



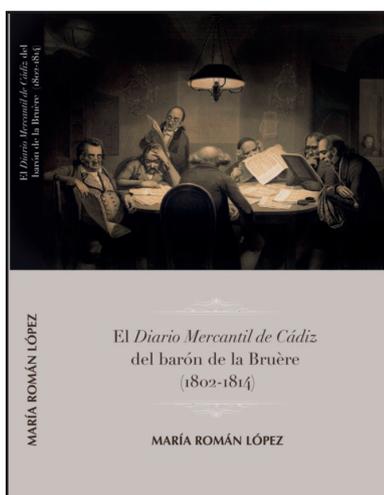
## Cuadernos de Ilustración y Romanticismo

Revista Digital del Grupo de Estudios del Siglo XVIII

Universidad de Cádiz / ISSN: 2173-0687

nº 28 (2022)

María ROMÁN LÓPEZ (2019), *El Diario Mercantil de Cádiz del barón de la Bruère (1802-1814)*, Cádiz, Fundación Municipal de Cultura (Colección Biblioteca de las Cortes, 16), 280 pp.



El presente libro pone a disposición del público un extracto de la tesis doctoral de la autora, María Román López. Como el título indica, es un análisis en profundidad de un periódico del barón de la Bruère. La misma investigadora había publicado previamente otro trabajo sobre las empresas periodísticas de José de la Croix, *El barón de la Bruère y la prensa ilustrada de provincias*, en la Colección Libros Dieciochistas (Maia y Sociedad Española de Estudios del Siglo XVIII, 2018), donde se centraba en tres periódicos previos: *Diario de Valencia* (1790-1791), *Diario Histórico y Político de Sevilla* (1792-1793) y *Correo de Cádiz* (1795-1800). Este nuevo libro, por el contrario, aborda un periódico posterior, el *Diario Mercantil de Cádiz*.

Uno de los principales puntos de interés del trabajo consiste, por tanto, en completar la línea de investigación planteada en el de 2018. En conjunto, las dos obras nos brindan un panorama muy completo de lo que supuso el barón de la Bruère, personaje imprescindible para entender el periodismo español entre esos dos siglos. Pero este libro, además, es también una pieza esencial para la historia de Cádiz durante los primeros años del XIX, tiempos convulsos y marcados por las hostilidades entre franceses y españoles, pero en los que esa ciudad pasó a convertirse en una de las más relevantes del país, no solo por la Constitución de 1812, sino porque también era uno

---

de los principales enclaves comerciales de España. Tal contexto propiciaba la aparición de un periódico como el *Diario Mercantil de Cádiz*, centrado, aunque sin excluir otros temas, en el mercado.

A fin de contextualizar debidamente todo esto, el trabajo de Román López se abre con una breve biografía del barón de la Bruère, de mucha utilidad como primer acercamiento a esta figura para quienes no estén familiarizados. A ello le sigue un estudio del *Diario Mercantil de Cádiz* desde el punto de vista histórico, donde se precisan todas las circunstancias en las que se publicó. Vemos ahí un amplio detalle al referir la situación de Cádiz en aquellos años, y también una clara contextualización del periódico en sí, lo que permite acotar la repercusión y relevancia que entonces tuvo.

En ese mismo apartado destaca sobre todo la utilidad de la sección en la que concreta la localización de todos los números del periódico de los que hasta la fecha se tiene noticia. Nos deja constancia de un amplio rastreo en diferentes bibliotecas y fondos, y facilita a futuros investigadores poder acercarse a su objeto de estudio sin tener que atravesar un largo y tortuoso proceso de búsqueda.

Sigue a esto una descripción física del periódico, donde repasa sobre el aspecto visual de este, y analiza el diseño de las páginas y en especial de las cabeceras. La inserción de numerosas imágenes hace que ese capítulo sea especialmente ilustrativo, y que cualquier lector pueda tener idea de la faceta plástica del *Diario Mercantil* sin necesidad de consultar la publicación en sí. A esto le sigue un recorrido en torno a los aspectos de producción y comercialización, lo que nos facilita conocer también la difusión y recepción que tuvo.

