

Girardot entre la historia y la realidad comercial

Girardot between history and commercial reality

YENY ASTRID LEIVA RAMIREZ¹

BRAYAN ESTIVEN POLANIA LOZANO²

RESUMEN

El propósito de este estudio se basa principalmente en el poder identificar cuáles eran las condiciones sociales, culturales y económicas de Girardot en el inicio de su semblanza, realizando un recorrido histórico durante el surgimiento de los primeros entes económicos a finales del siglo XIX y principios del siglo XX (1884-1928), con el fin de realizar un diagnóstico que permita solidificar la afirmación de que la economía de Girardot presenta características informales, dadas desde su origen, en la creación -no fundación- de la ciudad; para ello se tomó la evidencia documental que en efecto reposa en las bibliotecas locales, también se tuvo en cuenta el testimonio narrativo, dado por historiadores empíricos que intentan conservar lo sucedido en su localidad, por lo que la principal metodología empleada es la descriptiva, dando a conocer las causas que generaron la fundación y que determinaron la llegada de sus primeros habitantes y entes económicos, los menesteres por lo que se posicionaron en el territorio girardoteño. El conocer los antecedentes permite una evolución para generar posibles alternativas que permitan la presentación de un plan de desarrollo que aporte a la satisfacción de las necesidades de los pobladores de la ciudad de Girardot.

Palabras claves: Dinámica Empresarial, Crecimiento Empresarial, antecedentes.

ABSTRACT

The purpose of this study is mainly based on being able to identify what were the social, cultural and economic conditions of Girardot, at the beginning of its semblance, making a historical journey during the emergence of the first economic entities in the late nineteenth century and early of the twentieth century (1884-1928), in order to make a diagnosis that would solidify the claim that Girardot's economy presents informal characteristics, given from its origin, in the creation -not foundation- of the city; For this purpose, the documentary evidence that in fact rests in the local libraries was taken, as well as the narrative testimony given by empirical historians who try to preserve what happened in their locality, so the main methodology used is descriptive, giving to know the causes that generated the foundation and that determined the arrival of its first inhabitants and economic entities, the necessities for which they were positioned in the Girardoteño territory. Knowing the background allows an evolution to generate possible alternatives that allow the presentation of a development plan that contributes to the satisfaction of the needs of the inhabitants of the city of Girardot.

Keywords: Business Dynamics, Business Growth, background.

¹ Docente Tiempo Completo Programa de Administración de Empresas, uniminuto – Girardot, Cedula de Ciudadanía: 65.706.308, Dirección: Carrera 11 #5-25 Espinal – Tolima, Teléfono Móvil: 300-4921716. / E-mail: yeny.leiva@uniminuto.edu

² Estudiante de Noveno semestre de Administración de Empresas, uniminuto – Girardot, Cedula de Ciudadanía: 1'106.898.517 Dirección: Melgar – Tolima, Teléfono Móvil: 300-4005684 / E-mail: bpolania@uniminuto.edu.co

INTRODUCCIÓN

La fuerte incidencia que tiene la ciudad de Girardot con poblaciones cercanas, ha generado que el programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto, pretenda identificar cuáles eran los aspectos sociales, culturales y económicos de Girardot, realizando su recorrido histórico durante el surgimiento de los primeros entes económicos tras finales del siglo XIX y principios del siglo XX (1884-1928), esto con el objetivo de identificar el surgimiento de la situación económica actual, que robustece la afirmación de que la economía del municipio de Girardot maneja en su mayoría trabajo informal, esto debido a factores que tienen su origen en la fundación de la ciudad; para ello se tomó la evidencia documental que en efecto reposa en las bibliotecas locales, también se tuvo en cuenta el testimonio narrativo de historiadores empíricos, que intentan conservar lo sucedido en su localidad, por lo que la principal metodología empleada es la descriptiva, dando a conocer las condiciones de la fundación, las causas que determinaron la llegada de sus primeros habitantes y las razones de creación de los primeros entes económicos.

Una de las principales empresas y de gran influencia para el crecimiento de Girardot fue el Ferrocarril, empresa destacada a nivel nacional y que se ubicó en esta localidad desplazando el transporte fluvial de mercancías y pasajeros.

