



**Representaciones mediáticas del inmigrante como amenaza.
 Movilidad haitiana en México (2016-2020)**

Hugo Méndez-Fierros* y Luz Carmina Ortiz Márquez**

	Fecha de recepción: 18-4-2022 Fecha de aceptación: 21-7-2022
Resumen:	El artículo analiza representaciones de la frontera México-Estados Unidos sistematizadas en un corpus de 1119 artículos, publicados por 9 medios -entre 2016 y 2020-, sobre la inmigración de miles de personas haitianas que buscaban refugio. El abordaje de los materiales articula las teorías de la producción social de comunicación y las representaciones sociales, como así también del establecimiento de agenda y encuadre mediático. Los hallazgos de este relevamiento dan cuenta de la asociación entre inmigrantes y una amenaza para la sociedad de acogida, equivalente a inseguridad, problemas sociales, económicos y de salud pública. Asimismo, se observa una ausencia total de personas inmigrantes como fuentes de consulta o información sobre las noticias, y una estigmatización de las mujeres (maternidad, prostitución).
Palabras clave:	Representaciones mediáticas, movilidad haitiana, inmigrantes, estigmatización-amenaza, frontera México-Estados Unidos
Title:	Media representations of the immigrant as a threat. Haitian mobility in Mexico (2016-2020)
Abstract:	The objective is to interpret representations produced by nine US-Mexico border media, which published 1.119 stories between 2016 and 2020, about the immigration of thousands of Haitians seeking refuge. From the theories Social production of communication, Social representations, Agenda setting and Framing, it is interpreted that the representations are oriented towards the construction of immigrants as a threat. Issues of securitization, social problems, economic and public health threats to the host society stand out. Women are stigmatized, representing them in relation to roles of motherhood and prostitution. There is no participation of immigrants as journalistic sources, they were built mostly on the basis of stereotypes and prejudices.
Keywords:	Media representations, Haitian mobility, immigrants, stigmatization-threat, US-Mexico border

* Licenciado y Maestro en Ciencias de la Comunicación, Doctor en Estudios del Desarrollo Social, Universidad Autónoma de Baja California. E-mail: hugomendez@uabc.edu.mx

** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Maestra en Estudios Socioculturales, Universidad Autónoma de Baja California. E-mail: luz.ortiz@uabc.edu.mx

Introducción

La globalización en tanto fenómeno multidimensional ha desencadenado una serie de procesos simultáneos, tejidos de manera compleja en diversos ámbitos de la vida humana (Tomlinson, 2001); proceso del cual han emergido contradicciones y resistencias en el orden económico y sociocultural. En Latinoamérica y el Caribe, estos efectos se han vinculado con recurrentes desastres ambientales, generando la emigración de miles de personas de sus territorios de origen. Haití es un ejemplo, dado que a lo largo de su historia ha registrado diversos conflictos sociopolíticos caracterizados por la violencia estructural, la extracción de recursos, la devastación económica, así como por catástrofes naturales que han obligado a su población a soportar durante más de dos siglos condiciones de precarización y vulnerabilidad.

Franz Voltaire establece seis grandes rupturas vividas por la nación caribeña que son centrales para comprender las crisis que actualmente vive: 1) la conquista española; 2) las devastaciones de "Osorio", que condujeron al despoblamiento de la parte occidental de la isla; 3) la revolución haitiana; 4) la ocupación estadounidense; 5) la dictadura de Duvalier; y 6) la incapacidad de poner en marcha un nuevo orden político y económico a partir del Consejo Nacional de Gobierno (CNG), desde Jean-Bertrand Aristide hasta el asesinato del presidente Jovenel Moïse, el 7 de julio de 2021 (Voltaire, 2021).

La movilidad de personas haitianas generada en la última década fue causada principalmente por el aumento de la pobreza y la escasez de oportunidades de estudio y trabajo, factores que se agudizaron con el terremoto de 2010 y el huracán de 2016 (Loudor, 2020; Thomaz, 2013). Raúl Benítez ha categorizado como "desplazados medioambientales" a los migrantes haitianos, pues más allá de las situaciones socioeconómicas, fue un fenómeno natural el que los forzó a salir de la isla, junto a la epidemia de cólera que brotó en ese mismo año 2010 (Benítez en Montoya-Ortiz y Sandoval-Forero, 2018).

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante

En ese contexto, Brasil se convierte en el destino migratorio más atractivo, principalmente al otorgar visados por cuestiones educativas, familiares y oportunidades laborales, ante los eventos de la Copa Mundial de fútbol 2014 y de los Juegos Olímpicos 2016. Tras la destitución de la presidenta Dilma Rousseff en 2016 y la grave crisis económica que sobrevino, miles de haitianos se vieron forzados a marcharse en busca de un nuevo lugar en el mundo, y el éxodo se dirigió hacia Estados Unidos (Garbey-Burey, 2017; Louidor, 2020; París, et al., 2020).

De acuerdo con Bridget Wooding, la migración de personas de origen haitiano ha sido reconocida como uno de los mayores desafíos de carácter humanitario del siglo XXI, puesto que la condición de haber salido de la isla como consecuencia de un fenómeno medioambiental ha producido un “no reconocimiento de esta migración forzada por los países receptores de mayor importancia en la región” (Wooding, 2010, p. 114).

En el informe presentado por la Comisión Nacional de Derechos Humanos y El Colegio de la Frontera Norte sobre los flujos migratorios en la frontera noroeste de México, manifiesta que en septiembre de 2016 el Instituto Nacional de Migración informó:

Al menos 15,000 migrantes extranjeros habían ingresado a México por la frontera de Tapachula, Chiapas; de ellos, 7,500 habían cruzado a Estados Unidos para solicitar protección y 3,400 permanecían en el estado de Baja California: 75% en Tijuana y 25% en Mexicali (Paris, 2018, p. 7).

Los migrantes haitianos llegaron a la frontera noroeste de México como resultado de un proceso de movilidad que inicialmente tenía el objetivo de solicitar ayuda humanitaria en Estados Unidos. Kenia Ramírez y Adriana Moreno explican:

De cara a la transición presidencial estadounidense a finales del año 2016, y con el discurso racista y anti inmigrantes de [...] Donald Trump, se suscitó un ambiente de incertidumbre entre las personas originarias de los países beneficiados por el Programa de Protección Temporal [al que tuvo acceso la comunidad haitiana como parte de las acciones político-humanitarias del gobierno de Estados Unidos en 2010]. Es por eso que gran parte de la comunidad haitiana comenzó el viaje a Estados Unidos, con la esperanza de obtener la visa humanitaria, sin embargo, al llegar a México, vieron truncado su aspiración debido a la cancelación de dicho programa (Ramírez y Moreno, 2022, p. 2).

Estos flujos migratorios pusieron a prueba al gobierno mexicano, dado que la ausencia de una política migratoria y de recepción de refugiados, aunado a condiciones de precariedad económica, contribuyeron a la generación de un estado de emergencia.

Fueron las organizaciones de la sociedad civil quienes hicieron frente a la emergencia (por cierto, con muy poca ayuda por parte de organismos de cooperación internacional). Esta situación desencadenó una serie de desacuerdos, reclamos y peticiones. Los directores de los sitios que fueron habilitados como albergues pidieron ayuda económica a las autoridades en los tres niveles de gobierno (Vargas, 2021, p. 34).

