

Antonio GUTIÉRREZ RESA y
Octavio UÑA JUÁREZ
***INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES
A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS
SOCIALES MUNICIPALES EN LA
COMUNIDAD DE MADRID.***
Madrid: Editorial UNED. 2010. 166 pp.

Nos encontramos ante un informe fruto de la elaboración de una investigación subvencionada por la Consejería de Inmigración de la Comunidad de Madrid (2007-2009) sobre la integración de los inmigrantes a través de los Servicios Sociales municipales en la Comunidad de Madrid. Estos Servicios se consideran como la puerta de entrada a la red de Servicios Sociales, encargándose del suministro de las siguientes prestaciones básicas: información, valoración y orientación; Programa de Familia y Convivencia; Programa de Prevención e Inserción Social y Programa de Cooperación Social. Los autores, desde la UNED, el profesor Antonio Gutiérrez Resa y desde la Universidad Rey Juan Carlos, el Catedrático Octavio Uña, complementan la perspectiva empírica y teórica desde el trabajo social y la sociología.

Los objetivos operativos de esta investigación son: conocer la realidad del conocimiento que tienen los inmigrantes de la Comunidad de Madrid de los Servicios Sociales Municipales; uso e idea que tienen de los mismos; determinar demandas y necesidades que los inmigrantes solicitan de la red de Servicios Sociales; verificar si estas dependen de la nacionalidad de cada inmigrante; conocer el tipo de asistencia que se presta a los inmigrantes de la Comunidad de Madrid en opinión de los trabajadores sociales que están en contacto con ellos y, por último, determinar elementos de mejora en la asistencia que los Servicios Sociales

prestan a los inmigrantes.

La aproximación metodológica utilizada combina técnicas cualitativas y cuantitativas. Para obtener la percepción de la realidad de los inmigrantes se llevaron a cabo diez grupos de discusión. Cinco grupos, cada uno correspondiente a un colectivo por nacionalidad: búlgara, china, marroquí, senegalesa y colombiana, dos grupos de inmigrantes ecuatorianos y dos de rumanos. Por último, un grupo de discusión entre los coordinadores inmigrantes de los demás grupos de discusión. Tras la información obtenida en la fase cualitativa, se procedió a elaborar un cuestionario cerrado que fue cumplimentado mediante encuesta telefónica por una muestra de 290 trabajadores sociales municipales de la Comunidad de Madrid: 163 profesionales del Ayuntamiento de Madrid y los otros 127, trabajadores sociales de diferentes municipios de la Comunidad de Madrid.

A partir de la conclusión destacada del estudio, en relación a la constatación de la integración de los inmigrantes a través de los Servicios Sociales Municipales de la Comunidad de Madrid, resulta de interés la falta de acuerdo entre la percepción de los Servicios Sociales por parte de la población inmigrante consultada y los trabajadores sociales de los Servicios Sociales Municipales entrevistados. No obstante, este informe propone vías de mejora para incrementar la colaboración y coordinación entre la Administración y las asociaciones de inmigrantes en aras a una mejor integración del colectivo.

S. GIMÉNEZ RODRÍGUEZ
URJC

Álvaro RODRÍGUEZ DÍAZ
LOS UNIVERSITARIOS Y EL DEPORTE.
Sevilla: Wanceulen Editorial Deportiva. 2010.
162 pp.

La publicación de esta investigación surge de los debates en el aula promovidos por la inercia llevada a cabo en la asignatura “Sociología del Deporte” impartida en la Universidad de Sevilla a alumnos de Ciencias de la Actividad Física y Deportes.

Educación y deporte son dos actividades que se relacionan desde tiempos inmemoriales de una forma más o menos cercana debido a que tanto el conocimiento como el cuerpo se pueden y se deben ejercitar para conseguir unos niveles saludables al individuo. Así nos lo advierte el autor expresando que “el ejercicio físico ayuda al ejercicio mental y al revés, en una idea multiplicadamente repetida bajo la máxima de *mens sana in corpore sano*”.

A este respecto, el alcanzar la mayoría de edad supone un corte significativo en la toma de decisiones sobre diversos aspectos, uno de ellos el deportivo vinculado a la esfera académica. Con 18 años una persona puede, por ejemplo, decidir continuar sus estudios en la Universidad o desistir de ello, pero si se decanta por realizar estudios universitarios el vínculo entre estudios y deporte se debilita de una forma significativa. Sólo hay que recordar que en la etapa anterior la actividad física es una materia obligatoria en el currículo docente mientras que en la nueva etapa universitaria el deporte no es reglado.

En algunas sociedades como la de Estados Unidos, el deporte es muy valorado en el ambiente universitario y de hecho el autor nos recuerda que en dicho país “la competición deportiva adquiere una importancia relevante, hasta el punto que el estatus de las universidades es tan valorado tanto por los premios Nobel adquiridos por sus profesores como por el medallero olímpico de sus estudiantes”. De cualquier forma en Estados Unidos acontecen algunos problemas relacionados con el reclutamiento de deportistas para las universidades de más

prestigio en donde la mayoría son de raza negra al tiempo que este grupo es reducido en el cómputo global de estudiantes. En nuestro sistema universitario esto no se da pero se nos dice que “es posible encontrar diferentes contrastes en las prácticas deportivas universitarias según determinadas variables demográficas y sociales y según escalas de actitudes ante los hechos sociales”.

El análisis particular, que se hace sobre el deporte acotado en los estudiantes de la Universidad de Sevilla, se establece en este libro a lo largo de cuatro capítulos. En el primero de ellos se nos explica el marco teórico de la investigación sentando las bases de la misma. De esta manera se nos da una somera visión de cómo trata la legislación española el deporte a nivel universitario en general para posteriormente centrarse en el estudio concreto del deporte en la Universidad de Sevilla argumentándose la metodología seguida para el desarrollo de la investigación.

Ya en un segundo capítulo, se van a tocar los conceptos de tiempo libre y ocio como elementos conductores para la realización de actividades diferentes al tiempo productivo relativo fundamentalmente a la negación de ese ocio. Así se muestran las diferentes esferas en las que los jóvenes universitarios, objeto de estudio, distribuyen tanto su tiempo libre (para hacer actividades deportivas, intelectuales, de expansión, relajación, artísticas, etc.) como su tiempo ocupado (el tiempo “perdido” en los desplazamientos y sus diferentes modalidades, el tiempo empleado en responsabilidades de diversa índole, etc.).

La tercera parte se centra en los hábitos deportivos del grupo analizado. Sobre el interés que tiene la población universitaria objeto de estudio por el deporte resulta que sobre el 70% gozan de un interés en altas frecuencias mientras que el 30% restante elude el interés por la actividad deportiva en bajas frecuencias o nulas, aunque éstas últimas en menor proporción. La frecuencia con la que se practica deporte diferencia casi a partes iguales

a los que no lo hacen nunca y los que lo realizan de tres veces por semana en adelante. Las formas de hacer deporte, los motivos o no para realizarlo, los espacios escogidos y el consumo en diferentes vertientes son otras variables que se analizan en este estudio.

Se cierra la investigación con un cuarto capítulo que habla de “los valores sociales del deporte” en donde se ponen en relación los hábitos deportivos con factores de diferenciación como pueden ser la familia, el género, la economía, la religión o la ideología política, entre otros.

R. PÉREZ REDONDO
ACMS

Ana Lúcia DE CASTRO (coord.)
***CULTURA CONTEMPORÂNEA,
IDENTIDADES E SOCIABILIDADES.
OLHARES SOBRE CORPO, MÍDIA E
NOVAS TECNOLOGÍAS.***
São Paulo: Editora Unesp. 2010. 216 pp.

O presente livro está dentro do contexto de formação de redes interuniversitárias na América Latina que fomentem o intercâmbio de relações acadêmicas entre universidades conceituadas no continente. Esta obra em específico faz parte de uma iniciativa que agrega universidades do Brasil, Argentina, Chile e México, sendo editada pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, e tratando de uma reflexão acerca das identidades na cultura contemporânea, realizada por pesquisadores que participaram do seminário “Cultura contemporânea, corpo e novas tecnologias: diálogos em torno das identidades”.

A obra permite aos pesquisadores exporem estudos pertinentes e importantes para o atual estágio das discussões a respeito das clássicas dicotomias conceituais que vêm

marcando a reflexão das ciências humanas no início do século XXI. É nesse sentido, que no presente livro são abordadas as inovações tecnológicas e seus impactos na vida cotidiana.

