

Comunicación intergeneracional a través de Genially

Mario Santamaría Baños

CEIP Obispo Blanco Nájera (Logroño, La Rioja)

Escenario de innovación

Universidad: Universidad de La Rioja

Grado/Postgrado: Doctorado Educación y Psicología

Centro Educativo: CEIP Obispo Blanco Nájera

Localidad: Logroño

Etapas: Primaria

Curso: 5º y 6º de primaria

Otros escenarios (especificar cuál y localidad): Residencia Gerontoiroguia. La Rioja

Responsable(s): Mario Santamaría Baños

Fecha de realización: Noviembre y diciembre 2021

Duración: 2 meses

Necesidad social a la que da respuesta

Actualmente estamos inmersos en una disminución de la comunicación interpersonal, hablando en términos generales, pero si centramos esta casuística social por franjas de edad, podemos asegurar que esa rotura social se acrecienta cuando miramos a las personas de mayor edad.

Es por ello, que la sociedad actual debe actuar y revertir esta situación, volviendo a retomar la relación ente personas sin miedos, debe reconducir los lazos de comunicación que existían antes de la pandemia y, sobre todo, debe educar y fomentar la comunicación interpersonal, bien sea física o digital entre los colectivos más vulnerables para reavivar las relaciones entre iguales e intergeneracionales.

La realidad que nos atañe, aún es más dura con colectivos de personas mayores que por diversos motivos son usuarios de centros especializados o residencias de tercera edad y que por las restricciones que sufrimos por la COVID-19, están en un continuo aislamiento social.

Por tanto, este proyecto da respuesta clara a la mejora de la calidad de vida de las personas mayores, tanto en cuanto, se sienten de nuevo incluidas en la sociedad actual, por el propio hecho de tener comunicación exterior ajena a la familiar o a los círculos próximos. Asimismo, los estudiantes que participan en este proyecto, mejoran en el conocimiento de la realidad que les rodea y les habilita para ser los ciudadanos del mañana, sensibles y participativos con los problemas y dificultades que se pueden encontrar en la vida.

Generación de espacios de aprendizaje

La escuela actual abre en gran medida espacios de aprendizaje mucho más motivadores de lo que hacía anteriormente, pero es cierto, que en muchas ocasiones la escuela de hoy no mira a la sociedad actual y dirige sus aprendizajes a contenidos puros sin interrelacionarlos con lo cotidiano, con los centros de interés del alumnado, quedándose en la superficie de la realidad y acometiendo conocimientos estandarizados.

La nueva ley de educación que viene a modificar la anterior Ley Orgánica de Educación, bajo las siglas de LOMLOE (Ley Orgánica de Modificación de la Ley Orgánica de Educación) quiere revertir estos principios y actuar sobre las competencias que debe desarrollar un niño o niña antes de salir de la educación básica y que estén en coherencia con los retos del siglo XXI.

Por ello, este proyecto abre nuevas vías de trabajo en paralelo a la educación y a los contenidos educativos, poniendo en práctica los propios aprendizajes y dando fines sociales a los conocimientos adquiridos a lo largo de la etapa educativa que nos compete.

Concretando, el trabajo que realizado se incluye dentro de las competencias clave como la Competencia lingüística, comprendiendo e identificando los sentimientos de otras personas y los suyos propios, pudiéndolos expresar de forma oral a través de soportes digitales.

Unido a esta competencia clave, está la personal, social y de aprender a aprender porque es el propio alumno o alumna el que quiere cooperar e interactuar para mejorar como persona y como ciudadano incluido dentro de una sociedad cambiante que debe transformarse y comprender los problemas que le rodean para su crecimiento personal. Esto último, está estrechamente ligado a la competencia Ciudadana.

Y por último, y tal vez lo más motivador, es la propia competencia digital. Este alumnado tiene un importante conocimiento de la digitalización, pero de una digitalización mal entendida, porque es consumidor de la misma y no creador. En este proyecto se valora el uso social de las tecnologías de la información y la comunicación como mediador intergeneracional.

Concreción de aprendizajes del alumnado

En el proyecto educativo de centro, uno de los apartados más actualizados y con mayor auge, es el de la competencia digital del alumnado y es por ello, que con este proyecto de innovación docente se consiga motivar al alumnado para conocer y utilizar herramientas digitales que medien en la comunicación intergeneracional, dando uso y sentido a los aprendizajes.

Asimismo, dentro del propio proyecto educativo están las competencias clave en las que se apuesta por el conocimiento de la realidad social de lo que les rodea. Junto con ello, se trabajan metodologías activas como es el aprendizaje servicio para actuar sobre esas realidades sociales, creando una cooperación e interactuando para poder ser parte activa en el mundo, tal y como se refleja en la competencia clave sobre la Ciudadanía.

