

Emprendimiento y Artesanías: Una Revisión De La Literatura Desde La Teoría Basada en Recursos Y Capacidades

Entrepreneurship and Crafts: A Review of the Literature from Resource and Capabilities Theory

Erika P. Ruiz-Carta

Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) -
Colombia

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-4952-3123>

erika.ruiz@cecar.edu.co

Fecha de recepción: 03/03/2021

Fecha de evaluación: 28/03/2021

Fecha de aceptación: 15/05/2021

Cómo citar: Ruiz-Carta, E. (2021). *Emprendimiento y artesanías: una revisión de la literatura desde la teoría basada en recursos y capacidades*. *Revista Científica Anfibios*, 4(1). <https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n1.81>



[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Resumen

El sector de las artesanías sigue siendo uno de los más importantes para el crecimiento económico de muchos países, por ende la creación de empresas o emprendimiento en este sector cobra relevancia tanto en el plano teórico como práctico. En este marco, se requiere estudiar cuáles son esos elementos que al interior del emprendimiento en el sector artesano pueden generar ventajas competitivas, es por esto que desde la teoría de la Teoría Basada en Recursos Y Capacidades (VBR) se propone una revisión de la literatura que permita determinar las fuentes de competitividad de los negocios de este sector. Es así que se recurre a publicaciones científicas con alto impacto y evidencia empírica para analizar el fenómeno propuesto y determinando que la formación para los gerentes así como el talento humano ocupan los componentes claves para el sector artesano, en ese sentido, se plantea la discusión asociada con ofrecer capacitación a los emprendimientos artesanos en esos rubros de tal manera que se consolide una de las fuentes más importantes de crecimiento económicos para muchos países y a partir de allí empezar a construir mejores condiciones económicas para sus habitantes.

Palabras Clave

Teoría Basada en Recursos; artesanías; competitividad; emprendimiento

Abstract

The handicraft sector continues to be one of the most important for the economic growth of many countries, therefore the creation of companies or entrepreneurship in this sector becomes relevant both in theoretical and practical terms. In this framework, it is necessary to study which are those elements that within the entrepreneurship in the artisan sector can generate competitive advantages, that is why from the theory of the Theory Based on Resources and Capabilities (VBR) a review of the literature is proposed to determine the sources of competitiveness of the businesses in this sector. Thus, scientific publications with high impact and empirical evidence are used to analyze the proposed phenomenon and determine that training for managers as well as human talent are key components for the artisan sector, in this sense, the discussion associated with offering training to artisan enterprises in these areas is proposed in order to consolidate one of the

most important sources of economic growth for many countries and from there begin to build better economic conditions for its inhabitants and teamwork.

Keywords:

Resource-based theory; crafts; competitiveness; entrepreneurship

Introducción

Actualmente, la creación y expansión de empresas juegan un papel fundamental en la situación económica en general de un país y de forma específica de una familia, en la medida en que permiten crear riquezas para los territorios desde su unidad más básica: el núcleo familiar (Burbano et al., 2019), lo que lleva a comprender el emprendimiento como un concepto que tiene repercusiones económicas y sociales (Licona y Blanco, 2016). En ese sentido, pese al auge que han presentado los renglones económicos asociados con los servicios específicamente con la economía digital, el sector artesanal sigue siendo una de las fuentes más importantes de desarrollo, crecimiento y progreso económico dentro de las economías familiares domésticas, especialmente en Latinoamérica y el Caribe (CEPAL, 2017), por lo tanto, el estudio de los factores que afectan el emprendimiento en el sector artesanal cobran relevancia tanto el sector académico como empresarial (Valdivia Vargas, 2020)

En ese contexto, la literatura ha enfatizado la importancia de la visión basada en recursos (VBR) al exponer cuales son los elementos distintivos de una organización que le permiten diferenciarse de su competencia y a partir de allí generar empresa y contribuir con el crecimiento económico de los territorios (López et al., 2019) sin embargo, se ha profundizado muy poco respecto a los factores de la VBR que podrían ser potenciados en sector artesanal.

Es por lo anterior, que se propone una revisión de la literatura que desde la VBR caracterice los factores internos diferenciadores aplicados en el sector de artesanías, para tales fines, se analizarán publicaciones científicas vinculadas en la temática que permitan esclarecer esta relación. Las contribuciones apuntan a profundizar el desarrollo de la economía artesanal ofreciendo principios teóricos que posibiliten exponer los elementos internos que generan valor de estas organizaciones.