A renovação e reinvenção de novas formas de sociabilidades e de construção de identidades. A cultura do corpo e suas modificações intensificadas pelo poder dos meios de comunicação de massas. As fronteiras entre natureza e cultura passam a ser revistas em novos parâmetros impondo novos desafios à reflexão sócio-anropológica.

Contemplando o debate a respeito dos temas apresentados, encontramos o livro dividido em 8 capítulos. No primeiro observamos que Edson Farias discute bem o tema da cultura popular de massa, relacionando-o aos processos de modernização e aos fenômenos produzidos pela espetacularização da cultura e das tradições locais. Para cumprir essa tarefa o autor vincula políticas públicas, processo de afirmação identitária e resgate da cidadania, procurando elucidar as formas como as pequenas comunidades se inserem no ciclo capitalista de mercantilização da cultura e das especificidades regionais, assim como observa o processo pelo qual as tradições e símbolos ganham a dimensão de marcas publicitárias.

Edson termina sua participação levando-nos a refletir sobre o processo pelo qual a cultura contemporânea modifica as relações sociais e as formas de sociabilidade. Considerando que as novas plataformas de comunicação possibilitam a esses dois fatores terem uma importância global na sociedade atual, no capítulo 2, Marco Antônio de Almeida contribui com a discussão levando-nos a refletir sobre a relação entre os seres humanos, os aparatos tecnológicos e as mudanças sócio-culturais provenientes desse processo. Já no capítulo 3, Expedito Leandro da Silva traz um estudo de caso prático da região Norte do Brasil, mais precisamente em Belém e no Amazonas, onde a relação entre cultura local e as novas

tecnologias contribuiu para a criação de um novo estilo musical: o tecnobrega.

No capítulo 4, Juliana do Prado apresenta os resultados de um estudo que analisou a inserção de merchandising dentro da telenovela “*Belíssima*”, uma produção de grande audiência da Rede Globo de Televisão, levada ao ar no horário nobre em meados de 2009. No capítulo 5, o trabalho de Leandro José dos Santos aborda uma importante reflexão acerca das relações étnicorraciais, tomando a revista *Raça Brasil* como o recorte empírico escolhido. Partindo da análise do comportamento das mulheres negras, o investigador analisa aspectos importantes ligados a temáticas como corpo, sexualidade e identidade.

Já no capítulo 6, analisa-se o impacto das mudanças sócio-culturais vivenciadas na contemporaneidade. Neste capítulo, Ana Lúcia de Castro retoma a ideia de corpo ciborgue, problematizando as práticas de modificação corporal. A autora destaca a cirurgia plástica como modalidade de consumo cultural e enfatiza a dimensão simbólica desse tipo de intervenção. No capítulo 7 Juliana Jayme dá prosseguimento à discussão em torno à influência do culto ao corpo na formação da identidade, e no capítulo 8 a coletânea de trabalhos que compõem a presente obra é encerrada com a participação de Larissa Pelúcio, que analisou a situação dos travestis brasileiros que atuam em Portugal e na Espanha, destacando o embriçamento das variáveis: raça, gênero e nacionalidade como uma das chaves para o entendimento das construções simbólicas estabelecidas nas relações entre os travestis brasileiros e os clientes europeus.

O livro aqui resenhado representa uma importante contribuição para todos que estudam os novos processos sociais de formação de identidades, considerando-se também a influência do poder dos meios de comunicação de massa. Portanto, para os que busquem discutir a questão de maneira

séria recomendamos a consideração dos resultados dos estudos nele apresentados.

J.C.CORREIA
U. Beira Interior (Brasil)

Kiamvu TAMO
**FUNDAMENTOS DA
RESPONSABILIDADE SOCIAL DA
EMPRESA (RSE).**

Luanda (Angola): Capatê Publicaciones. 2009. 178 pp.

En momentos como el actual, inmersos en una profunda crisis financiera, económica, social, y lo que es aún más grave, de valores, se evidencia la necesidad de obras que aporten una visión humanística sobre la sociedad y sus instituciones. En este grupo podemos encuadrar la obra del Profesor Kiamvu Tamo, *Fundamentos da Responsabilidade Social da Empresa (RSE)*. Formado en distintas universidades europeas, especialmente francesas, en la actualidad es Rector de la Universidad 11 de Novembro de Cabinda (Angola).

El profesor Tamo aborda en esta obra los elementos básicos que subyacen en el concepto de “Responsabilidad Social de la Empresa”, a la vez que explica sus fundamentos teóricos y prácticos. En una lectura llena de reflexiones filosóficas, éticas, ecológicas... nos acerca a las teorías sobre la justicia en sociólogos clásicos como Durkheim o Max Weber, a la vez que nos muestra el espíritu del continente africano, del que dice forma parte la “justicia” como un bien ontológico. Sostiene que la globalización ha conseguido que las sociedades de todo el mundo se enfrenten de forma directa o colateral a las mismas amenazas, a la vez que evidencia como el comportamiento irresponsable de algunos agentes económicos puede tener, y de hecho está teniendo, graves consecuencias sobre el resto de países del mundo.

Para Tamo la globalización neoliberal nacida en occidente ha generado una sociedad que está pagando un caro peaje en forma de violencia, inseguridad, desigualdad y exclusión social, sin olvidar la degradación del medio ambiente. Por este motivo el autor aboga por una gestión empresarial que haga compatible el fin esencial de la misma como institución económica, lograr el máximo beneficio, con su faceta de institución social que debe implicarse en los distintos aspectos de la sociedad a la que pertenece alentando y aplicando políticas sociales y medio-ambientales que intenten paliar los funestos efectos de esta globalización desbocada. Por tanto, podemos decir que esta obra presenta el marco en que se debe encuadrar la responsabilidad social de la empresa, y para ello el autor divide su obra en cuatro capítulos.

En el primero, se define el concepto de “Responsabilidad”, como objeto de conocimiento y se aborda un nuevo concepto en emergencia, el de etnotecnología. Trata también sobre las disfunciones que ha acarreado la globalización.

El segundo capítulo aborda la necesidad de abandonar las teorías sobre la “Responsabilidad Social de la Empresa” para pasar a la aplicación normalizada de sus prácticas y preceptos en las empresas y organizaciones, alertando, de no llevarse a cabo, sobre el futuro del planeta y del género humano.

La “Responsabilidad Social de la Empresa” se analiza en el tercer capítulo desde la perspectiva que evidencian los diferentes puntos de vista utilizados para el estudio del altruismo empresarial: filantrópico, patriótico, empresarial.

Por último, el cuarto capítulo describe las distintas formas en que las empresas ponen en práctica esta “responsabilidad social”.

Para finalizar agradecer al profesor Kiamvu Tamo la publicación de esta obra de clara vocación pedagógica, impregnada

de valores éticos que deseamos contribuya a crear una sociedad mejor y más justa.

M. VELASCO ORTEGA
ACMS

Ángel GARCÍA SANTIAGO y
Juan Carlos ZUBIETA IRÚN (eds. / coords.)
**LOS ESTEREOTIPOS NACIONALES DE
LAS POBLACIONES DE LOS PAÍSES
DEL MERCOSUR Y DE ESPAÑA.**
Santander: Ediciones T.G.D. 2006. 376 pp.

Destaca en el devenir de la sociedad internacional, la mutabilidad de los soportes estructurales que le otorgan coherencia. En la actualidad, somos espectadores del agotamiento de los fundamentos del modelo predominante en los siglos precedentes. El Estado, como forma política que articulaba el interés de las naciones en el concierto mundial, está cediendo sus facultades a nuevas formas políticas más eficientes y poderosas en la gestión de la economía global. En tales circunstancias, la cooperación entre los países es la mejor garantía para la estabilidad y el progreso de todas las comunidades concurrentes en este proceso. Ejemplo de todo ello ha sido el surgimiento y desarrollo de diferentes organizaciones regionales de integración y cooperación como la Unión Europea (UE), el Mercado Común del Este y el Sur de África (COMESA), el Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), o el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

El texto, presentado en estas líneas, es el informe detallado de una de las investigaciones más importantes sobre esta materia. Su objeto de atención ha sido el conocimiento de las principales bases de legitimación de estos procesos: las convicciones de los miembros de las sociedades de los Estados participantes en tales dinámicas de articulación supranacional. Aunque el éxito de estos proyectos políticos

siempre es el resultado de la alta competencia de los gobiernos implicados en ellos; la sostenibilidad de estas iniciativas depende, en gran medida, de las consideraciones de la ciudadanía sobre este tipo de mecánica integradora.

