

recimundo

Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento

DOI: 10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.246-253

URL: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1949>

EDITORIAL: Saberes del Conocimiento

REVISTA: RECIMUNDO

ISSN: 2588-073X

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Artículo de revisión

CÓDIGO UNESCO: 53 Ciencias Económicas

PAGINAS: 246-253






El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico

Tourism as a resource that generates growth and economic development

O turismo como um recurso que gera crescimento e desenvolvimento económico

Franklin Javier González Soriano¹; Gustavo Guillermo Ortiz Choez²; Eduardo Erasmo Morán Quijije³

RECIBIDO: 10/01/2023 **ACEPTADO:** 26/02/2023 **PUBLICADO:** 20/03/2023

1. Magíster en Gerencia Educativa; Especialista en Gestión de Procesos Educativos; Doctor en Administración Estratégica de Empresas; Ingeniero en Sistemas Computacionales; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; franklin.gonzalezs@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0003-3563-724X>
2. Magíster en Economía y Dirección de Empresas; Economista con Mención en Gestión Empresarial; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; gustavo.ortizc@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-9810-9343>
3. Magíster en Docencia y Gerencia en Educación Superior; Magíster en Economía Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas; Economista; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador; eduardo.moranq@ug.edu.ec;  <https://orcid.org/0000-0001-8730-2711>

CORRESPONDENCIA

Franklin Javier González Soriano

franklin.gonzalezs@ug.edu.ec

Guayaquil, Ecuador

RESUMEN

El turismo es uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo. Se considera que la industria del turismo se encuentra entre la más grande del mercado, visto como un canal de desarrollo regional de acuerdo con la innovación de actividades en el ámbito económico y teniendo un impacto positivo en la generación de empleos, la balanza de pagos, renta bruta y la producción. Sin embargo, el turismo también puede tener un impacto negativo principalmente en el medio ambiente debido a su crecimiento, generando deterioro en el mismo. En tal sentido, el medio ambiente debe blindarse para lograr un crecimiento del turismo de manera controlado, principalmente en los sitios naturales y patrimonios culturales e históricos. De acuerdo con esto, se sabe que el turismo sostenible tiene tres aspectos interconectados: ambiental, sociocultural y económico. La sostenibilidad implica permanencia, por lo que el turismo sostenible incluye el uso óptimo de los recursos, incluida la diversidad biológica; minimización de impactos ecológicos, culturales, sociales; y la maximización de los beneficios para la conservación y las comunidades locales. En el presente documento se expone el desarrollo económico generado por el turismo, así como también, la relación que existe entre la empresa y la conservación del medio ambiente, tomando en cuenta las oportunidades de empleo y producción que se obtienen con un turismo controlado y sostenible.

Palabras clave: Turismo, Medio Ambiente, Crecimiento Económico, Empleo, Turismo Sostenible.

ABSTRACT

Tourism is one of the fastest growing economic sectors in the world. The tourism industry is considered to be among the largest in the market, seen as a channel of regional development in accordance with the innovation of activities in the economic field and having a positive impact on the generation of jobs, the balance of payments, gross income and production. However, tourism can also have a negative impact mainly on the environment due to its growth, causing deterioration in it. In this sense, the environment must be shielded to achieve a controlled growth of tourism, mainly in natural sites and cultural and historical heritage. According to this, it is known that sustainable tourism has three interconnected aspects: environmental, sociocultural and economic. Sustainability implies permanence, so sustainable tourism includes the optimal use of resources, including biological diversity; minimization of ecological, cultural, and social impacts; and maximizing benefits for conservation and local communities. This document exposes the economic development generated by tourism, as well as the relationship that exists between the company and the conservation of the environment, taking into account the employment and production opportunities that are obtained with controlled and sustainable tourism.

Keywords: Tourism, Environment, Economic Growth, Employment, Sustainable Tourism.

RESUMO

O turismo é um dos sectores económicos com crescimento mais rápido no mundo. A indústria do turismo é considerada uma das maiores do mercado, vista como um canal de desenvolvimento regional de acordo com a inovação das actividades no campo económico e com um impacto positivo na geração de empregos, na balança de pagamentos, no rendimento bruto e na produção. Contudo, o turismo também pode ter um impacto negativo principalmente no ambiente devido ao seu crescimento, causando a sua deterioração. Neste sentido, o ambiente deve ser protegido para conseguir um crescimento controlado do turismo, principalmente em sítios naturais e no património cultural e histórico. De acordo com isto, sabe-se que o turismo sustentável tem três aspectos interligados: ambiental, sociocultural e económico. A sustentabilidade implica permanência, pelo que o turismo sustentável inclui a utilização óptima dos recursos, incluindo a diversidade biológica; a minimização dos impactos ecológicos, culturais e sociais; e a maximização dos benefícios para a conservação e comunidades locais. Este documento expõe o desenvolvimento económico gerado pelo turismo, bem como a relação que existe entre a empresa e a conservação do ambiente, tendo em conta as oportunidades de emprego e produção que são obtidas com o turismo controlado e sustentável.

