

Características de la generación centennial y su relación con el perfil del estudiante virtual

Characteristics of the centennial generation and relationship with the virtual student profile

Elena Romo Limón¹, Claudia del R. Esparza Iturbide¹

¹ Universidad Autónoma de Guadalajara, México

eromo@edu.uag.mx , cesparza@edu.uag.mx

RESUMEN. En esta investigación se planteó como objetivo describir las características de la generación centennial de acuerdo con las dimensiones educativa, social, mediática y laboral y su relación con el perfil del estudiante virtual. La metodología fue de tipo cualitativo con un enfoque descriptivo transversal. Como técnica se aplicó el análisis de documentos digitales y como instrumento una matriz por dimensión para el registro, análisis y síntesis de la información. Se obtuvo como resultado la caracterización detallada del centennial de acuerdo con las dimensiones y subdimensiones propuestas y se estableció la relación con el perfil del estudiante virtual. Se concluye que es importante que se analicen las características de la generación centennial y el escenario laboral actual y futuro para tomar decisiones pertinentes respecto a la incorporación de este tipo de alumno al nivel superior en ambientes virtuales.

ABSTRACT. The objective of this research was to describe the centennial generation according to the educational, social, mediatic and labor dimensions and their relationship with the profile of the virtual student. The methodology was qualitative with a transversal descriptive approach. The technique used was the analysis of digital documents and the instrument was a dimension matrix for the recording analysis and synthesis of the information. The detailed characterization of the centennial generation was obtained as a result of the proposed dimensions and subdimensions and the relationship with the profile of the virtual student was established. It is concluded that it is important to analyze the characteristics of the Centennial generation and their current and future labor scenarios to make relevant decisions regarding the inclusion of this type of student to university-level virtual environments.

PALABRAS CLAVE: Generación centennial, Estudiante virtual, Ambiente virtual, Dimensión educativa, Dimensión social.

KEYWORDS: Centennial generation, Virtual student, Virtual environment, Educational environment, Social dimension.

1. Introducción

Los estudios sobre las características generacionales y las variables socioculturales que influye en el comportamiento de estos grupos etarios representan información significativa para tomar decisiones en diversos ámbitos como el educativo, el laboral y el mediático. Conocer los rasgos, valores e intereses de cada generación permite actuar en el presente y prever escenarios futuros.

Lo anterior tiene como significado que las IES (Instituciones de Educación Superior) para definir su currículum, además de realizar estudios de egresados, estudios de empleadores, conocer las necesidades sociales, las tenencias educativas, etc., pueden contar con información fehaciente sobre los alumnos que ingresan a las aulas. Las características de los alumnos son la suma de su personalidad, su realidad contextual y la generación a la que pertenecen. En el caso de las generaciones millennial y centennial se suma un componente con un fuerte influjo, el sociotécnico.

De acuerdo con lo expuesto, se plantea como objetivo de esta investigación describir las características de la generación centennial de acuerdo con las dimensiones educativa, social, mediática y laboral y su relación con el perfil del estudiante virtual.

Se eligió a la generación centennial como objeto de estudio porque representa la mayoría de los alumnos que están por ingresar a las aulas universitarias, se encuentran actualmente en éstas o se han incorporado al campo laboral.

Las aportaciones de este estudio estriban en la definición, a partir de la revisión de la literatura, de dimensiones y subdimensiones como unidades de análisis, en la integración y organización de las características de la generación centennial descritas en diversas fuentes de información. Con base en esta caracterización se estableció la relación que guarda la generación analizada con el perfil del estudiante virtual descrito en la literatura.

Se partió de la premisa de que la generación centennial, cuyos individuos que la conforman se consideran nativos digitales, contaría con un perfil idóneo para ingresar a las modalidades educativas virtuales; en consideración de las habilidades que le son naturales.

2. Revisión literaria

En la literatura el concepto de generación ha sido tratado por diversos autores. La RAE lo define como el “Conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación” (RAE, 2014).

Por su parte Rubio (2010, p. 3) señala que “El concepto de generación, parte de pensadores como Karl Mannheim (1928) o Wilhelm Dilthey (1865), quienes lo consideraron fundamental para la comprensión de la historia; un método útil para estudiar la cultura de una época, resaltando el crecimiento en común y la influencia de vivencias colectivas de cada grupo generacional”.