Considerando todo lo anterior, se inicia anunciando los principales referentes teóricos asocia-

dos con la VBR además de algunas características del Sector Artesanal. Seguidamente se mencionan los aspectos metodológicos enfatizando la revisión de literatura que permita seleccionar las publicaciones científicas que revelen los algunos factores internos que de acuerdo con la VBR generen ventajas competitivas. Posteriormente en los resultados se analizan estas publicaciones y finalmente las conclusiones y discusiones.

Referentes Teóricos

La VBR se asocia con un planteamiento teórico sobre las diferencias internas entre las organizaciones o emprendimientos y tiene como objetivo explicar las razones por las cuales las empresas que operan o van a entrar a operar en la misma actividad o en el mismo sector logran diferentes niveles de rentabilidad (Martínez Santa María et al., 2010); en ese sentido, la teoría intenta identificar y evaluar los recursos y capacidades de la organización para determinar el potencial de esta para diferenciarse de sus semejantes (Huerta Rive-ro et al., 2004).

Esta visión expresa que la organización es un conjunto de recursos humanos y capitales que con una combinación óptima desarrollará capacidades individuales para satisfacer las necesidades de sus clientes. Asimismo, señala que las decisiones administrativas a lo largo del tiempo debe optimizar el uso y la disposición de estos recursos si es que se quiere seguir siendo diferente de la competencia (Penrose, 1959). Rubin (1973) complementa al respecto que el valor de los recursos internos para la empresa es superior al del mercado, y estos recursos pueden ser utilizados para generar nuevos resultados o recursos.

Wernerfelt, (1984) expresa que la importancia de los recursos internos tanto tangibles como intangibles usados como fuente de crecimiento organizacional deriva en una perspectiva de cómo estos recursos pueden convertirse en los pilares para resolver el problema de la formulación de estrategias empresariales diversificadas. En este sentido mirar a la empresa desde la perspectiva de los

recursos conducirá a diferentes ópticas, referidas a la diversificación; es decir, esta visión permitirá identificar los recursos según su uso y la capacidad individual y grupal de generar mayores ganancias.

Por su parte, Barney (1991) establece a los atributos de los recursos internos como factores generadores de ventaja competitiva sostenible en la gestión estratégica, con base en indicadores como valor, interés, imitabilidad y sustituibilidad, investigación y análisis de la relación entre recursos y competitividad empresarial. Además del potencial de los recursos, Barney también establece los factores internos a considerar en esta teoría, confirmando que VBR enfatiza en maximizar el valor de la empresa a través de sus estrategias haciendo que los recursos valiosos están agrupados, lo que significa que la optimización se logra en términos de analizar las diferentes combinaciones de recursos posibles.

Desde esta perspectiva, se trata de explicar por qué bajo un mismo entorno competitivo, empresas con las mismas condiciones de éxito en el ámbito económico pueden alcanzar diferentes escalas de competitividad; determinando de esa forma los recursos, sus capacidades y su impacto en los resultados. En palabras de estos autores, la teoría de recursos y capacidades se basa en el concepto de que el éxito de una organización se encuentra condicionado a la toma de decisiones estratégicas con referencia a la asignación de sus propios recursos mientras que esto le permite construir una ventaja competitiva que le permita diferenciarse de la competencia (Suárez & Ibarra, 2002).

En este contexto y a través de esta configuración interna las organizaciones se constituyen como una serie de capacidades, tecnologías y conocimientos generadas o agregadas eventualmente, entonces la estrategia se basa en los objetivos que la organización conoce o puede lograr a partir de su potencial uso de recursos y capacidades. (Barney, 1991; Grant, 1996). De igual forma, la VBR tiene en cuenta que las organizaciones tienen diferentes dotaciones de recursos y habilidades, esto es diversidad en cuanto a funciones de producción, así como el desarrollo de procesos de innovación y la introducción de nuevos productos o servicios en el mercado, teniendo múltiples disposiciones tanto en su línea de negocios como de actividades. (Huerta et al., 2004).

En ese marco, Huerta et al., (2004) señalan específicamente tres elementos basados en la teoría

de recursos y capacidades; El primero indica que las organizaciones tienen diversos recursos y capacidades en un momento específico, esto es lo que se entiende por "heterogeneidad", adicionalmente estos recursos y capacidades heterogéneas no están disponibles para todas las organizaciones lo cual genera una movilidad imperfecta de recursos y capacidades. Estas dos características podrían determinar el nivel de rentabilidad entre organizaciones pertenecientes a un mismo sector económico (Barney, 1991; Peteraf, 1993).

El segundo elemento se asocia a que los recursos y capacidades de una organización juegan un papel relevante en el concepto de su identidad, esto implica que aquellas organizaciones con recursos y capacidades valiosas también tendrán una identidad de alto valor y viceversa

El tercer elemento indica que una organización es el resultado de los componentes de su entorno empresarial además de la combinación de sus recursos internos disponibles.

