



# INVESTIGACIÓN LATINOAMERICANA EN COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

## LAS MIPYMES DEL SECTOR TURÍSTICO EN TEOTIHUACÁN ANTE LA PANDEMIA SARS-COV-2

Sendy Janet Sandoval Trujillo<sup>1</sup>

Verónica Ramírez Cortés<sup>2</sup>

Blanca Estela Hernández Bonilla<sup>3</sup>

### RESUMEN

Este trabajo presenta el papel de las Mipymes en las actividades económicas del país, particularmente las desarrolladas por el sector turismo en el municipio de Teotihuacán, las afectaciones que tuvieron como consecuencia de las restricciones impuestas por el gobierno derivadas de la pandemia originada por el SARS-COV-2, cómo enfrentaron la crisis que se originó y que medidas llevan a cabo en busca de la recuperación económica. Se presenta un estudio en el que se identifican los intereses de los visitantes y las medidas que pueden implementar para dar a conocer los servicios y productos que ofrecen. Es un estudio cuantitativo que considera los resultados de la encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) respecto al impacto económico generado por la pandemia y encuestas aplicadas a turistas que han visitado recientemente la zona arqueológica, se determinan las principales actividades económicas que deben llevar a cabo las Mipymes para atender las necesidades de los visitantes y volver a promover el turismo, a fin de que estas empresas impulsen el desarrollo económico de la región.

**PALABRAS CLAVE:** Mipymes, turismo, pandemia, Teotihuacán.

## MIPYMES IN THE TOURISM SECTOR IN TEOTIHUACAN IN THE FACE OF THE SARS-COV-2 PANDEMIC

### ABSTRACT

---

<sup>1</sup> Doctora en Tecnología e Innovación en la Educación, PTC del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, correo electrónico: [sjsandovalt@uaemex.mx](mailto:sjsandovalt@uaemex.mx)

<sup>2</sup> Doctora en Investigación Educativa, PTC del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, correo electrónico: [vramirez@uaemex.mx](mailto:vramirez@uaemex.mx)

<sup>3</sup> Doctora en Ciencias Administrativas, PTC del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, correo electrónico: [behernandezb@uaemex.mx](mailto:behernandezb@uaemex.mx)

This paper presents the role of Mipymes in the country's economic activities, particularly those developed by the tourism sector in the municipality of Teotihuacán, the effects that had as a consequence of the restrictions imposed by the government derived from the pandemic caused by the SARS- COV-2, how they faced the crisis that originated and what measures are being carried out in search of economic recovery. A study is presented that identifies the interests of visitors and the measures they can implement to publicize the services and products they offer. It is a quantitative study that considers the results of the survey of the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) regarding the economic impact generated by the pandemic and surveys applied to tourists who have recently visited the archaeological zone, determining the main economic activities that should carry out Mipymes to meet the needs of visitors and re-promote tourism, so that these companies promote the economic development of the region.

**KEYWORDS:** Mipymes, tourism, pandemic, Teotihuacan.

## **INTRODUCCIÓN**

Las micro, pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel fundamental en la fortaleza de la economía nacional, principalmente por su capacidad para generar empleo y por la iniciativa que tienen al innovar en la creación y transformación de productos, es por ello por lo que son agentes de la reactivación económica y productiva del país, razones por las que se les debe impulsar a mejores oportunidades de crecimiento.

La epidemia generada a partir del virus SARS-COV-2, originado en noviembre del 2019 en China se extendió durante el 2020 a todo el mundo. Este virus se trasmite de humano a humano ocasionando problemas respiratorios y la muerte de miles de personas. En busca de salvaguardar la vida de los habitantes los gobiernos de todo el mundo tomaron medidas drásticas, como el confinamiento de las personas en sus hogares para aminorar la propagación del virus.

También, se dio el cierre de los negocios no considerados esenciales para proteger a la población, el impacto para las micro, pequeñas y medianas empresas ha sido grande, algunas se vieron en la necesidad de comenzar a incursionar en las ventas por internet, otras comenzaron a realizar actividades diferentes a su giro principal y en el peor de los escenarios algunas cerraron por completo.

