al desarrollo local: características territoriales y repercusiones económicas en el tramo palentino

The Role of the Way of St James in Local Development. A Case Study in Palencia

Luis Alfonso Hortelano Mínguez^{1*} 
Lía Fernández Sangrador² 

Resumen

El Camino de Santiago Francés, a su paso por la provincia de Palencia, constituye un renovado recurso para el desarrollo local de los municipios inmersos en el itinerario tras la crisis financiera del 2008 y la celebración del Año Santo Jacobeo en 2010. A partir de estos antecedentes, el objetivo del artículo pretende analizar y comprobar cómo ha repercutido el Camino en los aspectos socioeconómicos por el territorio que atraviesa en la segunda década del nuevo milenio. La metodología utilizada se ha basado en la obtención de datos de fuentes primarias y secundarias, el trabajo de campo y la representación cartográfica de los indicadores temáticos a lo largo del sendero jacobeo. El Camino, en el tramo palentino, contribuye a la generación de riqueza local por el gasto de los peregrinos y de los turistas pero no de forma suficiente para frenar la pérdida de población y combatir el elevado grado de envejecimiento. De cara al futuro inmediato, tras la parálisis provocada en el Camino por la pandemia de la Covid-19 se abre un periodo de incertidumbre que repercutirá de forma negativa en el tejido de la oferta turística a pesar de la celebración del Año Santo Jacobeo 2021/2022.

Palabras clave: Desarrollo local; turismo cultural; turismo religioso; peregrinación; Camino de Santiago; impacto socioeconómico.

Abstract

The 'French' Way of St James crosses the province of Palencia. In the municipalities along the track the trajectory is a development resource after the 2008 financial crisis and the celebration of the Holy Year in 2010. This paper describes and analyses the socioeconomic impact along the route during the second decade of this century. The study is based on primary and secondary sources, including fieldwork. Basic data are mapped. The wealth generated by the Palencia track because of pilgrim and tourist spending has not been able to revert the ageing and loss of population. Despite the celebration of the 2021/2022 Holy Year the paralysis caused by the covid-19 pandemic has reduced the capacity of the local tourism industry.

Keywords: Local development; cultural tourism; religious tourism; pilgrimage; Saint James Way; socioeconomic impact.

1 Departamento de Geografía, Universidad de Salamanca, C.P. 32002, C/ Cervantes, s/n, Salamanca, España. sito@usal.es. * Autor para correspondencia

2 Departamento de Geografía, Universidad de Salamanca, C.P. 32002, C/ Cervantes, s/n, Salamanca, España. liafernandez@usal.es

1. Introducción

El trazado del Camino de Santiago Francés y el resto de los itinerarios jacobeos han experimentado un proceso de revalorización social, cultural y turística desde la década de los años noventa del siglo pasado, debido a un conjunto de causas (Martín-Duque, 2014; Somoza & Lois, 2017), que ha conllevado un desarrollo local de los territorios que atraviesan (Maak, 2009; Lois & López, 2021). Una de las razones que han provocado el redescubrimiento del Camino de Santiago Francés ha sido la aceptación de la sociedad del itinerario como un espacio y recurso cultural en base al grado de organización, la identidad histórica y la calidad artística de la franja territorial (Cabero, 1996; Ortega, 1998; Alonso, 2009; Lois & López, 2012). Además, la puesta en valor del Camino está relacionada de forma específica con los cambios en la motivación de los peregrinos (Santos & Lois, 2011), en la demanda turística y en la búsqueda de nuevos destinos (Millán et al., 2010). Incluso, dentro de las motivaciones se ha analizado la experiencia espiritual del Camino en consonancia con la naturaleza y el paisaje como terapia antiestrés y renovación mental (López et al., 2017). Algunos estudios recientes han puesto de manifiesto, entre los impactos positivos generados a lo largo de la ruta peregrina, el aumento de las infraestructuras de servicio de alojamiento y restauración, de equipamientos turísticos públicos (información y puesta en valor del patrimonio natural y cultural) y el impulso de iniciativas locales (Precedo et al., 2007; Martín-Duque, 2017). Al mismo tiempo, también han aparecido investigadores que muestran en las publicaciones derivadas de sus estudios las repercusiones negativas en la vía jacobea con los primeros síntomas de masificación, vinculados con los conceptos de capacidad de carga y de *overtourism*, que ponen en duda la calidad y la autenticidad de la experiencia turística (Martín-Duque & Morère-Molinero, 2019; López et al., 2019).

El auge y consolidación de la ruta jacobea como referente turístico a escala internacional (Santos, 2006; Pack, 2010) se inicia con la declaración como Primer Itinerario Cultural Europeo el 23 de octubre de 1987 y con la inclusión por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la Lista del Patrimonio Mundial, el 11 de diciembre de 1993, bajo la denominación de «Rutas de Santiago de Compostela: Camino Francés y Rutas del Norte de España». Los valores que destaca el Consejo de Europa para certificar al Camino de Santiago como Itinerario Europeo de Interés Cultural son su significado como símbolo de la historia europea y como modelo de cooperación cultural para Europa en su conjunto. La UNESCO, para la inclusión de las Rutas de Santiago de Compostela en la Lista del Patrimonio Mundial, resaltó el papel crucial en el intercambio bidireccional de los avances culturales entre la Península Ibérica y el resto de Europa; el mantenimiento del registro material más completo de todas las rutas de peregrinación cristianas y como testimonio excepcional del poder y la influencia de la fe entre personas de todas las clases sociales y orígenes en la Europa medieval y en épocas posteriores.

Las modificaciones en las tendencias turísticas han aupado al Camino de Santiago como un producto en el marco de las modalidades de turismo cultural y religioso. El turismo cultural es el conjunto de viajes realizados por motivación cultural (Turespaña, 2001) con una oferta articulada alrededor de destinos y en torno a temas culturales (Hortelano, 2003). El Camino de Santiago está dentro de la oferta del turismo cultural español por estar declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad y por la motivación de los peregrinos (Amaro et al., 2018). Junto a esta inquietud cultural de los caminantes, todavía más de la mitad del peregrinaje se hace por una razón religiosa o espiritual que encumbra al Camino como un itinerario de turismo de peregrinación (Millán et al., 2010) y de turismo religioso con un lugar de culto (Millán & Pérez, 2017). Por último, la ruta jacobea también forma parte del turismo experiencial porque el acto de viajar revaloriza el territorio, el tránsito y al ser humano (Coccia, 2019).

Los efectos territoriales y económicos del tránsito de peregrinos, sobre todo a partir de la crisis financiera de finales del año 2008, han sido notorios y contrastados (Fernández et al., 2021). Además, en ese contexto el Camino resultaba atractivo para emprendedores y neorrurales desplazados desde los ámbitos urbanos próximos porque estaba cercana la fecha de celebración del Año Santo Jacobeo del 2010. Por tanto, en base a estas dos ideas, el objetivo marcado en este artículo es contrastar si el Camino de Santiago en el tramo palentino ha servido de revulsivo para el desarrollo local. La metodología utilizada ha sido la comparación de los datos de partida, previos al Año Santo 2010, con los del 2019 mediante el análisis de los indicadores y variables de los aspectos de servicios, infraestructuras y población. Los diversos materiales y datos facilitados por las instituciones públicas y las fuentes secundarias han servido de apoyo para alcanzar este objetivo.