Toda iniciativa gubernamental puede fracasar si no evidencia, a medio y largo plazo, su utilidad para salvaguardar el interés general. La visibilidad del valor de este tipo de iniciativas es fundamental. Por otra parte, en la apertura a la diversidad de las ampliaciones de las áreas de libre comercio, la compatibilidad entre los pueblos es un requisito insalvable.

El estudio, coordinado y dirigido por los profesores García Santiago y Zubieta Irán, ha tenido como pretensión la estimación de las concepciones que la población de los países integrados en el Mercado Común del Sur tiene de este marco institucional y de todos los habitantes participantes en él. Esto lo han conseguido con un estudio donde han participado las principales universidades de los países del MERCOSUR.

La metodología ha sido basada en la aplicación de encuestas representativas sobre los estudiantes de tales entidades académicas. Estos trabajos han aportado conocimientos muy importantes para la viabilidad de este proceso de cooperación internacional en materia económica. Sobre todo advierte de importantes problemas de urgente atención. En general, avisa de cierta falta de sintonía entre las expectativas de las instituciones y las inquietudes de la juventud de más alta formación académica. La mayoría manifiesta un alto desconocimiento y desinterés sobre estos asuntos que tanto pueden influir en su vida. Resultados, por otra parte, homologables al caso español según se constata en los análisis dedicados a este entorno geográfico. Con todo lo observado, los autores de este extenso trabajo han conseguido hacer indiscutible la importancia de los estudios de los grandes

procesos sociales. Claro está, que sin el debido seguimiento las grandes iniciativas políticas éstas pueden estar condenadas al fracaso.

En último lugar, debe ser destacado cómo este proyecto ha sido doblemente productivo por sus innovaciones metodológicas. Gracias a este trabajo ha sido creada una red de investigación de alta utilidad. Nadie puede negar que esta plataforma será el marco de muchas iniciativas destinadas a la promoción y el desarrollo del conocimiento.

T. GOMARIZ ACUÑA
URJC

José Manuel CANALES ALIENDE
***DOCUMENTOS BÁSICOS PARA LA
MODERNIZACIÓN Y EL
FORTALECIMIENTO DE LAS
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN
IBEROAMÉRICA.***

Alicante: Editorial Club Universitario. 2009.
145 pp.

En esta obra José Manuel Canales, catedrático de Ciencia Política y de la Administración, expone cinco textos que muestran los nuevos paradigmas sobre la cultura pública en Iberoamérica. Para este cambio de paradigmas, el autor hace hincapié en la necesidad de un nuevo enfoque a la hora de gestionar lo público, siendo conscientes de las nuevas realidades que invaden todas las sociedades a nivel global. Todo este proceso evolutivo de cambio se debe realizar en un entorno político y social democratizado, teniendo en cuenta las peculiaridades e idiosincrasia de cada país iberoamericano. Para este cambio de paradigmas, se señala la importancia de recuperar términos como “gobernanza democrática”, que uniría el “buen gobierno” con la democracia, la participación ciudadana y la sociedad civil (p.9).

En este nuevo espacio de gobernanza democrática tienen un papel prioritario: Los

seres humanos, ya que son los agentes básicos de la sociedad y de las instituciones, de ahí los determinantes de la forma de ser y de proceder de éstas. La sociedad de la información y el conocimiento, la cual comporta nuevos valores como la participación, el capital intelectual colectivo, las redes sociales, etc., que contribuyen al bien común y al estado de bienestar. La educación y el acceso a la misma por parte de todas las personas que componen la sociedad del conocimiento, la cual conlleva innovación. Es necesario invertir en investigación con el fin de innovarse por parte de las empresas, instituciones, organizaciones, etc.

En resumen, en la obra se intenta dar una respuesta a la precariedad política evidente y a una informalidad institucional generalizada de los países iberoamericanos en un contexto de globalización imparable. Para ello el autor expone la necesidad de implantar una gobernanza democratizada y un neoinstitucionalismo como factor de innovación política y administrativa.

El primer texto “La declaración de Lima sobre las líneas básicas de la fiscalización” es una declaración basada en tres principios: Seguridad jurídica y democracia, imprescindibles para una correcta fiscalización pública. La necesidad de determinadas entidades fiscalizadoras independientes en su organización y funcionamiento, pero apoyadas por los poderes públicos (encargados de realizar el peritaje de estas entidades fiscalizadoras). La ética pública y la lucha contra la corrupción pública (p.13)

En definitiva la fiscalización es un medio de control, regulación y cumplimiento de la legalidad, haciendo públicas las desviaciones e infracciones.

En el segundo texto: “La carta iberoamericana de la función pública”, básicamente presenta un modelo de funcionamiento del Estado y sus Administraciones públicas “meritocrático”, público y

profesional a seguir, en el cual se contemplan los derechos y deberes de los empleados públicos, las relaciones laborales, y deja claro que el modelo de función pública depende y se relaciona con el Estado y el desarrollo social.

En la carta también se incluye el tratamiento y garantía de igualdad de género y de las minorías, los instrumentos para una adecuada gestión del empleo público y las personas que lo integran, la definición y perfil del directivo profesional (intermedia entre la clase política y la función pública ordinaria) y, por último, las “condiciones eficaces de la Carta” (p.22).

En el tercer texto: “El código iberoamericano de buen gobierno”. En este código se presenta un modelo actual, liberal y extenso del “deber ser” de los sistemas político-administrativos y de las instituciones políticas y administrativas iberoamericanas contemplando su configuración, regulación y su actuación completa. El código es una herramienta basada en la integridad y garantía de los derechos humanos, que procura consolidar la democracia y “contribuir a defender socialmente el servicio público”. El código incluye el respeto a la diversidad cultural y social de las diferentes comunidades del mundo, y ello se logrará mediante el dialogo, colaboración y solidaridad entre civilizaciones.

En el código se plantea el concepto de gobierno no solo desde el ámbito jurídico, sino también, desde una perspectiva donde el funcionamiento del gobierno se atenga, por así decirlo, a unos principios, normas y formas de actuación: la ética, la transparencia informativa y la asunción real de responsabilidades.

En síntesis, el código iberoamericano del buen gobierno, es una herramienta planteada para la evolución completa del sistema democrático en los países en donde se establezca, ya que promueve la acción de los gobiernos, fundada en el respeto pleno de los derechos humanos, para el logro de unas sociedades y

democracias no sólo típicamente representativas, sino de intercambio y participación.

En el cuarto texto: “La carta iberoamericana del gobierno electrónico”, hace referencia a las nuevas tecnologías como herramientas esenciales para la modernización y el desarrollo de los Estados, para ello es necesario facilitar y promover una cultura ciudadana sobre el gobierno electrónico a través de la educación y el acceso a las nuevas tecnologías para evitar la brecha digital que se produce en diversas regiones iberoamericanas.

El quinto texto: “La carta iberoamericana de calidad en la gestión pública”, recoge: los objetivos, principios, derechos y deberes de la sociedad civil, los instrumentos específicos y por último las reflexiones acerca de la eficacia de la carta que se deben cumplir para lograr la calidad real en la gestión pública.

La calidad entendida como una filosofía de creación organizativa y una herramienta para lograr su innovación de manera global e integral contemplando la totalidad de las organizaciones públicas. La calidad de la gestión pública concebida como una cultura del cambio y la transformación con el fin de satisfacer las necesidades e intereses del ciudadano haciendo un uso adecuado y homeostático de los recursos públicos.

La calidad en la gestión pública debe preocuparse del servir al ciudadano y gestión por resultados. La calidad en la gestión pública se compone y se manifiesta a su vez a través de catorce principios; entre los cuales a su vez no sólo se incluyen a los clásicos como el de legalidad y de igualdad o universalización en las prestaciones, y las tres clásicas “e” (economía, eficacia y eficiencia); sino que también se incorporan otros más novedosos como el significativo de la ética pública, la responsabilización y la evaluación permanente. (p.35).

