

CONTABILIDAD Y ETNOGRAFÍA.

Descubriendo la Dimensión Espiritual en Contabilidad.

Accounting and Ethnography.

Discovering the spiritual dimension of Accounting.

Hernán Felipe Monsalve Ospina

COLOMBIA

Resumen

En un contexto de pensamiento holístico y humanístico se viene repensando el saber contable, y se propone dentro del marco de la corriente heterodoxa de pensamiento crítico y social una relación disciplinal entre la Etnografía y la Contabilidad, relación que permite la identificación de la dimensión espiritual de la disciplina contable y la capacidad que ésta tiene de describir fenómenos de la realidad no solo desde lo cuantitativo y económico, sino también desde lo cualitativo, humano y social de una manera incluyente, no dogmática e integral.

Palabras Clave: Contabilidad, Etnografía, Dimensión espiritual de la Contabilidad.

Abstract

In a context of holistic and humanistic thought, the accountant knowledge is being rethought and a disciplinary relationship between Ethnography and Accounting, within the setting of orthodox school of critical and social thought, is proposed. This relationship allows us to identify the spiritual dimension of Accounting and the ability of the accounting discipline to describe phenomena of reality not only focusing on the quantitative and the economic but also on the qualitative, the humanistic and social, in an inclusive, non-dogmatic interdisciplinary way.

Key Words: Accounting, Ethnography, Spiritual Dimension of Accounting



POLITECNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

Felipe Monsalve es Contador Público y Docente de Teoría Contable del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Terapeuta Certificado en EFT, PNL y Medicina Sintergética. Su trabajo académico está centrado en el campo social de la Contabilidad, en corrientes de pensamiento humanísticas y espirituales y en expresiones de vidas libres, incluyentes y holísticas.

Contacto: hfelipemo@gmail.com

Este trabajo es una versión precisada y mejorada de la ponencia "Etnografía Contable, descubriendo la Dimensión Espiritual de la Contabilidad", presentada en coautoría con la profesora Vanessa Cano M. en el XXIV Congreso Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública y IV Congreso Latinoamericano de Estudiantes de la Disciplina Contable, realizado en Medellín, Colombia.



Contabilidad e ethnography

Descobriendo a dimensão espiritual em Contabilidade.

Resumo

Em um contexto de pensamento holístico e humanista se vem repensando o pensamento contábil e pretende dentro do marco da corrente heterodoxa de pensamento crítico e social uma relação disciplinal entre a Etnografia e a Contabilidade, relação que permite a identificação da dimensão espiritual da disciplina contábil e a capacidade que esta tem de descrever fenômenos da realidade não só desde o quantitativo e econômico mas também desde o qualitativo, humano e social; dum jeito incluyente, não dogmática e integral.

Palavras Chave: Contabilidade, Etnografia, Dimensão Espiritual da Contabilidade

*Que la Luz ilumine cada rincón,
que el Amor llegue a cada corazón
y que la unidad clarifique la Razón.*

Felipe Monsalve

A modo de Introducción

Los espacios donde se genera la información, se ponen en práctica los conocimientos, se activa el pensamiento y cobran vida los procesos contables, requieren de retroalimentación, cambios y mejoramientos constantes con el fin de clarificar la misión social de la Contabilidad, disminuir los procesos de mercantilización y robotización de sus agentes y contribuir con la sustentabilidad y el descubrimiento de una dimensión espiritual para la disciplina.

En las últimas décadas se ha pasado de desear y reclamar un cambio a emprender acciones para generarlo y a crear alternativas que realmente satisfagan necesidades humanas y no necesidades artificiales correspondientes al consumo y al desperdicio; es por ello que muchas ciencias, disciplinas, técnicas y artes han estado de acuerdo en que es necesario unir esfuerzos, crecer juntos y visualizar un todo humano para entender mejor las creaciones que la especie ha establecido para asumir su humanidad.

En lo que respecta al saber contable, se contemplan nuevos horizontes de pensamiento en los campos social, ambiental y cultural, que cada vez toman más fuerza y atraen la atención de muchos académicos; sin embargo, es importante pensar e implementar procesos de construcción humanística que permitan actualizar y conocer la verdadera realidad del hacer y del saber contable, tanto en la sociedad como en las organizaciones y seguir adelante con el desarrollo de estas nuevas alternativas de trabajo que dan cuenta y

preservan el carácter social de la disciplina. En este escenario la ciencia habla de Unidad, de derribar fronteras de pensamiento, entender la irreductibilidad del conocimiento y aunar esfuerzos en disminuir sus divisiones, pues de mil formas se ha evidenciado que trabajar unidos y bajo el respeto por la diferencia y las múltiples expresiones de hombres y mujeres es más conveniente que trabajar bajo un mundo globalizado, aparentemente unido, pero rivalizado por el egoísmo y la arrogancia de quienes dicen saber más y tener la razón, perpetuando teorías y modelos de pensamiento recetarios y tecnificados. Al respecto, dentro del contexto del pensamiento complejo se afirma que:

La enfermedad de la teoría está en el doctrinarismo y en el dogmatismo, que cierran a la teoría sobre ella misma y la petrifican. La patología de la razón es la racionalización, que encierra a lo real en un sistema de ideas coherente, pero parcial y unilateral, y que no sabe que una parte de lo real es irracionalizable, ni que la racionalidad tiene por misión dialogar con lo irracionalizable (Morin, 1990:17)

En el contexto planteado anteriormente se ubican sustentablemente propuestas como la de la Dimensión Espiritual de la Contabilidad, donde es necesario conocer las expresiones más puras del espíritu del hombre y la mujer¹ y estudiar sus entornos a través de la Etnografía, una valiosa y completa forma de investigación cualitativa que permite conocer lo que sucede desde el interior de los grupos humanos, disminuyendo las críticas destructivas y poco argumentadas del exterior, y basada en el relato y la experiencia para describir las condiciones humanas, laborales, físicas, espirituales, emocionales y mentales tanto de los agentes que conforman una realidad como de su cultura misma. Por consiguiente, se busca por medio de la investigación etnográfica conocer los estados y las características en que se desarrolla la profesión en sus diferentes campos de acción, pero conviene distinguir que desde esta relación dual entre Etnografía y Contabilidad se busca entender el saber contable y conocer el ejercicio profesional desde adentro, desde los escenarios mismos y de fuente directa de los agentes que conforman los diferentes espacios-escenarios de estudio.