La expansión del coronavirus SARS-CoV-2, denominado Covid-19, en territorio español al comienzo del 2020 ha truncado la evolución positiva de la afluencia de peregrinos y las esperanzas puestas en la celebración del Año Santo Jacobeo 2021 y en su prórroga de 2022. A lo largo del 2020, como consecuencia de la pandemia (confinamiento, restricciones de movilidad, cierre de las fronteras, miedo a viajar, etc.), las localidades palentinas del Camino de Santiago han estado sin movimiento de peregrinos y con poca actividad turística. Prácticamente, el hospedaje, la restauración, el comercio y otras empresas de servicios que viven de los peregrinos extranjeros y nacionales han mermado sus ingresos con grandes pérdidas en comparación a los años anteriores. De cara al futuro, las instituciones públicas, los agentes socioeconómicos y los empresarios tienen puestas sus miras en la celebración de la vigésimo quinta edición de la exposición de arte sacro de Las Edades del Hombre, bajo el título de *LUX* (luz en latín), con las tres sedes de Burgos, Carrión de los Condes y Sahagún. La muestra estará abierta entre mayo y diciembre de 2021, según ha avanzado la Fundación de Las Edades del Hombre, aunque pueda prolongarse unos meses más. El evento debe ser un revulsivo para el Camino Francés tras el parón por el virus y, especialmente, para el recorrido jacobeo palentino que había paliado las repercusiones de la crisis económica de 2008.

2. Metodología

2.1. Fuentes y métodos de análisis

La investigación sobre las características y la aportación del Camino de Santiago Francés al desarrollo local del tramo de la provincia palentina ha consistido, en primer lugar, en la revisión de las referencias bibliográficas (libros y artículos de revistas científicas), de las hemerotecas de la prensa provincial y de las diversas fuentes primarias. La consulta ineludible ha sido el Informe estadístico anual, denominado La Peregrinación a Santiago, confeccionado por la Oficina de Acogida al Peregrino de la Catedral de Santiago y las Encuestas sociológicas, antropológicas y económicas publicadas en la *Revista del Camino de Santiago. Peregrino*³. Los Análisis sociológicos, antropológicos y económicos, emanados de las encuestas, son una apuesta de la Federación de Asociaciones del Camino de Santiago que se vienen elaborando cada año a raíz del Año Jacobeo de 1993. Estos informes han sido complementados por las encuestas tratadas por el Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago, con sede en la localidad palentina de Carrión de los Condes, y los estudios publicados por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

En estos primeros pasos, también se ha asumido la recopilación y el establecimiento de las bases de datos socioeconómicos a escala municipal a partir de los Censos de población, Padrones de habitantes y los registros del movimiento natural (nacimientos y defunciones) facilitados en formato digital por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Los demandantes activos parados por edad y sexo y por sectores de actividad se han obtenido a través de la página web del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Además, a través de las guías, catálogos, inventarios, repertorios y boletines elaborados tanto por la administración regional como por la Diputación Provincial de Palencia han sido completadas las estadísticas sobre infraestructuras y servicios turísticos. Al mismo tiempo, se han sumado a estas fuentes de referencia para el análisis de las variables e indicadores las bases de datos de los recursos turísticos, de los monumentos y de los museos gestionadas por el Servicio de Turismo de la Institución provincial palentina. Este organismo ha contado con un Observatorio Turístico de la Provincia de Palencia en el período 2009-2019 que, a través del Boletín Informativo mensual, ha estudiado la demanda y la oferta del Camino de Santiago de las diferentes campañas (Hortelano & Gil, 2012).

La segunda fase del proceso ha consistido en la selección y el tratamiento de los datos. Para lograr este objetivo se ha utilizado un programa de gestión de bases de datos que ha permitido tanto organizar y estructurar la información como extraer los registros de interés. Para la tabulación y la presentación de los diversos resultados se ha recurrido a las funcionalidades de una hoja de cálculo.

En paralelo, con el fin de ubicar la información en el territorio para enriquecer la dimensión espacial de la investigación, se han creado una serie de mapas temáticos, tanto cualitativos como cuantitativos, apoyando las distintas secciones del estudio. El modelo de datos vectorial tomado como cartografía de

3 Las «Encuestas anuales de Peregrinos» que realiza la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago surgieron en el año 1993 como una investigación sociológica. A partir del año 2002, se amplió su contenido con los análisis económicos y en el año 2016 se completó con el perfil antropológico de la peregrinación.

base o de referencia para la confección los mapas ha sido una selección de las capas (*shapefile*) que conforman la Base Cartográfica Numérica a escala 1/200.000 (BCN200) del Instituto Geográfico Nacional (IGN). Otras geometrías empleadas, como los espacios pertenecientes a la Red Natura 2000, se han extraído del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y, los elementos patrimoniales, del Catálogo de Bienes Protegidos de la Junta de Castilla y León. Además, algunas capas han sido de creación propia y les ha sido asignada la información o atributos mediante herramientas relacionales. La realización de los mapas se llevó a cabo en el entorno de los Sistemas de Información Geográfica (SIG), concretamente mediante el software ArcGIS. Para el tratamiento de estas capas geográficas se manejaron varias herramientas tanto de geoproceto y análisis geoespacial como de edición cartográfica.

La búsqueda de información específica relacionada con el Camino de Santiago ha llevado a realizar trabajo de campo para reconocer el área de estudio y captar la configuración y dinámica. Esto ha permitido actualizar y corregir algunas de las fuentes de información consideradas en la investigación, especialmente las relacionadas con los servicios turísticos destinados a los peregrinos. Es posible comprobar, de esta forma, algunos de los efectos derivados de la pandemia como el cierre temporal de algunos de los alojamientos hoteleros y extrahoteleros.

Por último, con la ayuda de los datos y de los corogramas se ha acometido la fase de interpretación y de análisis de los resultados a través de una redacción académica de los textos. La calidad literaria se fundamenta en la transmisión de los conocimientos para la comunidad científica y, también, de una forma legible, para la sociedad en general y los agentes socioeconómicos en particular. La ciencia aplicada debe tener visibilidad y aportar reflexiones a las problemáticas territoriales locales en un mundo globalizado cambiante y complejo.

2.2. Área de estudio

El tramo palentino del Camino de Santiago, de este a oeste, desde el Puente Fitero sobre el río Pisuerga en Itero de la Vega, donde abandona la provincia burgalesa (kilómetro 427), hasta el *Alto del Carrasco* en San Nicolás del Real Camino, que acomete las etapas leonesas (kilómetro 360), tiene una longitud de 67 kilómetros. En la provincia transita por los siguientes veinte términos municipales⁴: Boadilla del Camino, Bustillo del Páramo de Carrión, Calzada de los Molinos, Carrión de los Condes, Cervatos de la Cueva, Frómista, Itero de la Vega, Lagartos, Ledigos, Moratinos, Población de Campos, Pozo de Urama, Revenga de Campos, San Román de la Cuba, Valle del Retortillo, Villada, Villalcázar de Sirga, Villalcón, Villarmentero de Campos y Villovieco (Revilla, 1954). El recorrido del Camino, a su paso por Palencia, atraviesa dieciocho cascos urbanos de esta veintena de términos municipales. El trazado de la senda jacobea se adentra por las campiñas de Tierra de Campos y el borde meridional de los páramos detríticos de la comarca agraria de Saldaña-Valdavia, con unos valores naturales reconocidos en los espacios naturales protegidos por la Red Natura 2000⁵ y, a su vez, con numerosos hitos del patrimonio cultural edificado e inmaterial (Figura 1).

