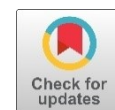


Editorial

Edmilson de Oliveira Lima 

Nove de Julho University (UNINOVE), São Paulo, SP, Brazil

Universidade Nove de Julho (UNINOVE), São Paulo, SP, Brasil



ENGLISH VERSION

VERSÃO PORTUGUÊS

It is a joy for the editorial team of REGEPE to bring this latest issue of the journal to the public in 2021. The issue presents six articles treating varied themes, coming from authors related to institutions in Brazil and abroad. One of the articles is of the technological type. The others are of the academic research type. All articles were received by the journal in its regular flow of submissions throughout 2020 and 2021. Therefore, they are not articles on the same common theme for a special issue call.

We warmly thank the authors and reviewers for the effort made in the construction of this issue. The academic career is more and more overloaded with activities and demands, many of them related to classes taught by them in undergraduate, MBAs, master's and doctoral degrees. The usual workload of those who work beyond the limits of the universities also counts as they can also be entrepreneurs, directors or productive people with other occupations. As for the evaluators, in particular, their work is very relevant nowadays in Brazil. The country does not have an academic culture that emphasizes and places great value on double-blind peer review activities for academic journals. These are essential activities for the advancement of science and academic publications. Thus, it is common for collaborators registered in the journals as evaluators not to accept the invitation to evaluate articles for publication or they have a great delay or give up the task without warning when they accept the invitation. This forces the editorial staff to ask more reviewers for review and use a longer review time for articles than it would be necessary under ideal conditions.

The first article on the list of publications in this issue is entitled "**Product Innovation Performance: Analysis of Measures and Measurement scales applied to SMEs**". It was prepared by Nilvane Boehm Manthey, Everton Luiz Pellizzaro de Lorenzi Cancellier and Rafael Tezza. Based on a systematic literature review (SLR), the authors analyzed measures and scales of product innovation performance in micro, small and medium-sized enterprises (SMEs). The SLR considered measures and scales from 92 articles already published and contributes to the choice of evaluation criteria of these instruments, in addition to identifying those that may be the most suitable for use in SMEs. Such methodological and practice contributions are especially relevant given the growing importance of innovation for SMEs to remain competitive and developing and the fact that there is a wide variety and divergence of measures and scales available.

É uma alegria para a equipe editorial da REGEPE trazer ao público este último número da revista em 2021. O número apresenta seis artigos com temas variados, vindos de autores ligados a instituições do Brasil e do exterior. Um dos artigos é do tipo tecnológico. Os demais são do tipo pesquisa acadêmica. Todos os artigos foram recebidos pela revista em seu fluxo regular de submissões ao longo de 2020 e 2021. Não se tratam, portanto, de artigos em torno de um mesmo tema comum para uma chamada de número especial.

Agradecemos calorosamente aos autores e aos avaliadores pelo esforço empreendido na construção deste número. A carreira acadêmica está mais e mais sobrecarregada de atividades e demandas, muitas delas relativas a aulas ministradas por eles em graduações, pós-graduações lato sensu, mestrados e doutorados. Pesa ainda a usual sobrecarga de trabalho daqueles que atuam além dos limites das universidades, sendo também empreendedores, diretores ou pessoas produtivas com outras ocupações. Quanto aos avaliadores, em particular, seu trabalho se faz muito relevante nos tempos atuais no Brasil. O país não tem uma cultura acadêmica que enfatize e dê grande valor às atividades de avaliação duplo-cega feita por pares para periódicos acadêmicos. São atividades imprescindíveis para o avanço da ciência e as publicações acadêmicas. Assim, é comum colaboradores inscritos nas revistas como avaliadores não aceitarem o convite de avaliação de artigos para publicação ou até terem grande atraso ou desistirem da tarefa sem aviso quando aceitam o convite. Isso obriga a equipe editorial a solicitar avaliação a mais avaliadores e a usar um tempo mais longo de avaliação de artigos do que seria necessário em condições ideais.

O primeiro artigo da lista de publicações deste número tem por título "**Desempenho da Inovação de Produto: Análise de Medidas e Escalas de Mensuração para Aplicação em PMEs**". Foi elaborado por Nilvane Boehm Manthey, Everton Luiz Pellizzaro de Lorenzi Cancellier e Rafael Tezza. Nele, a partir de uma revisão sistemática de literatura (RSL), os autores fizeram uma análise de medidas e escalas de desempenho da inovação de produto em micro, pequenas e médias empresas (PMEs). A RSL considerou medidas e escalas vindas de 92 artigos já publicados e contribui para a escolha de critérios de avaliação desses instrumentos, além da identificação daquelas que podem ser as mais adequadas para uso nas PMEs. Tais contribuições metodológicas e para a prática são especialmente relevantes haja vista a crescente importância da inovação para as PMEs se manterem em condições de competitividade e desenvolvimento e o fato de que há ampla variedade e divergência das medidas e escalas disponíveis.



