

Proyecto COIL, UNIMINUTO (Colombia) y UNICACH (México) interculturalidad mediada por pantallas

*COIL Project, UNIMINUTO (Colombia) and UNICACH (Mexico)
interculturality mediated by screens*

*Projeto COIL, UNIMINUTO (Colômbia) e UNICACH (México)
interculturalidade mediada por telas*

—

Natalia RESTREPO MAYA

Colombia

Corporación universitaria Minuto de Dios

amoaborges@gmail.com

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 151, diciembre 2022 - marzo 2023 (Sección Monográfico, pp. 127-140)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 29-07-2022 / Aprobado: 06-12-2022 / Publicado: 21-08-2022

Resumen

El proyecto COIL realizado entre la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO Antioquia Chocó sede Bello (Colombia) y la Universidad de artes y ciencias de Chiapas, UNICACH (México) durante la pandemia del COVID-19, es el acercamiento entre los estudiantes de los programas de Comunicación social-periodismo y licenciatura en Lenguas con enfoque turístico. A través de un relacionamiento interinstitucional en el área de internacionalización se fortalece la interculturalidad, las habilidades blandas y digitales en procura de la armonización de sus currículos. El producto resultante es la creación de audiovisuales acerca de lingüística, tradiciones y costumbres de sus lugares de origen, en el marco de las asignaturas de sociolingüística y lenguaje.

Palabras clave: lengua, turismo, comunicación social, sociolingüística, currículo, audiovisuales.

Abstract

The COIL project carried out between the Minuto de Dios University Corporation UNIMINUTO Antioquia Chocó Bello campus (Colombia) and the University of Arts and Sciences of Chiapas, UNICACH (Mexico) during the COVID-19 pandemic, is the rapprochement between students of the programs in social communication-journalism and a degree in languages with a tourism focus. Through an inter-institutional relationship in the area of internationalization, interculturality, soft and digital skills are strengthened in an effort to harmonize their curricula. The resulting product is the creation of audiovisuals about linguistics, traditions and customs of their places of origin, within the framework of sociolinguistics and language subjects.

Keywords: language, sightseeing, communication, sociolinguistics, resume, audiovisual.

Resumo

O projeto COIL realizado entre a Corporação Universitária Minuto de Dios UNIMINUTO Antioquia Campus Chocó Bello (Colômbia) e a Universidade de Artes e Ciências de Chiapas, UNICACH (México) durante a pandemia do COVID-19, é a aproximação entre os alunos dos programas em comunicação social-jornalismo e licenciatura em línguas com foco no turismo. Através de uma relação interinstitucional na área da internacionalização, a interculturalidade, as soft skills e as competências digitais são fortalecidas num esforço de harmonização dos seus currículos. O produto resultante é a criação de audiovisuais sobre lingüística, tradições e costumes de seus lugares de origem, no âmbito da sociolingüística e das disciplinas da linguagem.

Palavras-chave: língua, passeios turísticos, comunicação sociolingüística, retomar, audiovisual.

Introducción

Este proyecto COIL se realiza entre UNIMINUTO y UNICACH, en las asignaturas de sociolingüística y electiva de lenguaje, que pertenecen a los pregrados de licenciatura en Lengua con énfasis en turismo y Comunicación social-periodismo. Es desarrollado durante la pandemia del COVID-19 como una forma de innovación de dichas asignaturas, las cuales recurren a las clases espejo y obtienen como evidencia unos audiovisuales que son divulgados a través de diferentes redes sociales de los estudiantes. A continuación, se desarrolla el proceso teniendo en cuenta la teoría, la práctica y los resultados.

El proyecto COIL, *Collaborative Online Internacional Learning*, en español se denomina como *Aprendizaje colaborativo internacional en línea*, es una propuesta surgida a partir de los intereses de una educación cada vez más universal e internacional en la cual los estudiantes puedan ejercitar y afianzar sus habilidades blandas, interculturalidad, digitalidad entre otras fortalezas y destrezas que apuntan a una armonización de currículos que redunde en la internacionalización de la formación. En la práctica, se desarrolla a través de actividades que les faciliten la interacción, la ejecución de ejercicios creativos que correspondan a sus necesidades profesionales en el marco de un diálogo de saberes en el que los pregrados puedan coincidir en el refuerzo de sus resultados de aprendizaje y competencias.