En paralelo al currículo y teniendo en cuenta las nuevas apuestas de asignaturas que se quieren implantar en el próximo curso en la etapa de tercer ciclo: tutoría o la que ya existe actualmente en toda la etapa de educación primaria: valores cívicos y sociales, en donde se trabajan las emociones, la solidaridad, el conocimiento de sí mismo... está justamente ese vínculo con el proyecto y con el servicio a la comunidad a través de la educación y lo que es más importante, desde la escuela.

Implicación del alumnado

El alumnado del centro está totalmente implicado y así se desglosa en las diferentes fases del proyecto:

Fase inicial

En este momento el alumnado de tercer ciclo se le pone en la tesitura de comprender lo que ocurre en su entorno. Es en este momento en el que tras diferentes debates, foros y espacios abiertos de comunicación se habla sobre las consecuencias que ha traído la pandemia y se les dirige la atención hacia las personas más vulnerables y las fechas que se acercan (navidades)

Fase de descubrimiento

Son ellos, los que, por su experiencia, por su vivencia o por su situación familiar, expresen y comuniquen lo que pasa a su alrededor, dándose cuenta de lo que ocurre en su entorno próximo, de las soluciones que ellos mismos pueden tener, pueden desarrollar y que están al alcance de su mano.

En esta fase, el alumnado investiga y aprende diferentes herramientas que le ayuden a crear un vínculo comunicativo y pongan en práctica el aprendizaje-servicio.

Fase de creación

En esta fase se inicia la construcción de ese producto final que implica el trabajo, la sensibilidad individual y colectiva de cada uno, así como la del grupo en general. Serán ellos, los que, con sus conocimientos adquiridos en el aula, puedan desarrollar diferentes acciones o actuaciones para comunicarse con las personas de la residencia de Gerontoriregua. Así pues, crearán vídeos cortos con felicitaciones navideñas.

Coherencia global del proyecto

Objetivos

- Atender la disminución de acompañamiento social de los abuelos de una residencia riojana, debido a la pandemia.
- Crear vínculos de comunicación efectiva entre abuelos y alumnado de educación primaria.
- Utilizar herramientas digitales como mediadoras de comunicación intergeneracional.
- Conocer la metodología de aprendizaje-servicio como conocimiento de la realidad social que nos rodea.

Propuesta metodológica

Se trabaja a través de la metodología activa del aprendizaje-servicio y el debate.

Actividades

Foros de debate y un producto final que consta de una presentación digital a través de la plataforma de Genially, en la que se incluyen los diferentes vídeos creados por el propio alumnado participante.

Contenidos

- Edición y grabación de vídeo.
- La plataforma Genially.
- Los problemas colaterales de la pandemia.

Evaluación

Se evaluará a través de rubricas que pongan en realce lo que se les pide

Asimismo, se realizará una coevaluación, evaluándose el proceso y los productos digitales finales entre ellos mismos.

Implicación y coordinación de colaboradores/as y destinatarios/as

Será el jefe de estudios de colegio público Obispo Blanco Nájera, quien coordine con la gerente y con la trabajadora social del centro Gerontoiregua, el proceso de planificación y actuación de la felicitación navideña. Concretando una temporalización y un modo de intercambio del producto final.

Los tutores del centro y el maestro encargado de la competencia digital del alumnado, trabajarán en el desarrollo de la actividad, desde la fase de inicial hasta la fase de creación.

La evaluación será realizada por los diferentes tutores y el maestro de la competencia digital a través de las rúbricas, así como entre los propios compañeros al realizar en paralelo la coevaluación.

Originalidad y creatividad

La originalidad de la tarea radica en la propia actuación de comunicación intergeneracional entre abuelos y alumnado de un centro educativo con edades comprendidas entre los 10 y 12 años, que perfectamente podía asemejarse a la relación que existe ente abuelos y nietos.

En el propio producto está la originalidad, debido a que no solo se trabaja la expresión oral, sino también lo que se dice, el sentimiento con el que se quiere comunicar y con el que se quiere favorecer el propio servicio.

Y será la creación el espacio en el que se desarrolle en su máximo esplendor la creatividad de cada alumno, pudiendo dar rienda suelta no solo al contenido sino también al continente.

Transferencia e impacto

Todo el trabajo desarrollado en para este servicio es totalmente exportable a cualquier otro contexto educativo, pudiéndose añadir otros centros a esta iniciativa e incluso ampliar a otros cursos, dentro del mismo centro.

Por otro lado, el producto final, al ser un producto digital puede ser difundido desde cualquier espacio o plataforma que tenga capacidad de compartición y en la que se pueda incrustar la herramienta de Genially, pudiendo llegar a cualquier sitio y a cualesquiera personas en cualquier lugar del mundo. En este punto, puede existir una limitación al no haber consentimiento expreso de los padres y madres de los menores y/o de los familiares de los residentes del centro Gerontoriregua.