Figura 1. Monumento Ferrocarril Nacional



Fuente: Registro Fotográfico propio

METODOLOGÍA

Durante este ejercicio de investigación se utilizó una metodología tipo descriptivo, teniendo en cuenta lo que afirma (SALKIND, 1999), por lo que se pretende desatacar características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio”. Lo anterior se establece debido a que el presente proyecto toma a las empresas del municipio de Girardot con registro mercantil renovado a 2016, para proceder a analizar cada una de estas y a partir de los resultados obtenidos en el proceso de diagnóstico se realizarán la caracterización de cada unidad económica seleccionada.

Reflexión

Muchos de los visitantes y propios habitantes reconocen a la ciudad de Girardot como la “Ciudad de las acacias” o “La capital del alto magdalena”, su legado y enriquecimiento de culturas han proporcionado características de empuje y desarrollo para la región, por su posición geográfica que ha sido reconocida, dándole una gran importancia desde su creación, debido a sus condiciones climáticas, recursos hídricos (Rio Magdalena), los diferentes productos ofrecidos a través de su comercio, lo que cautivó a múltiples empresarios de diferentes lugares de Colombia, el deseo de invertir en la ciudad, siendo atractiva en diferentes actividades económicas, la creación de la infraestructura con la que

hoy en día cuenta, ha permitido su evolución como ciudad donde grandes y reconocidas empresas se han venido posicionando y apropiando de un cliente turístico, variado, no solo de diferentes lugares de Colombia, sino también de diferentes partes del mundo, algunos optaron por quedarse y otros partieron a sus lugares de origen y tienen a Girardot en su recuerdo o como punto vacacional.

Como resultado de las indagaciones realizadas a entes públicos y privados, a historiadores empíricos que se han apasionado por recopilar y conservar un poco de la historia de Girardot se logró deducir que hay muy pocas empresas que nacieron o conservan continuidad en el desarrollo de su actividad en este territorio, debido a que los primeros empresarios provenían de otras regiones, con el deseo de construir un futuro propio empresarial; desde entonces debería de existir una gran diversidad de empresas propias de la región, pero desde sus comienzos se conservan el Hotel San Germán y el Hotel Unión que se mantienen a través del tiempo, los cuales han cambiado de dueño y han afrontado y sobrevivido a crisis propias de la economía del país y de la ciudad.

Día tras día es más difícil para muchas empresas dejar su informalidad, expresando la fuerte competitividad que ejercen las grandes empresas extranjeras que se integran en los mercados con precios bajos, ya que manejan unos costos al por mayor de menor cuantía; hoy día se habla de ‘guerra’ de precios y se sostiene la empresa que más económico vende sus productos.

El municipio de Girardot fue creado en 1852, teniendo como referente su posición geográfica fluvial para el desarrollo de intercambio de mercancías entre las diferentes ciudades del país, convirtiéndose en un punto central para el comercio, siendo después de Soacha el municipio más importante del departamento de Cundinamarca por su población (DANE, 2018), la gran cantidad de centros de educación superior, su extensión urbana y, por supuesto, su economía basada principalmente

en actividades orientadas al comercio, junto a una consolidada infraestructura hotelera, restaurantes y clubes nocturnos, etc. Todas las empresas están orientadas y dispuestas a atender la gran afluencia de población flotante y de turistas que llega constantemente y se convierte en motor para la economía local (DANE, 2018).

El Plan de Competitividad de Girardot 2007 – 2019 hizo un ejercicio reflexivo que permitió hacer un diagnóstico inicial cuyo resultado evidencia entre otras cosas, la necesidad de potenciar el desarrollo industrial, formalizar las actividades económicas y crear una cultura empresarial que unifique esfuerzos que permitan el aprovechamiento de los beneficios tributarios para la inversión, la alta oferta de mano de obra y una infraestructura de servicios; acciones que, entre otras, permitan seguir consolidando al municipio de Girardot como capital y epicentro de la región del alto de Magdalena, aprovechando su posición estratégica desde el punto de vista geográfico. (Camara de Comercio , 2006)

A pesar de que la posición dominante de la ciudad, en términos económicos, ha sido suficientemente documentada en los últimos años, es un hecho que Girardot ha visto cómo su desarrollo se ha desacelerado, tal y como lo muestra el aumento de la tasa de desempleo en los últimos años (DANE, 2017) ocasionado por un fenómeno muy particular: pequeños negocios que han tenido que cerrar debido a la escases de demanda y la pérdida de poder adquisitivo de los girardoteños, como lo confirma los estudios económicos que ha realizando la Cámara de Comercio y la Alcaldía de la ciudad de Girardot. Esto, aunado al hecho de que el auge de la construcción de infraestructura para el comercio y el hotelaría no está teniendo lugar en el municipio, hace más evidente el problema. En efecto, es en las poblaciones de Ricaurte, Agua de Dios y sus zonas rurales, en donde los inversores han puesto sus expectativas comerciales, haciendo que los empleos directos e indirectos impacten sólo tangencialmente a Girardot generando un estancamiento en el crecimiento de las empresas ya consolidadas y lo que es más

preocupante haciendo que las posibilidades de éxito de los nuevos emprendimientos se vean reducidas.

