

Tipo de artículo: Artículo original

Caracterización de la red de usuarios de Twitter en torno a la etiqueta #Cuba

Characterization of the network of Twitter users around the hashtag #Cuba

Rafael de Jesús Cruz Ramos ^{1*} , <http://orcid.org/0000-0001-9881-4536>

¹ Profesor de Comunicación de la Escuela Superior del Partido Níco López. Correo: rcruzfajardo@gmail.com

* Autor para correspondencia: rcruzfajardo@gmail.com

Resumen

El estudio se propuso una caracterización del segmento formal de usuarios, al alrededor de la etiqueta #Cuba, la que desempeñó un rol de soporte en la creciente incorporación de representantes de la institucionalidad cubana en la red social Twitter, a partir del 10 de octubre del 2018, cuando el presidente cubano inauguró su perfil en esa plataforma. La caracterización, que incluye un breve recorrido histórico de la presencia cubana en Twitter puede servir de punto de partida para observar la evolución de la audiencia y las interacciones entre los usuarios que la conforman ante estudios de relaciones ideo-políticas, de generación de contenidos o la red social digital como espacio deliberación.

Palabras clave: Twitter; Cuba; redes de usuarios; audiencia.

Abstract

The study proposed a characterization of the formal segment of users, around the #Cuba label, which played a supporting role in the growing incorporation of representatives of the Cuban institutionalality in the social network Twitter, as of October 10, 2018, when the Cuban president opened his profile on that platform. The characterization, which includes a brief historical overview of the Cuban presence on Twitter, can serve as a starting point to observe the evolution of the audience and the interactions between the users that make it up in the face of studies of ideological-political relations, content generation or the digital social network as a space for deliberation.

Keywords: Twitter; Cuba; user networks; audience.

Recibido: 12/02/2022

Aceptado: 10/05/2022

En línea: 18/05/2022

Introducción

La plataforma de red social digital Twitter desde su surgimiento en el 2008, ha sido profusamente investigada, especialmente por el impacto que generó en la comunicación política. Sin embargo los estudios sobre el comportamiento en Cuba de la red no son abundantes. Aunque las estadísticas señalan que no es esta la red social digital más popular entre los cubanos y cubanas (starcounter 2022) existe una presencia activa de usuarios en la red



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

desde y fuera del territorio nacional que se congregan en torno a la etiqueta #Cuba y generan contenidos asociados a las dinámicas socio-políticas y culturales de la nación. Twitter desempeña un rol especial como plataforma de enfrentamiento ideológico y político, característica que se incrementó cuando en octubre del 2018 el presidente cubano inauguró su perfil en la plataforma.

El presente estudio, que es parte de una investigación mayor, se propuso una caracterización del espacio formal cubano de la red, tomando como nodos de coordenadas a siete usuarios que por su liderazgo ideológico y político permitieron el marcado referencial del segmento formal de la red. El estudio se propuso ser pertinente para el análisis del comportamiento, evolución y cualidades en de la presencia de usuarios cubanos en Twitter, en particular en el período de crecimiento de la institucionalidad cubana en la red a partir del 2018.

Materiales y métodos

La muestra fue colectada de siete usuarios seleccionados como marcadores. Estos usuarios se corresponden con sujetos encargados de la labor especializada de dirección política de la sociedad. Son líderes políticos cubanos. Para los nodos y con el colectado se conformó el corpus de la investigación exploratoria, descriptiva y mixta al contener elementos cuantitativos como los datos estadísticos y cualitativos a partir del análisis de contenido. El colectado se realizó por la vía directa en la red y a través de la aplicación Twitonomy (www.twitonomy.com) Para el procesamiento de los datos se utilizó la teoría de los grafos a través de Gephi 0.9.2 y el cálculo estadístico en el tabulador Excel 10. El análisis crítico de fuentes fue otro de los métodos utilizados especialmente para disponer del sedimento teórico para la investigación y el estado del arte.