Contabilidad y Etnografía: miradas internas de un Universo infinito

Si bien es cierto que las acepciones y los sentidos que se otorgan a diferentes términos varían según el tiempo y las necesidades de los grupos sociales, es

1 En este texto se invita a la reflexión de una manera incluyente, es por ello que se entiende que el término hombre no es suficiente para hablar de una especie conformada por hombres y mujeres, por un femenino y un masculino, y hablar solo de hombre sería ahondar en el machismo característico de siglos anteriores de los cuales se busca corregir errores.



importante enmarcar los conceptos que se trabajarán en un contexto Socio-Humanístico y revisar el puente posible entre Contabilidad y Etnografía.

En el sentido más simple del término se puede entender que la descripción de características, sin importar el tipo, es sin duda alguna la función primordial de la Etnografía; análogamente se puede establecer un parámetro similar con la Contabilidad, puesto que la actividad de describir es un proceso característico de esta disciplina que se encarga de dar cuenta de la realidad valiéndose de diferentes tipos de descripciones. Según los nuevos enfoques en Sociología y Antropología, y teniendo en cuenta los resultados de procesos etnográficos que se han realizado en diversos escenarios, el concepto ha evolucionado y ha ampliado su significado, por ello es común encontrar algunas discordancias en cuanto a precisión conceptual, ya que su principal variación radica en su forma de implementación.

Para muchos, la etnografía es simplemente una técnica utilizada por investigadores; otros la consideran como una ciencia. Woods afirma que la etnografía es una mezcla de ciencia y de arte que investiga, prepara, analiza y organiza el terreno sobre el cual contará la historia y comentará aspectos de la vida humana (1987: 20), pero para un gran número de expertos en el tema la etnografía es una rama de la antropología social, por cuanto aborda aspectos de la vida humana y las relaciones que se tejen entre los grupos sociales. Sin detenerse en las ambivalencias de sus definiciones, es fundamental rescatar dos aspectos claves de la etnografía: la capacidad y el estilo propio que posee para entender contextos desde el escenario mismo, para lo que requiere adentrarse en el terreno que se quiere conocer, del cual se quieren hacer narraciones y reproducir de manera vivencial los acontecimientos de una comunidad; y el carácter temporal de sus relatos basados en la realidad y no en narraciones de eventos pasados.

Por otra parte, acerca de las funciones y características de la etnografía conviene hacer énfasis en que ésta, a diferencia de la historiografía, genera narraciones y comentarios de la actualidad y no de sucesos pasados. En palabras de Sandoval (2002), *"el enfoque etnográfico relleva en el análisis una dimensión temporal más ligada con lo actual cotidiano, mientras, por ejemplo, las historias sociales y las historias de vida se centran más en lo pasado y en lo ausente físicamente"*.

Luego de conocer algunas posturas sobre Etnografía, se podría inferir inicialmente que es una forma de investigación social por medio de la cual se estudia y se profundiza en determinado contexto, para conocer y describir las conductas y las relaciones humanas que se tejen en el desarrollo cotidiano de la vida y en algunas actividades específicas de los grupos sociales. En esta dirección se propone adentrarse en el mundo, cultura, espacios y escenarios

contables para dar cuenta de esa realidad, de lo que está sucediendo dentro de esta familia disciplinal que es guardiana de recursos, que comparte un conocimiento de interés común y que pretende relatar hábitos, costumbres y ambientes, y contribuir con cambios desde el punto de vista humanístico y social para el interior y el exterior del campo del saber contable, ya que a través del relato² se puede saber lo que sucede con la profesión, los profesionales de la información y con los recursos humanos y culturales del gremio.

Actualmente en Contabilidad existen figuras de control como la Auditoría y la Revisoría Fiscal, que se encargan de velar porque los procesos y los procedimientos organizacionales se realicen de forma adecuada y bajo las normas y requerimientos de las leyes y los estatutos de las organizaciones; para esto se vale de diferentes herramientas como chequeos, revisiones, evaluaciones, conteos, comparaciones, investigaciones, cálculos y otra variedad de técnicas que permiten conocer la forma cómo funciona una idea o proyecto y su nivel de eficiencia en relación con el objetivo para el cual fue creado. Pero si bien es cierto que todavía existen procesos que permiten control, toma de medidas y revisión permanente, es prioritario que la Contabilidad piense en lo que está sucediendo en casa, dentro de ella: en qué condiciones se encuentra su saber, si ha sido estudiado y desarrollado académicamente, analizar el componente ético y social de las prácticas contables, los comportamientos, hábitos y características de los contadores, las condiciones en las que se desenvuelven, las patologías sufridas, la percepción de la sociedad frente al trabajo que estos realizan y las inconformidades de los diferentes agentes interesados en la información que desde la contabilidad se genera, entrega y analiza. En este orden de ideas y generando puntos de encuentro entre Etnografía y Contabilidad, es factible y pertinente que se relacione con los procesos y técnicas propias de la Auditoría, pero es de anotarse que el trabajo etnográfico contable se ocuparía de revisar y entender las acciones de los contadores, sus relaciones y expresiones humanas en la actualidad y no sobre los hallazgos y resultados encontrados en los procesos desarrollados por éstos y por los demás agentes de una organización en ocurrencias pasadas.

