

Que las niñas y niños amen la lectura... ¿puede cambiar el mundo? El efecto mariposa de *We Love Reading*¹

Children's love of reading... can it change the world?
The *We Love Reading* Butterfly Effect

MAR CASTILLO-CAMPOS
Universidad Loyola Andalucía
España
mcastillo@uloyola.es



Fotografía 1. Sesión de lectura.
Fotografía de We Love Reading.

¹ Para citar este artículo: Castillo-Campos, Mar (2023). Que las niñas y niños amen la lectura... ¿puede cambiar el mundo? El efecto mariposa de *We Love Reading*. *Alabe* 27. DOI: 10.25115/alabe27.878

Resumen. En este número de *Álabe* rendimos homenaje a una iniciativa que surge en Jordania. *We Love Reading* es una organización sin ánimo de lucro que transmite a las niñas y niños amor por la lectura. Apuesta por sembrar esa pasión para generar un impacto positivo amplificador que empodere a los más pequeños para liderar el cambio en el futuro. Con esta misión, el proyecto ha evolucionado hasta extenderse a unos 60 países y ofrecer programas de alfabetización a 10 000 niños. El método es sencillo y fácilmente replicable: se imparten sesiones de lectura en voz alta en espacios públicos, por voluntarios locales para menores de hasta diez años. Su creadora, la Dra. Rana Dajani, confía en el “efecto mariposa” del aprendizaje al transmitir la pasión por la lectura, que otorgaría herramientas para incentivar el pensamiento de las niñas y niños, su tolerancia, entendimiento y creatividad, entre otros, para cambiar el mundo.

Palabras Clave: *We Love Reading*; Rana Dajani; lectura para niños; promoción de la lectura.

Abstract. This issue of *Alabe*'s honors an initiative that started in Jordan. *We Love Reading* is a non-profit organization that imbues children with a love for reading. It is committed to instilling that passion in order to generate a positive impact that will empower little ones to lead change in the future. With this mission, the project has evolved to reach 60 countries and offer literacy programs to 10,000 children. The method is simple and easy replicable. Local volunteers offer sessions reading aloud in public spaces for children up to 10 years old. The creator, Dr. Rana Dajani, trusts in the “butterfly effect” of learning to transmit passion for reading. This tool will motivate children's thinking, their tolerance, understanding, and creativity, among other skills, to change the world.

Keywords: *We Love Reading*; Rana Dajani; reading for children; promotion of reading.

El efecto mariposa plantea que una alteración mínima de las condiciones puede generar grandes efectos en otro lugar. Perteneciente a la teoría del caos, entiende que ese ligero cambio, amplificado, puede producir alteraciones considerables a medio plazo (Lorenz, 2000). En este momento, hay niñas aprendiendo a leer en una plaza pública de su barrio, en Jordania. Participan en un proyecto que las imagina líderes del mañana y que pretende darles, mediante el amor por la lectura, una herramienta fundamental para construir su futuro.

En el sitio web de *We Love Reading* (en adelante WLR) explican que una sola persona puede hacer grandes cosas, “que la contribución de cada individuo es importante. A través del esfuerzo colectivo, la transformación se desarrolla” ([WLR], s.f., b). La alfabetización es el punto de partida de esta organización jordana que, con la mirada en el largo plazo, confía en plantar semillas que germinen en la inquietud de niños que, hoy o tal vez mañana, se planteen las cosas, cuestionen, busquen, entiendan otra forma de ver el mundo y sean parte de su transformación.

Hablamos de este proyecto, *We Love Reading* (en castellano, *Amamos leer*), por su principio de fomentar el amor por la lectura entre los más jóvenes. La iniciativa confía

en embajadores que transmiten esa pasión en su contexto local. Lo hacen mediante la lectura en voz alta en espacios públicos de sus vecindarios, donde niñas y niños, familias completas, pueden acercarse a escuchar cuentos elegidos con cuidado: la selección de relatos trata de promover la integridad, la diversidad y el respeto de las personas, además de la calidad literaria.

¿Hay beneficios en el acto de escuchar leer en voz alta? Parece que no solo mejora la comprensión lectora (Al-Mansour, 2011; Greene Brabham y Lynch-Brown, 2002) y ayuda a ampliar el vocabulario (Massaro, 2015; Pikulski y Templeton, 2004), también siembra en los que escuchan la inquietud y el gusto por leer (Hemerick, 1999; Louzides, 1993). Otros estudios llevados a cabo por la propia organización WLR apuntan que estos clubs de lectura ayudan a los niños al reconocimiento de sus propias emociones y al desarrollo afectivo, especialmente entre los niños refugiados (Michalek et al., 2021). Es algo que también estudia M. Petit, sobre la lectura en situaciones de crisis en general (Petit, 2009).



