

Presentación

Tendencias e innovación en la educación superior en comunicación a partir de la Covid-19

*Trends and innovation in higher education in communication from
the Covid-19*

*Tendências e inovações no ensino superior em comunicação a partir
da pandemia de Covid-19*

—

Abel SUING

Ecuador

Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL

arsuing@utpl.edu.ec

Gissela DÁVILA COBO

Ecuador

Ciespal

gdavila@ciespal.org

Jorge CRUZ

Ecuador

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

jorgecruz.ec@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 151, diciembre 2022 - marzo 2023 (Sección Monográfico, pp. 53-58)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: Aprobado: 15-12-2022 / Aprobado: 20-12-2022 / Publicado: 21-08-2022

Resumen

La edición 151 de Revista Chasqui aborda como tema central las Tendencias e innovación en la educación superior en comunicación a partir de la Covid-19, donde se presentan aportaciones que abren el diálogo sobre las oportunidades y dilemas que la transformación digital plantea a los sistemas educativos, con la finalidad de identificar las nuevas prácticas que incorporen el tratamiento de la big data, el uso de herramientas tecnológicas y las narrativas hipermedia en un nuevo perfil de los estudios de comunicación y periodismo.

Palabras clave: educación superior, tratamiento de la big data, pensamiento comunicacional latinoamericano

Asbtract

The 151 edition of Revista Chasqui addresses as a central theme the Trends and innovation in higher education in communication from the Covid-19, where contributions are presented that open the dialogue on the opportunities and dilemmas that the digital transformation poses to educational systems , in order to identify new practices that incorporate the treatment of big data, the use of technological tools and hypermedia narratives in a new profile of communication and journalism studies.

Keywords: higher education, treatment of big data, Latin American communication thought

Resumo

A edição 151 da Revista Chasqui aborda como tema central as Tendências e inovação na educação superior em comunicação a partir da Covid-19, onde são apresentadas contribuições que abrem o diálogo sobre as oportunidades e dilemas que a transformação digital coloca aos sistemas educacionais, a fim de identificar novas práticas que incorporem o tratamento de big data, o uso de ferramentas tecnológicas e narrativas hipermédia em um novo perfil dos estudos de comunicação e jornalismo.

Palavras-chave: educação superior, tratamento de big data, pensamento de comunicação latino-americano

La convocatoria nació para dialogar sobre las oportunidades y dilemas que la transformación digital plantea a los sistemas educativos, conocer las demandas de los jóvenes e identificar las nuevas prácticas que incorporen el tratamiento de la *big data*, el uso de herramientas tecnológicas y las narrativas hipermedia en un nuevo perfil de los estudios de comunicación y periodismo.

Las propuestas recibidas cubren las expectativas de los editores, avanzan en la línea de innovación y fomento de un pensamiento comunicacional latinoamericano que se conjuga con la educación hacia la democratización del acceso a la información y el conocimiento, como bases de democracias plenas.

Los artículos que conforman el monográfico van desde la pedagogía liberadora hasta las interacciones en la educación virtual, considerando los correspondiente entornos sociales y culturales.

El trabajo *Paulo Freire: la horizontalidad como desafío de la educación liberadora* evidencia la urgencia del diálogo como método en la pedagogía liberadora, a partir de ello, se reconocen prácticas de horizontalidad para enfrentar las disyuntivas educativas actuales.

En el texto *La interdisciplinariedad de la comunicación ante los retos del cambio climático* se presenta una reflexión en torno a prácticas didácticas que enriquecen los estudios de comunicación desde una perspectiva ambientalmente sustentable. Además, se precisa la necesidad del involucramiento de universidades, organizaciones civiles y gubernamentales en programas de prevención y mitigación.

Representaciones sociales, interaccionismo simbólico y comunicación interpersonal en el ámbito del comercio móvil es el título la investigación sobre la influencia de la Covid-19 en las representaciones sociales, el interaccionismo simbólico y la comunicación interpersonal en los visitantes de un comercio móvil de la ciudad de México. Se concluye que hoy las personas usan Internet para socializar, para manifestar su humanidad en lugar de otros fines, como el comercio.