Acorde con esta propuesta y desde un enfoque humano y social se propone abordar el concepto de Contabilidad que introduce Sarmiento al definirla como una “disciplina social, fáctica y aplicada, que estudia el control de la riqueza a través de sistemas de información referidos a los procesos de medición, valoración y control de los recursos materiales, sociales y naturales” (2004:13). En esta propuesta el profesor Sarmiento expone los

2 El relato es considerado como una herramienta clave de la Etnografía, que valora la experiencia cotidiana contada por el otro como una forma de desarrollar conocimiento y de explicar las relaciones causales de la realidad.



elementos que sustentan el componente humano y social de la disciplina, pero es necesario ampliar el alcance de la Contabilidad y lograr también una apropiación de los recursos inmateriales de una organización o de un grupo social, pues debe aclararse que cuando se habla de la Dimensión Espiritual de la Contabilidad se precisa también en términos de realidades inmateriales y de componentes irracionales pero reales y coherentes, como lo sustenta la línea de pensamiento propuesta por Edgar Morín.

La contabilidad al ser una disciplina fáctica y social requiere que su compendio teórico sea enriquecido con nuevos conceptos que se aproximen más a la realidad y a las necesidades sociales, entendiendo que las necesidades se transforman, renuevan y resurgen según las generaciones y el espacio en que estas habitan; que las características que identifican a determinado grupo social están muy lejos de ser estáticas, inamovibles, constantes o permanentes; por el contrario, todos los elementos que identifican a los grupos sociales están en permanente cambio, debido a la complejidad y multiplicidad de factores que determinan e identifican a cada individuo y a cada colectivo humano. Frente al cambio como factor de desarrollo y evolución es preciso que la Contabilidad depure sus fuentes de conocimiento fútil (Rojas, 2008) y se nutra de los estudios e investigaciones que lleven a la satisfacción de las necesidades actuales y reales. Para lograr este proceso de selección y depuración de los conocimientos contables es necesario que se oxigenen los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Contabilidad, que maestros, profesionales, investigadores y maestros investigadores vuelvan sus ojos al conocimiento y se percaten de los daños causados por el adiestramiento y el exceso de pragmatismo y tecnicidad, pues debe saberse que los escenarios de la educación también están expuestos a cambios permanentes, por lo que requieren una revisión de sus principales pilares como institución, de que los maestros puedan ser asertivos y tengan control sobre los procesos formativos y de que tanto investigadores como docentes puedan representar fielmente y con compromiso social la realidad que atañe a la enseñanza, pues la idea es lograr procesos de objetivación pero teniendo en cuenta el universo infinito de las percepciones y de lo subjetivo.

De igual forma, reconocer y volver la mirada a ciertas características de la información contable tales como la claridad, comparabilidad y transparencia son cualidades que se pueden lograr y enriquecer a través del relato y de las herramientas que proporciona la Etnografía, ya que si se adopta un enfoque etnográfico en los campos académico, laboral y social se puede conocer mejor la realidad e identificar de manera integral las necesidades de las personas. Esto se traduciría también en identificar y caracterizar la dimensión espiritual de la Contabilidad, sentir para volver a educar y educar sintiendo. De esta forma se humanizarían las "*manos*" de la Contabilidad y los conocimientos de aquellos que se encargan de dar fe pública y de avalar

los procesos propios del sistema económico regente; también se podría asegurar que las generaciones futuras aprendan Contabilidad con sentido, compromiso y pasión y dejen de estudiar por conveniencia, pues siguiendo a Durkheim (2000), la educación es la forma cómo las generaciones adultas han orientado y transmitido sus conocimientos a las generaciones más jóvenes, y si se entiende así y según las políticas e ideales del desarrollo sostenible corresponde a las generaciones actuales generar cambios, restaurar, armonizar y equilibrar la profesión y transmitir un conocimiento disciplinado y amplio a las generaciones futuras.

Del mismo modo y en relación con la interdisciplinariedad, algunos contadores manifiestan dificultades para establecer vínculos y canales de comunicación con otras disciplinas, bien sea por la apatía que algunos muestran o por la incapacidad de muchos para abordar diferentes temas con personas de otros gremios y saberes; esto sería un fenómeno para estudiar desde la etnografía, pues habría que preguntarse por los factores que impiden que los contables puedan y quieran abordar otros temas además de los de su propio feudo.

Por otro lado, existen las posturas de quienes consideran que la Contabilidad se entromete en campos donde nada tiene que hacer, que no tiene la potestad para incidir en procesos diferentes a los económicos y monetarios, y que además de esto no guarda relación alguna con otras ciencias y disciplinas naturales o sociales. Frente a esta posición es imperante argumentar que el conocimiento humano es uno solo, indivisible, irreductible, con concordancias y contrariedades, y que las separaciones y divisiones disciplinares se hacen en función de comodidad y no por esencia misma de la ciencia y del conocimiento. Por esta razón y por el equilibrio social universal es que desde la corriente crítica y social del pensamiento contable se vienen adelantando estudios con enfoques alternativos en Contabilidad cultural (Ocampo, 2007), (Monsalve & Cano, 2010), sustentabilidad y dimensión espiritual de la Contabilidad (Rodríguez, 2012), patologías profesionales contables (Loaiza & Peña, 2013) y la iniciativa de este trabajo de motivar una actitud etnográfica en la investigación contable, para rescatar el aspecto ético y humano y descubrir la dimensión espiritual de la Contabilidad; un enfoque que aportaría herramientas de ingente valor para el enriquecimiento, mejoramiento y evolución del universo contable.

Características de La Etnografía y su relación con el Universo Contable

Sin que se tenga certeza de que se trata de encuentros y desencuentros o de simple ubicación en un espacio y en un tiempo, la actitud etnográfica exige un ejercicio mental de descomposición de la realidad para construir un sentido particular de los hechos, los sujetos y sus contextos. En el caso



contable es importante la descomposición o desagregación, o dicho en palabras de la profesora María del Carmen Rodríguez “una desestructuración creativa que posibilite la reconstrucción de propuestas desde la especificidad de nuestra disciplina” (2012: 72), proceso que permite entender cada una de las partes de la Contabilidad, su integralidad y la capacidad que posee de mitigar las legitimaciones de la operatividad mercantil y financiera que poco o nada tienen que ver con su carácter social.