Fotografía 2. Rana Dajani imparte una sesión de lectura. Fotografía de WLR

Esta organización no gubernamental se encuentra bajo el patrocinio de Taghyeer, una entidad palestina de no violencia constituida para “mejorar el nivel cultural, social, psicológico y educativo de los niños, jóvenes y mujeres de toda Jordania” (We Love Change, s.f.). La fundadora de WLR es la científica jordana Rana Dajani, doctora en biología molecular, que investiga sobre diversas enfermedades y las células madre. Está considerada una de las investigadoras más influyentes del mundo islámico. Pero tiene una faceta más, que es la que nos hace traerla a estas páginas. Justamente el trabajo con

la organización ha surgido también de su inquietud investigadora, pero aplicada a un objeto de estudio muy diferente: proponer esos cauces de lectura que muestran su fuerte compromiso con la alfabetización. Dajani se encuentra entre los primeros puestos de la lista “100 Most Powerful Arab Women”, que en 2015 reconoció su papel como científica y activista, el mismo año en que entró en el Salón de la Fama de las Mujeres Científicas (Zimmermann, 2020). Una rápida búsqueda en la web desvela un currículum abrumador y decenas de reconocimientos y premios otorgados por organismos internacionales y estatales, universidades y comités científicos.

Su implicación con la alfabetización en general, y con la alfabetización científica de las niñas en particular ha inspirado algunos de sus libros y ponencias, y el proyecto *We Love Reading* que venimos describiendo. Dajani planteó desde el inicio un aprendizaje práctico de la lectura, convencida de que la pasión por las aficiones es un fuerte vínculo para acercarnos a cualquier actividad, constituir la en hábito y en motor de cambio. Y supo que el ejemplo es el mejor maestro y la pasión, un virus muy contagioso. Lo que comenzó como una reunión semanal en la mezquita en 2006, como cuentacuentos, generó un deseo por establecer una biblioteca en cada barrio de Jordania, que sirviera como punto de encuentro y aprendizaje del amor por la lectura entre los más pequeños. Hoy, *We Love Reading* se ha convertido en un programa de alfabetismo en treinta países y, solo en Jordania, se han establecido 330 bibliotecas para enseñar a leer, con programas para la alfabetización que se estima que han recibido unos 10 000 niños (Synergos, s.f.). En su propia página web, la organización habla de más de 4 400 bibliotecas en unos 60 países (WLR, s.f., a).



Fotografía 3. Sesión de lectura en una biblioteca. Fotografía de WLR

Lo valioso de estas cifras es la fuerza de un movimiento que nace de la confianza de la lectura como herramienta de cambio y de progreso en el medio y largo plazo. Desde WLR reflexionan “que el cambio duradero lleva tiempo, por lo que nos centramos en el aquí y el ahora, independientemente de la visibilidad inmediata de los resultados. Continuamos paso a paso, aprovechando nuestra pasión para construir el cambio” (WLR, s.f., a).

Las acciones de formación las llevan a cabo voluntarios que a la vez han recibido nociones de didáctica. Con la lectura en voz alta y un programa de módulos interactivos y actividades, los *embajadores* forman parte de una red de tres mil voluntarios que transmiten su cariño por la lectura. Son personas que conocen la sociedad en la que trabajan, son parte de ella, comprenden su realidad y conviven con sus creencias. Ellos son clave para enseñar desde el contexto. Con todo, no imparten lecciones de literatura, ni de lengua. No se enseña siquiera a leer como fin en sí mismo: se enseña a amar la lectura. La primera pauta de la formación de los voluntarios es sencilla: “Comience solo y lea más para que pueda convertirse en un modelo a seguir para quienes lo rodean” (Harvard University, 2018).

El planteamiento de un movimiento desde la base (*grassroots movement*) implica que nace desde la comunidad, con un crecimiento natural y espontáneo, no impuesto. Dajani propuso encuentros de cuentacuentos en la mezquita y los padres llevaron a sus niños, pero se invirtieron los papeles. Son ahora los niños quienes piden los sábados por la mañana acudir a escuchar cuentos. Los que quieren leer antes de irse a dormir. Los propulsores de un cambio.

Pero, como cabía esperar, esta no es la única repercusión. Además de los tres mil voluntarios, se cuenta con material específico, al menos 10 libros para el cuidado social y medioambiental, con empresas, particulares y otras entidades donantes de fondos para los libros y actividades de formación. Los relatos han llegado a los campos de refugiados y a zonas remotas de Jordania donde niñas y niños recomiendan libros a otros pequeños. Y quizá, los que un día escucharon estos cuentos ahora son jóvenes que ya aman la lectura y que la emplean no solo como disfrute, lo que se da por descontado, sino como herramienta diaria en una actualidad demandante de alfabetismo. Todo esto, por un aleteo.