Después de seis años de iniciado el arribo de inmigrantes haitianos a Tijuana y Mexicali, Baja California, el flujo ha continuado con altas y bajas, pero de manera sostenida. Cientos de personas haitianas permanecen en estas ciudades a la espera de resoluciones administrativas para lograr el estatus de refugiados y arribar a Estados Unidos. Desde su llegada a la frontera, estas comunidades migrantes han sido objeto de construcciones simbólicas por parte de medios de comunicación, las cuales son reproducidas por actores clave y diversos grupos de la sociedad bajacaliforniana.

Este artículo tiene como objetivo conocer e interpretar, a través del análisis de contenido, las representaciones elaboradas -entre 2016 y 2020- por nueve medios de comunicación de la región transfronteriza entre Baja California (México) y California (Estados Unidos), los cuales publicaron en sus versiones impresas y digitales 1,119 productos comunicativos sobre este proceso inmigratorio.

Para ello, se han estructurado cuatro apartados: en el primero se plantean los elementos teórico-conceptuales que orientaron la construcción de los datos empíricos, se establecen algunas articulaciones entre la producción de representaciones mediáticas, la construcción simbólica de los procesos de inmigración resultado de la movilidad humana forzada y de las personas migrantes como amenaza. En el segundo se describe la estrategia metodológica. En el tercero, se presenta el análisis de contenido de las representaciones en torno a las personas haitianas en movilidad y se discuten los hallazgos más relevantes. En el cuarto y último apartado se

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante esbozan algunas consideraciones finales y se delinean ejes de interés para una agenda investigativa futura.

Producción de representaciones mediáticas y construcción simbólica de la amenaza

Estructura social y pensamiento individual se entrelazan en la producción de los procesos de comunicación pública. Manuel Martín Serrano (2017) propone en la teoría de la producción social de la comunicación que:

Los datos de referencia procedentes de los materiales comunicativos son el producto de una elaboración institucionalizada de la información previa a la elaboración cognitiva de la información con la que se constituyen las representaciones subjetivas. Es previo que otro Actor (Emisor) distinto del Sujeto cognoscente adquiera algún conocimiento a propósito de algo de lo que ocurre en el entorno y que en el marco de una organización comunicativa se elabore y se difunda un producto comunicativo, que proporcionará determinada información sobre el objeto de referencia. Sólo más tarde el Actor cognoscente (Receptor) tomará en cuenta esos datos, en todo o en parte, para generar o alterar una representación personal de la realidad en la cual puede tener cabida alguna apreciación existente en el relato respecto al acontecer a propósito del que se inició el proceso comunicativo (Serrano, 2017, p. 136).

En los imaginarios colectivos concurren los elementos de cambio del entorno social, material o ideal para asumir toda novedad. En cada época y en cada sociedad, incorporar cognoscitivamente lo que irrumpe en la realidad o comprender lo que desaparece es una tarea institucional encaminada al control social (Velarde y Bernete, 2016).

Émile Durkheim planteó que las representaciones "son fenómenos reales dotados de propiedades específicas y que se comparten de forma diferente unos a otros según tengan o no propiedades comunes" (Durkheim, 2006, p. 15). Desde la perspectiva de la psicología social, Serge Moscovici propuso que toda representación está conformada por figuras y expresiones socializadas que simbolizan actos y situaciones que se convierten en comunes y sostuvo que la representación también comunicaba y producía comportamientos (Moscovici, 1979).

De manera complementaria, la teoría del establecimiento de la agenda, derivada del complejo teórico denominado *de los efectos de los medios de comunicación sobre las audiencias*, plantea que los primeros

seleccionan los temas sobre los que se habla y se debate en el devenir de la vida cotidiana entre los miembros de las audiencias, así como su importancia, su orden y la manera de transmitirlos. Este corpus teórico estudia la forma en que los medios influyen en las audiencias a través de los temas que conforman la agenda construida por ellos, la cual es transferida a las audiencias (McCombs, 1996). Estos procesos devienen en lo que se ha denominado teoría del encuadre, que de acuerdo con Robert Entman sucede cuando se seleccionan “algunos aspectos de la realidad percibida, haciéndolos más sobresalientes en el texto comunicativo, de tal manera que consigan promover una definición del problema particular, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación del tratamiento para el asunto descrito” (Entman, 1993, citado en Albert, Espinar y Hernández, 2010, p. 53).

En el caso que nos ocupa, la agenda de temas respecto a los procesos de inmigración de las personas haitianas está modelada por la agenda de los medios de comunicación. Y, debido al impacto que las narrativas mediáticas tienen sobre la construcción de representaciones colectivas, posteriormente materializadas en acción y discurso, resulta común que, como refiere Van Dijk:

En la prensa, la información sobre inmigrantes y minorías étnicas a menudo se limitan a los siguientes tipos de sucesos: 1) Llegan nuevos migrantes (ilegales). 2) Respuesta política y políticas respecto a la (nueva) inmigración. 3) Problemas de acogida (vivienda, etc.). 4) Problemas sociales (empleo, asistencia social, etc.). 5) Respuesta de la población (resentimiento, etc.). 6) Caracterización cultural: ¿de qué manera son diferentes? 7) Complicaciones: caracterización negativa: ¿de qué manera son desviados? 8) Centro de interés en las amenazas: violencia, delincuencia, drogas, prostitución. 9) Respuesta política: políticas para detener la inmigración, expulsión, etc. 10) Conflictos de integración (Van Dijk, 2005, p. 39).

Después de realizar una revisión amplia sobre la producción científica que se ha ocupado de estudiar y analizar el impacto de los discursos mediáticos en torno a la migración transnacional y la movilidad haitiana, resulta visible la convergencia respecto a que las narrativas de los medios están enfocadas especialmente “sobre la percepción social de riesgos, amenazas y el miedo” (Albert, Espinar y Hernández, 2010, p. 51).

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante

Este fenómeno ha sido abordado desde distintos enfoques, como la construcción mediática de la migración y los efectos en las audiencias (Albert, Espinar y Hernández, 2010; Blinder y Jeannet, 2017; Eberl, et al., 2018; Farris y Mohamed, 2018; Harris y Gruenewald, 2020; Kim, et al., 2011; Lawlor y Tolley, 2017; Mazzara, et al., 2020; Parrott, et al., 2019; Van Dijk, 2005), todos ellos interesados en analizar cómo los medios de comunicación construyen marcos de referencia en torno al fenómeno. Asimismo, existen planteamientos acerca de repensar las formas de hacer un periodismo de migraciones (Retis y Cogo, 2021), otras vinculadas a las prácticas tecno-afectivas a través del uso de plataformas tecnológicas (Chouliaraki y Musarò, 2017), o la propia autorrepresentación por parte de la población migrante por medio de la fotografía digital y las redes sociodigitales (Chouliaraki, 2017); el uso de ese lugar en el ciberespacio donde se reconfiguran las formas de recepción y de hacer comunidad para crear discursos de odio en torno a los migrantes (Vaahensalo, 2021).

Movilidad humana forzada, inmigración y frontera México-Estados Unidos

La frontera México-Estados Unidos ha sido representada históricamente como un polo de atracción, un lugar de situaciones límite y un territorio de interdependencia comercial. En el contexto de la globalización ha cobrado relevancia el aumento y diversificación de los flujos migratorios transnacionales, el narcotráfico y algunos movimientos xenofóbicos contra grupos de inmigrantes provenientes de Centroamérica, el Caribe y Sudamérica (Méndez y Reyes, 2021).