Palavras-chave: Turismo, Ambiente, Crecimiento Económico, Empleo, Turismo Sustentável.

Introducción

No hay duda de que los viajes y el turismo comprenden una parte importante de la economía mundial y es el mayor sector de servicios en comercio internacional. “Está dentro de las cinco principales fuentes de exportación internacional con ingresos para más del 80% de los países del mundo” (Lew, 2011). El turismo ha demostrado ser relativamente resistente a las recesiones económicas mundiales, continuando con un crecimiento sostenible a pesar de la retracción en otros sectores globales.

Los destinos ven al turismo como una forma de utilizar sus ventajas comparativas en recursos naturales y culturales del lado de la oferta para atraer dinero turístico a la economía local, generando así divisas, creando puestos de trabajo y mejorando los impuestos gubernamentales (Mankiw, 2013).

Como un enfoque para el crecimiento económico, el turismo también puede tener menos impactos ambientales y sociales que las industrias extractivas, como la madera y la minería. Desde una perspectiva macroeconómica, el turismo internacional contribuye a los ingresos de exportación de un destino, inversión en el crecimiento impulsado por las exportaciones, lo cual, es una parte importante de los objetivos de desarrollo de las economías que lo ven como el medio más seguro para lograr el crecimiento económico y los medios de subsistencia a largo plazo.

De acuerdo con esto, hay un creciente cuerpo de literatura académica sobre la teoría empírica, referente a la relación entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico. “El turismo, junto con su capacidad para generar altos niveles de empleo, continúa demostrando la importancia y el valor del sector como herramienta para el desarrollo económico y el empleo creación” (Lew, 2011).

La importante práctica del turismo internacional en el desarrollo económico ha motivado una creciente literatura académica

que prueba la hipótesis del crecimiento impulsado por el turismo. La mayoría de los estudios encuentran una asociación positiva a largo plazo entre el desarrollo turístico y la economía en crecimiento.

Sin embargo, a pesar de la importancia que hoy se refleja en la literatura acerca de la industria del turismo, no fue sino a principios de la década de 1990, cuando ésta importancia en el desarrollo económico emergió como un campo significativo en el progreso de la economía de cualquier país.

Metodología

Esta investigación está dirigida al estudio del tema El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. Para realizarlo se usó una metodología descriptiva, con un enfoque documental, es decir, revisar fuentes disponibles en la red, cuyo contenido sea actual, publicados en revistas de ciencia, disponibles en Google Académico, lo más ajustadas al propósito del escrito, con contenido oportuno y relevante desde el punto de vista científico para dar respuesta a lo tratado en el presente artículo y que sirvan de inspiración para realizar otros proyectos. Las mismas pueden ser estudiadas al final, en la bibliografía.

Resultados

Tomando en consideración los detalles referentes a la sostenibilidad, muchos temas han surgido como puntos de controversia y puntos de partida para los adherentes a diferentes puntos de vista de las ideologías ambientales. En general,

Se pueden distinguir cuatro visiones básicas del mundo, que van desde el apoyo a un proceso de crecimiento impulsado por el mercado y la tecnología que es perjudicial para el medio ambiente, pasando por una posición que favorece la conservación y el crecimiento de los recursos gestionados, hasta posiciones 'ecoconservadoras' que rechazan explícitamente crecimiento económico”. Estas visiones del mundo abarcan di-

ferentes valores éticos y estrategias políticas y, en consecuencia, van desde el paradigma conservacionista extremo de los recursos hasta la postura de explotación extrema de los recursos (Chhetri & Arrowsmith, 2017).

La tabla 1, resume estas posiciones principales del desarrollo sostenible, que en la práctica están menos claramente definidas y se superponen. En general, “la sostenibilidad débil se refiere a un principio de valor

económico que se basa en el cuerpo de la teoría neoclásica del capital” (Dong & Wei, 2018). En cambio, “el concepto de sostenibilidad fuerte, fundamentado en las leyes de la termodinámica surge “de la visión preanalítica de la economía ecológica de que la economía es un subsistema abierto del ecosistema global finito y no creciente” (Dong & Wei, 2018).