Continuando, Girardot desde su comienzo se resaltó como un eje de desarrollo para la nación; en la actualidad es una ciudad reconocida por su alto potencial turístico, carreteras renovadas y adecuación de infraestructura hotelera y demás, logrando crear un proceso de acercamiento mayor a la Capital, volviéndose un corredor vial que facilita los mecanismos de comercialización de mercancía, transporte, comunicación, entre otros; esto catapultó a Girardot en un auge económico lleno de oportunidades y por supuesto recabe en una alta competitividad entre sus habitantes y sus empresas. Lo anterior debe permitir a las pequeñas, medianas y grandes organizaciones atender las necesidades del mercado y esto es realizado mediante un minucioso control y gestión de proyectos de diversa índole.

Al realizar un diagnóstico que permita establecer el estado general de las organizaciones del municipio de Girardot, a partir de la recopilación de toda la información que sobre sus orígenes empresariales permitirá comprender, entre otras cosas, las principales características de su economía desde la fundación del primer ente económico formal de la ciudad, en el año 1884 (Hotel San Germán), hasta la creación de la Cámara de Comercio de Girardot a través del decreto 1607 del 30 de agosto de 1928. Esta revisión documental se compilará para luego dar a conocer la Historia Empresarial de Girardot en los años 1884 a 1928” cuyo propósito es identificar las condiciones presentes en el contexto girardoteño hasta mediados de siglo XIX. Se espera que a partir de los hallazgos registrados y analizados en ese documento se puedan entender al menos los elementos más relevantes que explican la situación actual de la economía del municipio. A grandes rasgos, la hipótesis de trabajo es que la decadencia económica que ha venido sufriendo la ciudad se explica desde el conocimiento de las condiciones sociales (políticas, culturales y económicas) que reinaban en el momento de su creación.



Fuente: Registro Fotográfico propio

En la historia de Girardot, el muelle o embarcadero situado a orillas del río Magdalena era un lugar indispensable para el comercio y vida del municipio, pues por allí pasaban, entraban y salían todas las mercancías por medio de las cuales se tenía un equilibrio en la economía y desarrollo del lugar, siendo vital para el empleo, manutención y vida de los habitantes y extranjeros que hacían presencia en esta zona; debido a la construcción de carreteras, a la disminución del nivel del río y a otras formas de transporte y envío de los productos, el muelle fue perdiendo su importancia comercial convirtiéndose después, en un atractivo turístico que permite recordar y mantener vivas algunas tradiciones propias del momento y del lugar; sin embargo es relevante tener en cuenta que el descenso que sufrió el embarcadero se debió a que la actividad comercial se desplazó hacia el casco urbano y centro de la ciudad, donde fue tomando mayor fuerza la informalidad y el apropiamiento de la actividad propia de la comercialización por las grandes empresas a nivel nacional e internacional; lamentablemente con el paso del tiempo y el descuido de las autoridades, esa parte de la ciudad que en algún momento fue tan importante pasó a ser dejada en el olvido, pues debido a la delincuencia, falta de cuidado y otros factores internos y externos como lo es la contaminación del río Magdalena y las consecuencias climáticas ha deteriorado el impacto que imagen y aprecio que se tenía por el lugar.

Figura 3. Restaurante La Barca del Capitán Rozo



Fuente: Registro Fotográfico propio

Esto generó un gran empuje para las empresas que giraban en torno al turismo, como las hoteleras, comerciales, restaurantes, acopio de mercado, un sinnúmero de empresarios dispuestas a satisfacer a propios y visitantes de todas sus necesidades.

En el año 2015, la Cámara de Comercio de Bogotá estudió 19 municipios de Cundinamarca; como conclusión de dicha investigación se determinó que las medianas empresas, hoy en día, son eje de desarrollo local ya que dinamizan la economía, generan empleo y estabilidad laboral.