S. GALLEGO TRIJUEQUE
URJC

Héctor S. MARTÍNEZ SÁNCHEZ-MATEOS
**LA ESTRUCTURA DEL TRANSPORTE Y
SUS IMPLICACIONES TERRITORIALES
EN CASTILLA - LA MANCHA.**

Toledo: Consejo Económico y Social de
Castilla-La Mancha. 2010. 408 pp.

La obra que reseñamos es el resultado de un trabajo de investigación empírico en Geografía desde cuya perspectiva se estudia el sistema de transporte en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Aplicando una metodología sistémica se profundiza en los diversos elementos que configuran el modelo de transporte terrestre y cómo sus diferentes elementos contribuyen a la articulación funcional y socio-territorial de la región.

La premisa de partida es la importancia clave del transporte como elemento estructurador y como agente determinante que interviene en los procesos de inserción de los territorios en las dinámicas económicas y procesos de cambio estudiándose las épocas pasadas para comprender las consecuencias espaciales sobre los territorios del presente y del futuro.

A continuación se articula un aparato metodológico ecléctico que aplica diversas técnicas adaptadas a las necesidades de investigación en cada uno de los apartados desarrollados. Entre ellas destaca el uso de los Sistemas de Información Geográfica, que permite combinar todos estos resultados particulares, sintetizándolos y permitiendo la eficaz transmisión de los mismos mediante la elaboración de cartografías temáticas.

La conclusión fundamental que se extrae de la investigación desarrollada es la relativa desintegración entre diferentes ámbitos regionales, reconociendo áreas funcionales internas, de escala menor a la región y con configuraciones del transporte particulares sin grandes interrelaciones mutuas. A esta estructura, en parte heredada, se va uniendo una nueva que introduce la perspectiva regional en las relaciones y que se vincula a los nuevos procesos espaciales desde la adquisición de

competencias regionales. Su carácter general es complementario al esquema y dominante, teniendo por objetivo esencial cambiar ese modelo centralizado en torno a Madrid.

Ambas situaciones se simultanean sobre los espacios más urbanos de la región que contrastan con la presencia de grandes áreas de carácter rural, débilmente pobladas que no se insertan en ninguna de las dinámicas encontrándose en riesgo de exclusión dada la configuración del sistema de transporte y de sus principales vías terrestres.

El desarrollo de la planificación vigente en materia de transporte tiende a integrar los espacios dinámicos de forma cada vez más efectiva, incluyendo a la mayor parte de la población regional. Sin embargo, para las amplias áreas de baja densidad demográfica, periféricas y débilmente conectadas, no parece encontrarse una solución realmente eficaz. La obra plantea la necesaria inclusión de todas las visiones territoriales en la planificación del transporte, combinando las visiones generales y particulares en los problemas que afectan al equilibrio socio-territorial.

El libro reseñado se basa en la Tesis Doctoral del mismo nombre y que ha permitido a su autor la obtención del Premio Extraordinario de Doctorado en Humanidades por la Universidad de Castilla-La Mancha y la concesión del VI Premio de Tesis Doctorales del CES de Castilla-La Mancha en 2009.

J. F. SANTOS SANTOS
UCLM

José Francisco JIMÉNEZ DÍAZ
**RELATOS BIOGRÁFICOS DE
AGRICULTORES. MEMORIA DE LA
REVOLUCIÓN AGRÍCOLA EN LA
COSTA DE ALMERÍA Y GRANADA.**
Granada: Editorial Comares. 2010. 231 pp.

Han sido numerosos los estudios realizados sobre la revolución agrícola de los invernaderos en el poniente de Almería y, en menor medida, de la costa de Granada. El libro de José Francisco Jiménez Díaz va más allá de esos libros que explican una agroindustria intensiva que ha revolucionado parte del campo español y andaluz, con una superficie de unas 35.000 Has., y que factura anualmente más de 2.500 millones de euros.

Y es que su perspectiva es la sociología integradora, complementada con técnicas cualitativas entre las cuales está la observación participante, dado que el autor también ha sido sujeto a tiempo parcial de esa revolución, señalando “yo mismo trabajé en la agricultura a tiempo parcial” (p.101).

El autor plantea un trabajo científico para analizar el paso de campesinos a empresarios-agricultores. Es decir, el paso del familismo, la cohesión colectiva primaria, la pluriactividad ... a un sistema capitalista de producción, tecnológico, lo cual va paralelo a un cambio integral de interacción con el exterior convirtiendo los pueblos en pueblos “glocales”. Son pueblos agrícolas, pero insertos en la sociedad urbano-industrial por el Estado Moderno y con gran interacción con el mundo global, bien por los agricultores, bien por los inmigrantes.

El autor plantea así, cómo se entiende la globalización, el cambio social, el cambio familiar... en suma, cómo, en esa revolución del plástico, (cambio de agricultura extensiva de subsistencia a agricultura intensiva de invernadero) se han articulado los cambios sociales, cómo es la relación de los procesos de desarrollo local y la globalización y, finalmente, cómo los cambios son integrales, con factores endógenos y exógenos. Para ello, utiliza técnicas cualitativas que explican los datos, como las entrevistas en profundidad, las biografías, con entrevistados hallados por la técnica de la bola de nieve, o la misma observación participante.

En diversos capítulos va articulando el desarrollo de su tesis. Así establece la diferenciación entre macrocosmo (mundo global con relaciones comerciales, exportaciones...), mesocosmo (experiencias biográficas de los agricultores del sudeste andaluz a través de familia, trabajo y residencia) y microcosmo (manipulación de fitosanitarios, la cooperativa, una helada...). En esta diferenciación, el objeto primordial de investigación sociológica es el mesocosmo o mundo social de los agricultores, que son experiencias de vida, y donde mejor se puede conocer el cambio social. En los discursos de vida se puede observar la globalización, la ruptura con la tierra y los ciclos antiguos o la asunción de pautas capitalistas.

El autor defiende la validez de la biografía como construcción de la realidad social y comparte con Mills la conjugación de los aspectos objetivos y subjetivos, biografía e historia, para interpretar y analizar fenómenos locales como los que son objeto de este libro. El autor es cauto con la validez de las historias de vida, señalando que deben tener identidad entre narrador y lo narrado, coherencia interna, marco de comunicación distendido, contexto espacio-temporal ... e incluso contrastar la información. Advierte que la muestra no se ha seleccionado por estadística, sino por significatividad y relevancia de los mundos sociales de los agricultores, por lo que es "muestró teórica" con 43 entrevistas individuales a los sujetos, pero también a su entorno (mujeres, hijos...).

De este trabajo extrae el paralelismo entre los agricultores. Así, los agricultores eran medio jornaleros nómadas en los años 50. Fueron las infancias de trabajo duro, sin escolarizar, con emigración a otros lugares... Pero las historias de vida coinciden, en el paralelismo de los años 70 y 80, con el retorno de emigrados, con la vinculación entre el matrimonio y

propiedad así como el despegue de la agricultura de invernadero.

Curiosamente, el trabajo asalariado, los escasos estudios y el ansia de autonomía de vida con la propia tierra fueron acicates de adaptación a nuevas tecnologías y modernización productiva de la agricultura. También coinciden en el ascenso social de sus hijos, el incierto futuro, la escasa profesionalización del sector o la falta de relevo generacional cuando los hijos se han hecho universitarios.

Así, se puede concluir con el autor que el libro ofrece una integración de las dimensiones económicas, sociales y culturales, así como los vínculos de las prácticas de los agricultores con las estructuras económicas, conocidos y analizados por las historias de vida. Ahora son pueblos "glocales" agroindustriales, con grandes cambios agrícolas, pero también económicos y sociales. Han pasado de una economía de subsistencia a una economía global sin la fase de industria. Y persisten aspectos tradicionales (familia...) con técnicas globales y sistema capitalista. Ahora se planifica la producción, son capitalistas-empresarios, no campesinos.

S. DONOSO GARCÍA
ACMS

Mariano J. GARCÍA CONSUEGRA
**LA MODERNIZACIÓN
DEMOGRÁFICA DE LA PROVINCIA DE
CIUDAD REAL EN EL SIGLO XX.**
Ciudad Real: Bam-Biblioteca de Autores
Manchegos, Diputación de Ciudad Real. 2010.
271 pp.