Con todo y lo anterior, es necesario conocer en detalle algunas de las características y herramientas que tiene la Etnografía para el desarrollo de sus relatos:

Carácter Fenomenológico

La Etnografía encuentra en la Fenomenología el apoyo y los elementos necesarios para develar las características identitarias de los grupos humanos y de los colectivos en los cuales se adentra en búsqueda de sentidos, relatos e interpretaciones. Esta rama de la Filosofía y más precisamente la Fenomenología trascendental planteada por Edmund Husserl toma en cuenta las experiencias vividas, busca sus esencias puras y concede valor a la intuición y a la subjetividad como una forma de abordar el estudio de las ciencias y disciplinas, tanto naturales como humanas.

El aspecto principal que comparten la Fenomenología y la Etnografía es que se enmarcan en una mirada desde dentro, permitiendo ampliar las interpretaciones de la realidad y abordando el estudio tanto de consciencias personales como colectivas. La mirada interna e intersubjetiva tanto de la Fenomenología como de la Etnografía posibilitan la descripción e identificación de fenómenos y expresiones culturales, favoreciendo y conservando el significado que el sujeto concede a la experiencia vivida y custodiando los resultados de las investigaciones de caer en la explicación y comprobación, características de corrientes positivistas que mantienen el juicio sobre lo real y lo irreal, pues la Fenomenología se caracteriza por suspender el juicio ante estas ideas, logrando así conservar y valorar las vivencias, la intuición y la subjetividad.

Lenguaje: lo émico y congruente

El lenguaje es el medio por excelencia que permite que una información sea trasportada en esferas espaciotemporales diferentes y a comunidades que se encuentran a distancias considerables de su lugar de origen; sin embargo, es necesario manejar un mismo lenguaje y buscar patrones de medida o puntos en común que permitan satisfacer las necesidades de delimitación, ordenación y explicitación, puesto que la objetividad y funcionalidad del lenguaje o la información estará determinada porque se hable un lenguaje

en común y no se caiga en confusión o en un lenguaje vacío. En cuanto a la etnografía, es necesario poner a prueba la capacidad de selección y organización del lenguaje, de esto dependerá la veracidad, complejidad y funcionalidad del contenido del relato, y debe darse especial atención al lenguaje émico o lenguaje propio de los agentes que conforman un espacio etnográfico. Es entonces una característica esencial de la etnografía que se lleve a cabo en un mismo lenguaje y que se armonicen, se delimiten, se ordenen y se expliquen las nuevas expresiones.

En este mismo sentido surge la necesidad de identificar las características de los lenguajes utilizados en investigación contable, para lograr entender un mismo lenguaje descriptivo sin eliminar otros lenguajes y para conocer los procedimientos y las técnicas de las diferentes unidades productivas según la ubicación geográfica y la actividad económica realizada, como una forma de articular la etnografía con la dimensión espiritual de la Contabilidad. Esto implica un proceso de diálogo y concertación entre todos los agentes sociales interesados en la Contabilidad, para establecer un sistema de comunicación que genere mecanismos de comprensión del contenido implícito del lenguaje contable. Siguiendo a Ricoeur, esto sería lo mismo que hablar de la preservación, de la amplitud, la diversidad y la irreductibilidad de los usos del lenguaje, características que evidencian el poder de la comunicación como mecanismo de interacción entre las personas.

Comunicación y Trasmisión

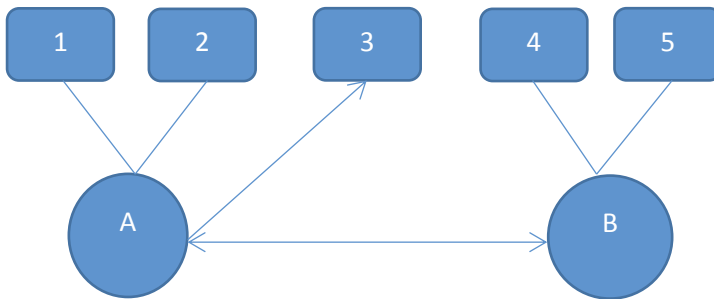
Luego de exponer la importancia de identificar y armonizar los elementos disímiles del lenguaje, es necesario explicar que existen procesos de comunicación y de transmisión de la información, y bien es sabido que un objetivo propio de la Contabilidad es generar información, y que al generar información genera la realidad que se tiene en cuenta para la toma de decisiones. En relación con el tema, se abordan los aportes de Regis Debray sobre comunicación y trasmisión cuando propone:

Agruparemos bajo el término de transmisión todo lo que tenga que ver con la dinámica de la memoria colectiva y bajo el término de comunicación, la circulación de los mensajes en un momento dado. O mejor dicho; resaltando la oposición, diremos que comunicar consiste en “transportar una información dentro del espacio”, en el interior de una misma esfera espaciotemporal, y transmitir “transportar una información dentro del tiempo”, entre esferas espacio temporales distintas. (Debray citado por Ospina, 2008: 66).