En la actualidad Girardot para sus visitantes y propios habitantes no es recordado como la “Ciudad de las acacias”, o “la capital del Alto Magdalena” debido a su cambio en el mecanismo económico al que se dedica, de pasar de la industria al turístico, se perdió ese emblema robusto de una ciudad próspera basada en la producción y comercialización de productos a un esquema de venta de servicios a turistas que visiten la ciudad. Además la forma en que se direcciona la empresa ha cambiado; todo gira en torno a satisfacer las necesidades del turista, prepararse para “temporadas bajas” y “temporadas altas” y así mantener su economía.

Es importante hacer distinción entre el desarrollo cultural y económico de los visitantes, ya que la

innovación ha marcado la característica de las ventas, decoración y empaque de muchos productos, también se cuentan con lugares como el gran centro comercial Unicentro, que cuenta con espacios como cine, plaza con variedad de comidas, almacenes reconocidos, plaza de juegos y demás atracciones que llaman la atención de un grupo particular de turistas y residentes, generando visión de ciudad en desarrollo, como también se cuenta con centros vacacionales u otros espacios adecuados para los diversos sectores económicos y sociales de quienes desean visitar Girardot por distintos motivos como el clima, la cercanía a muchas ciudades, el hecho de realizar actividades completamente diferentes a las que se llevan a cabo en la rutina de las grandes ciudades, entre otros aspectos que hacen ver a Girardot como una de las ciudades más importantes a nivel turístico en el interior del país.

Se han abierto las puertas a cadenas de almacenes donde las diferentes mercancías están para satisfacer estas poblaciones e inquietar a los foráneos a radicarse en esta ciudad por las facilidades de vida que brinda, escuchando de forma usual expresiones como “En Girardot ya se encuentra todo”. Pero al enfocar la economía del municipio solo al turismo se genera un interrogante, ¿En qué posición quedan? los nativos residentes, empresas de aquí, lo de toda la vida, artesanos, confeccionistas, canasteros, agricultores, comerciantes Tal vez arrinconados, sufriendo la inclemencia de precios, calidades o modernismo que brinda la competencia de las empresas de afuera. Es ahí donde se ve la dificultad de hacer empresa.

Otro factor a tener en cuenta en el aspecto laboral, es la llegada de extranjeros que se han venido a radicaren el país, en este caso, en la ciudad de Girardot. Ellos, claramente llegan con la misión, deseo y necesidad de conseguir un trabajo estable para subsistir y tener un equilibrio económico y social en el país. Por este hecho, y tal vez por alguna preparación económica, algunas empresas han optado por dar espacios laborales a aquellas personas residentes en el país, dejando a un lado a los profesio-

nales, tecnólogos, técnicos y trabajadores propios de la nación, lo cual se ve reflejado en algunas cifras de desempleo y por supuesto, en el día a día de los colombianos. El impacto de los altos índices de migración no solo afecta la parte laboral, sino que también se siente en el aspecto de salubridad, higiene, salud, educación, alimentación, entre otras necesidades básicas de los colombianos que deben ser compartidas con los hermanos extranjeros.

A través de este artículo se desea fortalecer y motivar la parte de emprendimiento, el desarrollo económico, con la ayuda de profesionales de diferentes instituciones educativas y gubernamentales, apoyar a quienes quieren apostarle al crecimiento y desarrollo empresarial a través de ideas innovadoras, de sacar esa casta de los antepasados aprovechando la ubicación y crecimiento de carreteras, la cercanía a las capitales donde se puede encontrar materia prima y buenos costos para competir y realzar el talento y tenacidad de los girardoteños, acogiendo también las ideas de quienes llegan a vivir con compromiso social, cultural y económico para el desarrollo de la ciudad, que tiene historia y también una gran evolución en su realidad.

El hecho de crear empresa genera un alto impacto a la comunidad en la que es establecida, ya que permite un desarrollo laboral, económico y social, lo que a su vez se ve reflejado en el progreso de la calidad de vida de quienes habitan o intervienen en dicho proceso.

En Girardot, a lo largo de los años se ha notado la destreza de sus habitantes para crear empresas; desafortunadamente muchas de estas no han surgido porque están diseñadas bajo un campo informal, incluso sin tener objetivos claros, lo que lleva al decline y estancamiento del sector comercial. Detectando esta problemática, se ha impulsado la idea de fortalecer la formación de pequeñas y medianas empresas vinculando la teoría con la práctica (relacionando la academia con el sector productivo).

