

Tipo de artículo: Artículo original

Gestión de la información para la evaluación del sistema de control financiero de la microempresa CEAGROART D&G del cantón Jipijapa

Information management for the evaluation of the financial control system of the CEAGROART D&G microenterprise of the Jipijapa canton

Gloria Pascuala Chiquito Tigua^{1*} , <https://orcid.org/0000-0002-3593-2049>

Ninive Victoria Plua Parrales² , <https://orcid.org/0000-0001-5824-9755>

Jessenia Herminia Morán Chilán³ , <https://orcid.org/0000-0002-3853-6017>

Ginger Elizabeth Salazar Pin⁴ , <https://orcid.org/0000-0003-1655-0229>

¹ Docente, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (Ecuador).

² Docente, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Carrera de Auditoría y Turismo (Ecuador).

³ Profesora Titular en Microeconomía y Macroeconomía. Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (Ecuador).

³ Ingeniera Comercial, Magister en Contabilidad y Auditoría Universidad Estatal del Sur de Manabí (Ecuador).

* Autor para correspondencia: g_chiquito@hotmail.com

Resumen

Para garantizar la eficiencia en la gestión financiera de las empresas se requiere proyecta una adecuada gestión de la información. En este contexto las microempresas se insertan en la implementación de novedosos modelos de gestión de la información. La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio sobre el modelo de gestión de información implementada en la microempresa Ceagroart D&G del cantón Jipijapa. Se describen metodológicamente el proceso de gestión de la información y los resultados y se realiza una descripción del proceso informacional de la microempresa Ceagroart D&G del cantón Jipijapa.

Palabras clave: Gestión financiera, gestión de la información, microempresas.

Abstract

In order to guarantee efficiency in the financial management of companies, an adequate information management project is required. In this context, micro-enterprises are inserted in the implementation of new information management models. The present research aims to carry out a study on the information management model implemented in the Ceagroart D&G microenterprise of the Jipijapa canton. The information and results management process is methodologically described and a description of the informational process of the Ceagroart D&G microenterprise of the Jipijapa canton is made.

Keywords: Financial management, information management, micro-businesses.

Recibido: 08/01/2021

Aceptado: 10/04/2021



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Introducción

Con el desarrollo de una sociedad basada en el conocimiento, la gestión empresarial transforma sus procesos para elevar su productividad. La gestión de la información nace como una forma de organizar los diferentes datos derivados de un proceso (López Vicent et al., 2017). Las microempresas para lograr establecerse y mantenerse en el mercado han implementado diversos modelos de gestión de la información como herramienta para la toma de decisiones (Torres Fernández et al., 2017), (Barzaga-Sablón et al., 2019)

Los procesos financieros representan un dominio de aplicación de la gestión de la información donde su impacto se evidencia en la toma de decisiones gerenciales (Ruiz & Angulo, 2017), (Bermeo-Giraldo et al., 2020)

La estructura informacional de las organizaciones debe brindar flexibilidad y dinamismo para facilitar el flujo e intercambio eficiente de información, entendiéndose esta como "red suficientemente dimensionada, de fácil acceso, barata y abierta a ciudadanos y organizaciones", siendo asociado con el término de "economía de la información", que sin embargo o suficiente a no ser por la intervención del fenómeno de la "cultura de la información". La estructura informacional de las organizaciones debe garantizar la gestión documental, la gestión de la información y la gestión del conocimiento, todas ellas con alta incidencia en la toma de decisiones estratégicas de las instituciones. A su vez, la estructura está altamente relacionada con la disponibilidad de herramientas y plataformas tecnológicas, lo cual constituye una constante preocupación del sector empresarial.

“Ceagroart D&G” del Canto JIPIJAJA del Ecuador, nace a inicios del 2014 como una Microempresa innovadora del sector agrícola dentro de la zona Urbana que impulsa a lo rural, especializada en la ejecución de compra y venta de mercaderías, útiles para los agricultores, tales como, semillas de sandía, maíz, melón, Productos veterinarios, tijeras podadoras, Instalaciones y tratamiento de riego, saneamiento ambiental, líquidos para fumigar el monte y plagas en sus cultivos y tratamientos para el mismo, con el desarrollo hacia diferentes partes de la provincia y del país, por lo tanto, mejorando las condiciones de vida de sus habitantes.

