

Percepción Sobre la Participación de la Mujer en el Deporte Mexicano

Perception about Participation of Women in Mexican Sports

*María del Pilar Méndez Sánchez, *Rafael Peñaloza Gómez, *Mirna García Méndez, **José Carlos Jaenes Sánchez,
***Luis Felipe Reynoso Sánchez

*Facultad de Estudios Superiores Zaragoza (México); **Universidad Pablo de Olavide (España); ***Universidad Autónoma de Occidente (México)

Resumen. En México, la participación de la mujer en el deporte se ve influida por diferencias de género que pueden perjudicar, tanto su acceso al mismo, como el apoyo social, familiar y político, afectando su desarrollo deportivo. El objetivo del estudio fue analizar la percepción sobre la participación de la mujer en el deporte mexicano; como objetivo complementario se validó una escala de actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte, mediante el análisis psicométrico del instrumento. Participaron 884 jóvenes, en tres etapas: 250 para el análisis exploratorio y 634 para el análisis confirmatorio de la escala, así como las inferencias estadísticas. Se tomaron como base algunas preguntas del cuestionario de Percepción sobre la Relación Mujer y Deporte y se complementó con reactivos de elaboración propia. El análisis de ejes principales arrojó tres factores que explicaron el 50.18 % de la varianza total de la escala; se obtuvo un alfa de Cronbach mayor a .80, y la correlación por el método por mitades fue de .67. El análisis confirmatorio obtuvo un modelo que mostró índices de bondad de ajuste aceptables: $\chi^2 = 147.80$ (48 gl, $p < .01$); CFI = .95; IFI = .95; NFI = .93 y RMSA = .05. Las escalas de percepción social y acceso de la mujer al deporte presentaron diferencias en función del sexo ($p < .05$). Los resultados confirmaron la estructura factorial de la escala, resultando válidas para futuras investigaciones. Además, ellas tienen una menor percepción de aceptación social y acceso para la mujer en el deporte mexicano respecto a los hombres.

Palabras clave: equidad de género, psicometría, deporte femenino, teoría de género, México.

Abstract. In Mexico, women's participation in sports are influenced by gender differences that can damage, both access to sport, such as social, family, and political support, affecting their sporting development. The aim of the study was to analyze the perception of women's participation in Mexican sports; as a complementary objective, a scale of attitudes towards women's participation in sports was validated through the psychometric analysis of the instrument. 884 young people participated, in three stages: 250 for the exploratory analysis and 634 for the confirmatory analysis of the scale, as well as statistical inferences. The Perception of the Relationship between Women and Sport questionnaire was adapted and complemented with self-developed items. The analysis of principal axes generated three factors that explained 50.18% of the total variance of the scale; a Cronbach's alpha greater than .80 was obtained, and the correlation by the method by halves was .67. The confirmatory analysis obtained a model that showed acceptable goodness-of-fit indices: $\chi^2 = 147.80$ (48 df, $p < .01$); CFI = .95; IFI = .95; NFI = .93 and RMSA = .05. The scales of social perception and women's access to sport presented differences based on gender ($p < .05$). The results confirmed the factorial structure of the scale, being valid for future research. In addition, they have a lower perception of social acceptance and access for women in Mexican sports compared to men.

Keywords: gender equity, psychometrics, women's sports, gender theory, Mexico.

Fecha recepción: 02-05-22. Fecha de aceptación: 09-03-23

Rafael Peñaloza Gómez
penaloza.gr@gmail.com

Introducción

Para abordar la igualdad de género en cualquiera que sea el contexto, es necesario comprender que el género hace referencia a una representación sociocultural de una determinada comunidad que ha sido construida a partir de un sistema que establece valores, conductas y significados en función del sexo y edad de una persona (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2017). La búsqueda de la igualdad de género es una lucha que comenzó hace ya más de medio siglo, sin embargo, aun en la actualidad una adecuada definición de lo que es este constructo no resulta tan sencillo debido a las diferentes formas en las que se han interpretado los términos igualdad y género (de Soysa & Zipp, 2019). De acuerdo con la Política de Igualdad de Género, esta significa “una distribución justa de los beneficios, el poder, los recursos y las responsabilidades entre las mujeres y los hombres” (Política de Igualdad de Género de la Organización Panamericana de la Salud, OPS, 2005, p. 11). En el mismo sentido, la UNESCO

reconoce la diversidad de los distintos grupos de mujeres y hombres, planteando la igualdad de género como un principio de los derechos humanos necesario para un desarrollo sostenible, definiéndole como “la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres y niñas y niños” (UNESCO, 2014, p. 12).

Hoy en día, la violencia de género y el abuso sigue existiendo en diversos ámbitos: económico, laboral, psicológico, físico, sexual, simbólico, entre otros; impidiendo alcanzar una verdadera igualdad entre mujeres y hombres. Desde hace tiempo se sabe de numerosos casos de violencia machista y de abuso sexual en el deporte de competición, no sólo en México, sino también en Europa (Fasting et al., 2002, 2010; Cooky, 2018). Igualmente, es conocida la marginación de los eventos deportivos femeninos en los medios de comunicación (Pedersen et al., 2009), o del uso de lenguaje sexista que predomina en ellos, y de la misma forma, el cómo la sexualidad de la mujer y en ocasiones su cuerpo es utilizado para promocionar el deporte practicado tanto en medios convencionales (Leruite et al.,

2015) como en redes sociales (Adá-Lameiras & Rodríguez-Castro, 2022). Si bien hay claros intentos luchar contra dicha discriminación, denunciando y buscando cambiar la situación, incluso con movimientos internacionales concretos como #MeToo o #SportToo (Breger et al., 2009; Eiler et al., 2018; Abrams & Bartlett, 2018; Tam et al. 2019), México mantiene una alta prevalencia de desigualdad de género en el deporte (Flores-Fernández et al., 2022), por lo que es fundamental que se desarrollen políticas públicas adecuadas y que se refuercen las existentes para que permitan a las instituciones correspondientes incrementar la participación de la mujer en el deporte mexicano (Flores-Fernández et al., 2022; Mendoza-Farías et al., 2019).

Buscando atender la problemática expuesta, México y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) mantienen una colaboración para el logro de la igualdad de género, con la que se hacen esfuerzos para alcanzar una igualdad sustantiva entre hombres y mujeres a través de la erradicación de la violencia, la promoción del empoderamiento económico de las mujeres, su desarrollo social y bienestar, así como la generación de entornos seguros e incorporación transversal de la perspectiva de género (ONU Mujeres, 2015). El contexto deportivo, es uno de los tantos escenarios desde los que se busca alcanzar una igualdad entre mujeres y hombres. A pesar de los esfuerzos realizados, la inclusión de la mujer en el deporte no ha tenido un desarrollo equitativo. En México, los resultados del Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF, 2019), ponen de manifiesto que solo el 42.1% de los mexicanos de 18 años o más declaró ser activo físicamente, manteniéndose los hombres más activos que las mujeres (37,7%). Estos datos se han mantenido constantes desde el primer levantamiento de la MOPRADEF en 2013 (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020). Asimismo, la participación femenina en el deporte mexicano está llena de contrastes. Aun cuando la mayoría de las medallas ganadas en las últimas ediciones de los Juegos Olímpicos las han conseguido mujeres, es posible identificar una brecha entre el número de participantes mujeres y hombres en deportes federados. De igual manera, la participación en la dirección de federaciones nacionales es limitada; en 2019, sólo seis eran dirigidas por mujeres. Estas estadísticas no son muy diferentes de lo que a nivel mundial se ha señalado respecto a la igualdad de género en el deporte (Meier, 2015).