A día de hoy estos encuentros siguen celebrándose en espacios públicos (normalmente en la mezquita, que es un lugar frecuentado por las familias y hay una en prácticamente cada barrio de Jordania), en sus lenguas nativas, con su barriada como escenario. Probado está que la literatura no es exclusiva de las aulas, ni siquiera de las casas: la lectura ocupa las calles, atañe a los niños, une a las comunidades. Y, como dice Dajani, promueve el cambio. A pesar de la trayectoria de su fundadora, su papel en *We Love Reading* demuestra humildad y confianza en el proyecto: ella siembra amor por la lectura, impulsa la amplificación del proyecto y confía en que esa pasión literaria seguirá moviendo grupos, cruzando fronteras, movilizando a voluntarios que *ya* no la necesitarán a ella. Hay niñas y niños que aman leer y familias que acuden a escuchar en comunidad a un cuentacuentos a causa de que la doctora Dajani agitó las alas de esa mariposa (y las páginas de

un libro) hace más de 15 años en una plaza de su ciudad. Su invitación es a sembrar semillas de cambio, distribuir cariño por una afición que abrirá muchas puertas a las niñas y niños que, hoy o tal vez mañana, van a cambiar el mundo.



Fotografía 4. Formación de embajadores. Fotografía de WLR

Referencias bibliográficas

- Al-Mansour, N. S. (2011). The effect of teacher's storytelling aloud on the reading comprehension of Saudi elementary stage students. *Journal of King Saud University-Languages and Translation*, 23(2), 69-76. <https://doi.org/10.1016/j.jksult.2011.04.001>
- Arabian Business (2015). *The 100 most powerful arab women in 2015*. <https://www.arabianbusiness.com/lists/the-100-most-powerful-arab-women-2015-624279-htmllite-mid624189>
- Greene Brabham, E., & Lynch-Brown, C. (2002). Effects of teachers' reading-aloud styles on vocabulary acquisition and comprehension of students in the early elementary grades. *Journal of Educational Psychology*, 94(3), 465. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.94.3.465>
- Harvard University (2018). *A Discussion with "We Love Reading" Founder, Dr. Rana Dajani*. <https://www.gse.harvard.edu/ppe/discussion-%E2%80%99Cwe-love-reading%E2%80%9D-founder-dr-rana-dajani>
- Hemerick, K. A. (1999). The Effects of Reading Aloud in Motivating and Enhancing Students' Desire To Read Independently. Kean University. <https://eric.ed.gov/?id=ED427308>
- Lorenz, E. (2000). The butterfly effect. *World Scientific Series on Nonlinear Science Series A*, 39, 91-94. https://doi.org/10.1142/9789812386472_0007
- Louizides, S. M. (1993). The Effect of Reading Aloud on a Child's Reading for Pleasure after Entering School. <https://eric.ed.gov/?id=ED355482>
- Massaro, D. W. (2015). Two different communication genres and implications for vocabulary development and learning to read. *Journal of Literacy Research*, 47(4), 505-527. <https://doi.org/10.1177/1086296X15627528>
- Michalek, J. E., Lisi, M., Awad, D., Hadfield, K., Mareschal, I., & Dajani, R. (2021). The effects of a Reading-Based intervention on emotion processing in children who have suffered early adversity and war related trauma. *Frontiers in psychology*, 12, 613754. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.613754>
- Petit, M. (2009). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. Oceano.
- Pikulski, J. J., & Templeton, S. (2004). Teaching and developing vocabulary: Key to long-term reading success. *Current research in reading/language arts*, 1(12), 1-12. https://www.academia.edu/6098231/Teaching_and_Developing_Vocabulary_Key_to_Long_Term_Reading_Success
- Synergos (s.f.). *Rana Dajani. Synergos Social Entrepreneur and Founder, We Love Reading*. <https://www.synergos.org/network/bio/rana-dajani>

- We Love Change (s.f.). *About*. <http://welovechange.org/en/aboutus.html>
- We Love Reading (s.f.), a. *Our vision*. <https://welovereadng.org/about/>
- We Love Reading (s.f.), b. *WLR Story And Philosophy*. <https://welovereadng.org/about/story/>
- Zimmermann, M. L. (2020) La científica islámica que puso al mundo a leer. *Latin America post 28 de Julio*. Disponible en <https://latinamericanpost.com/es/33808-la-cientifica-islamica-que-puso-al-mundo-a-leer>