Esta zona fronteriza también ha sido significada como un territorio de espera, a partir de desplazamientos marcados por tiempos más o menos largos de espera. Su origen obedeció a razones administrativas y políticas, de tal forma que se fueron configurando comunidades en situación de espera que mutaron a sociedades con sentidos identitarios y de pertenencia territorial (Musset, 2015). En los territorios de espera los actores sociales perciben su vida atrapada en un tránsito perenne hacia un estado "distinto", que ralentiza sus prácticas y configura sus discursividades. "El espacio no es lo que 'debería ser' y no dejará nunca de 'ser lo que es', tanto en términos

materiales como simbólicos... [es] territorio de tránsito hacia otro mejor, [esto] supone para el residente una relación particular con el espacio” (Álvarez y Cavieres, 2016, p. 158).

No existe un concepto unificado de movilidad forzada, debido al reconocimiento generalizado de la capacidad de agencia intrínseca en los individuos, lo que cuestiona los límites de lo voluntario y lo obligatorio. La Organización Internacional para las Migraciones la define como “un movimiento migratorio que implica fuerza, compulsión o coacción, aun cuando los motivos pueden ser diversos” (OIM, 2019). Además de las implicaciones que tiene la movilidad forzada, es importante señalar que “la cualidad de ‘forzado’ no solo es antónimo de la voluntad del migrante, sino que incluye categorías de problemas estructurales como la expulsión, violencia y factores de atracción diferenciados” (López, et al., 2019, p. 17).

Para Coraza de los Santos existen tres elementos que definen lo forzado en cuanto a movilidad humana: “a) la emergencia de la salida; b) la salida en forma de huida; y c) la imposibilidad del retorno” (2020, pp. 144-145).

La movilidad forzada tiene vínculos estrechos en la dimensión conceptual y en la dimensión práctica con el desarraigo. Estos procesos implican cambios en distintas dimensiones (del “ser”, del “estar” y del habitar) durante el tránsito, la espera y la llegada al nuevo lugar, que desencadenan estados emocionales particulares (Ariza, 2017; Loudor, 2016).

En el caso de las personas haitianas en movilidad, el tipo y la fuerza de las conexiones emocionales dependen de una amplia variedad de factores. Las emociones desempeñan un papel fundamental en la reproducción y fortalecimiento de los lazos familiares y de amistad en una escala transnacional (Svasek, 2010; Wise y Velayutham, 2017).

Al igual que con otros grupos sociales, en el fenómeno migratorio [indocumentado o por movilidad forzada] ocurre un proceso que Carlos del Valle (2021) denomina *enemización*, y que de acuerdo con el autor se produce de manera gradual, resultando eficiente, silencioso y efectivo.

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante

Comienza con discursos estigmatizadores altamente metafóricos y difundidos a través de la industria cultural, con expresiones como "son diferentes al resto", "no son emprendedores", "son radicales en su pensamiento", "no están comprometidos con el desarrollo y la modernización". Esta estigmatización es construida sobre la base de ciertos estereotipos y prejuicios, opera como un conjunto de atributos desacreditadores, que, a su vez, van conformando una discriminación sistemática, en la cual la diferencia ha sido naturalizada y constituye una explicación unilateral del conflicto (Del Valle, 2021, p. 71).

Aunado a lo anterior, es importante recordar que los medios de comunicación se han especializado desde siempre, en producir enemigos, con la finalidad de mantener un permanente conflicto entre las fuerzas que se disputan el sentido y el control de la realidad. Estos discursos operan como una justificación para implementar políticas que deriven en el exterminio, el despojo, la exclusión y la judicialización (Del Valle, 2021).

Los migrantes haitianos, al recorrer largos trayectos, con recursos económicos limitados, que en ocasiones terminan siendo nulos al enfrentarse a la extorsión de grupos delincuenciales o a las propias policías, sin posibilidad de alimento diario, al llegar a los lugares de asentamiento o quizás de espera -como ha sucedido en este caso-, se vuelve un grupo que fácilmente puede *encuadrar* en los discursos o narrativas *enemizantes* que producen los medios de comunicación.

Incluso, existen discursos mediáticos que no colocan al migrante haitiano como enemigo, sino como víctima de abuso y discriminación. Sin embargo, continúa reproduciéndose la imagen problemática del proceso migratorio (Igartua, et al., en Albert, Espinar y Hernández, 2010).

Las personas haitianas en movilidad, asimismo, enfrentan en ocasiones una muerte simbólica, no es el cuerpo inerte, sino la exposición de cuerpos maltratados, exhibidos, sobre-representados, que llevan consigo un estigma del protocolo de clase, siendo actores de las nuevas formas del despojo (Del Valle, 2021).

El otrocidio va desde la eliminación del cuerpo del otro por bárbaro y salvaje, pasando por el despojo y el destierro de los cuerpos improductivos, hasta las nuevas formas de marginación y exclusión por competencia, por antipatía y por clase. Por los nombres, la vestimenta, la música, los hábitos y el habla. Nuevos argumentos para nuevas formas de muerte (Del Valle, 2021, p. 63).

Metodología y estrategia analítica

Este trabajo de investigación se enmarca dentro del paradigma epistemológico interpretativo, orientado de manera prioritaria hacia la pesquisa de significados en los discursos sociales y la interpretación de la realidad empírica en los términos comprendidos por los actores sociales productores de las narrativas a analizar (Delgado, 2007). Por otra parte, el diseño metodológico es de orden cualitativo, centrado en la producción de datos descriptivos a partir de las palabras escritas o habladas, y de la conducta observable de las personas, grupos o instituciones en su intersubjetividad (Taylor y Bogdan, 1987).

El método utilizado en la construcción de los datos fue el análisis de contenido de tipo cualitativo. Actualmente, esta técnica, más allá de las raíces periodísticas iniciales, ha migrado a varios campos, aclarando muchos problemas metodológicos (Krippendorff, 2018). En el análisis de mensajes cualitativos, los investigadores se involucran de manera profunda en la definición e interpretación de los datos (Neuendorf, 2017).

Los resultados de esta investigación contienen el análisis de 1.119 productos periodísticos publicados por nueve medios de comunicación de Baja California, todos de alcance binacional, con publicación en formatos analógicos y digitales, con circulación entre audiencias regionales diversas (ver Tabla 1). Se identificaron y registraron los productos comunicativos vinculados con el tema del proceso migratorio de personas haitianas en movilidad hacia la frontera de Baja California (México) y California (Estados Unidos), publicados entre el 25 de mayo de 2016 y 31 de diciembre de 2020.

Posteriormente, se sistematizó el volumen de información textual contenido en titulares y entradas (materia de análisis principal), partiendo de lo que Van Dijk (2005) refiere en cuanto a que son los titulares y los primeros párrafos lo que mejor comprenden y memorizan los lectores.

