

Mhjournal

MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL
ISSN: 1989-8681

Comunicación y periodismo en las ciudades: nuevos espacios para la innovación, la diplomacia y la sostenibilidad en la configuración urbana
Communication and journalism in cities: new spaces for innovation, diplomacy and sustainability in urban configuration

Dr. Pavel Sidorenko Bautista | pavel.sidorenkobautista@unir.net

Universidad Internacional de La Rioja

Dra. Laura Cortés Selva | lcortes@umh.es

Universidad Miguel Hernández de Elche

Dr. José María Herranz de la Casa | josemaria.herranz@uclm.es

Universidad de Castilla-La Mancha

Resumen

Desde finales del siglo XX se ha desarrollado un proceso en el que las ciudades han empezado a cobrar un especial protagonismo, principalmente como consecuencia de la globalización de la economía y de la comunicación, así como la conformación de un nuevo orden internacional con énfasis en la descentralización de los Estados-nación.

La conexión global que supone Internet y la mayor asignación de responsabilidades políticoadministrativas en el ámbito local han provocado que las ciudades se erijan como nuevos centros neurálgicos donde la educación, la ciencia, la innovación, la economía y la política se reconfiguran para actuar en el ámbito internacional sin la mediación de los países y de sus administraciones. Esta transferencia de competencias y poder ha generado cambios graduales en el ámbito de acción de las administraciones locales, que suman, a la gestión de obras públicas, vigilancia y gestión de servicios básicos y atención ciudadana, otras responsabilidades en materia de desarrollo económico y social, promoviendo sinergias y, eventualmente, *lobbies* para la inversión y el crecimiento productivo, siempre desde y con un enfoque estrictamente local (Fernández y Paz, 2005).

Palabras clave: “Periodismo, Diplomacia Pública, Sostenibilidad, Ciudades, Medios de Comunicación”

Abstract

Since the end of the 20th century, a process has developed in which cities have begun to take on a special protagonism, mainly because of the globalization of the economy and communication, as well as the confirmation of a new international order with emphasis on the decentralization of nation-states.

The global connection of the Internet and the increased allocation of political and administrative responsibilities at the local level have led cities to become new nerve centers where education, science, innovation, economics, and politics are reconfigured to act in the international arena without the mediation of countries and their administrations. This transfer of competencies and power has generated gradual changes in the sphere of action of local administrations, which, in addition to the management of public works, surveillance, and management of basic services and citizen care, have added other responsibilities in economic and social development, promoting synergies and, eventually, lobbies for investment and productive growth, always from and with a strictly local focus (Fernández and Paz, 2005).

Keywords: “Journalism, Public Diplomacy, Sustainability, Cities, Mass Media”

Desde finales del siglo XX se ha desarrollado un proceso en el que las ciudades han empezado a cobrar un especial protagonismo, principalmente como consecuencia de la globalización de la economía y de la comunicación, así como la conformación de un nuevo orden internacional con énfasis en la descentralización de los Estados-nación.

La conexión global que supone Internet y la mayor asignación de responsabilidades políticoadministrativas en el ámbito local han provocado que las ciudades se erijan como nuevos centros neurálgicos donde la educación, la ciencia, la innovación, la economía y la política se reconfiguran para actuar en el ámbito internacional sin la mediación de los países y de sus administraciones. Esta transferencia de competencias y poder ha generado cambios graduales en el ámbito de acción de las administraciones locales, que suman, a la gestión de obras públicas, vigilancia y gestión de servicios básicos y atención ciudadana, otras responsabilidades en materia de desarrollo económico y social, promoviendo sinergias y, eventualmente, *lobbies* para la inversión y el crecimiento productivo, siempre desde y con un enfoque estrictamente local (Fernández y Paz, 2005). Las ciudades y los ciudadanos que las habitan se convierten en los agentes para afrontar los nuevos desafíos de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): transporte, vivienda, accesibilidad, protección del patrimonio natural y cultural, espacios seguros, calidad del aire, planificación económica, social y ambiental, uso eficiente de recursos con el objetivo de hacer ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (Herranz y García, 2020).

Por tanto, las ciudades, por encima de los estados y de las organizaciones supranacionales, se están erigiendo como los nuevos espacios de poder, como escenarios disruptivos para la innovación, donde medios y periodistas van adquiriendo un carácter más protagonista y una proyección más global desde posturas más locales, evitando perder la estrecha conexión con los ciudadanos y la información de proximidad. Así, las agendas locales favorecen escenarios importantes y muy activos de carácter económico, con una incidencia directa en el ámbito político local, nacional e internacional. De esta manera se pretende consolidar un modelo de cosmopolitismo urbano que promueve la narrativa de urbes globales que responden a problemas tan complejos como el cambio climático o los derechos humanos (Manfredi, 2020). Así, las ciudades se independizan del monopolio de los Estados, favoreciendo un

escenario donde medios y periodistas intentan sumarse en el marco de la promoción y/o el análisis de dichos procesos.