Acerca del COIL, Gibbons y Laspra (2017) sostienen que constituye un método surgido en el Sistema Universitario del Estado de Nueva York (SUNY) y su fundador es Jon Rubin de SUNY COIL Center. En COIL se subraya la interdisciplinariedad, la flexibilidad, la autonomía de los maestros y su economía de recursos en caso de compararse con los programas de movilidad tradicionales, cuestión que hace que sobresalga en el ámbito de los intercambios virtuales.

En el proyecto los maestros¹ fungen como acompañantes, cumplen la función de facilitadores que propician la presentación, el encuentro y el desarrollo de las sesiones. Los estudiantes ejercitan un diálogo a través de diferentes encuentros en los cuales comparten sus propias lenguas, culturas, costumbres, tradiciones y demás aspectos propios de su formación superior. El producto obtenido por los estudiantes consiste en la creación de audiovisuales de diferentes tipologías tales como el filminuto, la entrevista, el conversatorio.

El principal resultado es un ejercicio de apropiación de las habilidades interculturales mediante el enriquecimiento de las habilidades sociales, tecnológicas y lingüísticas además del fomento de valores implícitos en la interculturalidad como el respeto y la inclusión por la diferencia. En cuanto a los beneficios de los estudiantes y maestros se considera además de la

1 Los maestros reciben capacitación en sus universidades acerca de las generalidades de COIL, <https://www.uniminuto.edu/noticias/capacitacion-para-el-desarrollo-de-proyectos-coil>.

experiencia pedagógica, la certificación escrita de ambas universidades como una constancia que ofrece un plus a su hoja de vida con el fin de aportar la experiencia de movilidad internacional que abre puertas incluso al próximo desempeño laboral en sus especialidades. Las universidades adquieren certificaciones para sus respectivos procesos de acreditación glocal.

Desarrollo

Los conceptos requeridos en el proyecto COIL son interculturalidad, internacionalización, competencias interculturales, educación intercultural, clase espejo, teorías propias del COIL que son las de saberes digitales y competencias interculturales, además de las habilidades blandas, a continuación, se amplía un poco de cada una de estas categorías involucradas en el proceso.

La interculturalidad de acuerdo con Ávila-Dávalos (2022) está basada en la interacción a través de la comunicación e intercambio de saberes. Por ello se profundiza en el desarrollo de encuentros entre los estudiantes para que surja la necesidad de apropiación y comprensión de aquellas especificidades que los hacen semejantes en cuanto a la historia de un pasado común originado en el mestizaje y a las diferencias que se obtienen de la actualización de sus territorios y sus consecuentes perspectivas con respecto a las costumbres, tradiciones y prácticas sociales. Así también, agrega que este tipo de experiencia beneficia en cuanto a la preparación para el mercado laboral, la diversidad como oportunidad de intercambio, la proyección del saber en el escenario social, el relacionamiento en espacios multiculturales, el aprender a aprender y en términos generales la educación internacional global.

Asimismo, las competencias interculturales transversales son:

- Conocimiento y comprensión cultural, autoconocimiento, conocimiento del otro, conocimiento del mundo.
- Sensibilidad intercultural, respeto, aprecio, reconocimiento, empatía y aceptación por la multiculturalidad.
- Habilidad para interactuar, adaptarse, intervenir y relacionarse en entornos multiculturales.

La internacionalización ha sido promovida en Colombia por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), organismo encargado de realizar los procesos de acreditación de las instituciones de educación superior en Colombia; desde el año 2013 ha incrementado la promoción por medio de estrategias como: la inclusión del factor “visibilidad nacional e internacional” como lineamiento para la acreditación de los programas de pregrado. Es por ello que los proyectos de movilidad se hacen indispensables para cumplir con los requerimientos de una formación acorde a las necesidades del contexto que contempla la

internacionalización del currículo como parte fundamental de una educación globalizada y universal.

