

Educación emprendedora y mejora de competencias ejecutivas de universitarios

José Eduardo Rodríguez Osés¹, Gabriel Rodríguez-Garnica², Sergio Rodríguez-Garnica²

¹Universidad de La Rioja, ²Universidad Carlos III de Madrid

Esta investigación forma parte del proyecto de Innovación Docente “Entrepreneurial education and improvement of executive competencies in university students”, financiado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad de La Rioja, con referencia: PID 31 en Resolución de 24 de enero de 2022.

Este proyecto impulsó la educación emprendedora y la mejora de competencias ejecutivas en estudiantes del Grado de Administración y Dirección de Empresas en la UR. Aplicó learning by doing y tecnologías masivas utilizadas profesionalmente (WhatsApp, Excel, internet, y LinkedIn) para formular un plan de negocio original y realista, testado con empresarios. Redundó en un aprendizaje significativo y duradero de los participantes, así como en el fortalecimiento de competencias ejecutivas (capacidad de trabajar en equipo y de tomar decisiones ejecutivas en entornos complejos con información incompleta, mayor liderazgo, autonomía, autoconfianza, autorealización, y autoestima, seguridad profesional y resiliencia).

Para su ejecución retamos a desarrollar un modelo de negocio viable y sostenible en equipo. Comenzamos ahondando individualmente en las competencias e inquietudes empresariales de los participantes, se sintetizaron y presentaron en público como ideas de negocio alineadas con sus fortalezas, se priorizaron y contrastaron hasta depurar aquellas que realmente son abordables y aportan valor. Se eligieron sólo aquellas que sumaron apoyo por un equipo de trabajo cohesionado y equilibrado responsable de su redacción técnica.

Construir, comunicar y compartir son el motor dinamizador del proyecto. 36 estudiantes completaron un programa especializado de 60 horas y elaboraron 9 planes de empresa originales en 2022, bajo asesoramiento de expertos, profesionales y 6 empresarios. Los profesores pasaron a ser orientadores, facilitadores, consultores expertos y coachs. Se generó una valiosa conversación instantánea y una red especializada profesional de más de 66 contactos directos en LinkedIn.

Concluimos que mejoró el aprendizaje, la adquisición de competencias ejecutivas y el fortalecimiento de redes profesionales. Sirvió para elevar el rendimiento académico en +5,8%, la maduración profesional, trabajar en equipo y crear materiales digitales. Incluso aumentó el nivel de satisfacción global (4,9/5), porque interiorizó sus intereses y el estilo de aprendizaje de jóvenes Z mediante tecnologías útiles y valiosas para su futuro.

Palabras clave: educación emprendedora, competencias ejecutivas, plan de negocios, profesionalización universitaria.