Aunado a la inequidad de la participación de la mujer en el contexto deportivo, continúan reproduciéndose estereotipos limitantes relacionados con el género. Ideas, como el hecho de que los hombres prefieren deportes como el fútbol soccer, el fútbol americano y deportes de contacto, mientras que las mujeres prefieren el yoga, el voleibol o la actividad física intensa como el spinning, persisten en la actualidad (Dosal et al., 2017; Howe et al., 2017). Diversas investigaciones han observado el impacto de dichos estereotipos en las diferencias para la elección de cierto deporte a realizar (Heidrich & Chiviacowsky, 2015; Hermann & Vollmeyer, 2016), resaltando que entre las

razones por las cuales las mujeres pueden empezar a practicar actividad física o deporte es por salud, pero con una marcada relación con la preocupación por la imagen corporal y la mejora de la apariencia física, asociándose pues, a motivos relacionados con la belleza y el reconocimiento social; mientras que para los hombres, es la competición uno de los motivos más importantes para la práctica (Moreno-Murcia et al., 2016).

Se ha evidenciado previamente que un elemento importante dentro de esta problemática son los medios de comunicación, ya que son quienes brindan visibilidad a los deportistas. En el estudio de Martínez-Abajo et al. (2018) se recogió que 93.89% de las mujeres entrevistadas señalan el sexismo observado en la prensa deportiva, incluyendo la percepción de invisibilidad. A su vez, identificaron un trato desigual en estereotipos de belleza, en el que se encasilla a las mujeres en roles tradicionales, y se mantienen exigencias de belleza que no se les piden a los hombres. En concordancia con lo anterior, a pesar de diversos logros en la inclusión femenina en el fútbol, aún se constata que la mujer vive sometida a estereotipos tradicionales, tanto en el ámbito social como familiar; siendo relegado lo deportivo a un segundo plano (Ramírez & Restrepo, 2018). Esta diferencia se constata en estudios realizados en países europeos como Portugal, donde las deportistas sufren más discriminación en los medios de comunicación, tanto en el *qué*, y también en el *cómo*, experimentando más estereotipos sexistas, especialmente en *tweets* (Adá-Lameiras & Rodríguez-Castro, 2021).

En la misma línea, Gómez-Colell (2015) tras un análisis documental, refleja que la representación de las deportistas en los medios de comunicación española, se han visto involucrados estereotipos relacionados a la belleza, diferencias sexistas, intrusión en la situación sentimental, vida personal y familiar, asignación de roles de género y control de emociones según el sexo. Además, se identifica la ausencia de referentes, promoviendo ciertos deportes según el sexo de las personas y no orientados al modelamiento de la práctica deportiva, por lo que, el mensaje que reciben las niñas es de realizar determinado deporte según su sexo. Si bien parece, por los éxitos deportivos conseguidos por mujeres españolas, que esta percepción puede estar cambiando, aún hay mucho que avanzar en este aspecto dado que existe un sesgo de género muy pronunciado tanto en el número de noticias que se publican, como en la forma de representarlas (López-Albalá, 2016). En México, de acuerdo con la investigación de Pöllman y Sánchez-Graillet (2015), en hombres, los modelos de inspiración para practicar algún deporte son los deportistas destacados (31.8%), mientras que en las mujeres este porcentaje es menor (22.5%). Al indicar para qué creen que sirve el deporte, ambos sexos comparten de una manera similar las ideas de que éste sirve para convivir mejor, divertirse, desarrollar conciencia social; sin embargo, más hombres (41.2%) mencionan, en comparación de las mujeres (34.8%), que sirve para fortalecer la personalidad.

Toda la influencia de los estereotipos arraigados en la

cultura y los medios de comunicación puede observarse en las diferencias en la percepción de equidad y aceptación hacia la participación de hombres y mujeres en el deporte. En un estudio (Alvariñas & Novoa, 2015) que comparaba jóvenes de ambos sexos de entre 15 y 17 años, encontraron que las chicas observan con mayor equidad aspectos deportivos que los chicos, y que estos incluso indican que no quieren hacer actividad deportiva con las chicas porque tienen miedo a lastimarlas. Otra investigación similar realizada en México por Muñoz-Helú et al. (2020), analizó las diferencias en función del género en las actitudes de estudiantes universitarios hacia la participación de la mujer en el deporte, en dicho estudio encontraron discrepancias en cuanto a que ellas perciben mayor aceptación social en la práctica deportiva comparadas con ellos; asimismo, identifican menor equidad dentro de las instituciones deportivas que favorecen más a los deportistas hombres; por último, también señalaron que ellos exhiben mayor nivel de actitudes orientadas hacia la discriminación y exclusión en comparación con las mujeres.

Siguiendo esta línea coinciden otros estudios en los que se enfatizan las diferencias en la percepción que ambos géneros tienen sobre la equidad en las oportunidades para practicar diferentes deportes como el boxeo (Jennings & Cabrera, 2015), *surf* y *skateboard* (Wheaton & Thorpe, 2018). Asimismo, Cruz-Morales et al. (2022) indicaron que tanto el factor género, como la práctica de algún deporte e incluso la formación académica, son factores que pueden incidir sobre la percepción que se tiene sobre la participación de las mujeres dentro del deporte. En el mismo sentido, un estudio con estudiantes universitarios mexicanos que cursaban la licenciatura en educación física y ciencias del deporte reveló que, de forma similar las mujeres identificaron mayor equidad de género en el deporte que los hombres, además de observarse que a mayor nivel de práctica deportiva se tiene una mayor aceptación hacia la participación de la mujer en el deporte (Muñoz-Helú et al., 2021).

Las diferencias expuestas previamente, se refuerzan debido a las restricciones injustificadas con las que aún se encuentran las mujeres en el contexto deportivo, pese a todos los esfuerzos nacionales e internacionales por lograr la equidad en el deporte, siguen existiendo, desde la educación en la escuela, diferencias y estereotipos de género que generan contrastes entre chicos y chicas, desde cómo se enseña la asignatura de Educación Física (EF) desde hace mucho tiempo (Arenas et al., 2022), marcando incluso aspectos emocionales en materias como la expresión corporal (Papí-Monzó, 2021) que producen emociones positivas como felicidad y alegría tras un primer momento de vergüenza (Bonet & Menescardi, 2022). Afortunadamente existen estudios que apuntan en la línea de que, hay modelos de enseñanza de EF que pueden ser de utilidad para favorecer un entorno inclusivo en la escuela que promueva la equidad, y donde las mujeres, en este caso de secundaria, puedan potenciar habilidades y cambien incluso, su percepción de la educación física, lo que puede favorecer la participación en el deporte de competición (Llanos

Muñoz et al., 2022).

En síntesis de lo expuesto a lo largo de la introducción, no cabe duda de que siguen existiendo diferencias fundamentalmente en, oportunidades, apoyos, patrocinios, sueldos y visibilidad que discriminan a la mujer dentro del contexto deportivo, haciendo necesario un panorama de cambio, con una aplicación exhaustiva del marco normativo, una revisión de las políticas y programas con perspectiva de género llevadas a cabo por las federaciones deportivas y una modernización de la gestión federativa (Larauite, Martos & Zabala, 2015). Flores-Fernández (2020) realizó un análisis cualitativo en el que menciona que en México, en materia de política pública, los programas gubernamentales no incluyen de manera explícita las acciones orientadas a la equidad deportiva; además, generalmente no se contemplan proyectos concretos para erradicar dicha desigualdad, incluso alguno de ellos no cuentan con la incorporación de la perspectiva de género a corto, medio o largo plazo, siendo únicamente las encuestas como las del Instituto Nacional de Geografía y Estadística, las que identifican la problemática, pero no plantean estrategias que permitan erradicar la desigualdad. De manera similar, investigaciones en el deporte español (cuya situación en este país es claramente más positiva que en México) señalan los pocos apoyos económicos y de financiación como elementos que limitan el desarrollo deportivo de las mujeres y las guían hacia una retirada temprana o el abandono de la competición deportiva (Isornaa-Folgar et al., 2019; Martínez-Abajo et al., 2021). Todo lo que se ha señalado arriba, exige a la comunidad académica e instituciones a continuar profundizando sobre el problema que se refiere a la búsqueda de igualdad de género en el deporte tanto en México, como en el mundo; siendo necesario ahondar en el análisis de los diferentes elementos que se derivan de esta problemática para identificar con mayor precisión las necesidades y poder apoyar al planteamiento de las políticas públicas necesarias para lograr el objetivo de una igualdad entre hombres y mujeres dentro del contexto deportivo mexicano.