Strauss y Howe, han realizado diversos estudios sobre el tema de las generaciones y son los autores de la teoría generacional difundida en 1991 a través de su obra *Generations: The History of America's*, en la cual afirman “Cada generación tiene una programación colectiva asociada a las experiencias a las que se ha expuesto durante su formación. Vivencias compartidas como eventos mundiales, condiciones económicas, desastres naturales, héroes, villanos y políticos de esa época, permiten que los miembros de una generación desarrollen características comunes”.

Córica y Dinerstein (2009, p. 14) indican que “El concepto de generación evoluciona por dos razones importantes. La primera es que las épocas están relacionadas, la segunda, que dichas tecnologías modifican los

parámetros básicos en función de los influjos culturales, sociales y educativos recibidos”.

Diversos autores hacen una distinción entre características y la temporalidad de las generaciones, sin llegar a un acuerdo en relación con las cohortes generacionales; incluso se afirma que no se deben considerar sólo un grupo etario: “Si bien la edad es un dato importante que tiene que considerar cualquier análisis sobre fenómenos sociales, y por cierto, cualquier análisis sobre fenómenos juveniles, conviene preguntarse si divisiones hechas en términos simplemente «ordinales» entregan un criterio suficiente para dar cuenta de la «realidad» que se investiga” (Ghiardo, 2004, p. 19).

Díaz, López y Roncallo (2017, p. 189) indican que “Aunque el fenómeno de las generaciones ha sido objeto de estudio desde hace décadas por diversos autores y disciplinas, no existe consenso en torno a su definición, elementos determinantes ni a los comportamientos asociados a los grupos generacionales”.

En este trabajo se asume la clasificación y lo cohortes generacionales localizados con mayor frecuencia en la revisión de la literatura. Generación interbellum (entre 1900 y 1913), generación grandiosa (entre 1914 y 1924), generación silenciosa (entre 1925 y 1944), generación baby-boomers (entre 1945 y 1964), generación X (entre 1965 y 1980), generación millennial (entre 1981 y 1994), generación centennial (entre 1995 y 2010). A esta clasificación se agrega la naciente generación alfa (entre 2011 y 2025).

Como señala Cerezo (2017, p. 2) “A pesar de las dificultades para establecer líneas o fronteras claras que nos permitan diferenciar comportamientos o hábitos que, en función de la edad, constituyan realmente una generación, es inevitable intentar llevar a cabo una mínima segmentación”.

El fenómeno de las generaciones y cada generación en particular ha sido estudiado desde diversas perspectivas. El objeto de estudio de este trabajo es la generación centennial, la cual ha sido denominada también como generación Z, generación postmillennial, parguelials, iGen, generación net, N-Gen, generación en red, generación digital, generación hiperconectada, generación desafiante, generación homeland, generación pluralista. “Se trata, grosso modo, de una segunda cohorte de nativos digitales que han sido educados y formados en un contexto marcado por el crecimiento y el desarrollo sociotécnico de la red de redes, Internet, la web y sus extensiones móviles e inteligentes” (Mouret 2017, p 12).

La generación centennials son los nacidos entre 1995 y 2010, aunque algunos autores consideran que a esta generación pertenece el grupo etario nacido en 1997 o incluso en el año 2000. Se distingue porque nació en el auge de lo digital, de la sociedad de la información y el conocimiento, por ello quienes pertenecen a esta generación son catalogados como nativos digitales. El distintivo principal de esta generación es que viven hiperconectados. “Los autores coinciden en destacar la capacidad de respuesta rápida de esta generación, su deseo de inmediatez y de interacción continua.” (Pérez, Castro & Fandos, 2016, p. 3).

Se han realizado diversos estudios sobre la generación centennial y su arribo a los ambientes escolares. La tendencia en los estudios versa principalmente sobre las competencias digitales, el perfil requerido del docente, las estrategias de enseñanza aprendizaje, la incorporación de las TIC en el aula y las adaptaciones institucionales y curriculares.