De forma específica Barney, (1991) sostiene que los recursos internos de la VBR están constituidos por los activos que posea una organización en un momento determinado, capacidades que se desarrollen o adquieran, procesos productivos u organizacionales, conocimientos adquiridos e información, los cuales la organización puede controlar y a partir de allí formular y plantear una estrategia acorde con esas realidades. Asimismo Barney señala que los recursos se obtienen con un objetivo específico y son indispensables para obtener una ventaja competitiva, por lo que deben tener características y atributos heterogéneos: valiosos, escasos, difíciles de imitar y reemplazar.

Por su parte, las capacidades pueden ser vistas como una habilidad única, indispensable y básica para alcanzar eficazmente las metas establecidas. Estas habilidades se origina en el aprendizaje colectivo en la organización, y proviene de la coordinación de diversas habilidades de producción e integración tecnológica.(Prahalad & Hamel, 1990).

En síntesis, se esbozaron los principales referentes teóricos que acompañan a la VBR en explicar cómo organizaciones o emprendimientos similares obtienen resultados heterogéneos, en ese sentido, este marco teórico permitirá plantear una revisión de la literatura en la que se relacio-

ne el emprendimiento y las artesanías tomando como referencia la VBR.

Metodología

Bajo un enfoque cualitativo en el que se plantea una revisión de la literatura desde la teoría basada en recursos y capacidades que vincule las categorías de emprendimiento y artesanías se siguen prácticas utilizadas en otros análisis similares previos, específicamente, Gamero & Ostos, (2020) en la cual se buscan publicaciones de carácter científico en la plataformas digitales como Scopus, Scielo, Redalyc y Pubindex destacando las que más hayan sido citadas o con mayor relevancia académica. Esta búsqueda se realiza en tres pasos.

En primera instancia, se realizó la búsqueda en las plataformas científicas anteriormente mencionadas con las palabras clave: “Emprendimiento” “Artesanías” y “recursos y capacidades” de los cuales se realizaron filtros para obtener el mayor rigor científico posible descartando aquellas publicaciones no relacionadas directamente con la temática en cuestión.

En segunda instancia, se planteó un análisis tomando en cuenta los títulos y resúmenes de las publicaciones seleccionadas con el objetivo de incluir solamente aquellos que guardaran una estrecha relación con el emprendimiento enfocado hacia el sector artesanal y como la teoría de los recursos y capacidades podría explicar el surgimiento de estas unidades de negocio.

En tercera instancia, fueron examinados la metodología, resultados y conclusiones de los registros obtenidos hasta este momento para garantizar que tuvieran un rigor científico que permitiera proponer una revisión de la literatura que arrojara conclusiones sustentadas en estudios empíricos. Posteriormente se analizan los registros que quedaron para obtener los resultados y conclusiones.

Resultados

La literatura de la VBR ha sido ampliamente discutida en diferentes sectores económicos haciendo diversos aportes tanto teóricos como prácticos, en ese sentido, el tópico del emprendimiento y las artesanías también ha sido explorado con múl-

tiples aristas respecto cómo los factores internos de una organización o un emprendimiento pueden explicar la heterogeneidad de estas unidades de negocio.

Lloor Garzón & Vaca Tulcán, (2018) investigan la temática de los factores de éxito en los negocios de artesanías en San Antonio de Ibarra, Ecuador, con el objetivo de establecer las particularidades internas que han incidido en el emprendimiento y estabilidad de organizaciones dedicadas a las artesanías considerado el entorno empresarial al que se enfrentan, basados en la BVR y en el el diseño estrategias que configuran la ventaja competitiva de los negocios. Bajo un enfoque cualitativo y descriptivo, por medio de una técnica de muestreo por conveniencia mediante la saturación de datos, se demostró que los elementos internos que inciden en el éxito de un negocio artesanal se encuentran asociados con la formación de gerentes o administradores y la calidad de los productos, es decir, que la fuente más importante de valor de estas organizaciones recae en que tanta formación ha recibido el gerente y el conocimiento de este de su clientela además de la calidad con la que son elaboradas las artesanías. Por otra parte, elementos como mientras que la tecnología, la innovación, el marketing y la formación del personal son factores que los artesanos encuestados consideran irrelevantes.

Por su parte, Hernandez et al., (2015) al examinar los recursos y capacidades como determinantes del éxito competitivo de las Pymes en Cd. Victoria, Tamaulipas en México bajo un enfoque cuantitativo, de alcance exploratorio y confirmatorio establecieron que elementos como la edad de la organización, su planteamiento estratégico o el tamaño de la misma no son relevantes como fuentes de competitividad de este tipo de organizaciones, en contraparte, son los componentes del Talento Humano y los procesos organizativos aquellos que podrían generar valor para las Pymes.

