

Tipo de artículo: Artículo de revisión

# Proyectos educativos productivos en el desarrollo de la cultura del emprendimiento en los colegios de las parroquias rurales en el cantón de Loja, Ecuador

## *Productive educational projects in the development of the culture of entrepreneurship in the schools of rural parishes in the canton of Loja, Ecuador*

Jonathan Fernando Torres Zambrano <sup>1</sup>, <https://orcid.org/0000-0002-2841-725X>

Alba Viviana Herrera Córdova <sup>2</sup>, <https://orcid.org/0000-0003-1844-0189>

<sup>1</sup> Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT), Correo electrónico: [jonathantorres.est@umecit.edu.pa](mailto:jonathantorres.est@umecit.edu.pa)

<sup>2</sup> Colegio de Bachillerato Vilcabamba. Correo electrónico: [albav.herrera@educacion.gob.ec](mailto:albav.herrera@educacion.gob.ec)

\* Autor para correspondencia: [jonathantorres.est@umecit.edu.pa](mailto:jonathantorres.est@umecit.edu.pa)

### Resumen

La exigencia social de aprender para hacer, exige un cambio en la educación contemporánea y suscribe la formación por competencias, expresada como apropiaciones relevantes de habilidades, conocimientos, actitudes y valores, que actualizados persistentemente consienten al individuo a orientar de forma efectiva y responsable su interacción y desarrollo en disímiles escenarios sociales. Para el acercamiento al objeto de estudio de la presente investigación se utilizó una metodología cualitativa que permitió el abordaje de la problemática y determinar el estado del arte de la formación por proyectos educativos productivos en el desarrollo de la cultura del emprendimiento en la educación ecuatoriana, en específico en los colegios de las parroquias rurales en el cantón de Loja. Concluyéndose que preexiste una necesidad de superar las limitaciones que generan las deficiencias relacionadas con falta de formación del profesorado y los directivos, paradigmas educativos inconsistentes con las nuevas exigencias sociales, falta de normativas y políticas públicas, entre otros, las cuales son de esencia perecederas con altos componentes subjetivos que pueden y necesitan ser solucionadas para lograr la formación de los nuevos actores sociales que van a transfigurar los entornos socioeconómicos locales y nacionales del Ecuador.

**Palabras clave:** Formación por proyecto, competencias pedagógicas de emprendimiento, proyectos educativos productivos.

### Abstract

*The social demand to learn to do, demands a change in contemporary education and subscribes to training by competences, expressed as relevant appropriations of skills, knowledge, attitudes and values, which persistently updated allow the individual to guide effectively and responsibly their interaction and development in dissimilar social scenarios. To approach the object of study of this research, a qualitative methodology was used that allowed the approach to the problem and determine the state of the art of training for productive educational projects for and the development of the culture of entrepreneurship in Ecuadorian education specifically in the schools of rural parishes in the canton of Loja. Concluding that there is a need to overcome limitations. generate the deficiencies related to lack of training of teachers and managers, educational paradigms inconsistent with the new social demands, lack of regulations and public policies, among others, which are essentially perishable with high subjective components that can and need to be solved to achieve the formation of the new social actors that will transfigure the local and national socioeconomic environments of Ecuador.*



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**  
(CC BY 4.0)

**Keywords:** *Training by project, pedagogical competences undertake, productive educational projects.*

**Recibido:** 26/01/2022

**Aceptado:** 28/05/2022

**En línea:** 26/06/2022

## Introducción

El desarrollo integral del estudiante constituye un proceso accesible y siempre en edificación, justificado en la mejora, que implica aportar al educando el pensar de forma crítica, la creatividad, la actuación proactiva, sentido de la equidad, de la colaboración, del entorno, el contexto social y tener conciencia de la dimensión axiológica de la vida (Hernández, N. B., Aguilar, W. O., & Ricardo, J. E. 2017).

La exigencia social de aprender para hacer exige un cambio en la educación contemporánea y suscribe la formación por competencias, expresada como apropiaciones relevantes de habilidades, conocimientos, actitudes y valores, que actualizados persistentemente consienten al individuo a orientar de forma efectiva y responsable su interacción y desarrollo en disímiles escenarios sociales.

La competencia emprender ofrece a los estudiantes, herramientas que propician su integración como un actor del desarrollo educativo, económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que satisfacen las metas personales y grupales a través de su propia acción (Ricardo, J. E., Hernández, N. B., Zumba, G. R., Márquez, M. C. V., & Ballas, B. W. O. 2019).