Actuando desde la fase del comercio y financiamiento hasta la integridad y puesta en marcha ha permitido entregar soluciones a los clientes. En el año 2015, comienzan su proceso Cantonal, arrancando con la apertura de envíos hacia distintas ciudades de la provincia y el país. Tiene como meta alcanzar siempre los niveles más altos de satisfacción en nuestros clientes y el cumplimiento cabal de nuestros servicios, tanto en tiempo como en calidad, lo cual ha permitido mantenernos como la microempresa enfocada en brindar buenos productos para la agricultura y satisfacer a nuestros consumidores para el mantenimiento del Agro. En su zona general en donde se instalará la empresa o negocio la instalación tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible organizar los proyectos con el fin de determinar el lugar donde se obtenga la máxima ganancia así mismo consiste en la ubicación de calidad



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

principalmente en países vecinos, misiones y visiones a nivel internacional por ello se deben ver las facilidades de la mano de obra e insumos: materia prima, energía eléctrica, actitud de comunidad, condiciones sociales y culturales. La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio sobre el modelo de gestión de información implementada en la microempresa Ceagroart D&G del cantón Jipijapa. Se estructura en introducción, materiales y métodos, resultados y discusión. La introducción presentó el área del conocimiento donde se enmarca la investigación. Los materiales y métodos describen metodológicamente el proceso de gestión de la información y los resultados y discusión presenta la descripción del proceso informacional de la microempresa Ceagroart D&G del cantón Jipijapa.

Materiales y métodos

La presente investigación propone una investigación descriptiva de corte trasversal donde se realiza manipulación de variables, estas se observan y se describen tal como se representan, puede medirse elementos cuantitativos y cualitativos. La investigación descriptiva suele ser un trabajo previo a la investigación expositiva, ya que el conocimiento de las propiedades de un fenómeno determinado permite dar explicaciones. Esta es aplicada al marco teórico, referencial y conceptual para tener en claro un concepto del significado de las variables, y la relación que tiene aquello con el tema.

Gestión de la información

Los procesos de dirección empresarial en las organizaciones realizan la planificación de las actividades productivas para que en el corto, mediano o largo plazo se logre los objetivos deseados. El término gestión proviene de la acepción latina *gestio-ōnis*, acción del verbo *gerere* que quiere decir acción y efecto de gestionar y administrar personas y actividades con objetivos de eficiencia y eficacia (RAE, 2021).

La gestión empresarial es responsable de obtener y utilizar eficazmente los fondos necesarios para la operación eficiente. Es un área de toma de decisiones financieras, armonización de los motivos individuales y objetivos de la empresa (Acosta et al., 2017), (Torres Fernández et al., 2017). En esencia es la aplicación de las funciones de planificación y control de la función financiera que ejecutan las organizaciones en su ciclo productivo. La gestión de la información financiera suministrar indicadores de gestión claves e información financiera de fácil comprensión evaluada de modo que se puedan medir los efectos de las decisiones administrativas (Balla Paguay & López Ortiz, 2018), (Salazar et al., 2018).

La información se considera como el proceso dinámico que ha evolucionado, transformando, su forma y contenido de acuerdo al Sistema organizacional para el que existe. Por su dinamismo, sienta las bases para generar el cambio o



transformación organizacional que requiere el contexto de actuación (Barzaga-Sablón et al., 2019), (Bermeo-Giraldo et al., 2020). La figura 1 muestra una representación de un sistema de gestión de información en el contexto empresarial.