Se identificó que aún son pocos los estudios formales en torno a esta generación; sin embargo, es vasta la información existente sobre sus características desde diferentes enfoques, descritas a través de artículos de divulgación, reportes, ensayos, blogs y páginas web.

3. Metodología

La metodología utilizada fue de tipo cualitativo con un enfoque descriptivo transversal. Como técnica de recolección de datos se utilizó un análisis documental de 60 fuentes de información sobre la generación centennial y 20 sobre el perfil del estudiante virtual con la finalidad de relacionar ambas variables.

El estudio se realizó en tres etapas: 1) Análisis de la generación centennial desde las dimensiones definidas; 2) Análisis del perfil del estudiante virtual y 3) Relación entre las características de la generación centennial y el perfil del estudiante virtual con un enfoque en sus habilidades.

Con la finalidad caracterizar a la generación centennial y de organizar la información se establecieron cuatro dimensiones, de las cuales se desprenden subdimensiones. En la Figura 1 se muestran estas dimensiones y subdimensiones:

- Dimensión educativa: Currículum y estrategias didácticas, estudiantes centennials y docentes.
- Dimensión social: Relaciones familiares y relaciones de amistad.
- Dimensión mediática: Habilidades en el uso de las TIC y hábitos de consumo.
- Dimensión laboral: Competencias, expectativas laborales, retos futuros y percepción de los empleadores.

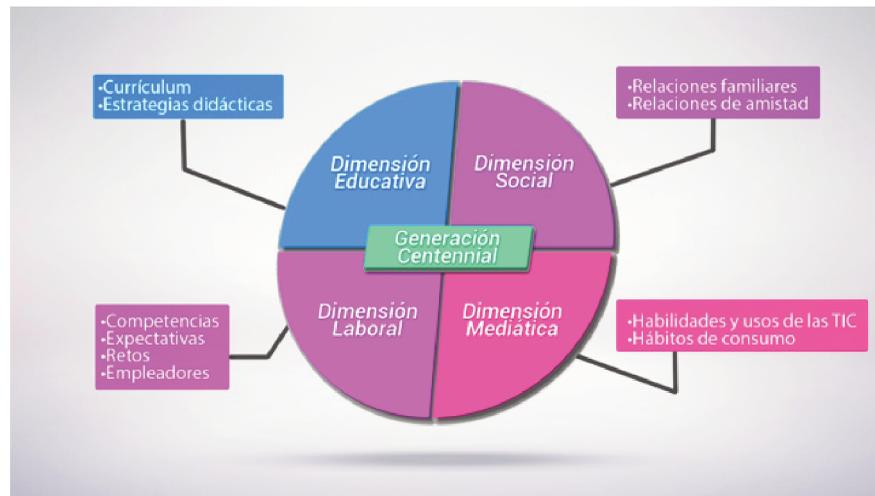


Figura 1. Dimensiones y subdimensiones para la caracterización de la generación centennial. Fuente: Elaboración propia.

Para el registro de la información se utilizó como instrumento una matriz por dimensión, en las cuales se sintetizó la información utilizando como categorías de análisis las propias dimensiones y subdimensiones establecidas; así como una matriz para registrar las ideas más frecuentes en los documentos revisados en relación con el perfil del estudiante virtual. En la Figura 2 Se representa las dimensiones educativa, social y mediática como características de ingreso a la educación virtual y la dimensión laboral como características de egreso o retos en su formación.

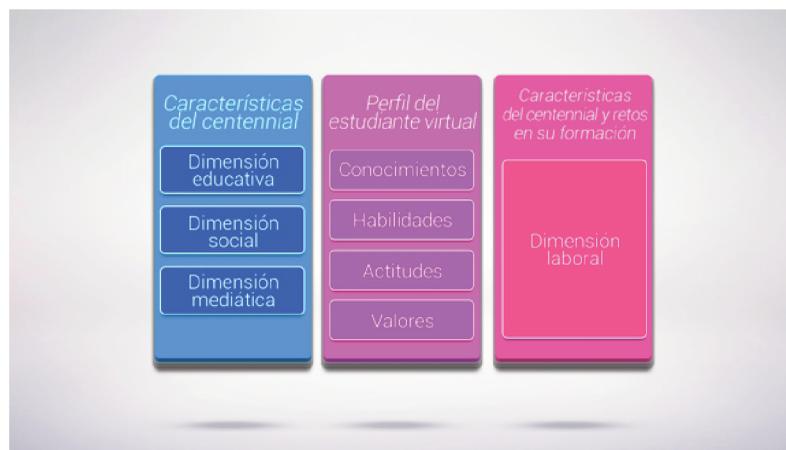


Figura 2. Relación entre las características del centennial y el perfil del estudiante virtual. Fuente: Elaboración propia.