Tabla 1. Medios de comunicación analizados

Medio de comunicación	Año de Fundación	Ciudad	Página web
La Voz de la Frontera	1964	Mexicali	www.lavozdelafrontera.com.mx
El Sol de Tijuana	1989	Tijuana	www.elsoldetijuana.com.mx
El Mexicano	1959	Tijuana	www.el-mexicano.com.mx
La Crónica de Baja California	1990	Mexicali	www.elimparcial.com/mexicali
El Vigía	2002	Ensenada	www.elvigia.net
Frontera	1999	Tijuana	www.elimparcial.com/tijuana
Uniradio Informa	1985	Tijuana	www.uniradioinforma.com
PSN noticias	2006	Tijuana	www.psn.si
AFN Agencia Fronteriza de Noticias	2003	Tijuana	www.afntijuana.info

Fuente: Elaboración propia, sobre la base de información recuperada en las páginas web de los medios analizados.

Utilizando los recursos teóricos expuestos, los datos empíricos construidos y la experiencia de trabajo de los autores, se establecieron categorías, códigos, relaciones y vínculos conceptuales empleando como herramienta analítica de orden cualitativo el software Atlas Ti versión 8.4.4 (2019).

En concordancia con la tematización planteada por Van Dijk (2005) y como resultado del análisis de contenido, se definieron 5 grandes categorías. Posteriormente se generaron 17 códigos y fueron agrupados como lo muestra la Tabla 2.

Tabla 2. Categorías y códigos de análisis sobre las representaciones mediáticas del proceso de inmigración de personas haitianas en la frontera México-Estados Unidos 2016-2020

Categoría	Códigos
Llegada de nuevos inmigrantes (indocumentados)	<ul style="list-style-type: none"> ● Cifras y datos. ● Países de origen. ● Caracterización sociodemográfica.
Políticas de contención y securitización fronteriza	<ul style="list-style-type: none"> ● Estatus legal de los inmigrantes. ● Contención en la frontera sur de México. ● Efecto Trump. Cambios en la política de asilo de Estados Unidos.
Inmigrantes como amenaza económica	<ul style="list-style-type: none"> ● Escasez de recursos para atender demandas de albergues. ● Uso de recursos del erario. ● Demanda de recursos al gobierno federal.
Problemáticas sociales asociadas a la inmigración	<ul style="list-style-type: none"> ● Problemas de empleo. ● Problemas de asistencia social. ● Demanda de servicios educativos. ● Víctimas de mafias delincuenciales. ● Afectación de servicios consulares y de expedición de permisos de internación en Estados Unidos. ● Discursos de odio y prácticas xenofóbicas.
Inmigrantes como amenaza a la salud pública	<ul style="list-style-type: none"> ● Estigmatización de inmigrantes como portadores de enfermedades transmisibles. ● Demanda de servicios de salud pública.

Fuente: Elaboración propia, sobre la base del trabajo de análisis de contenido de prensa de 1.119 productos periodísticos publicados entre 2016 y 2020.

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante

En cada una de las fases, los investigadores documentaron el proceso a través de memos, notas y diagramas. Una vez definidas las categorías, se procedió a codificar la información.

Resultados y discusión

Los hallazgos en torno a la producción periodística sobre la inmigración de personas haitianas al territorio de la frontera México-Estados Unidos entre 2016 y 2020, fueron analizados a la luz de los planteamientos teóricos de la producción social de la comunicación, las representaciones sociales, la teoría del establecimiento de la agenda y el estudio del encuadre, en el sentido de que los cambios en el acontecer -como el experimentado con estos procesos migratorios inéditos-, generaron la necesidad de adaptación y comprensión de los mismos por parte de la sociedad de acogida y de las propias personas haitianas en movilidad.

Por ello, se establece que la producción de representaciones mediáticas tiene efectos en las audiencias, pues los relatos periodísticos son una de las fuentes principales del conocimiento del sentido común, de las actitudes, ideología y prácticas socioculturales de las personas, tanto de los integrantes de las elites como de las clases trabajadoras (Jodelet, 1997; Martín Serrano y Velarde, 2015; Martín Serrano, 2017; Martín Serrano, 2019; McCombs, 1996; Moscovici, 1988; Van Dijk, 2005).

En el caso de estudio que se presenta en este artículo, la producción simbólica concentró una mayor atención sobre las categorías referentes a las problemáticas sociales asociadas a la inmigración; la representación de los inmigrantes como amenaza económica y de salud pública, así como a las políticas de contención y securitización fronteriza, tal como lo muestra la tabla que figura a continuación.

Tabla 3. Publicaciones en medios de comunicación, por año y categorías temáticas

Año	Categoría Llegada de nuevos inmigrantes	Categoría Políticas de contención y securitización fronteriza	Categoría Inmigrantes como amenaza económica	Categoría Problemáticas sociales asociadas a la inmigración	Categoría Inmigrantes como amenaza a la salud pública
2016	89	89	158	229	46
2017	35	73	85	255	13
2018	5	1	0	17	0
2019	1	2	0	7	0
2020	4	0	0	7	3
Total	134 (11.97%)	165 (14.74%)	243 (21.71%)	515 (46.02%)	62 (5.54%)

Fuente: Elaboración propia, sobre la base del trabajo de análisis de contenido de prensa de 1.119 productos periodísticos publicados entre 2016 y 2020.

A continuación, se presentan los resultados del análisis de contenido cualitativo.

Llegada de nuevos inmigrantes indocumentados

El encuadre del proceso migratorio de interés en este artículo, se realizó basado en un caudal de etiquetas lingüísticas en clave negativa: presión política, avalancha, nueva oleada, ilegales, condiciones adversas, condiciones precarias, amenaza, un problema que vendrá más fuerte. En la línea de tiempo informativa esa fue la narrativa inicial. A partir de estas construcciones simbólicas se inició el tratamiento periodístico de un tema inédito, que como se ha explicado en el apartado introductorio, representó un gran desafío para el gobierno de México.

Los primeros discursos mediáticos se construyeron en torno a su presencia, destacando el alto número de personas migrantes y colocando el énfasis en que la mayoría eran de origen haitiano y no africano como en un inicio se pensó (a su llegada, se desconocía si procedían de África o Haití): "Mayoría de refugiados son haitianos: Figueroa. Un 60 por ciento de los 589 migrantes que llegaron [...] se dijeron africanos, en realidad eran haitianos [...]" (*El Sol de Tijuana*, 02 de julio de 2016). El diario mexicalense *La*

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante *Crónica de Baja California* lo informó con el encabezado: "Ya hay 13 mil migrantes africanos y vienen más" (08 de octubre de 2016).

Van Dijk (2005) señala que "la inmigración se tematiza como una amenaza y las relaciones étnicas se presentan en términos de problemas y desviación, o incluso también como una amenaza" (p. 40). Así, se observa en el encuadre sobre la inmigración de personas haitianas algunos significados vinculados a un periodo de crisis social, un estado de emergencia, de alerta o de caos, que implica la construcción de un sentido de amenaza subyacente para la sociedad de acogida.

Nueva avalancha de haitianos llegará a BC. Una nueva oleada de migrantes haitianos está por llegar a la frontera de Baja California en diciembre para solicitar asilo político en Estados Unidos, pese a las condiciones adversas, entre ellas, la reanudación de deportaciones por parte del gobierno norteamericano y las violaciones a derechos humanos cometidas por el Instituto Nacional de Migración (INM) (*El Sol de Tijuana*, 19 de noviembre de 2016).