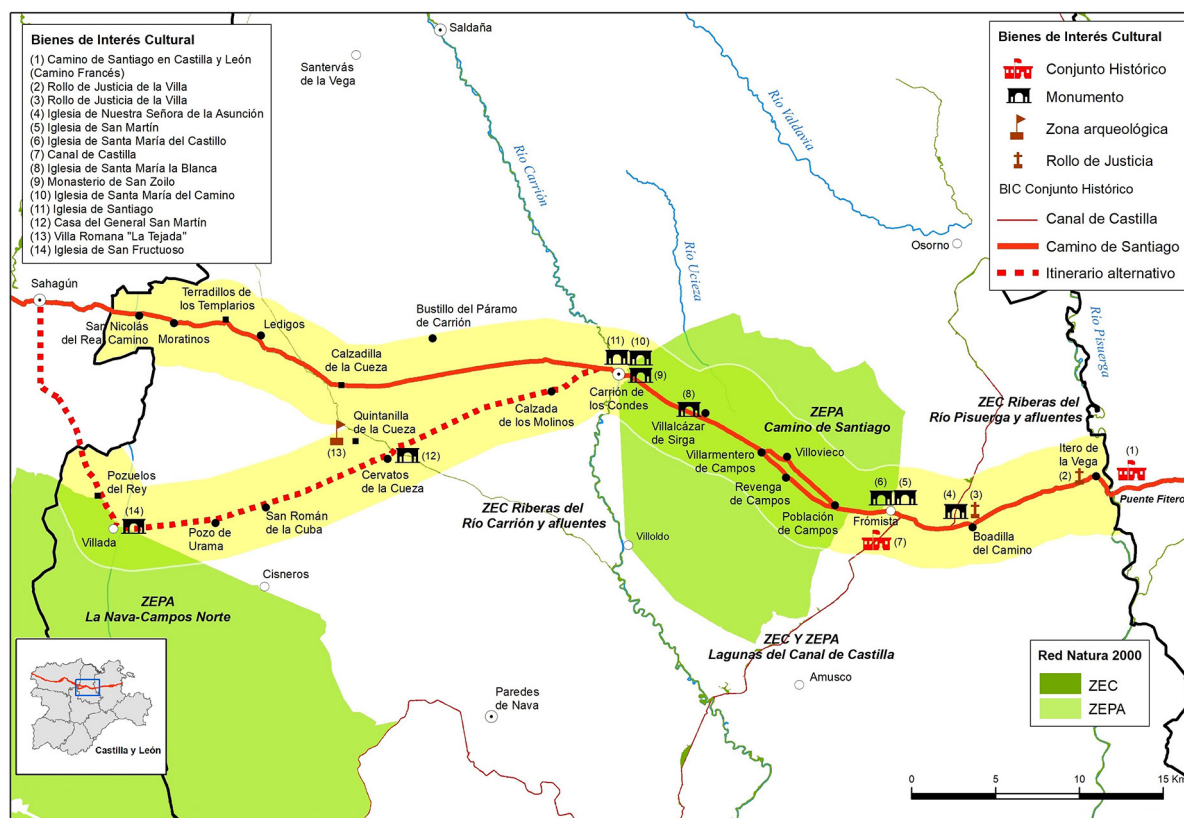
Es un camino mágico lleno de matices paisajísticos presidido por el labrantío de los campos de «pan llevar» y de las vegas mollaras en contraste con la vegetación de ribera y los espacios forestales de influencia atlántica. A la vera de la trocha solitaria entre el «mar de cereales» sobresale la silueta de los palomares de adobe y tapial recubiertos de cal donde zurean las palomas.

Como se puede comprobar, el tramo palentino cuenta con numerosos atractivos del patrimonio natural y cultural asociados al Camino de Santiago Francés que, en muchas ocasiones, pasan desapercibidos para los peregrinos aun siendo ejemplos de construcciones representativas a escala mundial. Una de las demandas más comunes de las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago es acercar el peregrino al patrimonio con el fin de afianzar su vínculo con el territorio y que no pase de Burgos a León, saltando el trayecto de Palencia.

4 La delimitación y marco de referencia municipal del Camino en la provincia de Palencia es la que se recoge en el Anexo del Decreto 324/1999, de 23 de diciembre, por el que se delimita la zona afectada por la declaración del conjunto histórico del Camino de Santiago (Camino Francés). La única particularidad ha sido el cambio de denominación del término municipal de Villalumbroso por el de Valle del Retortillo, por la fusión de los municipios de Abastas, Añoza, Villalumbroso (que ejerce la capitalidad) y Villatoquite en 1973.

5 Desde el punto de vista natural, el andarín en su avance hacia occidente pasará por los siguientes espacios naturales de la Red Natura 2000: las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) «Camino de Santiago» (ES0000201) y «La Nava-Campos Norte» (ES4140036); las Zonas de Especial Conservación (ZEC) «Riberas del Río Pisuerga y afluentes» (ES4140082) y «Riberas del Río Carrión y afluentes» (ES4140077), y como ZEC y ZEPA las «Lagunas del Canal de Castilla» (ES0000205).

Figura 1. Itinerario y recursos del Camino de Santiago Francés en la provincia de Palencia



Fuente: Instituto Geográfico Nacional. BCN 200 y Junta de Castilla y León. Elaboración Lía Fernández Sangrador

3. Resultados

El Camino de Santiago Francés se ha reinventado con el paso de los años al unir a la motivación espiritual, religiosa y de fe del peregrinaje el redescubrimiento de la riqueza natural y cultural (tangibles e inmateriales) asociada al itinerario. El renacimiento del Camino viene avalado porque se trata de una línea de Oriente a Occidente cargada de vida, de naturaleza, de unidades de paisaje, de cruceros, de capillas, de hospitales y de una variada gastronomía. En los últimos años, incluso se han adherido a la oferta de la ruta nuevas instalaciones museísticas y eventos culturales que ensanchan las visiones y las experiencias del Camino.

El trayecto palentino del Camino está calificado en muchos textos literarios con el «sambenito» de «etapas duras» debido a que presenta elevadas temperaturas en algunas estaciones del año y por la ausencia de arbolado para resguardarse del ahornagante calor. De ahí que haya peregrinos que decidan saltar en autobús de Burgos a León para evitar la caminata por tierras palentinas. Por tanto, en este tramo se contabilizan sobre todo los denominados peregrinos de «largo recorrido», es decir, los que al menos han hollado el camino por dos Comunidades Autónomas y han partido desde los puertos de Roncesvalles (Navarra) o Somport (Aragón). Desde hace unos años, se están registrando cada vez más casos de peregrinos que parten desde la localidad francesa de Saint Jean Pied de Port y desde otras localidades del centro de Europa. En contraposición, en el tramo leonés y en el gallego se suman los caminantes que se centran en los últimos 100 kilómetros y en bicicleta y a caballo (200 kilómetros finales) para conseguir la acreditación oficial.

Según las fuentes oficiales, es complicado saber el número exacto de peregrinos que han pasado por los caminos a Santiago de Compostela, excepto los que recibieron el certificado de «La Compostela» en la Oficina de Acogida al Peregrino de la Catedral de Santiago tras presentar las credenciales. Los responsables de la Catedral de Santiago y los voluntarios de las asociaciones jacobeanas son conscientes de que el montante es mayor porque existen andarines que no pasan por la oficina, otros inician la peregrinación pero no la culminan y algunos sólo recorren varios tramos. A partir de estas aclaraciones, la evolución del número de peregrinos en la segunda década del siglo XXI ha ido en aumento por el «efecto del Año Santo del 2010» aunque se ha visto truncado por las consecuencias de la pandemia de la Covid-19 a lo largo del

2020. La suma del total de los peregrinos de todos los caminos ha pasado de 145.877 en 2009 a 347.578 en el año 2019 (más del doble), que representa, en términos relativos, un incremento del 138,27%. Sin embargo, en la línea ascendente se observa una disrupción positiva entre el conjunto de peregrinos del 2009 al 2010 y una caída en relación al Año Santo entre 2011 y 2012 para volver a resurgir con fuerza a partir del 2013. Estas mismas variaciones se han reproducido en las cifras registradas en el Camino de Santiago Francés, en base a los datos recogidos en el estudio Análisis Económico anual publicado en las páginas de la *Revista Peregrino* (Tabla 1). En este análisis se destaca la pérdida de peso del Camino Francés sobre el agregado de todos los caminos porque han emergido con fortaleza algunos itinerarios, como el Camino Portugués en sus diversas variantes, el del Norte, la Vía de la Plata, el Primitivo o el Inglés⁶.