La comparación con el perfil del estudiante virtual se realizó a través de la definición de las siguientes habilidades: Social, tecnológica, de pensamiento, cognitivas y de aprendizaje, de gestión, para la aplicación del conocimiento, de comunicación, para crear e innovar, para la resolución de problemas y para establecer metas y objetivos.

4. Resultados

El reporte de resultados se ordena de acuerdo con las dimensiones propuestas y representan la integración y síntesis de las ideas prevalentes en los documentos revisados en torno a las características de la generación centennial.

1. Dimensión educativa:

a) Currículum y estrategias de enseñanza aprendizaje (a manera de requerimientos)

- Incorporación del uso de las TIC en el currículum como una competencia transversal.
- Acciones pedagógicas y estrategias innovadoras que promueven el aprendizaje flexible, activo y dinámico.
- Contenidos académicos para formar a los estudiantes de acuerdo con sus características generacionales y las necesidades sociales.
- Actividades on line y off line y contenidos en la nube.
- Condiciones para establecer vínculos entre los conocimientos, experiencias e intereses de los estudiantes.
- Uso de plataformas educativas.
- Infraestructura que rompe con el paradigma del aula tradicional en la que los espacios, la distribución y el mobiliario propicien el trabajo colaborativo y las metodologías centradas en el estudiante, con las condiciones técnicas adecuadas.
- Espacios informales que rebase los límites del aula y propicien un ambiente más natural.

b) Docentes (en relación con sus competencias que requiere para trabajar con la generación centennial)

- Desarrollo de competencias relacionadas con nuevas propuestas pedagógicas, el uso de las TIC y la gestión de la información y el conocimiento.
- Adaptación a los cambios pedagógicos, generacionales y sociales.
- Gestión de la tecnología para que se use de forma racional, estructurada, práctica y funcional y que el estudiante acceda al conocimiento de forma natural y eficiente acorde con sus características.
- Trabajo colaborativo con sus pares y con expertos en áreas de interés.
- Incorporación de la realidad al aula a través de estrategias que desarrollen en los alumnos las competencias requeridas en el campo laboral.

c) Estudiantes centennials

- Son calificados como interactivos, autodidactas, multitask, creativos, impacientes, hedonistas, narcisistas, resilientes, consumistas, independientes, autosuficientes y prácticos.
- Pueden ser individualistas, pero también altruistas
- Rechazan las actividades que implican constancia y esfuerzo y las responsabilidades y exigen resultados inmediatos.
- Atribuyen un valor secundario a la educación y al trabajo.
- Resuelven problemas de forma automatizada y aprenden mejor a través de internet. Consideran que hay una app para todo.
- Tienen dificultad para hablar en público porque la mayoría de su comunicación la realizan a través de internet, específicamente a través de las redes sociales.
- Saltan de una información a otra y de una actividad a otra con facilidad y tienen poca capacidad de atención y de pensamiento lógico.

- Buscan la inmediatez. Es más importante para ellos la velocidad antes que la exactitud y el detalle.
- Les atraen las carreras innovadoras, incluso carreras que no existen todavía. Sienten atractivo hacia las carreras relacionadas con la resolución de problemas reales y con negociar conflictos, así como el cuidado del medio ambiente.
- Rechazan la memorización porque consideran que toda la información está en internet, además de que son muy visuales y tienen una atención discontinua.
- Es muy común en ellos la práctica de “copiar y pegar” para realizar los trabajos escolares y generalmente carecen de habilidades para la lectoescritura.
- Son realistas en cuanto al mundo que los rodea y han perdido el miedo a la incertidumbre, pues crecieron en un contexto inestable.
- La competencia lectora la han transformado, de tal manera que se sienten más cómodos con lo visual y con el hipertexto.
- Son limitados en las habilidades cognitivas y creativas, pero se desempeñan bien en lo operativo.