En el mismo sentido de reafirmar la llegada de una posible crisis social, el diario *El Sol de Tijuana*, un mes después, informa sobre el número de migrantes haitianos que arribaron a la frontera, confirmando el discurso anterior sobre una sobrepoblación migrante:

Más de 19 mil migrantes haitianos han arribado a la frontera de Baja California en busca asilo político en Estados Unidos, pero la avalancha de migrantes podría crecer [...] también por un mayor flujo de mexicanos repatriados ante las amenazas que ha lanzado Donald Trump [...] (19 de diciembre de 2016).

Políticas de contención y securitización fronteriza

McCombs (1996) plantea que en la actualidad los medios y las redes sociodigitales ejercen una influencia dominante en la conformación de las distintas agendas. Los mecanismos políticos de contención de la inmigración encuentran en la producción discursiva mediática un canal de difusión y una palanca de apoyo para impulsar el establecimiento de la agenda pública y la agenda política. En este caso, el triunfo de Donald Trump en las elecciones presidenciales de Estados Unidos, en 2016, fue un factor central para incentivar la profusión de narrativas de contención, inhibición y odio hacia la

inmigración de personas centroamericanas, haitianas y africanas que ingresaban a México por la frontera sur, durante ese mismo año.

EU envía a centros de detención a los haitianos. Los migrantes haitianos que han llegado a la frontera de Baja California con Estados Unidos, de acuerdo con una fuente en Estados Unidos, han sido enviados a Centros de Detención Migratoria, manifestó el director del Centro Binacional de Derechos Humanos, Víctor Clark Alfaro (*La Voz de la Frontera*, 07 de noviembre de 2016).

En este mismo sentido, otros medios de comunicación hicieron referencia a que, pese a los desastres naturales en Haití, Estados Unidos mantenía su posición: "Mantiene EU política de repatriar haitianos. Los estragos causados por el huracán "Matthew" en Haití no modifican la política de Estados Unidos [...]" (*Frontera*, 13 de octubre de 2016).

Las representaciones sociales se generan en la comunicación y en ella se mantienen. Son transmitidas y apropiadas culturalmente, hasta que derivan en concepciones socialmente compartidas que generalmente son aceptadas como patrones de guía en la práctica del mundo de vida (Martín Serrano y Velarde, 2015). En esto reside la relevancia del estudio sistemático de las representaciones mediáticas sobre los procesos de movilidad humana transnacional en el contexto de la globalización. Los productos comunicativos analizados demuestran que la narrativa en clave negativa prevalece en la producción discursiva, lo cual genera efectos en las comunidades de acogida.

BC: emergencia migratoria por haitianos y repatriados. Baja California enfrenta una emergencia migratoria; por un lado, el constante arribo de migrantes haitianos que quedan varados en Tijuana y Mexicali, y por otro las personas repatriadas desde Estados Unidos a territorio mexicano [...] (*El Sol de Tijuana*, 2 de febrero de 2017).

Como afirma Van Dijk (2005) "Los temas negativos tienen consecuencias negativas en las mentes de los receptores [...] lo que encontramos es una preferencia por temas que enfatizan sus malas acciones y nuestras buenas acciones" (p. 40).

Encabezados como: "Cierran ingreso al país para haitianos" (*El Sol de Tijuana*, 30 de mayo de 2017), "Se detuvo arribo a BC de

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante afrodescendientes” (*La Voz de la Frontera*, 23 de marzo de 2017), o “Avalancha de refugiados causa crisis humanitaria” (*El Sol de Tijuana*, 13 de septiembre de 2016); confirman que, después de un año de haber arribado a la frontera, los medios continuaron informando sobre el tema a través de un discurso negativo.

Inmigrantes como amenaza económica

Las personas en movilidad forzada son representadas regularmente como un grupo o colectivo y con ello se invisibiliza a los individuos. Con elevada frecuencia su origen étnico es utilizado como una etiqueta para describir sus acciones. De acuerdo con Margarita Vargas, fueron las organizaciones de la sociedad civil quienes enfrentaron desde la primera línea esta emergencia, con poca ayuda de parte de los organismos internacionales y del gobierno mexicano. Por ello, se generaron disputas, reclamos y peticiones (Vargas, 2021).

En consecuencia, la producción de narrativas mediáticas sobre los procesos migratorios, sobre todo los de índole transnacional, fomentan una oposición entre un “nosotros” positivo y un “los otros” negativo (Mazzara et al., 2020).

Ha costado 35 mdp [millones de pesos] atención a haitianos. La atención en alimento, cobijo y servicios médicos a la población migrante de Haití ha costado al estado más de 35 millones de pesos dijo el gobernador Francisco Vega de Lamadrid (*La Voz de la Frontera*, 1 de diciembre de 2016).

Otros encabezados hacían referencia sin sutileza alguna: “Salen caros migrantes extranjeros” (*La Voz de la Frontera*, 28 de octubre de 2016). Asimismo, algunas informaciones se referían al tema a partir de los recursos que el gobierno, principalmente estatal, solicitaba: “Una ampliación de 12 millones de pesos solicitó la Secretaría de Desarrollo Social del Estado (SEDESOE) para poder hacer frente a la contingencia migratoria [...] se contempla la llegada de más migrantes, principalmente de origen haitiano [...]” (*El Mexicano*, 23 de octubre de 2016).

Coincidentemente con los resultados de otros estudios, en los cuales los inmigrantes han sido representados como una amenaza para la sociedad y para los presupuestos fiscales, en lugar de considerarlos valiosos

económicamente, en el caso de la inmigración haitiana en la frontera México-Estados Unidos, se elaboraron representaciones como un colectivo-amenaza para la sociedad y para los fondos económicos del gobierno local, en lugar de valorarlos como valiosos contribuyentes a la economía (Bennett et al. y Thorbjørnsrud en Mazzara et al., 2020). Con el paso del tiempo, se fue comprobado que miles de personas haitianas, que prolongaron por diversos motivos su periodo de espera en la zona fronteriza, se convirtieron en un factor importante de consumo y un aporte a las economías locales.

Cuesta 1 mdp [millón de pesos] atender a 'afrodescendientes'. Todavía sin recursos federales, el Gobierno del Estado gasta mensualmente un millón 99 mil pesos para atender a los migrantes afrodescendientes que en los últimos meses han arribado a la entidad [...] (*El Mexicano*, 9 de octubre de 2016).

Problemáticas sociales asociadas a la inmigración

A la construcción simbólica de los inmigrantes como una amenaza económica, se superpone la representación mediática de una amplia amenaza social, que coloca discursivamente en posición de vulnerabilidad a la sociedad de acogida. Es lo que Del Valle enuncia como la construcción mediática del enemigo, esa tarea de producción discursiva realizada por los medios de comunicación orientada a la creación simbólica de enemigos "como parte de un conflicto permanente entre fuerzas que se disputan el sentido y el control de la realidad" (Del Valle, 2021, p. 8).

Alerta y caos: vienen otros 10 mil migrantes a Tijuana. La crisis de migrantes haitianos se agrava en Baja California y la dirección de Atención Municipal al Migrante se mantiene en alerta ante una nueva oleada de por lo menos 10 mil personas varadas en Costa Rica que se dirigen a la frontera norte de México para solicitar asilo político en Estados Unidos (*El Sol de Tijuana*, 7 de octubre de 2016).

En relación con esta *enemización* que se construye a partir de los discursos mediáticos, no solo los haitianos fueron citados en las notas, sino que comenzaron a aparecer otras nacionalidades, muchas de ellas consideradas como un "peligro", al menos desde los atentados de

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante septiembre de 2001 en Nueva York: "Migrantes afganos, paquistaníes, armenios, haitianos, de países africanos y de Centroamérica durmieron por varios días en las áreas verdes que están entre los carriles médicos y ReadyLane en la garita de San Ysidro" (*El Mexicano*, 8 de junio de 2016).