Tabla 1. Principales elementos del espectro del desarrollo sostenible

Sostenibilidad posiciones	Definición de características
Muy débil	antropocéntrica y utilitaria; orientado al crecimiento y explotador de recursos; ética del crecimiento económico en términos de valor material; recursos naturales utilizados a tasas económicamente óptimas a través de mecanismos de mercado sin restricciones que operan para satisfacer la elección individual del consumidor; sustitución infinita posible entre el capital natural y el creado por el hombre; bienestar continuo asegurado a través de crecimiento e innovación técnica; valor instrumental en la naturaleza.
Débil	antropocéntrica y utilitaria; conservacionista de recursos; se gestiona y modifica el crecimiento; preocupación por la distribución de los costos y beneficios del desarrollo a través de la equidad intra e intergeneracional; el rechazo de la sustitución infinita entre el capital natural y el creado por el hombre con el reconocimiento de algunos aspectos del mundo natural como capital crítico; capital creado por el hombre más capital natural constante o creciente a lo largo del tiempo; desvincular los impactos ambientales negativos de los económicos crecimiento; valor instrumental en la naturaleza.

Fuerte	Perspectiva del ecosistema; conservacionista de recursos; reconoce el valor principal de mantener la integridad funcional de los ecosistemas por encima del valor secundario a través de la utilización de los recursos humanos; los intereses del colectivo tienen más peso que los del consumidor individual; el desacoplamiento es importante pero junto con la creencia en una economía de estado estacionario como consecuencia de seguir la regla de los activos naturales constantes; población económica y humana cero crecimiento; valor instrumental e intrínseco en la naturaleza.
Muy fuerte	bioético y ecocéntrico; posición conservacionista extrema; los derechos de la naturaleza o el valor intrínseco de la naturaleza que abarca organismos vivos no humanos e incluso elementos abióticos bajo una interpretación literal del argumento gaiano; crecimiento anti-económico y reducción humana población.

Fuente. (Dong & Wei, 2018).

Paralelamente al surgimiento de una extensa y variada literatura preocupada por el concepto de desarrollo sostenible, muchos estudios han comenzado a resaltar las interrelaciones turismo-ecología y, en particular, los efectos nocivos del turismo de masas sobre los recursos naturales, construidos y socioculturales de los países anfitriones. En tal sentido se han generado “comunidades para cumplir con los objetivos fundamentales de promover su bienestar económico, preservar su capital natural y sociocultural, lograr la justicia intra e intergeneracional en la distribución de beneficios y costos, asegurar su autosuficiencia y satisfacer las exigencias de turistas” (Dwyer, Pham, & Jago, 2016).

Como resultado, ahora existe una literatura sustancial y creciente relacionada con la noción de desarrollo turístico sostenible. Por muy atractiva que sea la noción de turismo sostenible como un desarrollo equilibra-

do que satisface las exigencias y deseos de los turistas (demanda), las exigencias y deseos de los operadores de la industria turística pública y privada (oferta) y la protección de los recursos (naturales, construidos y culturales) base para el turismo, quedan cuestiones difíciles por abordar. Por ejemplo, la búsqueda de una política turística equilibrada implica una comparación entre los beneficios del sector turístico y los costos sociales que impone este sector. Sin embargo, la evaluación de estos efectos está llena de muchas dificultades.

De acuerdo con Fotopoulos & Storey, (2011) los efectos socioeconómicos en la economía nacional y regional de la siguiente manera se clasifican de la siguiente manera

- balance de pagos: para muchas naciones, el turismo suele ser la principal fuente de ingreso de divisas, aunque se pueden esperar algunas reducciones

de los beneficios netos de la balanza de pagos debido a las acciones de los operadores turísticos extranjeros;

- desarrollo regional: el turismo con frecuencia extiende las actividades económicas más a través de la frontera interna del país en particular;
- diversificación de la economía: debido a su naturaleza multifacética, el turismo puede fomentar la construcción de un desarrollo económico sólido;
- niveles de ingreso: los efectos sobre los ingresos del turismo pueden dar lugar a amplias variaciones en el multiplicador de ingresos;
- ingresos del estado: el Estado obtiene ingresos por la recaudación de impuestos, aunque se ha reconocido que también pueden requerirse gastos importantes para las actividades de edificación y construcción;
- oportunidades de empleo: en la mayoría de los países el turismo es una importante fuente de empleo, especialmente para la mano de obra no calificada y semi-calificada.