La presente investigación aporta desde la construcción y valoración de estrategias pedagógicas para la construcción de proyectos educativos productivos que conlleven al desarrollo de la cultura del emprendimiento en los colegios de las parroquias rurales del cantón de Loja en Ecuador y muestra los referentes teóricos que sustentan el aporte de esta estrategia educativa para el desarrollo integral de los estudiantes.

En este primer momento de la investigación se realizará un examen bibliográfico que permitirá sustentar la propuesta y determinar el estado del arte sobre la temática del emprendimiento y la gestión de los proyectos formativos en la educación primaria y secundaria de los colegios de las parroquias rurales del cantón de Loja; como contribución al programa estratégico recogido en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón 2019-2023.

## Materiales y métodos



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional**  
(CC BY 4.0)

Para el acercamiento al objeto de estudio enunciado se utilizó una metodología cualitativa que incluye los siguientes métodos:

- ❖ **Analítico - Sintético:** Se empleó en el estudio de los objetivos y contenidos del proceso docente – educativo y desarrollo de la competencia emprender y su incidencia en la cultura del emprendimiento en los colegios de las parroquias rurales de la Provincia de Loja en Ecuador, así como la aproximación a las principales teorías que las fundamentan.
- ❖ **Histórico-lógico:** Se empleó en el análisis de las principales tendencias históricas y el comportamiento actual de la formación integral de los estudiantes, así como el análisis prospectivo de las demandas de la sociedad en el futuro inmediato.
- ❖ **Sistematización:** Para la interpretación, inferencia y argumentación de las definiciones asociadas con el desarrollo de la competencia emprender y su relación con los proyectos de emprendimiento en los colegios de las parroquias rurales de la Provincia de Loja en Ecuador.

#### **Contextualización de la propuesta:**

Loja es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, ubicada al sur del país, en la zona geográfica descrita como territorio sierra o interandino. Su capital administrativa es la ciudad de Loja, la cual coincide con ser el núcleo urbano más poblado, la provincia ocupa una extensión territorial de 11 066 km y una población que supera los 520 mil habitantes.

El cantón Loja posee 4 parroquias urbanas (San Sebastián, Sucre, El Valle, y Sagrario) y 13 parroquias rurales (Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualel, Malacatos, Jimbilla, San Lucas, San Pedro, Santiago, Taquil, Vilcabamba, Yangana y Quinara).

Con respecto a la parte demográfica, la población del cantón Loja, está en constante crecimiento y en una tendencia marcada al abandono de la zona rural, Según datos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2021), la población del cantón ascendía a 274.112 habitantes, de los cuales 84.06% pertenecen al área urbana, y el restante 15.94% al área rural. Esta concentración de personas en el área urbana se explica por la migración interna campo/ciudad, en busca de mejores oportunidades de desarrollo y superación (Bernal, J. L. C., Cuenca, L. A. B., & Vásquez, J. A. C. 2021).



El índice de pobreza medido por necesidades básicas insatisfechas (NBI), a pesar de ser alto en la zona urbana, muestra una diferencia notable; en la ciudad de Loja (zona 4), registra un 35.98%; mientras que en las zonas 1 y 2 (parroquias nororientales del área rural, se encuentran en el 90%, y en la zona 3 (que comprenden las parroquias sur occidentales) este índice oscila entre el 59% y el 86%, evidenciándose índices de pobrezas altos que superan la media de la provincia y el país. La brecha existente entre lo urbano y lo rural respecto a la tasa de analfabetismo, en el sector urbano es de 2.17% y en lo rural de 8.11% (INEC, 2019); la percepción es que en el año 2020 disminuyó; sin embargo, existen parroquias rurales como Gualel, San Lucas y Chantaco la tasa de analfabetismo supera el 13% (Bernal, J. L. C., Cuenca, L. A. B., & Vásquez, J. A. C. 2021).

La actividad agrícola es el sector que predomina en las parroquias rurales del cantón Loja, con una producción rudimentaria y no es objeto de transformación industrial por la carencia de emprendimientos industriales y tecnología; si bien es necesario que exista la producción primaria, como generadora de materia prima, también es esencial de que el sector secundario crezca a la par del primario, que implique variedad en la oferta de productos industrializados, con valor agregado. (Pineda, I. N. R., & Batista, R. M. G. 2021).