A nivel latinoamericano Uribe et al., (2012) estudiaron la caracterización de las organizaciones de artesanos en este territorio clasificados en 8 grupos productivos conformados por los países en donde la actividad artesana mueve la economía como Venezuela, Republica Dominicana, México, Ecuador, Colombia, Chile y Argentina, siendo abordada desde el análisis de los factores internos de las organizaciones para estudiar específicamente aspectos como la producción, comercialización

y situación socio-económica de éstas mismas. Según la investigación, el 90,7% de las mujeres se dedican a esta actividad, el 57% de las artesanas han recibido educación secundaria, el 89,4% de las artesanas utilizan herramientas manuales básicas para trabajar en casa, y la escala de producción es pequeña; el 95,5% de las artesanas no controlan inventario, y el 100% de los artesanos no controlan el inventario. No hay plan de producción, la cantidad es producida por la intuición del artesano y depende de la temporada o la época.

De acuerdo con estos hallazgos, las actividades manuales y artesanas se desarrollan a nivel informal en América Latina y no se mantenía un registro, por lo que es imposible conocer el volumen de producción y atender la demanda con certeza. El bajo contenido tecnológico incide en la baja productividad de estas empresas de la industria manufacturera y además se evidencian otras problemáticas como falta de capacidad de gestión, falta de posibilidades de financiamiento y desconocimiento de las normas internas y externas de comercialización, dificultando a la comunidad artesanal el mejoramiento de sus condiciones de producción y calidad de vida.

En complemento, Estrada Barcenás et al., (2009) analizan los factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme en México con la finalidad de examinar la correlación existente entre los resultados competitivos de las organizaciones y cuatro componentes internos vinculados con el entorno empresarial, específicamente planeación estratégica recursos humanos, innovación, certificación de calidad y tecnología. El método utilizado se centra en la revisión de investigaciones previas y formulación de hipótesis, mediante análisis estadístico univariado de varianza y análisis multivariado mediante el método de Wald y el uso de una regresión logística para comprobar los datos encontrados.

Los resultados muestran que existe una relación entre la planificación estratégica, las variables de tecnología e innovación y el éxito competitivo, pero para las variables de recursos humanos y certificación de la calidad, la investigación no ha encontrado soporte empírico para establecer una relación con el éxito competitivo.

Para Aragón Sánchez & Bañón Rubio, (2006) la investigación sobre las causas de las diferencias de competitividad entre organizaciones artesanales demuestra que las diferencias entre estas organizaciones se deben a características estructurales del

entorno industrial (efectos industriales) y las variables que constituyen el entorno interno de la organización (efectos corporativos) en el que se produce la competencia entre empresas. Además, el análisis de la importancia relativa de estos efectos muestra que el segundo es más importante para explicar la realización de la ventaja competitiva. Al enfatizar la importancia de la capacidad financiera, el estado técnico, la innovación, la capacidad de marketing, la dirección y gestión de los recursos humanos y la importancia de la capacidad financiera para el éxito, los resultados encontrados son consistentes con los resultados.

De igual forma, Hernández Girón et al., (2007) examinan los factores de éxito en los negocios de artesanía en México con la finalidad de identificar aquellos elementos de éxito en los negocios de artesanías de México, enfocándose en la capacidad de las organizaciones para gestionar y adquirir recursos y dirigir sus capacidades. La evidencia empírica se demostró a través del análisis de regresión lineal múltiple, como resultado de la investigación, identificaron nueve factores de éxito: innovación, impacto financiero, tecnología de producción, tecnología de gestión, capacidades de gestión de procesos, empaque, diferenciación e información. Esta investigación permite captar el conocimiento sobre cómo se desarrollan las organizaciones artesanales, en base a las características de las unidades de producción del hogar, cómo los artesanos combinan e integran los recursos y capacidades que tienen para poder determinar los factores de éxito de su negocio.

Conclusiones y Discusiones

Tomando en consideración la importancia que tiene el sector de las artesanías para las economías de muchos países en la actualidad, se requieren estudios que analicen a fondo las características de este sector con la finalidad de potenciarlas y de esta manera generar mayores niveles de crecimiento económico, en ese sentido, se planteó una revisión de la literatura que desde el emprendimiento y la VBR tomara los elementos internos de la organización en el sector de las artesanías que podrían generar ventajas competitivas.