Resultados y discusión

Twitter y su relación de servicio hostil para Cuba

Las condiciones creadas por el incremento físico de la conectividad y esa capacidad para la política de Twitter lo convierten en una plataforma de muchos usos para conversaciones impersonales de temas actuales que interesan a la sociedad, con el consecuente valor para el ejercicio práctico de la dirección política. Sin embargo el paso de los cubanos por Twitter ha estado marcado por el ceñido cerco del bloqueo y de la agresión.

La plataforma ofrece un servicio hostil para los usuarios cubanos dentro de la Isla. Los usuarios con IP dentro del territorio cubano recibían prestaciones limitadas por la red social Twitter. Entre el 2016 y el año 2018 el código de Cuba (+53) no aparecía en las opciones de registro entorpeciendo la posibilidad de crearse una cuenta a los



nacionales. Anterior al 2016 era posible conectarse sin el uso del número telefónico, por eso las cuentas desde Cuba previas a ese año pudieron sortear la limitación. Por otro lado, a los cubanos les es muy costoso utilizar Twitter a través del servicio de mensajería (SMS) pues el país no se encontraba en la lista de portadores móviles compatibles de Twitter con lo que se crea un conflicto en el tamaño del código y el pago del servicio de mensajería internacional. Twitter aplica una política selectiva de medidas punitivas a los usuarios cubanos aunque no se violen sus políticas. Es común que sean “sancionados” arbitrariamente cerrando sus cuentas, borrándole seguidores, impidiendo el funcionamiento adecuado de las aplicaciones. Las cuentas de medios de prensa cubanos como Cubadebate han sido suspendidas (18 de mayo del 2018 en plena cobertura del accidente aéreo en la Habana), el 11 de septiembre del 2019, a minutos de iniciar un programa especial de la Mesa Redonda con la presencia del presidente Miguel Díaz-Canel Bermúdez las cuentas de Twitter en Cuba sufrieron los efectos de un apagón informativo. La cuenta oficial de la Unión de Jóvenes Comunistas @UJCuba, la del 11 Congreso y la del secretario general de la organización ha sido bloqueada por Twitter en marzo y en mayo del 2020. La cuenta del intelectual cubano @AbelPieto11 ha sido falsificada en dos, la última vez el 25 de abril del 2020.

Abel Prieto @AbelPrieto11: Por favor, les ruego me ayuden a denunciar esta nueva falsificación d mi cuenta d Twitter. Otra vez sustituyen la L x una i mayúscula d otra familia tipográfica. Es casi imperceptible.

Gracias x adelantado. Un fuerte abrazo. @Yenier_Cuba @gutierrez_onel @JorgeLuisPerd20

A pesar de esos obstáculos, en marzo del 2019 el 3.09% de los usuarios de Internet en Cuba tenían un perfil en la plataforma. Diez meses más tarde en enero del 2020, esa cifra ascendió al 4.83%, de los conectados a Internet participan en Twitter unos 343 000 cubanos. (Statcounter, 2021).

Breve recorrido de la colonización cubana de la plataforma Twitter

La colonización de la plataforma desde Cuba, según Pérez (2013) “tuvieron un carácter desestructurado y espontáneo”. (Pág. 92) sin embargo, desde los primeros años de la red en Cuba, la presencia de nacionales en ella fue tendiendo gradualmente a la formación de una audiencia de ciudadanos¹: profesionales, fundamentalmente comunicadores, periodistas o trabajadores de los medios de prensa. Una audiencia caracterizada por lo formal de un discurso de marcado signo político. (Pérez 2013), (Carmona 2014)

¹ Aquí se utiliza como ciudadano aquellos sujetos que participan activamente en la vida social y política de la comunidad con el uso pertinente de sus cuotas de poder político.



Variadas fueron las causas de esa formalización ideopolítica en la plataforma. Una de ellas se encuentra en la respuesta al uso que hace de ella la contrarrevolución para la promoción de un discurso agresivo. Debido a ello, la institucionalidad, especialmente el Comité Central del Partido promovieron la movilización gradual de comunicadores a la plataforma para generar la respuesta más adecuada.