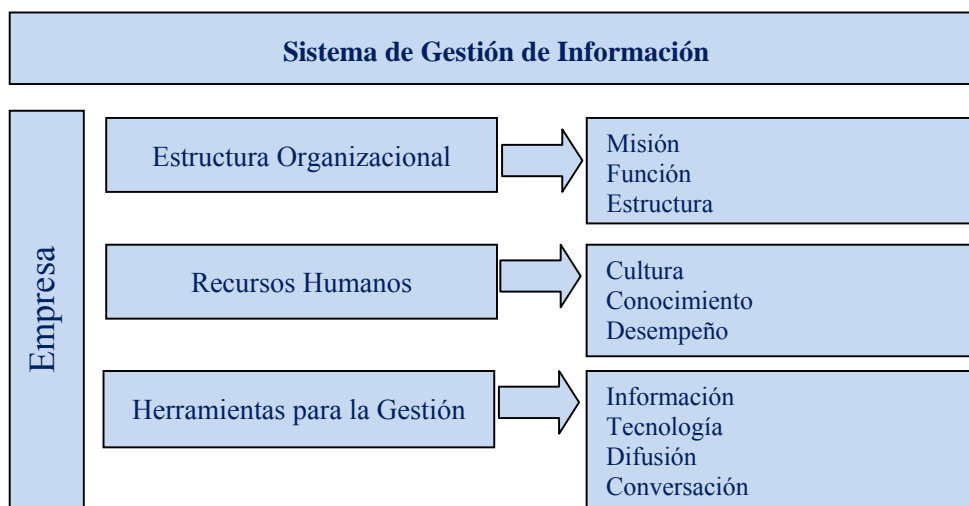


Figura 1. Representación de un Sistema de Gestión de Información.

Información financiera

Los estados financieros deben ser una herramienta de información financiera útil dentro de una empresa, para la toma de decisiones gerenciales que los ejecutivos deben usar para tener decisiones precisas. La información financiera debe servir para tomar decisiones de inversión y financiamiento, maniobrar la solvencia y liquidez, evaluar los orígenes de los recursos y evaluar la gestión de la administración (Bermeo-Giraldo et al., 2020), (Balla Paguay & López Ortiz, 2018). La información financiera representa el mejor apoyo para la toma de decisiones de los negocios, en este sentido mientras mejor sea la calidad de la información corresponde mayor probabilidad de éxito en las decisiones. Las herramientas para la gestión de información constituyen la vía de canalizar una adecuada gestión para la toma de decisiones financiera (Salazar et al., 2018). La figura 2 muestra una representación de herramientas para la gestión de información empresarial.



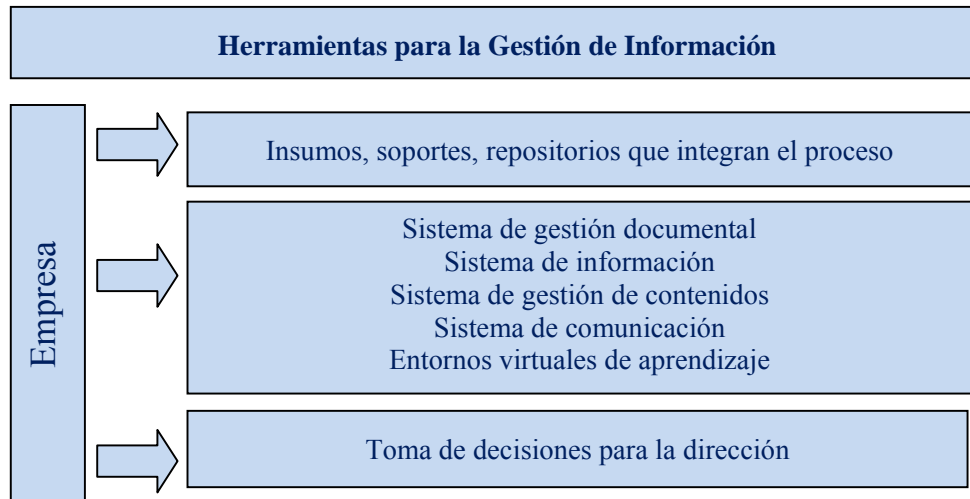


Figura 2. Herramientas para la gestión de información empresarial.

La estructura en la empresarial tiene en cuenta sus planes, métodos, principios y normas. Se obtiene el conocimiento de que llevando una estructura y organización adecuada del departamento financiero se constituye una exigencia básica para el desarrollo exitoso de la misma. También en la indagación sobre el control y cumplimiento de las normativas que rigen a una empresa se da a conocer que lo que se busca es que la contabilidad integre las operaciones financieras, produciendo reportes y controles financieros apropiados (Subía-Veloz et al., 2018), (Quispe-Otacoma et al., 2018).

Esta investigación tiene como finalidad aprovechar técnicas y conocimientos estudiados para así ser aplicados en el ámbito laboral y micro empresarial, ya que esto es fundamental en el sistema de control financiero, debido a que es una herramienta principal para adquirir beneficios positivos y llevar una correcta administración en lo que compete al sistema de control financiero y contable de la empresa. Comprendemos que es fundamental conocer los procesos de control y ajustes para verificar y asegurar que se permanecen efectuando de manera correcta en los planes de comercio (Quispe-Otacoma et al., 2017). Conocemos que la entidad cuenta con un organigrama en el área de inventario, posee políticas formales, posee una segregación de funciones en los empleados. Los registros de inventario lo realizan en Excel, bajo un control de seguimiento de caja en lo cual a diario se hace una revisión del dinero que queda en la misma para de esa manera llevar un registro de lo que está dentro del inventario así no se dificulta y se logra un control exacto dentro del negocio.