Según Moreno (2016),

En Colombia, durante el año 2014 se realiza el Acuerdo por lo Superior 2034, que consiste en un lineamiento que busca contestarle al país la pregunta de cuál debe ser la educación superior que el país debe tener para alcanzar total cobertura, alta calidad, inclusión social, regionalización, integración social e interacción global. (p. 23)

Los proyectos de internacionalización² tienen vieja data en el contexto colombiano y mexicano y en las condiciones del año 2021. Debido a la contingencia mundial del COVID-19 tienden a aumentar progresivamente por un mayor incremento de la digitalización de la educación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tuvieron un mayor protagonismo y los maestros tuvieron que experimentar estrategias que motivaron a los estudiantes que se encontraban en confinamiento por la emergencia

En cuanto a la relación entre internacionalización y globalización vale la pena mencionar a Rodríguez citado en Knight (2008) quien “señala que la internacionalización cambia el mundo de la educación superior y la globalización cambia el mundo de la internacionalización” (p. 153). Por ende, es fundamental admitir que estas prácticas se apoyan también en la implementación de los TLC y de las nuevas políticas de aldea global, glocal, integrando lo global y lo local, y que se anclan en la masificación del internet y que se dirigen hacia la internacionalización de los currículos.

Las competencias interculturales han sido promovidas en la educación superior a partir de los lineamientos de la Organización de Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO). Desde este parámetro se ha inculcado la adquisición de algunas competencias y saberes que se pueden vislumbrar en la representación de un árbol, en el cual reúne aquellos aspectos necesarios para su desarrollo.

De este modo la representación de dichos conocimientos se encuentra distribuida en la estructura de raíces, tronco y ramas. Las raíces son la cultura y la comunicación, en el tronco se halla el diálogo cultural, derechos humanos y diálogo intercultural, y ramas (habilidades blandas, resultados de aprendizaje, competencias, destrezas y extensiones del saber ser, saber, hacer). A continuación, la representación de dicha estructura que ilustra de mejor manera el sustento del proyecto COIL.

2 Un vínculo entre la nación y el mundo <https://unal.edu.co/internacionalizacion/la-universidad-en-el-mundo.html>.

La clase espejo⁴ es una herramienta de aprendizaje que fortalece el ejercicio de docencia entre distintos campus, facilita la conformación de redes académicas internacionales y su respectiva interacción entre pares internacionales.

Las competencias del COIL según López (2021), que cita a Casillas y Ramírez (2021), plantea las teorías consideradas en el COIL como 1. *saberes digitales* y 2. *competencias interculturales*:

1. Teoría de saberes digitales. Se convalidan con los cognitivos e instrumentales, es decir contemplan la posibilidad de ejercer el manejo de la información mediante la comunicación, la colaboración y la socialización en el contexto de la ciudadanía digital.
2. Teorías de competencias interculturales. Se consideran aquellas que permiten la interacción con personas de otros países, por medio de estrategias como la negociación de significados y la flexibilización de la comunicación. Involucra aspectos como conocimientos, actitudes, interpretación comprensión, interacción y pensamiento crítico.

Es por ello que los saberes digitales y las competencias interculturales son la base para la gestación de COIL debido a que ambas propenden el desarrollo de las propuestas en el marco de una perspectiva de globalización e internacionalización.

Autores como Gardner (2001) y Goleman (1998) definen a las habilidades blandas “como un conjunto de competencias socioemocionales, interpersonales que están íntimamente ligadas a la inteligencia emocional” (p.187). Es por ello que en el desarrollo del proyecto COIL se encuentran las bondades de incorporación entre los saberes tecnológicos, psicosociales, cognitivos y culturales que aportan a los profesionales en formación los resultados de aprendizaje idóneos para su desempeño actual en un contexto de globalización interculturalidad e internacionalización mediante la armonización de los currículos.