Es evidente que esta ciudad es un punto central para el comercio de la región, pues no solo es adecuada para la comercialización, sino también para la elaboración y transformación de diversos productos, sin desconocer que el turismo se ha convertido en un campo indispensable para el desarrollo de la población.

En los últimos años se ha visto el incremento en el sector turístico, lo que por una parte ha sido de beneficio; pero es claro que no solo ha fortalecido a Girardot, sino también ha sido viable para los municipios aledaños donde muchos empresarios han fijado sus ideas de negocio, lo que en cierta forma genera un retroceso a la economía local girardoteña, ya que los turistas se desplazan a otros municipios y se pueden generar mayores índices de desempleo o la pérdida de diversas empresas.

Dentro de esta apreciación, es importante recalcar la instauración y permanencia de una de las primeras empresas de la ciudad, la cual se ha mantenido hasta el momento, siendo esta el Hotel San German, creado en el año 1884, siendo insignia de la economía turística y comercial de la ciudad y región, teniendo en cuenta el proceso que ha debido ejercer para estar presente desde el momento de su fundación hasta el presente año, adhiriéndose a las diferentes condiciones sociales, políticas, económicas y culturales que se han presentado con el paso de los años.

Figura 4. Hotel San German



Fuente: Registro Fotográfico propio

Figura 5. Hotel San German en su interior



Fuente: Registro Fotográfico propio

Un factor clave para que las empresas puedan consolidarse y mantenerse en que brinden servicios acordes a la estructura comercial y financiera de la región, supliendo las necesidades de sus clientes, tanto residentes como visitantes y aportando al desarrollo de los diferentes sectores económicos y por ende a la ciudad y su población.

En la región, la Cámara de Comercio de Girardot, creada por el decreto 1607 del 30 de agosto de 1928, ha prestado vital atención a la presencia de cada una

de las empresas creadas y registradas en la ciudad, fijándose en su antigüedad, actividad económica, fortalezas, desafíos, competencia, proyección, entre otros aspectos indispensables para el desarrollo y consistencia de cada una de esas entidades, haciendo frente a las principales problemáticas como la informalidad y la falta de estructuración y organización

Dentro de esa informalidad es importante destacar dos aspectos de gran relevancia en la región, el primero la informalidad laboral, es decir los amplios sectores de trabajadores que no cuentan con los requisitos necesarios, incluso no tienen un contrato laboral establecido, lo que conlleva a que los riesgos laborales y sus consecuencias sean mayores; por otra parte, está la informalidad empresarial, es decir todas esas pequeñas y medianas empresas que a pesar de contar con varios años de anterioridad, no se encuentran constituidas ni registradas en las diferentes entidades, las cuales aportan identidad y seriedad a cada una de esas organizaciones. Adicionalmente, el hecho de no contar con un registro legal se presta para que las pequeñas empresas evadan impuestos, se quebranten normas y no actúen de manera honesta y transparente ante el Estado.

Figura 6. Plaza de Mercado de Girardot



(Radio Colina , 2015)

Toda esta atención ha permitido la instauración de una cultura de emprendimiento, que conlleva a la creación de nuevos negocios, lo cual proporciona

nuevas opciones de empleo y genera desarrollo a los habitantes de una comunidad y de la población en general, enfocándose en las necesidades del mercado, en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías y en la maximización de beneficios.

Girardot le ha apostado a la creación y funcionamiento de nuevas empresas, estrategias de empleo e ideas de negocio modernas, factores que han contribuido a la evolución y progreso de la ciudad y de sus habitantes, estableciendo a Girardot como una ciudad emprendedora, con un mercado competente y estable, reconocida a nivel regional y nacional, posicionada también como un centro importantísimo para el turismo, producción y comercialización del departamento. Los habitantes de Girardot están llamados a una actitud emprendedora, a ser motivados, crear nuevas ideas de negocio de manera formal para aumentar el crecimiento económico. ¿Por qué hay personas más exitosas en el tema de emprender que otras? Porque tienen una actitud y aptitud emprendedora están dispuestos a los cambios y riesgos que trae un emprendimiento Girardot debería de tener herramientas. Con el transcurso del tiempo, de la historia, el respeto por las tradiciones y la presencia del desarrollo, la vida social, cultural, económica y comercial de Girardot ha sufrido una serie de modificaciones, cambios y evoluciones, marcadas por las diferentes actividades comerciales, la diversidad de los turistas y visitantes, la creación de empresas y demás situaciones ya mencionadas en este escrito.

