

Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: caso de estudio Calceta, Ecuador

Comprehensive environmental management plan for tourist projects: case study Calceta, Ecuador¹

Jhonny Bayas Escudero

<https://orcid.org/0000-0002-3413-4352>

johnnybayas@gmail.com²

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí "Manuel Félix López", ESPAM MFL,
Ecuador.

¹ Manuscrito recibido el 08 de diciembre del 2021, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 05 de agosto del 2022. Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística- RICIT. no. 16 (2022) Publicación anual. ISSN: 1390-6305 ISSN-e: 2588-0861

² Doctor en Ciencias Administrativas. Docente en Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí ESPAM MFL, Ecuador.

Resumen

En Manabí, resulta imperativo implementar el enfoque de sostenibilidad en el sector turístico. Por tanto, el objetivo de esta investigación fue diseñar un plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos en la ciudad de Calceta. Desde un enfoque mixto, y, aplicando el método analítico sintético, se ejecutaron tres fases: diagnóstico situacional, identificación de la gestión ambiental y diseño del plan integral de gestión ambiental. Los principales hallazgos muestran que, todos los emprendimientos turísticos poseen un alto consumo energético e hídrico; el 75% no separan los desechos; apenas un 45% efectúa una asepsia continua y el 89% presenta contaminación acústica. En el plan integral de gestión ambiental se establecieron siete programas de manejo ambiental y dos programas de seguimiento, destacando pautas como medidas propuestas, indicadores, medios de verificación, periodicidad, entidad ejecutora y monto. En conclusión, es emergente aplicar estrategias de gestión ambiental en los emprendimientos turísticos de Calceta para lograr un desarrollo turístico sostenible.

Palabras clave: gestión ambiental, turismo sostenible, emprendimientos, actividades turísticas, programa de manejo ambiental

Abstract

In Manabí, it is imperative to improve infrastructure and tourist services. Therefore, this research aimed to design a comprehensive environmental management plan for tourism ventures in the city of Calceta. From a mixed approach, and applying the synthetic analytical method, three phases were carried out: situational diagnosis, identification of environmental management and design of the comprehensive environmental management plan. The main findings show that all tourism enterprises have a high energy and water consumption; 75% do not carry out waste separation; barely 45% carry out continuous asepsis and 89% present acoustic contamination. In the comprehensive environmental management plan, seven environmental management programs and two monitoring programs were established, highlighting guidelines such as proposed measures, indicators, means of verification, periodicity, executing entity and amount. In conclusion, it is emerging to apply environmental management strategies in Calceta tourism ventures to achieve sustainable tourism development.

Key words: environmental management, sustainable tourism, entrepreneurship, tourist activities, environmental management program

Introducción

Según Tiwari et al. (2020) el turismo es considerado la industria de más rápido crecimiento a nivel mundial en el siglo XXI, con una caída vertiginosa desde finales del 2019, producto de la pandemia del COVID 19; sin embargo, dicho crecimiento trajo consigo importantes problemas ambientales, que deben abordarse y resolverse para alcanzar la sostenibilidad a corto y largo plazo; pues, la degradación de la tierra, la contaminación, la desertificación, el desperdicio, el daño a las especies y la utilización



inadecuada de los recursos naturales han provocado que muchos recursos naturales estén en peligro o incluso destruidos.

En tal sentido, el creciente interés en formas alternativas de turismo se percibe como una respuesta al énfasis puesto en el aprovechamiento asociado con las actividades turísticas, especialmente en los países en desarrollo; para (Kilipiris y Zardava, 2012) la búsqueda de una experiencia vacacional diferente no es un fenómeno nuevo, existe una renovada preocupación por la ética medioambiental, que se ha centrado en los efectos negativos del turismo de masas en diversos entornos.

Para Mensah (2007) el turismo sostenible tiene sus orígenes en el informe de la Comisión Brundtland, "Nuestro futuro común"; cuando la gestión sostenible se aplica a la industria del turismo, enmarca que el uso de los recursos turísticos tendría que estar regulado para que no se consuman, agoten o contaminen de tal manera que no estén disponibles para el uso de futuras generaciones de turistas.

De este modo, la gestión ambiental plantea acciones concretas que tienen como fundamento una política ambiental cuya finalidad es prevenir y mitigar los daños al entorno, por lo que es de significativa importancia en la planeación del desarrollo de cualquier región o estado; así, surge la necesidad de emplear enfoques integrales (Pimentel et al., 2016) que identifiquen los problemas ambientales en el contexto actual para el desarrollo de un turismo sustentable.

El 2017 fue declarado el año del turismo sostenible para el desarrollo por la Organización de Naciones Unidas (ONU), considerando esta premisa como una oportunidad única para promover la contribución del sector turístico a los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y medioambiental, al tiempo que aumenta la conciencia sobre las verdaderas dimensiones de un sector que a menudo se infravalora, donde la integración es un concepto importante que ayuda a abordar problemas socioambientales complejos, pues los impactos ambientales locales de las comunidades dedicadas al turismo pueden causar efectos indeseables en un área determinada y contribuir a su degradación con el tiempo (Ruiz, 2017).

En Ecuador, existen varias alternativas en lo que respecta al turismo, para la conservación de especies naturales, y bienes culturales e históricos como parte de la responsabilidad social hacia el medio ambiente, lo que incide en el mejoramiento de la economía centrado en las actividades comerciales e industriales; por lo tanto, la diversificación del turismo es clave para aprovechar al máximo los atractivos turísticos (Caicedo et al., 2020). De acuerdo al Ministerio de Turismo en su perfil de turismo internacional 2018 el 57% de los visitantes internacionales que ingresan a Ecuador están interesados fundamentalmente en actividades turísticas como turismo cultural (44%), ecoturismo (30%), turismo 3S "*Sun, Sand and Sea*" (21%), turismo de aventura (4%) y otros tipos de turismo (1%) Mestanza et al. (2020).

Caicedo et al. (2020) puntualizan que en la región costa del Ecuador, el turismo es considerado la base del desarrollo económico de la población, por el considerable impulso que genera como agente de crecimiento multilateral, aunque también existe el argumento que se debe medir el crecimiento y el progreso del sector, que es la piedra angular, que muestra si las actividades realizadas hasta el momento son adecuadas para satisfacer las necesidades de la población sin perjudicar a los más vulnerables.