En ese sentido Twitter fue un tema priorizado en el programa de “Periodismo Digital Avanzado Ciber-Mambi”, iniciado en el 2010, coordinado por el Instituto Internacional de Periodismo José Martí, en colaboración con el Departamento Ideológico del Comité Central del PCC, impartido por todas las provincias del país.

El curso promovió el incremento progresivo de profesionales de la prensa y comunicadores de diversas instituciones al espacio de la red digital. La etapa posterior a esos seminarios se puede considerar los del crecimiento sucesivo de la presencia cubana en la red y con ello el aumento de su pertinencia - la creciente inserción en el tejido público, la solidificación de un sustrato ciudadano activo, la extensión por todo el país, entre otras razones- para la labor especializada de dirección de la sociedad. Contradictoriamente en esos años los principales dirigentes de la Revolución se mantenían al margen de este y otros escenarios digitales.

La mayor parte de las cuentas de los sujetos políticos dentro del espacio de la investigación se crearon entre enero y diciembre del 2018 y ello se corresponde con el desarrollo de la informatización de redes en Cuba, de la Web 2.0 y el crecimiento exponencial de cubanos en las redes. El entonces presidente de los Consejos de Estado y de Ministros Miguel Díaz-Canel Bermúdez anunció 19 de diciembre de 2018 que todos los ministros del gobierno revolucionarios estaban presentes en la red social².

Otro elemento que condiciona el crecimiento de una audiencia formal estuvo vinculado a los blogs. En esos años existió estrecho vínculo entre Twitter y las bitácoras personales construidas por ciudadanos cubanos interesados en expresarse desde la Isla (Pérez, 2013) Con ello se iniciaría una tendencia que caracterizaría el segmento nacional de la plataforma, reunido en torno al hashtag #Cuba³ se promovieron jornadas de concurrencia en plazas y parque para la socialización cara a cara. En el 2011 bajo la etiqueta movilizativa #Twitthab se reúnen twitteros de la Habana. Esta experiencia genera repercusiones a lo largo del país así aparecen otras similares, por ejemplo los twitteros camagüeyanos se reunieron en el Parque Agramonte con la etiqueta #Twittcamag.

² Jorge Luís Tapia Fonseca (@LuisTFonseca) era en el momento de creación de su cuenta en twitter Secretario del PCC en la Provincia de Camagüey; Abel Prieto Jiménez (@AbelPrieto11), se desempeñaba al frente de la Oficina del Programa Martiano.

³ Entre los años 2011 y 2013 creció exponencialmente la actividad en la plataforma o a partir de ella, Elizabeth Pérez (2013) identificó al finalizar 364 perfiles en Twitter relacionados con los blogs. La investigación de Saimí Reyes Carmona (2014) en el periodo de sus estudios 2010 - 2012 identificó 614 twitteros cubanos consideró el 2010 el de mayor crecimiento en esa etapa inicial de la plataforma en Cuba



La fundación de la llamada “Guerrilla de Blogueros” en el 2012, un segmento de jóvenes comunicadores provenientes del espacio de los blogs, utilizó Twitter como vía de comunicación instantánea y de promoción de sus post animando el espacio cubano de concertación en la plataforma. El momento culminante de ese intercambio ocurrió entre el 11 y el 14 de julio del 2013 en el Taller de blogueros en el Centro Memorial Martin Luther King Jr. Y la fundación de una red denominada “Blogosfera Cuba”, integrada mayoritariamente por intelectuales, periodistas, o comunicadores de diferentes instituciones y profusamente activa en la comunicación a través de la plataforma de Twitter donde además de un perfil propio, dialogaban, debatían y se promovían las bitácoras personales de los miembros.