2. Dimensión social

a) Relaciones familiares

- Pertenecen a familias donde ambos padres trabajan y en promedio sólo tienen un hermano o son hijos únicos.
- Existe cercanía en la relación con sus padres.
- Reciben el acompañamiento de sus padres para cumplir con sus objetivos y son apoyados ampliamente.
- Se interesan poco por la familia y las normas; sin embargo, les preocupan los problemas sociales y el medio ambiente.

b) Relaciones de amistad

- Sus relaciones interpersonales se basan en las redes sociales, a través de las cuales esperan aprobación para fomentar su autoestima. En general pueden ser personas poco sociables.
- A través de internet establecen comunidades y colaboraciones.
- Se comunican a través de lo que podría considerarse un lenguaje híbrido y abreviado. Construyen sus ideas a través de palabras y emojis.
- Apoyan la multiculturalidad y la diversidad.

3. Dimensión mediática

a) Habilidades en el uso de las TIC

- Son nativos digitales, comprenden, usan y se adaptan a la tecnología con facilidad.
- La tecnología es parte sustancial en su cotidiano. La utilizan para sus relaciones sociales, para sus actividades escolares y con fines de entretenimiento. Se les denomina tecnodependientes.
- Se les considera hiperconectados y sobreinformados por el número de horas que pasan frente a una pantalla y por la alta exposición a contenidos de internet.
- Comparten contenidos o son generadores de éstos, los cuales publican a través de diversas plataformas.

b) Hábitos de consumo

- Al ser una generación muy informada se convierten en consumidores muy exigentes y las expectativas sobre productos y servicios en general son elevadas.
- Son compradores inteligentes, ya que su decisión es tomada con base en un análisis offline y online de sus conjuntos de consideración.
- Es una generación que no se permite estar incomunicada, el celular es parte de su cotidiano y buscan y



utilizan el WiFi de manera habitual.

- A pesar de que son una generación internauta les gusta leer si son temas que los mantienen actualizados y a la vanguardia.
- Sus pasatiempos son preferentemente a través de conexiones de internet y aplicaciones (Música, videos, trailers, series y películas); sin embargo, también les gusta acudir a lugares de esparcimiento físico.
- Crecieron con la mentalidad de que la inversión en aplicaciones es normal y necesaria; sin embargo, prefieren aquellas que son gratuitas.
- Les gusta la publicidad y la propaganda cuando cuenta una historia, cuando se ven reflejados en ella y cuando presenta diferencias y novedades.
- Combinan diferentes medios de comunicación. La televisión aún capta su atención, no así la radio ni la prensa.
- No es suficiente sólo comprar productos que se les ofertan, les gusta participar de su creación y evolución.
- Los influencers se convierten en un ícono para ellos y la mayoría busca a su vez ser un influencer y aspiran al estrellato.
- Son exigentes en cuanto a la calidad y servicio de productos. Les gusta recibir ofertas y promociones, pero no son leales a las marcas; por lo que a estas les cuesta lograr la fidelización.

4. Dimensión laboral

a) Competencias

- Son empleados independientes que desean hacer las cosas por sí mismos, más que sentir que otros los deben conducir.
- Les agrada más la idea de ser emprendedores que trabajar en una empresa, sin embargo, están abiertos a cualquier oferta de trabajo.
- Son más competentes que cualquier generación en la búsqueda de información.
- Trabajan con propósitos específicos. La recompensa económica no es un motivador tan importante. Saben trabajar por objetivos y competencias, son visionarios.
- Tienen equilibradas las responsabilidades laborales y personales.
- Son de convicciones firmes, y muy seguros de sí.
- Son dóciles y flexibles hacia las peticiones laborales.
- Tienen un nivel alto de conocimientos técnicos y digitales.
- Encuentran alta satisfacción en actividades retadoras, van a límite, les gusta ponerse a prueba.
- Les ofusca el conflicto, son negociadores y conciliadores por la época que les tocó vivir.
- Prefieren la adquisición de bienes y servicios a través de internet por medio de intercambios.
- Están comprometidos con el medio ambiente por lo tanto privilegian el reciclaje por encima del uso de productos nuevos.
- Les gusta aprender de los expertos saben escuchar y con ello amplían su propia experiencia y conocimientos.