También se produjeron notas que hacían referencia a la saturación de albergues, situación que puede representar un "problema" al tener que instalarse en las calles de la ciudad: "Migrantes se instalan en la línea. Luego de saturar los albergues que los acogían, un centenar de migrantes, extranjeros y nacionales, levantan campamento en las inmediaciones de la garita de San Ysidro" (*Frontera*, 8 de junio de 2016).

Otra de las facetas de representación sobre los inmigrantes realizada por los medios de comunicación que tiene impacto en el conocimiento del sentido común -reproducido socialmente-, es la victimización asociada a diversas problemáticas. Los inmigrantes son tratados como víctimas y/o fuentes de peligro al vincularlos a mafias de traficantes o al irrumpir en la "estabilidad" social imaginada. Se les representa con el peligro a cuestas, y eso los coloca en una posición de *enemización*, estigmatizándolos a partir de una desacreditación sistemática que deviene en discriminación naturalizada (Del Valle, 2021).

Redes de traficantes de personas son los que están detrás de los migrantes de África y Haití que llegan a la frontera de Tijuana en busca de asilo político a Estados Unidos; en medio de este proceso, las autoridades mexicanas comercializan documentos migratorios para que estén de manera legal en el país al menos 30 días, así lo planteó Víctor Clark Alfaro, experto en temas fronterizos (*El Sol de Tijuana*, 30 de junio de 2016).

En ese mismo sentido, se produjeron discursos mediáticos que hablaban de la vulnerabilidad, y, por ende, de la presencia de grupos delictivos, que socialmente pueden representar un problema también para el resto de los habitantes de esas ciudades: "Hay más agresiones a migrantes. La llegada de miles de afrodescendientes significa una mayor oportunidad para delincuentes que pretenden vulnerarlos en sus distintas modalidades, ya sea secuestro o extorsión" (*La Crónica de Baja California*, 31 de octubre de 2016).

A las problemáticas económicas difundidas por fuentes gubernamentales, se suman las representaciones mediáticas sobre la

disrupción del orden y el control social, así como por el incremento de demandas de servicios educativos, de vivienda y asistencia alimentaria. En la confección de los productos comunicativos prevalecen las voces de representantes del Estado, ocasionalmente aparecen algunos activistas como fuentes informativas, pero quienes menos son tomados en cuenta o escuchados son los actores centrales de la inmigración, justamente las personas en movilidad.

Las notas relacionadas específicamente con el migrante haitiano y su vida en estos territorios de la espera, no fueron construidas desde el relato de ellos, sino desde la propia agenda mediática. Encabezados como "Pagan mini salario a empleados haitianos" (*El Sol de Tijuana*, 15 de agosto de 2017), o "En espera 20 niños haitianos de ingresar a preescolar" (*La Crónica de Baja California*, 29 de abril de 2017) son un ejemplo de ello.

No es casualidad que, en conexión con los temas citados, aparezcan en el escenario de las representaciones mediáticas algunos discursos de odio y llamados a realizar acciones de índole xenofóbicas.

Se crean grupos radicales contra migrantes haitianos. Los grupos de odio contra migrantes haitianos varados en Baja California se fortalecen. Su actividad comenzó en redes sociales, pero pasaron a la realidad y ahora realizan reuniones personales para abordar el tema [...] (*El Sol de Tijuana*, 16 de octubre de 2016).

Inmigrantes como amenaza a la salud pública

Los actores sociales destacan algunos hechos de lo real concreto y sobre ellos construyen sus propios significados, valoraciones, juicios y representaciones. Y aun cuando los hechos descritos contengan algunos datos objetivos, siempre la etiqueta de "relevante" será impuesta por los actores de acuerdo con sus propios marcos de referencia. En este sentido, los hallazgos de esta investigación muestran que el tema de la salud y el cuidado del cuerpo, es colocado en el centro de las representaciones de los inmigrantes como amenaza pública, de "los otros" como enemigos.

Las personas en movilidad forzada transnacional se encuentran vulnerables y representan a su vez un peligro para la comunidad de

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante acogida. Vienen de lejos y son diferentes a nosotros. Por ello, hay que auscultarlos y confinarlos con urgencia. Aparecen en los relatos periodísticos nombres de enfermedades transmisibles como VIH, cólera, ébola, que han sido representados en la cinematografía como símbolo de la decadencia humana.

Detectan a haitiano que padece de tuberculosis. Un migrante haitiano varado en Tijuana registró tuberculosis. En el historial médico del paciente se detectó que hace 3 años tenía malaria. Hasta el momento la Secretaría de Salud no ha informado sobre este caso [...] (*El Sol de Tijuana*, 12 de octubre de 2016).

Algunos encabezados de notas hacen referencia específicamente a enfermedades transmisibles y no a su estado de salud. Nuevamente, lo relevante es la posible "afectación" al resto de los habitantes: "Buscan enfermedades transmisibles en migrantes" (*El Mexicano*, 15 de octubre de 2016).

Conforme con los resultados de investigaciones sobre mujeres migrantes en España y Venezuela, el análisis que aquí se presenta muestra que los relatos periodísticos sobre las mujeres haitianas inmigrantes son contruidos a partir de prejuicios, estereotipos y estigmas sobre sus identidades de extranjeras, mujeres y pobres: "Haitianas laboran como trabajadoras sexuales [...], mujeres haitianas han comenzado a laborar como trabajadoras sexuales en la zona norte de la ciudad [...] han sido captadas tres mujeres de origen haitiano que ejercen el trabajo sexual [...]" (*El Sol de Tijuana*, 19 de julio de 2017).

Se los construye simbólicamente en relación con sus roles de maternidad, de reproducción y también con la prostitución (Creighton, 2013; Ramírez, 2018). Se les *enemiza*, criminaliza y victimiza, pero poco o nada se los escucha. No figuran como fuentes de los relatos sobre sus propias vidas. La criminalización del cuerpo y del embarazo, así como la sospecha sobre su comportamiento está presente de modo apriorístico, y desde allí se los juzga.

Haitianas planean que sus bebés nazcan en EU. Las mujeres haitianas han llegado embarazadas con la intención de que el bebé nazca en la unión americana. Hasta la fecha han llegado 17 en esta situación y más de 2 mil niños, estos últimos tanto extranjeros como mexicanos, manifestó la

directora de Atención al Migrante Municipal, Rosario Lozada Romero (*El Sol de Tijuana*, 15 de septiembre de 2016).

El tratamiento informativo sobre la salud pública se extiende hasta el 2020, con la llegada de la pandemia. A cinco años de la llegada de los primeros grupos de personas haitianas a Baja California, el tema de sus condiciones sanitarias se mantiene vigente en la agenda mediática.

En Tijuana, haitianos sufren por falta de dinero y servicios de salud. Durante la actual emergencia sanitaria por el Covid-19, uno de los grupos más afectados es el de la comunidad haitiana, el cual en su mayoría carece servicios médicos y empleos formales (*La Voz de la Frontera*, 12 de mayo de 2020).