Al respecto se puede decir entonces que los relatos que se generen dentro de una misma comunidad corresponden a un proceso de Comunicación, en

tanto se da en el mismo espacio y en el mismo tiempo, que para el caso de la Etnografía sería sobre el aquí y el ahora; y los relatos que se comparten de una comunidad a otra corresponden a un proceso de trasmisión de información y que puede darse en esferas espaciotemporales tanto distintas como iguales; a su vez, los relatos y las narrativas pueden agruparse y desagruparse según la amplitud y alcance de la organización en la cual se esté realizando el proceso. Ejemplo:

Figura 1: Dinámica de comunicación y trasmisión en espacios etnográficos



Fuente: Diseño Original-Construcción Propia

Según el ejemplo anterior existen 5 espacios etnográficos y la agrupación de estos conforman 2 nuevos, es decir 1 y 2 conforman el espacio etnográfico A y este a su vez podrá transmitir sus relatos tanto al espacio 3 como al espacio etnográfico B, conformado por los espacios 4 y 5; pero dentro del espacio A se genera un proceso de comunicación, mientras que la interacción con los otros espacios etnográficos corresponde a un proceso típico de trasmisión. Con esto se puede entender cómo los canales de comunicación presentan variaciones según la amplitud y la clasificación del espacio-escenario, los elementos que se involucren y la forma como se relacionen.

La narrativa, la temporalidad y el relato

Como ya se había mencionado antes, una de las funciones principales de la Contabilidad es dar cuenta de la realidad y sus particularidades. Es por ello que a través del relato y las narraciones propias de la etnografía, el saber contable puede cumplir la función de narrar hechos sociales y económicos además de seleccionarlos, ampliarlos e interpretarlos, pero con el valor agregado de incluir aspectos que anteriormente no se tenían en cuenta y que son característicos de investigaciones etnográficas, pues de este modo las narraciones que se hagan en Contabilidad bajo lo que sería el enfoque de la investigación etnográfica involucrarían los recursos, las herramientas, los espacios y los comportamientos que se dan en un grupo de personas o de un espacio etnográfico contable, a partir de lo cual es posible construir sentidos

e interpretaciones particulares, pero involucrando todas las partes implícitas en un proceso de construcción de realidad.

Lo anterior representa la función narrativa de la Contabilidad, que involucra las nuevas formas de narrar hechos y de describir fenómenos y contextos. En este sentido se precisa que la Contabilidad da cuenta de la realidad, pero no solo de la realidad económica, sino también de las realidades vinculadas con la disciplina y de aquellas en las que pueda tener incidencia.

A través de las narraciones etnográficas se podrá conocer mejor la realidad que se pretende describir, como es el caso de la entrega de informes y la presentación de estados financieros, que corresponden a una narración de sucesos económicos que dan cuenta de los movimientos y de lo sucedido con el capital de una empresa en un momento determinado, y más allá de eso podrían develarse intereses subyacentes en los informes que pueden ser de gran utilidad para otros usuarios, entre ellos, los organismos de control, las asociaciones de consumidores, los inversionistas externos y los diseñadores de políticas públicas. También es necesario que se narren aspectos de la dimensión humanística de los agentes contables y sus relaciones con la cotidianidad, para advertir la aparición de patologías laborales y enfermedades corporativas, e incluso para evaluar la aparición y permanencia de conductas delictivas o antiéticas en el ejercicio profesional contable. En este escenario es que se habla de la dimensión espiritual de la Contabilidad o de un campo interno que revisa los comportamientos éticos y humanísticos de los profesionales del área contable.

La forma como se entrega la información y el tiempo en que esta es entregada son los componentes de narratividad y temporalidad que comparte la Contabilidad con la Etnografía y, a su vez, la Etnografía con la Fenomenología, pues, en este orden de ideas, lo que tiene lugar en un tiempo y en un espacio objetual, de alguna forma puede narrarse. Para el caso contable se puede establecer un paralelo entre sus tiempos y relatos: el tiempo serían los períodos fiscales o los períodos de cierre contable de una empresa, y los relatos serían las narraciones de los hechos que rodean la producción y difusión de los estados contables y financieros de las organizaciones. Ahora bien, si la etnografía se ubica en tiempo real y actual y no en acontecidos pasados, el trabajo etnográfico en Contabilidad se desarrollaría en el momento actual para relatar ese momento y generar cambios, adentrándose en un escenario contable y describiendo lo que sucede, pero con la genuina subjetividad que se produce desde el interior del espacio etnográfico, pues una vez esta esté exteriorizada y se haga pública podrá ser objetivada.

Acerca del relato, hay que decir que es una breve narración a través de la cual se pueden circunscribir y conocer los detalles más específicos y



delimitados sobre un tema y un espacio; además de esto, el relato constituye ontológicamente una forma de memoria propia y colectiva que se ve reproducida en la originalidad de una historia. En Contabilidad es necesario tener relatos propios para ubicarse en un espacio y en un tiempo y formar una identidad contable.

Sobre el relato, Cortázar afirma –*aunque desde una perspectiva literaria*– que este debe cumplir con las características de “*intensidad, tensión y significación*” (2005); estas características representan la amplitud o la brevedad de lo que se narra, el impacto de quienes reciben y conocen las narraciones, y la trasmisión entre diferentes escenarios; características que permiten asegurar que el relato sea significativo y relevante para la comunidad a la que pertenece.

El relato, dentro del enfoque etnográfico-contable, constituye un mecanismo para construir una identidad contable, cimentada en los rasgos identitarios particulares que perviven en medio de un lenguaje unificante y globalizado (Salazar, 2011: 55), como un ejercicio de “nacionalización” del discurso contable, para la identificación de una cultura disciplinal y el reconocimiento de la Contabilidad como una disciplina social, humana, digna y soberana.