Como otra causa posible la encontramos en el estudio de las audiencias de Cuba en Twitter Martinto (2014) consideró a las políticas regulatorias de Internet en la Isla como la causa de que la mayoría de los usuarios en esa red social digital sean profesionales de aquellos sectores a los que se les priorizó la conexión a Internet. Ciertamente el despliegue controlado de los servicios de conectividad contribuyó a la composición social de los usuarios se vinculara al sector formal e institucional de la sociedad.

Cuando a partir del 2017 comenzó el incremento de usuarios fuera de la estatalidad ya Twitter no era la red social de preferencia y por tanto su crecimiento entró en una etapa de meseta, pero se mantuvo esa composición de una audiencia vinculada a la institucionalidad por un lado y por el otro a la confrontación política contra la Revolución. Esa característica de la plataforma se sostiene durante el período investigado, sin embargo la expansión de la conectividad en la nación implicó un lógico incremento de usuarios en la red objeto de estudio.

El crecimiento progresivo de la presencia cubana en la plataforma de Twitter ha estado marcado por la confrontación política. Aunque no se corresponde con el segmento temporal estudiado para este informe, la relación entre presencia cubana en Twitter y confrontación política se hace muy evidente al observar el crecimiento exponencial de usuarios cubanos en la red en julio del 2021 (27,15 %) precisamente en el contexto de los sucesos violentos del día 11 de ese mes. Sin embargo, el rápido decrecimiento posterior a esa fecha hace sospechar el uso de robots con los datos de geolocalización ajustados al territorio nacional.

A pesar de ese escenario de confrontación la red parece viable como espacio para la dirección política. En ese sentido, en el 2018 cuando el presidente cubano comienza su presencia activa en la plataforma, esta red ganó en pertinencia para el intercambio de contenidos vinculados a lo indicativo, organizacional o de construcción de opinión pública de interés para la relación entre sujetos políticos y los ciudadanos incluso en convergencia con los medios de masas no digitales. Los medios de prensa tradicionales eran difundidos en Twitter y si bien esa práctica continúa, la presencia creciente de las autoridades del partido y el Estado en la plataforma generó un tráfico inverso- desde Twitter a los medios tradicionales- de modo que los tweets de los sujetos políticos se convirtieron en titulares habituales de prensa,



fundamentalmente en los noticiarios televisivos, de radiodifusión. (Cruz 2022). De ese modo llegan a la audiencia no conectada los mensajes que el presidente y otras autoridades emiten en Twitter.

Característica de la red formal en torno a la etiqueta #Cuba

La audiencia formal se reconoce por ser el conjunto de usuarios en la red que se comportan de forma orgánica al discurso institucional. No significa que sus mensajes son siempre de apoyo, pero el disenso no cuestiona las bases del sistema o su misma existencia. Su centro asume características de grupo epistémico al demostrar coherencia de conocimiento, argumentación, lenguaje y cultura ideo-política. En su conjunto se comporta como red de soporte al liderazgo político de los sujetos encargados de la labor especializada de dirección política de la sociedad.

Al observar el segmento de audiencia formal en Twitter, se reconoce que el 17.3 % se corresponde a sujetos encargados de la labor especializada de dirección, en el ámbito político, gubernamental, administrativo, territorial o nacional, por ejemplo el usuario @HomeroAcostaA, Secretario de la Asamblea Nacional del Poder Popular.

Un 5.3 % se correspondió con usuarios cuyos perfiles representan a sujetos políticos institucionales, por ejemplo @CubaMes, @Finanza_precios. El 12.74% de la audiencia se corresponde al ejercicio del periodismo: @miopinares, @leticiadeCuba. Un 13.1 % de la audiencia se trata de ciudadanos quienes no declaran afiliación institucional alguna. Ejemplos de usuarios en la categoría de ciudadanos son @lolaVid quien en la descripción de su perfil se define como: “Amante de la Peluquería y el Maquillaje. #Fidelista #Martiana y #Guevariana. Defensora de #Cuba y #Latinoamerica”. Un ejemplo más de este segmento es @Yuni03478800 quien se muestra en el perfil como “amante de los perros, la familia y el país”. El 7.3% se corresponde con perfiles de los formatos digitales de medios de prensa tradicionales como @radiorebeldecu o medios de prensa nativos digitales como @cubadebate.