La tendencia de los productores y población local a migrar de las parroquias rurales hacia las ciudades, los jóvenes y adultos lo hacen tanto interna como externamente en busca de trabajo y por ende mejorar su nivel de vida. Como resultado de una investigación preliminar realizada por los autores como sustento al presente estudio aplicando entrevistas a maestros rurales y autoridades, se determinó que las causales negativas que mayor incidencia tienen en el desarrollo en las parroquias rurales en el cantón de Loja son:

- Falta de planificación productiva, asistencia técnica y capacitación.
- Falta de incentivos al sector rural.
- Insuficiente calidad de la educación primaria y secundaria.
- Inexistencia de infraestructura de atención primaria de salud.
- Bajo precio de venta de productos agrícolas.
- Bajo nivel de tecnificación en la actividad ya que se identifica que el 80% de la producción agrícola se desarrolla de manera rudimentaria, y únicamente el 20% utiliza tecnología.
- Uso indiscriminado y anti técnico de agroquímicos y sus consiguientes impactos en la salud de los pobladores.
- Débil sistema de conectividad vial.



Para adecuar esta investigación se ha tenido en cuenta los lineamientos y exigencias del el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón de Loja 2019-2023 y la necesidad de transformar los procesos educativos de los colegios ubicados en las parroquias rurales para que respondan a este instrumento estratégico de gestión, de igual forma se ha tenido en cuenta PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2021, 2025 emitido mediante Resolución Nro. 002-2021-Consejo Nacional de Planificación (CNP) (Torres Machuca, Á., & del Ecuador, D. P. 2021) y el estudio de las nuevas tendencias pedagógicas internacionales, los cuales indican la necesidad de cambios profundos en los sistemas formativos que contribuyan a construir una matriz de progreso de la cual resulte un individuo capaz de comprender su entorno y transformarlo para el beneficio social.

## Resultados y discusión

### Generalidades sobre la formación de la competencia emprendedora:

La demanda formativa expresa la necesidad del desarrollo de un estilo educativo que pretenda no sólo instruir a los estudiantes con los saberes específicos de las ciencias, sino ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como individuos íntegros y alcancen a desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades.

La cultura ha privilegiado la noción del hombre como una persona humana íntegra, como suma; por ello, la formación integral debe ser un enfoque o forma de educar que enfatice el proceso de constitución de la personalidad y reconozca todas las dimensiones de esta, que estén presentes en los diversos ámbitos de su existencia individual y social. (Hernández, N. B., & Izquierdo, N. V. 2018).

La formación integral es el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano, a fin de lograr su realización plena en la sociedad. (Hernández, N. B., & Izquierdo, N. V. 2018). La dinámica del proceso de formación, está centrada en la relación de lo individual y lo grupal, que permite el descubrimiento de las particularidades e intereses de cada sujeto. Por tanto, es vital el estudio del grupo como fenómeno socio-psicológico. En el caso del grupo escolar de la educación primaria y básica, el estudiante se inserta y allí los roles y resistencias, ayudan a comprender y organizar el proceso formativo, que tiene en cuenta su carácter interactivo y complejo (Hernández, N. B., & Izquierdo, N. V. 2017).

Lo anterior exige de la precisión de una estrategia particular para desplegar el proceso de desarrollo de competencias emprendedoras, que tome en cuenta la actividad conjunta de estudiantes y profesores, las características de la edad,



los patrones de logro de los estudiantes y las condiciones histórico-concretas de la escuela, la comunidad y la familia.

Una estrategia que debe estar dirigida a:

- Una formación integral enriquecedora y desarrolladora del crecimiento total de la personalidad del estudiante, en los cuales el desarrollo individual del sujeto corra en armonía con su integración social, en el marco de un proceso orientado expresivamente, en que el maestro tiene una responsabilidad directa.
- Desarrollar un estilo caracterizado por una conducción y guías flexibles, donde el estudiante es protagonista del proceso, con una actuación productiva que lo lleve a un conocimiento constructivo, reflexivo y crítico, de auto e interaprendizaje que contribuya a la formación de un pensamiento lógico-dialéctico.
- Formar en el estudiante capacidades metacognitivas, de pensamiento crítico y creativo donde se integre la utilización práctica de los componentes cognitivos con el aprovechamiento de las potencialidades y necesidades del entorno.