Pero el principal peso del trabajo y motivo de su interés recae sobre el siguiente apartado, el cuarto, donde quedan expuestos, y con mucho detalle, todos sus contenidos. El desglose total de estos permite a futuros investigadores tener un conocimiento previo de qué van a encontrar en este periódico y en qué números, lo que también contribuye a reducir repetitivas labores de búsqueda. Esto, sumado a las aludidas indicaciones sobre la localización de los ejemplares, convierten el libro de Román López en una herramienta muy útil para agilizar posibles trabajos centrados más en contenidos concretos del *Diario Mercantil*. Las posibilidades que esto ofrece, a su vez, conciernen a distintas disciplinas humanísticas en las que podrían tener relevancia los textos de ese periódico, muchos de los cuales conciernen, como su título indica, a la historia económica.

Esto ocurre, sobre todo, entre 1802 y 1808, donde la publicación era un diario mercantil propiamente dicho. Los contenidos del periódico en aquella época quedan divididos en cuatro bloques: noticias comerciales, vida cotidiana, situación bélica y divulgación instructiva. Pero tal vez posea mayor interés la siguiente etapa del periódico, entre 1808 y 1814, donde las circunstancias históricas propiciaron la incorporación de nuevas temáticas. Román López explica cómo entre 1808 y 1810 se hizo eco de la guerra, tomando en todo momento partido por el bando antinapoléonico y condenando de manera clara al emperador francés. Y a partir de 1810, en el contexto de las Cortes de Cádiz, pasa a ser mucho mayor la variedad de contenidos en el diario.

Estos aparecen divididos, de nuevo, en varios bloques: el patriotismo, las noticias relativas a las Cortes, la cuestión americana, el ensayo filosófico-político y la literatura en los años de las cortes. El análisis de esta etapa redundará ya no solo en el interés de los historiadores, a quienes sobre todo conciernen los tres primeros bloques, sino también en los estudios sobre filosofía y literatura, disciplinas en las que el *Diario* pasa a ser también una nueva fuente gracias a los dos últimos.

No obstante, la autora aclara que el periódico no posee demasiada originalidad en lo relativo a los textos de corte política y filosófica, ámbito en el que sobre todo recopila textos ya existentes de carácter nacional e internacional. Aparecen, por ejemplo, obras

---

como «Sobre los pueblos de Oriente» de Chateaubriand, cuya presencia ahí facilita el estudio de su acogida en España. Pero mucho más interesante parece otra obra que, al parecer, es algo más cercana a lo literario, las «Cartas de Ito a Ita», no demasiado estudiada, y cuyo análisis en profundidad quizá permitiría incorporarla al corpus de novelas epistolares en español. Román López, aunque no agrega información conclusiva sobre esto último, sí nos indica todos los números en los que esa obra se publicó, lo que igualmente facilitaría posteriores análisis.

Algo muy similar ocurre en lo relativo al apartado sobre la literatura, de gran interés para los estudios en ese ámbito. Aunque de carácter más descriptivo que crítico, nos da un listado completo de todas las obras literarias aparecidas en el *Diario Mercantil*, y también recopila toda la bibliografía existente sobre tales textos. Destacan, por ejemplo, la poesía de autores como Pablo de Jérica o «F. P. U.», aunque también, y tal vez más interesante, de Vicenta Maturana, figura imprescindible para las letras hispánicas en aquellos años, y cuyas obras narrativas han sido reeditadas recientemente. Por este motivo, el listado completo de sus piezas líricas ahí incluidas hace del libro de Román López una obra de obligatoria consulta para posteriores trabajos sobre esa escritora.

El *Diario Mercantil de Cádiz* del barón de la Bruère es, por tanto, un trabajo relevante y muy útil a distintas áreas de las humanidades. La aportación que supone, más que ser conclusiva, da lugar a muchas posibilidades desde distintas metodologías, y se convierte en una herramienta de gran ayuda para abrir nuevas líneas de investigación a partir de múltiples enfoques.

Javier MUÑOZ DE MORALES GALIANA  
<https://orcid.org/0000-0002-4988-9280>

