



TLATEMOANI
Revista Académica de Investigación
Editada por Eumed.net
Año 13, no. 39 – Abril 2022.
España
ISSN: 1989-9300
revista.tlatemoani@uaslp.mx

**CANALES INFORMALES DE ACCESO ABIERTO AL CONOCIMIENTO: LA
UTILIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA VIRTUAL DE INVESTIGACIÓN**

**INFORMAL CHANNELS OF OPEN ACCESS TO KNOWLEDGE: THE USE OF
THE VIRTUAL RESEARCH LIBRARY**

AUTOR:

Francisco Ramírez Varela¹

framirezv@udla.cl

Trabajador Social. Académico. Universidad de las Américas.

RESUMEN

La horizontalidad colaborativa de la información por medio de internet y las redes sociales virtuales, hace hoy que los canales informales de acceso abierto al conocimiento se consoliden y se conviertan un valor agregado al capital social de la construcción de nuevos saberes; el caso de la Biblioteca Virtual de Investigación, es un ejemplo de ello. Es por ello que se realiza un análisis de su importancia, por

¹ Francisco Ramírez Varela, Trabajador Social, Universidad de las Américas; framirezv@udla.cl

medio de un estudio con los usuarios de la página en internet, así como el cruce de información en su sitio web y redes sociales.

PALABRAS CLAVES: Investigación Social, Biblioteca Virtual, Acceso abierto

ABSTRACT

The collaborative horizontality of information through the internet and virtual social networks, makes today that informal channels of open access to knowledge are consolidated and become an added value to the social capital of the construction of new knowledge; the case of the Virtual Research Library is an example of this. That is why an analysis of its importance is carried out, through a study with the users of the Internet page, as well as the crossing of information on its website and social networks.

KEYWORDS: Social Research; Virtual Library; Open access.

INTRODUCCIÓN

La Biblioteca Virtual de Investigación (Biblioteca Virtual de Investigación, 2021), surge “a partir de la necesidad de compartir libros y textos académicos sobre investigación social, metodologías y técnicas de investigación, creciendo en el día a día de manera colaborativamente, ampliando su espectro a diferentes áreas e intereses, tanto académicos, de formación y de reflexión en diversos rincones desde la globalización del conocimiento” (BVI, 2021).

No se puede negar que con la revolución y evolución permanente de las tecnologías de la información (TICs), en las últimas décadas, se abren insospechadas posibilidades de desarrollo para la investigación y el conocimiento en las ciencias sociales al potenciar, hasta niveles inimaginables, “el acceso a acrecentados recursos de investigación, bibliografías, datos e informaciones de todo tipo” (Babini & Fraga, 2006). Es desde esta perspectiva que se puede hablar de iniciativas de acceso abierto, como aquellos portales que reúnen producción científica y/o académica y la ofrece para lectura y/o descarga de forma gratuita y

abierta (Fushimi, Pené, Sanllorenti, & Unzurrunzaga, 2021). Desde ese enfoque lo que brinda la Biblioteca Virtual de Investigación es una posibilidad, bajo el claro principio del acceso a la información, orientado a la generación de nuevo conocimiento y a la transformación social desde la base de las ciencias, la teoría y metodologías de la investigación.

Si bien muchos de los libros y textos que se encuentran alojados en su sitio web, son de acceso libre, hay otros que aun cuentan con derechos de propiedad a editoriales y con restricciones; razón por lo cual en algunas ocasiones se han tenido que bajar o ha tenido que trasladarse los enlaces a otros servidores, para cumplir con sus propósitos. Se coincide aquello con las miradas que afirman que la información científica se ha convertido en una mercancía. Actualmente, la industria editorial de la ciencia se constituye como un oligopolio. Es de ahí que es importante rescatar la diferencia planteada por Monti (2020) que refiere una interesante distinción entre dos categorías de actos ilegales: los que considera mala prohibita (que serian técnicamente ilegales, pero no moralmente malos), y los considerados mala in se (“malos en sí mismos”). Es aquí que se busca señalar que la piratería de escritos académicos es un ejemplo de mala prohibita, “Lo que es genuinamente malo es restringir el acceso al conocimiento; la piratería del copyright como método para liberar el acceso al conocimiento no es “malo” -es meramente ilegal”. (Monti, 2020).

Ante una realidad que el copyright se ha convertido un obstáculo para el acceso y la distribución de la información en internet, donde persisten las restricciones de acceso y los abusos editoriales, es que irrumpen en escena nuevos actores en la comunicación científica, entre ellos, los sitios de redes sociales académicas y los sitios piratas que han sido denominados como la vía negra del acceso abierto (Monti, 2020); pero que han abierto oportunidades a la información y a la formación de nuevos investigadores y profesionales, en especial en aquellos lugares y geografías que el acceso a la información ha sido históricamente restringido y limitado.

