

Analizando el patrimonio cultural de Ibagué

Tg. Mayerlin Morales Parra

Aprendiz Semillero de Investigación SI.GESICOM
Centro de Comercio y Servicios-SENA Regional Tolima
Ibagué, Colombia
mayopar@misena.edu.co

14

Palabras clave: patrimonio, cultura, turismo, desarrollo.

Introducción

Desde la experiencia desarrollada en la Administración de Empresas Turísticas y teniendo en cuenta la asistencia de investigación del proyecto de turismo denominado “Análisis de los recursos y prácticas culturales según el contexto de la vocación para el diseño de productos turísticos competitivos en el municipio de Ibagué, Tolima”, se han de plantear entre otros objetivos, el siguiente: determinar las diferentes intensiones donde se haga referencia a la comunidad portadora del bien patrimonial, lo cual implica como misión la oportunidad de “crear empleo, fomentar el arraigo rural, revalorizar el patrimonio cultural, desarrollar una oferta no concertada de pequeña escala y con valor agregado, y fomentar el asociativismo basado en la necesidad de lograr un mejor acceso a la promoción, la comercialización, la capacitación, la compra de insumos y a las fuentes de financiación y asesoramiento en los distintos aspectos (contable, legal, gastronómico, de alojamiento, etc.)” (Toselli 2006: 177).

Esta investigación se inició con el fin de hacer el rescate del patrimonio cultural material e inmaterial de Ibagué, especialmente, de tres zonas especí-

ficas como son: El Cañón del Combeima, El Salado y El Totumo, que convierten en representativo a Ibagué, como destinos turísticos del Tolima.

Según la UNESCO “Patrimonio Cultural son todos aquellos elementos manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras [...] [como] el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones”. (Cruz Ríos 2014: Curso Lectura urbana desde su identidad patrimonial, Universidad del Tolima/Ibagué, Colombia).

A partir de esta consideración, el patrimonio cultural asume un trabajo y responsabilidad en lo referente a los siguientes elementos:

- Los monumentos
- Los conjuntos
- Los lugares

En el transcurso de esta investigación, se ha observado que la comunidad Ibaguerense es displicente a estos designios, a partir de que muchos de sus



entes públicos y privados se han desplazado a los diferentes espacios patrimoniales con propuestas y proyectos fallidos, llenos de promesas y perspectivas incumplidas.

En este sentido, no es oportuno dejar a un lado la preocupación e intenciones de la comunidad involucrada y como elemento determinante en el trabajo patrimonial, a lo cual se suman los aspectos económicos del turismo, y la riqueza que puede generar, pero también el conocimiento de una implementación irresponsable ante el patrimonio cultural y su Plan Manejo, lo cual repercute en la desequilibrada relación entre la comunidad anfitriona y su bien patrimonial; entre personas ajenas a estos, y las consecuencias desigualdades tanto económicas como sociales que se generan, lo que a su vez degradará siempre, y alterará el binomio espacio-patrimonio.

El turismo cultural puede verse como una economía positiva para el desarrollo local y regional, que permite una equitativa distribución de los beneficios en las comunidades involucradas, pero de una manera responsable y sostenible con el medio ambiente. Sin duda, estas son reflexiones muy necesarias para tener en cuenta respecto a trabajar programas o productos turísticos vinculados al patrimonio cultural de una región. Relación implícita en el conocimiento del análisis de disciplinas académicas como la sociología, la historia, la psicología, la política o la economía.

En esta explicación cabe considerar el papel del turismo cultural para lo cual es oportuno citar a Delgado Ruiz (2000) cuando dice que;

“La cultura receptora se esfuerza precisamente en ofrecer aquello que le es requerido, de acuerdo con su articulación en un sistema intercultural plenamente sometido a las leyes de la oferta y la demanda. Es lo diferente que la sociedad anfitriona sabe que debe exhibir enfáticamente, consciente de lo que se espera de ella por parte de quienes acuden turísticamente a visitarla. Estos, por su parte, no esperan en realidad nada nuevo, nada distinto de

lo que han visto en las fotografías exhibidas, en los libros o las revistas de viajes, en las postales turísticas, en los documentales de la televisión o en las películas de ficción. Han llegado hasta ahí solo para confirmar que todo lo que le fue mostrado como en sueños existe deberás” (Delgado Ruiz: 2000).

Con base en lo anterior, se observa que en estas localidades existen una serie de destinos de alto interés para el viajero, y la idea es que el turista participe de forma activa de las festividades, eventos, música, gastronomía, y otros elementos culturales de la identidad local, además del aprovechamiento oportuno de las bondades climáticas que se encuentran en la región; desde temperatura fría hasta otras muy cálidas. Al tiempo que este entorno y realidades patrimoniales permiten al turista alternativas, para disfrutar de un servicio de calidad.