ENGLISH VERSION

VERSÃO PORTUGUÊS

The following article deals with a very different topic from the previous one. Its authors, Michel Mott Machado, Roberto Pessoa de Queiroz Falcão, Eduardo Picanço Cruz and Caroline Shenaz Hossein, bring the article entitled **“The Canadian Experience from the Perspective of Brazilian Immigrant Entrepreneurship in Toronto”**. They analyze the sociodemographic profile of Brazilian immigrant entrepreneurship in Toronto, as well as the behavioral traits of entrepreneurs and their businesses themselves. Using predominantly qualitative methods, the article highlights the importance of carrying out a multi-method research to understand the entrepreneurship of Brazilian immigrants. For practice, a central contribution is the possible minimization of risks for future immigrants if they become aware of the descriptions of entrepreneurs and entrepreneurship trajectories made in the article.

The third article was written by Larissa Cavalcante Albuquerque, Evangelina da Silva Sousa, Raimundo Eduardo Silveira Fontenele and Tereza Cristina Batista de Lima. Its title is **“What to do when the Grills Open?” Entrepreneurial Motivations and Individual Beliefs of Former Convicts**. Focused on an unusual but relevant public and field of study, the basis of the article already makes it attractive and gives it the power to generate contributions. Using the perspective of the theory of planned behavior, the authors investigate the entrepreneurial motivations and beliefs of ex-prisoners about starting their own business. Among its contributions, the study expands the discussion on entrepreneurship after a period of deprivation of liberty and exposes the low employability of ex-detainees as a management problem. It can inspire the development of strategies to minimize the difficulties of occupation and income generation of these citizens, giving them more conditions to build a new life with positive results for society.

The next article addresses the entrepreneurship education (EE) ecosystem, having as a title **“An entrepreneurial education ecosystem's analysis, based on a case of a Brazilian public institution”**. It was written by Daniel Paulino Teixeira Lopes, Silvana Alves da Silva, Cacilda Maria de Almeida and Lucas Gabriel Ribeiro Martins. They carried out a case study of CEFET-MG based on two phases of a survey and a participant observation. They conclude that it is necessary to institutionalize educational processes that include entrepreneurship in curricular, extracurricular and research components, all accompanied by the availability of resources and structures that are also conducive to entrepreneurship. Among its different contributions, the article improves the understanding of EE ecosystems in educational institutions and offers suggestions on institutional policies to strengthen these ecosystems.

O artigo seguinte trata de um tema bem distinto do precedente. Seus autores, Michel Mott Machado, Roberto Pessoa de Queiroz Falcão, Eduardo Picanço Cruz e Caroline Shenaz Hossein, trazem o artigo intitulado **“A Experiência Canadense na Perspectiva do Empreendedorismo Imigrante Brasileiro em Toronto”**. Fazem uma análise do perfil sociodemográfico do empreendedorismo imigrante brasileiro em Toronto, assim como dos traços comportamentais dos empreendedores e do negócio propriamente dito. Com seus métodos predominantemente qualitativos, o artigo evidencia a importância de se realizar uma pesquisa multi-métodos para se entender o empreendedorismo de imigrantes brasileiros. Para a prática, uma contribuição central é a possível minimização dos riscos para futuros imigrantes caso estes tomem conhecimento das descrições de empreendedores e trajetórias de empreendedorismo feitas no artigo.

O terceiro artigo foi escrito por Larissa Cavalcante Albuquerque, Evangelina da Silva Sousa, Raimundo Eduardo Silveira Fontenele e Tereza Cristina Batista de Lima. Seu título é **“O que Fazer quando as Grades se Abrem?” Motivações Empreendedoras e Crenças Individuais de Egressos de Penitenciárias**. Focado em um público e em um campo de estudo fora do comum, mas relevante, as bases do artigo já o tornam atrativo e lhe conferem poder de geração de contribuições. Usando a perspectiva da teoria do comportamento planejado, os autores investigam as motivações empreendedoras e as crenças de ex-detentos quanto a abrir o próprio negócio. Entre suas contribuições, o estudo amplia a discussão sobre o empreendedorismo após um período de privação de liberdade e expõe a baixa empregabilidade de ex-detentos como um problema de gestão. Pode inspirar o desenvolvimento de estratégias para minimizar as dificuldades de ocupação e de geração de renda desses cidadãos, dando-lhes mais condições de construção de uma nova vida com frutos positivos para a sociedade.

O próximo artigo aborda o ecossistema de educação em empreendedorismo (EE), tendo por título **“Analisando um Ecossistema de Educação Empreendedora a partir da Experiência de uma Instituição Pública Brasileira”**. Foi escrito por Daniel Paulino Teixeira Lopes, Silvana Alves da Silva, Cacilda Maria de Almeida e Lucas Gabriel Ribeiro Martins. Estes fizeram um estudo de caso do CEFET-MG baseado em duas fases de *survey* e uma observação participante. Concluem que é necessária a institucionalização de processos educacionais que contemplem o empreendedorismo nos componentes curriculares, extracurriculares e de pesquisa, tudo isso acompanhado de disponibilização de recursos e estruturas também propícias ao empreendedorismo. Entre suas diferentes contribuições, o artigo melhora a compreensão dos ecossistemas de EE nas instituições educacionais e oferece sugestões sobre políticas institucionais de fortalecimento desses ecossistemas.