Por otra parte, Font y Petrus (2021) manifiestan que en la provincia de Manabí existe inequidad y debilidad de los servicios turísticos, provocando brechas entre el logro de los objetivos de desarrollo y la realidad del territorio; siendo las principales falencias el débil aprovechamiento de las potencialidades y diversidad de recursos turísticos, ante esta realidad se deben fomentar a nivel local la inversión y el emprendimiento mediante el mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos, con un enfoque de sostenibilidad ambiental y articulación de los diferentes actores de la industria del turismo

Lo expuesto anteriormente, también constituye la realidad de la parroquia Calceta, capital del cantón Bolívar, donde la actividad turística se ha desarrollado por necesidad y como alternativa a los efectos del terremoto del 2016, con una oferta sin planificación (García et al., 2017), con una pobre gestión por parte del GAD generándose diversos servicios y productos, sin estudios de capacidad de carga tanto en su territorio urbano como rural, con emprendimientos donde la gestión ambiental es nula, generando impactos como contaminación del medio biofísico, excesivo consumo de los recursos naturales y degradación del ambiente. Por tanto, el objetivo de esta investigación fue diseñar un plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta.

Marco conceptual

Gestión ambiental en emprendimientos

Masanet (2012) indica que la gestión ambiental en emprendimientos supone un nuevo reto que presenta beneficios potenciales como: ahorro de energía, menor costo de cumplimiento de la normativa ambiental, reducción de residuos y procesos más eficientes; mejoras que pueden estar asociadas al progreso en el desempeño económico a través de la competitividad; es, por ende, oportuno indicar que existe una relación ambigua entre desempeño ambiental y desempeño financiero

La naturaleza heterogénea de los emprendimientos dificulta la generalización sobre los impactos ambientales y las estrategias del sector; además, la falta de conocimiento sobre los impactos generados por este segmento y el reconocimiento de su importancia para ayudar a asegurar una economía saludable ha estimulado un creciente interés; por lo que, en países desarrollados, las mejoras medioambientales se consideran una parte vital del impulso hacia el desarrollo sostenible (Hillary, 2004).

Según Christiansen y García (2015), se reconoce ampliamente que los emprendimientos, a través de mejores prácticas de gestión, pueden desempeñar un papel importante en el tratamiento de muchos problemas ambientales; los principales incentivos incluyen una variedad de presiones externas (por ejemplo, de clientes, inversores socialmente preocupados, grupos de interés medioambiental y reguladores), y, por otro lado, las propias partes interesadas de los emprendimientos esperan cada vez más lograr una conducta socialmente responsable.

Turismo y ambiente

La investigación sobre el turismo y el medio ambiente atraviesa una amplia gama de disciplinas de las ciencias sociales y naturales, y las contribuciones clave se encuentran dispersas en muchos campos; sin embargo, el turismo utiliza la naturaleza como parte de sus productos; crea impactos ambientales; y, a veces puede contribuir a la conservación (Buckley, 2011).

Para Dickinson y Lumsdon (2010) el turismo es un sector reactivo que, en su mayor parte, se ha transformado para adaptarse más que para mitigar los efectos del cambio climático, siendo responsable de aproximadamente el 5% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) en todo el mundo, así, una de las principales preocupaciones se relaciona con el crecimiento del sector y, por tanto, con un aumento en el uso de recursos naturales finitos.

El turismo es una actividad ambientalmente dependiente; es decir, el medio ambiente es un elemento fundamental de la experiencia turística: el turista busca ambientes atractivos, diferentes o distintivos que puedan sustentar actividades turísticas específicas, al mismo tiempo, el desarrollo y la práctica del turismo consume recursos, genera desechos y requiere un importante desarrollo de la infraestructura, todo lo cual puede contribuir con frecuencia, pero no siempre o inevitablemente, a la posible reducción, degradación o destrucción del entorno turístico; por lo tanto, el mantenimiento de un entorno saludable y atractivo es esencial para el éxito a largo plazo del turismo; en resumen, la sostenibilidad medioambiental es un requisito previo para optimizar el potencial de desarrollo del turismo (Sharpley, 2009).

Desarrollo sostenible en el turismo

Según Perkumienė et al. (2020) puntualiza que el turismo sostenible es aquel que se desarrolla y mantiene de tal manera y a tal escala que permanezca viable por un período indefinido y no degrade o altere el medio ambiente (humano y físico) en el que existe hasta tal punto que prohíba el desarrollo exitoso y el bienestar de otras actividades y procesos.

Dada la importancia del turismo en los desafíos globales del cambio climático y la reducción de la pobreza, existe la necesidad de adoptar urgentemente una serie de políticas que fomenten un turismo verdaderamente sostenible que refleje un resultado



efectivo al mediano y largo plazo de una respuesta ambiental, social, económica y climática. En efecto, se ha establecido firmemente que la implementación del turismo sostenible, en principio, es vehículo o contribuyente de sostenibilidad; es decir, el turismo sostenible es un requisito previo para el desarrollo sostenible, pero está subordinado al mismo (Sharpley, 2009).

A pesar de la ambigüedad del concepto sostenible, en un modelo económico orientado únicamente hacia el crecimiento económico; pero también es cierto que es necesario orientar la oferta turística actual hacia el aprovechamiento del turismo cultural y natural, minimizando en la medida de lo posible los impactos que se generan; así como aportar a mejorar las condiciones de vida de poblaciones rurales.

Turismo y emprendimiento

El emprendimiento ha ido tomando relevancia durante los últimos años, puesto que es una alternativa viable para enfrentar los constantes y crecientes problemas económicos de las naciones; siendo una de las mejores opciones para potenciar el desarrollo económico como persona, organización y estado; así, el emprendimiento en el sector turístico es un elemento primordial (Oyarvide et al., 2016). Así, en Ecuador se ha evidenciado un aumento en el número de emprendimientos turísticos catalogados por actividad (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), tal como se detalla en la figura 1.