La formación educacional por competencias y por proyectos, muestra y evidencia ventajas que inciden significativamente en diferentes áreas del proceso educativo, abre configuraciones dinámicas e integrales que impulsan el pensamiento crítico, siempre concebida, desde una base axiológica que asegura la formación para la realización del bien común, el servicio a la sociedad y no en prestación del capital y el mercado. Para el presente trabajo los investigadores asumen la clasificación de competencias definidas por Batista Hernández (2019) (Hernández, N. B. 2017), quien las clasifica generalizando estudios anteriores en:

**Genéricas:** Son las que todos los estudiantes deben estar en capacidad de desempeñar; les permite comprender el mundo e influir en él; les capacitan para aprender de forma autónoma a lo largo de sus vidas, y para desarrollar relaciones armónicas con quienes les rodean.

**Disciplinares básicas:** Las competencias disciplinares son las nociones que expresan conocimientos, habilidades y actitudes que consideran los mínimos necesarios de cada campo disciplinar para que los educandos se desarrollen en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida.

**Específicas:** son los componentes, cognitivos, instrumentales, actitudinales y axiológicos que unidos a las habilidades y destrezas preparan a los jóvenes para poder, en el futuro, desempeñar una vida laboral con mayores probabilidades de éxito, al tiempo que dan sustento a las competencias genéricas.



Uno de los grandes desafíos y pretensiones de la construcción pedagógica por competencias, es cómo enseñar a convertir las visiones en realidad. Se impone entonces la necesidad de formar mujeres y hombres con la capacidad de innovar, superar lo establecido y poner en marcha nuevos proyectos e ideas; emprender.

La palabra emprender viene del francés “*entrepreneur*”, que significa pionero; refiere intencionalidad y esfuerzo para lograr objetivos, también incluye según Irma Briasco en su artículo “El desafío de emprender en el siglo XXI” la creatividad, la iniciativa, la búsqueda de soluciones y alternativas a un problema, la flexibilidad y la capacidad de adaptación (Briascó, I. 2021).

Varios autores subrayan la competencia emprendedora como una capacidad de *actuar con autonomía*, mediante la evolución de tres habilidades básicas: habilidad para actuar dentro de un marco general; habilidad para hacer y llevar a la práctica planes de vida y proyectos personales; y habilidad para afirmar los derechos, intereses, límites y necesidades (Briascó, I. 2021).

Según la Real Academia Española, emprender es: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” (Ríos, E. J. 2021).

Batista (2018) define la competencia emprender, desde la sistematización de sus rasgos distintivos entendiéndola como: “...*el sistema complejo de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que interactúan sinérgicamente y viabilizan el desempeño autónomo y efectivo del individuo, al dotarlo de herramientas para crear, gestionar, interpretar, comprender y transformar el entorno social con una visión crítica, proactiva e innovadora, sustento de un modelo de vida, de desarrollo personal presente y futuro desde el contexto educativo*” (Hernández, N. B., & Izquierdo, N. V. 2018), definición que los autores asumen como presupuesto válido para la presente investigación.

Los estudios de la formación de emprender Aranzadi (1992) (citado en Correa, Conde y Delgado, 2011 p 46), apuntan que existe un consenso generalizado en que se puede **aprender a ser emprendedor**, ya que más de una característica del emprendedor se trata de una conducta que se aprende, expresión de su atributo actitudinal (Quezada, ME, Valero, CZV y Quiroz, CN 2022).



Se aprecia que la educación para emprender reclama la integración del conocimiento de varias disciplinas y mayores oportunidades de desarrollar espacios de *aprendizaje experiencial*, y la necesidad de desarrollar de manera apropiada comportamientos, actitudes y habilidades relacionadas entre sí para el desarrollo de la personalidad de los estudiantes. Por su parte, Sarasvathy (2001) menciona que el ejercicio de emprender, requiere competencias como la resolución de problemas, trabajo en equipo, manejo de la incertidumbre y para conformar redes sociales. (Citado en Correa, Conde y Delgado, 2011).

En la investigación desarrollada por Guibb, se plantea como competencias fundamentales para el emprender, la habilidad para comunicarse de manera efectiva, la capacidad para tolerar y sobrellevar la ambigüedad e incertidumbre y tomar decisiones en estas condiciones; inscribe con certeza, a criterio del autor, al fortalecimiento de los elementos actitudinales del individuo (Guibb, 2005).

En este sentido, Timmons menciona como competencias críticas del emprendedor, la construcción de relaciones cercanas, saber manejar las paradojas y contradicciones, manejo de la ambigüedad, capacidad para la creación de grupos de trabajo, la perseverancia y la iniciativa dado su insatisfacción constante con el *statu quo* (Timmons, 2007).