Esta revisión de la literatura arroja como resultado principal que son los niveles de formación de los gerentes de estas organizaciones sumados a la capacitación del talento humano aquellos componentes responsables de generar valor para los clien-

tes de acuerdo con publicaciones científicas con resultados empíricos consultados. Esto implica que para potenciar el emprendimiento en este sector se requiere capacitar tanto a gerentes como el talento humano de estas organizaciones para incrementar el valor y de esa manera expandir los emprendimientos.

Estas conclusiones plantean la discusión respecto a las políticas dirigidas a potenciar el sector, es

decir, que de acuerdo con la información recabada se requiere mayor énfasis a la capacitación y a la consolidación de estos negocios desde las capacitaciones a sus gerentes y el talento humano más allá de programas destinados a su financiación. Esto posibilitara una expansión para este sector generando crecimiento económico y mejorando las condiciones económicas de las familias que depende de la misma.

Referencias

- Abeles, M., Cimoli, M., & Lavarello, P. (2017). Manufactura y cambio estructural. Aportes para pensar la política industrial en la Argentina. In *Desarrollo Económico*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42393-manufactura-cambio-estructural-aportes-pensar-la-politica-industrial-la>
- Aragón Sánchez, A., & Bañón Rubio, A. (2006). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las PyMEs del estado de Veracruz. *Contaduría y Administración*, 216(June), 35–69.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 99–120.
- Burbano, M. J. P., Arciniegas, G., & Hernández, S. D. R. Á., Chuga, J. F. E. (2019). Factores Que Influyen En Los Emprendimientos De Los Artesanos De San Antonio De Ibarra. *Investigación Operacional*, 40(2), 242–248. <https://doi.org/http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/14685>
- Estrada Barcenas, R., García Pérez de Lema, D., & Sánchez Trejo, V. M. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio Empírico en México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(46), 169–182.
- Gamero, H., & Ostos, J. (2020). Revisión sistemática de literatura sobre factores clave en la identificación de oportunidades de negocio. *Retos*, 10(20), 307–327. <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.07>
- Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Management Journal*, 17, 109–122. <https://doi.org/10.1002/smj.4250171110>
- Hernandez, Girón, J., Yescas, León, M., & Dominguez, Hernandez, M. (2007). Factores de éxito en los negocios de artesanía en México. *Estudios Gerenciales*, 23(104), 77–99. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(07\)70018-9](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(07)70018-9)
- Hernandez, N., Quevedo, J., & Rodriguez, A. (2015). Recursos y capacidades determinantes del éxito competitivo de las Pymes en Cd. Victoria, Tamaulipas, Méx. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 113–122.
- Huerta Rivero, P., Navas Lopez, J. E., & Almodóvar Martinez, P. (2004). La Diversificación desde la Teoría de Recursos y Capacidades. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 14, 87–104.
- Licona, J. M., & Blanco, L. F. (2016). Emprendimiento e innovación: estado del arte. *Estrategia*, 2(1), 73-86.
- Loor Garzón, M. A., & Vaca Tulcán, V. A. (2018). *Los factores de éxito en los negocios de artesanía en San Antonio de Ibarra*.

- López, K., Alvarado, S., Fong, C., & González, E. (2019). Capital social en la perspectiva de la teoría de recursos y capacidades : un análisis bibliométrico. *Inquietud Empresarial*, XIX(1), 63–77.
- Martínez Santa María, R., Charterina Abando, J., & Araujo de la Mata, A. (2010). Un modelo causal de competitividad empresarial planteado desde la VBR: Capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad. *Investigaciones Europeas de Direccion y Economia de La Empresa*, 16(2), 165–188. [https://doi.org/10.1016/S1135-2523\(12\)60117-8](https://doi.org/10.1016/S1135-2523(12)60117-8)
- Penrose, E. (1959). *The theory of growth of the firm*.
- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, 68(3), 79–91.
- Rubin, P. (1973). The expansion of firms. *Journal of Political Economy*, 936-1049.
- Suárez Hernández, J., & Ibarra Mirón, S. (2002). *La teoria de los recursos y las capacidades. Un enfoque actual en la estrategia empresarial* (Issue 15, pp. 63–89).
- Uribe, U. A., Blanco, A. A., & Ortiz, O. L. (2012). Caracterización de las organizaciones de artesanos en Latinoamerica, una visión d ela red de investigación RIFTA. *Desarrollo Gerencial*, 2, 104–142.
- Valdivia Vargas, R. (2020). Políticas Públicas En La Industria De Las Artesanías Para La Adopción De Tics. *Alteritas*, 9(10), 127–147. <https://doi.org/10.51440/unsch.revistaalteritas.2020.10.29>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171–180. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>