Particularmente, en el municipio de Teotihuacán se encuentran una gran variedad de Mipymes dedicadas a producir y ofrecer servicios turísticos a los visitantes que llegan a la zona arqueológica que lleva su nombre, derivado del cierre por la Jornada Nacional de Sana Distancia desde el 20 de marzo del 2020 los comerciantes, restaurantes, artesanos, guías y demás empresas que dependen del turismo en los alrededores comenzaron a verse afectados económicamente.

Considerando que la actividad turística es muy importante en la región ya que de esta dependen una gran cantidad de personas y Mipymes, se realiza este estudio con el objetivo de mostrar las afectaciones económicas generadas por la pandemia, los intereses de los visitantes y las medidas que pueden implementar para dar a conocer los servicios y productos que ofrecen. En estos tiempos de incertidumbre económica, resulta indispensable buscar estrategias que les permitan tomar decisiones adecuadas sobre el rumbo o giro que deben llevar para salir lo mejor posible de la crisis

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación se fundamenta en el enfoque cuantitativo, el cual de acuerdo con Hernández, et al (2010) analiza una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y datos estadísticos para determinar pronósticos o patrones de comportamiento del problema planteado, conlleva un proceso secuencial y deductivo, bajo un diseño de investigación no experimental, además es de tipo transversal porque permite realizar el estudio en un lapso de tiempo determinado, específicamente en el periodo 2020-2021.

Las técnicas de investigación empleadas fueron la observación, entrevistas, análisis de datos estadísticos y encuestas, esta última se integró con escala Likert por nueve ítems para determinar los intereses de los turistas al visitar Teotihuacán.

Las etapas de la investigación fueron:

- Integración del marco teórico, a través de la investigación documental y análisis de datos estadísticos.
- Entrevista a microempresarios afectados.
- Elaboración de instrumento de investigación y aplicación de encuestas.
- Análisis e interpretación de los resultados.

La investigación se encuentra en la fase de construcción teórica global, según Guevara (2016) consiste en la interpretación del núcleo temático y los resultados para determinar las limitaciones, tendencias, logros y posibles líneas de acción, lo cual permitirá orientar nuevas investigaciones.

## **REVISIÓN DE LA LITERATURA**

De acuerdo con Suárez, et al (2020) el 31 de diciembre del 2019 en China se tenían detectados 26 casos de un nuevo virus y una persona fallecida con diagnóstico de un tipo neumonía desconocida. El 7 de enero de 2020 el Centro Chino para el Control y la Prevención de Enfermedades (CCDC) identificó que el agente causante de esta neumonía era un coronavirus agudo severo relacionado con el síndrome respiratorio agudo, al que se le denominó SARS-CoV-2, por su similitud con el SARS-CoV descubierto en 2003.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) nombró a esta enfermedad COVID-19 y la declaró pandemia el día 11 de marzo del 2020, reportándose que podía transmitirse de persona a persona a través del contacto directo con un individuo infectado, cuando una persona tose o estornuda, o bien, a través del contacto con superficies contaminadas, lo anterior derivado de que se generan partículas pequeñas que quedan suspendidas en el aire y se pueden desplazar hasta 1.8 metros aproximadamente.

El primer caso de COVID-19 detectado en México fue el 27 de febrero del 2020 en la Ciudad de México, seguido de dos casos más el siguiente día, todos coincidían en que habían viajado a Italia. Por tal razón, se dio comienzo a la fase 1 de detección del virus, lo cual indicaba que los casos de infección eran importados del extranjero y no había casos de contagio local, el número de personas infectadas era limitado y no se requerían medidas estrictas de salud, únicamente acciones con el objetivo de difundir las acciones preventivas.