Es innegable que, para lograr los objetivos de una investigación, los métodos empleados deben cumplir con los criterios de validez y fiabilidad que den garantía de objetividad a la evaluación, siendo los cuestionarios y escalas de medición los instrumentos, de corte cognitivo, mayormente aceptados para la observación de constructos como la percepción de equidad de género en el deporte. Estos deben contar con propiedades psicométricas adecuadas, para lo que se realiza un análisis factorial exploratorio, cuya finalidad es examinar los factores de una escala para generar información teórica; y un análisis factorial confirmatorio, que permita confirmar las hipótesis generadas en el análisis exploratorio, para lo cual se requiere de pruebas complementarias de bondad de ajuste que posibilitan confirmar si la estructura obtenida coincide con la propuesta en la hipótesis (Morales, 2011).

Los instrumentos encontrados para evaluar los comportamientos deportivos se centran principalmente en

medir motivación deportiva (Núñez et al., 2007; Moral et al., 2019; Vallejo-Reyes et al., 2018), clima motivacional en el deporte (Balaguer et al., 2009), identidad deportiva (Mosqueda et al., 2017), pasión en el ámbito del deporte (Pedrosa et al., 2016), personalidad resistente (Jaenes et al., 2009; Hernández, 2017), y entre otros, dirigidos, la mayoría, a la ejecución deportiva; sin embargo, son menos las escalas donde se analice la percepción de la mujer en aspectos como el apoyo social e institucional, los estereotipos de género o la percepción de equidad en el deporte (Chahín-Pinzón & Briñez, 2015).

Una de las escalas que se orienta al análisis del papel de la mujer en el ámbito deportivo es el *Cuestionario de Creencias y Estereotipos de Género hacia la Actividad Física y Deporte* (Granda et al., 2018) dirigida a niños y adolescentes españoles; consta de 5 factores: 1) Diferencias asociadas al género y su relación con la actividad física y el deporte; 2) Deporte y género; 3) Estereotipos sobre la actividad física y deporte asociados al género; 4) Creencias sobre la actividad física y deporte y género; 5) Las clases de educación física y el género.

Otros instrumentos similares son el *Autoinforme de Barreras para la Práctica de Ejercicio Físico*, propuesta por Mondaca et al. (2020), con una estructura tetrafactorial conformada por los factores 1) imagen corporal, 2) fatiga, 3) obligaciones, y 4) ambiente, la cual se aplicó en deportistas universitarios mexicanos; sin embargo, no es específica para conocer la percepción de la participación de la mujer en el deporte. Asimismo, se puede considerar la *Escala de Apoyo Social Percibido* (Pedrosa et al., 2012), como otro recurso que permite (al menos indirectamente) identificar elementos relacionados con la equidad de género en el deporte; dicha escala es unidimensional y evalúa reactivos como *Estoy satisfecho con el apoyo de mi gente cuando consigo buenos resultados; Estoy satisfecho con cómo mi gente acepta mis éxitos y fracasos*. Por su parte, la *Escala Breve de Percepción de Barreras para la Práctica Deportiva en Adolescentes* (Cabañas-Sánchez et al., 2012), proporciona información sobre cuatro dimensiones: 1) barreras por incompatibilidad; 2) barreras vinculadas al autoconcepto; 3) barreras por desmotivación; 4) barreras sociales.

De acuerdo con lo anterior y considerando la revisión de la literatura, el objetivo del presente estudio fue analizar la percepción sobre la participación de la mujer en el deporte mexicano; para lograr este objetivo, se diseñó y validó una *Escala de Actitudes Hacia la Participación de la Mujer en el Deporte*, mediante un análisis factorial exploratorio y un análisis factorial confirmatorio, evaluando también la fiabilidad de la escala. Este instrumento serviría para medir las percepciones de hombres y mujeres sobre la equidad de género en el deporte mexicano; y, por tanto, alcanzar el objetivo principal.

Método

Diseño

Se llevó a cabo mediante un diseño de investigación no-

experimental transversal de corte cuantitativo, dividido en tres etapas, la primera consistió en el análisis factorial exploratorio de la escala, la segunda en la realización del análisis factorial confirmatorio y la tercera, los análisis descriptivos y comparaciones entre hombres y mujeres.

Participantes

La muestra total estuvo compuesta por 884 participantes. Fue seleccionada de manera no probabilística. Para realizar el estudio exploratorio de la escala colaboraron 250 jóvenes de la ciudad de México, el 61.2 % mujeres, con una media de edad de 20.44 (*D.T.* = 2.07), 117 fueron practicantes de algún deporte, mientras que 130 no lo hacían. Para el análisis confirmatorio y las comparaciones entre hombres y mujeres, participaron 634 personas, 43.2 % mujeres, con una media de edad de 19.88 (*D.T.* = 2.34); el 49.2 % indicó practicar algún deporte, mientras que el 50.3 % no lo hacía.

Instrumento

Se aplicaron una serie de reactivos ad hoc; los cuales se redactaron, teniendo como base, algunas preguntas procedentes de la Encuesta de Percepción sobre la Relación Mujer y Deporte (Instituto Nacional de las Mujeres, (INMUJERES, 2005) y otros completamente originales, apoyados en la revisión teórica antecedente. En un principio se redactaron 45 reactivos, con una escala de respuesta tipo Likert que iba de totalmente en desacuerdo (1) a totalmente de acuerdo (5). El instrumento pretendía evaluar la percepción social del deporte femenino, algunas influencias contextuales, la equidad de género en las instituciones deportivas, la percepción social de la capacidad física y mental de las mujeres e ideas preconcebidas sobre el deporte femenino en términos de discriminación y exclusión.

Procedimiento

Se solicitó la colaboración de los participantes para responder de manera voluntaria y anónima. La administración se realizó de forma individual y auto aplicada, bajo la supervisión de personal debidamente entrenado, que brindó respuestas claras y objetivas cuando fue el caso. Las instrucciones se proporcionaron de manera escrita. En todo momento, los participantes podían, voluntariamente abandonar la compleción del cuestionario.

Consideraciones éticas

Las aplicaciones fueron realizadas con base en los estándares éticos del manual de la *American Psychological Association* (APA, 2010), y siguiendo las recomendaciones de la Declaración de Helsinki (World Medical Association, 2013), y con la firma del consentimiento informado de los participantes.

Análisis de resultados

Todos los análisis se realizaron mediante los programas SPSS (V. 25) y AMOS (V. 22), en la etapa 1 se realizaron

análisis de normalidad para la muestra (KMO y esfericidad de Bartlett), además de análisis de asimetría y curtosis, el análisis factorial exploratorio de ejes principales con rotación Promax, coeficiente Omega de confiabilidad y análisis de correlación de Pearson para dos mitades. En la etapa 2 se realizó un modelo factorial confirmatorio con sus respectivas pruebas de bondad de ajuste, finalmente, para la última etapa se realizaron análisis multivariantes para comprobar si el sexo y la práctica de actividad física tenían algún efecto en las diferencias de puntuaciones en cuanto a la percepción de la participación de la mujer en el deporte mexicano y cuál era el tamaño del efecto.

Resultados

Etapa 1: Análisis Factorial Exploratorio para el Estudio de la Dimensionalidad de la Escala

Como primer paso, se procedió a realizar un análisis de normalización mediante el estadístico Kaiser, el cual per-

mite comparar la magnitud de los coeficientes de correlación observados con el de la magnitud de los coeficientes de correlación parcial, se obtuvo una medida de Kaiser-Meyer-Olkin de .83 y una prueba de Esfericidad de Bartlett: $\chi^2 = 2320.51/78$ gl, $p < .01$; por lo cual, se asume que los datos provienen de una distribución normal multivariante.