Gómez y Satizábal identifican como competencias emprendedoras, la conformación de redes, la resolución de problemas, asumir riesgos, orientación al logro y a las oportunidades; trabajo en equipo; autonomía; creatividad e iniciativa. La competencia como sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor implica la capacidad de transformar las ideas en actos (Gómez y Satizábal 2011).

La incidencia de una cultura emprendedora en la capacidad competitiva de un país es también muy considerada por diferentes agentes económicos y sociales (Peña-Legazkue, 2008). Plantea González (2014) quien refiere a Mario Morales que un innovador debe cumplir con ciertas características y competencias:

- *Competencias de Creatividad*: Observar, cuestionar, experimentar, cambiar de perspectiva y conectar.
- *Competencias de ejecución*: Analizar, planificar, prestar atención al detalle y tener autodisciplina.

Son características y competencias que se pudieran tener en cuenta para la formación integral del estudiante de los distintos niveles educacionales.

Rodríguez y Vega apuntan elementos esenciales de la educación para el emprender en el currículo, que aporta elementos como: competencias clave y espíritu emprendedor, integración de la educación para el emprendimiento en los currículos autonómicos, orientaciones para el desarrollo de estrategias metodológicas, experiencias prácticas en





emprendimiento, resultados de aprendizaje específicos de la educación para emprender, evaluación de los resultados de aprendizaje, relaciones entre los resultados de aprendizaje y progresión, entre otros aspectos de significatividad para el desarrollo de la competencia emprender en los preuniversitarios (Rodríguez y Vega, 2016).

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y concretada mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Pinzón, L. R. P. 2021).

El emprendedor se moviliza por deseo, por necesidad u oportunidad (Rogoff, 2007; Torres, 2010, citado en Rodríguez y Gómez, 2014 p 231), quienes apuntan que se debe potenciar de forma más decidida los emprendimientos de oportunidad. (Rodríguez y Vega, 2016).

Así, la competencia emprender implica capacidades, destrezas, habilidades y aptitudes que hacen posible que el emprendedor se desempeñe de manera idónea en el proceso emprendedor (Gómez y Zatzabal, 2011), se trata de la gestión de oportunidades.

### **Formación basada en Proyectos de emprendimiento:**

La aproximación al aprendizaje que incluye el trabajo para una solución a un problema se denomina frecuentemente “aprendizaje basado en problemas” (ABP) En el ABP se propone a los estudiantes un problema para ser solucionado y aprender más acerca de este, por medio de un trabajo grupal o un estudio independiente con esta estrategia, el aprendizaje es propositivo y autónomo, ya que el estudiante aprende a medida que investiga las soluciones a los problemas que se han formulado. Algunos aspectos del ABP se fundamentan en problemas intencionalmente mal estructurados, situaciones auténticas, y oportunidades para desarrollar autonomía y responsabilidad (Farroñán, E. & otros, 2021).

El tipo de aprendizaje a través de la implementación de proyectos se denomina “aprendizaje basado en proyectos” (ABP). Con la aplicación de esta estrategia, los estudiantes definen el propósito de la creación de un producto final, identifican su mercado, investigan la temática, crean un plan para la gestión del proyecto, diseñan y elaboran un producto. Los estudiantes comienzan el proyecto solucionando problemas hasta llegar a su producto. El proceso completo es auténtico, referido a la producción en forma real, utilizando las propias ideas de los estudiantes y completando las tareas en la práctica.



En la formación sustentada en proyectos, los profesores precisan crear contextos para el aprendizaje direccionando la información, dan soporte al aprendizaje por la instrucción, modelaje y conduce a los educandos a operar con efectividad sus tareas, anima a los estudiantes a manejar procesos de apropiación metacognitivos, el reconocimiento a las iniciativas grupales e individuales, contrastar el progreso, diagnosticar situaciones problémicas y evaluar los resultados. Complementariamente, los profesores precisan edificar un contexto propicio con la finalidad de animar la búsqueda constructiva y certificar que el trabajo se ejecute en condiciones que aseguren eficacia.

Son numerosos los estudiosos de la pedagogía, la economía y la sociedad que resaltan, la necesidad de la educación desde la primera infancia, sustentados en elementos no restringidos, de forma exclusiva, a los componentes cognitivos, para ello se tiene en cuenta que esta estrategia formativa aporta decisivas contribuciones sociales y económicas que se derivan de capacitación competencial. Desde sus inicios este término siempre está subordinado al desarrollo económico y productivo, tanto del individuo como de la sociedad, razón por la cual se relaciona con la creación.