El 18 de marzo ya se reportaban 118 casos confirmados y la primera muerte, después comenzaron a detectarse las primeras infecciones locales lo que llevo a que el 24 de marzo el gobierno Federal decretará el inicio de la fase 2 de la pandemia, como consecuencia se suspendieron ciertas actividades económicas, se limitaron las reuniones masivas y se recomendó permanecer en el domicilio a la población en general. Derivado del incremento de contagios fue considerada emergencia de salud nacional, el 21 de abril dio inicio la fase 3 al tener detectados más de mil casos, de esta manera se suspendieron todas las actividades no esenciales del sector público, privado y social.

Prontamente, la pandemia afecto las actividades económicas de las empresas, particularmente a las Mipymes, según datos preliminares publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la proyección por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) durante todo el ejercicio 2020 se provocó un desplome del 8.3% en promedio del Producto Interno Bruto (PIB), lo cual se trata de una caída histórica

De acuerdo con el INEGI (2020) en su Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por Covid-19 en las Empresas, las principales afectaciones fueron la disminución de sus ingresos, la baja demanda de sus servicios o productos y la escasez de insumos y/o productos para seguir laborando. En todos los casos fueron las Microempresas las que se vieron más afectadas (ver Tabla 1), el 80.70% considera que disminuyeron sus ingresos, el 65.5% tuvo baja demanda y el 27.9% reportó escasez de insumos para trabajar, estos indicadores rebasan la media nacional.

#### **Tabla 1**

*Afectaciones a las empresas.*

<b>Tamaño de la empresa</b>	<b>Disminución de ingresos</b>	<b>Baja demanda</b>	<b>Escasez de insumos</b>	<b>Promedio</b>
<b>Nacional</b>	85.10%	67.60%	31.60%	61.43%
<b>Grandes</b>	33.50%	29.10%	23.10%	28.57%
<b>PyMes</b>	80.70%	65.50%	27.90%	58.03%
<b>Micro</b>	85.90%	68.20%	32.00%	62.03%

**Nota:** Elaboración propia con base en INEGI (2020).

Según Macmillan et al (2020) los principales impactos fueron:

- Interrupción en la producción.
- Interrupción en la cadena de suministro.
- Falta de disponibilidad de personal.
- Reducción en ventas, utilidades y productividad.
- Cierre de instalaciones.
- Retrasos en las expansiones planificadas de negocios.
- Incapacidad para aumentar el financiamiento.
- Mayor volatilidad en el valor de los instrumentos financieros.
- Reducción del turismo.

Por otra parte, estaban las obligaciones contraídas antes de la pandemia a proveedores y acreedores, así como el cumplimiento de las obligaciones fiscales, al no tener ingresos fue prácticamente imposible cubrir con las obligaciones patronales del pago de sueldos y salarios, pagos de las cuentas por pagar a terceros y los impuestos, más aún cuando en su Contabilidad hasta antes del momento de la emergencia venían con problemas de solvencia y rentabilidad financiera.

Es importante considerar que las microempresas fueron las más afectadas, seguidas de las Pymes, y que la contribución de estas a la economía es primordial, ya que la actividad económica en México se lleva a cabo en gran medida por las Mipymes, de acuerdo al censo económico INEGI (2019) existen 6.3 millones de establecimientos, de los cuales el 94.9% son microempresas, el 4.9% pequeñas y medianas empresas y solo el 0.2% son grandes, esto muestra el papel que desempeñan las microempresas en la economía, son el tejido empresarial del país.

La importancia de las Mipymes radica en su capacidad para generar empleos a miles de familias, contribuyendo a una sociedad activa y trabajadora. De acuerdo con los datos del INEGI (2019) estas microempresas contratan a cuatro de cada 10 trabajadores, es decir, el 40% de la población mexicana se encuentra laborando en microempresas, en sus diversos sectores y actividades, este

dato es importante porque contratan a más personas que las pequeñas y medianas empresas quienes contratan a 30.7% de las personas ocupadas, y las grandes al 32.1%.