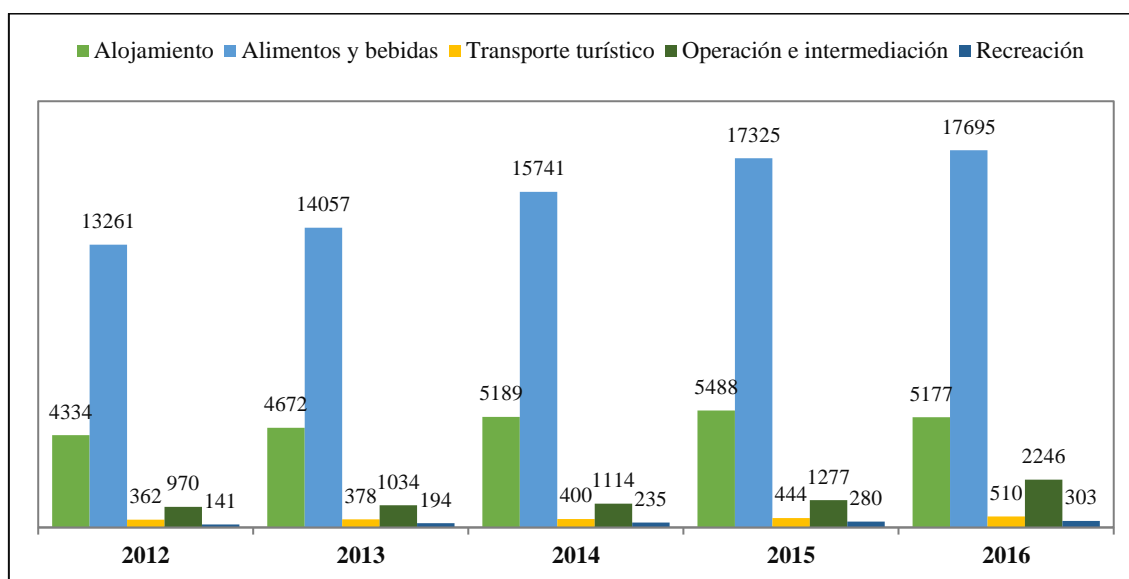


Figura 1. Emprendimientos turísticos registrados por actividad en el Ecuador.
Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Para que un emprendimiento turístico sea sostenible su gestión ambiental debe ser significativa y relevante; esto es con un mínimo impacto en su entorno, aplicando normas direccionadas a un aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales, por ende, este tipo de emprendimientos deben adoptar de forma voluntaria y entusiasta las prácticas de turismo sostenible, siendo importante localizar los estándares, adaptarlos al destino y

desarrollar acciones prácticas paso a paso que se puedan implementar en plazos razonables (GeoparkLIFE, 2017).

Tipología de los emprendimientos

Los emprendimientos juegan un papel importante en el desarrollo económico de un país, al promover la prosperidad de una nación mediante la innovación; este tipo de negocio crea riqueza, abre oportunidades de empleo y fomenta los otros segmentos (Sethi, 2015). Los principales tipos de emprendimiento se detallan en la figura 2.

El emprendimiento es una actividad creativa, es la capacidad de crear y construir algo, por lo que se ha definido como una innovación sistemática, que consiste en la búsqueda intencionada y organizada de cambios, realizando un análisis sistemático de las oportunidades que tales cambios pueden ofrecer para la innovación económica y social, lo que lo convierte en una disciplina con una teoría basada en el conocimiento, y, en un proceso dinámico y arriesgado que implica una fusión de capital, tecnología y talento humano (Sethi, 2015).

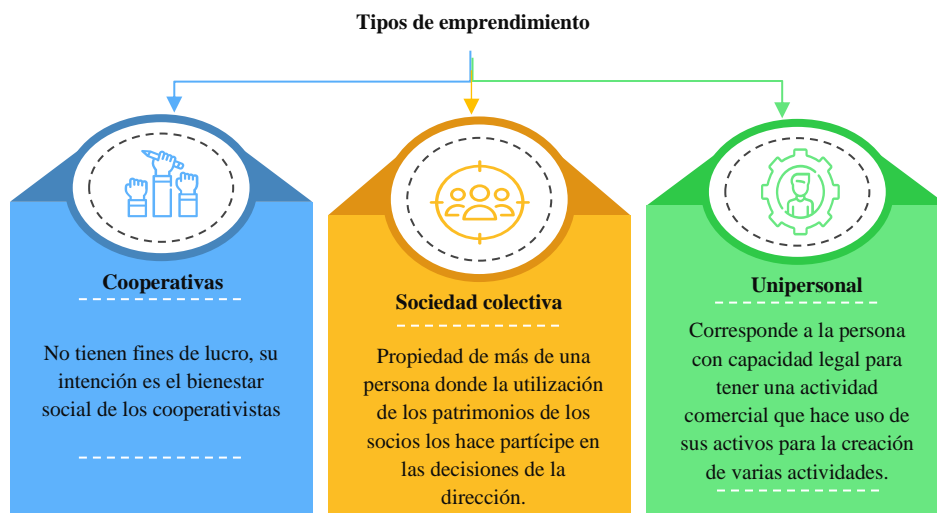


Figura 2. Tipología de los principales emprendimientos.
Fuente: (Ministerio de Educación de Bolivia, 2018).

Modelos de gestión en emprendimientos turísticos

Un modelo de gestión en emprendimientos turísticos comprende a la representación simplificada del contexto actual mediante la cual se expresan factores o relaciones significativas de manera generalizada (García, 2017). Los modelos más representativos en emprendimientos turísticos se describen en la figura 3.

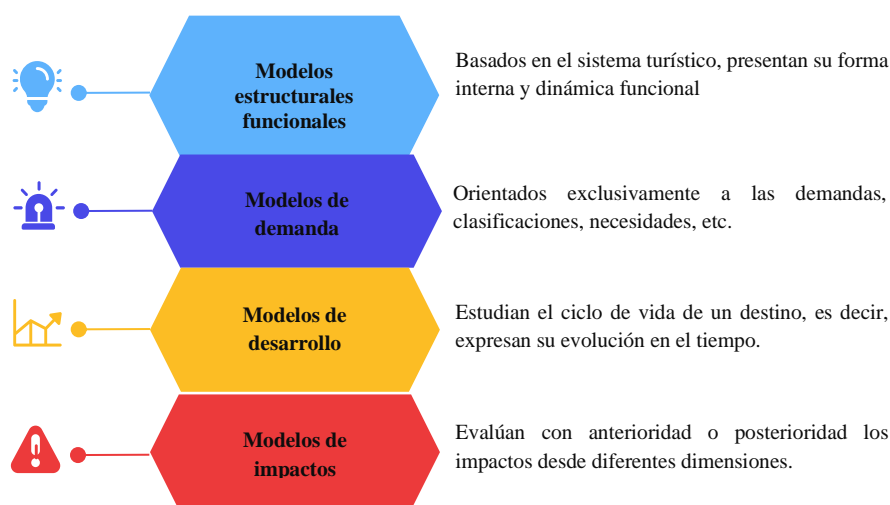


Figura 3. Modelos de gestión en emprendimientos turísticos. Fuente: (García, 2017).