Obviamente, estos efectos variarán de un país a otro según un amplio conjunto de circunstancias, como el ciclo de vida del turismo, las estrategias locales de promoción turística y la utilización de sistemas de información y estrategias de marketing adecuados. Además, dada la naturaleza multiactividad y multisectorial del turismo, el producto turístico muestra un marcado contraste con el modelo tradicional de bienes privados.

Al reconocer el hecho de que “el crecimiento no planificado y descontrolado del turismo apunta a beneficios a corto plazo generalmente, tiene efectos negativos e irreversibles en el medio ambiente, las sociedades y la destrucción de la base misma sobre la que se construye y prospera el turismo” (Martin, 2015). De esta manera, surgen preguntas sobre si es posible seguir

desarrollando el turismo en una determinada región sin tener deseconomías externas negativas, que significa que dicho desarrollo debe ser ecológicamente soportable a largo plazo, así como económicamente viable y ética y socialmente equitativo para las comunidades locales.

Crecimiento y desarrollo económico del turismo

El turismo se ha convertido en un sector económico líder, aportando el 9,8 % del PIB mundial y representa el 7 % de las exportaciones totales del mundo (Brouder, 2017).

Según la Organización Mundial del Turismo, el año 2013 registró más de 1087 millones de llegadas de turistas extranjeros y 1075 millones de dólares estadounidenses en ingresos por turismo extranjero. Se espera que la contribución de los viajes y el turismo al producto interior bruto (PIB) alcance el 10,8 % a finales de 2026 (WTTC, 2016).

Representando más que solo la fuerza económica, estas cifras ejemplifican el gran potencial del turismo para abordar algunos de los desafíos más apremiantes del mundo, incluido el crecimiento socioeconómico y el desarrollo inclusivo.

Los países en desarrollo están emergiendo como actores importantes y cada vez más conscientes de su potencial económico. Una vez esencialmente excluido de la industria del turismo, el mundo en desarrollo se ha convertido ahora en su principal área de crecimiento. Estos países dependen principalmente del turismo para sus reservas de divisas. “Para los cuarenta países más pobres del mundo, el turismo es la segunda fuente más importante de divisas después del petróleo” (Chhetri & Arrowsmith, 2017).

Los países de Sudáfrica además de Brasil, Rusia, India y China han surgido como un bloque potencial en los países en desarrollo que atiende a los principales turistas de los países desarrollados. El turismo se convier-

te en el foco principal de la Cumbre BRICS Xiamen 2017 celebrada en China. “Estos países tienen una tasa de crecimiento sólida y son destinos focales para los turistas globales. Durante 1990 a 2014, estos países pasaron del 11 % del PIB mundial a casi el 30 %” (Airey, Tribe, & Benckendorff, 2015). Entre los países BRICS, China está clasificada como un destino importante seguida por Brasil, Rusia, India y Sudáfrica.

La importancia del turismo receptor ha crecido exponencialmente, debido a su creciente contribución al crecimiento económico a largo plazo. “Mejora el crecimiento económico al aumentar las reservas de divisas, estimula las inversiones en nueva infraestructura, capital humano y aumenta la competencia, promueve el desarrollo industrial, crea puestos de trabajo y, por lo tanto, aumenta los ingresos, el turismo receptor también genera externalidades positivas y, finalmente, a medida que crece la economía, se puede argumentar que el crecimiento del PIB podría conducir a un mayor aumento del turismo internacional (Brida, Cortes, & Pulina, 2016).

La hipótesis del crecimiento impulsado por el turismo (HCIPT) propuesta por Balaguer & Cantavella, (2002), establece que “la expansión de las actividades turísticas internacionales ejerce un crecimiento económico, por lo que ofrece un vínculo teórico y empírico entre el turismo receptor y el crecimiento económico”. Teóricamente, la (HCIPT) se derivó directamente de la hipótesis del crecimiento impulsado por las exportaciones (CIPE) que postula que “el crecimiento económico puede generarse no solo aumentando la cantidad de mano de obra y capital dentro de la economía, sino también mediante la expansión de las exportaciones” (Balaguer & Cantavella, 2002).

Las exportaciones también mejoran el crecimiento económico al aumentar el nivel de inversión. El turismo internacional se considera como un tipo de exportación no están-

dar, ya que indica una fuente de ingresos y consumo in situ. Dadas las dificultades para medir la actividad turística, la literatura económica tiende a centrarse en las exportaciones de productos primarios y manufacturados, dejando de lado este sector económico. De forma análoga el CIPE y la HCIPT analizan la posible relación temporal entre el turismo y el crecimiento económico, tanto a corto como a largo plazo.

