

Las rebajas: descuentos con mucho cuento

Rita Jiménez Igea

Profesora de enseñanza secundaria

En la sociedad actual la publicidad lo invade todo tratando de activar la maquinaria de consumo. Los diferentes medios de comunicación nos presentan las bondades de infinidad de productos con el fin de que sean adquiridos y, por supuesto, siempre con la promesa de que están al mejor precio. La realidad suele ser muy diferente. Los usuarios suelen sentirse decepcionados. Los productos no son tan maravillosos ni los precios tan competitivos como se prometía. Lo lamentable es que, en la mayoría de los casos, no somos conscientes del engaño o lo somos cuando es demasiado tarde. Se hace necesaria una “lectura comprensiva” de la publicidad.

Se presenta un resumen del material didáctico de una experiencia que se lleva a cabo en la ESO en la asignatura de matemáticas. Se busca iniciar al alumnado en esa “lectura comprensiva” para que sean capaces de discriminar entre las verdaderas ofertas y los camelos que la publicidad nos presenta. Se trata de un proyecto en el que deben trabajar en grupo y realizar distintas actividades que permiten aprender contenidos matemáticos para aplicarlos y detectar las artimañas de la publicidad. Las primeras actividades son guiadas para finalmente pedir un dossier con ejemplos comentados de publicidad engañosa localizados por ellos mismos.

Este material recibió en 2019 el primer premio en la categoría de ESO en el concurso público de trabajos o recursos didácticos en materia de educación para el consumo convocado por la Consejería de Salud de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Palabras clave: publicidad engañosa, aprendizaje por proyectos, trabajo colaborativo, situación de aprendizaje.