Ceagroart D&G es una Microempresa ecuatoriana, que fue creada en diciembre del 2013 por su dueño el Ingeniero Isaías Del Valle y la Sra.: Andrea Guadamud., esta microempresa se dedica a la venta de productos agrícolas con altos estándares de calidad, enfocado en la mejora continua de los procesos eficacia y eficiencia, para así exceder las expectativas de los clientes, comprometida con la responsabilidad socio ambiental y con el bien estar de sus colaboradores. Es una microempresa ubicada en Jipijapa, en la calle Roca fuerte entre Santisteban y Colon, se caracteriza por ser una microempresa que se dedica a la venta de plantas entre otros productos de uso agrícola. Además, cuenta con publicidad a través de redes sociales para así promocionarse en los diferentes lugares del país. En el 2015 la empresa Ceagroart D&G comenzó a realizar envíos a nivel nacional. A lo largo de los años esta empresa se ha desatado entre las otras ya que ofrece productos de calidad, además es reconocida por el buen trato hacia los clientes.

Resultados y discusión

Con el objetivo de dar a conocer la importancia del proceso administrativo se analizan aspectos como la incidencia de la planeación estratégica en el crecimiento económico, la influencia de la estructura organizacional en la segregación de funciones, el efecto de la motivación en el desempeño Concluye: El control es deficiente y se debe a la ausencia de mecanismos para efectuarlo, provocando que no se realicen evaluaciones de desempeño laboral, lo cual impide conocer cuál es el nivel de eficiencia y eficacia del personal al realizar su trabajo, así como su aporte en el desarrollo de la empresa del personal y la incidencia del control en la evaluación del desempeño laboral (Álvarez-Indacochea et al., 2018), (Guartán et al., 2019).

Desarrollar todo sistema de dirección, por muy distintas que sean sus características o función social, está compuesto por un conjunto de funciones complejas en su conformación y funcionamiento. Para la dirección ha sido definida como la guía, conducción y control de los esfuerzos de un grupo de individuos hacia un objetivo común. La figura 3 muestra una representación del sistema de información con las diferentes actividades que son desarrolladas para la empresa Ceagroart D&G.