Tabla 1. Evolución del número de peregrinos

Años	Tramo palentino	Total Camino Francés (%)	Camino Francés	Todos los caminos (%)	Total
2009	46.660	41,29	113.001	77,46	145.877
2010	52.892	27,95	189.212	69,53	272.135
2011	49.542	37,35	132.652	72,34	183.366
2012	51.348	38,04	134.979	70,12	192.488
2013	54.217	35,73	151.761	70,30	215.880
2014	58.382	36,03	162.055	68,12	237.886
2015	58.967	34,23	172.243	65,61	262.516
2016	59.579	33,84	176.075	63,37	277.835
2017	56.644	31,34	180.737	60,04	301.036
2018	55.115	29,60	186.199	56,88	327.378
2019	54.807	28,86	189.937	54,65	347.578

Fuente: Oficina de Acogida al Peregrino de Santiago de Compostela. Informes anuales y Peregrino. *Revista del Camino de Santiago*. Encuesta de Peregrinos. Análisis sociológico, antropológico y económico de la peregrinación

El tránsito de peregrinos por el tramo palentino ha sufrido una tendencia análoga al conjunto de caminos y al Camino Francés, con un antes y un después del Año Jacobeo de 2010, pero con algunas particularidades. El informe refleja el aumento de peregrinos en Palencia en la campaña del 2010, descienden durante los dos años siguientes, vuelven a recuperarse hasta el máximo de 2016 y, posteriormente, empiezan a menguar las cifras. El rebaje de los peregrinos en términos absolutos a su paso por tierras palentinas es preocupante pero, más aún, el descenso del porcentaje de andarines que en una década atravesaban la provincia por el Camino Francés. La Encuesta a los Peregrinos en Castilla y León, realizada por el Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago ubicado en el Real Monasterio de San Zoilo de Carrión de los Condes, también pone en evidencia el éxito del tramo palentino en esta década aunque estima una horquilla entre el 10 y el 15% menor en cuanto al número de peregrinos en cada año ofrecido por la *Revista Peregrino*. Ambas fuentes coinciden en que, en la actualidad, la mayoría de los peregrinos para llegar a Santiago realizan la ruta a pie (89,59%) frente a la utilización de la bicicleta y al caballo (13,41%) o a la silla de ruedas y a la vela con cifras testimoniales. En los años iniciales de la década, la bici y las caballerías representaban más del 25% pero las limitaciones y las dificultades en la ruta han impulsado a los caminantes.

El perfil del peregrino habla de un predominio de los hombres en relación a las mujeres y de una franja de edad entre los 30 y 60 años. La procedencia de los peregrinos en el tramo palentino, en consonancia con el tipo ya reseñado de «largo recorrido», se inclina de forma mayoritaria hacia el dominio de los extranjeros sobre los españoles. Las nacionalidades de los andarines de fuera de nuestras fronteras están encabezadas por los oriundos de Italia, Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos⁷, Canadá, Corea

6 Las Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago han estudiado, identificado y catalogado en España más de una treintena de rutas jacobeanas aunque una gran parte son «caminos afluentes» de los principales: Francés, Norte, Portugués, Vía de la Plata e Inglés.

7 El Camino de Santiago Francés ha ganado adeptos en Estados Unidos por la película *The Way*, dirigida por Emilio Estévez en el año 2010, y por la emisión de una serie de documentales grabados en septiembre de 2013 en el canal de televisión de la presentadora y empresaria de comunicación Oprah Gail Winfrey.

del Sur, Japón, Irlanda y Polonia y han perdido presencia países tradicionales como Países Bajos y Bélgica. Los peregrinos internacionales prefieren las estaciones de primavera y otoño para hacer la ruta porque huyen de la masificación veraniega con la incorporación de los caminantes jóvenes españoles y de los rigores del estío. En cambio, los peregrinos nacionales provenientes, principalmente, de la Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña, Comunitat Valenciana y de las provincias de Castilla y León, aprovechan las vacaciones estivales con la finalidad de llegar a Santiago de Compostela en torno a la festividad. En este sentido, a tenor de los registros de peregrinos, el Camino palentino tiene más tirón fuera de España que dentro con una desestacionalización (la primavera y el otoño priman sobre el verano).

Para algunos expertos, el aumento de peregrinos no ha contribuido en la misma proporción con el impacto económico, sobre todo en los años 2011 y 2012, porque los peregrinos también padecieron las consecuencias de la crisis financiera del 2008. Los transeúntes pagan por hacer uso de establecimientos, servicios e infraestructuras que encuentran a su paso pero el gasto no es tan elevado como a priori cabe esperar. Los informes sobre el Análisis Económico realizados entre 2009 y 2019 por el equipo de la *Revista Peregrino*⁸ permiten conocer el flujo económico en el tramo palentino (Tabla 2). Los responsables del estudio estiman la repercusión económica a partir del número total de peregrinos por tramos en un año, tanto a pie como en bicicleta y a caballo, para calcular el número de jornadas que realizan (mediante una media kilométrica diferente, 25 km caminantes y 55 km ciclistas y jinetes) y multiplicar el conjunto de etapas por el gasto diario. La media de gasto diario por peregrino en esta década se ha movido de los 36 euros en el 2009 a 43 euros en 2019, que viene a ser lo que invierten los caminantes en alimentación, pernoctación, farmacia, transporte⁹, etc. Como resultado, el flujo económico producido por los peregrinos en el tramo palentino ha sido constante y progresivo, a pesar de la crisis económica, pero en un porcentaje menor en comparación a los crecimientos del gasto en todo el Camino Francés y en el conjunto de todos los caminos a Santiago.

Tabla 2. Aproximación al flujo económico a partir del gasto diario de los peregrinos (euros)

Años	Carrión de los Condes	Tramo palentino	Camino Francés	Total todos los caminos
2009	625.000	3.870.288	60.662.585	74.135.002
2010	1.075.000	4.663.717	88.391.124	124.957.315
2011	725.000	4.313.053	81.928.114	104.348.000
2012	890.000	4.563.443	73.520.272	98.790.986
2013	1.020.000	4.863.445	80.818.981	127.226.356
2014	1.115.000	5.309.983	87.144.712	120.095.728
2015	1.075.000	5.700.216	95.608.316	136.738.348
2016	1.050.000	5.552.837	93.306.074	137.722.617
2017	1.010.000	5.310.815	92.521.572	144.898.294
2018	1.005.000	5.236.978	92.745.103	153.858.481
2019	1.115.000	5.889.018	104.984.289	181.780.036

Fuente: *Peregrino. Revista del Camino de Santiago*. Encuesta de Peregrinos. Análisis sociológico, antropológico y económico de la peregrinación

El principal desembolso responde al pago de las tres pernoctaciones necesarias para recorrer el tramo palentino (Junta de Castilla y León, 2009), a lo que se añade el gasto en la manutención, aunque sea básica a base de bocadillos, los productos típicos, los recuerdos, la adquisición de entradas, las consumiciones en bares, el transporte de equipaje (traslada de punto a punto las maletas y las mochilas) y los gastos extras por imprevistos (ropa, calzado, asistencia sanitaria, medicinas, etc.). A tenor de los datos ofrecidos por la

⁸ Los análisis económicos derivados de la «Encuesta anual de Peregrinos», de la *Revista Peregrino*, están firmados por don Juan José Fernández del Río de la Asociación de Amigos de los Caminos de Santiago de Madrid.

⁹ En el Balance del Camino de Santiago del año 2013 «Más almas para una ruta muy internacional», publicado en el periódico *El Mundo de Castilla y León* el 2 de enero de 2014, el gasto medio diario oscilaba entre 20 y 30 euros, siendo el desembolso mayor para pagar la noche de albergue de 10 euros, el desayuno de 3 euros, el menú de 8 a 10 euros de comida y cena y otros pequeños gastos.

Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León, en el «Estudio sobre la ocupación de los albergues en el Camino de Santiago Francés entre los años 2010-2013» (Junta de Castilla y León, 2014), el alojamiento más demandado por los peregrinos fueron los albergues con un gasto medio de 10,38 euros en el año 2013.

Por último, hay que reseñar que entre las poblaciones del Camino Francés con mayor repercusión económica aparece Carrión de los Condes, ubicada en pleno corazón del tramo palentino. Esta villa histórica ha pasado de un flujo económico de 625.000 euros en el 2009 a 1.115.000 euros en el 2019 debido a la amplia oferta de alojamientos y de servicios. Además, a su localización estratégica y a la variada gama de equipamientos, suma un rico patrimonio natural, cultural y gastronómico (García, 2014) que influye en el peregrino a la hora de seleccionar a la localidad como parada, visita y pernocta.