b) Percepción de los empleadores

- Su autocrítica no es asertiva, tienen escasa inteligencia emocional y son pesimistas.
- El uso de su independencia es deliberado y con buen juicio.
- Son intrépidos, no existen barreras para ellos.
- Al ser el conocimiento importante en su desarrollo gestionan su propio conocimiento y se convierten en autodidactas.
- Sus padres son grandes influenciadores al momento de elegir un trabajo o carrera, escuchan su consejo y percepción.
- Buscan empleos que les ofrezcan libertad de acción para innovar o adaptar procesos a nuevas formas y soluciones creativas.

- Carecen de madurez en el día a día laboral y tienen una baja capacidad de empoderamiento.
- La paciencia no los caracteriza, les gusta la prontitud. Ser prestos y ligeros en el actuar.
- Aspiran a bajos sueldos, pero en el sentido laboral saben lo que quieren.
- Necesitan desarrollar la comunicación interpersonal.
- Prefieren trabajar de forma individual, trabajar en equipo no los anima.
- Los caracteriza la practicidad, tiene aptitudes para el trabajo difícil,
- No les gusta la mediocridad laboral.
- El trabajo de su preferencia tiene que ver con las ciencias exactas, ciencia y tecnología.
- Innovadores, creativos y disruptivos, cambiarán las formas actuales de hacer las cosas.
- No le temen al trabajo arduo y pesado, les gusta la competitividad y están a la altura de cualquier exigencia.
- Se sienten exitosos cuando socialmente son encumbrados.
- Las empresas reconocidas por su labor social son de su interés.
- Les interesa todo lo relacionado a responsabilidad social y buscan empresas que tengan en sus programas de acción actividades en pro de la sociedad.
- Están conscientes del daño de los recursos naturales y están comprometidos con actividades altruistas.
- No han desarrollado las habilidades de lectoescritura, pero son hábiles desarrollando ideas a través de imágenes.
- Les molestan las conductas agresivas, los conflictos que los enfrenten, los malos modos o maneras de resolver situaciones controversiales.
- Buscan trabajos con flexibilidad en los horarios que les permitan desarrollar otras actividades sociales y culturales.
- La globalización forma parte de su espectro y su reflexión es única en esa temática.
- En cuestiones laborales, sus actitudes, valores, exigencias y expectativas son realistas y bien fundamentadas. Son prácticos y eficaces.

c) Retos futuros

- La evolución empresarial es obligada para atender a los nuevos consumidores. Saber impulsar su trabajo y potenciar sus valores, dependerán del uso de control ejercido en esta generación ya que se debe mediar entre la presión y la libertad según sea el caso.
- Encontrar formas creativas y llamativas para transmitir el conocimiento que esta generación exige, ya que ellos nunca estarán satisfechos con lo aprendido, en esto no tienen límites.
- Las empresas deberán incluir nuevos procesos que inviten a la generación de nuevas ideas o formas de emprendurismo, así como explotar la naturaleza independiente, creativa y comprometida de esta generación.
- Las empresas deben considerar que a esta generación le importa maximizar su vida de forma integral y no solo obtener mejores prestaciones o condiciones de trabajo, sus prioridades fuera del trabajo también deberán ser consideradas en el desarrollo de los perfiles de puesto y su correspondiente subvención.
- Lograr entender todos los aspectos involucrados en la equidad de género y realizar actividades proactivas al respecto, ofrecerá una ventaja a la hora del reclutamiento.
- Le elección de la empresa donde trabajaran estos jóvenes incluirá a aquellas que renueven sus políticas empresariales en relación con su perfil, la actualización y el uso de las tecnologías y el sentido global y humanista de la filosofía empresarial.

d) Expectativas laborales

- Buscan ser valorados por las tareas e ideas propuestas, exigen el reconocimiento a sus colaboraciones.
- Se visualizan dirigiendo empresas internacionales.
- Saben que deben realizar esfuerzos mayores que otras generaciones para lograr un buen nivel de vida y por ello son aspiracionales aguerridos.
- Vacaciones, días de descanso pagados no representan un beneficio tan valioso en sus solicitudes como



trabajar de forma remota y con horarios flexibles, así como permisos prolongados y frecuentes para diversas actividades sociales, familiares culturales y recreativas, sin embargo, prefieren por sobre todo el pago de educación superior y cursos de capacitación que les permitan tener ventajas competitivas. Dentro de sus principales exigencias desean seguro de gastos médico.