La necesidad del emprendimiento para la producción fue formalmente reconocida por primera vez por Alfred Marshall, en 1880. Él introduce el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, le agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el emprendimiento es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Y estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa, aseguró que los emprendedores poseen numerosas habilidades especiales y que son pocas las personas que pueden definirse de esa manera. Sin embargo, reconoce que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades (Burnett, 2000). Citado por (Walker, V., Formichella, M. M., & Krüger, N. 2021).

### **Proyectos educativos productivos para el desarrollo de la cultura emprendedora en la escuela:**

La educación social, como práctica educativa busca transformar la realidad con la intención de mejorarla, constituye la clave con la cual fomentar valores, actitudes, saberes y creencias que generen nuevos modelos culturales conducentes al auge del espíritu emprendedor como dinamizador del desarrollo local-comunitario. Bajo la óptica educativa, la pedagogía emprendedora, indistintamente, ha ido articulándose al unisono con las proposiciones económicas del emprendimiento. Persistentemente ha indicado el beneficio por formar a individuos emprendedores.



El sistema educativo es el medio adecuado y efectivo para transferir, socializar y desplegar la cultura, es desde los centros educativos, en correspondencia con sus distintos estratos, que se puede concretar la intención transformadora, al circunscribir en los currículos y planes de formativos la cultura de emprender en el proceso educativo, y con esa intención proyectar la procreación de oportunidades de empleos, la manufactura de riqueza, que construyen sinergias entre los distintos fragmentos y actores posibilitan consolidar la educación como un derecho humano fundamental y crea las congruencias para que todos los individuos alcancen los niveles progresivos de plenitud que asientan y exigen su condición humana (Walker, V., Formichella, M. M., & Krüger, N. 2021).

Suscitar un espíritu encaminado a emprender en todos los niveles de la enseñanza, con su oportuno proceso formativo, fue y es uno de los objetivos estratégicos determinados por la Unión Europea en el programa Horizonte 2020. Así, el emprendimiento se constituyó como competencia transversal a integrar en el currículum, para posibilitar la formación de conocimientos, actitudes y valores que consienta al educando desarrollarse con efectividad en distintos entornos sociales.

Con esta finalidad las escuelas europeas establecen la creación de talleres y modelaciones, que trabajan aspectos como la observación, examen e indagación, la iniciativa y la creatividad, la responsabilidad, la toma de decisiones, asumir riesgos, la resiliencia y la perseverancia.

La actividad estimula la utilización de una metodología asentada en el aprendizaje relevante y subsidiario y el trabajo en proyectos. Así se propicia el progreso de competencias básicas como son: la independencia e iniciativa individual, aprender a ser, destreza social y democracia, desarrollo lingüístico, pensamiento estructurado en la lógica matemática, gestión de la información y destreza digital. Se comprende y asimila el conocimiento desde la interacción con el mundo físico, que compone el entorno socioeconómico del estudiante.

En el caso particular de Ecuador el Marco Curricular de la enseñanza primaria y básica, propone un conjunto delimitado de aprendizajes considerados fundamentales para encarar los desafíos y demandas del contexto local y nacional, que tiene en cuenta elementos específicos relacionados con la diversidad que pretende garantizar que al final de la escolaridad, todos los estudiantes deben haber logrado cada uno de estos aprendizajes, pues en conjunto los habilitan para participar activamente en la sociedad ecuatoriana y la comunidad mundial.

Esta pretensión constituye un componente insuficiente; del análisis y estudio pormenorizado, que los autores realizan del currículo y sus componentes contextuales, en estas enseñanzas, se desprenden debilidades significativas que



entorpecen la formación por proyectos productivos para el desarrollo de la cultura del emprendimiento relacionándose las siguientes en orden jerárquico:

- Método pedagógico que se centra en paradigmas de instrucción y prioriza la reiteración y repetición como herramientas del aprendizaje en detrimento del pensamiento crítico y la metacognición.
- Rigidez del currículo que no permite la inclusión de materias y aprendizajes novedosos y actualizados.
- Preparación inadecuada y falta de actualización de los docentes para el cambio a formación por competencias.
- La escuela no construye vínculos efectivos con la sociedad local ni determina las necesidades formativas de su entorno.
- Falta de motivación y desconocimientos de docentes y directivos para trazar nuevas estrategias pedagógicas que tributen a la formación de una cultura emprendedora.