4. Discusión

La incidencia positiva del Camino de Santiago Francés, según la estimación del flujo económico generado por el gasto medio diario de los peregrinos en los municipios palentinos en esta última década, ha quedado demostrada. Sin embargo, a pesar de este creciente caudal económico ingresado por el territorio, algunos indicadores socioeconómicos evidencian que no ha logrado ser el motor esperado para avanzar en el ansiado desarrollo local. Las acciones institucionales públicas y los esfuerzos de los emprendedores privados con el fin de reforzar e intensificar los beneficios jacobeos no han sido suficientes para compensar las negativas variables demográficas. Las posibles causas de la atonía local se centran en las desventajas de partida heredadas que han lastrado las oportunidades laborales orientadas a jóvenes y mujeres y para atraer a nuevos vecinos. Desde el punto de vista inverso, si este espacio rural no estuviera atravesado por el Camino de Santiago y no contara con los recursos vinculados al patrimonio natural y cultural, la brecha sería más profunda y mayores las dificultades para que esta comarca pudiera reducir las divergencias sociales, económicas y territoriales que la separan de otros espacios más dinámicos.

4.1. El emprendimiento focalizado en el hospedaje y la restauración

El Camino de Santiago representa un producto de turismo cultural, religioso y experiencial que ha movido en esta última década un considerable número de peregrinos y de visitantes y ha provocado un flujo económico reseñable, como ya se ha comentado. Por este motivo, las ramas que se han beneficiado de esta situación en el tramo palentino han sido la red de alojamientos hoteleros y extrahoteleros y los establecimientos de restauración (Tabla 3). En cuanto a los establecimientos hoteleros, la oscilación ha consistido en sumar dos nuevas pensiones que han supuesto 36 plazas más. Las tipologías alojativas de apartamento turístico y de vivienda de uso turístico también han incrementado su presencia, si bien esta última se ha regulado recientemente en Castilla y León¹⁰. En lo que atañe a los alojamientos de turismo rural¹¹, tras la bonanza de los años noventa del siglo pasado y en el umbral del siglo XXI se han estancado y solamente se constatan reajustes con la desaparición de la categoría de Centro de Turismo Rural que ha pasado a Hotel Rural. Entre la oferta alojativa de la zona, también se encuentra un campamento de turismo de segunda categoría en Carrión de los Condes como complemento de las tipologías más tradicionales, con un precio muy asequible para toda la demanda y orientado a los peregrinos y turistas que quieren un contacto más cercano con la naturaleza.

Sin lugar a dudas, según las fuentes administrativas, el mayor dinamismo de la oferta de alojamientos está vinculado al aumento y la mejora de los albergues con la irrupción en la gestión de empresarios privados junto a las iniciativas municipales y de órdenes religiosas. Los albergues, hospicios, posadas y hospitales de peregrinos son un referente del Camino a lo largo de la historia desde la época medieval. A estos alojamientos hay que sumar la disponibilidad de camas para los peregrinos en monasterios, conventos e iglesias amparados en sus orígenes por monarcas y obispos. En la primera guía del Camino de Santiago «Camino Francés» escrita por Aymeric Picaud, que aparece en el año 1139 incluida en el libro V del «*Codex Calixtinus*» (o «*Códice Calixtino*»), ya se hacía referencia a los hospitales para reparación de santos peregrinos. Con el paso de los siglos, la red de hospederías de la ruta jacobea se ha consolidado

¹⁰ Decreto 3/2017, de 16 de febrero, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento en la modalidad de vivienda de uso turístico en la Comunidad de Castilla y León (BOCyL nº 33, de 17 de febrero de 2017).

¹¹ El Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León, recoge las siguientes modalidades: Hotel Rural (H.R.), Posada (PO) y Casa Rural (C.R.), que puede ser Casa Rural de Alquiler (C.R.A.) y Casa Rural de Alojamiento Compartido (C.R.A.C.).

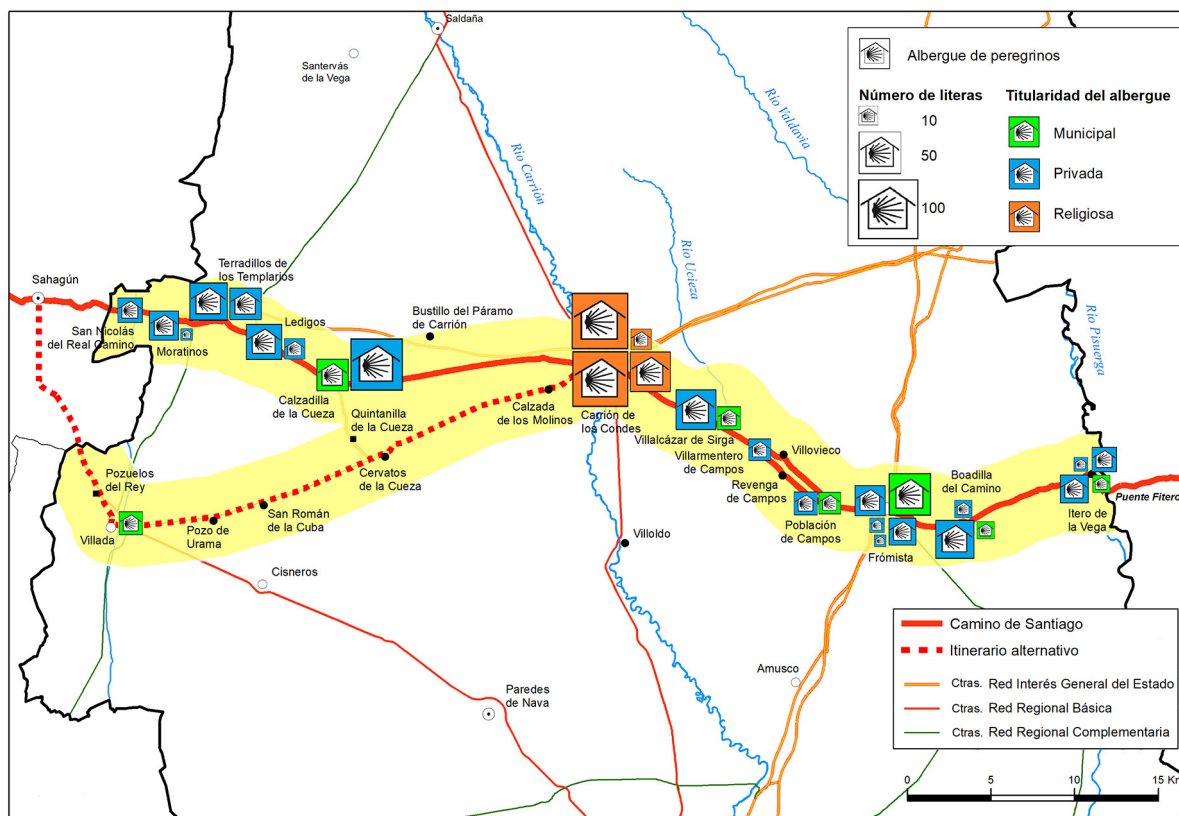
como una marca particular para dar cobijo a los peregrinos. Las características específicas del alojamiento y la aceptación por parte de los peregrinos (la atención, la limpieza y el buen precio), han contribuido en este último decenio al aumento del número y de las plazas en los albergues del tramo palentino. En la actualidad, han evolucionado los edificios y su categorización administrativa pero no se ha transformado el espíritu de acogida y servicio al peregrino con una presencia a lo largo de la ruta aunque con una mayor concentración en Itero de la Vega, Boadilla del Camino, Frómista y Carrión de los Condes (Figura 2).