- Apuesta por la equidad de género y es un tema no negociable.
- Desean emprender acciones para cambiar al mundo.
- Buscan y son conocedores de las nuevas tecnologías y son adoptantes de la globalización.

Después de establecer las características de la generación centennial, con base en la revisión y cruce de información de diversos documentos se estableció la relación que existe entre dichas características y el perfil del estudiante virtual y los retos para su formación en cuanto a la dimensión laboral. Los resultados comparativos se muestran en la Tabla 1.

Cabe señalar que en esta relación no tiene como propósito indicar aspectos positivos y negativos, sino mostrar las convergencias y las divergencias relevantes identificadas en cada uno de los tres aspectos.

Habilidades	Características del centennial	Perfil del estudiante virtual	Retos para su formación (dimensión laboral)
Social	<p>Relaciones interpersonales basadas en las redes sociales.</p> <p>Individualismo.</p> <p>Dificultad para hablar en público porque la mayoría de su comunicación la realizan a través de internet.</p> <p>Tolerantes con la diversidad y la multiculturalidad.</p>	<p>Aprenden de su tutor y de sus compañeros.</p> <p>El conectivismo como base para la comunicación.</p> <p>Trajo colaborativo y disposición para compartir y aportar.</p> <p>Comunicación con su tutor y sus compañeros.</p> <p>Respeto por la opinión de los demás.</p>	<p>La actitud hacia las peticiones laborales es dócil y flexible.</p> <p>Son negociadores y conciliadores.</p> <p>Saben escuchar y lo utilizan para ampliar su experiencia y conocimiento.</p> <p>Tolerantes con la diversidad y la multiculturalidad.</p>
Tecnológica	<p>Nativos digitales. La tecnología presente en sus relaciones sociales, en sus actividades escolares y de entretenimiento.</p>	<p>Conocimiento y uso eficiente las TIC y de internet con diversos objetivos y comunicación a través de diversos medios.</p>	<p>Competentes para la búsqueda de información en internet.</p> <p>Alto nivel de conocimientos técnicos y en el ámbito digital.</p>
De pensamiento, cognitivas y de aprendizaje	<p>Tienen poca capacidad de atención y de pensamiento lógico.</p> <p>Rechazan la memorización.</p> <p>Son muy visuales y tienen una atención discontinua.</p> <p>Cultura del "Hazlo tú mismo".</p>	<p>Habilidades de análisis, síntesis y evaluación.</p> <p>Flexibilidad para adoptar nuevos estilos de aprendizaje y voluntad por aprender</p> <p>Trabajo autorregulado y constructivista</p> <p>Abiertos al cambio y a las nuevas tendencias de aprendizaje.</p> <p>Proactivos, independientes y agentes de su propia formación.</p> <p>Automotivado y disciplinado hacia el estudio.</p>	<p>Son más visuales que analíticos.</p> <p>Ánimo de hacer las cosas por sí mismos, independientes.</p> <p>Interés por el emprendurismo.</p>