Lamentablemente, en condiciones normales la esperanza de vida de estos establecimientos es de 7.8 años en promedio, cuatro de cada 10 cierran en los primeros cinco años de existencia, sin embargo, durante la pandemia el cierre de Mipymes se elevó considerablemente, de acuerdo con el INEGI (2020) poco más de un millón de estas empresas cerraron sus puertas definitivamente, lo que representa el 20.81%.

Sin lugar a duda, uno de los sectores más afectados por la pandemia del Covid-19 fue el sector turismo, en el cual abundan las microempresas, de acuerdo con Madrid y Arsuaga (2020) el 93% de las empresas turísticas en el país son micro, las cuales derivado del cierre total de los centros turísticos ya no percibieron ingresos y se vieron en problemas financieros para hacer frente a compromisos fiscales, crediticios y laborales.

Particularmente en Teotihuacán de acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2017) se identifican 258 Mipymes que depende de este sector, entre los que destacan servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, tiendas de artesanías, agencias de viaje, parques acuáticos y balnearios, entre otros (ver Tabla 2).

**Tabla 2**  
*Servicios turísticos en Teotihuacán.*

Servicios ofrecidos	Teotihuacán
Servicios de hospedaje	194
Restaurantes	35
Agencias de viajes	3
Parques acuáticos y balnearios	4
Centros de enseñanza turística	1
Tiendas de artesanías	19
Otros servicios recreativos prestados por el sector privado	2
Totales	258

**Nota:** Elaboración propia con base en SECTUR (2017).

Adicionalmente, hay un gran número de microempresarios que ofrecen diversos servicios a visitantes nacionales y extranjeros de manera informal, que no se encuentran contabilizados por la SECTUR.

De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) los restaurantes contratan al 8% del total de personas empleadas en México (Aguirre,

2020), entre chefs, cocineros, meseros y demás personal, al cerrar sus puertas muchos se quedaron sin empleo, generando problemas económicos a las familias dependientes de esta labor.

Lo mismo puede decirse de las microempresas de artesanías que ya no tuvieron a quien vender sus productos, los servicios de hospedaje disminuyeron drásticamente, algunos cerraron sus puertas y otros se han mantenido abiertos, pero con poca captación de clientes, los demás servicios dejaron de realizar actividades cuando las autoridades ordenaron el cierre total de actividades no esenciales.

Después de 70 días de que el gobierno mexicano determinará medidas de prevención para proteger a sus habitantes, se anunció el regreso paulatino a lo que llamaron la nueva normalidad. Las Mipymes que tuvieron la capacidad para ello, comenzaron a reabrir buscando estrategias que les permitieran recuperarse, lo cual dependía en gran parte de su capacidad de adaptación a las circunstancias.

Particularmente, las Mipymes del sector turismo en busca de seguir siendo detonantes de la actividad económica y dirigirse en camino a la recuperación necesitan medidas que atraigan a los visitantes, a través de nuevas atracciones, la renovación e innovación de recursos desaprovechados hasta el momento, mejoras medioambientales y nuevas estrategias de marketing, entre otras (Altamira y Muñoz, 2007), para lo cual las Mipymes necesitaran del apoyo del gobierno o de Instituciones Financieras que les otorguen créditos para financiar sus proyectos, asegurar las medidas de control sanitarias que den confianza a los turistas, un esquema de promoción turística acompañado de incentivos fiscales, publicidad y promociones (Aguirre, 2020).

## **RESULTADOS**

A través de un recorrido en los alrededores a la zona arqueológica de Teotihuacán en abril 2020 después de que se anunciara el cierre de establecimientos no esenciales, se pudo observar la zona arqueológica cerrada, al igual que los establecimientos a la redonda, entre los que se encuentran restaurantes, hoteles, de ventas de artesanías, paseos en bicicleta, a caballo, parques temáticos, el jardín de cactáceas, baños de temascal, viaje en globo aerostático, ente otros. Por las mañanas se observan a algunas personas de las localidades aledañas que dan vuelta en el circuito de la zona arqueológica caminando o en bicicleta para hacer ejercicio, la mayoría van con cubre bocas, pero hay quienes se resisten a su uso.