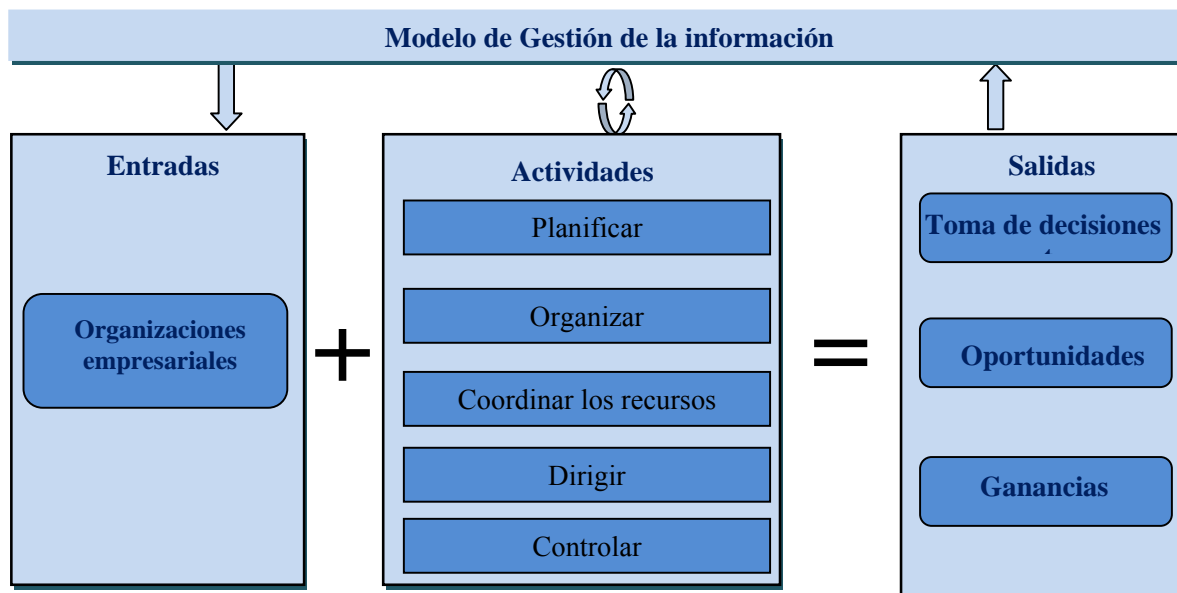


Figura 3. Modelo de gestión de la información para el desarrollo organizacional del sistema financiero

El sistema de información se divide en las siguientes actividades:

1. Planificar: determinar qué se va a hacer. Decisiones que incluyen el esclarecimiento de objetivos, establecimiento de políticas, fijación de programas y campañas, determinación de métodos y procedimientos específicos y fijación de previsiones día a día.
2. Organizar: agrupar las actividades necesarias para desarrollar los planes en unidades directivas y definir las relaciones entre los ejecutivos y los empleados en tales unidades operativas.
3. Coordinar los recursos: obtener, para su empleo en la organización, el personal ejecutivo, el capital, el crédito y los demás elementos necesarios para realizar los programas.
4. Dirigir: emitir instrucciones. Incluye el punto vital de asignar los programas a los responsables de llevarlos a cabo y también las relaciones diarias entre el superior y sus subordinados.
5. Controlar: vigilar si los resultados prácticos se conforman lo más exactamente posible a los programas. Implica estándares, conocer la motivación del personal a alcanzar estos estándares, comparar los resultados actuales con los estándares y poner en práctica la acción correctiva cuando la realidad se desvía de la previsión.

La estructura y organización adecuada del departamento financiero constituye una exigencia básica para poder desarrollar satisfactoriamente la función financiera en los términos descritos anteriormente.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Estas tareas han de garantizar un correcto funcionamiento interno del departamento, así como una apropiada coordinación con el resto de las áreas funcionales de la empresa. Si la información financiera no es correcta, difícilmente se podrá optar entre alternativas distintas de desarrollo del negocio. Si faltan datos financieros o son inadecuados los que se utilizan, será difícil detectar los problemas a tiempo y en consecuencia no se podrán aplicar las medidas correctoras necesarias.

Las unidades o áreas de actividad básicas de una mediana o gran empresa, así como las líneas de relación jerárquica y responsabilidad correspondientes a la organización formal del departamento financiero. Es importante tener en cuenta que la denominación de la división, departamentos y puestos pueden variar de unas empresas a otras, manteniéndose, no obstante, la función que desempeñan, según los principios y modelos organizativos básicos. Existe la posibilidad de que exista un comité de financiación e inversiones, como unidad de apoyo y complementaria al comité de auditoría, que suelen exigir las mejores prácticas de un «buen gobierno corporativo» o de la empresa, como staff del consejo de administración, con el objetivo de garantizar el control económico, la transparencia y veracidad de la información financiera en la defensa de los intereses de los accionistas y de los grupos de interés socioeconómicos.

Conclusiones

Una estructura y organización adecuada del departamento financiero constituye una exigencia básica para poder desarrollar satisfactoriamente la función financiera donde los procesos de gestión de la información garantizan el soporte de los procesos de toma de decisiones empresariales.

La gestión empresarial es responsable de obtener y utilizar eficazmente los fondos donde los procesos informacionales aportan los datos necesarios a partir de una adecuada gestión para garantizar decisiones oportunas que se tribute en oportunidades de negocios y ganancias.

Conflictos de intereses

Los autores de la presente investigación no poseen conflictos de intereses.

Contribución de los autores

Conceptualización: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Ninive Victoria Plua Parrales, Jessenia Herminia Morán Chilán, Ginger Elizabeth Salazar Pin.

Curación de datos: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Ninive Victoria Plua Parrales.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Análisis formal: Ninive Victoria Plua Parrales, Jessenia Herminia Morán Chilán.

Investigación: Gloria Pascuala Chiquito Tigua.

Metodología: Ninive Victoria Plua Parrales.

Software: Ginger Elizabeth Salazar Pin.

Supervisión: Gloria Pascuala Chiquito Tigua.

Validación: Ninive Victoria Plua Parrales.