Como conclusión, en la ciudad es fácil evidenciar que el comercio ha sido tomado y manejado por grandes empresas que ven a Girardot como una excelente fuente de ingresos; este hecho sin duda alguna ha sido un aporte para el progreso y el crecimiento del lugar y sus habitantes, pues son una fuente de empleo bastante importante, pero no se puede dejar de lado que esto permite que las pequeñas y medianas empresas les sea más difícil surgir y lograr un equilibrio o estabilidad debido a la competencia y a las múltiples desventajas que esta conlleva.

Es importante que los girardoteños se pongan en la tarea de observar y conocer cuáles son las pequeñas y medianas empresas de la región, pues el emprendimiento es una iniciativa de trabajo extraordinaria, que permite el surgimiento de nuevas ideas, de propuestas que generan bastante beneficio, que favorecen a la región ofreciendo empleo, realizando compras a los campesinos y comerciantes propios de los municipios cercanos a la ciudad, es muy valioso resaltar cada una de las opiniones que generan innovación.

En Colombia, y en las ciudades pequeñas, la labor de formar, construir y mantener empresas no es nada sencilla, se requiere de investigación, sacrificio, arduo trabajo, analizar y poner en práctica estrategias que peritan a las pequeñas empresas alcanzar un equilibrio y que no se acaben a causa de las amplias competencias, pero lo más importante es reconocer y sentir el apoyo de quienes ven nacer las propuestas, pues es la única forma de que se consoliden y propaguen.

Girardot es un municipio que brinda muchas oportunidades en todo aspecto, y uno de los más importantes es el laboral, debido a la demanda comercial y la presencia del turismo, actividades que se espera, sigan fortaleciendo a la ciudad, la región y a quienes la habitan.

CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación se observó que el inicio de la actividad comercial de la ciudad de Girardot nace desde el punto geográfico de las laderas del río Magdalena, donde se realizaron las primeras construcciones físicas que hoy día hacen parte en su mayoría del epicentro de lugares turísticos de esta población. Se evidenció su estructura física y organizacional se fue expandiendo desde las riveras del Magdalena, compartidas con Flandes (Tolima), hasta los límites con poblaciones como los son Tocaima, Ricaurte y Agua de Dios.

Su principal actividad económica, siempre se ha caracterizado como punto central de comercializa-

ción y actividades como son la agricultura, pesca, producción e industrialización se dan en poblaciones cercanas, y que la plaza de mercado y sus alrededores son establecimientos que funcionan como puntos de distribución para su venta.

REFERENCIAS

- Camara de Comercio . (2006). Biblioteca digital Camara de Comercio . Obtenido de Biblioteca digital Camara de Comercio : https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2816/1696_plan_competit_girardot.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- DANE. (30 de 06 de 2017). PAGINA WEB DANE . Obtenido de http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_search&Itemid=99999999&searchword=girardot&searchphrase=any&ordering=newest
- DANE. (2018). Boletín General Girardot. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/censo2005/perfiles/cundinamarca/girardot.pdf>
- Radio Colina . (21 de 05 de 2015). Plaza de Mercado de Mercado de Giradot. Obtenido de Plaza de Mercado de Mercado de Giradot: <http://radiocolina.com/remodelacion-del-sector-de-la-plaza-de-mercado-de-girardot-fue-parada-por-juzgado-administrativo/>
- SALKIND, N. J. (1999). METODOS DE INVESTIGACION . Mexico: PHH.

BIBLIOGRAFÍA

- Monografía De La Diócesis De Girardot- Rodrigo Escobar Aristizabal
- Girardot Alternativas Socioeconómicas Y Administración Para La Planeación Municipal- Víctor Contreras N. Centro De Estudios Sobre Desarrollo Económico Universidad De Los Andes.
- Reseña Anual De La Región De Girardot – Banco De La Republica
- Desarrollo Del Turismo En La Ciudad De Girardot- Tesis De Grado Jaime Álvarez, Omar Ramírez, Roberto Rodríguez –Universidad Libre
- Suplemento El Diario Girardot 1965- José J. Niño Galeano, Ramón Niño Galeano, Rigoberto Neira R.