Sin duda, las Mipymes del sector turismo de la región enfrentaron una de sus peores crisis, no solo porque se quedaron sin ingresos económicos, sino también porque algunos de ellos se contagiaron del virus e incluso perdieron a seres queridos derivado de la enfermedad. Aunque en el mes de septiembre se les dio la oportunidad de abrir, al seguir cerrada la zona arqueológica la llegada de visitantes era poca, además las autoridades continuaban haciendo la recomendación de no salir de

casa como medida preventiva ante el riesgo de contagio, por lo que la recuperación es más lenta de lo esperado.

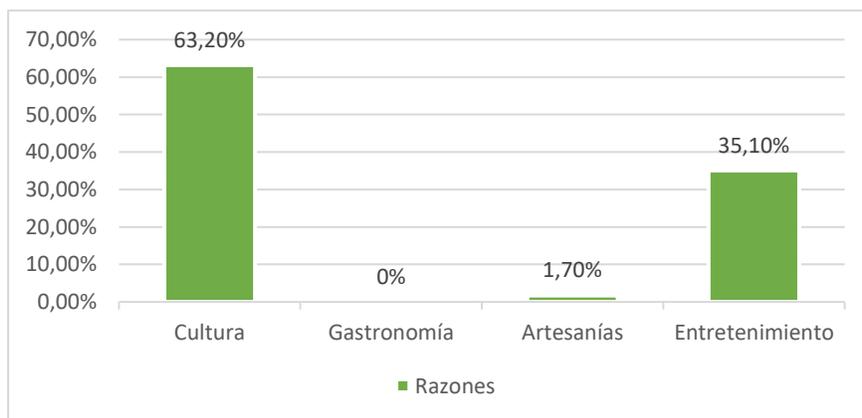
De acuerdo con las estadísticas del INEGI (2020) con los ingresos que están percibiendo actualmente las Mipymes la esperanza de continuar operando no es alentadora, el 41.3% considera que podrá funcionar un año o más, el 47.25% de tres a máximo doce meses y el 10.55% menos de tres meses. Lo anterior indica que dentro de poco cerrarán otras Mipymes y la esperanza de vida de muchas otras no es mayor a un año.

Para conocer los intereses de los turistas se aplicó una encuesta a 57 personas que visitaron la zona arqueológica de Teotihuacán en el mes de febrero del 2020 antes del inicio de la contingencia, el 56.1% de los encuestados fueron hombres y el 43.9% mujeres, el 77.2% fueron visitantes nacionales y el 22.8% extranjeros.

Cabe destacar que la mayoría de los visitantes son jóvenes de entre 18 y 30 años de edad y la razón principal por la que visitan Teotihuacán es en primer lugar por cultura, el 63.2% y después por entretenimiento, el 35.1% (ver Figura 1). Estas dos variables están relacionadas ya que todos los que dicen que por entretenimiento son jóvenes, se sienten impulsados por la curiosidad no solo de visitar la zona arqueológica sino en búsqueda de aventura, vienen a acampar, participan en eventos de noche, hacen paseos en bicicleta, a caballo o visitar alguna de las cuevas que están en los alrededores.