A continuación, se procedió a realizar un análisis descriptivo de todos los reactivos, tomando como error estándar de la curtosis y asimetría valores de +2 y -2 (Kim, 2013), con este criterio se eliminaron todos los reactivos que no cumplieron con este requisito, además, se obtuvieron las comunalidades que muestran el conocimiento sobre la proporción de la varianza explicada por los factores comunes en una variable, así como la media y desviación típica de cada reactivo. En la Tabla 1 se muestran ejemplos de los reactivos seleccionados y sus valores obtenidos.

Tabla 1.

Ejemplos de reactivos de la escala de actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte y sus valores descriptivos

	Reactivo	M	DT	Comunalidad	Asimetría	Curtosis
1	Las mujeres pueden desarrollar sus capacidades físicas tanto como los hombres	4.34	1.18	.61	-1.80	2.04
22	La mujer tiene el mismo derecho a dedicarse al deporte que el hombre.	4.32	1.08	.59	-1.56	1.58
3	Las mujeres pueden tener una carrera deportiva estable.	4.24	1.14	.54	-1.55	1.49
15	El trato a la mujer en los deportes es igual al de los hombres.	2.65	1.16	.62	0.37	-0.62
21	Las mujeres y los hombres deportistas reciben el mismo apoyo de las instituciones deportivas.	3.11	1.18	.58	-0.08	-0.64
47	Se ofrece un número equitativo de becas para el deporte a hombres que a mujeres.	2.80	0.90	.57	-0.09	0.44
46	La mujer deportista recibe los incentivos económicos que merece.	2.56	0.98	.51	-0.19	-0.57
48	En México existen las instalaciones adecuadas para las mujeres deportistas.	2.96	1.01	.44	-0.01	-0.04

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, se estudió la estructura factorial de la escala, para ello, se realizó un análisis de ejes principales, junto con el método de rotación Promax, lo cual permite minimizar el número de variables que tienen saturaciones altas en cada factor. Por cada factor se consideraron cargas factoriales iguales o mayores a .30, debido a que este coeficiente permite determinar el contenido conceptual de los factores, y se determinó la varianza explicada total y por factor (Goretzko et al., 2021). En la Tabla 2, se muestran los datos de la matriz de componentes rotados obtenida con las cargas factorial por factor.

Tabla 2.

Matriz de patrón del análisis factorial exploratorio de la escala de actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte

Reactivos	F1	F2	F3
10	.76	-.06	.05
1	.80	.07	-.08
22	.65	-.06	-.07
3	.69	.14	-.04
7	.65	-.03	.06
12	.69	.17	-.05
15	-.07	.78	.11
21	.04	.65	.16
19	.09	.69	.15
13	.28	.70	.11
30	.16	.75	.13
47	.04	.25	.73
46	.30	.16	.69
48	-.21	.17	.68

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, se analizó la varianza común de las va-

riables obtenida mediante el análisis factorial. La proporción de la varianza explicada por factor se muestra en la Tabla 3, donde se obtuvieron 3 factores correspondientes a una varianza total de 50.18%. Asimismo, se estudió la confiabilidad de la escala, mediante dos técnicas; el análisis de consistencia interna (Omega de McDonald) y el método de mitades partidas. En la Tabla 3, se muestran los datos obtenidos de varianza explicado por factor y acumulada de la escala; igualmente, se presentan los coeficientes Omega por factor y total de la escala; los cuales permiten aserir la fiabilidad obtenida del instrumento.

Tabla 3.

Varianza explicada y análisis de confiabilidad de la escala de actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte de la etapa 1

Factor	Varianza explicada	Omega de McDonald
F1	24.27	.84
F2	16.30	.70
F3	9.61	.68
Acumulado	50.18	.76

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, el coeficiente de Guttman, obtenido mediante el método de dos mitades (Nunnally, 2013), entre la parte 1 (ítems: 1, 3, 7, 10, 12, 13, 15) y parte 2 (ítems: 19, 21, 22, 30, 46, 47, 48) fue de .67 ($p < .01$, 2 colas), alcanzando un coeficiente de fiabilidad reajustado (Bardoshi & Erford, 2017) de .78, corroborando así la estabilidad de la escala.

Etapa 2: Análisis Factorial Confirmatorio de la Dimensionalidad de la Escala

Con base en los resultados obtenidos en el primer análisis factorial exploratorio, se procedió a realizar un análisis factorial confirmatorio, considerando el número de factores y peso de los reactivos, obtenidos de manera previa. Debido a que se requiere de pruebas complementarias de bondad de ajuste, para confirmar si la estructura obtenida coincide con la estructura propuesta, se procedió a realizar un análisis de modelos estructurales para confirmar la distribución de los factores.

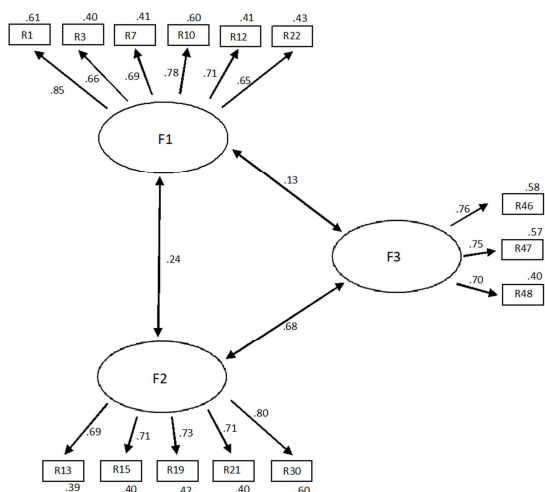


Figura 1. Modelo de 3 Factores de la escala de actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte. Nota. N = 634. Percepción de la mujer en el deporte (F1, AVE = .528); Equidad en el deporte (F2, AVE = .531); Apoyo para la mujer en el deporte (F3, AVE = .543)

El modelo obtenido (Figura 1), mostró un coeficiente Chi cuadrado significativo: $\chi^2 = 147.80$ (48 gl, $p < .01$); CFI = .95; IFI = .95; NFI = .93 y RMSA = .05 (intervalo 99% de confianza: .04 - .06), por lo que obtuvieron índices de coeficiente aceptables. Los resultados confirmaron la estructura factorial de la escala, además, se encontraron correlaciones significativas, de moderadas a bajas, entre los factores. Esto datos confirman la estructura interna de la escala.

El análisis factorial confirmatorio representa en óvalos los factores (variables latentes) de Percepción de la mujer en el deporte (F1); Equidad en el deporte (F2); Apoyo para la mujer en el deporte (F3); mientras que los 14 ítems (variables observadas) se presentan en los rectángulos. Los valores mostrados sobre las flechas reflejan los pesos de regresión estandarizados. También, se obtuvo la varianza explicada y coeficientes de consistencia interna, para analizar la confiabilidad de la escala. En la Tabla 4, se muestran los datos que corroboran el análisis factorial de la escala.

Tabla 4. Varianza explicada y análisis de confiabilidad de la escala de actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte de la muestra 2

Factor	Varianza explicada	Alpha de Cronbach
F1	25.08	.81
F2	16.10	.78
F3	9.38	.70
Acumulado	50.56	.80

Fuente: Elaboración propia

Etapa 3: Comparaciones entre grupos

Contando ya con una escala válida y fiable para medir la percepción que tienen los jóvenes mexicanos sobre la participación de la mujer en el deporte, se procedió a realizar comparaciones entre grupos según el sexo y la realización de alguna actividad física; se realizaron pruebas de análisis intergrupos para conocer si existía un efecto del sexo y la práctica de actividad física en las puntuaciones de la escala. Los resultados para las diferencias se muestran en la tabla 5.