El libro de Mariano J. García-Consuegra es uno de los escasos documentos sobre la demografía de la provincia de Ciudad Real durante el pasado siglo XX; se trata de un estudio geodemográfico, de gran rigor científico, concienzudo, sólido, metódico, con abundante material de trabajo investigador:

tablas estadísticas, apéndices, memorias financieras, estadísticas de variaciones residenciales, datos del INEbase y del recién creado Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha, climografías, mapas auxiliares de trabajo y fotografías de gran valor antropológico. La erudita utilización de estas fuentes, junto con el ejercicio de la heurística, resuelve aspectos complejos en las investigaciones poblacionales, como son la relación entre productos demográficos como la emigración e inmigración, o la relación entre la geografía y los fenómenos demográficos, como la natalidad, la mortalidad y la nupcialidad, así como su valor socio-cultural y socioeconómico. Se trata, pues, de un estudio amplio y detallado, además de muy documentado y con una escritura sencilla y clara, en la línea de los estudios antropológicos, que consigue amenizar la lectura de los datos estadísticos necesarios para profundizar en el conocimiento de esta extensa y sugerente provincia española que es Ciudad Real.

El trabajo de Mariano J. García-Consuegra ocupa un vacío existente en la historiografía provincial, y que continúa la metodología iniciada por el profesor Lorenzo Sánchez, que fue pionero en los estudios demográficos de la provincia de Ciudad Real, dentro del ámbito de los estudios demográficos que iniciara en siglo XIX el geógrafo y sociólogo Fermín Caballero, natural de Barajas de Melo. Además esta investigación demográfica toma como referencia el trabajo de geógrafos provinciales como los profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha Félix Pillet Capdepón, Enrique Barahona, González Cárdenas, Panadero Moya o la historiadora Gertrudis Navarro, investigadora de la demografía del municipio de Puertollano.

El trabajo de investigación de García-Consuegra, dirigido por la profesora M^a

Pilar González Yanci, analiza el proceso de transición demográfica en la provincia de Ciudad Real, comparando los parámetros generales de España con los regionales y provinciales, construyendo un corpus científico que favorece la riqueza del análisis.

El autor parte del comportamiento demográfico de España, analizando la evolución demográfica del marco provincial de Ciudad Real, dentro del contexto castellano-manchego. Metodológicamente la mayor extensión de datos demográficos, se concentra en torno al último cuarto del siglo XX, estableciendo dos fases de comportamiento demográfico con una fecha intermedia, 1975, a partir de la cual mejoran la calidad estadística de los datos y continuando con el modelo de transición demográfica de W. Thompson: etapa antigua o tradicional, etapa de transición y etapa moderna.

En el estudio el autor examina la pirámide poblacional, composición por edad y sexo, así como el nivel de instrucción, evolución de la esperanza de vida, actividad económica y cambios estructurales más significativos de la provincia de Ciudad Real. Todos estos datos toman como referencia la distribución espacial de la población, atendiendo a factores como el medio físico, comunicación y evolución comarcal, así como los incrementos o decrecimientos poblacionales y su evolución.

Partiendo de las cifras del Movimiento Natural de la Población y teniendo en cuenta los factores económicos y socioculturales, el autor nos permite conocer los modelos de crecimiento y asentamiento de los municipios, evolución y poblamiento de la unidad sociopolítica de la provincia de Ciudad Real.

El objeto de estudio del trabajo de García-Consuegra surge de la necesidad de comprobar y aplicar la teoría de la transición demográfica a la referida provincia. La hipótesis investigadora parte, por un lado de la comprobación de la adaptación de la demografía ciudadrealense al proceso de

transición demográfica y, por otra, el conocimiento de los fenómenos externos como las migraciones, el medio físico o las infraestructuras que han condicionado su evolución.

El libro de Mariano J. García-Consuegra se estructura a partir de cinco capítulos, que concluyen, a modo de epílogo, con un apéndice donde se recogen datos significativos que completan la información de cada uno de ellos: En el primero, el autor expone de forma introductoria el modelo teórico de la transición demográfica en clave nacional.

A partir del segundo capítulo, el investigador comienza a explorar los fenómenos demográficos como la natalidad, la mortalidad y la nupcialidad, con objeto de definir el crecimiento natural de la población de la provincia ciudadrealeña, así como una comparativa de su evolución en el contexto nacional; metodológicamente los datos se dividen en dos bloques, como señalaba anteriormente, desde 1900 hasta 1975, y desde esta fecha hasta 2001. Al final del capítulo se resumen los datos aportados a modo de conclusión, dedicando especial atención a los movimientos migratorios.

En el tercer capítulo Mariano J. García-Consuegra profundiza en las características de la población, señalando aspectos relacionados con los datos demográficos recogidos en el Padrón Municipal de habitantes, tales como el estado civil, el nivel de instrucción, el tipo de familia y la estructura de la representación gráfica de la distribución de la población según sexo y edad y esperanza media de vida al nacer.

El cuarto capítulo recoge los datos demográficos referidos, aplicándolos a la distribución de la población y señalando la importancia del medio físico y las comunicaciones, así como la distribución de la población a nivel comarcal, señalando el carácter regresivo o progresivo de las poblaciones. Hay que considerar de forma significativa las conclusiones finales,

recogidas en el quinto capítulo del estudio, donde el autor pone de manifiesto la relevancia observada en la provincia, hasta mediados del siglo XX, de la dependencia entre la transición demográfica y el desarrollo económico, clave para el incremento del nivel de vida y cómo la emigración acelera el ritmo de descenso de la natalidad (mayor que en la mortalidad) como una variable independiente de la evolución de los sectores económicos.

Para finalizar señalar que este trabajo será referencia para futuros investigadores e investigadoras en el ámbito de la demogeografía y las ciencias sociales.

M. L. GALLARDO GARCÍA-SAAVEDRA
ACMS

Wenceslao J. GONZÁLEZ

**LA PREDICCIÓN CIENTÍFICA:
CONCEPCIONES FILOSÓFICO-
METODOLÓGICAS DESDE H.
REICHENBACH A N. RESCHER.**

Barcelona: Montesinos. 2010. 339 pp.

Cada vez más los problemas de la predicción científica reclaman nuestra atención: desde el cambio climático a la evolución de la economía, desde el pronóstico sobre movimientos sísmicos a la posibilidad de un *tsunami*, desde las migraciones en los próximos años a la difusión futura de las actuales lenguas. El presente libro se adentra en las bases filosóficas y metodológicas de la existencia de la predicción científica. Se pregunta de modo expreso por aquellas cuestiones que están en el fondo de todo intento de realizar la anticipación del futuro posible, aquello que concierne a la búsqueda de un conocimiento preciso y exacto de lo que puede acaecer a corto, medio o largo plazo.

Aborda así el libro qué es “predicción” en la Ciencia, qué tipos principales hay, cómo se articula con la explicación científica, qué límites tiene en cuanto a la fiabilidad del conocimiento, qué procesos nos llevan a

“hechos nuevos”, qué dificultades surgen de la propia realidad, etc. Es, en este sentido, un libro abierto a un público amplio: aquellos que se interesan por los supuestos filosóficos y metodológicos que sirven de soporte para inferir de modo riguroso los sucesos o acontecimientos del futuro.

Es una tarea que se lleva a cabo mediante el estudio de ocho grandes pensadores contemporáneos: Hans Reichenbach, Karl Popper, Stephen Toulmin, Thomas Kuhn, Imre Lakatos, Wesley Salmon, Philip Kitcher y Nicholas Rescher. Cada uno de ellos ofrece una concepción filosófico-metodológica de la predicción en la Ciencia. Sus posturas indagan en los sucesos de las Ciencias de la Naturaleza y en los acontecimientos de las Ciencias Sociales.

Para realizar su estudio, el autor del libro -Wenceslao J. González, Catedrático de la Universidad de A Coruña y miembro de la Academia Internacional de Filosofía de las Ciencias- parte de tres cometidos principales asociados a la predicción en la Ciencia: ser un objetivo relevante de teorías científicas, ofrecer un *test* para la evaluación de enunciados científicos y proporcionar un conocimiento del futuro para resolver problemas concretos, como paso previo a la prescripción.