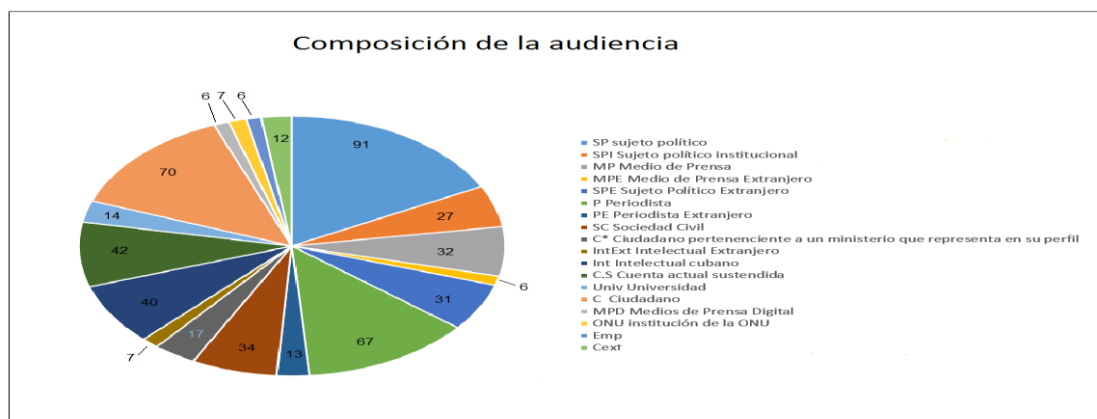


Figura 1. Composición de la audiencia de usuarios por grupos. Elaboración propia



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

Un 6.46 % de los perfiles encontrados en la investigación no se corresponden con instituciones de Estado, Partido o Gobierno, pero son usuarios institucionales o representan instituciones de la sociedad civil, por ejemplo @AHSCuba o @FEUCLV. El 2.66 % son perfiles institucionales de Centros de Enseñanza Superior como @AlmaCujae o @ISRICuba. El 7.60 % se corresponde con perfil de usuarios de artistas o intelectuales de las ciencias @citaconsilvio o @omartodavia. Un 1.14 % correspondió a empresas o empresarios como @osdegimese institución perteneciente a la Empresa Sideromecánica.



Figura 2. Interacciones sujetos-usuarios de la red formal” Fuente Gephi 0.9.2

Debido a que los ciudadanos no declaran en la red como representantes institucionales y deben entonces ser considerados usuarios que participan desde sus cuotas de poder o activismo en la práctica del discurso político el estudio se propuso ahondar en este segmento. Al estudiar las conexiones entre los sujetos estudiados y aquellos usuarios de la red que se reúnen en la categoría “ciudadanos”, se pudo observar las típicas concentraciones en grupos o cápsulas descritas por autores como Elizalde (2021). Esos círculos de aproximaciones que conforman la red y donde los contenidos por circular entre usuarios orgánicos al poder, tiende a favorecer los procesos deliberativos.

Esa organicidad la confirma el promedio de usuarios vecinos es 3 lo cual revela que los nodos (usuarios) se ubican muy próximos unos de otros- reforzando la idea clúster o burbuja pero al mismo tiempo elevando la capacidad de la red para generar círculos de deliberación. (Ver gráfico 2).

Los grados de separación promedio entre todos los usuarios de la red fue 5, los miembros de la red pueden conectarse unos con otros por ese número de pasos como promedio, de modo que, en esa relación tan ceñida un sujeto político de los estudiados potencialmente puede conectarse con cualquier ciudadano presente en la red, para establecer vínculos



de intereses afines. Mientras la distribución reafirma el potencial estructural de interacción que persiste entre los sujetos estudiados y los ciudadanos, el bajo número de aristas (interacciones) entre ellos denota un limitado aprovechamiento de esa capacidad.