Smart (2006) hace mención que “los argumentos a favor del acceso libre a la información académica en los países desarrollados se centran en el derecho moral de los investigadores a acceder a la información que requieren, y en las aparentemente injustas enormes ganancias obtenidas por los editores comerciales”. Se da ante los actuales escenarios la imperante necesidad de que el acceso abierto se gestione como un bien común, “mientras la información científica siga siendo una mercancía y hasta tanto el acceso abierto sea la regla, es necesario profundizar el conocimiento que tenemos acerca de estos proyectos que permiten reapropiarnos de algo que por naturaleza es nuestro” (Suber, 2015). Conscientes que algunos consideren que la distribución virtual de un libro podrá ser ilegal, la Biblioteca Virtual de Investigación está convencida que hoy es cada vez más necesario y se transforma en una realidad social.

Es así que podemos hablar de la forma en que los medios virtuales de internet, y su evolución hacia redes colaborativas de información, se han transformado en canales informales de acceso abierto al conocimiento. Al hacer referencia a canales informales, nos referimos sobre todo a la horizontalidad colaborativa que implica sobre todo internet, por medio de sitios virtuales que pueden ser de uso particular, como es un blog, como página personal de uso frecuente, y en este caso que comparte información entorno a una temática, como son los libros y textos sobre metodologías y/o técnicas investigación. La manera que interactúa la Biblioteca Virtual de Investigación, es por medio del acceso a la información que se encuentra recopilada en una nube virtual, de los archivos digitales que se encuentran compartidos abiertamente en diversos sitios del mismo internet, y que se han recopilado, reunido y compartido desde este blog.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Bajo esta mirada es que se realizó una encuesta entre los usuarios de la Biblioteca Virtual de Investigación, sobre la utilidad del sitio y las miradas sobre el acceso abierto de la información, por medio de dicho sitio. Hay que considerar que la Biblioteca Virtual de Investigación es un blog (Biblioteca Virtual de Investigación, 2021) que dio inicio en mayo del 2016, contando con cerca de seis años de

funcionamiento casi ininterrumpido, con publicaciones relativamente periódicas. Cuenta con más de quinientos textos a los cuales se tienen acceso por medio de ligas a nubes virtuales; contando con poco más de un millón de visitas en este periodo. Su funcionamiento es a través de un blog gratuito, alojado en Blogger. La difusión de su contenido se realiza principalmente por redes sociales, con énfasis en Facebook, donde cuenta con página de usuario para sus publicaciones, la cual cuenta con más de 60,000 seguidores.

La investigación realizada es en base a una metodología cuantitativa, por medio de encuestas, entendidas como un procedimiento estandarizado de recolección de información (Blanco, 2011), en este caso a la población usuaria del blog. Se realiza una encuesta online, por medio de aplicación web estandarizada, en coincidencia con el tipo de población alcanzada por la página referida, así como por la accesibilidad directa que permite realizar un enlace electrónico desde la misma. La encuesta se realiza por medio de la aplicación de Google Docs, que permite una formulación rápida y sencilla de cuestionarios, pero a la vez la disponibilidad de compartir y dar seguimiento online, así como facilita procesos de tratamiento de los datos (Alarco & Alvarez-Andrade, 2012).

La encuesta online, se elaboró, primeramente, con preguntas de caracterización demográfica, seguido de un seriado de preguntas cerradas, de selección múltiple, desde donde se evalúa la utilización de la información brindada por la página. Se realiza a la vez, una evaluación del material brindado, así como las expectativas de los usuarios por la página. Se cierra con preguntas abiertas de sugerencias y comentarios, la cual se ha analizado de manera cualitativa, por la riqueza de los mensajes recibidos. También se ocupa un cruce de datos comparativos, sobretodo en la caracterización de los usuarios, con datos estadísticos, provenientes de Blogger y la página de Facebook de la Biblioteca Virtual de Investigación (BVI, 2021).

RESULTADOS

Podemos visualizar por medio de los resultados obtenidos en la encuesta, primeramente, una caracterización de nuestros usuarios encuestados, quienes

refieren diversos orígenes entre los que cabe destacar de México (24,6%), Perú (17,4%), Bolivia (14,5%), Chile (10,1%). Cabe destacar que en si la mayoría son de países hispanohablantes. Es significativo que hay un significativo número de usuarios que refieran no ser de ciudades capitales, sino de localidades más bien alejadas de centros donde se concentra y centraliza el conocimiento. Estos datos no son lejanos a los que brinda el mismo sitio, en cuanto a sus visitas históricas al blog, refiere que los accesos a la página provienen de usuarios que acceden desde México (23%), Perú (16%), Estados Unidos (8%), Bolivia (8%), Colombia (7%), Argentina (6%), Chile (5%) y otros países (27%). De igual la página de Facebook se observa que sus visitantes provienen en su mayoría de México (28,6%), Perú (22,1%), Bolivia (8,8%), Argentina (8,3%) y Colombia (7,7%) entre otros.