Desarrollo

El contexto de las dos universidades inmersas en el proyecto COIL interculturalidad mediada por las pantallas, involucra a UNICACH y UNIMINUTO. UNICACH, Universidad de ciencias y artes de Chiapas es una institución pública, fundada en 1944, su lema es *Por la cultura de nuestra raza*. En cuanto a la Corporación Universitaria Minuto de Dios Antioquia Chocó sede Bello, es una universidad privada, fundada en 1992, cuyo lema es *Educación de calidad al alcance de todos*.

Este COIL se realiza en el contexto temporal de la pandemia del COVID-19, con jóvenes de Colombia del programa Comunicación social-periodismo y de

4 Las clases espejo <https://www.uniminuto.edu/noticias/clases-espejo-una-nueva-manera-de-vivir-la-internacionalizacion>.

México de la licenciatura en Lengua con énfasis en turismo. Ambos pregrados inscritos en el área de Humanidades, cuentan con una serie de resultados de aprendizaje que propician la comunicación, el bilingüismo, la interculturalidad, el aprendizaje colaborativo, los conocimientos tecnológicos las habilidades blandas que son la empatía, la adaptabilidad, el pensamiento crítico, la cooperación, la tolerancia a la frustración, la resolución de problemas y la flexibilidad.

Las asignaturas de sociolingüística y electiva del lenguaje constituyen saberes transversales que se necesitan en cualquier ámbito, por ende, se requieren en la interacción social de cualquier profesional que se encuentra obligado a utilizar su lengua y de paso reconocer las formas de habla propias y ajenas de acuerdo a las influencias de los diferentes contextos en los cuales se producen-reciben los discursos.

En un diagnóstico inicial, por medio de observaciones que se realizaron al desarrollo de las clases a distancia, se encontró todo tipo de características que advertían la necesidad de implementar didácticas ajustadas al contexto de una virtualidad intensa en la cual la interacción de los maestros y estudiantes a través de los dispositivos electrónicos se tornaba a veces insatisfactoria respecto a las expectativas de quienes, detrás de las pantallas, se esforzaban por mantener el mismo nivel académico de la educación en la presencialidad.

En las observaciones que son génesis del proceso didáctico de enseñanza-aprendizaje se parte de una indagación minuciosa de las consecuencias que venían dándose a partir de la pandemia del COVID-19. Entre los comportamientos se encuentra que los estudiantes a veces no querían abrir la cámara ni participar con sus aportes al desarrollo de las discusiones. Se percibió en algunos casos que las clases virtuales se tornaban a veces desgastantes para los maestros, puesto que las clases transcurrían sin encontrar una receptividad activa, se incrementa la falta de diálogo entre los involucrados en el proceso formativo y se percibe una carencia de empatía, expresada en un silencio reiterado por parte de los estudiantes.

Los maestros entonces se ven enfrentados a recurrir a diferentes alternativas y entre ellas se encuentran con la oportunidad más propicia para ejecutar el proyecto COIL que resulta bastante atractivo para motivar a los jóvenes de diferentes nacionalidades, a esto se le suma la posibilidad de incrementar su nivel de atención debido a la motivación de conocer pares extranjeros, de este modo fortalecer su capacidad de socialización usando recursos tecnológicos, acceder a la interculturalidad y demás habilidades requeridas en el contexto de la educación globalizada.

Entre los aspectos técnicos, se revisan cuestiones logísticas como el acceso a los dispositivos electrónicos, la conectividad, los recursos físicos, también cuestiones pedagógicas como el tipo de discurso que se va a emplear, la forma de acercar a los estudiantes entre sí, el papel que se va a cumplir en el proceso de interacción tanto entre maestros como entre pares. Además, se tienen en

cuenta aspectos del currículo como el tipo de formación que propenden ambas asignaturas, de acuerdo con el perfil profesional en el contexto del pregrado y la formación humanística.

La metodología es denominada como *clases espejo*, que son articulaciones de los resultados de aprendizaje y competencias, de tal forma que haya una coherencia y cohesión entre objetivos, contenidos, actividades, los resultados, retroalimentación y socialización de hallazgos. Se aprovecha que la educación a distancia se encuentra en una etapa de clímax debido al confinamiento y el quehacer pedagógico se traslada a la virtualidad convirtiendo las plataformas en los principales canales de realización de los encuentros pedagógicos. Es así como se aprovechan las plataformas Zoom, Teams y Google meet para grabar los encuentros y así se encuentren disponibles para aquellos estudiantes que en el momento de la clase tuvieran dificultades de conectividad.