Tabla 5. Comparación de medias por sexo y práctica de AF sobre las actitudes hacia la mujer en el deporte

	Percepción de la mujer en el deporte	Percepción de equidad en el deporte	Apoyo para la mujer en el deporte
	M (D.T.)	M (D.T.)	M (D.T.)
Mujeres	4.24 (.84)	3.14 (.84)	2.82 (.82)
Hombres	4.36 (.75)	3.11 (.85)	2.83 (.79)
F	4.73	0.22	0.03
Sig.	.03	.57	.06
η^2	.11	.00	.00
Practica AF	4.29 (.77)	3.18 (.85)	2.87 (.81)
No practica AF	4.30 (.83)	3.06 (.84)	2.78 (.80)
F	1.16	2.41	0.93
Sig.	.16	.01	.22
η^2	.00	.16	.01

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, se realizaron análisis de correlación de Pearson, por separado para hombres y mujeres, los valores arrojaron datos que corroboran las diferencias entre grupos; por ejemplo, de manera consistente los hombres tienen una percepción más positiva de la participación de la mujer en el deporte, perciben también una mayor equidad deportiva ($r = .25$, $p < .01$) y un mayor apoyo para su participación deportiva ($r = .13$, $p < .05$), además una opinión positiva de la equidad también está relacionada con la percepción de un apoyo suficiente para la mujer deportista ($r = .54$, $p < .01$).

En cambio, en las mujeres las correlaciones se observaron de diferente manera, aunque significativas, fueron más débiles, así, reportaron una correlación positiva entre la percepción de la mujer deportista y la equidad de género en el deporte ($r = .17$, $p < .05$), pero negativa con el apoyo que se les da a las deportistas ($r = -.27$, $p < .05$).

Discusión y Conclusiones

El objetivo de la investigación fue analizar la percepción sobre la participación de la mujer en el deporte mexicano en función del sexo y la práctica de AF; además, para lograrlo se probó la estructura psicométrica de la *Escala de actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte*, mediante un análisis factorial exploratorio de ejes principales con rotación Promax, así como el análisis de fiabilidad, posteriormente se confirmó la estructura factorial psicométrica mediante modelos estructurales.

Los resultados muestran que se obtuvo una escala compuesta por tres factores, los cuales hacen referencia a 1) Percepción de la mujer en el deporte; 2) Equidad en el

deporte; 3) Apoyo social para la mujer en el deporte. De acuerdo con los datos de la etapa 1 del estudio, todos los factores cumplieron con los requisitos psicométricos para la estabilidad de la escala. Cada reactivo poseyó el criterio de asimetría y curtosis que, de acuerdo con Kim (2013), este debe estar entre 2 y -2. Asimismo, los pesos factoriales se encontraron por encima de .30, cumpliendo con lo propuesto por Nunnally (2013) y Goretzko et al. (2021).

Tanto los factores al igual que el global de la escala, cumplieron con una confiabilidad aceptable en referencia con los parámetros de alfa de Cronbach, los cuales indican que valores de α mayores a .70 que son considerados como adecuados, sugiriendo incluso que, para estudios de exploratorios, los valores deberán ser al menos de .60 (Taherdoost, 2016). Además, el método de dos mitades (Nunnally, 2013) evidenció una correlación positiva en la escala con un coeficiente ajustado (Bardhoshi & Edford, 2017) mayor a .70, lo cual indica niveles de fiabilidad adecuados (Taherdoost, 2016) y que permiten aceptar el instrumento como fiable para medir el constructo en repetidas ocasiones.

Finalmente, los resultados de la segunda etapa del estudio presentan el análisis confirmatorio de la escala de actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte, el cual permitió observar la estructura propuesta en el análisis previo, brindando índices de ajuste Chi-cuadrada ajustada (χ^2), el Ajuste Normado de Bentler-Bonett (NFI), el Índice de Ajuste de Incremento de Bollet (IFI), el Índice Comparativo de Ajuste de Bentler (CFI) y el Error Cuadrático Medio de Aproximación (RMSEA). Manzano y Zamora (2009) consideran que un punto de corte aceptable en el ajuste de los modelos estructurales para los índices NFI, CFI y IFI es de .90, y para el RMSEA se recomienda que sea menor a .05, los cuales se obtuvieron en el estudio, confirman la estructura interna de la escala. Adicionalmente se calculó la AVE (*average variance extracted*) de cada factor y esta se colocó en todos los casos por encima de .05.

Los factores que resultaron de los análisis factoriales exploratorio y confirmatorio permiten evaluar de manera fiable y válida las actitudes que tanto hombres y mujeres tienen hacia la participación de la mujer en el deporte, siendo explicados de la siguiente manera: *percepción de la mujer en el deporte* que mide actitudes ante la participación de las mujeres en los ámbitos deportivos, incluyendo aspectos de igualdad de oportunidades y posturas sociales sobre la participación deportiva femenina, contiene reactivos como *Mi familia opina que una mujer puede ser tan buena deportista como un hombre*, *La mujer tiene el mismo derecho a dedicarse al deporte que el hombre*; este factor contiene información relevante de acuerdo a la Política de Igualdad de Género de la OPS (2005).

El segundo factor, *equidad en el deporte*, contiene reactivos como *El trato a la mujer en los deportes es igual al de los hombres*, *La mujer y el hombre reciben el mismo apoyo de sus familias para dedicarse al deporte*, que miden las actitudes hacia una distribución justa de beneficios y recursos socia-

les para las mujeres que practican deporte y aborda la meta que la Organización de las Naciones Unidas mantiene con México para crear una igualdad sustantiva entre hombres y mujeres (ONU Mujeres, 2015), ya que se ha visto que los estereotipos se ven involucrados en la práctica deportiva (Moreno-Murcia et al., 2016), orientando los modelos de inspiración deportiva hacia los hombres en comparación con las mujeres (Pöllman & Sánchez-Graillet, 2015).

Por su parte, el factor de *Apoyo para la mujer en el deporte* involucra el sustento material en forma económica o en forma de infraestructura específica que se brinda a las mujeres para desarrollar una carrera deportiva, por lo que incluye reactivos como *Se ofrece un número equitativo de becas para el deporte a hombres que, a mujeres*, *La mujer deportista recibe los incentivos económicos que merece*. Este factor se considera, de manera teórica, como un apartado diferente a la equidad de género, por la importancia que autores como Flores (2020) quien plantea que en la política pública, en México, los programas gubernamentales no incluyen de manera explícita las acciones orientadas a la equidad deportiva entre hombres y mujeres; en la misma línea se encuentra lo expuesto por Isorna-Folgar et al. (2019) y Martínez-Abajo et al. (2021), quienes señalan que en las mujeres deportistas españolas existe una alta percepción de falta de apoyos y oportunidades para el desarrollo de una carrera deportiva.

Los factores resultantes son coherentes con la necesidad de abordajes psicométricos para fortalecer la equidad de género en el contexto deportivo, ya que considera algunas de las diferentes representaciones socioculturales, que en México, han establecido un sistema de valores, comportamientos y significados sociales que permean en el deporte y se ven reflejados en las percepciones que se tiene de las mujeres deportistas y de las categorías femeniles, el trato diferenciado que reciben las atletas de sus entrenadores y las instituciones deportivas, además de los apoyos económicos y sociales que tienen las deportistas, estas medidas ayudan al análisis objetivo y que promueven la toma de decisiones dirigidas a la repartición justa de derechos, beneficios, recursos y responsabilidades entre hombres y mujeres deportistas de acuerdo con lo propuesto por diferentes organismos internacionales (OPS, 2005; UNESCO 2014).