Los modelos de gestión turística deben responder a una estructura planificada y organizada cuya finalidad es lograr el desarrollo económico organizacional con enfoque de bien común; estos modelos deben tener como componentes fundamentales: la planificación turística, la caracterización sistémica del turismo, la sostenibilidad, la calidad turística y la competitiva turística (Shiguango et al., 2021).

Metodología

Esta investigación se realizó en la parroquia Calceta perteneciente al cantón Bolívar – Manabí. En la tabla 1 se resumen los datos generales de la parroquia.

Tabla 1. Datos generales de la parroquia Calceta.

Nombre de la parroquia:	San Agustín de Calceta
Extensión:	345 km ²
Población total (2011):	17.632
Límites	Norte: cantón Chone Sur: cantones Portoviejo y Junín Este: cantón Pichincha Oeste: cantón Tosagua
Clima:	Tropical
Rango altitudinal:	22 msnm

Fuente: (GAD del cantón Bolívar, 2015a).

La metodología empleada para realizar esta investigación tiene un enfoque mixto, y se establecieron las siguientes fases:

Fase I: Diagnóstico situacional

Aplicando el método analítico sintético, se analizó el contenido de documentos oficiales como el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Bolívar, se definieron todas las características e información primaria para obtener la caracterización general de la zona relacionada a los emprendimientos, a los cuales también se les realizó un análisis estratégico para cumplir el fin de la temática. Esta fase contempló la ejecución de las siguientes actividades:

1. Determinación de la zona de estudio: Mediante una matriz de caracterización aplicada en campo, se establecieron aspectos como localización de los emprendimientos, además de otras características ligadas a la hidrografía, clima, etc.
2. Análisis económico, social y cultural: La información del PDOT del GAD Bolívar permitió la identificación de aspectos establecidos en la actividad turística, para lograr una caracterización de los mismos desde un enfoque económico, social y cultural.
3. Análisis de la gestión de emprendimientos turísticos: Esta actividad comprendió la aplicación de encuestas a una muestra de 37 emprendedores turísticos que constan como establecimientos formales en el GAD municipal del cantón Bolívar para reunir información base y determinar la oferta y actividad turística del lugar, haciendo énfasis en elementos como atractivos, infraestructura y planta.

Fase II: Identificación de la gestión ambiental

En esta fase, se aplicó el método descriptivo histórico lógico para establecer el tipo de gestión ambiental que han aplicado los emprendimientos turísticos de Calceta; se realizaron las siguientes actividades:

1. Evaluación de la gestión ambiental de los emprendimientos turísticos: Se identificaron los principales aspectos e impactos ambientales de los emprendimientos turísticos a través de la matriz de Leopold, con dichos resultados se realizó una evaluación cualitativa del impacto ambiental resultante de la gestión de cada tipo de emprendimiento turístico localizado en la zona de estudio.
2. Evaluación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de los emprendimientos turísticos: Teniendo como base la información recopilada en las actividades previas, se realizó la evaluación y respectivo análisis estratégico de la situación actual tanto turística como de los emprendimientos ubicados en el área urbana de Calceta ligados a la gestión ambiental mediante una matriz FODA.

Fase III: Diseño del plan integral de gestión ambiental

En esta fase, se aplicó el método analítico sintético para establecer la formulación y programación estratégica del plan de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos localizados en la ciudad de Calceta, tomando como base los puntos descritos a continuación:

1. Identificación de estrategias y programas ambientales.

Resultados

Fase I. Diagnóstico situacional

Determinación de la Zona de estudio

San Agustín de Calceta es la única parroquia urbana del cantón Bolívar y, además, es la capital de dicho cantón; está ubicada en las coordenadas Latitud: -0.85 y Longitud: -80.1666667; por su extensión atraviesan los caudales de los ríos Carrizal y Mosca (figura 4). El relieve de Calceta es relativamente plano, con una temperatura promedio de 25.5°C, precipitaciones anuales de hasta 1.300 mm y una humedad relativa del 81%; en su área montañosa existe vasta vegetación, sin embargo, todo este territorio presenta cierto deterioro de la calidad ambiental (GAD de Bolívar, 2015a).

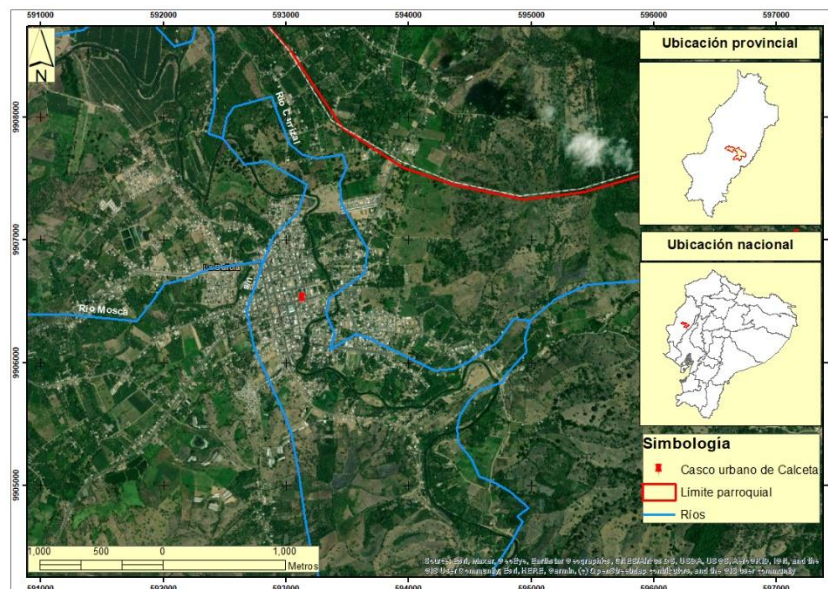


Figura 4. Ubicación geográfica de Calceta. Fuente: Elaboración propia.

Análisis económico, social y cultural de Calceta

La ubicación geográfica de Calceta permite que se generen diversas actividades económicas, destacándose el sector agropecuario pues el 29.25% del suelo es utilizado para la producción de cultivos y pasto, además, el 65.71% de la población económicamente activa se dedica a esta actividad; por otra parte, el 6.96% de los calcetenses ejerce el comercio al por mayor y menor y el 2.51% se desempeña en industrias manufactureras; de este modo, esta ciudad se ha convertido en el eje y asentamiento del desarrollo económico del cantón Bolívar (GAD de Bolívar, 2015b). Las actividades predominantes de Calceta corresponden a la agricultura y ganadería, no obstante, también se realizan sembrío de ciclo corto y producción artesanal de ollas de barro, sombrero de paja mocora, entre otras. Así también, la actividad turística tiene un

impacto en la economía local a través de los emprendimientos de alojamiento, restauración, recreación y más; aunque el turismo no se ha potencializado en esta ciudad.