Se puede distinguir que por rango etario la mayoría de los usuarios encuestados son adultos jóvenes, que se encuentra entre los 36 a 50 años (33%) y entre 50 a 65 años (39%). De acuerdo a los datos estadísticos extraídos de la página de Facebook, los cuales se basan en una serie de factores, como la información de edad y sexo que proporcionan los usuarios en sus perfiles de dicha red social, los usuarios a lo largo del tiempo de vigencia de la red social, encontramos que entre 18-24 años son el 14,2%, mientras que de 25 a 34 años representan el 42,2%, así mismo de 35 a 44 años es de 25,5%, de 45 a 54 años es el 11,4% y mayores de 55 años representan el 6,7% de las visitas realizadas.

También podemos observar que la distribución por sexo de los visitantes de la página es de 57% de mujeres y un 43% de hombres, lo cual nos puede dar que hay una representación subvalorada de género en las respuestas de la encuesta, donde según su la distribución de sexo de los encuestados el 71% es masculino y el 29% femenino.

En cuanto a la actividad que declaran los usuarios el 24,6% se identifica como estudiantes (58,4% de ellos estudiantes de postgrado). Se declaran profesionales independientes y/o dependientes el 33,3% y el 40,6% se declara docente y/o académico. Es importante destacar como parte importante de los usuarios son del área de la formación, ya sea como formadores o como estudiantes.

Sobre las áreas que fue realizado el cuestionario podemos analizar algunos resultados. En cuanto al cuestionamiento sobre porque acceden al sitio, las respuestas fueron múltiples, destacándose que el 43,5% lo hace para revisar novedades; seguido de un 39,1% cuando saben que se publicó un libro que les interesa; esto es seguido por el 30,4% que entra cuando necesita algo y el 20,3% que dice entrar en búsqueda de un texto específico. Solamente el 7,2% dice que entra solo por curiosidad.

En cuanto a la utilidad que se le da a la información que hay dentro de la biblioteca Virtual de Investigación, los usuarios que contestaron la encuesta en un gran porcentaje declaran que la utilizan para realizar investigaciones (27,9%), para sus estudios (25%) y para dar clases (22,1%); destacándose también aquellos que lo usan para su trabajo (16,2%).

Cuando se consulta sobre cuál es la acción que realizan con los libros y textos que se descargan, nos encontramos que en su gran mayoría (59,4%) lo comparten con compañeros de estudio y de trabajo o bien con estudiantes. También encontramos usuarios que declaran guárdalo, para algún día darle utilidad (24,9%) y aquellos que lo envían a alguien que esté realizando alguna investigación (13%). Al igual en menor número aquellos que solamente lo difunden en sus redes sociales (2,9%).

En cuanto a la opinión que los encuestados refieren sobre el acceso abierto a la información y al conocimiento que representa, en su mayoría cree que la información siempre debe ser abierta (55,9%) y que está bien el acceso abierto, ya que es necesario (35,3%) y por otro lado aquellos que opinan que está bien en ocasiones compartir información (8,8%).

Cuando se recoge comentarios sobre la Biblioteca Virtual de Investigación, si bien se elaboró una pregunta abierta, se puede distinguir algunas ideas claves que se reflejan sobre todo en los agradecimientos y felicitaciones por la información brindada, se señala también la importancia que se le brinda al apoyo que refiere a la realización de investigación y a la formación investigativa. Así también cabe desatacar a las menciones a la importancia a la colaboración, contribución y el

compartir la información, así como al desarrollo del conocimiento. Cabe destacar a manera de ejemplo alguna de las frases significativas que se ha podido recopilar.

“Compartir para crecer es muy importante y más aún si es un grupo serio como la biblioteca de investigación es muy difícil para aquellas personas que no cuentan con muchos recursos económicos y compartir” (respuesta encuesta online).

“Felicitaciones y gracias por aportar a tantos investigadores/as y docente sobre todo por su accesibilidad para los países en vías de desarrollo” (respuesta encuesta online).