En el siguiente apartado se adjuntan algunas conclusiones con el fin de delinear ejes hacia la comprensión de fenómenos socioculturales vinculados a movimientos migratorios transnacionales. Especialmente respecto a la construcción de representaciones mediáticas en torno a estos procesos en el contexto de la globalización.

Conclusiones

Los hallazgos encontrados permiten afirmar que, entre las causas de los procesos de movilidad haitiana de la última década, se destacan: la inestabilidad e ingobernabilidad política, la violencia del Estado y de las bandas criminales, la pobreza extrema y los desastres naturales acontecidos durante 2010 y 2016. Entre 2016 y 2020 migraron a México más de 15.000 personas haitianas. En la frontera de Baja California estos flujos representaron una dura prueba para el Estado mexicano. La ausencia de una política migratoria y de recepción de refugiados, aunado a condiciones de precariedad económica, contribuyeron a la generación de un estado de emergencia.

Los medios de comunicación de esta región transfronteriza produjeron un conjunto de representaciones orientadas a la construcción de los inmigrantes como una amenaza para la sociedad de acogida. Se destaca la publicación de temas que expresan un conjunto de problemáticas sociales, como la demanda de servicios varios y la afectación a los

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante presupuestos económicos estatales. Por otra parte, se reiteró la amenaza a la salud pública representada por las personas inmigrantes, por el hecho de partir de entornos alejados y desconocidos. Se estigmatizó a las mujeres como extranjeras y pobres, representándolas en relación con sus roles de maternidad, de reproducción y de prostitución.

Los productos comunicativos evidenciaron la nula participación de las personas haitianas como fuentes informativas dentro de los relatos periodísticos. Se los construyó sobre la base de prejuicios y estereotipos provenientes de declaraciones, en su mayoría de fuentes gubernamentales. Asimismo, fueron nulas las publicaciones que contribuyeron a explicar el contexto de este proceso migratorio. La ingobernabilidad política, la violencia estructural, la pobreza extrema y los desastres naturales no formaron parte de las representaciones mediáticas analizadas. Circunstancia que resta posibilidades a la comprensión de un fenómeno inédito y de enorme complejidad.

Por otra parte, es pertinente advertir algunas limitaciones de esta investigación. Con la finalidad de brindar profundidad a las categorías temáticas de mayor producción simbólica, no se informan las variaciones en la agenda temática que se detectaron hacia finales del 2020 que, aunque incipientes, serán valiosos para estudios futuros. Tal es el caso de los relatos que enuncian casos de emprendimiento e integración cultural, experimentados por personas haitianas que prolongaron su espera y formalizaron su estancia en el lado mexicano de la frontera. Asimismo, el análisis se concentró en la prensa impresa y digital. Sin embargo, no se incluyó la televisión y las redes sociales, que representan a audiencias distintas, por lo que en próximas investigaciones será importante integrarlos como unidades de análisis.

Sumado a lo anterior, para fortalecer esta línea de investigación habrá que continuar con el estudio del proceso migratorio de personas haitianas hacia el territorio transfronterizo México-Estados Unidos, en su nueva fase originada entre finales de 2021 e inicios del año 2022. Se requiere analizar las rupturas y continuidades en las causas, rutas, particularidades y representaciones mediáticas elaboradas.

Finalmente, las diásporas actuales de miles de habitantes de Centroamérica y el Caribe rumbo a Estados Unidos, permiten anticipar que

la movilidad forzada producto de la precariedad que han arrojado los procesos de globalización económica y los devastadores efectos de los desastres naturales que se viven de manera cíclica en esas zonas geográficas, perdurarán en los próximos años. Por ello, resultará relevante continuar una agenda investigativa que contemple la explicación de los entrecruzamientos entre dichos factores con los procesos de comunicación mediática.

Bibliografía

Albert Guardiola, Ma. Carmen; Espinar Ruiz, Eva y Hernández Sánchez, María Isabel (2010). Los inmigrantes como amenaza. Procesos migratorios en la televisión española. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, (53), pp. 49-68.

Álvarez, Ana María y Cavieres, Héctor (2016). El Castillo: territorio, sociedad y subjetividades de la espera. *Eure*, 42(125), pp. 155-174.

Ariza, Marina (2017). Vergüenza, orgullo y humillación: contrapuntos emocionales en la experiencia de la migración laboral femenina. *Estudios Sociológicos*, 35(03), pp. 65-89. Recuperado de: <https://doi.org/10.24201/es.2017v35n103.1510>

Blinder, Scott y Jeannet, Anne-Marie (2017). The "illegal" and the skilled: effects of media portrayals on perceptions of immigrants in Britain. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 44, pp. 1444-1462. Recuperado de: DOI: 10.1080/1369183X.2017.1412253

Coraza de los Santos, Enrique (2020). ¿De qué hablamos cuando nos referimos a las movilidades forzadas? Una reflexión desde la realidad latinoamericana. *Estudios Políticos* (Universidad de Antioquia), 57, pp. 128-148. Recuperado de: DOI: 10.17533/udea.espo.n57a07

Chouliaraki, Lilie y Musaró, Pierluigi (2017). The mediatized border: technologies and affects of immigrant reception in the Greek and Italian borders. *Feminist Media Studies*, 17(4), pp. 535-549. Recuperado de: DOI: 10.1080/14680777.2017.1326550

Chouliaraki, Lilie (2017). Symbolic bordering: The self-representation of migrants and refugees in digital news. *Popular Communication*, 15(2), pp. 78-94. Recuperado de: DOI: 10.1080/15405702.2017.1281415

Creighton, Helen (2013). (De)construir la otredad. Las mujeres inmigrantes en la prensa escrita española. *Revista de Paz y Conflictos*, 6, pp.1-33.

Delgado, Juan Manuel y Gutiérrez, Juan (Coord.) (2007). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Síntesis Psicología*. Recuperado de: <https://biblioteca.colson.edu.mx/e->

Méndez-Fierros y Ortiz Márquez. Representaciones mediáticas del inmigrante
docs/RED/Metodos_y_tecnicas_cualitativas_de_investigacion_en_ciencias_sociales.pdf

Del Valle, Carlos (2021). *La construcción mediática del enemigo*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Durkheim, Émile (2006). *Sociología y filosofía*. Granada, España: Comares.

Eberl, Jakob-Moritz; Meltzer, Christine E.; Heidenreich, Tobias; Herrero, Beatrice; Theorin, Nora; Lind, Fabienne; Berganza, Rosa, Boomgaarden, Hajo G.; Schemer, Christian y Strömbäck, Jesper (2018). The European media discourse on immigration and its effects: a literature review. *Annal of the International Communication Association*, 42, pp. 207-223. Recuperado de: DOI: 10.1080/23808985.2018.1497452

Farris, Emily M. y Mohamed, Heather Silber (2018). Picturing immigration: how the media criminalizes immigrants. *Politics, Groups, and Identities*, 6, pp. 814-824. Recuperado de: DOI: 10.1080/21565503.2018.1484375

Garbey-Burey, Rosa María (2017). Estrategias migratorias en el tránsito de emigrantes haitianos hacia Estados Unidos. *Revista Huellas de la Migración*, 2(4), pp. 93-123.

Harris, Casey T. y Gruenewald, Jeff (2020). News Media Trends in the Framing of Immigration and Crime, 1990-2013. *Social Problems*, 67, pp. 452-470. Recuperado de: DOI: 10.1093/socpro/spz024

Jodelet, Denise (1997). *Les représentations sociales*. París, Francia: Presses Universitaires de France.