- Monografías Históricas De Girardot- José J. Niño Galeano
- Bernal Torres, Cesar Augusto. 2007. Introducción a la Administración de las organizaciones. Enfoque global e integral – 1ª edición. Colombia. Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- David, Fred R. 2008. Conceptos de administración estratégica – Decimo primera edición. México. Pearson Educación de México.
- Bernal, C. (2010). Metodología De La Investigacion. Editorial Pearson Mexico S.A.
- Confecamaras . (2017). Codigo De Comercio De Colombia . Bogota
- David. (2009). Conceptos De Administracion Estrategica. Mexico: Pearson.
- Departamento De Cundinamarca. (01 De 01 De 2017). Cundinamarca . Obtenido De Cundinamarca : <Http://Www.Cundinamarca.Gov.Co/Wps/Wcm/Connect/Db8d1545-0d9d-4cb7-9479-4e1b89229566/Alto+Magdalena.Pdf?Mod=Ajperes>.
- Guy, P. (2001). Reduccion De La Pobreza En Los Paises En Desarrollo -La Funcion De La Empresa Privada. Bogota.
- Rodriguez Soto, J. R. (2015). Caracterizacion De La Micros, Pequeños Y Medianas Empresas En Colombia . En Aprendizaje Desde La Academia Sobre La Pequeñas Y Medianas Empresas. Medellin : Grupo Sumar, Centro De Investigacion Cide.
- Bernal Torres, Cesar Augusto. 2007. Introducción a la Administración de las organizaciones. Enfoque global e integral – 1ª edición. Colombia. Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- David, Fred R. 2008. Conceptos de administración estratégica – Decimo primera edición. México. Pearson Educación de México.
- Bernal, C. (2010). Metodología De La Investigacion. Editorial Pearson Mexico S.A.
- Confecamaras . (2017). Codigo De Comercio De Colombia . Bogota
- David. (2009). Conceptos De Administracion Estrategica. Mexico: Pearson.

- Departamento De Cundinamarca. (01 De 01 De 2017). Cundinamarca . Obtenido De Cundinamarca : [Http://www.Cundinamarca.Gov.Co/Wps/Wcm/Connect/Db8d1545-0d9d-4cb7-9479-4e1b89229566/Alto+Magdalena.Pdf?Mod=Ajperes](http://www.Cundinamarca.Gov.Co/Wps/Wcm/Connect/Db8d1545-0d9d-4cb7-9479-4e1b89229566/Alto+Magdalena.Pdf?Mod=Ajperes).
- Guy, P. (2001). Reduccion De La Pobreza En Los Países En Desarrollo -La Funcion De La Empresa Privada. Bogota.
- Rodriguez Soto, J. R. (2015). Caracterizacion De La Micros, Pequeños Y Medianas Empresas En Colombia . En Aprendizaje Desde La Academia Sobre La Pequeñas Y Medianas Empresas. Medellin : Grupo Sumar, Centro De Investigacion Cide .
- Torres, C. A. (2007). Fundamentos De Administracion Teoria General Y Proceso Administrativo. En C. A. Torres, Fundamento de Administracion Teoria General Y Proceso Administrativo (Págs. 23-33). Mexico : Pearson Educacion De Mexico S.A De Cv.
- Cámara de Comercio de Bogotá. 2015. Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca. Recuperado: <http://hdl.handle.net/11520/14584>
- Cámara de Comercio de Bogotá. 2014. Balance de la Economía de la Región, Bogotá – Cundinamarca.
- Cámara de Comercio de Bogotá, Cámara de comercio de Girardot. 2007. Plan de Competitividad Girardot 2007 – 2019. Recuperado: http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/31653534616662323337623935383430/1696_Plan_Competit_Girardot.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. 2014. Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” 2014 – 2018. Recuperado: <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Gobernación de Cundinamarca. 2012. Plan de Desarrollo Departamental “Cundinamarca Calidad de Vida” 2012 – 2016. Recuperado: http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/730b8137-9236-495e-80fd-36b4500d21ff/plan_departamental_de_desarrollo_2012-2016-aprobado.pdf?MOD=AJPERES
- Alcaldía Municipal de Girardot. 2016. Plan de desarrollo “Seguir Avanzando” 2016 – 2019. Recuperado: http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Nuestros_planes.shtml?apc=gbxx-1-&x=2006487