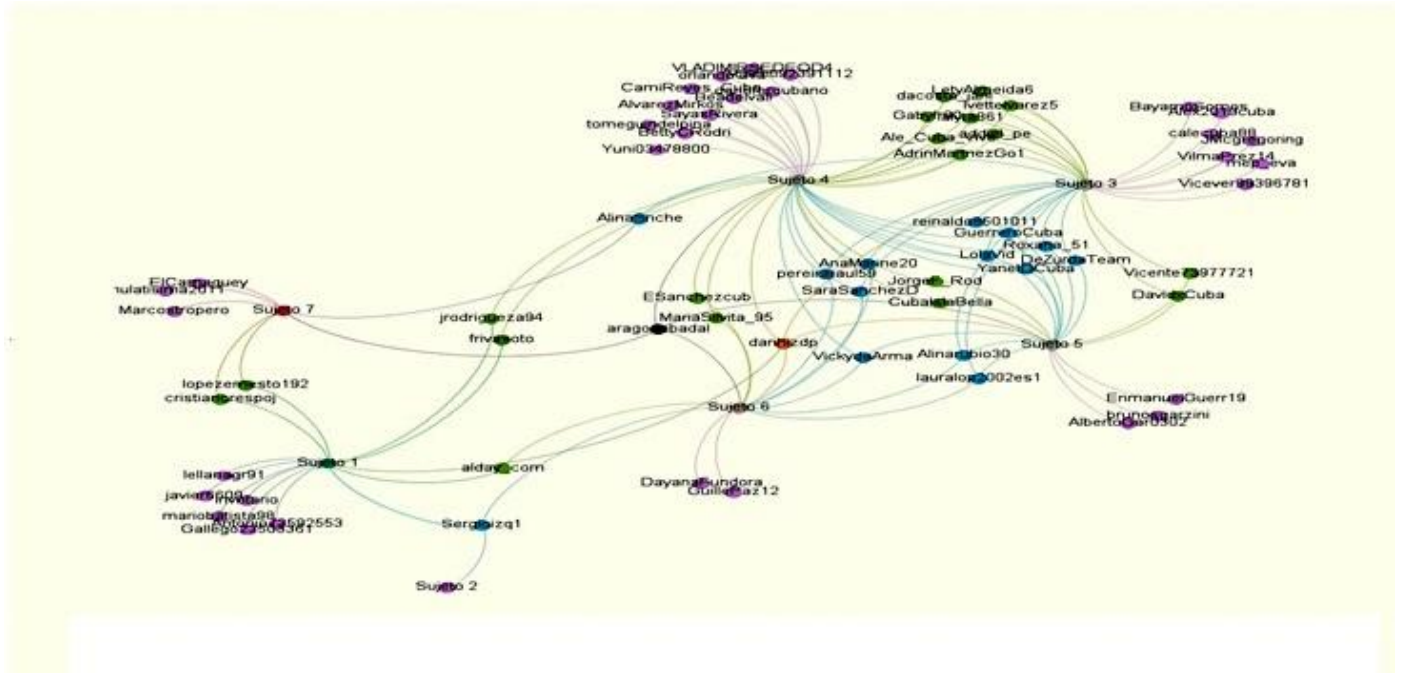


Figura 3. Red de Twitter en torno a la etiqueta #Cuba Fuente Elizalde (2021)

El grafo anterior (Elizalde 2021) coincide con el obtenido en la investigación por que refuerza la estructura de “burbuja” de la red de influencias bien concentrada y muy distante de la red de usuarios cuyos mensajes y conductas interactivas se oponen al sistema social cubano. La llamadas cámaras de eco, metáfora que alude a la resonancia de la voz en una caverna, resalta el comportamiento de las congregaciones de usuarios como zonas (burbujas) donde se repiten una y otra vez los mismos contenidos en total concordancia ideológica, política, cultural. Esta característica de circulación cerrada de los contenidos podría ser favorable para el proceso deliberativo en el grupo de audiencia formal, pero no para la labor de proselitismo político que debe expandirse a la audiencia entre los extremos (Yus 2017), (Rueda 2020).