Tabla 3. Evolución de la oferta de alojamientos y restauración

Establecimientos	2010		2019	
	Número	Plazas	Número	Plazas
Hoteles	3	148	3	148
Hostales	9	183	9	205
Pensiones	3	40	5	76
Apartamentos turísticos	1	19	3	44
Vivienda de uso turístico	0	0	1	9
Alojamientos de turismo rural	16	157	16	167
Albergues	18	684	32	989
Campamento de turismo	1	289	1	228
Restaurantes	27	2.269	40	3.283

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Portal Oficial de Turismo

Figura 2. Albergues de peregrinos: capacidad y titularidad



Fuente: Instituto Geográfico Nacional. BCN 200 y Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo. Portal Oficial de Turismo. Elaboración Lía Fernández Sangrador

Asimismo, los establecimientos de restauración han sido un foco de emprendimiento que no sólo dan servicio a los peregrinos sino que también atienden a los propios vecinos, los turistas y los transeúntes

de paso. Las casas de comidas han experimentado un espectacular incremento en el último decenio al pasar de 27 locales con capacidad para 2.269 comensales a 40 salones para 3.283 cubiertos. La red de restaurantes ofrece una variedad de opciones y cubre todo el espacio geográfico. En las cartas destacan los platos típicos como los entrantes a base de morcilla, la sopa castellana y el lechazo churro asado al horno.

Las actividades turísticas aglutinan el emprendimiento y la generación de empleo dentro del sector terciario en el trayecto palentino. Los emprendedores se han decantado por la apertura de hospedajes en albergues y de casas de comidas por la seguridad y la viabilidad que daba el paso de los peregrinos y de los turistas. Además de incrementar los establecimientos y plazas, si se tienen en cuenta las estadísticas de parados suministradas por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), la inauguración de negocios turísticos ha contribuido a la bajada de desempleados. A principios del año 2010, el paro registrado en los municipios inmersos en la traza jacobea ascendía a 324 personas (173 varones y 151 mujeres) mientras que al finalizar 2019 se había reducido a 248 personas (108 varones y 140 mujeres). La lectura positiva es la disminución en conjunto de la tasa de paro, que pasó del 5,01% en 2010 a 4,25% en 2019, pero lo negativo en este decenio es el elevado número de mujeres que engrosan la lista de demandantes activas de empleo en el sector de los servicios, cifras que no ayudan a la fijación de población ni al desarrollo local. Con la expansión de la pandemia de la Covid-19 y las restricciones asociadas a ella, los primeros afectados han sido los negocios de hospedaje y de comidas que ven peligrar el futuro a pesar de la asunción de férreos protocolos de seguridad.

4.2. La inversión en la oferta turística complementaria

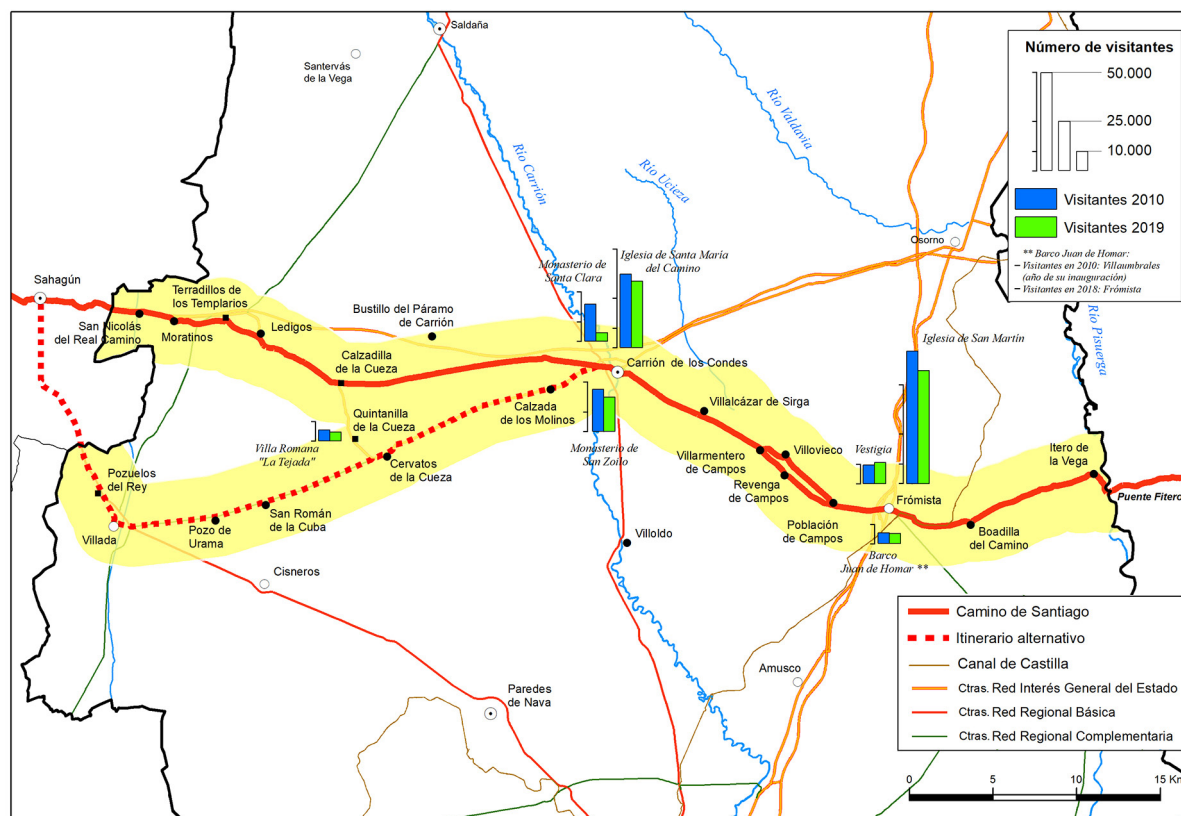
El tramo palentino de la ruta jacobea está cargado de recursos del patrimonio natural y cultural que era necesario adecuar con el fin de aprovechar todas las sinergias que ofrece el paso de los peregrinos y, al mismo tiempo, atraer a un mayor número de turistas. En esta última década, las administraciones públicas (regional, provincial y local) han realizado cuantiosas inversiones encaminadas a complementar y multiplicar la oferta turística en el Camino.

La localidad de Frómista ya era un referente de parada obligada por contar con la Iglesia románica de San Martín de Tours (Arroyo, 2006) y el museo parroquial de San Pedro, que recibieron, respectivamente, 58.238 y 46.606 visitantes en 2019 (Figura 3). Al amparo del auge del peregrinaje, la Fundación Santa María del Castillo realizó el montaje de la Exposición «*Vestigia, Leyenda del Camino*», en la iglesia de Santa María del Castillo, por donde pasaron 10.894 personas en el 2019. El recorrido multimedia, inaugurado el 11 de septiembre de 2008 y ampliado el 25 de marzo de 2010, relata la historia, los milagros y las leyendas del Camino de Santiago y de la villa fromista en seis capítulos. Además, para fortalecer Frómista como destino, la Diputación Provincial de Palencia trasladó el 6 de agosto de 2018 el barco turístico «Juan de Homar» desde Villaumbrales, para surcar las aguas del Canal de Castilla entre la Casa del Esclusero y Boadilla del Camino. Al coincidir en este tramo el Camino de Santiago con el Camino de sirga del Canal de Castilla un elevado porcentaje de los más de 12.000 pasajeros que realizaron el trayecto fluvial en 2019 fueron peregrinos. Por último, el consistorio solicitó a la Confederación Hidrográfica del Duero la cesión de la antigua casa del esclusero, situada en la cuádruple esclusa del Ramal del Norte del Canal de Castilla (números 17, 18, 19 y 20), con el fin de que sirviera de punto de información al peregrino y al turista. Tras las obras de reforma, el 30 de junio de 2014 abrió sus puertas la Oficina de Turismo de «La Casa del Esclusero», con un montante de 15.429 consultas en 2019.