Como ejemplo de uso de la escala resultante, y en respuesta al objetivo general y tercera etapa del estudio, se realizaron los análisis en función del sexo, que determinaron, existen diferencias en la perspectiva que mujeres y hombres tienen sobre la participación de la mujer en la práctica deportiva; siendo la *percepción de la mujer en el deporte* ($F = 3.56$; $p < .05$) percibida como significativamente más alta por los hombres que por las mujeres. Estos hallazgos están parcialmente en línea de otras investigaciones, como es el caso de Muñoz-Helú et al. (2020), quien en un estudio con estudiantes universitarios refiere que las mujeres tienen una mejor percepción social de la participación de sí mismas en el deporte con respecto a los hombres; esto se puede deber a las diferentes vivencias que

tienen hombres y mujeres a la hora de realizar alguna práctica deportiva (Flores, 2020; Hermann & Vollmeyer, 2016), y que sugiere una percepción optimista de participación de la mujer en el deporte (se utiliza la palabra optimista porque diversas estadísticas, incluyendo los porcentajes del presente estudio, no apoyan esta percepción).

Lo anterior muestra una discrepancia entre el discurso y los hechos, esto es, que puede existir esta percepción de un mismo acceso para la mujer a el deporte, derivado de la igualdad para las mujeres en las políticas solo en el papel, y se contraponen a lo que muestran las estadísticas locales y nacionales, donde menos mujeres son físicamente activas en comparación a los hombres (INEGI, 2020), además de que dentro del deporte persisten los casos de violencia machista y de abuso sexual (Fasting et al., 2002, 2010; Cooky, 2018) y que permanece la marginación del deporte femenino en lo económico, político y social (Pedersen et al., 2009); asimismo, esta sobreestimación de la presencia de la mujer en el deporte por parte de los hombres puede ser producto de la deseabilidad social, o incluso implicar un riesgo, porque puede significar a su vez, una subestimación de la violencia de género en el deporte, o un no reconocimiento de las discrepancias entre hombre y mujeres en el contexto deportivo; esta tendencia a subestimar la violencia y la desigualdad de género en diversos contextos esta ampliamente documentada (p. ej. Terán & Díaz-Rincón, 2020).

Por otro lado, además del sexo, la práctica de actividad físico-deportiva es un factor que ha sido señalado como clave en la promoción y alcance de igualdad de género en el deporte (Howe et al., 2017). Los datos sobre los participantes de nuestro estudio que realizan actividad física o deporte se muestran significativamente más altos en la percepción de apoyo social hacia la mujer en el deporte. En línea con lo anterior, investigaciones previas han señalado que la participación tanto de hombres y mujeres dentro de la práctica de algún deporte tiene implicaciones positivas sobre la percepción que se tiene de la participación de las mujeres dentro del deporte (Cruz- Morales et al., 2022; Fink et al., 2016; Howe et al., 2017; Muñoz-Helú et al., 2020; Sanz-Gil, 2017), esta inmersión en el mundo deportivo, ayuda a contrarrestar tendencias en medios masivos de comunicación donde, en no pocas ocasiones, el papel de la mujer deportista se reduce a la promoción del deporte mediante su sexualidad y su cuerpo (Adá-Lameiras & Rodríguez-Castro, 2022; Lerule et al., 2015).

Los resultados de esta investigación, producto del abordaje psicométrico, muestran que las mujeres encuestadas perciben menos niveles de aceptación social del deporte femenino; también, si se observan de manera independiente, y en comparación con los puntajes máximos de la escala, los valores medios de la equidad en el deporte y del apoyo para la mujer en el deporte no reflejan un panorama positivo, esto explica la (constantemente mencionada) menor implicación de las mujeres en las actividades físico-deportivas, reforzada por los estereotipos de género

presentes en la cultura mexicana (Dosal et al., 2017; Howe et al., 2017); además parece comprobar, que a pesar de que se ha incorporado oficialmente a las mujeres en la mayoría de las disciplinas deportivas, aun persiste un modelo hegemónico masculino en el deporte (González & Fernández, 2009), modelo que explica situaciones como la inequidad en cuanto a ganancias económicas en deportes como el fútbol.

Finalmente, derivado de la estructura del instrumento y de los diferentes análisis de resultados, se puede afirmar, que persiste un panorama de desigualdad en el deporte, producto de diversas problemáticas, incluidos, por ejemplo, los estereotipos, que se ven reflejados por esta consideración a no aceptar la práctica de ciertos deportes por parte de las mujeres (deportes que generalmente se alejan de estándar hegemónico de feminidad: belleza, elegancia, delicadeza, etc.) (García, Puig & Lagardera, 2009), discurso que incluso se ha tratado de justificar mediante argumentos biologicistas y que solo favorecen la presencia de la violencia de género dentro del contexto deportivo. Es por ello que resulta fundamental, se desarrollen políticas públicas adecuadas y se refuercen las ya existentes, para que permitan a las instituciones correspondientes incrementar la participación de la mujer en el deporte mexicano (Flores-Fernández et al., 2022; Mendoza-Farías et al., 2019).

Aplicaciones prácticas

La escala permite evaluar actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte, por lo que es de utilidad para investigar en esta línea de género y participación deportiva, que aporte evidencia científica que ayude a generar conocimiento preciso para abordar la problemática mediante la implantación de planes específicos de políticas públicas y privadas, que favorezcan la igualdad entre ambos géneros en el deporte. Asimismo, el uso de esta escala ayudará a llevar a cabo análisis diagnósticos sobre la percepción de las actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte, ya sea de manera individual o en grupo, con el objetivo de crear programas de intervención que promuevan la inclusión total de la mujer en este ámbito de gran relevancia social.

Limitaciones

En el estudio participaron sujetos tanto deportistas como no deportistas. Se recomienda ampliar la muestra de estudio para una mejor generalización de los datos, además de introducir en el análisis otras variables independientes como aspectos culturales, diferentes grupos de edad, nivel y área de formación académica, la percepción en otros deportes y en todos los involucrados en el ámbito deportivo (entrenadores, directivos, árbitros, etc.). Finalmente, derivado de las diferencias de medias entre sexos, se considera importante desarrollar y validar versiones, una para hombres y otra para mujeres, sensibles a estas diferencias en cuanto a actitudes.