La riqueza cultural de Calceta se debe a su marcada identidad; esta ciudad fue asentamiento de culturas arqueológicas precolombinas como: Chorrera, Los Caras, Valdivia, entre otros; encontrándose vestigios antiguos en toda la extensión de la parroquia (Gobierno Provincial de Manabí, 2015). La riqueza cultural de Calceta incluye la conservación de vivas expresiones como la frase “*al empate Calceta*” o “*Calceta la sin par*”, mismas que han perdurado a lo largo del tiempo y que se expresan cotidianamente por sus habitantes; otro aspecto importante constituye la celebración de su fiesta de cantonización (13 de octubre) y fiesta patronal (28 de agosto).

En cuanto a su patrimonio histórico, cabe mencionar el Reloj Público y Museo Arqueológico Histórico Luis Félix López (figura 5), mismos que representan un ícono de los más significativos culturalmente hablando. Por otra parte, las tradiciones y costumbres familiares se reflejan en la dedicación de los calcetenses que elaboran artesanías con paja mocora, caña, algodón, entre otros; y, referente a la gastronomía, los platos típicos incluyen tonga, caldo y seco de gallina criolla, la cuajada, los dulces, etc. Otro aspecto importante lo constituyen las leyendas y cuentos enmarcados en una reflexión netamente montubia (GAD de Bolívar, 2015b).



Figura 5. Patrimonio histórico de Calceta. Fuente: GAD de Bolívar 2015a.

Gestión de emprendimientos turísticos

En el casco urbano de la parroquia Calceta se concentra la mayor parte de la infraestructura turística, misma que cuenta con condiciones básicas de servicio, viabilidad y transportación; sin embargo, el sector turístico en esta zona es incipiente. Con base en los recursos de la parroquia (tabla 2), las potencialidades turísticas se orientan al turismo de naturaleza y turismo cultural, por lo tanto es factible para una adecuada implementación del turismo sostenible.

Tabla 2. Recursos turísticos de Calceta.

Número	Recurso o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Balneario Platanales	Sitio natural	Ríos	Ribera
2	Fiestas patronales de San Agustín	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Fiestas
3	Quinta Colina del Sol	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares
4	Artesanías en paja mocora	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanías, tejidos en paja
5	Quinta El Rocío	Sitio natural	Lago	Laguna
6	Quinta Orgánica Sarita	Sitio natural	Explotación	Agricultura
7	Corporación Fortaleza del Valle	Sitio cultural	Explotación industrial	Procesamiento de cacao
8	Parque Abdón Calderón	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacios urbanos
9	Iglesia San Agustín	Manifestación cultural	Arquitectura	Religión
10	Parque Simón David Velázquez	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacios urbanos
11	Parque Ferroviario	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacios urbanos
12	Plaza Cívica de Bolívar	Manifestación cultural	Arquitectura	Espacios urbanos
13	Festival del Balsero del Carrizal	Manifestación cultural	Acontecimiento programado	Tradiciones y creencias populares
14	Festival de San Juan	Manifestación cultural	Acontecimiento programado	Tradiciones y creencias populares
15	Artesanías en barro	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanía en barro

Fuente: GAD de Bolívar 2015a

La valoración del inventario de recursos turísticos de la ciudad de Calceta fue realizada por el área de turismo del GAD cantonal de Bolívar, tomando en cuenta el valor tanto paisajístico como cultural. Dado que estos recursos son utilizados de manera ineficiente, es necesario establecer estrategias que potencien el turismo y permitan el aprovechamiento sostenible de los recursos de la ciudad. Debido a que, se presta poca importancia al valor histórico de Calceta, las raíces culturales se están perdiendo, resultando necesario realizar actividades que integren a la sociedad, con los emprendimientos turísticos y la empresa pública para evitar la degradación del valor cultural.

Respecto a la infraestructura turística, en Calceta se evidencian diversas limitantes pues no existe una demanda turística continua; además, las autoridades responsables no han implementado la planificación y ejecución de programas de regulación para los establecimientos turísticos (tabla 3) en los cuales el servicio que ofertan es deficiente.

Tabla 3. Servicios e infraestructura turística de la parroquia Calceta.

Establecimientos	Número	Capacidad (personas)
Alojamiento	8	162
Restauración formal	26	452
Restauración informal	33	480
Centros de diversión	8	2520

Fuente: GAD de Bolívar 2015a.

Acorde al GAD del cantón Bolívar, la parroquia Calceta presenta un alto nivel para la realización de las actividades de turismo cultural y turismo rural por sus características culturales y sociales; además, presenta un nivel medio para desarrollar actividades de ecoturismo, turismo de aventura, turismo comunitario y ferias y congresos. A nivel cantonal no existe una línea de transporte turístico, no obstante, existe una línea de buses urbanos que operan en el centro de la ciudad y sus alrededores; de manera similar al contexto nacional, también están las líneas de buses de cooperativas que trasladan pasajeros desde otras ciudades hasta el terminal terrestre de Calceta. En cuanto a la demanda turística, de acuerdo con el GAD de Bolívar en el año 2019 llegaron aproximadamente 25000 visitantes, dato recopilado en temporada alta que corresponde a Carnaval, fiestas de San Juan, festivales de regatas y balseros.

A partir de la catástrofe sísmica ocurrida en 2016 denominada 16A, el GAD cantonal otorgó el libre funcionamiento de los emprendimientos (especialmente comedores y restaurantes) por un periodo de un año, con la finalidad de potenciar la recuperación económica del cantón. Actualmente, se encuentran registrados 37 establecimientos turísticos (tabla 4) tanto en el centro de la ciudad como en sus alrededores.

Tabla 4. Emprendimientos turísticos de la parroquia Calceta.

Tipos de emprendimientos en la ciudad de Calceta	
Alojamiento	8
Restaurantes	26
Recreación	3

Fuente: Elaboración propia.

Aunque los emprendimientos identificados en la tabla 4 cuentan con el registro y permiso de funcionamiento respectivos, ninguno de estos cuenta con un sistema de gestión ambiental que mitigue los impactos negativos de los bienes o servicios que ofertan; siendo los emprendimientos de restauración y recreación los que más impactos negativos generan, pues el expendio de alimentos genera desechos sólidos que se acumulan en bolsas negras sobre las aceras hasta que el recolector municipal realice la respectiva disposición final. Con lo que se evidencia la necesidad de capacitar a quienes laboran en dichos emprendimientos.