El fenómeno de la Covid-19 provocó que en la universidad se implementen acciones resilientes y acoplen innovaciones tecnológicas como la creación de canales digitales para educación continua, investigación y vinculación con la sociedad. A partir de esta premisa se muestra la experiencia de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, en la zona de integración fronteriza entre Ecuador y Colombia, para acompañar la enseñanza-aprendizaje. Los resultados de este proceso se publican bajo el título *Innovación tecnológica, transferencia y uso social del conocimiento por medio de la implementación de una radio universitaria en contextos pandémicos*.

También hay lugar para nuevas formas de internacionalización y docencia. La investigación *Proyecto COIL, universidad 1 (Colombia) y universidad 2 (México) interculturalidad mediada por pantallas* presenta cómo el aprendizaje colaborativo internacional en línea COIL (Collaborative Online International Learning) realizado entre la Corporación Universitaria Minuto de Dios, de

Antioquia Chocó sede Bello y la Universidad de Artes y Ciencias de Chiapas es la base para crear contenidos audiovisuales desde la identidad local que promueven la diversidad, en una formación pertinente con la realidad latinoamericana.

En *La educación pública superior post confinamiento. Los ecos de transformaciones profundas en la formación en comunicación social* se parte de reconocer los cambios ocurridos en la universidad, desde el inicio de la Covid-19, para avanzar hacia la búsqueda de nuevas dimensiones en la formación de comunicadores sociales. Se señala la urgencia de debates acerca de la flexibilización, la innovación de las prácticas, y las situaciones móviles.

Vigencia de la radio online en pandemia: un espacio conquistado por jóvenes exhibe el rol de la radio en las audiencias jóvenes de las ciudades de La Paz y El Alto que permiten configurar nuevas plazas públicas para las interrelaciones de las personas. En la investigación se indaga sobre las preferencias y razones de los consumos de contenidos radiofónicos. A través de metodología cuantitativa se reúne información de 1047 jóvenes estudiantes, mujeres y hombres, bolivianos.

En el artículo *Mallas y redes de desafíos para la enseñanza de la comunicación en tiempos de pandemia* se reflexiona sobre la enseñanza-aprendizaje a distancia en dos cursos comunicación social de una universidad pública del estado de Bahía, Brasil, a raíz de la pandemia del Covid-19. El texto vincula los impactos de la pandemia con la educación enseñanza de la comunicación.

La investigación *Alfabetización digital: el desafío del “access to knowledge (A2K)” para la sociedad red* inicia señalando los contextos de la sociedad de la información para proponer formas de acceso, comprensión y creación de los ciudadanos en la cultura mediada por la tecnología digital. Se muestran también las relaciones con el desarrollo humano integral e inclusivo y la necesidad de integrar competencias de alfabetización e inclusión digitales en la educación contemporánea.

Educational Data Mining: Análisis de sentimientos en un dominio universitario durante la pandemia, en sentido similar a otros textos del monográfico, señala las modificaciones socioculturales y de interacción social que incidieron en el campo educativo. La investigación estudia la percepción estudiantil sobre la implementación de la educación remota de emergencia en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, sobre la base de metodología cuantitativa se muestra la valoración de los participantes frente a la nueva realidad educativa.

Las investigaciones muestran que la adecuación a los intereses y demandas emergentes de los jóvenes es un reto en relación a la conveniencia de las TIC en la educación superior, la internacionalización, las nuevas formas de consumo y las relaciones mediadas por la virtualidad que crecieron desde el inicio de la Covid-19; se espera una educación que destaque la promoción del ser humano y aporte a la consolidación de una ciudadanía más empática y resiliente.

Desde el estudio de la educomunicación nos preocupa el desarrollo de la educación en general, desde los primeros años hasta las especializaciones

superiores, con la inclusión “abrupta” de las tecnologías y el cambio de la presencialidad por la virtualidad una gran parte de la población no puede ejercer el derecho universal a la educación, es por ello que desde este equipo de trabajo queremos abrir un debate sobre la necesidad de una alfabetización digital y retomar a los medios de comunicación tradicionales (radio y tv de señal abierta) como un mecanismo de integración, garantía del acceso a la educación y como espacios de intercambio y aprendizaje desde lo colectivo y el territorio.

Invitamos a los lectores de Chasqui a expresar sus opiniones y abrir debates que animen a la comunidad universitaria latinoamericana a fortalecer vínculos para juntos habitar espacios en los mundos virtuales, digitales y multiactivos, y así procurar diversidad, pluralidad y participación en la vía hacia mayores niveles de un progreso humano y sostenible.