Visualización: Ninive Victoria Plua Parrales

Redacción – borrador original: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Ninive Victoria Plua Parrales, Jessenia Herminia Morán Chilán, Ginger Elizabeth Salazar Pin.

Redacción – revisión y edición: Gloria Pascuala Chiquito Tigua, Ninive Victoria Plua Parrales, Jessenia Herminia Morán Chilán, Ginger Elizabeth Salazar Pin.

Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento externo, ha sido financiada por los autores.

Referencias

- Acosta, L. A., Becerra, F. A., & Jaramillo, D. (2017). Sistema de Información Estratégica para la Gestión Universitaria en la Universidad de Otavalo (Ecuador). *Formación universitaria*, 10(2), 103-112. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062017000200011&script=sci_arttext&tlng=e
- Álvarez-Indacochea, B. V., Indacochea-Ganchozo, B. S., Indacochea, A. A. Á., Yoza-Rodríguez, N. R., & Figueroa-Soledispa, M. L. (2018). La evaluación del desempeño laboral en la Educación Superior. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 362-372. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/749/html>
- Balla Paguay, I. M., & López Ortiz, K. J. (2018). *El Control Interno en la Gestión Administrativa de las empresas del Ecuador* <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4022/3/EL%20CONTROL%20INTERNO%20EN%20LA%20GESTION%20ADMINISTRATIVA%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20DEL%20ECUADOR.pdf>
- Barzaga-Sablón, O. S., Pincay, H. J. J. V., Nevárez-Barberán, J. V., & Cobeña, M. V. A. (2019). Gestión de la información y toma de decisiones en organizaciones educativas. *Revista de ciencias sociales*, 25(2), 120-130. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7025997.pdf>



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

- Bermeo-Giraldo, M. C., Montoya-Restrepo, L. A., Valencia-Arias, A., & Cardona, M. A. M. (2020). Incursión de las TIC en la gestión de la información financiera en las empresas pyme comerciales: estudio de caso. *NOVUM*, *1*(10), 25-41. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/84003>
- Guartán, A., Torres, K., & Valarezo, J. K. O. (2019). La evaluación del desempeño laboral desde una perspectiva integral de varios factores. *593 Digital Publisher CEIT*, *4*(6), 13-26. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144062.pdf>
- López Vicent, P., González Calatayud, V., Aguiar Perera, M. V., & Artilles Rodríguez, J. (2017). La gestión de la información en entornos personales de aprendizaje: estudio exploratorio en alumnado de último curso de grado. *Revista Complutense de Educación*. https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/24167/4/La_gesti%C3%B3n_informaci%C3%B3n.pdf
- Quispe-Otacomá, A. L., Padilla-Martínez, M. P., Telot-González, J. A., & Nogueira-Rivera, D. (2017). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de pymes comerciales. *Ingeniería Industrial*, *38*(1), 81-92. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000100008
- Quispe-Otacomá, A. L., Padilla-Martínez, M. P., Telot-González, J. A., & Nogueira-Rivera, D. (2018). Sistema de información gerencial para las cajas solidarias de Ecuador. *Ingeniería Industrial*, *39*(1), 67-77. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362018000100008
- RAE. (2021). Diccionario de la Lengua Española. *Real Academia Española*. <http://www.rae.es/>
- Ruiz, M. J. C., & Angulo, C. V. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. *Revista Muro de la Investigación*, *2*(1). <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigacion/article/download/770/740>
- Salazar, D., Díaz, P., Benalcázar, L., & Acuña, J. (2018). Gestión administrativa en establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el sector de La Ronda del centro histórico de la ciudad de Quito (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, *14*(1), 2-13. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100002&script=sci_arttext&tlng=e
- Subía-Veloz, R. C., Barzaga-Sablón, O. S., & Nevares-Barberán, V. (2018). El financiamiento de las medianas empresas en la provincia Manabí, Ecuador. *Ciencias Holguín*, *24*(1), 57-69. <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/viewFile/1071/1156>
- Torres Fernández, J. P., Gallo Mendoza, J. G., Hallo Alvear, R. F., Abcarius, J. J., Muriel Páez, M. H., & Fernández Lorenzo, A. (2017). Gestión de la información como herramienta para la toma de decisiones en salud:



escenarios más probables. *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 36(3), 0-0.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-03002017000300010&script=sci_arttext&tlng=en



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**
(CC BY 4.0)