La gestión turística por parte del GAD de Bolívar es limitada, recién a partir del año 2019 iniciaron con la elaboración del plan de desarrollo turístico, además según la jefe de Turismo del GAD de Bolívar no posee aun la totalidad de las competencias

turísticas, con lo cual el control y seguimiento de las actividades turísticas son desorganizadas y con deficiente calidad.

Fase II Identificación de la gestión ambiental

Evaluación de la gestión ambiental

En la parroquia Calceta, la gestión y conciencia ambiental son inapropiadas, existiendo contaminación al medio físico y degradación de los recursos naturales (GAD del cantón Bolívar, 2015). Las actividades agropecuarias junto con el turismo son las que menos gestión ambiental desempeñan contribuyendo significativamente a la degradación ambiental de Calceta. Aunque el turismo no se desarrolla cotidianamente, en las fechas de festejos los turistas generan un notable impacto negativo en la ciudad, y, ante esta realidad, los emprendimientos existentes apenas realizan procesos rústicos de gestión ambiental, colocando sus residuos en fundas plásticas, con un desconocimiento sobre el manejo de aguas residuales (figura 6), sin que la Unidad de Ambiente, Sanidad Local y Desechos Sólidos del GAD cantonal realice ningún control ambiental. En la parte urbana hay una seria problemática partiendo desde la recolección de los desechos de la ciudad que se lo realiza de manera inadecuada depositándolos en un terreno donde se mezcla con tierra para evitar los incendios producidos por desechos inflamables y contrarrestar los malos olores.



Figura 6. Contaminación ambiental en cuerpos hídricos de Calceta.
Fuente: Elaboración propia.

Se evaluó el tratamiento y calidad del agua, uso de energía, manejo de residuos y contaminación acústica para determinar los aspectos ambientales de los emprendimientos turísticos y encontrar las estrategias de mitigación más adecuadas. Como se muestra en la tabla 5, el 100% de los emprendimientos turísticos poseen un consumo energético basado en recursos no renovables y de agua potable municipal; el 75% no realiza ningún tipo de separación de desechos en la fuente; el 45% realiza una asepsia continua y, el 89% genera contaminación acústica.

Tabla 5. Resultados de la aplicación de indicadores de gestión ambiental en los emprendimientos turísticos.

Aspecto básico	Cuestión evaluada	Total	Porcentaje
Gestión energética	Energía	37	100%
	Energía renovable	0	0%
Gestión del recurso hídrico	Consumo de agua	37	100%
	Reutilización del agua	0	0%
Aguas residuales	Tratamiento	0	0%
	Instalaciones de tratamiento	0	0%
Gestión de residuos sólidos	Producción de residuos	28	75%
	Residuos reciclados (vidrio)	10	27%
	Residuos reciclados (plástico)	19	51%
	Valoración de la limpieza del establecimiento	17	45%
	Reciclaje de papel/cartón	12	32%
Contaminación atmosférica	Contaminación acústica	33	89%

Fuente: Elaboración propia.

Mediante entrevista personal al encargado de la Unidad de Ambiente, Sanidad Local y Desechos Sólidos del GAD cantonal, se conoció que existe un proyecto piloto sobre educación ambiental para la clasificación de desechos en la fuente; además, existen ordenanzas sobre ruido, vertidos líquidos, acción integral de desechos sólidos y gestión integral de desechos peligrosos, más se indicó que no se da el cumplimiento respectivo a dichas normativas.

Para obtener la evaluación de los impactos ambientales provocados por los emprendimientos turísticos, se empleó la matriz de Leopold (relación causa – efecto) a un total de 10 emprendimientos (cinco establecimientos de restauración, dos de recreación y tres de alojamiento) considerando aquellos que poseen la mayor demanda de servicios en Calceta; los resultados de la matriz aplicada se resumen en la tabla 6.

Tabla 6. Resultados de la evaluación de impacto ambiental de emprendimientos turísticos en Calceta.

Emprendimiento	Afectaciones positivas (%)	Afectaciones negativas (%)	Agregación de impacto	Categoría
Restaurant Mesón del Mar	21.88	78.13	-38	Baja adversidad
Restaurant Asoalforucos	21.88	78.13	-36	Baja adversidad
Comedor Tía María	18.75	81.25	-35	Baja adversidad
Comedor Nallely	21.88	78.13	-29	Baja adversidad
Restaurant Mami Nina	21.88	78.13	-28	Baja adversidad
Quinta Linda	21.00	79.00	-47	Mediana adversidad
Centro Recreacional Cipriano	20.59	79.41	-54	Mediana adversidad
Hotel Calceta	28.57	71.43	-31	Baja adversidad

Hotel Carrizal Inn	21.88	78.13	-32	Baja adversidad
Mi Hotel	21.43	78.57	-29	Baja adversidad

Fuente: Elaboración propia.

Los emprendimientos de restauración se encuentran en la categoría de baja adversidad al ambiente, pues sus actividades son de bajo impacto; sin embargo, resulta importante establecer medidas en cuanto al manejo del recurso hídrico y la generación de desechos líquidos provenientes de la preparación de alimentos. En cuanto a los sitios de recreación, mostraron mediana adversidad al ambiente, debido a la abundante generación de aguas residuales y emisiones atmosféricas, resultando necesario que se aplique un programa de manejo ambiental respectivo. Por otra parte, los emprendimientos de alojamiento presentaron una categoría de baja afectación al ambiente, siendo el aspecto principal la generación de residuos líquidos y emisiones atmosféricas, por lo que el componente con más afectación es el aire. Resulta oportuno destacar que todos los emprendimientos presentan impactos positivos como la generación de empleos que aporta a la mejora de la calidad de vida local.

Evaluación FODA

Acorde a la matriz FODA, la mayor fortaleza de los emprendimientos turísticos de Calceta es su ubicación estratégica en el centro de la ciudad; su mayor oportunidad es el financiamiento de emprendimientos mediante la banca pública y privada; la más grande debilidad corresponde a la escasa capacitación del recurso humano que opera estos establecimientos; y, la principal amenaza es la escasez de inversión en el sector turístico debido a la difícil situación económica del país. Mediante este análisis, se determinó que las estrategias a implementar deben ser defensivas.