La pregunta es si la actividad turística conduce al crecimiento económico o, alternativamente, la expansión económica impulsa el crecimiento del turismo, o si existe una relación bidireccional entre las dos variables. En este sentido, Mankiw, (2013) expresan que “los mercados financieros se consideran un factor clave para producir un fuerte crecimiento económico, porque contribuyen a la eficiencia económica al desviar fondos financieros de usos improductivos a usos productivos”.

Conclusión

El turismo, como fenómeno mundial, toca las aspiraciones más altas y profundas de todas las personas y es también un elemento importante del desarrollo socioeconómico y político en muchos países. Los gobiernos, otras autoridades públicas, los decisores públicos y privados cuyas actividades están relacionadas con el turismo, y los propios turistas, consideran prioritario proteger y reforzar la dignidad humana tanto de la comunidad local como de los turistas.

El turismo se ha convertido en la tercera industria de exportación más grande del mundo después de los combustibles y los productos químicos, y por delante de los productos alimenticios y automotrices, con un incremento internacional que sobrepasa la participación de las exportaciones del mundo. En este sentido, la literatura indica que el turismo, el desarrollo financiero y el crecimiento económico están cointegrados a largo plazo tomando en cuenta que el turismo receptor y el crecimiento económico son bidireccionales.

Sin embargo existe una creciente preocupación por la sostenibilidad como principio rector que permita integrar el desarrollo económico con los aspectos ambientales y sociales dentro de la política y la estrategia turística. La necesidad de evitar la degradación destructiva incontrolada del medio ambiente y la pérdida de la identidad local, respetando al mismo tiempo el frágil equilibrio que caracteriza a muchos destinos turísticos, en particular las zonas ambientalmente sensibles; la necesidad de perseguir y fortalecer activamente la calidad de vida, la equidad entre las generaciones presentes y la exigencia de no reducir las oportunidades que se ofrecen a las generaciones futuras.

Si los elementos centrales de la sostenibilidad del turismo (ecología, economía y equidad) han de tenerse en cuenta para estrategias equilibradas, se puede aprovechar de las bondades que el turismo ofrece en cada país, teniendo la conciencia necesaria para ello. Adicionalmente, se sugiere que los países con mayor demanda turística, promuevan políticas de turismo favorables para impulsar el crecimiento económico y, a su vez, el crecimiento económico contribuirá positivamente al turismo internacional.

Bibliografía

- Airey, D., Tribe, J., & Benckendorff, P. (2015). The managerial gaze: the long tail of tourism education and research. *Journal of travel research*, 139-151.
- Balaguer, J., & Cantavella, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: the Spanish case. *Applied economics*, 34(7), 877-884.
- Brida, J., Cortes, I., & Pulina, M. (2016). Has the tourism-led growth hypothesis been validated? A literature review. *Current Issues in Tourism*, 19(5), 394-430.
- Brouder, P. (2017). Evolutionary economic geography: reflections from a sustainable tourism perspective. *Tourism Geographics*, 438-447.
- Chhetri, A., & Arrowsmith, C. (2017). Modelling tourism and hospitality employment clusters: a spatial econometric approach. *Tourism Geographies*, 398-424.
- Dong, B., & Wei, W. (2018). On the impacts of carbon tax and technological progress on China. *Applied Economics*, 389-406.
- Dwyer, L., Pham, T., & Jago, L. (2016). Modeling the impact of Australia's mining boom on tourism: a classic case of Dutch disease. *Journal of Travel Research*, 233-245.
- Fotopoulos, G., & Storey, D. (2011). Persistence and change in interregional differences in entrepreneurship: England and Wales. *Environment and Planning A*, 670-702.
- Lew, A. (2011). Tourism's role in the global economy. *Tourism Geographies*, 13(1), 148-151.
- Mankiw, N. (2013). *Macroeconomics*. Worth, 1(4), 92-102.
- Martin, R. (2015). Rebalancing the spatial economy: the challenge for regional theory. *Territory, Politics, Governance*, 235-272.
- Tabuchi, T. (2014). Historical trends of agglomeration to the capital region and new economic geography. *Regional Science and Urban Economics*, 50-59.
- WTTC. (2016). World Travel and Tourism Council. Global travel and tourism economic impact update August. *Economic Impact Reports*.

CITAR ESTE ARTICULO:

González Soriano, F. J., Ortiz Choez, G. G., & Morán Quijije, E. E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *RECIMUNDO*, 7(1), 246-253. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.246-253](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.246-253)