Falta de normativas y políticas públicas que exijan la formación de competencias de emprendimiento en todos los niveles de la educación ecuatoriana.

## Conclusiones

La formación por proyectos educativos productivos para el desarrollo de la cultura emprendedora en Ecuador y específicamente las parroquias rurales del cantón Loja constituye una alternativa para paliar la pobreza, disminuir la desigualdad, combatir la falta de empleo e incrementar la calidad de la educación.

Existe una insuficiencia estructural que afecta e imposibilita un desarrollo efectivo de la formación por competencias en la educación ecuatoriana en general y en lo específico en la provincia y el Cantón de Loja relacionadas con la carencia de motivación, desconocimientos de docentes y directivos para trazar estrategias pedagógicas y educativas que tributen a la formación de una cultura emprendedora.

Concurren y hacen crítico el escenario pedagógico la falta de normativas y políticas públicas del estado que exijan la formación de competencias de emprendimiento y la formación por proyectos en todos los niveles de la educación ecuatoriana.

Preexiste una necesidad de superar las limitaciones que generan las deficiencias relacionadas con anterioridad, las cuales son de esencia perecederas con altos componentes subjetivos que pueden y necesitan ser solucionadas para lograr la formación de los nuevos actores sociales que van a transfigurar los entornos socioeconómico local y nacional.



## Conflictos de intereses

Los autores no poseen conflictos de intereses.

## Contribución de los autores

1. Conceptualización: Jonathan Fernando Torres Zambrano, Alba Viviana Herrera Córdova.
2. Curación de datos: Jonathan Fernando Torres Zambrano.
3. Análisis formal: Jonathan Fernando Torres Zambrano.
4. Investigación: Jonathan Fernando Torres Zambrano.
5. Metodología: Jonathan Fernando Torres Zambrano.
6. Software: Alba Viviana Herrera Córdova.
7. Supervisión: Alba Viviana Herrera Córdova.
8. Validación: Jonathan Fernando Torres Zambrano.
9. Visualización: Jonathan Fernando Torres Zambrano.
10. Redacción – borrador original: Jonathan Fernando Torres Zambrano, Alba Viviana Herrera Córdova.
11. Redacción – revisión y edición: Jonathan Fernando Torres Zambrano, Alba Viviana Herrera Córdova.

## Financiamiento

La investigación no requirió fuente de financiamiento.

## Referencias

- Hernández, N. B., Aguilar, W. O., & Ricardo, J. E. (2017). El desarrollo local y la formación de la competencia pedagógica de emprendimiento. Una necesidad en el contexto social de Cuba. *Didasc@ lia: Didáctica y Educación*, 8(5), 213-226.
- Ricardo, J. E., Hernández, N. B., Zumba, G. R., Márquez, M. C. V., & Ballas, B. W. O. (2019). El Assessment Center Para La Evaluación De Las Competencias Adquiridas Por Los Estudiantes De Nivel Superior. *Investigación Operacional*, 40(5), 638-643.
- Bernal, J. L. C., Cuenca, L. A. B., & Vásquez, J. A. C. (2021). Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Douglass 2007-2019. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 109-122.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo **Atribución 4.0 Internacional** (CC BY 4.0)