Fase III Diseño del Plan Integral de Gestión Ambiental

El plan integral de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta (figura 7) busca mitigar los impactos ambientales negativos provocados por los emprendimientos turísticos, los cuales, son parte importante del desarrollo local. En el plan, se establecen siete programas de manejo ambiental y dos programas de seguimiento. En cada uno de ellos se destaca: aspecto ambiental, impacto identificado, medidas propuestas, indicadores, medios de verificación, periodicidad, entidad ejecutora y monto (costo de implantación de cada programa expresado en dólares). Así, en el plan se detallan los siguientes programas:

- Programa de prevención y mitigación de impactos de los emprendimientos de restauración.
- Programa de prevención y mitigación de impactos de los emprendimientos de alojamiento.
- Programa de prevención y mitigación de impactos de los emprendimientos de recreación.

- Programa de manejo de desechos sólidos de los emprendimientos de restauración, alojamiento y recreación.
- Programa de capacitación para la educación ambiental de los establecimientos de restauración.
- Programa de capacitación para la educación ambiental de los establecimientos de alojamiento y recreación.
- Programa de protección, bienestar y salud de la población de la ciudad de Calceta.
- Seguimiento del plan de gestión ambiental en los emprendimientos de restauración y alojamiento.
- Seguimiento del plan de gestión ambiental en los emprendimientos de recreación.



Figura 7. Carátula del plan integral de gestión ambiental para los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta. Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Acorde a criterios de Mensah (2019) el medio ambiente es el producto base de la industria turística, pues las actividades de este sector están influenciadas por los recursos naturales de un destino; la gestión turística, por otro lado, proporciona la motivación y los recursos para promover la conservación. Por lo que se denota una estrecha relación entre turismo y ambiente.

Se ha determinado que los factores motivadores y barreras del desempeño ambiental (de carácter no obligatorio) en el sector turístico se originan, fundamentalmente, en el compromiso voluntario de los propietarios; no obstante, un comportamiento responsable y sostenible mejora significativamente la reputación del establecimiento, aunque no se percibe una presión significativa por parte de la sociedad en este sentido (Armas et al., 2017). En tal sentido, se debe reflexionar sobre la escasa capacidad motivacional de los emprendedores para quienes, al menos en el corto plazo, están centrados en los beneficios comerciales al aplicar planes de gestión ambiental y no por la conservación en si del ambiente.

Dada la importancia del capital humano y la fuerte dependencia del turismo de los recursos naturales, un mayor desarrollo de la industria de manera sostenible es clave para seguir siendo competitivo; esto también ha sido reconocido a nivel político en entidades como la Unión Europea puesto que; los servicios turísticos como alojamiento, alimentos y bebidas involucran una amplia gama de actividades que dan lugar a diversas presiones ambientales y, en última instancia, impactos (Styles et al., 2013).

Y es que, en muchos destinos y regiones, lidiar con aspectos ambientales como la generación de desechos sólidos se está convirtiendo en un desafío urgente a medida que aumenta la cantidad de desechos, y el costo de disponerlos de manera sostenible aumenta a un ritmo cada vez mayor (Jamieson et al., 2003). Siendo ésta, una realidad que también afecta a los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta, donde los desechos sólidos generados en las instalaciones turísticas alteran los hábitats de la vida silvestre y destruyen la belleza del destino, amenazando su bienestar económico.

Respecto al recurso hídrico, el suministro de agua se convierte en un problema cada vez más urgente y la industria del turismo tiene la responsabilidad de conservar el agua siempre que sea posible; además, el acceso a agua limpia y segura se convertirá en un determinante importante en la ubicación de una empresa turística o para garantizar la viabilidad de las operaciones existentes; por otro lado, la necesidad de lidiar con las aguas residuales de manera sostenible ahora se considera esencial para el potencial continuo de un destino turístico (Jamieson et al., 2003). Bajo esta perspectiva, los programas de mitigación de impactos de los emprendimientos de Calceta contemplan el uso correcto del agua, así como mejoras en la gestión de aguas residuales.

Conclusiones

Los emprendimientos turísticos de la ciudad de Calceta generan impactos ambientales positivos (generación de empleo) y negativos (contaminación del aire, agua y suelo) sin que las entidades pertinentes implementen medidas de control o prevención para evitar la degradación de los recursos naturales de la zona; esta falta de medidas promueve que la población actúe de manera inconsciente en cuanto a la gestión ambiental. Este efecto se agudiza porque las actuales regulaciones, de patente municipal, no requieren de programas de gestión ambiental para emprendimientos turísticos ocasionando falencias que se acentúan con el pasar del tiempo. La mayoría de los emprendimientos turísticos en Calceta, presentan aspectos ambientales como uso del recurso hídrico, emisiones atmosféricas y el ruido que se genera en sus procesos, existiendo un elevado número de afectaciones negativas.

Un plan integral de gestión ambiental, que todo GAD debería disponer y aplicar, describe cómo introducir medidas de gestión de desechos sólidos, agua, emisiones atmosféricas, ruido y aguas residuales en los emprendimientos turísticos; por tanto, es de alta importancia ambiental que este plan integral sea socializado, implementado y monitoreada su aplicación en el GAD de Bolívar; pues, la adopción del plan de gestión implica un cambio en la actitud de la dirección y el personal de la administración

municipal para gestionar eficientemente la generación de residuos sólidos y aguas residuales. Además, los administradores de los emprendimientos turísticos manifestaron disponibilidad para capacitarse e implementar el plan de gestión ambiental.

Referencias

- Armas, Y., Sanfiel, A., y González, O. (2017). Environmental management of the tourist accommodation industry and sustainable governance in a protected area. *Universia Business Review*, (56), 84-105. Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/433/43353864005.pdf>, el 10 de diciembre de 2021.
- Buckley, R. (2011). Tourism and Environment. *Annual Review of Environment and Resources*, 36(1), 397-416. Tomado de: <https://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev-environ-041210-132637>, el 20 de noviembre de 2021.
- Caicedo, D., Escobar M., y Ureta, M. (2020). Comparative analysis of tourism observatories for their implementation in the City of Portoviejo-Manabí- Ecuador. *Revista Espacios*, 41(45). Tomado de: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n45/a20v41n45p10.pdf>, el 17 de diciembre de 2021.
- GAD de Bolívar. (2015a). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 – 2026. Tomado de: <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-BOLIVAR-2016-2025.pdf>, el 15 de diciembre de 2021.
- GAD de Bolívar. (2015b). Problemas identificados en la mesa de concertación. Ecuador. Tomado de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000390001_CANTON%20BOLIVAR%20PDYOT%202015_16-03-2015_16-43-46.pdf, el 12 de noviembre de 2021.
- Christiansen, H., y Garcia, E. (2015). An Overview of Corporate Environmental Management Practices. Joint Study by the OECD Secretariat and EIRIS. Tomado de: <https://www.oecd.org/daf/inv/corporateresponsibility/18269204.pdf>, el 24 de octubre de 2021.
- Dickinson, J., y Lumsdon, L. (2010). *Slow Travel and Tourism*. Earthscan. United Kingdom.
- Font, M., y Petrus, J. (2021). Metodología para la gestión integrada e inteligente de destinos turísticos de Manabí – Ecuador. *International Journal of Professional Business Review*, 6(1), 1-15. doi:<http://dx.doi.org/10.26668/businessreview/2021.v6i1.208>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR*, 11(2). Tomado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6311570.pdf>, el 27 de octubre de 2021.
- García, N. Carreño, A, Doumet, Y. (2017) Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). *ECA Sinergia*, 7(2), 26 – 39, Tomado de.