Componente Holístico

El componente Holístico de la Etnografía permite integrar los elementos y características del espacio Etnográfico, y está representado principalmente por dos aspectos: uno de ellos es la forma cómo se aprende y se adquiere conocimiento, puesto que aparece la experiencia como el factor clave para la consecución de un buen desenvolvimiento en esta área, y que confiere la posibilidad de tener en cuenta los cambios y nuevos fenómenos que puedan presentarse durante el recorrido de la investigación

Curiosamente, la etnografía se aprende a hacer a medida que se hace, hasta convertirla en una búsqueda personal, tanto por el método como por el tema, aun cuando todo lo que se haga, en realidad, contribuya al refinamiento del instrumento principal de la investigación. Así como se trabaja en el perfeccionamiento de un cuestionario, así debe trabajarse en el desarrollo de las cualidades personales de curiosidad, penetración intuitiva, discreción, paciencia, decisión, vigor, memoria y el arte de escuchar y observar. (Woods, 1987: 23)

El otro aspecto está relacionado con las visiones y versiones que involucra, ya que pueden ser tanto internas como externas, es decir, estar basada en los criterios y percepciones tanto de los individuos que están por fuera como los que están dentro de una comunidad; las interpretaciones, percepciones

y comentarios que puedan suscitar las narraciones presentes en un relato determinarán si corresponden a comentarios y críticas hechas desde el interior del escenario etnográfico o si, por el contrario, se están realizando con base en lo que se percibe desde el perímetro externo de la etnografía o desde campos semejantes y cercanos al de la investigación.

En este mismo sentido cabe mencionar que uno de los fines de los procesos etnográficos es tratar de conocer aquello que se queda en el interior de las personas y de las comunidades, pues al hacerse vivencial y público pueden objetivar los procesos de subjetivación que se desarrollan entre el individuo que los vive y la experiencia que vive; entonces, se podría decir también que mediante la etnografía se logra otorgarle significado, objetivar y hacer conscientes en la realidad aquellos procesos y experiencias que, aunque implícitos y desconocidos, son reales.

Descubriendo la dimensión espiritual en contabilidad

*Vuelve pues ave de largo vuelo a lo sagrado e interno,
que el Espíritu hable y narre para que la humanidad sienta, despierte y ame.*

Felipe Monsalve

El marco desarrollado anteriormente pretende recalcar la relevancia de implementar nuevos enfoques de investigación como el etnográfico en el proceso de identificación y desarrollo de la dimensión espiritual de la Contabilidad, una temática que además de ser bastante sugerente debe ser contemplada como un nuevo campo de exploración de la disciplina en su camino de desarrollo integral. Es un tema que necesita estudio y delimitación, pero que sin duda alguna enuncia y permite conocer la esencia misma de la Contabilidad y recordar que esta ha surgido con el fin de satisfacer las necesidades humanas y sociales, que desde la sustentabilidad busca mantener el equilibrio entre el nivel de consumo de los recursos y los individuos que los consumen, y que a la vez entiende que el desarrollo del conocimiento humano encuentra sentido cuando genera inclusión y **bienestar** social, y lo extravía cuando favorece la deshumanización y el **malestar** colectivo.

Para descubrir y desarrollar la dimensión espiritual de la Contabilidad, es menester conocer los aportes de quienes han trabajado esta dimensión o, por lo menos, se han aproximado a ella. En primer lugar, y en relación con el tema espiritual en Contabilidad, existen valiosos aportes como los de la profesora Rodríguez (2012) y los profesores Jacobs (2011) y Molisa (2011), que rescatan la posibilidad de desarrollar conocimiento teniendo en cuenta el campo interno y externo de la Contabilidad, valorando el sentido humano del conocimiento y el amor y la compasión como grandes valores que posibilitan



el equilibrio y la transformación social. En este mismo sentido y desde una perspectiva cualitativa-humanística conviene citar los aportes del profesor Zaá (2010:1) y lo que él denomina como la nueva narratividad científica de la Contabilidad, y los aportes del profesor García-Casella que relaciona la persona humana y su personalidad psicológica, ontológica-metafísica y moral, con la ciencia factual, cultural y aplicada llamada Contabilidad. (García, 2012:32)

En esta misma línea de pensamiento, Suárez ha denominado los nuevos campos de exploración como sociosistemas contables para una cosmovisión en Contabilidad. Dentro de los enfoques que menciona aparece el *Enfoque geográfico* que plantea *“una cosmovisión en perspectiva ‘desde dentro’, bordeando los límites del continente hasta penetrar en él, para describir curiosos detalles de sus paisajes inexplorados, estudiando de primera mano la comunidad contable y sus instituciones, cuyas actividades, usanzas y restricciones éticas, en el interior del agregado socioeconómico, constituyen ‘el sistema’. Este enfoque es propio de la teoría contable, cuyo objetivo es explicar y predecir la práctica contable, entendida en un sentido amplio, conforme se desarrollen los programas de investigación contable, para solucionar problemáticas de sus doctrinas y escuelas antagónicas, o conflictos de frontera con otras disciplinas”*. (Suárez, 2001:156). Los paisajes inexplorados que el autor menciona no son otra cosa que lo que aún no se conoce sobre la Contabilidad, la cultura contable que vivimos pero que no conocemos y las relaciones que se tejen dentro de ésta.

Luego de conocer los aportes relacionados con la temática en desarrollo, es claro que la Contabilidad requiere de un cambio desde el interior de su espacio disciplinal, lo que se traduciría también en un cambio de su espacio externo. Para lograr esto es necesario crear consciencia de cambio y apropiación, enriquecer el sentido de pertenencia que se tenga por el hacer y el saber contable, con el objetivo de generar una autoconsciencia en procura del bienestar social y saber cómo opera la contabilidad para poder realizar las críticas pertinentes, ya que *“en tanto técnica, promueve, permite y ayuda a la legitimación del estadio social en el que se encuentra. La práctica contable es una actividad que ha sido invadida por el sistema de dominación. Contribuye con la distorsión que se busca para el mantenimiento de unas relaciones de dominación”* (Romero, 2000: 19), y es ese orden de dominación y los avales que la Contabilidad le brinda a los grandes poderes económicos, lo que debe subvertirse con la consciencia humanística y la apropiación y conocimiento de la dimensión espiritual de la Contabilidad.