Se incentiva la interculturalidad mediante la ejemplificación de ambas nacionalidades en la búsqueda de similitudes y distinciones que permitan el cotejo de procesos identitarios de la cultura latinoamericana, simultáneamente induciendo el hallazgo de aspectos que revelen el regionalismo y el sentido de pertenencia de sus propias localidades.

El procedimiento del proyecto COIL consta de tres momentos, el primero es el *rompehielos*, consiste en presentar y consolidar el equipo de trabajo para que haya un acercamiento intercultural entre los estudiantes y propiciar que inicien su interacción por medio de diferentes estrategias como por ejemplo la entrevista, el diálogo espontáneo y la presentación formal de sus perfiles.

En seguida continúa la *colaboración* en la cual se proponen los pasos que se desarrollan en torno al tema y el propósito delimitado. En este caso es la creación de un producto que una las asignaturas de sociolingüística y electiva de lenguaje con miras a que se realice una interacción a través de las diferentes formas lingüísticas de ambas culturas mexicana y colombiana.

El proyecto desarrollado por los estudiantes constituye una serie de encuentros virtuales en los cuales ellos interactúan conociendo sus respectivas culturas, apropiándose de los saberes de sus contextos particulares y entrando en un diálogo en el cual encuentren aspectos en común, diferencias y cuestiones que juntos puedan construir en una relación de pares que está nutrida por la riqueza y la diversidad lingüística y la reflexión en torno al lenguaje como un área transversal que trasciende el factor lingüístico y se instala en las prácticas culturales de su cotidianidad. Se elaboran unos productos audiovisuales que serán socializados en las redes sociales y tendrán una puesta en común para encontrar los hallazgos, resultados e inquietudes que fueron detonados de acuerdo a las diferentes discusiones obtenidas en el marco de la sociolingüística y la electiva del lenguaje, asignaturas que aportan a los pregrados de licenciatura en Lengua con énfasis en turismo y Comunicación social-periodismo.

Finalmente, se desarrolla un cierre en el cual los estudiantes reflexionan acerca del proceso ejecutado y expresan abiertamente sus percepciones

acerca del proceso, los hallazgos, resultados y aspectos a destacar. Reciben un certificado que se anexa a sus hojas de vida y las universidades tributan este proceso a su factor de movilidad que les permitirá posteriormente cumplir con sus respectivos procesos de acreditación glocal.

El resultado de esta experiencia consiste en un proceso facilitador de la comprensión en la diversidad lingüística, ya que ambas asignaturas tienen como fundamento la reflexión acerca de la lengua que usan los estudiantes y de paso la variación lingüística del español en los contextos colombiano y mexicano. En el caso de Chiapas existen 11 lenguas ancestrales y por su parte en Medellín es frecuente el uso de una jerga que ha sido denominada como *Parlache*.

El medio idóneo para la realización de dichas reflexiones se considera el audiovisual debido a la facilidad de los estudiantes de acceder a dispositivos electrónicos y conectividad con el fin de que divulguen sus productos en las redes sociales y demás plataformas digitales.

Conclusiones

El proyecto COIL permite corroborar la afirmación de la UNESCO (2022) cuando define que “el 75% de quienes experimentaron la movilidad virtual de estudiantes dijeron que volverían a hacerlo en caso de próximas oportunidades” (párr. 1).

Los estudiantes de ambas nacionalidades manifiestan el interés de continuar la realización de proyectos semejantes que les permitan interactuar con pares académicos de otras latitudes y así refuercen sus habilidades interculturales para la consolidación de una perspectiva globalizada e internacional.

La estrategia de internacionalización favorece las movibilidades entrantes y salientes de maestros y estudiantes de manera física y virtual con el propósito de propender la universalización de currículo y crear las condiciones necesarias para abrir las posibilidades de la doble titulación, la homologación de títulos y el conocimiento como un asunto globalizante.