En primer lugar, predecir es habitualmente un “objetivo” de la Ciencia, como se puede apreciar históricamente tanto en la etapa moderna -en especial, en la Física- como en la época contemporánea. En segundo término, la predicción es también un *test* que sirve para dirimir si un enunciado es o no científico, lo que permite evaluar a las teorías científicas. Por extensión, predecir se emplea para dictaminar si un saber es ya “Ciencia”, como se ve expresamente en el caso de la Economía. Y, en tercera instancia, la predicción es un “factor clave” en las Ciencias Aplicadas

(Economía, Sociología, Farmacología, etc.). En este sentido, cuando se busca dar solución a problemas concretos en Ciencias Sociales o en Ciencias de lo Artificial (sean económicos, sociales, farmacológicos), la predicción se utiliza de modo habitual como paso previo a la prescripción.

Todo ese conjunto de posibilidades acerca de la predicción hunde sus raíces en los distintos componentes de la Ciencia. Porque lo que hoy entendemos como “Ciencia” es un conjunto de elementos que conforman una realidad compleja. Así, la Ciencia incluye elementos como el lenguaje, la estructura, el conocimiento, el método, la actividad, los fines y los valores. Todos ellos tienen una relación con el futuro. Esto se aprecia tanto en el ámbito de las Ciencias de Naturaleza como en el dominio de las Ciencias Sociales o en la esfera de las Ciencias de lo Artificial, donde las Ciencias de Diseño cobran un papel destacado (y, por tanto, la anticipación de un futuro posible, que ha de dar paso a algo que sea realizable).

A partir de estos elementos -el lenguaje, la estructura, el conocimiento, el método, la actividad, los fines y los valores- se lleva a cabo un estudio sucesivo de planos relacionados con la anticipación rigurosa del futuro posible.

Hay así análisis semánticos, lógicos, epistemológicos, metodológicos, ontológicos, axiológicos y éticos. Esos diversos planos respecto del futuro se ven en cada uno de los pensadores considerados, viendo cuáles son sus propuestas. Se trata de un análisis crítico porque el libro expone e interpreta un conjunto de concepciones muy destacadas pero también evalúa en qué medida pueden ser válidas.

El libro de Wenceslao J. González es un libro del máximo interés por varias razones. En primer lugar, ofrece de hecho un estudio histórico-sistemático de la Filosofía de la Ciencia del siglo XX y comienzos del siglo XXI a partir de un concepto clave como es la

predicción. Da una oportunidad de oro a quienes deseen adentrarse en esta disciplina filosófica contemporánea, pues está escrito con una claridad envidiable. En segundo término, constituye una aportación muy importante al estudio de la predicción científica. El autor muestra un profundo conocimiento del tema y ha debatido personalmente este problema con cuatro de los filósofos estudiados: Toulmin, Salmon, Kitcher y Rescher. Y, en tercera instancia, es una novedad en sentido estricto: no hay en el contexto internacional ningún libro que haya abordado hasta ahora un análisis del problema de la predicción científica teniendo en cuenta tantos planos de análisis.

J. REY
UDC

Maximiliano FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
**COMUNICACIÓN Y REPUTACIÓN EN
EMPRESAS E INSTITUCIONES**
Madrid: Universitas. 2011. 472 pp.

La editorial Universitas, en su apuesta por editar la Colección Ciencias Sociales, dirigida por el profesor D. Octavio Uña Juárez, publica este nuevo trabajo del profesor Maximiliano Fernández en su ya larga biblio-grafía sobre el hecho de comunicar, sea como periodista o como sociólogo.

Esta obra trata de unir cuatro elementos que, hasta no hace muchos años al menos en el acerbo popular, eran casi incompatibles, como son la reputación y la comunicación y así lo manifiesta el Dr. Fernández haciendo referencia a aquel viejo adagio “el buen paño en el arca se vende”, que ha quedado obsoleto. Ahora, se dice que el “arca” de antaño es la publicidad de hoy gracias a la cual se logra vender el paño (p.113).

Pero si los dos primeros términos han cambiado, los dos segundos -empresas e instituciones-, hasta no hace mucho tiempo, tampoco solían aparecer juntos, pues las instituciones eran unos entes públicos al servicio de la población, con cargo a los presupuestos generales del Estado y sin mucha práctica en las artes de comunicar con los administrados, es decir, no necesitaban vender su “producto” que era la administración pública y los servicios prestados.

Las empresas, por su parte, se batían en el campo de juego de la publicidad para conseguir darse a conocer, más y mejor, y lograr vender sus productos a sus posibles clientes.

El profesor Fernández logra amalgamar estos cuatro elementos y no por pura casualidad, sino porque sitúa el hecho de comunicar como base de toda acción empresarial, no diferenciando entre empresas públicas o privadas, pues ambas deben darse a conocer, ambas deben sacar a la luz quién es cada uno, qué hace, qué objetivos persigue, con qué medios cuenta, es decir, la actividad se realiza “con luz y taquígrafos”.

Esta actividad necesita hoy de unos profesionales que sepan, por una parte, adaptarse a diario a las nuevas tecnologías y, por otra, cómo hacer llegar al público el mensaje de una forma casi personalizada, pero a la vez masiva, a través de esos medios de comunicación, yendo de los clásicos a los más tecnológicos como son los chats, blogs y, muy especialmente, las redes sociales, así lo demuestran tanto la campaña del Sr. Obama como las revoluciones del norte de África y Oriente Próximo o las protestas de Europa y USA.

Simplemente hay que saber organizar la orquesta para que la música suene, para que nuestros productos, nuestra marca, nuestra imagen, logo, actividades lleguen a los destinatarios que queremos, a nuestros *stakeholders*. Los profesionales, líderes en la especialidad, los Dircom o Direcciones de

comunicación, ya están presentes en muchas empresas.

La complejidad o sencillez de esta actividad profesional queda reflejada en el magnífico texto elaborado por el Dr. Fernández que, prologado por el catedrático de Sociología Dr. Octavio Uña, consta de diez capítulos y comienza contextualizando la comunicación dentro de un sistema, el sistema de medios de comunicación social, tanto en la época actual, la sociedad red, como haciendo un recorrido por la historia hasta nuestros días, a nivel nacional e internacional, el Sr. Lee y el Sr. Rockefeller, la Bauhaus y la imagen corporativa, o la RSC que cada vez está ocupando más espacio en la agenda empresarial, salvo en épocas de crisis como la actual, aunque sea un error, como resalta el autor (p.123) porque las empresas “arrinconan sus principios y aspiraciones en el cajón de las buenas voluntades”.

El tercer capítulo nos habla de la identidad, cultura, publicidad, reputación e intangibles buscando llamar la atención sobre todos aquellos aspectos que representan a la empresa o institución de una forma viva, unos más externa, como pueden ser la marca o la identidad pública, y otros más interna, pero con su reflejo hacia la sociedad porque lo que es y comunica forma parte de su cultura o su reputación (sea a través del tiempo o conseguida por métodos más rápidos y actuales).

El cuarto capítulo está dedicado a la política de comunicación en las organizaciones en dos aspectos muy importantes para la empresa, en primer lugar, de forma interna, a través del plan de comunicación y el plan de crisis y, en segundo, con efectos palpables externos de estos dos planes, sea a corto o largo plazo, dependiendo de lo bien o mal que se haya hecho la planificación. No olvidemos que la comunicación es un medio, no un fin y hay

que utilizarla con realismo, mesura y prudencia (p. 131).

En el quinto y sexto profundiza sobre la gestión de la comunicación y de reputación e intangibles, así como sobre los órganos de comunicación y funciones afines. En el séptimo y el octavo se adentra en el terreno de los medios y herramientas de comunicación empresarial e institucional y de la planificación de medios como actividad publicitaria.

Los dos últimos capítulos, sin dejar de resaltar que todo el texto está plagado de ejemplos, son más prácticos que los anteriores y nos sumerge en la medición de audiencias e impactos publicitarios así como en las técnicas de comunicación para las comparencias públicas dirigidas tanto a los profesionales de la comunicación como a los empresarios o ejecutivos, dando una serie de pautas y estrategias.

En resumen, un texto amplio pero conciso por cuanto concreta en un volumen los muchos elementos de que consta, en términos genéricos, la comunicación empresarial, institucional y profesional, y que es muy válido para los cursos de grado y postgrado, no en vano concluye con “pautas para estudiar y examinarse”, cuando la comunicación es el centro de atención.

E. DÍAZ CANO
URJC

Adrián Oswaldo RAVIER

**LA ESCUELA AUSTRIACA DESDE
ADENTRO. HISTORIAS E IDEAS DE SUS
PENSADORES.**

Madrid: Unión Editorial. 2011. 444 pp.