Conclusiones

En la relación interpersonal en Twitter para Cuba se coincide con la opinión siguiente:

- Las razones por las que los usuarios utilizan este servicio de microblog son variadas pero remiten, en última instancia, a la necesidad de «conexión permanente» con otros usuarios y el deseo de estar constantemente «al día» sobre qué hacen los demás.
- La necesidad de información de la que habla el investigador es aquella relacionada con los acontecimientos en la esfera política, económica y social. Twitter, por sus prácticas comunicativas, se aproxima -dentro del encuadre de la etiqueta #Cuba- al comportamiento ciudadano formal, es decir el sujeto que participa activamente en la vida política de la sociedad con una retórica y actitud proposicional más o menos formal cuyo discurso va desde la aceptación absoluta de la opinión oficial hasta la crítica sostenida en posturas de oposición política. En el otro extremo una audiencia agresiva y violenta considerada como Redundancia Negativa.
- Debido a que la interacción entre usuarios en la plataforma utiliza la “práctica del seguimiento” fue posible sistematizar la audiencia que se reúne alrededor de la etiqueta #Cuba o de los sujetos políticos estudiados. Esa audiencia -que se había intuido en la etapa de sistematización- y que, como audiencia, desempeña un papel fundamental en el escenario comunicativo de la red digital pudo ser finalmente mejor definida.
- Lo ceñido de la red por el radio de la misma debería ser aprovechado para elevar la interacción entre sujetos encargados de la gestión política y ciudadanos como espacio deliberativo.
- El efecto de concentración de la red formal por otro lado, si bien es favorable a la deliberación no lo es para el proselitismo político más interesado en sumar usuarios en la categoría de influenciables.

Conflictos de intereses

El autor no posee conflictos de intereses.

Contribución de los autores

1. Conceptualización: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
2. Curación de datos: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
3. Análisis formal: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
4. Investigación: Rafael de Jesús Cruz Ramos.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

5. Metodología: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
6. Software: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
7. Supervisión: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
8. Validación: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
9. Visualización: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
10. Redacción – borrador original: Rafael de Jesús Cruz Ramos.
11. Redacción – revisión y edición: Rafael de Jesús Cruz Ramos.

Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento externa.

Referencias

- Carmona, S. R. (2014). Razgos fundamentales de las interacciones sociales entre los usuarios cubanos en Twitter desde los presupuestos metodológicos del Análisis de Redes Sociales. La Habana: Universidad de la Habana. Facultad de Comunicación.
- Elizalde, R. M. (23 de noviembre de 2021). Medios Digitales para la Guerra Comunicacional. Conferencia Escuela Superior del Partido Nicolás López. La Habana, Cuba.
- Luhmann, N. (1998). Complejidad y modernidad. De la unidad a la diferencia. Madrid: Trotta.
- Pérez, A. (2013). Estudio sobre la agenda pública sobre #Cuba expresada en Twitter por un grupo de @blogueros residentes en el país. Tesis para optar por el título de licenciada en periodismo. La Habana: Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana.
- Ramos, R. d. (2022). Un estudio de análisis de contenido de los mil primeros tweets del Presidente de Cuba. Alcance, 128-144.
- Rueda, A. M. (2020). La movilización política en Twitter, una red para «pescar» votos. PASAJES No 59, pp. 31-45.
- StatCounter. (21 de mayo de 2021). Social Media Stats Cuba. Obtenido de StatCounter Global Stats: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/cuba/#monthly-201801-202105>
- Yus, F. (2017). Ciberpragmática. Alicante: Ariel Letras.