De ello podemos inferir la importancia que se le da a los canales informales de acceso abierto y los cuales son socializados por medio de las redes sociales virtuales, sobre todo por su accesibilidad llegando a diversos puntos geográficos, así como por los costos que hoy implica el acceso a la educación y al conocimiento, el cual es considerado en muchas partes más como un bien de mercado, que una necesidad valórica.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

La Biblioteca Virtual de Investigación, es un ejemplo de muchos de aquellos que podemos encontrar en el vasto mundo de la virtualidad, los cuales se acrecientan por el desarrollo cotidiano y exponencial de las tecnologías de la información y la comunicación. La evolución de medios como internet, que no solo abrió la posibilidad de que tanto institución y/u organizaciones, como personas naturales puedan subir y socializar información, sino que también expande las redes sociales virtualizandolas, favoreciendo el intercambio e interacción de información diversa, en que es el usuario final que determina cual es de su interés, de utilidad y cual compartir.

Los canales informales de acceso abierto a la información, permiten que el conocimiento sea compartido de forma global, donde no se pone límites a las características sociales y/o demográficas de los usuarios. La virtualidad permite acceder a la información, donde la información física se le dificulta acceder. En esa

lógica, la información compartida por medio de textos y libros, como hace el sitio analizado, proviene desde la misma internet, en diferentes plataformas y sitios virtuales, donde lo que se realiza es una recopilación y facilitar su búsqueda a través de un solo lugar, brindando el acceso abierto a la información recopilada.

Ya se mencionaba al inicio algunas observaciones que se podría realizar desde lo ético, en función de lo que implica los derechos de la información difundida y la autorización de quienes son dueños de los copyright, donde se podría discutir sobre los límites de infringir en el valor físico del material compartido y el valor ético-social del conocimiento compartido. El conocimiento debe de dejar de ser exclusivo de aquellos que tienen privilegios para su adquisición, sino más bien debe de ser abierto y socializable, en especial cuando este genera valor agregado. Este valor agregado se refleja como la información compartida a través de la Biblioteca Virtual de Investigación, no es un bien que los usuarios guardan para su propio acervo, sino que es capital social compartido, toda vez que con el mismo se realizan primeramente labores formativas, en la incorporación de material y conocimiento a todos los niveles de educación (desde el colegio hasta postgrados), tanto por educandos como por educadores.

También se convierte en valor agregado, toda vez que la información compartida sobre metodología y técnicas de investigación, es aprendida y aprehendida por los usuarios, concibiendo con aquello bases para la generación de nuevos conocimientos, a partir de la ejecución de procesos de investigación social y formativa. Y por último cabe mencionar, el valor agregado que significa el compartir y socializar la información que se baja desde la página, lo que hace una multiplicación a través de las mismas redes sociales de los usuarios, sean estos virtuales o de contacto directo.

La Biblioteca Virtual de Investigación, como canal informal del acceso abierto al conocimiento y a la información, es un reflejo de la necesidad cada vez más imperante de abrir canales de trasmisión de saberes acorde a las lógicas cotidianas que se institucionalizan, como es la socialización virtual y digital. Experiencias como los expuestos son hoy una realidad, que comparte conocimiento de manera

intergeneracional de manera abierta, generando saberes formativos, de trabajo y con un valor agregado al capital social de nuevas investigaciones sociales, y porque no, de procesos de transformación social.

REFERENCIAS

- Alarco, J., & Alvarez-Andrade, E. (2012). Google Docs: una alternativa de encuestas online. *Educacion Medica*, 15(1), 9-10.
- Babini, D., & Fraga, J. (2006). *Edición electrónica, bibliotecas virtuales y portales para las ciencias sociales en América Latina y El Caribe*. Buenos Aires: CLACSO.
- Biblioteca Virtual de Investigación. (2021). Obtenido de <http://bibliotecainvestigacion.blogspot.com/>
- Blanco, C. (2011). *Encuestas y estadísticas : métodos de investigación cuantitativa en ciencias* (1° ed.). Editorial Brujas.
- BVI. (2021). *Biblioteca Virtual de Investigacion*. Obtenido de <https://www.facebook.com/bibliotecainvestigacion>
- Fushimi, M., Pené, M., Sanllorenti, A., & Unzurrunzaga, C. (2021). Los caminos del acceso abierto en las universidades nacionales argentinas: entre repositorios e iniciativas diversas. *VI Jornadas de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología*. Argentina. Obtenido de https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.14290/ev.14290.pdf
- Monti, C. y. (2020). Acceso a la literatura científica desde Sci-Hub: Análisis y reflexión de las descargas en Argentina. *Revista Hipertextos*, 8(14), 111-136. doi:10.24215/23143924e022
- Smart, P. (2006). Estrategia de planeamiento de la edición en línea. En D. Babini, . *Edición electrónica, bibliotecas virtuales y portales para las ciencias sociales en America Latina y el Caribe* (págs. 35-53). CLACSO.
- Suber, P. (2015). *Acceso Abierto*. (R. Melero, Trad.) CLACSO.