- <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/334/1274>. Pdf, el 15 de noviembre de 2021.
- GeoparkLIFE. (2017). Good Practice Guide The role of tourism enterprises. Ireland. Tomado de: http://www.burrengeopark.ie/wp-content/uploads/2017/11/Good_Practice_Guide_The_role_of-_tourism_enterprises.pdf, el 15 de noviembre de 2021.
- Gobierno Provincial de Manabí. (2015). Gobierno provincial asume competencia ambiental. Quito. Ec. Tomado de: <http://www.manabi.gob.ec/9319-gobierno-provincial-asume-competencia-ambiental.html>, el 17 de noviembre de 2021.
- Hillary, R. (2004). Environmental management systems and the smaller enterprise. *Journal of Cleaner Production*, 12(6), 561–569. doi:10.1016/j.jclepro.2003.08.006
- Jamieson, W., Kelovkar, A., Sunalai, P., y Mandke, P. (2003). *A Manual for Water and Waste Management: What the Tourism Industry Can Do to Improve Its Performance*. Programa del Medio Ambiente de las Naciones Unidas. Tomado de: https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/9432/-A%20Manual%20for%20Water%20and%20Waste%20Management_%20What%20the%20Tourism%20Industry%20Can%20Do%20to%20Improve%20Its%20Performance-2003648.pdf?sequence=2&%3BisAllowed=, el 21 de noviembre de 2021.
- Kilipiris, F., y Zardava, S. (2012). Developing Sustainable Tourism in a Changing Environment: Issues for the Tourism Enterprises (Travel Agencies and Hospitality Enterprises). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 44, 44–52. doi:10.1016/j.sbspro.2012.05.003
- Masanet, M. (2012). Environmental Management in Businesses: Does It Make Money? An Accounting Perspective. Tomado de: <https://www.intechopen.com/chapters/38105>, el 4 de diciembre de 2021.
- Mensah, I. (2007). Environmental management and sustainable tourism development: The case of hotels in Greater Accra Region (GAR) of Ghana. *J Retail Leisure Property* 6, 15–22 (2007). Tomado de: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1057/palgrave.rlp.5100039.pdf>, el 2 de diciembre de 2021.
- Mensah, I. (2019). *Environmental Management Concepts and Practices for the Hospitality Industry*. Cambridge Scholars Publishing. Tomado de: <https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-5275-3630-2-sample.pdf>, el 5 de octubre de 2021.
- Mestanza, C., Chica, J., Anfuso, G., Mooser, A., Botero, C., y Pranzini, E. (2020). Tourism in Continental Ecuador and the Galapagos Islands: An Integrated Coastal Zone Management (ICZM) Perspective. *Water*, 12. Toamdo de: <https://www.mdpi.com/2073-4441/12/6/1647/pdf>, el 14 de diciembre de 2021.

- Ministerio de Educación de Bolivia. (2018). Emprendimientos productivos. Texto guía. Tomado de: <http://saludpublica.bvsp.org.bo/cc/bo40.1/documentos/838.pdf>, el 12 de octubre de 2021.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Proyecto: “Fomento al Emprendimiento Turístico y Mejoramiento de las Mipymes Turísticas de la TEA (Actividad emprendedora temprana)” 2018-2021. Tomado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/FOMENTO-AL-EMPREDIMIENTO-TURSTICO-19102018.pdf>, el 15 de octubre de 2021.
- Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., y Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Tomado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000100006&lng=es&tlng=es, el 3 de noviembre de 2021.
- Perkumienė, D., Pranskūnienė, R., Vienažindienė, M., y Grigienė, J. (2020). The Right to A Clean Environment: Considering Green Logistics and Sustainable Tourism. *International journal of environmental research and public health*, 17(9), 3254. Tomado de: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7246658/>, el 20 de octubre de 2021.
- Pimentel, M., Guiñan, A., Acosta, Y. (2016). Estrategias de gestión ambiental para impulsar el turismo sostenible como actividad socio-productiva en Playa Sur, Adícora, Estado Falcón, Venezuela *Multiciencias*, 16(3). 277-287. Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464006.pdf>, el 18 de diciembre de 2021.
- Ruiz, H. (2017). Adverse Environmental Effects of Tourism on Communities in the Ecuadorian Highlands Region. *Current Urban Studies*, 5. 348-355. <https://doi.org/10.4236/cus.2017.53019>
- Sethi, J. (2015). Entrepreneur: Types and Functions. Tomado de: <https://ecestudy.files.wordpress.com/2015/02/entrepreneur-types-and-functions.pdf>, el 8 de octubre de 2021.
- Sharpley, R. (2009). *Tourism Development and the Environment: Beyond Sustainability?* Earthscan. United Kingdom.
- Shiguango, D., Espín, C., Olivo, J., y Pinta, M. (2021). Modelo de gestión para los centros de turismo comunitario del cantón Archidona. *Revista Ciencia Digital*, 5(2). 74-100. Tomado de: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/download/1655/4153/>, el 15 de diciembre de 2021.
- Styles, D., Schönberger, H., y Galvez, J. (2013). Best Environmental Management Practice in the Tourism Sector. Unión Europea. Tomado de: <https://ec.europa.eu/environment/emas/takeagreenstep/pdf/TourismBEMP.pdf>, el 1 de octubre de 2021.

Tiwari, A, Nasreen, S., e Iqbal, Z. (2020). Nexus between tourism and environmental pollution in South Asia: a comparative analysis using time-varying and non-parametric techniques. *Current Issues in Tourism*, 1–25. doi:10.1080/13683500.2020.186207