Póster

Jornada de divulgación y transferencia
EXPERIENCIAS INTERGENERACIONALES DE APS
31 de mayo de 2022



Comunicación Intergeneracional a través de Genially

Introducción

La escuela actual abre en gran medida espacios de aprendizaje mucho más motivadores de lo que hacía anteriormente, pero es cierto que en muchas ocasiones la escuela de hoy no mira a la sociedad actual y dirige sus aprendizajes a contenidos puros sin interrelacionarlos con lo cotidiano, con los centros de interés del alumnado, quedándose en la superficie de la realidad y acometiendo conocimientos estandarizados. Por ello, este proyecto abre nuevas vías de trabajo en paralelo a la educación y a los contenidos educativos, poniendo en práctica los propios aprendizajes y dando fines sociales a lo conocimientos adquiridos a lo largo de la etapa educativa que nos compete.

Objetivos

- Atender la disminución de acompañamiento social de los abuelos de una residencia riojana, debido a la pandemia.
- Crear vínculos de comunicación efectiva entre abuelos y alumnado de educación primaria.
- Utilizar herramientas digitales como mediadoras de comunicación intergeneracional.
- Conocer la metodología de aprendizaje-servicio como acercamiento a nuestra realidad social.

Metodología

Activa y colaborativa.

Fase inicial: debates y foros sobre las consecuencias que ha traído la pandemia, focalizando la atención hacia las personas más vulnerables y las navidades.

Fase de descubrimiento: por su experiencia, por su vivencia o por su situación familiar, expresan soluciones que ellos mismos pueden desarrollar y que están a su alcance.

Fase de creación: En esta fase se inicia la construcción de ese producto final que implica el trabajo, la sensibilidad individual y colectiva de cada uno, así como la del grupo en general.

Resultados

- Los niños y niñas que enviaron la carta navideña a los abuelos, lo hicieron con todo el cariño del mundo y sin esperar nada a cambio, con el mayor sentimiento interpersonal, creyendo firmemente en el servicio que ofrecían, convencidos de que el acompañamiento y la comunicación son necesarios entre las personas, y que en este momento es primordial realizarlo con quienes, por la situación sanitaria, están más aislados y necesitan recibir más, si cabe, las muestras de cariño.
- Todos han tenido un aprendizaje experiencial sin precedentes, debido a que han podido conocer la realidad de las personas mayores que viven en su entorno próximo, de la situación real que ha acarreado la pandemia y las situaciones personales por las que las personas mayores necesitan en muchas ocasiones la asistencia y/o la residencia en estos centros especializados.
- A nivel académico, se han logrado otros objetivos que tienen que ver con las competencias básicas que hay que desarrollar en los niños y niñas de la escuela antes de salir de la educación obligatoria básica: competencia lingüística, competencia digital, competencia personal, social y de aprender a aprender, y la competencia ciudadana.
- Las personas mayores que han recibido las “cartas” y desconocían su contenido, han experimentado un sentimiento altamente gratificante. Pero si esto ha tenido un punto de inflexión no esperado ha sido la respuesta en formato vídeo de los abuelos agradeciendo dicha acción, lo que confirma la bidireccionalidad de los beneficios de esta iniciativa.

Conclusiones

El avance, la investigación, el conocimiento de la situación de las personas mayores y de la situación sanitaria que vivimos, hace que deje de ser un simple trabajo, que tome tintes de “acciones que se llevan a cabo para mejorar la calidad de vida” de mayores y pequeños. Son tareas que nos conducen a ser mejores ciudadanos. Es por ello que el Aprendizaje-Servicio es una labor que trasciende a la escuela, es un proyecto que la Asamblea General de las Naciones Unidas (2015), dentro de los Objetivos 2030, reconoce como el nuevo contrato social en el que no se puede dejar a nadie atrás.

Referencias

- Asamblea General de Naciones Unidas (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*
- Campillo, M., Sánchez, M. y Díaz, P. (2020). Present and future of school intergenerational programmes: A study from Spain. *Educational Research*, 62(4). 375-389. <https://doi.org/10.1080/00131881.2020.1819847>
- Reis, L. Mercer, K. y Boger, J. (2021). Technologies for fostering intergenerational connectivity and relationships: Scoping review and emergent concepts. *Technology in Society*, 64, 1-20. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101494>

Autores: Mario Santamaría Baños
Contacto: mario.santamaria@alum.unirioja.es
Institución: CEIP Obispo Blanco Nájera

COLABORA

- Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
- Facultad de Letras y de la Educación
- Departamento de Letras y de la Educación