Referencias

- Abrams, M & Bartlett, M. (2018). #SportToo: implications of and best practice for the #MeToo. *Journal of Clinical Sport Psychology*, 13(2), 243-258. <https://doi.org/10.1123/iscj.2018-0065>
- Adá-Lameiras, A. & Rodríguez-Castro, Y. (2021) The presence of female athletes and non-athletes on sports media Twitter. *Feminist Media Studies*, 21 (6), 941-958. <https://doi.org/10.1080/14680777.2020.1732439>
- Adá-Lameiras, A., & Rodríguez-Castro, Y. (2022). Twitter como herramienta de difusión deportiva: la representación de las deportistas. *Retos*, 44, 763-773. <https://doi.org/10.47197/retos.v44i0.91558>
- Alvariñas, V. M., & Novoa, P. A. (2015). Pensamientos relacionados con la actividad física y el género en adolescentes de Galicia. *Sportis Scientific Technical Journal*, 2 (1), 23-35. <http://dx.doi.org/10.17979/sportis.2016.2.1.1439>
- American Psychological Association (APA) (2010). *Manual de Publicaciones, tercera edición en español*. México: El Manual Moderno.
- Arenas, D., Vidal-Conti, J., & Muntaner-Mas, A. (2022). Estereotipos de género y tratamiento diferenciado entre chicos y chicas en la asignatura de educación física: una revisión narrativa. *Retos*, 43, 342-351. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.88685>
- Balaguer, I. Castillo, I. Duda, J. L. & Tomás, I. (2009). Análisis de las propiedades psicométricas de la versión española del cuestionario de clima en el deporte. *Revista de Psicología del Deporte*, 18(1), 73-83.
- Bardoshi, G., & Edford, B. (2017). Processes and procedures for estimating score reliability and precision. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 50(4), 256-263. <https://doi.org/10.1080/07481756.2017.1388680>
- Breger, M. L., Holman, M.L. & Guerrero, M.D. (2019). Re-Norming Sport for Inclusivity: How the Sport Community Has the Potential to Change a Toxic Culture of Harassment and Abuse. *Journal of Clinical Sport Psychology*, 13 (2), 274-289. <https://doi.org/10.1123/jcsp.2019-0004>
- Bonet, M. & Menescardi, C. (2022). Análisis de la actitud del alumnado y el profesorado ante el contenido de expresión corporal y los estereotipos de género: resultados de la experiencia tras la realización de una unidad didáctica. *Retos*, 45, 373-380.
- Cabañas-Sánchez, V., Tejero-González, C. M., & Veiga, O. L. (2012). Construcción y validación de una escala breve de percepción de barreras para la práctica deportiva en adolescentes. *Revista Española de Salud Pública*, 86(4), 435-443. <https://doi.org/10.4321/S1135-57272012000400010>
- Chahín-Pinzón, N., & Briñez, B. L. (2015). Propiedades psicométricas de la Escala de Ideología de Género en adolescentes colombianos. *Universitas Psychologica*, 14 (1), 81-90. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-1.ppei>
- Cooky, C. (2018). Sociology of gender in sport. En B. Risman, C. Froyum & W. Scarborough (eds.), *Handbook of the Sociology of Gender* (2nd. Ed., pp. 459-467). https://doi.org/10.1007/978-3-319-76333-0_33
- Cruz-Morales, K. N., Muñoz-Helú, H., Rios Mena Gaxiola, J. A., Guimarães-Mataruna, A. F., Mataruna-Dos-Santos, L. J., & Reynoso-Sánchez, L. F. (2022). Factores que influyen sobre las actitudes hacia la participación de la mujer en el deporte. *Sportis. Scientific Journal of School Sport, Physical Education and Psychomotricity*, 8(3), 396-415. <https://doi.org/10.17979/sportis.2022.8.3.9077>
- De Soysa, L., & Zipp, S. (2019). Gender equality, sport and the United Nation's system. A historical overview of the slow pace of progress. *Sport in Society*, 22(11), 1783-1800. <https://doi.org/10.1080/17430437.2019.1651018>
- Dosal, U. R., Mejía, P. C., & Capdevila, O. L. (2017). Deporte y equidad de género. *Economía UNAM*, 14(40), 121-133.
- Eiler, B.A., Al-Kire, R., Doyle, P.C. & Wayment, H.A. (2018). Power and trust dynamics of sexual violence: a textual analysis of Nassar victim impact statements and #MeToo disclosures on twitter. *Journal of Clinical Sport Psychology*, 13 (2), 290-310. <https://doi.org/10.1123/iscj.2018-0056>
- Fasting, K., Brackenridge, C. & Walseth, K. (2002) Consequences of sexual harassment in sport for female athletes, *Journal of Sexual Aggression*, 8(2), 37-48. <https://doi.org/10.1080/13552600208413338>
- Fasting, F., Stiliani, C., Egil-Hervic, S., & Knorre, N. (2010). Sexual harassment in sport toward female in three european countries. *International. Review for the Sociology of Sport* 46(1) 76-89. <https://doi.org/10.1177/1012690210376295>
- Fink, J., LaVoi, N., & Newhall, K. (2016). Challenging the gender binary? Male basketball practice players' views of female athletes and women's sports. *Sport in Society*, 19(8-9), 1316-1331. <https://doi.org/10.1080/17430437.2015.1096252>
- Flores-Fernández, Z. (2020). Mujer y deporte en México. Hacia una igualdad sustancial. *Retos*, 37, 222-226. <https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.71684>
- Flores-Fernández, Z., Chávez- Bermudez, F., Mier-Cisneros, R. & Obregón-Avelar, K.A. (2022). Violencia de género en el deporte. *Retos*, 43, 808-817.
- García, M. Puig, N., & Lagardera, F. (2009). *Sociología del deporte*. Alianza.
- Gómez-Colell, E. (2015). Adolescencia y deporte: ausencia de referentes femeninos en los medios para las adolescentes. *Apunts Educación Física y Deportes*, 122, 81-87. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2015/4\).122.09](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2015/4).122.09)
- González Pagés, J. C., & Fernández González, D. A. (2009). Masculinidad y violencia: aproximaciones desde el universo del deporte. *Educar em Revista*,(35),123-136. <https://doi.org/10.1590/s0104-40602009000300010>

- Goretzko, D., Pham, T.T.H. & Bühner, M. (2021). Exploratory factor analysis: Current use, methodological developments and recommendations for good practice. *Current Psychology*, 40, 3510–3521. <https://doi.org/10.1007/s12144-019-00300-2>
- Granda, V. J., Alemany, A. I., & Aguilar, G. N. (2018). Género y relación con la práctica de la actividad física y el deporte. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 132(2), 123-141. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2018/2\).132.09](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2018/2).132.09)
- Heidrich, C., & Chiviacowsky, S. (2015). Stereotype threat affects the learning of sport motor skills. *Psychology of Sport and Exercise*, 18(1), 42-46. <http://dx.doi.org/10.1016/j.psychsport.2014.12.002>
- Hermann, J., & Vollmeyer, R. (2016). “Girls should cook, rather than kick!” – Female soccer players under stereotype threat. *Psychology of Sport and Exercise*, 26, 94-101. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2016.06.010>
- Hernández, S. L. (2017). Propiedades Psicométricas del Cuestionario Construido para Evaluar Personalidad Resistente en Deportistas (PER-D). *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 17(3), 25-34.
- Hively, K., & El-Alaily, A. (2014). You throw like a girl!” The effect of stereotype threat on women’s athletic performance and gender stereotypes. *Psychology of Sport and Exercise*, 15(1), 48-55. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2013.09.001>
- Howe, H., Welsh, T., & Sabiston, C. (2017). The association between gender role stereotypes, resistance training motivation, and participation. *Psychology of Sport and Exercise*, 33, 123-130. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2017.08.00>
- INEGI (27 de enero de 2020). *Resultados del Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico 2019*. Instituto Nacional de Geografía y Estadística. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=5492>
- INMUJERES-CONADE (2005). *Mujer y Deporte: Una visión de Género*. México: Instituto Nacional de las Mujeres; Comisión Nacional del Deporte.
- Isorna-Folgar, M., Lamas, M. F., Alonso-Fernández, D., Gómez-Salgado, P., & Rial-Boubeta, A. (2019). Mujer y piragua: estudio de las variables moduladoras del abandono deportivo de las mujeres piragüistas en modalidades olímpicas. *Retos*, 35, 320–325. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.66800>
- Jennings, G., & Cabrera, G. (2015). Gender inequality in Olympic Boxing: Exploring structuration through online resistance against weight category restrictions. En A. Cannon & Matthews, C. (eds.). *Global perspectives of women in combat sports. Women warriors around the world* (pp. 89-103). New York, NY, USA: Palgrave MacMillan.
- Kim, H.Y. (2013). Statistical notes for clinical researchers: assessing normal distribution (2) using skewness and kurtosis. *Restorative Dentistry and Endodontics*, 38(1), 52-54. <https://doi.org/10.5395/rde.2013.38.1.52>
- Leruite, M. T. C., Martos-Fernández, P. M., & Zabala-Díaz, M. (2015). Análisis del deporte femenino español de competición desde la perspectiva de protagonistas clave. *Retos*, (28), 3-8. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i28.34821>
- Llanos Muñoz, R., Leo Marcos, F. M., López Gajardo, M. Ángel, Cano Cañada, E., & Sánchez Oliva, D. (2022). ¿Puede el Modelo de Educación Deportiva favorecer la igualdad de género, los procesos motivacionales y la implicación del alumnado en Educación Física? *Retos*, 46, 8–17.
- López-Albalá, E. (2016). Mujeres deportistas españolas. Estereotipos de género en los medios de comunicación. *SOCIOLOGIADOS. Revista de Investigación Social*, 1 (2), 87-110. <https://doi.org/10.14198/socdos.2016.1.2.04>
- Jaenes, J.C., Godoy-Izquierdo, D. & Román, F. M. (2009). Personalidad Resistente en maratonianos: Un estudio sobre el control, el compromiso y el desafío de corredoras y corredores de maratón. *Revista de Psicología del Deporte*, 18 (2), 217-234.
- Manzano, A., & Zamora, P. (2009). *Sistema de ecuaciones estructurales. Una herramienta de investigación*. Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A. C. (CENEVAL) México.
- Martínez-Abajo, J., Vizcarra-Morales, M. T., Lasarte-Leonet, M. G., & Aristizabal-Llorente, P. (2021). La financiación del deporte de alto rendimiento femenino en la CAPV. *Retos*, 39, 289–297. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.77883>
- Martínez-Abajo, Vizcarra, M., & Lasarte, G. (2018). How do Sportswomen Perceive the Way they are Treated in the Media? *Apunts. Educación Física y Deportes*, 36(139), 73-82. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2020/1\).139.10](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2020/1).139.10)
- Meier, M. (2015). The value of female sporting role models. *Sport in Society*, 18(8), 968-982. <http://dx.doi.org/10.1080/17430437.2014.997581>
- Mendoza-Farías, F. J., Quintal-López, R. I., & Paredes, L. J. (2019). Perspectiva de género y política pública deportiva: El caso de la CONADE. *Revista Políticas, Globalidad y Ciudadanía*, 5(9), 75-89. <https://doi.org/10.29105/pgc5.9-3>
- Mondaca, F. F., Enríquez, M. D. C. Z., Mayorga-Vega, D., Olivares, L. A. F., Hernández, Z. P. B., & Pérez, J. E. P. (2020). Composición e invarianza factorial del Autoinforme de Barreras para la Práctica de Ejercicio Físico (ABPEF-M) en universitarios mexicanos deportistas. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 253-264.
- Moral, G. J., Román-Palmero, J., López, G. S., Rosa, G. A., Pérez, S. J., & García, C. E. (2019). Propiedades psicométricas de la Escala de Motivación Deportiva y análisis de la motivación en las clases de educación física y su relación con nivel de práctica de actividad física extraescolar. *Retos*, 36, 283-289. <https://doi.org/10.47197/retos.v36i36.67783>
- Morales, V. P. (2011). *El Análisis Factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Facultad de Ciencias Huma-