- Pineda, I. N. R., & Batista, R. M. G. (2021). Diagnóstico de los predios agropecuarios que conforman la granja Santa Inés de la UTMACH, Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(3), 191-200.
- Torres Machuca, Á., & del Ecuador, D. P. (2021). Resolución No. DP-DPG-DASJ-2021-160 (Reformar la Resolución No. DP-DPG-DASJ-2021-089 y Aprobar el Plan Estratégico Institucional 2020-2025...).
- Hernández, N. B., & Izquierdo, N. V. (2018). Validación teórica de la estrategia para el desarrollo de la competencia emprender como contribución a la formación integral del estudiante de la educación preuniversitaria. *Magazine de las Ciencias: Revista de Investigación e Innovación*, 3(3), 103-116.
- Hernández, N. B., Izquierdo, N. V., Zumba, G. R., & Navarro, A. D. A. (2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Recuperado: <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/137>
- Briascó, I. (2021). La educación terciaria tecnológica en el Mercosur: caracterización desde una perspectiva comparada. *Revista española de educación comparada*.
- Ríos, E. J. (2021). La recepción del " Diccionario" de la Real Academia Española a finales del siglo XIX (12ª edición, 1884). *RAHL: Revista argentina de historiografía lingüística*, 13(1), 51-63.
- Quezada, ME, Valero, CZV y Quiroz, CN (2022). Emprendimiento entendido desde competencias genéricas: conformación de un modelo de estudio. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 25 (1), 27-59.
- Pinzón, L. R. P. (2021). Prácticas en investigación y fomento escolar del emprendimiento rural en Colombia. *Coordinadores del proyecto*, 22.
- Farroñán, E. V. R., Gonzáles, C. O., Llatas, F. D. H., & Nunura, G. D. S. S. (2021). Formación por competencias del profesional en administración: Desde un enfoque contingencial. *Revista de ciencias sociales*, 27(2), 451-466.
- Walker, V., Formichella, M. M., & Krüger, N. (2021). Derecho a la educación y desigualdades sociales. Oportunidades educativas en contextos de pobreza urbana de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. *Espacios en Blanco. Revista de Educación*, 2(31), 317-333.
- Llomovatte, S. y Kaplan, C. (2005). Revisión del debate acerca de la desigualdad educativa en la sociología de la educación: la reemergencia del determinismo biológico. En *Desigualdad educativa. La naturaleza como pretexto* (pp. 9-19). Buenos Aires, Argentina: Noveduc.
- Malisani, D. (2017). La política de integración urbana en Bahía Blanca a la luz del presupuesto municipal. Tesis de la Licenciatura en Economía, Universidad Nacional del Sur.
- Meo, A. (2016). Preludio: la sociología de la educación en Argentina: características, límites y oportunidades en *Revista Unidad Sociológica*, 5, 6-15.
- Mosegui, A. (2020).



- Experiencias escolares de jóvenes en contextos de pobreza urbana: un estudio biográfico-narrativo en la ciudad de Bahía Blanca. Bahía Blanca, Argentina: UNS. Recuperado de: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5306?mode=full>
- Hernandez, N. B., & Ricardo, J. E. (2018). *Gestión empresarial y posmodernidad*. Infinite Study. Recuperado de : [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SpqaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=noel+batista+hern%C3%A1ndez&ots=okIUJQz3wS&sig=i\\_N1YSULurKZbrtbDcELedxVTfo#v=onepage&q=noel%20batista%20hern%C3%A1ndez&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SpqaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA10&dq=noel+batista+hern%C3%A1ndez&ots=okIUJQz3wS&sig=i_N1YSULurKZbrtbDcELedxVTfo#v=onepage&q=noel%20batista%20hern%C3%A1ndez&f=false)
- Hernández, N. B., & Izquierdo, N. V. (2017). Formación integral en el proceso educativo del estudiante de preuniversitario. *Opuntia Brava*, 9(2), 22-28. Recuperado: <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/145>
- Correa, Z., Conde, Y.A, y Delgado, C. (2011). Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública. Recuperado de: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvi/docs/9A.pdf>: consultado 8 de diciembre 2017
- Correa, Z., Delgado, C., Conde, Y. A. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayan. En *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), p 40-51.
- Organización de Naciones Unidas, *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* (2015): [http://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S](http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S): consultado 19 de Junio 2018
- Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16 (20), p 225-235.
- Osorio, F.F., y Pererira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. 24 (43): p 13-33. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v24n43/v24n43a02.pdf>: consultado 24 octubre 2017
- Rebollar, D. (2016). *Emprendimiento y entorno emprendedor*. Universidad de la Rioja. Recuperado de: [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE001264.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001264.pdf): consultado 24 octubre 2017
- Remolina, G. (1998). Reflexiones sobre la formación integral. *Orientaciones Universitarias*, (71).
- Reyes, O. (2005.). *Modelo Pedagógico para el desarrollo de la cultura económica en directivos del ISP “Enrique J. Varona”*. Tesis defendida en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas en el Instituto Superior Pedagógico “Enrique José Varona”. La Habana. Cuba,
- Timmons, A. & Spinelli S. (2007). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. New York: McGraw-Hill/Irwin



Tobón S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior: El enfoque complejo. Guadalajara: Universidad Autónoma de Guadalajara.

Tobón, S. (2007). El Enfoque Complejo de las Competencias y El Diseño Curricular. *Acción Pedagógica*, N16 V (3), p 14 - 28.

Torres, M. (2003). Familia, Unidad y diversidad. Cuba, La Habana. Editorial Pueblo y Educación.

Tremillo L F. (2011). Las competencias profesionales: una perspectiva crítica cualidades educativas y saberes docentes de la pedagogía transformadora. México: ReDIE.