Los resultados son la capacidad de ampliar los horizontes de los estudiantes y maestros, beneficiarse mutuamente mediante su absorción, la interinstitucionalidad, de paso fortalecer la acreditación académica y robustecer la pertinencia educativa, es decir en las habilidades que potencien la competitividad.

En la contingencia del COVID-19 el proyecto *COIL UNIMINUTO (Colombia) y UNICACH (México) interculturalidad mediada por pantallas* se presenta como una estrategia idónea para robustecer el recurso de la educación a distancia por medio de la virtualidad, puesto que logra alcanzar la meta de incorporar la interculturalidad a la dinámica de las asignaturas de lenguaje por medio de la realización de productos audiovisuales que acercaron a los estudiantes mexicanos y colombianos al desarrollo de un diálogo de saberes entre sus áreas

de formación consolidando un ejercicio de universalización del conocimiento que será útil en su desempeño profesional.

Los futuros comunicadores sociales, periodistas y los licenciados en lenguas con énfasis en turismo entonces cuentan con mayor facilidad de relacionamiento con otras culturas, apropiándose de las habilidades necesarias para trabajar a distancia, ejecutar teletrabajo, proporcionar una postura amplia frente a la recepción de formas de comunicación alejadas de su contexto inmediato. Podrán ejercer sus profesiones en un mundo interconectado en donde sus habilidades interculturales les hacen cada vez más conocedores del mundo, habitantes de una aldea global en la que se puede transformar la manera de aplicar los conocimientos lingüísticos, las estrategias de fomento turístico.

Los futuros licenciados de lengua con énfasis en turismo tendrán mayores capacidades de vislumbrar perspectivas para el desarrollo de sus proyectos que aporten a su contexto y simultáneamente podrán revisar prácticas exitosas que puedan replicar ajustando a su entorno inmediato.

Los resultados fueron en total 11 productos audiovisuales que abordan el tema de las formas de habla desde una perspectiva sociolingüística incorporando elementos transdisciplinarios de la comunicación, el periodismo y el turismo como una práctica híbrida.

Entre las virtudes del proyecto COIL mediante el empleo de la clase espejo se resaltan:

- Aceptabilidad y recepción positiva por parte de los estudiantes para la inmersión en cultura foránea de sus pares y el interés por continuar con la implementación de sucesivos proyectos similares.
- Incremento de sensibilidad frente a la adopción y absorción de currículos extranjeros en sus mallas académicas con miras a la posibilidad de realizar a futuro sucesivos procesos de internacionalización en su formación posgradual.
- Afinidad en la armonización de los currículos con el propósito de dar continuidad a sus estudios y acceder a otras estrategias innovadoras que les permitan ampliar su horizonte académico y laboral.
- Refuerzo de las habilidades de interculturalidad en sus prácticas cotidianas con el fin de la adquisición de una formación globalizada e internacional.
- Fortalecimiento en el uso de las TIC en el desarrollo de sus currículos encaminado hacia una formación de carácter bimodal que converja en la articulación de lo presencial y lo virtual.
- Articulación de pares internacionales a través del diálogo de saberes entre maestros de Humanidades que propendan una co-creación de currículo y posiblemente una articulación entre los diferentes programas para una educación universal que facilite a futuro la doble titulación.

- Aumento de inclusión a través de la preservación de lenguas ancestrales, ya que los estudiantes colombianos despiertan aún más la consideración de lenguas aborígenes, al identificar 11 lenguas propias de la cultura en Chiapas, habladas por sus pares académicos, y a la par el interés por conocer las demás lenguas propias de las comunidades indígenas de su país, Colombia.
- Ejercicio de habilidades blandas que procuren la interacción de estudiantes con pares y maestros foráneos en el contexto de una educación internacional que acerca virtualmente a estudiantes de diferentes latitudes.
- Desarrollo de herramientas tecnológicas y adecuación de dispositivos y plataformas a las necesidades curriculares de sus áreas formativas.
- Adquisición de fortalezas, habilidades y destrezas de tipo práctico en la creación de contenidos para la divulgación virtual que respondan a diferentes necesidades del contexto propio e internacional.
- Se puede afirmar que la experiencia arroja resultados positivos que permiten la réplica de dicha práctica pedagógica en otros contextos, puesto que a partir de la pandemia del COVID-19 muchas de las pedagogías emergentes, como proyecto COIL, serán cada vez más frecuentadas debido a una transformación significativa en el imaginario de los procesos de didáctica, enseñanza-aprendizaje.