En idéntica posición que Frómista se encuentra la villa de Carrión de los Condes en cuanto a la aceptación como referente turístico e hito en el Camino por parte de los peregrinos. La trama urbana, los monasterios, las iglesias y la celebración del «Corpus Christi»¹², con sus famosas alfombras florales, ya gozaban de un elevado número de visitantes. La administración autonómica ha intervenido en el Real Monasterio de San Zoilo, como punto simbólico del Camino, con una nueva musealización del claustro, la iglesia y la sala Galilea. La puesta en valor del conjunto monacal que forma parte de los Sitios Cluniacenses desde 2014 ha atraído a 17.693 visitantes en 2019. La Diputación Provincial de Palencia ha mostrado interés por adecuar el recorrido interpretativo por la villa romana de «La Tejada», en Quintanilla de la Cueva, con el afán de sobrepasar los 4.574 visitantes del 2019.

12 ORDEN CYT/146/2008, de 15 de enero, por la que se declara Fiesta de Interés Turístico de Castilla y León al «Corpus Christi», de Carrión de los Condes (Palencia) (BOCyL n.º 24, de 8 de febrero de 2008).

Figura 3. Visitantes a los principales recursos turísticos



Fuente: Diputación Provincial de Palencia. Servicio de Turismo. Elaboración Lía Fernández Sangrador

La apuesta pública por dotar de una oferta complementaria ha dado sus frutos al revalorizar el Camino y dar mayor sentido al destino. Incluso la exposición de Las Edades del Hombre en Aguilar de Campoo repercutió positivamente en el número de visitantes en 2018 tanto en monumentos como en museos localizados en el Camino de Santiago. Las inversiones públicas en mejoras y en nuevos centros dan oportunidades de desarrollo local y, por tanto, las instituciones deben seguir con el empeño de valorizar el patrimonio y apoyar propuestas creativas e inteligentes. Una de las buenas prácticas es la renovación anual del Programa de «Apertura de Monumentos», una exitosa colaboración entre la Junta de Castilla y León y la Diócesis de Palencia.

4.3. La incidencia sobre la evolución, dinámica y estructura de la población

Otro indicador a tener en cuenta para valorar la repercusión del Camino Francés sobre el desarrollo local en el tramo palentino es la evolución, dinámica y estructura de la población. El conjunto de los municipios de la ruta jacobea ha perdido población, un 10,97% entre el 2010 y el 2020, por la desvitalidad biológica que no ha podido ser compensada por la llegada de nuevos pobladores. No obstante, lo más preocupante es que ni las tres villas más pujantes, Carrión de los Condes, Frómista y Villada, han sido capaces de incrementar el padrón de habitantes (Tabla 4).

La franja jacobea está inmersa en un desplome demográfico en sintonía con la referencia de la escala comarcal de Tierra de Campos y de la provincia palentina que han menguado debido a la sangría demográfica producida por la marcha de los jóvenes (Delgado, 2019). La regresión poblacional ha traído consigo un saldo natural o vegetativo de $-1,41\%$ de media en el período porque se han producido más defunciones que nacimientos. Los pequeños municipios no han asentado ningún alumbramiento en el libro del registro civil y, en cambio, los óbitos se han sucedido en la mayoría de los años de la década. La ausencia de niños y la salida de población residente no ha sido paliada por la llegada de inmigrantes extranjeros y neorrurales, pues el saldo migratorio es también desfavorable.

Tabla 4. Evolución de la población residente

Términos municipales	2010	2012	2014	2016	2018	2020
Boadilla del Camino	127	113	103	123	115	121
Bustillo del Páramo de Carrión	70	64	64	63	61	62
Calzada de los Molinos	355	347	339	340	326	324
Carrión de los Condes	2.279	2.231	2.198	2.150	2.096	2.035
Cervatos de la Cueva	316	307	300	287	262	265
Frómista	816	846	831	804	770	784
Itero de la Vega	180	184	187	171	157	154
Lagartos	146	146	138	137	136	124
Ledigos	76	70	68	66	63	66
Moratinos	69	67	64	61	59	62
Población de Campos	144	136	135	137	131	131
Pozo de Urama	32	31	30	28	24	23
Revengea de Campos	154	168	167	161	151	146
San Román de la Cuba	98	87	80	68	65	61
Valle del Retortillo	174	191	190	188	174	160
Villada	1.087	1.080	1.042	1.008	963	920
Villalcázar de Sirga	178	165	159	172	169	171
Villalcón	70	67	72	69	66	60
Villarmentero de Campos	11	14	18	20	16	18
Villovieco	89	80	74	74	75	74
Total	6.471	6.394	6.259	6.127	5.879	5.761

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrones de habitantes

Las consecuencias derivadas de la pérdida de habitantes y de un saldo real negativo (balance entre crecimiento natural y las migraciones) han provocado unas fracturas en la desestructuración por edad y sexo y en la despoblación del territorio. El elevado grado de envejecimiento se constata con la tasa de vejez que ha pasado del 31,06% en 2010 al 32,82% en 2020 y en la tasa de masculinidad del área con una mayoría de varones en relación a las mujeres. La bajada de la densidad de población, de 9,59 hab./km² en 2010 a 8,54 hab./km² en 2020, raya con el umbral de la «desertización demográfica», fijado en 10,00 hab./km², y se aleja de los 12,50 hab./km² definidos por la Unión Europea para clasificar un territorio como despoblado.

El análisis de los recursos humanos pone de manifiesto que la repercusión del Camino de Santiago no ha sido capaz de revertir la tendencia demográfica negativa de los municipios por los que circula la ruta en el tramo palentino. Los aportes del itinerario jacobeo tampoco han dado la vuelta al elevado índice de envejecimiento ni han ayudado a paliar el progresivo vaciamiento local.

5. Conclusiones

A partir del análisis de los datos aportados por las diversas instituciones se puede concluir que el Camino de Santiago Francés a su paso por la provincia palentina ha contribuido de una forma tibia al desarrollo local. No cabe duda, porque todas las fuentes consultadas muestran las mismas tendencias, que en la segunda década del siglo XXI tras la crisis económica del 2008, tanto el número de peregrinos como el flujo económico, han sido crecientes hasta el parón derivado de la pandemia de la Covid-19. Pero, los excelentes balances del flujo económico fruto del gasto diario de los andarines a Santiago de Compostela, principalmente de origen extranjero, no han logrado generalizar un dinamismo socioeconómico en los municipios de la ruta jacobea. También, habría que sumar el gasto realizado por los excursionistas y los turistas que se acercaron por una motivación de ocio a los diferentes recursos del patrimonio natural y cultural ubicados en el itinerario.

La discusión de los resultados obtenidos demuestra una serie de conclusiones interrelacionadas que ponen en evidencia el pobre dinamismo local en torno del Camino de Santiago. La primera certeza es que los emprendedores se han orientado a la apertura de alojamientos hoteleros y extrahoteleros y salones de restauración. Las tipologías alojativas en crecimiento han sido los apartamentos turísticos, las viviendas de uso turístico y, sobre todo, los albergues. No ha incidido, sin embargo, en la oferta centrada en la red hotelera más tradicional, como las categorías de hoteles, hostales y pensiones, y los alojamientos de turismo rural, que ha permanecido inalterada. El influjo del Camino se aprecia en las iniciativas de casas de comidas destinadas a cubrir todo tipo de demanda local, peregrina y turística. La inauguración de negocios ha conseguido incrementar el número y las plazas de las infraestructuras volcadas a los peregrinos y visitantes sin ser capaces de generar empleo estable.

En segundo lugar, la política institucional de refuerzo y complemento a partir de la puesta en valor de los recursos patrimoniales vinculados al Camino de Santiago Francés palentino no se ha traducido en el revulsivo esperado. La rehabilitación e interpretación de monumentos, así como la disponibilidad de un barco turístico en el trayecto en el que coincide el Camino por la sirga del Canal de Castilla han sumado nuevos atractivos pero muy focalizados en las villas de Frómista y de Carrión de los Condes. La apuesta pública de revalorización del patrimonio a lo largo de la senda debe continuar y apoyar las «buenas prácticas» creativas e inteligentes.