El economista Adrián Oswaldo Ravier coordina en este libro la compilación de veinte entrevistas a reconocidos pensadores de la Escuela Austriaca. Ludwig von Mises, Friedrich A. von Hayek, Ludwig Lachmann,

Bettina Bien Greaves, James M. Buchanan, Murray N. Rothbard, Israel M. Kirzner, Pascal Salin, Alberto Bengas Lynch, Walter Block, Sudha Shenoy, Roger W. Garrison, Carlos Rodríguez Braun, Randall G. Holcombe, Martín Krause, Juan Carlos Cachanosky, Jesús Huerta de Soto, Ricardo M. Rojas, Gabriel J. Zanotti y Steven G. Horwitz nos cuentan sus vivencias como seguidores de esta tradición.

Adrián O. Ravier es Doctor en Economía Aplicada por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Dedicado a la docencia y a la investigación, tiene en su haber relevantes publicaciones de libros y artículos, en revistas nacionales e internacionales y en prensa como columnista de medios. Ha obtenido importantes premios y becas, y ha sido invitado a participar en notorios congresos internacionales, simposios y seminarios. Seguidor de la Escuela Austriaca, ha dedicado gran parte de su carrera a la investigación de esta corriente de pensamiento económico, obteniendo como resultado destacados trabajos. Este último, se incluye como un primer volumen dentro de la colección *Biblioteca Austriaca*, creada con el propósito de reunir textos clásicos de esta escuela de pensamiento económico.

Con entrevistas desestructuradas de lenguaje sencillo y ameno el lector se introduce en los confines de la Escuela Austriaca de economía. Autor tras autor, después de unas pequeñas notas biográficas, responden a preguntas diversas centradas en cómo entraron en contacto con la tradición austriaca, qué posturas adoptan ante este enfoque económico, cuáles han sido sus principales aportaciones, quiénes han sido las personas más influyentes en su vida intelectual, qué opiniones tienen acerca de los principales debates económicos, y cómo ven el presente y el futuro de la Escuela Austriaca.

Todas las entrevistas siguen un guión no estructurado, aspecto innovador a destacar,

en el que se repite la formulación de dos preguntas relevantes; una sobre la entrada en contacto con las ideas de la tradición austriaca, y otra con respuesta en la opinión optimista acerca de la perspectiva futura de la escuela económica.

La Escuela Austriaca desde adentro es una obra esencial para comprender las bases fundamentales de la tradición austriaca a través de sus pensadores, de presencia obligada en las bibliotecas de economistas y no economistas. Más en estos tiempos actuales de crisis económica, en los que las ideas de la Escuela Austriaca son valiosas para economistas, políticos y medios de comunicación.

El lector vislumbrará en estas páginas las razones del fenómeno de renovación del interés por esta escuela económica, siendo capaz de formarse una opinión al respecto del enfoque austriaco que, según sus miembros, es el único capaz de predecir y explicar lo acontecido, ofreciendo soluciones de cara al futuro, cuando el resto de corrientes de pensamiento económico han fracasado.

P. MADRIGAL BARRÓN
URJC

Francisco Javier NOYA MIRANDA (aut.)
Fernán del VAL RIPOLLÉS y Cristian Martín
PÉREZ COLMAN (coords.)

**MUSYCA. MÚSICA, SOCIEDAD Y
CREATIVIDAD ARTÍSTICA.**

Madrid: Biblioteca Nueva. 2010. 303 pp.

El interés por la música ha sido una constante en el desarrollo de la teoría sociológica. Autores clásicos como Simmel, Weber, Schütz, Adorno o actuales como, Frith o Hennion, han sabido observar cómo la música, como elemento de participación e interacción, aparece como una parte importante del mundo simbólico del ser humano. Como actividad simbólica que es, el acercamiento a su estudio

debe ser social para que se puedan verificar su realidad, su eficacia y su poder comunicativo.

De este modo, observamos cómo los sonidos de nuestras sociedades poseen valores rituales, simbólicos, terapéuticos, mágicos, etc., que se han sedimentado en las expresiones musicales originales de cada grupo o comunidad. Para descifrar el mensaje que posee toda composición musical es necesario entender su estructura y forma, aspectos estos que quedan determinados por las características de la sociedad que crea o interpreta el sonido.

Esta obra nos muestra que la música debe entenderse como una actividad eminentemente social y, de este modo, defiende a la sociología como una herramienta básica para estudiar el papel que ocupa el hecho musical en la sociedad contemporánea y para indagar en los significados sociales de lo que este hecho expresa, es decir, el análisis social de su contenido.

El ensayo, que aquí reseñamos, parte de este presupuesto para mostrarnos distintos análisis sobre la relación que existe entre la música, la creatividad y la sociedad. El libro presenta un enfoque interdisciplinar, como no podía ser de otro modo si atendemos a la inmensa variedad de características que presentan los sonidos que nos rodean, de este modo, podemos encontrar aproximaciones al estudio de la música desde la sociología, el punto de vista principal, pero también desde la antropología, el análisis de la comunicación o la psicología social.

Esto hace que se preste atención a factores tan dispares como las redes sociales, las emociones o la autenticidad en el proceso de creación. Los diversos artículos, que aquí se compilan, suponen el primer trabajo del Grupo de investigación *MUSYCA Música, Sociedad y Creatividad Artística* (www.grupomusyca.es) creado en

2008 en la Universidad Complutense de Madrid. Entre estos estudios, aunque no faltan los argumentos y debates teóricos, se intuye una vocación claramente empírica y ligada al análisis de casos concretos.

Tras un prólogo a cargo de Salvador Giner donde se analiza el ritmo de la sociedad mostrando lo que ha sido hasta hoy el estudio sociológico de la música, el contenido del libro se estructura en seis apartados. Comienza con un primer apartado sobre *Conceptos y Teorías* donde Javier Noya, por una parte, presenta un interesante estudio sobre un tema bastante complejo, la Sociología de la creatividad, y Jaime Hormigos sitúa el hecho musical dentro del universo de la comunicación y la identidad cultural. Un segundo apartado, *Música, postmodernidad y globalización*, analiza, a través del capítulo de Héctor Fouce, el conflicto que aparece en la industria cultural como consecuencia del desarrollo de los nuevos formatos de creación y distribución dentro de la música digital.

Por su parte, Isabela de Aranzadi presenta a la música como un elemento fundamental en los ritos de iniciación juveniles de la postmodernidad. El apartado se cierra con un amplio estudio llevado a cabo por Sagrario Martínez sobre un tema tan actual como es el papel que juega la música dentro del universo de la globalización.

El tercer apartado presenta una línea de investigación muy interesante donde se analizan aspectos cercanos al ámbito de la música. En este apartado, que lleva por título *Interacciones entre creadores y músicos*, resaltan las aportaciones de Dafne Muntanyola que analiza el proceso de creación coreográfica; María Setuain que estudia a los músicos de orquesta sinfónica frente al público; e Inge Schweiger, Elías Romero y Amaia Larrayoz que desarrollan un interesante estudio sobre la experiencia emocional y la música. Los apartados cuatro y cinco

exponen las *Ideologías y contextos de la creación en la música popular y culta*.

Aquí, entre los creadores analizados, aparecen estudios sobre figuras o formaciones claves en el pop-rock español, como el interesante análisis presentado por Fernán del Val sobre el Canto del Loco; la aportación que hace Martín Pérez Colman al estudio de la figura de los *Who* en los años 60; o el atinado acercamiento de Rafael García Alonso a la figura de Antonio Vega. También tiene cabida en este apartado el estudio de compositores clásicos como Beethoven, analizado por Michèle Dufour, Wagner o Shostakovich, presentados por Gerhard Steingress y Jaime Ferri respectivamente. Como no podría ser menos, al centrarse también en la creatividad, el trabajo dedica un último apartado a *Vanguardias, innovación e institucionalización*.

Aquí resaltan las aportaciones de Elena Queipo de Llano y Miguel Salmerón sobre el conflicto creativo entre A. Schönberg y Th. Mann; el estudio llevado a cabo por Ramón Ramos sobre la música y la sociedad a principios del siglo XX; o la aproximación a la nueva improvisación electroacústica que nos presenta Rubén Gutiérrez. A modo de epílogo, Arturo Rodríguez Morató, hace un balance sobre el desarrollo de la sociología de la música que constituye un buen punto de partida para todos aquellos que quieran iniciarse en esta disciplina.