De gestión	Salían de una información a otra con de una actividad a otra con facilidad.	Gestión de la información. Organización efectiva del tiempo Perseverantes.	Saben usar su independencia, son autodidactas y rompen barreras.
Para aplicar el conocimiento	Son realistas en cuanto al mundo que los rodea.	Habilidades para vincular el conocimiento teórico con la práctica y su relación con el mundo real.	En cuestiones laborales, sus actitudes, valores, exigencias y expectativas son realistas y bien fundamentadas.
De comunicación	El lenguaje para comunicarse es híbrido y abreviado. La competencia lectora la han transformado, de tal manera que se sienten más cómodos con lo visual y con el hipertexto.	Habilidades de lectura, de escritura e investigación.	No han desarrollado las habilidades de lectoescritura.
Para crear e innovar	Son calificados como creativos.	Creativos e Innovadores.	Innovadores, creativos y disruptivos, cambiarán las formas actuales de hacer las cosas.
Para la resolución de problemas	Resuelven problemas de forma automatizada y aprenden mejor a través de Internet. Son calificados como resilientes.	Resolución de problemas y trabajo bajo presión. Adecuado manejo de la ambigüedad y la incertidumbre.	Resolución de problemas y trabajo bajo presión.
Para establecer metas y objetivos	Atribuyen un valor secundario a la educación y al trabajo.	Creer en su proceso, sus progresos y sus objetivos de aprendizaje. Preocupación por los resultados obtenidos en sus evaluaciones. Toma decisiones con respecto a opciones curriculares y sus intereses de formación.	Trabajan por propósitos específicos sin que sea un motivador importante la recompensa económica. Equilibrados en las responsabilidades laborales y personales. Sus convicciones son firmes.

Tabla 1. Relación entre las características del centennial en relación con las habilidades y el perfil del estudiante virtual. Fuente: Elaboración propia.

5. Conclusiones

A través de la revisión de los documentos fue posible identificar que existen coincidencias palpables en la caracterización de los sujetos pertenecientes a la generación centennial, aunque se presentan algunas divergencias al señalarlos como individualistas, pero a la vez tendientes a formar comunidades en la red.

La lógica indicaría que con base en las competencias digitales de esta generación tendrían un desenvolvimiento natural dentro de los ambientes virtuales; sin embargo, es necesario realizar investigaciones

formales que estudien otros aspectos como su capacidad para la autorregulación del aprendizaje y el uso de las TIC con fines productivos.

Se concluye que es importante que se analicen las características de la generación centennial y el escenario laboral actual y futuro para tomar decisiones pertinentes respecto a su incorporación de este tipo de alumno al nivel superior en ambientes virtuales.

Los resultados de esta investigación constituyen un insumo para analizar la pertinencia del currículo y en específico de los contenidos, las estrategias de aprendizaje y el sistema de evaluación en la educación virtual; así como la idoneidad del perfil docente y las necesidades del ámbito laboral. Lo anterior sin dejar de lado los procesos de adaptación del alumno a las diversas modalidades educativas y a los contextos institucionales.

Cómo citar este artículo / How to cite this paper

Romo Limón, E.; Esparza Iturbide, C. del R. (2020). Características de la generación centennial y su relación con el perfil del estudiante virtual. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 7(2), 49-59. (www.ijisebc.com)

Referencias

- Cerezo, P. (2017). La Generación Z y la información. *Revista de Estudios de Juventud*, (114), 95-109. (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6118379>).
- Córica, J.; Dinerstein, P. (2009). *Diseño curricular y nuevas generaciones*. Argentina: Editorial Virtual. (http://www.editorialeva.net/libros/DCyNG_Corica_Dinerstein.pdf).
- Díaz Sarmiento, C.; López Lambrano, M.; Roncallo Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los Baby Boomers, XY Millennials. *Clío América*, XI(22), 188-204. (<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6509216.pdf>).
- Ghiardo, F. (2004). Generaciones y Juventud: una relectura desde Manheim y Ortega y Gasset. *Última década*, 12(20), XI (46). (https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22362004000100002&script=sci_arttext&tlng=en).
- Howe, N.; Strauss, W. (1991). *Generations: The history of America's future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Company, 538.
- Mouret, S. (2017). 157 Los auténticos nativos digitales: ¿Estamos preparados para la Generación Z? *Generación Z. Revista de Estudios de Juventud*, (114), 157-170. (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6118383>).
- Pérez Escoda, A.; Castro Zubizarreta, A.; Fandos Igado, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. *Revista Científica de Educomunicación*, XXIV(49). doi:10.3916/C49-2016-07.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. (<http://dle.rae.es/?id=J3hJP2w>).
- Rubio, A. (2010). *Jóvenes en red, generación digital y cambio social*. XXVIII Jornades de Politiques Locals de Joventut. (<https://www.diba.cat/documents/95670/96986/joventut-ftxers-2010rubio-pdf.pdf>).