Desde el ámbito local, los periodistas cobran cada vez mayor importancia, no solo como intermediarios entre la información y la audiencia, sino como interlocutores que promueven y favorecen el debate ciudadano con relación a la activa toma de decisiones, ya que los protagonistas de las ciudades son sus habitantes. El periodismo, por tanto, no solo tiene la responsabilidad de transmitir la información, sino de fomentar ese diálogo social, abonando el terreno para el análisis y la observación constante de las acciones y protagonistas locales.

En lo estrictamente comunicacional, en la ‘era post-COVID19’, nuevos actores y nuevas narrativas han irrumpido directamente en este escenario, lo que también ha obligado desde la profesión y la Academia a repensar las ciudades. En este sentido, la comunicación y, en especial, el periodismo adquiere un rol determinante sumado al reto de audiencias cada vez más digitalizadas y menos implicadas con las agendas informativas de los medios convencionales (Casero-Ripollés, 2020).

En este contexto se presenta un monográfico que aglutina diversos textos que abordan la temática aportando diferentes perspectivas, planteando problemas como el reto global de la vacunación tras la irrupción de la pandemia de la Covid-19, como el caso de Gómez Iniesta y García Caballero, en el que la comunicación juega un papel fundamental para su gestión, evidenciando la conexión de sus procedimientos con sus modelos de gobernanza urbana, y en los que la participación de las ciudades se despliega en el ámbito logístico, comunicativo y de vigilancia farmacológica.

Asimismo, el trabajo de Ruano-López, Fernández-Falero y Trabadela-Robles se centra en el análisis de la comunicación institucional online de la diplomacia pública, a través del análisis de los sitios web oficiales de una selección de ciudades iberoamericanas de importancia estratégica como Monterrey (México), Medellín (Colombia), Lisboa y Oporto en Portugal y Badajoz y Mérida en España.

Desde la perspectiva de la innovación, un texto sobre los laboratorios vivos (*living labs*) de las ciudades, de Villena-Alarcón y Caerols-Mateo abordan la cuestión de su relevancia para la definición de la marca ciudad, demostrando una preferencia por compartir contenido relacionado con la co-creación y por difundir proyectos de otros laboratorios ciudadanos.

En un contexto local, centrado específicamente en los bulos difundidos mediante mensajería instantánea y redes sociales en Alicante, entre febrero y noviembre de 2020, Rodríguez Ferrándiz, Sánchez-Olmos e Hidalgo-Marí subrayan la capacidad de los bulos para llegar a suplantar en ocasiones a las fuentes fiables.

Finalmente, García Galindo, Meléndez Malavé y Pozo García profundizan en el conocimiento de la oferta mediática y de los hábitos de las audiencias de los medios extranjeros destinados a las poblaciones migrantes procedentes de los países nórdicos y asentadas en la Costa del Sol como Suecia, Finlandia, Dinamarca y Noruega, en el que se observa una alta satisfacción a pesar de la reducida oferta.

Este monográfico aúna los espacios de la comunicación y el periodismo, teniendo a las ciudades como nuevo eje de desarrollo central, un lugar donde los ciudadanos toman protagonismo para intentar hacer de su entorno más cercano un espacio sostenible en el sentido más amplio de la palabra.

Bibliografía

Casero-Ripollés, A. (2020). Impacto del COVID-19 en el sistema de medios. Consecuencias comunicativas y democráticas del consumo de noticias durante el brote. *El profesional de la información*, 29(2), pp. 1-12.

Fernández, G. y Paz, S. (2005). Más allá del marketing de ciudades: hacia una política pública de diseño y gestión de los signos de identificación de ciudad. *Scripta Nova. Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 9.

Herranz, J. M. y García, S. (2020). Comprometidos con los ODS: Cómo están comunicando las organizaciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En J. M. Herranz y E. J. Gómez (coords.), *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva de los Derechos Humanos, el Trabajo Social y la Comunicación* (pp. 25-54). Valencia: Tirant lo Blanch.

Manfredi, J. L. (2020). El cosmopolitismo urbano: la ciudad ante el orden postliberal. *Relaciones Internacionales*, 44, 29-43.



Licencia Creative Commons
Miguel Hernández Communication Journal
mhcj.es

Cómo citar este texto:

Pavel Sidorenko Bautista, Laura Cortés Selva y José María Herranz de la Casa (2022): Comunicación y periodismo en las ciudades: nuevos espacios para la innovación, la diplomacia y la sostenibilidad en la configuración urbana, en *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 13, páginas 171 a 175 Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: 10.21134/mhjournalv13i1771