Kim, Sei-hill; Carvalho, John P.; Davis, Andrew G. y Mullins, Amanda M. (2011). The view of the border: New framing of the definition, causes, and solution to illegal immigration. *Mass Communication and Society*, 14(33), pp. 292-314. Recuperado de: DOI: 10.1080/15205431003743679

Krippendorff, Klaus (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage. Recuperado de: <https://us.sagepub.com/en-us/nam/content-analysis/book258450>

Lawlor, Andrea y Tolley, Erin. (2017). Deciding Who's Legitimate: News Media Framing of Immigrants and Refugees. *International Journal of Communication*, 11, pp. 967-991. Recuperado de: <http://ijoc.org>

López, Emilio Alberto; Juárez, Luis Gibrán y Veytia, María Guadalupe. (2019). Esquema tipológico de las migraciones y desplazamientos forzados [Typological scheme of migrations and forced displacements]. *Estudios Fronterizos*, 20(e028) Recuperado de: DOI: <https://doi.org/10.21670/ref.1907028>

Louidor, Wooldy Edson (2016). *Articulaciones del desarraigo en América Latina. El drama de los sin hogar y sin mundo*. Pontificia Universidad Javeriana.

Louidor, Wooldy Edson (2020). Trazos y trazas de la migración haitiana post-terremoto. *Política Globalidad y Ciudadanía*, 6(11), pp. 50-72. Recuperado de: <https://doi.org/10.29105/pgc6.11-3>

Martín Serrano, Manuel (2017). *La producción social de comunicación*. Madrid, España: Alianza.

Martín Serrano, Manuel (2019). La comunicación y la información en un mundo que se virtualiza. Desarrollos y funciones previsibles. *Comunicación y Sociedad*, 16, pp. 1-29. Recuperado de: DOI: <https://doi.org/10,32870/cys.v2019i0.7478>

Martín Serrano, Manuel y Velarde Olivia. (2015). La mediación comunicativa de las identidades individuales y colectivas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, pp. 552-565. Recuperado de: DOI: 10.4185/RLCS-2015-1059

Mazzara, Bruno Maria; Avdi, Avrinomy; Kadianaki, Irini; Koutri, Iphigenia; Lancia, Franco; Mannarini Terri; Mylona, Anna; Pop, Alina; Rochira, Alessia; Redd, Rozlyn E.; Sammut, Gordon; Suerdem, Ahmet; Veltri, Alessandro Giuseppe; Verbena, Serena y Salvatore, Sergio. (2020). The Representation of Immigration. A Retrospective Newspaper Analysis. *Journal of Immigrant & Refugee Studies*, 19(4), pp. 436-455. Recuperado de: DOI: 10.1080/15562948.2020.1836299

Méndez, Hugo y Reyes, Erika Paola (2021). Miedo a los otros. Representaciones de la frontera México-Estados Unidos y COVID-19 en medios digitales. *Estudios Fronterizos*, 22(e064). Recuperado de: <https://doi.org/10.2167/ref.2101064>

Montoya-Ortiz, Merari y Sandoval-Forero, Eduardo. (2018). Migrantes haitianos en México: un nuevo escenario migratorio. *Huellas de la migración*, 3(6), pp. 133-156.

Moscovici, Serge (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Huemul.

Moscovici, Serge. (1988). Notes towards a definition of social representations. *European Journal of Social Psychology*, 18, pp. 211-250.

Musset, Alain (2015). De los lugares de espera a los territorios de la espera. ¿Una nueva dimensión de la geografía social? *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 61(2), pp. 305-324. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/dag.315>

McCombs, Maxwell (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En B. Jennings & D. Zillmann (comps.). *Los efectos de los medios de comunicación: Investigaciones y teorías*. (pp. 13-34). Barcelona, España: Paidós Comunicación.

Neuendorf, Kimberly (2017). *The Content Analysis Guidebook*. Los Ángeles. Ed. Sage.

Organización Internacional para las Migraciones. (2019). Glossary on migration (Publication No. 34). *International Migration Law*. Recuperado de: <https://www.iom.int/news/iom-releases-glossary-migration-foster-correct-use-migration-terminology>

París, María Dolores (coord.) (2018). *Migrantes haitianos y centroamericanos en Tijuana, Baja California, 2016-2017. Políticas gubernamentales y acciones de la sociedad civil*. Comisión Nacional de Derechos Humanos y El Colegio de la Frontera Norte.

Parrott, Scott; Hoewe, Jennifer; Fan, Minghui y Huffman, Keith (2019). Portrayals of Inmigrants and Refugees in U.S. News Media: Visual Framing and its Effect on Emotions and Attitudes. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 63, pp. 677-697. Recuperado de: DOI: 10.1080/08838151.2019.1681860

Ramírez, Lilia (2018). Representaciones discursivas de las migrantes venezolanas en medios digitales. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 18(2), pp. 42-58.

Ramírez, Kenia María y Moreno, Adriana Teresa (2022). Integración de migrantes en instituciones de educación superior: El caso de los haitianos en Mexicali, B.C. *Revista Migraciones Internacionales*, 13, pp. 1-24.

Retis, Jessica y Cogo, Denise (2021). Periodismo de migraciones: Producción y consumo de narrativas sobre movilidad humana en tiempos de incertidumbre y plataformas digitales. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 1(27), pp. 1-12.

Svasek, Maruska (2010). On the Move: Emotions and Human Mobility. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 36(6), pp. 865-880. Recuperado de: DOI: 10.1080/13691831003643322

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ed. Paidós Básica.

Thomaz, Diana (2013). La migración haitiana tras la catástrofe. *Revista de Migraciones Fronterizas*, 43, pp. 35-36.

Tomlinson, John (2001). *Globalización y cultura*. México: Oxford University Press.

Vaahensalo, Elina (2021). Creating the Other in Online Interaction: Othering Online Discourse Theory. En J. Bailey; A. Flynn y N. Henry (eds), *The Emerald International Handbook of Technology Facilitated Violence and Abuse* (pp. 227-246). Recuperado de: DOI: 10.1108/9781839828485

Van Dijk, Teun, A. (2005). *Nuevo racismo y noticias. Un enfoque discursivo. Inmigración, género y espacios urbanos. Los retos de la diversidad* (pp. 33-55). Barcelona, Ediciones Bellatierra.

Vargas, Margarita Aurora (2021). Alcanzar el otro lado... Haití en Tijuana. En M. A. Vargas (coord), *Fronteras y migración: Los haitianos en Tijuana* (pp. 27-63). UNAM.

Velarde, Olivia y Bernete, Francisco (2016). La producción social de la comunicación cuando el mundo se globaliza. *janus.net e-journal of International Relations*, 7(2), pp. 97-111. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11144/2785>

Voltaire, Franz. (2021). Prefacio. En M. A. Vargas (coord.), *Haití en la hora crucial* (pp. 9-12). UNAM.

Wise, Amanda y Velayutham, Selvaraj. (2017). Transnational Affect and Emotion in Migration Research. *International Journal of Sociology*, 47(2), pp. 116-130. Recuperado de: DOI: 10.1080/00207659.2017.1300468

Wooding, B. (2010). El impacto del terremoto en Haití sobre la inmigración haitiana en República Dominicana. *Revista América Latina Hoy*, 56, pp. 111-119.