De ahí que este proyecto de investigación fue presentado a la RedCOLSI durante el 2014, y tiene como propósito surgir a partir de una estrategia cuyo resultado concreto visualice nuevas iniciativas investigativas a propósito del mancomunado esfuerzo laboral en la Red de Hotelería y Turismo del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, por los instructores de la regional Tolima. En la intención de contribuir al desarrollo de un turismo nacional e internacional pensado desde la praxis de renovadas ofertas que potencialicen la riqueza cultural y geográfica de Colombia en el Tolima, así como el reconocimiento a la memoria cultural, al desarrollo local y beneficio de los pobladores.

Este resultado surge además, en la necesidad de diseñar productos turísticos competitivos que salvaguarden y divulguen los valores del patrimonio cultural local, regional y nacional, cuya presencia histórica da vida y fuerza a la identidad no solo colombiana, sino también latinoamericana.

Metodología

La metodología corresponde a una investigación de enfoque mixto; es decir, cualitativo, por las va-



loraciones y conclusiones, apoyadas en el análisis cuantitativo estadístico de las variables que facilitaron comprender la correspondencia del objeto de estudio, en su dinámica del análisis porque, asimismo:

- Lo cualitativo: permitió la interacción metodológica con las personas de la comunidad receptora a partir de las entrevistas y encuestas para conocer por trasmisión oral acerca de las costumbres, oralidad, fiestas, gastronomía, artesanías y demás tradiciones. A propósito de la recolección de información primaria y secundaria de las fuentes. Igualmente, los resultados de esta investigación se dan con base en la observación de la realidad cotidiana de la población del sector.
- Lo cuantitativo: desde el uso de variables como unidades medibles a partir de la información más relevante de la localidad. A lo cual se suma el aspecto descriptivo del estudio que refiere los sucesos característicos en la zona, a la par del patrimonio material e inmaterial que se atesora como identidad cultural, y permiten trabajar por un destino turístico competitivo de acuerdo a la disposición del territorio.

Se aclara que el razonado desarrollo a lo largo de la investigación hasta el presente, es considerado como la primera fase del cronograma de este proyecto, lo cual se fundamenta en el levantamiento del inventario turístico, realizado en los tres sectores importantes de la ciudad de Ibagué, dentro del campo del turismo territorial y como universo del análisis propuesto para el barrio especial El Salado, Corregimiento 16 El Totumo y el corredor turístico del Cañón del Combeima, significativa vía al Nevado del Tolima.

Para llevarse a cabo este inventario turístico se necesitó inicialmente realizar un diagnóstico de la zona, visitas a los sitios culturales característicos en la dinámica del trabajo por el patrimonio cultural mueble e inmueble, ya sean casas de la época

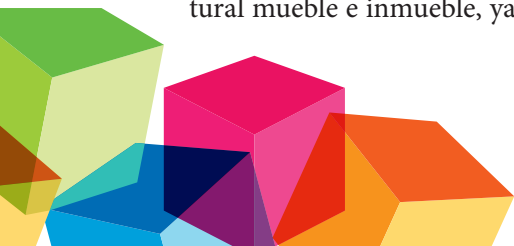
Republicana y Colonial, fábricas que desde hace más de 40 años vienen funcionando y comercializando productos de la región, estructuras metálicas de época que todavía se utilizan en beneficio de la comunidad, monumentos, esculturas, pinturas de arte y elaboración de artesanías de personas reconocidas en el departamento y la ciudad.

El proceso de participación se fundamentó en el acompañamiento de los agentes sociales más importantes del sector y esto coadyuvó a la recolección de información cultural de tipo material e inmaterial de la localidad. Asimismo, el trabajo de campo hasta el presente, posibilitó realizar varias convocatorias participativas de las distintas personalidades de las comunidades, que son objeto del estudio y están vinculadas al desarrollo de la cultura, pero que además son determinantes en este sentido, en lo particular respecto a familias indígenas. A la par que se suman las entrevistas realizadas a otras personas con una destacada trayectoria y reconocimiento en su comunidad.