Este libro es una obra fundamental para el estudio de la música y sus dimensiones que nos deja claro que el hecho musical debe entenderse como una actividad social y, de este modo, la sociología aparece como una disciplina necesaria para ordenar el actual repertorio musical y ponerlo en relación con el contexto social contemporáneo para observar cómo es, precisamente, este contexto el que dota de valor y funcionalidad al sonido.

Las aportaciones que hacen los autores a lo largo de los distintos apartados avalan la

necesidad del desarrollo de una sociología de la música como disciplina que se debe ocupar de averiguar cuáles son las formas esenciales de la actividad musical en un tipo de sociedad y en un tiempo determinado.

R. PÉREZ REDONDO
ACMS

Eduardo DÍAZ CANO
TABULA RASA. ERNST TROELTSCH Y SUS ESCRITOS INICIALES.

Madrid: Dykinson. 2010. 290 pp.

En la obra *Una aproximación a Ernst Troeltsch* (Dykinson, Madrid, 2009), Díaz Cano, fruto de la tesis dirigida por el profesor Uña, nos presentaba una excelente investigación sobre la figura de Ernst Troeltsch (1865-1923), el último representante del protestantismo liberal y autor fundamental para el desarrollo de la teoría sociológica. Considerado hoy como un sistematizador dentro de la Escuela de la Historia de las Religiones, en su pensamiento se desarrolla la relación entre el Estado como poder político y las organizaciones sociales, fundamentalmente la Iglesia. Sus líneas de investigación se vieron impulsadas por su apasionado interés por la evolución de la Iglesia en su relación con una nueva realidad social determinada por la Ilustración, la industrialización, el crecimiento de las ciudades y la aparición del Estado-nación.

Continuando con la importante labor de mostrarnos, de una forma magnífica, el legado de Troeltsch, tan importante para el pensamiento sociológico alemán y anglosajón, pero algo desconocido en España; Díaz Cano aborda, en esta ocasión desde una perspectiva panorámica, el estudio de los escritos iniciales de este gran teórico, tarea complicada ya que, a la gran capacidad creativa del sociólogo alemán, publicó hasta 1907 más de 80 artículos que avalan la amplitud de sus intereses intelectuales, hay

que añadir, tal y como nos indica el autor en la introducción del libro, que Troeltsch pertenece a una época convulsa en el plano político, pero muy rica en el campo de las ciencias sociales, entre cuyos autores sobresalen Marx, Tönnies, Durkheim, Pareto, Weber y Simmel.

De entre toda esta extensa obra, Díaz Cano selecciona, en el volumen que ahora reseñamos, 35 trabajos de temas tan diversos como la evolución de la teología, el idealismo alemán, la historia de las religiones, la relación entre ética y cristianismo o la importancia del protestantismo para la modernidad. El texto se divide en dos amplios capítulos, el primero analiza los ensayos escritos entre 1891 y 1901 donde queda patente el interés de Troeltsch por la historia, temática fundamental en todo su pensamiento: *La cosmovisión cristiana y su contracorriente; Fundamentos históricos de la teología; La autonomía de la religión; Cristianismo e historia de la religión; El deísmo; La posición de la ciencia y su demanda a la teología; El método histórico-cultural en la historia de los dogmas*, etc., son algunos de los temas que aquí se desarrollan.

El segundo capítulo analiza los escritos que van de 1902 a 1907, aquí el análisis ético toma el protagonismo para ayudarnos a forjar una síntesis cultural desde la esencia del espíritu moderno: *Problemas fundamentales de la ética; Esencia y ciencia de la religión; Ética política y cristianismo; El significado del protestantismo para el nacimiento del mundo moderno*, etc., son algunas de las cuestiones con las que el lector se encontrará en esta parte del libro.

Sobre teología, ética social, sociología de la religión y filosofía de la historia hablan de forma magistral estas páginas, donde nuevamente el profesor Díaz Cano nos presenta un estudio de gran valor para la

construcción del cuerpo teórico de la disciplina sociológica.

J. HORMIGOS
ACMS

Celine-Marie Pascale

***CARTOGRAPHIES OF KNOWLEDGE:
EXPLORING QUALITATIVE
EPISTEMOLOGIES.***

Thousand Oaks, CA.: SAGE Publications.
2011. 195 pp.

En las conclusiones finales, la doctora Pascale nos dice que “en el siglo XXI, las ciencias sociales necesitan técnicas de recogida de datos, análisis e interpretación que reflejen las tensiones entre la mediación personal y la coacción social mientras se toma nota de la coherencia relativa en contextos de multiplicidad, contingencia y diferencia” (p.166).

Y este podría ser el punto de partida para entender este nuevo trabajo de investigación que ahora presentamos. En él, la profesora Pascale examina los fundamentos teóricos que dan forma a ambos, las premisas y la lógica de la investigación cualitativa social. Aquí se critican las políticas de producción del conocimiento explorando algunos de los modos en que la filosofía de la ciencia del siglo-XIX continúa tanto habilitando como restringiendo la investigación cualitativa.

En particular, *Cartografías de conocimiento* ilustra cómo construye el conocimiento la investigación social cualitativa argumentando que los fundamentos filosóficos incluidos en la premisa y lógica del análisis cualitativo, dejan ver que es incompleto y, a veces, producen distorsión. Como investigadora cualitativa, intenta aportar un conocimiento más profundo de estas metodologías, sugiriendo alternativas que puedan ser capaces de captar más profundamente contextos sociales porosos y rutinas relacionales y de poder en el siglo XXI.

Su crítica a la investigación cualitativa va en ambas direcciones, un análisis histórico de los límites que se han impuesto a la investigación cualitativa y un experimento provocativo para ir un poco más allá de esos límites.

La obra comienza con los amplios temas de la ontología, la epistemología y la justicia social, visibles a lo largo de todo el texto así como la relación entre análisis inductivo y la investigación interpretativa.

El capítulo dos examina el entorno histórico que da forma a la investigación cualitativa y sitúa el desarrollo de los paradigmas de la investigación dentro de los debates filosóficos sobre la naturaleza del yo, la sociedad y la interacción. Este contexto establece la importancia e implicaciones sobre cómo conceptualizan los investigadores la mediación, subjetividad y experiencia.

Los capítulos 3, 4 y 5, cada uno de ellos, sirve para un marco de referencia analítico específico. Estos tres capítulos comienzan con una introducción general para dividirse en cuatro secciones primarias: histórica; análisis sistemático de noticias de periódicos, televisión y entrevistas; crítica que analiza las posibilidades que se abren o eliminan para cada marco de referencia y concluye explorando cómo se lleva a cabo la “investigación científica”.

El último capítulo es una provocación para repensar los fundamentos filosóficos y las implicaciones del empirismo en la investigación social. Este capítulo ofrece bases para repensar la investigación social relacionada con las políticas de producción de conocimiento y ofrece soluciones potenciales a las limitaciones manifestadas en los marcos de referencia cualitativos.

Esta obra realiza una contribución poco usual y es diferente a la literatura existente por tres razones importantes:

Primero, porque aporta una visión histórica del desarrollo de cada marco de pensamiento que logra ilustrar la parte

teórica y filosófica inherente a cada una de ellas. Segundo, porque aplica cada marco de referencia de análisis a los mismos paquetes de datos, lo que demuestra claramente cómo cada marco de referencia genera la investigación social y tercero, porque tiene una preocupación específica por temas de mediación, subjetividad y experiencia y, en este sentido, considera los efectos políticos de las estrategias de análisis.

Cartografías de conocimiento rompe con lo que ha sido la trilogía más habitual de raza, clase y género. Análisis de habilidad, sexualidad y raza, frecuentemente entendidas como categorías esenciales de identidad, son fuentes vibrantes para ilustrar las implicaciones de variadas concepciones de mediación, subjetividad y experiencia. Los abundantes ejemplos en cada capítulo ofrecen un modo efectivo de demostrar cómo cada marco de referencia de investigación depende del modo en que genera diferentes formas de entender la cultura, conocimiento, poder y privilegios. Desde todo punto de vista, este enfoque proporciona un aire fresco en contextos representativos y potencialmente atractivos.

La obra es un buen pretexto para fortalecer la investigación social cualitativa y animar a más y diferentes análisis críticos.

E. DÍAZ CANO
URJC