Por último, se ha comprobado que la dinámica positiva de los peregrinos no ha conllevado una subida de los padrones de habitantes en ninguno de los municipios afectados por la franja jacobea. La pérdida de población del conjunto de los municipios provoca un colapso demográfico que muestra unas fracturas en el elevado índice de envejecimiento y la bajada de la densidad de población a umbrales rayanos con la «desertización demográfica».

La conclusión final es que el Camino de Santiago en el tramo palentino no ha sido el motor del desarrollo local que se esperaba tras la crisis económica del 2008 y las expectativas puestas en la celebración del Año Santo Jacobeo en 2010. Los datos de la ruta han ayudado a mover capitales privados y proyectos institucionales pero no han creado las sinergias necesarias para percutir en la población y el empleo, ni tan siquiera en las cabeceras de servicios. De cara al futuro, el Camino debe seguir jugando un papel estratégico en el desarrollo local de este territorio con intervenciones en un doble sentido, para mejorar la calidad de vida de la población y en la atención al peregrino, más aún ante las incertidumbres generadas por la pandemia de la Covid-19 con el desarrollo del Año Santo Jacobeo 2021/2022.

Referencias

- Alonso, F. (2009). Santiago y los Caminos de Santiago: un paisaje cultural, una cultura del paisaje. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 51, 203-208. <https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1138>
- Amaro, S., Antunes, A., & Henriques, C. (2018). A closer look at Santiago de Compostela's pilgrims through the lens of motivations. *Tourism Management*, 64, 271-280. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.007>
- Arroyo, C. (2006). *San Martín de Frómista*. Ediciones Cálamo.
- Cabero, V. (1996). Medio ambiente, paisaje y patrimonio en Castilla y León. In A. García Simón, & J. Ortega Valcárcel (Eds.), *Historia de una cultura* (vol. IV, pp. 231-107). Junta de Castilla y León, Consejería de Educación y Cultura.
- Coccia, L. (2019). Turismo experiencial. Travesías por el territorio y valoración del patrimonio cultural. *Estudios Turísticos*, 217-218, 205-216. https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/16%20turismo%20experiencial.pdf
- Delgado, E. (2019). La decadencia demográfica de la Tierra de Campos palentina (1950-2017). *PITTM*, 90, 65-94.
- Diputación Provincial de Palencia. (2020). *Visitantes a monumentos y museos*. Servicio de Turismo.
- Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago. (2009-2020). Encuesta de Peregrinos. Análisis sociológico, antropológico y económico de la peregrinación. *Peregrino. Revista del Camino de Santiago*. <https://www.caminosantiago.org/cpperegrino/comun/inicio.asp>
- Fernández, M., Fernández, D., & Riveiro, D. (2021). El impacto del Camino de Santiago a escala local: la percepción de los residentes de dos municipios gallegos. *Cuadernos de Turismo*, 47, 37-63. <https://doi.org/10.6018/turismo.474001>
- García, L. (2014). *Carrión de los Condes. Arte, historia y tradiciones*. Aruz Ediciones.
- Hortelano, L. A. (2003). El desarrollo del turismo cultural en el medio rural de Castilla y León. In J. M. Cantarero Quesada (Coord.), *Turismo y cultura en el medio rural. La gestión sostenible y competitiva* (pp. 69-107). Centro de Turismo de Interior de Andalucía (CENTIA).
- Hortelano, L. A., & Gil, L. C. (2012). El Observatorio Turístico de la provincia de Palencia. *Polígonos. Revista de Geografía*, 23, 269-272. <http://dx.doi.org/10.18002/pol.v0i23.545>
- Instituto Geográfico Nacional. Base cartográfica numérica escala 1/200.000. Centro Nacional de Información Geográfica.
- Instituto Nacional de Estadística. Estadística del padrón continuo. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254734710984
- Junta de Castilla y León. (2009). *Guía del peregrino del Camino Francés*. SOTUR.
- Junta de Castilla y León. (2014). *Estudio sobre la ocupación de los albergues en el Camino de Santiago Francés entre los años 2010-2013*. Consejería de Cultura y Turismo. <https://www.turismocastillayleon.com/es/espacio-profesionales/informaciones/estudio-ocupacion-albergues-camino-santiago-frances>
- Junta de Castilla y León. Catálogo de Bienes de Interés Cultural. Consejería de Cultura y Turismo. <https://servicios.jcyl.es/pweb/portada.do>
- Junta de Castilla y León. Portal Oficial de Turismo. Consejería de Cultura y Turismo. <https://www.turismocastillayleon.com/es>
- Lois, R. C., & López, L. (2012). El Camino de Santiago: una aproximación a su carácter polisémico desde la geografía cultural y el turismo. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 58(3), 459-479. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.6>
- Lois, R. C., & López, L. (2021). The Singularity of the Camino de Santiago as a Contemporary Tourism Case. In P. Pileri y R. Moscarelli (Ed.), *Cycling & Walking for Regional Development. How Slowness Regenerates Marginal Areas* (pp. 221-233). Springer Nature Switzerland AG 2021. https://doi.org/10.1007/978-3-030-44003-9_15
- López, L., Lois, R. C., & Castro, B. M. (2017). Spiritual tourism on the way of Saint James the current situation. *Tourism Management Perspectives*, 24, 225-234. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.07.015>

- López, L., Pazos, M., & Piñeiro, M^a. A. (2019). ¿Existe overtourism en Santiago de Compostela? Contribuciones para un debate ya iniciado. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 1-48. <https://doi.org/10.21138/bage.2825>
- Maak, K. (2009). El Camino de Santiago como posible motor turístico en zonas rurales de escasos recursos: el caso de Brandeburgo. *Cuadernos de Turismo*, 23, 149-172.
- Martín Duque, C. (2014). El Camino de Santiago primitivo a su paso por Asturias, estudio de una ruta cultural desde la perspectiva turística. *Cuadernos de Turismo*, 33, 233-249.
- Martín-Duque, C. (2017). Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa. *Methados. Revista de Ciencias Sociales*, 5(1), 62-73. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.155>
- Martín-Duque, C., & Morère-Molinero, N. (2019). La evaluación de la capacidad de carga perceptual en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cuantitativa. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 82, 1-33. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2682>
- Millán, M^a. G.; Morales, E., & Pérez, L. M^a. (2010). Turismo religioso: estudio del Camino de Santiago. *Gestión Turística*, 13, 9-37. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2010.n13-01>
- Millán, M^a. G., & Pérez, L. M^a. (2017). El turismo religioso en distintas zonas geográficas de España: características de los turistas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 75, 29-54. <https://doi.org/10.21138/bage.2491>
- Ortega, J. (1998). El patrimonio territorial: el territorio como recurso cultural y económico. *Ciudades. Revista del Instituto Universitario de Urbanística de la Universidad de Valladolid*, 4, 33-48.
- Pack, S. D. (2010). Revival of the Pilgrimage to Santiago de Compostela: The Politics of Religious, National and European Patrimony, 1879-1988. *The Journal of Modern History*, 82(2), 335-367. <https://doi.org/10.1086/651613>
- Precedo, A., Revilla, A., & Míguez, A. (2007). El turismo cultural como factor estratégico de desarrollo: el camino de Santiago. *Estudios Geográficos*, LXVIII, 262, 205-234. <https://doi.org/10.3989/egeogr.2007.i262.11>
- Revilla, R. (1954). Camino de Santiago. Pueblos enclavados en la ruta de la provincia de Palencia. *PITTM*, 11, 1-42.
- Santos, J. M. (2006). El Camino de Santiago: turistas y peregrinos hacia Compostela. *Cuadernos de Turismo*, 18, 135-150.
- Santos, J. M., & Lois, R. C. (2011). El Camino de Santiago en el contexto de los nuevos turismos. *Estudios Turísticos*, 189, 95-116.
- Somoza, X., & Lois, R. C. (2017). Ordenación del Territorio y estrategias de planificación en los Caminos de Santiago Patrimonio Mundial. *Investigaciones Geográficas*, 68, 47-63. <https://doi.org/10.14198/INGEO2017.68.03>
- Turespaña. (2001). *Turismo cultural*. Estudios de Productos Turísticos, 3. Ministerio de Economía.