Las universidades que cada vez más serán inducidas a proyectos de internacionalización para cumplir con los estándares de calidad que favorezcan procesos de acreditación glocal, mediante la armonización de los currículos. Los maestros involucrados serán cada vez más sensibles frente a la implementación de la interculturalidad en sus proyectos pedagógicos, con el fin de ofrecer a sus estudiantes y la experiencia internacional. Los currículos se internacionalizan y adquieren la armonización suficiente que les permita optar por procesos de doble titulación o en su defecto convalidación de títulos. Las asignaturas tendrán la posibilidad de ejercitar un relacionamiento mediante sus aspectos transversales que les permitan responder a las necesidades cotidianas de los estudiantes y enriquecerse con la actualización que exige el contexto de la educación superior cada vez más internacional e intercultural.

Los estudiantes tendrán en su hoja de vida un componente internacional que amplía sus perspectivas frente a la realización de proyectos interuniversitarios, propendiendo un diálogo glocal que les favorezca en su práctica laboral a futuro.

Referencias bibliográficas

- Ávila-Dávalos, H. (2022) Multiculturalidad e interculturalidad: el papel de la educación superior para generación de competencias interculturales para el contexto organizacional Educación y humanismo. Colombia: Universidad Simón Bolívar, Vol. 24, No. 43 julio-diciembre: 13-34. Recuperado de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/4838/5706>.
- Dearhoff. (2020). Manual para el desarrollo de competencias interculturales: Círculos de narraciones. UNESCO. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373828>.
- Gacel y Ávila. (2009). Universidades latinoamericanas frente al reto de la internacionalización. *Revista Casa del tiempo*. Universidad de Guadalajara: México. Julio, Vol. 1, No. 9, p. 2-8.
- Gibbons y Laspra. (2017). Aprendizaje colaborativo online y la internacionalización de la docencia: qué es y cómo usar el método COIL. Recuperado de <https://www.acenet.edu/Documents/COIL-espanol.pdf>.
- Guerrero. (2021). Internacionalización del currículo y experiencias pedagógicas pertinencia y aprendizaje global en educación superior. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO. Recuperado de https://repository.uniminuto.edu/jspui/bitstream/10656/11585/3/Libro_Internacionalizacio%CC%81n%20del%20curri%CC%81culo%20y%20experiencias%20pedago%CC%81gicas.%20Pertinencias%20y%20aprendizaje%20global%20en%20educacio%CC%81n%20superior_2020.pdf.
- López, R. (2021) Intervenciones educativas con metodología COIL en la universidad veracruzana: Un acercamiento a los saberes digitales y las competencias interculturales de los docentes. Congreso Nacional de Investigación educativa Recuperado <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v16/doc/2724.pdf>.
- Moreno M. (2016). La internacionalización del currículo. Estudio de caso comparado Bogotá: Pontificia universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18985/MorenoEspinosaMonicaMarcela2016.pdf?sequence=3>.
- Rodríguez, J. (2020). Las habilidades blandas como base del desempeño del docente universitario. *Innova Research Journal* mayo-agosto Vol. 5, No. 2, p. 186-199.
- Rodríguez, A. (2014). Internacionalización curricular en las universidades latinoamericanas. *RAES: Revista Argentina de Educación Superior*. Universidad Quintana de Roo: México. Año 6, No. 8, p. 49-168.
- UNESCO. (2022). El futuro de la movilidad combina presencialidad y virtualidad. Recuperado de <https://www.iesalc.unesco.org/2022/02/28/el-futuro-de-la-movilidad-internacional-combinara-experiencias-presenciales-y-digitales-para-llegar-a-un-mayor-numero-de-estudiantes/>.