Ahora bien, generar cambios en las formas de trabajo tradicionales y volver a mirar hacia dentro significa el nacimiento de un nuevo ciclo en Contabilidad, de una nueva forma de mirar la ética y el humanismo de la disciplina; y frente a esto, la etnografía plantea que *“para conocer la casa, en todos los*

casos es necesario trasladarse allí y vivir con sus habitantes". En suma, las investigaciones de tipo etnográfico son un enfoque humanístico que respalda el carácter social y científico de la disciplina, y que además constituyen una puerta para visionar la dimensión espiritual y las alternativas de trabajo que se encontrarán en la medida en que se logren avances sobre esta temática.

Para introducirse en la idea de la dimensión espiritual, es necesario plantear en primer lugar la acepción que se tendrá en cuenta con relación al concepto de *Espíritu*; y aunque el término es quizás uno de los más complejos de definir por su componente simbólico y significativo, se tendrá en cuenta el sentido que está en concordancia con la temática en desarrollo y se entenderá el concepto de *Espíritu* como la esencia más propia, ontológica y genuina del hombre y la mujer, y de la cual se desconocen muchos de sus fenómenos y procesos, lo que constituye el misterio por excelencia al que se le debe máximo respeto. Por ello, cuando se habla de dimensión espiritual o campo interno de la Contabilidad se hace referencia a lo humano y a lo implícitamente humano dentro de lo contable, al contenido más propio y profundo de la disciplina, del orden, el control y la información.

Identificar y clarificar la dimensión espiritual de la Contabilidad es uno de los objetivos principales de desarrollar procesos etnográficos, pues al implementar este tipo de investigación social se comprende y se valida la riqueza de la experiencia y la importancia de la vivencia dentro de las ciencias del Espíritu y la dimensión interior del pensamiento, al aceptarse que la experiencia es siempre evidencia; por tanto, la etnografía y sus relatos son una experiencia que evidencia existencia, y que para el caso contable sería la evidencia de existencia de múltiples percepciones y sensaciones que surgen en los diferentes espacios en los que opera la disciplina. Sobre esta diversidad de expresiones de la cultura contable es que se propone desarrollar investigación etnográfica, con el propósito de conocer las prácticas, costumbres, valores, técnicas, artificios y usanzas de los diferentes colectivos y gremios, pues con base en esas múltiples expresiones se pueden desarrollar nuevos conocimientos y nuevas alternativas de trabajo metodológico-investigativo. De igual forma, a través de los procesos etnográficos se pueden identificar diversos factores convencionales y de relaciones implícitas y desconocidas de la Contaduría Pública, y una vez que se adentre en el universo humano de la Contabilidad también se podrán estudiar los escenarios de otras disciplinas, para saber si realmente desde la disciplina contable se establecen relaciones con otros saberes, se genera evolución a partir de la otredad, y verdaderamente se desarrollan estudios según el ideal de la interdisciplinariedad de las ciencias, aunque *"esto no quiere decir que no se puedan realizar estudios limitados, sino que han de considerarse a la luz de un marco de referencia holístico"* (Woods, 1987:19).



Cuando se conocen las diferentes expresiones de la cultura contable, o incluso lo que podría llamarse “culturas contables”, se puede evidenciar la importancia de la participación como una forma de adquirir conocimiento y que, según las corrientes empiristas, la participación es una idea que *“mejora las propias intuiciones empáticas y al mismo tiempo resguarda las situaciones originarias de posible contaminación de influencias extrañas”* (Woods, 1987:20). Esta idea de participación permite inferir que la búsqueda de la felicidad o de la vida plena, fin último de toda acción humana, es a lo que apuntan también las diferentes narrativas y biografías, ya que todas las narraciones y experiencias que se conozcan sobre sucesos pasados o actuales brindan la posibilidad de no cometer los mismos errores de otros, pues los hombres y mujeres de una época rigen su comportamiento según la elección que hacen entre las experiencias que ya conocen y entre las que deciden tener, aunque antes no hayan sido narradas.

Los relatos contables elaborados desde una perspectiva etnográfica generan argumentos de lo que significa conocer los diferentes hábitats contables y permiten entender la energía activa de la Contabilidad como ejemplificadora del equilibrio natural de la vida, respetando la diferencia de criterio entre cada una de las partes que conforman una relación y evidenciando que causa y efecto, activo y pasivo, entrada y salida, recurso y consumo, orden y desorden son relaciones duales de equilibrio y diversidad manifiestas en el Universo Contable.

Estos ideales y muchos otros que se desarrollen en la dimensión espiritual de la Contabilidad representan la riqueza de entender, al igual que se entiende en otras disciplinas, que el mundo se configura a partir de la combinación de experiencias, que la experiencia en su forma más pura es aprendizaje y evolución, que necesariamente la experiencia de vivir juntos es una experiencia de tolerancia, que una cosa es lo que una persona cuente y otra muy distinta es lo que verdaderamente vive, que *“no hay tiempo para pensar lo que vivimos con mucho afán”* y que el mundo para cada uno depende de las experiencias que haya tenido; como diría un gran defensor de la vida y la diversidad, el etnógrafo Elizeu Clementino de Souza: *“A cada cicatriz, corresponde una historia”*.

Esperanza Viva

La Contabilidad también puede llegar a diferentes rincones, mezclarse con diferentes “sabores, olores y colores”, y estar situada en diferentes contextos y espacios de los cuales puede dar cuenta y narrar su realidad; también puede utilizar diferentes herramientas y estrategias metodológicas como, por ejemplo, elaborar notas a los estados financieros basadas en los resultados que puedan ser extraídos de los relatos etnográficos, que proporcionarían a

su vez más información para valorar y ejercer un adecuado control sobre el capital intelectual, el recurso humano de una organización y las acciones que de su condición se deriven.