**Figura 1**

*Razones por las que los turistas visitan la zona arqueológica de Teotihuacán*

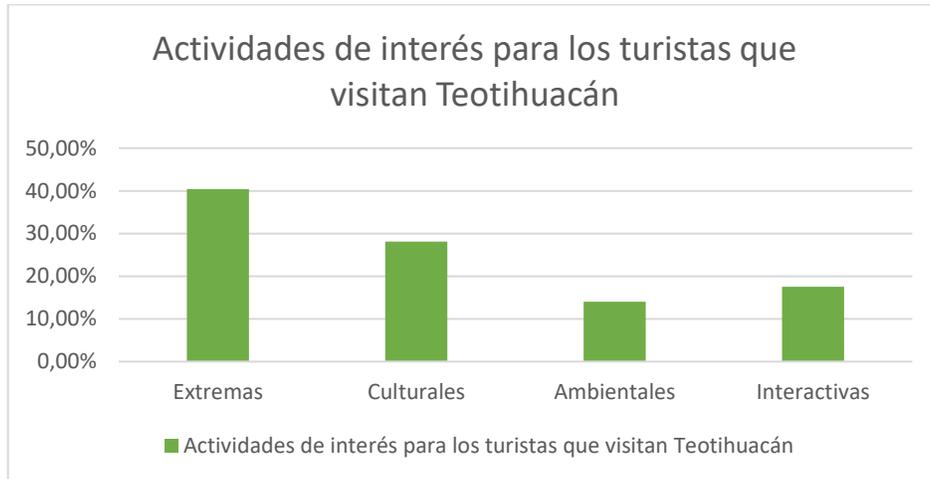


**Nota:** Elaboración propia.

El principal interés de los encuestados al realizar actividades turísticas son las actividades extremas, al 40.4% de los entrevistados les atraen, el 28.1% busca otras actividades culturales, un 14% prefiere realizar prácticas ambientales y el 17.5% desea que sean interactivas (ver Figura 2).

**Figura 2**

*Actividades de interés para los turistas que visitan Teotihuacán.*



**Nota:** Elaboración propia.

Estos datos muestran en lo que pueden trabajar las Mipymes de Teotihuacán respecto a las actividades que pueden ofrecer a los visitantes, rediseñando lo que hacían antes de la contingencia, mejorándolo o innovándolo a fin de que resulten atractivos para los turistas y puedan captar más visitantes en búsqueda de la recuperación económica que enfrentan por la pandemia.

## DISCUSIÓN

De acuerdo con los datos del INEGI, la SECTUR y las encuestas aplicadas, las Mipymes del sector turístico han recibido un duro golpe como consecuencia de la pandemia causada por el Covid-19, para hacer frente a ello y en búsqueda de la recuperación económica lo primero que deben hacer es evaluar las afectaciones en términos contables, Macmillan et al (2020) considera necesario:

- Evaluar el deterioro de activos fijos, aunque no están en uso el mobiliario, maquinaria y equipo aun así es posible que sufran deterioro, importe que se debe depreciar.
- Valoración de inventarios, en este sentido vale la pena revalorar el costo de los inventarios, pudieran existir aquellos que por el tiempo caducaron, o bien, algunos podrían valer más derivado de la devaluación.
- Provisión para cuentas incobrables, es importante estimar que por falta de liquidez existe la posibilidad de que algunos clientes no paguen o se retrasen con sus pagos.

- Provisiones para contratos onerosos, estos son aquellos en los que el costo para cumplir con la obligación del contrato excede el beneficio, como:
  - Contratos con penalidades que pudieran existir por demora o falta de pago.
  - Compra de materiales alternativos a un mayor precio.
- Negocio en marcha, en dado caso de que la incertidumbre genere dudas sobre la capacidad de la empresa de continuar como un negocio en marcha, la gerencia debe evaluar las posibilidades de:
  - Re-estructuración, quizá la venta o cierre de una parte del negocio.
  - Manejo de riesgo de liquidez, recurrir a fuentes alternativas de financiamiento, diferir el pago a proveedores, establecer acuerdos con instituciones financieras para el pago a proveedores, descuento de documentos, factoraje financiero, entre otras medidas contables.
  - Recuperación de seguros, relacionadas con interrupciones del negocio en el caso de que existieran.
- Obligaciones por culminación de relación laboral, calcular el costo de liquidar a trabajadores en época de crisis.