ENGLISH VERSION

VERSÃO PORTUGUÊS

The fifth article is authored by Douglas Schwolk Fontan Ayres de Aguirre, Suzete Antonieta Lizote and Maria Cristina Almeida Gama Guerra. It is entitled “**Cognitive Flexibility and Entrepreneurial Self-Efficacy of Young Entrepreneurs’ Alliance Leaders and the Ibero-American Federation of Young Entrepreneurs**”. Its objective was to evaluate the relationship between cognitive flexibility and entrepreneurial self-efficacy of young entrepreneurs in these two institutions. The study uses mixed methods and expands knowledge about this relationship, in addition to offering other contributions, such as demonstrating that such a relationship is positive between the constructs and suggesting that its treatment can help improve entrepreneurship.

The last article of this issue of REGEPE, and the only one of the technological type, assists in the selection of export destinations. It is entitled “**I Want to Export but where to? A Proposed Method for Selecting International Markets**”, authored by Beatrice Maria Zanellato Fonseca Mayer, Pâmela Martini and Rejane Roecker. Having practical purposes, the study aims to offer a method of selection of international markets that are most suitable for the needs of an exporting company. Applying the proposed selection method for a given company, the analysis focuses on the African continent, of which 49 countries are considered. Five of them turn out to be attractive. Angola stands out as the most suitable market. The article contributes methodologically by presenting a mix of clustering and ranking methods for selection with objective criteria. It brings the managerial contribution of offering a simple and accessible method for selection without sticking to intuitive criteria, so it increases the potential for success in export efforts.

With this simple and direct synthesis of contents, the editorial team of REGEPE wants to help you in your evaluation of the attractiveness of this new issue of the journal and of each of its articles, hoping that they will be useful in your research.

O quinto artigo é de autoria de Douglas Schwolk Fontan Ayres de Aguirre, Suzete Antonieta Lizote e Maria Cristina Almeida Gama Guerra, tendo por título “**Flexibilidade Cognitiva e Autoeficácia Empreendedora dos Líderes da Young Entrepreneurs’ Alliance e da Federação Ibero-Americana de Jovens Empresários**”. O objetivo foi de avaliar a relação entre a flexibilidade cognitiva e a autoeficácia empreendedora de jovens empreendedores nessas duas instituições. O estudo usa métodos mistos e amplia o conhecimento sobre tal relação, além de oferecer outras contribuições, como demonstrar que tal relação é positiva entre os constructos e sugerir que seu tratamento pode auxiliar no aperfeiçoamento do empreendedorismo.

O último artigo desse número da REGEPE, e o único do tipo tecnológico, é auxiliar para a seleção de destinos de exportação. É intitulado “**Quero exportar, mas para Onde? Uma Proposta de Método para Seleção de Mercados Internacionais**”, com autoria de Beatrice Maria Zanellato Fonseca Mayer, Pâmela Martini e Rejane Roecker. Tendo finalidades práticas, o estudo objetiva oferecer um método de seleção de mercados internacionais mais adequados para a necessidade de uma empresa exportadora. Aplicando o modo de seleção proposto para uma dada empresa, a análise foca o continente africano, do qual 49 países são considerados. Cinco deles acabam se mostrando atrativos. Angola se sobressai como o mercado mais indicado. O artigo contribui metodologicamente apresentando um misto dos métodos de clusterização e ranqueamento para seleção com critérios objetivos. Traz a contribuição gerencial de oferecer um método simples e acessível para a seleção sem se ater a critérios intuitivos, o que aumenta o potencial de acerto nos esforços de exportação.

Com essa síntese simples e direta de conteúdos, a equipe editorial da REGEPE deseja ajudar em sua avaliação da atratividade desse novo número da revista e de cada um de seus artigos, esperando que sejam úteis em suas pesquisas.

AUTHOR BIOGRAPHIE

BIOGRAFIA DO AUTOR

Edmilson de Oliveira Lima has a Ph.D. in Administration from HEC Montreal, Canada. He works as researcher and professor at the Universidade Nove de Julho (UNINOVE) in Brazil. He is the scientific editor for *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review* and the scientific director for ANEGEPE – Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas.

Edmilson de Oliveira Lima é Ph.D. em Administração pela HEC Montreal, Canadá. Trabalha como pesquisador e professor na Universidade Nove de Julho (UNINOVE) no Brasil. É o editor científico da revista *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review* e o diretor científico da ANEGEPE – Associação Nacional de Estudos em Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas.

E-mail: edmilsonolima@gmail.com.