A través de enfoques investigativos como el de la etnografía en Contabilidad, se pueden comprender algunas temáticas que podrían ser abordadas desde la dimensión espiritual del saber contable, como la importancia de que los contadores realmente aprendan a hablar múltiples lenguajes descriptivos para satisfacer las necesidades de diferentes comunidades; de que den cuenta de la realidad con la inclusión de la experiencia con el otro y con el todo humano; de que comprendan que actualmente se ha ganado la estabilidad económica - *aunque de forma imparcial, inequitativa y mezquina*- y se ha perdido la estabilidad espiritual; de que se percaten de lo que significa el equilibrio de lo interno y profundo tanto de hombres y mujeres como de organizaciones y escuelas de pensamiento; de que sepan que ser humanos no implica solo la evolución de la tecnología, sino que implica la evolución del pensamiento y del Espíritu.

En conclusión, los resultados de los trabajos etnográficos pueden generar grandes impactos en la comunidad contable y en la forma cómo los contadores buscan la plenitud, ya que para desarrollar la Dimensión Espiritual de la Contabilidad es necesario que los contadores se conozcan y entiendan su espíritu para engrandecer el de la disciplina, y de esta forma sentir para volver a educar, saber decir, saber pensar, saber hacer, educar sintiendo y valorar incesantemente el sentido de la UNIDAD.

Referencias Bibliográficas

- CORTÁZAR, Julio. Características del relato literario. Disponible en internet: http://www.elotrolado.net/hilo_tdc-eol-leccion-1-caracteristicas-del-relato-literario_455980 Consultado 11.01.2012.
- DEBRAY, Regis. Citado por Ospina, M. C. et al. (2008). "El Patrimonio Cultural vivo como expresión de la historia cultural: Estado del arte de las investigaciones nacionales". En: Códice N°16. Medellín: Universidad de Antioquia-Museo Universitario. Pp.66-71
- DURKHEIM, Émile. (2000). Educación y Sociología. Barcelona: Península. Pp.53.
- GARCÍA-CASELLA, Carlos Luis. (2012). La persona humana y la ciencia factual cultural aplicada llamada Contabilidad. En: Revista *Teuken Bidikay*, N°3. Medellín: Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid- Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Pp 25-36.
- JACOBS, Kerry. (2011): "Enlightenment and emancipation: Reflections for critical accounting research". En: *Critical Perspectives on Accounting*, Vol.22 N°5. New York: Academic Press. Pp.510-515.
- LOAIZA Edilgardo y PEÑA, Aura. (2013) Niveles de estrés y síndrome de Burnout en Contadores Públicos Colombianos. En: *Actualidad contable FACES*, Vol 16 N° 26. Mérida: Universidad de los Andes. Pp. 27-44.



- MOLISA, Pala. (2011): "A spiritual reflection on emancipation and accounting". En: *Critical Perspectives on Accounting*, Vol.22 N°5. New York: Academic Press. Pp.453-484.
- MONSALVE, Hernán Felipe y CANO, Vanessa. (2010). Pasado y legado: la Contabilidad frente a la medición, valoración y control del patrimonio cultural de la Nación. En: *Zhatakualdsika: el saber contable en defensa del patrimonio natural y cultural de las Naciones*. Ponencia en el XXII Congreso Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública, Santa Marta: Zatsiji/Fenecop.
- MORIN, Edgar. (1990) Introducción al Pensamiento Complejo. Disponible en internet: http://www.pensamientocomplejo.com.ar/docs/files/MorinEdgar_Introduccion-al-pensamiento-complejo_Parte1.pdf Consultado 04.03.2015.
- OCAMPO, Carmen Alejandra. (2007). Lo Cultural: una mirada desde la diversidad para la construcción de un nuevo enfoque en Contabilidad. Ponencia en XIX Congreso Nacional de Estudiantes de Contaduría Pública de Colombia. Medellín: GECUA/Fenecop.
- RICOEUR, Paul. Narratividad, Fenomenología y Hermenéutica. Disponible en internet: <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/15057/14898> Consultado 11.01.2012
- RODRÍGUEZ, María del Carmen. (2012). Revisitando la teoría contable: desde la sustentabilidad a la dimensión espiritual. En: *Contabilidad y Auditoría. Investigaciones en teoría contable*, Vol. 18 N°35. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Pp. 69-94.
- ROJAS, William. (2008). Congoja por una educación contable fútil. En: *Revista Contaduría*, N° 5. Medellín: Universidad de Antioquia. Pp. 259-273.
- ROMERO, Henry. (2000). Hacia una crítica de la racionalidad contable. En: *Revista Legis del Contador*, N° 3. Legis: Bogotá. Pp 9-65.
- SALAZAR, Rosa Aidé. (2011). Ideología y discurso contable. En: *Revista Teuken Bidikay*, N° 02 .Medellín: Politécnico Colombiano – Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Pp.53-71.
- SANDOVAL, Carlos A. Investigación cualitativa. Disponible en internet: <http://es.scribd.com/doc/7634389/17/La-etnografia-una-vision-de-lo-humano-desde-la-cultura> Consultado 10.01. 2012.
- SARMIENTO, Héctor José (2008). Retorno a la Idea. Elementos Metodológicos para la Construcción de Conceptos Propedéuticos de Investigación Contable. En: *Revista Lúmina* Vol. 8 N° 08. Manizales: Universidad de Manizales.
- SUÁREZ, Jesús Alberto. (2001). Cosmovisión social de la Contabilidad como disciplina científica. En: *Revista Legis del Contador*, N°5. Legis: Bogotá. Pp. 135-1945.
- WOODS, Peter. (1987). La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa. Barcelona: Paidós.
- ZAÁ, José (2010). Pensar la Ciencia Contable. Disponible en internet: http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco_archivos/XVI%20Jornadas%20de%20Epistemologia/Epistemolog%EDa%20de%20la%20Contabilidad/Zaa%20Del%20hacer%20al%20pensar%20en%20la%20contabilidad.pdf Consultado 04.03.2015.

Para citar este artículo:

Monsalve, H. F. (2016). Contabilidad y etnografía. Descubriendo la dimensión espiritual en Contabilidad. *Teuken Bidikay* Vol. 7 N° 8. Pp. 129-146