**Figura 3**

*Medidas contables ante la pandemia del COVID-19.*



**Nota:** Elaboración propia con base en Macmillan (2020).

Como alternativas para mantener el negocio, las empresas deberán redefinir el negocio, para lo cual pueden realizar:

- Fusiones para acelerar la transformación.
- Asociaciones con pares.
- Inversiones tecnológicas disruptivas.
- Alianzas intersectoriales.
- Optimización de la cartera para identificar activos que carecen de ajuste estratégico y que podrían ser desinvertidos.
- Ventas de activos poco usados.
- Nuevos canales digitales, modelos operativos ágiles y eslabones de la cadena de suministro.

Adicionalmente, las Mipymes necesitan dar a conocer los servicios que están ofreciendo, los días y horarios, las medidas de higiene que han adoptado como consecuencia del Covid-19 para garantizar la seguridad, la cantidad de visitantes que reciben por día, entre otros detalles importantes, para ello se valen de la publicidad la cual debe incrementarse en vista de la baja que tuvieron durante el tiempo que ha durado la pandemia, para hacerlo pueden valerse como menciona Altamira y Muñoz (2007) de los beneficios del internet para dar a conocer los productos y servicios que ofrecen, rutas turísticas, agilidad en proceso de reserva, entre otros.

## **CONCLUSIÓN**

Definitivamente las afectaciones al turismo a consecuencia de la pandemia son fuertes, para hacer frente a ellas las Mipymes necesitan resiliencia comercial y crear confianza hacia el exterior a través de medidas bien planificadas, de liderazgo de parte de sus dirigentes para establecer un plan de negocios definido que genere sostenibilidad con éxito mercantil y utilidades que cubran a corto plazo las pérdidas generadas.

Además, requieren resiliencia, planes estratégicos, un análisis de la contabilidad actual, la inmersión en la tecnología, el mundo del internet, entre otras alternativas. También será indispensable buscar estrategias para dar mayor publicidad a los servicios turísticos que se ofrecen, mejorando e innovando estos para ofrecer actividades que sean del interés de los jóvenes quienes son los que más visitan Teotihuacán y muestran mayor resistencia al contagio de Covid-19.

Finalmente, es importante considerar que el turismo no es una actividad económica aislada ya que funciona de forma dependiente de otros sectores que abastecen de bienes y servicios, como son el transporte, las materias primas, seguros, energía, tecnología, construcción, entre otros. La recuperación será un trabajo de equipo en el que microempresarios y trabajadores deberán unir

esfuerzos para redefinir las cadenas de suministros, alianzas para empujar la producción e invitar a familiares, conocidos, vecinos, amigos a volver a salir y visitar los sitios turísticos.

## REFERENCIAS

- Aguirre, J. (2020). *Caída del turismo por la covid-19*. Desafío para México y experiencias internacionales. Revista Mirada Legislativa No. 186.
- Altamira, R. & Muñoz, X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. En Anuario Jurídico y Económico Escorialense.
- Guevara, R. (2016). *El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?* Revista Folios. Colombia. Recuperada de <https://www.redalyc.org/pdf/3459/345945922011.pdf>
- Hernández & et al. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill. Quinta edición. <https://www.gob.mx/salud/documentos/coronavirus-covid-19-comunicado-tecnico-diario-238449>
- INEGI (2020). *Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas*. México: Recuperado de <https://inegi.org.mx/contenidos/programas/ecovidie/2020/doc/PRECOVIDIER2.pdf>.
- Macmillan & et al. (2020). *Consideraciones contables relacionadas con la enfermedad Coronavirus 2019*. Deloitte. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/do/es/pages/audit/articles/consideraciones-contables-relacionadas-con-el-covid-19.html>
- Madrid, F. & Arsuaga, B. (2020). *Estimación de las afectaciones al turismo mexicano en 2020 como consecuencia de la pandemia del Covid-19*. CICOTUR.
- Secretaría de Salud (N.A.). *Casos Confirmados a enfermedad por COVID-19*.
- Suárez & et al. (2020). *Epidemiología de COVID-19 en México: Revista clínica española*, 220(8), 463–471. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.rce.2020.05.007>.