- nas y Sociales Recuperado de: <http://www.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/AnalisisFactorial.pdf>
- Moreno-Murcia, J. A., Marcos-Pardo, P. J., & Huéscar, E. (2016). Motivos de práctica físico-deportiva en mujeres: diferencias entre practicantes y no practicantes. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(1), 35-41.
- Mosqueda, O. S., Cantú-Berrueto, A., & Berengüí, R. (2017). Propiedades psicométricas de la Escala de Identidad Deportiva en el contexto mexicano. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(2), 99-105.
- Muñoz-Helú, H., Reynoso-Sánchez, L. F., Cruz-Morales, K. N., Zazueta-Beltrán, D. K., Morales-Beltrán, R. A., García-Flores, J. J. (2021). Gender and Sports Practice are Related to the Perception of the Olympic Movement and Gender Equity in Sport. *International Journal of Sport Studies for Health*, 4(2), e126630. <https://doi.org/10.5812/intjssh-126630>
- Muñoz-Helú, H., Reynoso-Sánchez, L. F., Peñaloza, R., Cruz-Morales, K. N., & Jaenes, J. C. (2020). Percepción del Rol de la Mujer en el Deporte en Estudiantes Universitarios. En J. López-Walle, J. Tristán. R. Cuevas & A. Ceballos (eds.). *Psicología del deporte y ciencias aplicadas* (pp. 255-280). Universidad Autónoma de Nuevo León; Fondo Editorial de Nuevo León.
- Nunnally, J. (2013). *Teoría Psicométrica*. México: Trillas
- Núñez A. J., Martín-Albo, L. J. & Navarro, I. J. (2007). Propiedades psicométricas de la versión española de la escala de motivación deportiva. *Revista de Psicología del Deporte*, 16(2), 211-223.
- ONU Mujeres. Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (2015). *La ONU en acción para la igualdad de género en México*. ONU Mujeres; ONU México. Recuperado de <http://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2015/11/Igualdad-de-genero.pdf>
- OPS (2005). *Política de Igualdad de Género*. Organización Panamericana de la Salud. Recuperado de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2009/OPS-politica-de-igualdad-de-genero.pdf?ua=1>
- Papí-Monzó, M., García-Martínez, S., García-Jaén, M., & Ferriz-Valero, A. (2021). Orientaciones de meta y necesidades psicológicas básicas en el desarrollo de la Expresión Corporal en educación primaria: un estudio piloto. *Retos. Nuevas Tendencias en Educación. Física, Deporte y Recreación*, 42, 256-265. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.83124>
- Pedersen, P. M., Lim, C. H., Osborne, B., & Whisenant, W. (2009). An examination of the perceptions of sexual harassment by sport print media professionals. *Journal of Sport Management*, 23(3), 335-360.
- Pedrosa, I., García-Cueto, E. Torrado, J., & Arce, C. (2016). Adaptación Española de la Escala de Pasión al Ámbito Deportivo. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación RIDEP*, 43(1), 165-176. https://doi.org/10.21865/RIDEP43_165
- Pedrosa, I., García-Cueto, E., Suárez-Álvarez, J., & Pérez, S. B. (2012). Adaptación española de una Escala de Apoyo Social percibido para deportistas. *Psicothema*, 24(3), 470-476. <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=4041>
- Pöllman, A., & Sánchez-Graillet, O. (2015). *Cultura, lectura y deporte. Percepciones, prácticas, aprendizaje y capital intercultural*. México: UNAM.
- Ramírez, C. E., & Restrepo, S. J. (2018). El rol de la mujer: una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol. *Ánfora*, 25(44), 109-126. <https://doi.org/10.30854/anf.v25.n44.2018.401>
- Sanz-Gil, J. (2017). Una aproximación a las dificultades del deporte femenino en la alta competición: Hacia la equidad e igualdad. *Acciónmotriz*, 18, 29-36.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and reliability of the research instrument; how to test the validation of a questionnaire/survey in a research. *International Journal of Academic Research in Management*, 5(3), 28-36. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tam, A., Kerr, G. & Stirling, A. (2019). Influence of the #MeToo movement on coaches' practices and relationships with athletes. *International Sport Coaching Journal*, 8(1), 1-12. <https://doi.org/10.1123/iscj.2019-0081>
- Terán, S.K., & Díaz-Rincón, S. (2020). El feminicidio – un crimen de odio en contra de la mujer y la violencia de género en la ciudad de Barranquilla. *Tejidos Sociales*, 3 (1), 1-14.
- UNESCO (2014). *Priority Gender Equality Action Plan (2014–2021)*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227222>
- UNICEF (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas. Perspectiva de género*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Recuperado de https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf
- Vallejo-Reyes, F. A., Mena Campbell, J. I., Lochbaum, M. R., Duclos-Bastías, D. M., Guerrero-Santana, I., & Carrasco Beltrán, H. J. (2018). Adaptación y validación de la escala de motivación en el deporte 2 (EMD-2) para estudiantes universitarios chilenos. *Cuadernos De Psicología Del Deporte*, 18(1), 63-74.
- Wheaton, B., & Thorpe, H. (2018). Action sports, the Olympic Games, and the opportunities and challenges for gender equity: The cases of surfing and skateboarding. *Journal of Sport and Social Issues*, 42(5), 315-342. <https://doi.org/10.1177/0193723518781230>
- World Medical Association (2013). World Medical Association Declaration of Helsinki: ethical principles for medical research involving human subjects. *Journal of the American Medical Association*, 310 (20), 2191–2194. <https://doi.org/10.1001/jama.2013.281053>