Resultados

La novedad de este estudio a partir de los aportes que en él se promueven, facilita al territorio de Ibagué hacer el diagnóstico de su inventario de bienes patrimoniales y los valores histórico-etnológicos de las comunidades en que se identifican los recursos que pueden implementar nuevas estrategias turísticas en el Corregimiento 16 del Totumo, la Comuna 7 Barrio Especial del Salado y Corredor del Cañón del Combeima de la tierra del Nevado del Tolima. Ello, con el propósito de salvaguardar y promocionar una historia regional de costumbres religiosas, ideológicas, gastronómicas, danzarías, musicales, lingüísticas y artesanales de amplia tradición y oralidad.

La investigación de campo y la elaboración del inventario del patrimonio cultural material e inmaterial que este proyecto realiza y se obtiene como resultado, asume los lineamientos de la metodología para su elaboración en el campus del turismo en



Colombia; del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, así como para el Patrimonio del Ministerio de Cultura. Dicho proceso mediante talleres de conocimientos, responde a la metodología participativa de la comunidad receptora dado constituir un ejercicio práctico donde los actores y portadores del patrimonio cultural, refieren su identificación y por tanto, reconocimiento de las manifestaciones culturales más representativas de las respectivas comunidades. A lo cual se suma la capacidad y estrategia de que son ellos quienes finalmente validen los resultados de la investigación.

A continuación, se presenta el análisis de los resultados que arroja dicho proceso hasta el momento.

Proceso que se inició a través de talleres de “Participación Comunitaria - Patrimonio Cultural Material e Inmaterial” en un ejercicio pedagógico y práctico que buscó ofrecer a los participantes una visión sucinta e integral sobre conceptos básicos, metodologías, procedimientos y actividades requeridas que permitieron identificar, reconocer y evaluar atractivos y manifestaciones culturales representativas de la identidad Ibaguereña, los talleres permitieron que los participantes pusieran la puesta en común de experiencias y esfuerzos para reflexionar sobre su patrimonio cultural, sus posibles problemas y las iniciativas que propendan al conocimiento, la práctica y la transmisión de las manifestaciones a lo largo del tiempo. Adicionalmente, quedó claro que son ellos quienes finalmente validan los resultados de la investigación.

En el corregimiento 16 del Totumo, se han inventariado 59 bienes, clasificados 44 en bienes inmuebles y 15 bienes muebles. Siendo en bienes inmuebles el 88% del grupo de arquitectura institucional, habitacional y militar y el 12% obras de ingeniería e infraestructura. El 90% de los bienes muebles son esculturas recreadas en una sola finca denominada Spa Ambiental los Alpes.

En el corregimiento 13 y comuna 7 Barrio El Salado se ha inventariado 93 bienes, clasificados en 86

bienes inmuebles y 7 bienes muebles. De los cuales el 60% pertenecen al grupo de arquitectura institucional y habitacional, el 15% a obras de ingeniería e infraestructura, 5% arquitectura militar y el 10% al grupo urbano rural y realizaciones técnico científicas.

El Cañón del Combeima cuenta con más de 50 atractivos turísticos, 42% naturales ofreciendo variedad de quebradas, cascadas, termales, bosques, fauna y flora de páramos y zona andina, el 58% corresponde a Patrimonio Cultural.

Conclusiones

- Se reconoce que la ciudad de Ibagué cuenta con tres sitios de interés turístico como son: El Cañón del Combeima, El Salado y el Totumo, en donde se puede encontrar una gran riqueza de Patrimonio Cultural.
- El turismo cultural permitirá diseñar productos turísticos competitivos para las localidades, a propósito de la implementación de un adecuado Plan Manejo para la salvaguarda y promoción del Patrimonio Cultural Regional.
- Fusionar el turismo y la cultura con otras motivaciones locales, permitirá un fácil manejo de la demanda y de la oferta.
- La armonía en el compromiso participativo de la comunidad involucrada y de los otros actores administrativos para la implementación de un turismo cultural en cada zona, traerá consigo un desarrollo sostenible y bienestar del manejo patrimonial.

Bibliografía

Organización Mundial de Turismo (OMT), 2014.

Ley 397 de 1997 o Ley General de Cultura.

Convención de la UNESCO, 2003.

Cruz Ríos, Laura: Curso “Lectura urbana desde su identidad patrimonial”, Universidad del Tolima/Ibagué, Colombia, 2014.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2011.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Julio de 2013). Asistencia Técnica en Planificación del Turismo. Recuperado el 20 de noviembre de 2013, de Mincit: <http://goo.gl/bMmpFh>.

Molina, R. M. (Octubre de 2002). Marco Legal e Institucional para el Turismo en Colombia. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Myttenaere, B. D., & Rozo Bellon, E. (2010). Desarrollo Territorial y Turismo, Una Aproximación a la Valorización Turística. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Santana Talavera: "Patrimonios Culturales y turistas", 2013.

